ГОСТ 15.007—88

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

СИСТЕМА РАЗРАБОТКИ И ПОСТАНОВКИ ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВО

ПРОДУКЦИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2011

gost.e-ecolog.ru

УДК 658.5:006.354 Группа Т52

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

Система разработки и постановки продукции на производство

ПРОДУКЦИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основные положения

ГОСТ 15.007—88

System of products development and launching into manufacture.
Products of light industry. General

МКС 01.110
ОКСТУ 8102, 8302, 8402, 8502, 8602, 8702, 8802, 8902

Дата введения 01.01.89

Настоящий стандарт устанавливает основные положения разработки и утверждения образцов-эталонов продукции легкой промышленности бытового назначения, постановки ее на производство и применение образцов-эталонов государственными, кооперативными и иными предприятиями (организациями) независимо от форм собственности.

Стандарт не распространяется на продукцию, изготовляемую из отходов производства, меховые полуфабрикаты, сувениры и изделия народных художественных промыслов, а также продукцию, изготовляемую по индивидуальным заказам населения.

Требования пп. 2.2.2, 2.5.3, 2.5.4, 4.1, 4.3 настоящего стандарта являются обязательными.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Продукция, подлежащая разработке и постановке на производство, должна удовлетворять запросы населения с учетом возрастных, социальных и национальных групп потребителей, направлений развития ассортимента и моды, а также отвечать требованиям, обеспечивающим безопасность для жизни и здоровья населения и охрану окружающей среды.

1.2. Разработка продукции может осуществляться по государственным заказам, заказам потребителя и инициативе разработчика.

1.1, 1.2. **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

2. ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ

2.1. Разработка продукции включает в общем случае следующие основные этапы:

1) изготовление опытного образца продукции и его оценка;
2) разработка проектов нормативно-технической и технической документации;
3) изготовление и апробация опытной партии;
4) рассмотрение и утверждение образцов-эталонов продукции.

Этапы и содержание работ, необходимых при разработке и постановке конкретной продукции на производство, определяет разработчик с учетом требований настоящего стандарта, а при наличии заказчика — также с учетом его требований.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2.2. Изготовление опытного образца продукции и его оценка

2.2.1. Разработчик изготовляет опытный образец, который подлежит испытаниям на соответствие требованиям, установленным в нормативно-технической документации на данную группу продукции.

Издание официальное **Перепечатка воспрещена**

© Издательство стандартов, 1988
© СТАНДАРТИНФОРМ, 2011

Допускается не проводить испытания опытных образцов, если потребительские свойства продукции и их изменения (при модернизации или модификации) не выражаются количественными значениями показателей качества, требующими экспериментального подтверждения, и могут быть полностью оценены экспертным методом при демонстрации образцов продукции.

При необходимости для швейных, трикотажных изделий и обуви проводят опытную носку продукции.

Оценку художественно-эстетических показателей опытного образца на соответствие направлению развития ассортимента и моды проводят на художественно-техническом совете.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2.2.2. При наличии в стандартах установленных требований, обеспечивающих безопасность жизни и здоровья населения, охрану окружающей среды, испытания опытных образцов продукции на соответствие этим требованиям проводятся, как правило, независимыми испытательными лабораториями (центрами), аккредитованными Национальными органами по стандартизации, с целью возможного использования результатов испытаний для последующей сертификации продукции.

По согласованию с Национальными органами по стандартизации допускается проведение испытаний другими организациями (предприятиями).

При использовании новых видов синтетического сырья и материалов проводят согласования возможности их применения с органами здравоохранения.

(Введен дополнительно, Изм. № 1).

2.3. Разработку проектов нормативно-технической и технической документации осуществляет разработчик продукции при условии положительных результатов испытаний и оценки художественно-эстетических показателей опытного образца продукции.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2.4. Изготовление и апробация опытной партии продукции

2.4.1. Предприятие изготовляет опытную партию продукции и проводит ее апробацию с целью формирования и изучения спроса на вновь разработанную продукцию.

2.4.2. По результатам апробации и опытной носки вновь разработанной продукции разработчик принимает решение о представлении (непредставлении) образцов на художественно-технический совет (ХТС) предприятия для утверждения в качестве образцов-эталонов.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2.5. Рассмотрение и утверждение образцов-эталонов продукции

2.5.1. Рассмотрение и утверждение образцов-эталонов продукции проводит художественно-технический совет, имеющийся у разработчика, изготовителя или по их усмотрению в сторонней организации.

Разработчики и изготовители продукции могут быть представлены одним лицом.

Состав ХТС определяет разработчик и (или) изготовитель, исходя из необходимости квалифицированного решения вопросов, связанных с оценкой образцов для будущего производства и реализации продукции, согласования документации, по которой она будет выпускаться. Для учета интересов потенциальных потребителей к работе в ХТС рекомендуется привлекать представителей торгующих организаций, а также общественных организаций, в том числе союзов потребителей.

На ХТС предприятия должны быть представлены:

1) образцы продукции, рекомендуемые к утверждению в качестве образцов-эталонов. К образцам швейных, трикотажных, щетинно-щеточных изделий, трикотажных полотен, искусственного меха и зонтов прикладывают конфекционную карту. К образцам текстильных материалов, ниток, текстильно-галантерейных и кожгалантерейных изделий, обуви (в том числе валяной), кожевенной и меховой продукции, фетровых головных уборов прикладывают карту выклеек (альбомы) предлагаемых тканей, материалов, полотен в различных рисунках, переплетениях, видорисунках, расцветках;

2) проекты нормативно-технической документации или технических описаний образцов, результаты испытаний, опытной носки;

3) заключение магазинов фирменной и розничной торговли или предприятий-потребителей о результатах апробации опытных партий продукции и результаты опытной носки (при наличии).

Требования к образцам-эталонам: размеры, комплектность образцов-эталонов, размеры образцов материалов карт выклеек (альбомов) приведены в приложении 1.

2.5.2. По результатам рассмотрения представленных материалов ХТС утверждает образцы-эталоны с конфекционными картами или картами (альбомами) выклеек и рекомендует их к постановке на производство.

Решение ХТС оформляют протоколом, который утверждает председатель ХТС.

По мере разработки новых материалов, рисунков, видорисунков, переплетений, расцветок их рассматривают и утверждают на ХТС предприятия или в рабочем порядке по согласованию с потребителем, конфекционные карты или карты (выклеек) дополняют.

2.5.1, 2.5.2. **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

2.5.3. К образцам продукции должен быть прикреплен ярлык, изготовленный из коробочного картона по ГОСТ 7933, матовой фотобумаги по ГОСТ 10752 или чертежной бумаги по ГОСТ 597.

Ярлык заполняют печатным текстом или чертежным шрифтом тушью черного цвета. Исправления и поправки на ярлыках не допускаются.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2.5.3.1. Форма ярлыка приведена в приложении 2.

(Введен дополнительно, Изм. № 1).

2.5.4. Образец-эталон продукции с прикрепленным к нему ярлыком, а также конфекционная карта или карта выклеек (альбом) после утверждения должны быть опломбированы с целью исключения возможности оспаривания их подлинности.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2.5.5, 2.5.6. **(Исключены, Изм. № 1).**

2.5.7. В случае повреждения или ухудшения внешнего вида образцы-эталоны должны быть переутверждены в соответствии с порядком их утверждения.

3. ПОСТАНОВКА ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВО

3.1. Основанием для постановки продукции на производство является решение ХТС предприятия, заказ потребителя или госзаказ при наличии нормативно-технической документации, определяющей требования к качеству продукции, и утвержденного образца-эталона.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

3.2. **(Исключен, Изм. № 1).**

4. ПРИМЕНЕНИЕ ОБРАЗЦОВ-ЭТАЛОНОВ

4.1. Образец-эталон предназначен для сравнения с ним выпускаемой продукции по художественно-эстетическим показателям при ее постановке на производство, изготовлении и приемке.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.2. Допускается отклонение от образца-эталона по оттенку цвета, не ухудшающее художественно-колористическое оформление продукции.

4.3. Образец-эталон должен храниться у изготовителя в течение всего периода выпуска данной продукции и времени для предъявления возможных претензий и рекламаций по последней выпущенной партии продукции.

4.4. Предприятие-получатель продукции может потребовать представления в составе партии продукции копию образца-эталона (дубликат) или его цветной фотографии с возмещением их стоимости для осуществления входного контроля партии.

Ярлык дубликата должен быть подписан председателем ХТС или другим ответственным лицом при наличии записи о соответствии дубликата образцу-эталону.

4.3, 4.4. **(Введены дополнительно, Изм. № 1).**

Разд. 5. **(Исключен, Изм. № 1).**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
Обязательное

ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАЗЦУ-ЭТАЛОНУ

1. **(Исключен, Изм. № 1).**

2. Образцом-эталоном продукции является:

1) для обуви (в том числе валяной) — одна полупара одной модели исходного размера;

2) для перчаток, рукавиц — одна полупара одной модели, других кожгалантерейных изделий (сумок, ремней и т. п.) — единица продукции одной модели;

3) для штучных изделий промышленности искусственных кож и пленочных материалов (стелек, подносков, каблуков и т. п.) — единица продукции одного фасона;

4) для швейных и трикотажных изделий (кроме чулочно-носочных), головных уборов (в том числе фетровых) — изделие одного артикула и модели;

5) для чулочно-носочных изделий — изделия одного артикула;

6) для меховых изделий — изделие одной модели;

7) для тканей, трикотажного полотна, нетканых материалов, искусственного трикотажного меха с жаккардовым рисунком — образец по каждому виду структуры и отделки размером, достаточным для определения художественно-колористического оформления и структуры, но не менее 30×30 см, для гладкокрашеного меха — образец размером 30×30 см;

8) для кож — целая кожа или полукожа — каждого вида отделки (покрывного или барабанного крашения, лакового покрытия, велюр, нубук), а кож для низа обуви — одной конфигурации и метода дубления. Вторым образцом-эталоном является образец 15×15 см, по виду отделки соответствующий целой коже или полукоже;

9) для метражной листовой искусственной кожи и пленочных материалов — образец размером 20×30 см. Образцы должны быть сброшюрованы по цвету, виду тиснения и печати в альбом;

10) для кружев, шитья, лент, тесьмы, шнуров — образец длиной 15 см одного рисунка;

11) для гардинного полотна — образец длиной 40 см на $^1/_2$ ширины одного рисунка;

12) для кружевного полотна, гипюра, рельефного шитья, тюлевого полотна — образец размером 20×20 см одного рисунка;

13) для штучных текстильных изделий — единица продукции или комплект одного рисунка. Если в комплекте несколько изделий одного вида, достаточно представить одно изделие;

14) для ниток — одна единица продукции каждого условного обозначения, любого цвета каждого вида упаковывания (можно меньшей длины намотки);

15) для ковровых изделий — одно изделие одной структуры натуральной величины с приложением цветных фотографий рисунков изделия и образцов размером 20×25 см во всех цветосочетаниях рисунков; для ковровых покрытий — образец одной структуры длиной 1 м на всю ширину или 1 м^2 с приложением цветных фотографий полных раппортов рисунков и образцов размером 20×25 см во всех цветосочетаниях рисунков. Вторым образцом-эталоном являются цветные фотографии рисунков ковровых изделий (полных раппортов рисунков ковровых покрытий) с приложением образцов размером 20×25 см во всех цветосочетаниях рисунков;

16) для фарфоро-фаянсовых изделий — единица продукции или комплект одной ассортиментной группы, одной формы, одного рисунка. Если в комплекте несколько изделий одного вида, достаточно представить одно изделие;

17) для фурнитуры — изделие одного артикула и фасона;

18) для щетинно-щеточных изделий и зонтов — единица продукции одного артикула и модели или в комплекте с другими изделиями (зонт и перчатки, зубная щетка и зубная паста и т. п.).

3. Образцы материалов карт выклеек (альбомов) должны быть следующих размеров:

1) для текстильных материалов — 15×20 см;

2) для ниток — не менее трех цветов (для хлопчатобумажных ниток — пяти цветов), намотанных параллельно на картон белого цвета (размером 2,5×4,0 см). Длина ниток одного цвета в мотке — 0,5 м;

3) для кружев, шитья, лент, тесем, шнуров и штучных изделий из лент — 5 см;

4) для гардинного, кружевного, тюлевого полотна, гипюра, рельефного шитья, штучных тканых изделий и галстуков (образцы тканей) — 3×5 см;

5) для изделий с художественной росписью — 15×15 см;

6) для кожгалантерейных изделий и обуви с деталями из текстильных материалов — 1×1 см;

7) для обуви с деталями из натуральной, искусственной и синтетической кожи — 1×1 см (для обуви из комбинированных сочетаний должны быть выклейки комбинаций цветов);

8) для кожевенной продукции — 3×3 см по цвету и виду тиснения;

9) для меховых изделий — 2,0×4,0 см (образцов тканей и меха различных окрасок и имитаций);

10) для фетровых головных уборов — 2×3 см по каждому цвету фетра, подкладки, налобника, ленты, тесьмы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
Рекомендуемое

ФОРМА ЯРЛЫКА К ОБРАЗЦУ-ЭТАЛОНУ

«УТВЕРЖДАЮ»
В соответствии с протоколом № от художественно-технического совета

_____
наименование предприятия

Председатель ХТС _____ _____ _____
должность личная подпись расшифровка подписи

печать или штамп

ОБРАЗЕЦ-ЭТАЛОН

_____
наименование продукции, артикул, модель, фасон

Предприятие-изготовитель _____

Наименование реквизитов*
1. _____
2. _____
3. _____
и т. д.

ПРИЛОЖЕНИЯ 1, 2. **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

* Рекомендуется использовать перечень реквизитов товарного ярлыка готовой продукции, указывать характеристику оборудования, автора модели; для обуви дополнительно указывают обозначение НТД, фасон колодки, материалы верха и низа, метод крепления, массу полупары, гибкость.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ

1. **РАЗРАБОТАН И ВНЕСЕН Государственным комитетом СССР по стандартам, Министерством легкой промышленности СССР**

2. **УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Государственного комитета СССР по стандартам от 26.05.88 № 46**

3. **ВЗАМЕН ГОСТ 15.007—81**

4. **ССЫЛОЧНЫЕ НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ**

Обозначение НТД, на который дана ссылка	Номер пункта
ГОСТ 597—73	2.5.3
ГОСТ 7933—89	2.5.3
ГОСТ 10752—79	2.5.3

5. **ИЗДАНИЕ (октябрь 2010 г.) с Изменением № 1, утвержденным в марте 1992 г. (ИУС 7—92)**

Редактор *М.И. Максимова*
Технический редактор *Н.С. Гришанова*
Корректор *А.С. Черноусова*
Компьютерная верстка *А.Н. Золотаревой*

Подписано в печать 01.12.2010. Формат 60x84$^1/_8$. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная. Усл.печ.л. 0,93. Уч.-изд.л. 0,55. Тираж 30 экз. Зак. 978.

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.
www.gostinfo.ru info@gostinfo.ru
Набрано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» на ПЭВМ.
Отпечатано в филиале ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» — тип. «Московский печатник», 105062 Москва, Лялин пер., 6.

gost.e-ecolog.ru