ГОСТ 30039—93
(ИСО 8243—88)

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

СИГАРЕТЫ

ОТБОР ПРОБ

Издание официальное

БЗ 7—92/824

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ,
МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
Минск

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1. **РАЗРАБОТАН** Научно-производственным объединением «Табак»

2. **ВНЕСЕН** Госстандартом России

3. **ПРИНЯТ** Межгосударственным Советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол № 4—93 от 21.10.93)

За принятие проголосовали:

Наименование государства	Наименование национального органа по стандартизации
Республика Азербайджан	Азгосстандарт
Республика Армения	Армгосстандарт
Республика Беларусь	Белстандарт
Республика Казахстан	Госстандарт Республики Казахстан
Республика Кыргызстан	Кыргызстандарт
Республика Молдова	Молдовастандарт
Российская Федерация	Госстандарт России
Таджикистан	Таджикгосстандарт
Республика Туркменистан	Главгосинспекция Туркменистана
Республика Узбекистан	Узгосстандарт
Украина	Госстандарт Украины

4. **Настоящий стандарт подготовлен методом прямого применения международного стандарта ИСО 8243—88 «Сигареты. Отбор проб» и полностью ему соответствует**

5. **ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ**

© Издательство стандартов, 1994

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Технического секретариата Межгосударственного Совета по стандартизации, метрологии и сертификации

УДК 661.974.001.4:006.354 Группа Н82

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

СИГАРЕТЫ

Отбор проб

Cigarettes Sampling

ГОСТ 30039—93

(ИСО 8243—88)

ОКСТУ 9724

Дата введения 01.01.95

Настоящий стандарт устанавливает два метода отбора проб: в месте продажи; в помещении производителей или складах импортеров.

Отбор проб проводится в одном месте в определенное время, например сигарет, предназначенных для отгрузки с фабрики (склада) или для розничной торговли на рынке в конкретный день. Если требуется проба, которая представляет сигареты, выпускаемые в течение длительного периода времени (например сигареты, выпускаемые в течение нескольких месяцев), то в различное время берут ряд подпроб, анализируют и результаты сравнивают.

Схема отбора проб зависит от цели отбора, например определение физических свойств или компонентов дыма. В приложении представлены правила выбора метода отбора проб. Определение выхода дыма должно быть выполнено на партии, изготовленной для продажи, с отбором пробы на фабрике или в складе импортера.

Соответственно тому, проводится ли отбор проб в месте продажи, в помещении изготовителя или в складах импортера применяют различные методики:

а) В данное время для немедленной оценки одного или более показателей сигарет. Отбор проб производится по возможности в течение короткого периода, не превышающего 14 дней. Он называется «отбор проб в данный момент времени»;

б) В течение периода для непрерывной оценки одного или более показателей качества сигарет. Практически его можно рассмат-

Издание официальное

ривать как серию проб, взятых в данный момент времени. Он называется «отбор проб за период времени».

Подробные схемы отбора проб даны в приложениях 1, 2 и 3.

1. МЕТОДИКА ОТБОРА ПРОБ В ДАННЫЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ

Если потребительская единица не содержит пачку с 20 сигаретами, то количество потребительских единиц, отобранных для пробы, должно быть отрегулировано так, чтобы получить требуемое число сигарет.

1.1. Методика отбора проб в данный момент времени

1.1.1. *Выбор места покупки*

Требуемое количество мгновенных выборок или число используемых мест покупки зависит от цели испытания (см. п. 2 приложения 2).

1.1.2. *Выбор точек отбора проб*

Мгновенные выборки, полученные в каждом месте покупки, должны быть получены из точек отбора проб, которые распределены по выбранным участкам по всему месту покупки.

Выбор точек отбора проб должен отражать, как только возможно, схему розничной продажи сигарет. Это обычно делается путем определения для каждой схемы отбора проб нескольких видов точек отбора проб (например торговые автоматы, универсам, специализированные табачные магазины).

Каждый вид точки отбора проб выбирается произвольно, по всему месту покупки и в общем проба от каждого вида точки отбора проб должна составлять определенную часть общей пробы (она называется квотой от каждого вида точки отбора проб).

Отбор проб может проводиться в другой точке отбора только после двух неудачных попыток, сделанных в точках отбора проб указанного вида.

1.1.3. *Составление объединенной выборки*

Объединенная выборка представляет собой совокупность мгновенных выборок. Однако с целью удобства, а также представительности предпочтительно подготавливать лабораторную пробу непосредственно из мгновенных выборок (п. 3. приложения 2). Это особенно важно для обеспечения парных лабораторных проб, когда испытания проводят несколько лабораторий.

1.1.4. *Составление лабораторной пробы*

1.1.4.1. Если для нескольких испытаний требуются сигареты одного и того же названия и характеристик, то из каждой точки отбора проб следует получить достаточное количество потребитель-

ских единиц. Если испытания проводят несколько лабораторий, то в каждой лабораторной пробе должно содержаться равное количество потребительских единиц из каждой точки отбора проб.

1.1.4.2. Каждая лабораторная проба должна сопровождаться следующей информацией:

название сигарет и их характеристика;

дата отбора проб;

место покупки;

вид точки отбора проб (если определялся);

точка отбора проб (адрес розничной продажи);

место назначения (то есть лаборатория, для которой предназначены пробы);

отметки на клише (если вообще имеются);

отпечатанный на этикетке выход дыма (если вообще имеется).

1.1.4.3. Сигареты объединенной выборки должны быть получены за возможно более короткий период времени. Это время не должно превышать 14 дней.

1.1.4.4. Все пробы тщательно упаковывают с одинаковой защитой от повреждений (например, механических повреждений, некоторых изменений влажности, температуры и т. п.) и затем отсылают в каждую лабораторию наиболее быстрым способом доставки.

1.1.4.5. В каждую лабораторию посылают в отдельной упаковке список проб, отправленных в этот день.

1.2. Методика отбора проб в помещениях производителя или импортера

1.2.1. *Основные положения*

1.2.1.1. Отбор проб в основном осуществляет независимая организация, которая посылает к производителю лицо с официальными полномочиями, именуемое ниже как «отборщик проб».

1.2.1.2. Отбор проб посторонней организацией, которая должна действовать только с согласия производителя, кроме случаев, оговоренных законом, должен проводиться в течение данного короткого периода времени (дней), когда отборщик проб посетил фабрику. Отборщика проб должен сопровождать представитель производителя, когда он находится на фабрике, кроме случаев, оговоренных законом.

1.2.1.3. По просьбе производителя отборщик проб может взять повторную пробу для производителя (см. п. 1.2.4.1).

1.2.1.4. Пробы должны браться только из готовых изделий, которые предназначены для отгрузки в торговлю. Пробы должны быть отобраны с фабрик, хранилищ или складов, содержащих готовую продукцию.

1.2.1.5. Отборщик проб должен иметь подробное описание цели испытания, названия сигарет и количества потребительских единиц. Требуются три экземпляра описания: один для отчета отборщика проб, второй упаковывается вместе с пробами и третий для производителя как акт об изъятии товара.

1.2.2. *Отбор проб*

1.2.2.1. Для каждой мгновенной выборки отбирают один блок (обычно 200 сигарет) произвольно из партии, подлежащей отбору пробы, то есть в каждой точке отбора пробы, выбранной на фабрике.

Примечание Если партия имеет несколько видов изделий, например пачки из разных машинных отделений или фабрик, то тогда мгновенную выборку необходимо отбирать из всех видов в пропорции, соответствующей их размеру

1.2.2.2. Если отборщик проб находит, что имеющаяся партия недостаточна, чтобы взять требуемое количество мгновенных выборок, он должен договориться о последующем посещении для завершения отбора проб, а пробы из разных партий следует рассматривать как различные лабораторные пробы.

1.2.3. *Составление объединенной выборки*

Объединенная выборка представляет собой совокупность мгновенных выборок. Однако с целью удобства, а также представительности предпочитают непосредственно из мгновенных выборок (п. 3. приложения 2) готовить лабораторную пробу. Это особенно важно для обеспечения парных лабораторных проб, когда испытания проводят несколько лабораторий.

1.2.4. *Составление лабораторной пробы*

1.2.4.1. Когда для нескольких испытаний требуются сигареты одного наименования и характеристик, из каждой точки отбора проб необходимо получить достаточное количество потребительских единиц. Когда испытания проводят несколько лабораторий, то в каждой лабораторной пробе должно содержаться равное количество потребительских единиц из каждой точки отбора проб.

1.2.4.2. Каждая лабораторная проба должна сопровождаться следующей информацией:

название сигарет и их характеристика;

дата отбора пробы;

фабрика/склад, где была взята потребительская единица;

точка отбора пробы внутри фабрики/склада;

порядковый номер партии за этот день;

место назначения (то есть лаборатория, для которой предназначены пробы);

отметки на клише (если есть);

отпечатанный на этикетке выход дыма (если есть).

1.2.4.3. В каждую лабораторию в отдельной упаковке посылают перечень проб, отправленных в этот день.

2 СОСТАВЛЕНИЕ ПРОБЫ ДЛЯ ИСПЫТАНИЯ

Лабораторная проба должна содержать сигареты для ряда испытаний различного рода. Каждое может требовать пробу разного размера (например конденсат и никотин можно определить в одном испытании, а определение жесткости сигарет представляет собой отдельное испытание, требующее большой пробы). Проба для каждого рода испытаний должна содержать сигареты из каждой мгновенной выборки, исключая случай, когда используется возможность, предусмотренная в п. 2.1.

Почти для всех видов испытаний должно быть несколько отдельных определений (повторности, каналы курения), выполняемых в каждой лаборатории. На некоторой стадии проба для испытания может быть разделена на части, одна для каждого отдельного определения.

Каждая лаборатория должна организовать свою работу следующим образом.

2.1. Вначале мгновенная выборка, предназначенная для образования лабораторной пробы, индивидуально идентифицируется и сигареты проверяются. Если они не идентичны (сигареты с видимыми различиями), то их разделяют так, чтобы на каждой из них можно было провести отдельные испытания.

2.2. Когда лабораторная проба состоит из N мгновенных выборок и выполняется n отдельных определений (то есть требуется n частей пробы для испытания), тогда мгновенные выборки любого варианта, для которого $N<n$, определяются.

2.3. Если лабораторная проба содержит несколько вариантов с N_1, N_2, мгновенными выборками, делят n части пробы, которые можно образовать позднее, между вариантами в пропорции $N_1:N_2$. Внутри каждого варианта делят мгновенные выборки на части проб по возможности ближе к одинаковому размеру (например, для 5 определений и 13 мгновенных выборок, 2 группы из 2-й и 3-й группы из 3 мгновенных выборок).

2.4. Из каждой мгновенной выборки в группе берут равное количество сигарет, чтобы получить часть пробы для испытания, на которой можно провести одно определение. Из мгновенных выборок другой группы может быть взято другое количество сигарет, если содержится больше или меньше мгновенных выборок.

2.5. Каждая часть пробы для испытания должна иметь маркировку, чтобы показать представительность мгновенных выборок.

Эта информация может быть необходима позднее для статистического анализа (разд. 4).

3. МЕТОД ОТБОРА ПРОБ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ

Описанные в п.п. 1 и 2 методики касаются отбора проб «в данный момент времени» (см. п. 1а).

Для некоторых целей требуется проба, представляющая сигареты, имеющиеся в наличии в течение определенного периода времени (шесть месяцев или год).

Это можно осуществить путем деления требуемой пробы на ряд подпериодных проб, которые отбирают и испытывают в разное время.

Каждая подпериодная проба должна быть испытана во время отбора, а не во время испытания полной пробы в конце периода.

3.1. Метод отбора проб в течение периода времени в помещениях производителя или импортера

Период времени следует разделить на пять равных подпериодов. С каждой фабрики (или склада импортера), где производятся сигареты (или импортируются), в каждый подпериод берут одну подпериодную пробу. Насколько возможно, количество подпериодов, умноженное на число фабрик, должно быть равно количеству мгновенных выборок, требуемых для общей пробы. Общее количество должно быть одинаковым с количеством, требуемым для пробы в данный момент времени, и должно быть равномерно распределено между подпериодами.

На каждой фабрике из точки отбора пробы должно быть взято не более одной мгновенной выборки. Точки отбора пробы должны быть выбраны из всех возможных на фабрике точек отбора проб с заменой для каждой подпериодной пробы, как в п. 1.2.2.1.

Основные положения, отбор и составление пробы — см. п. 1.2.

Способ отбора проб показан на чертеже.

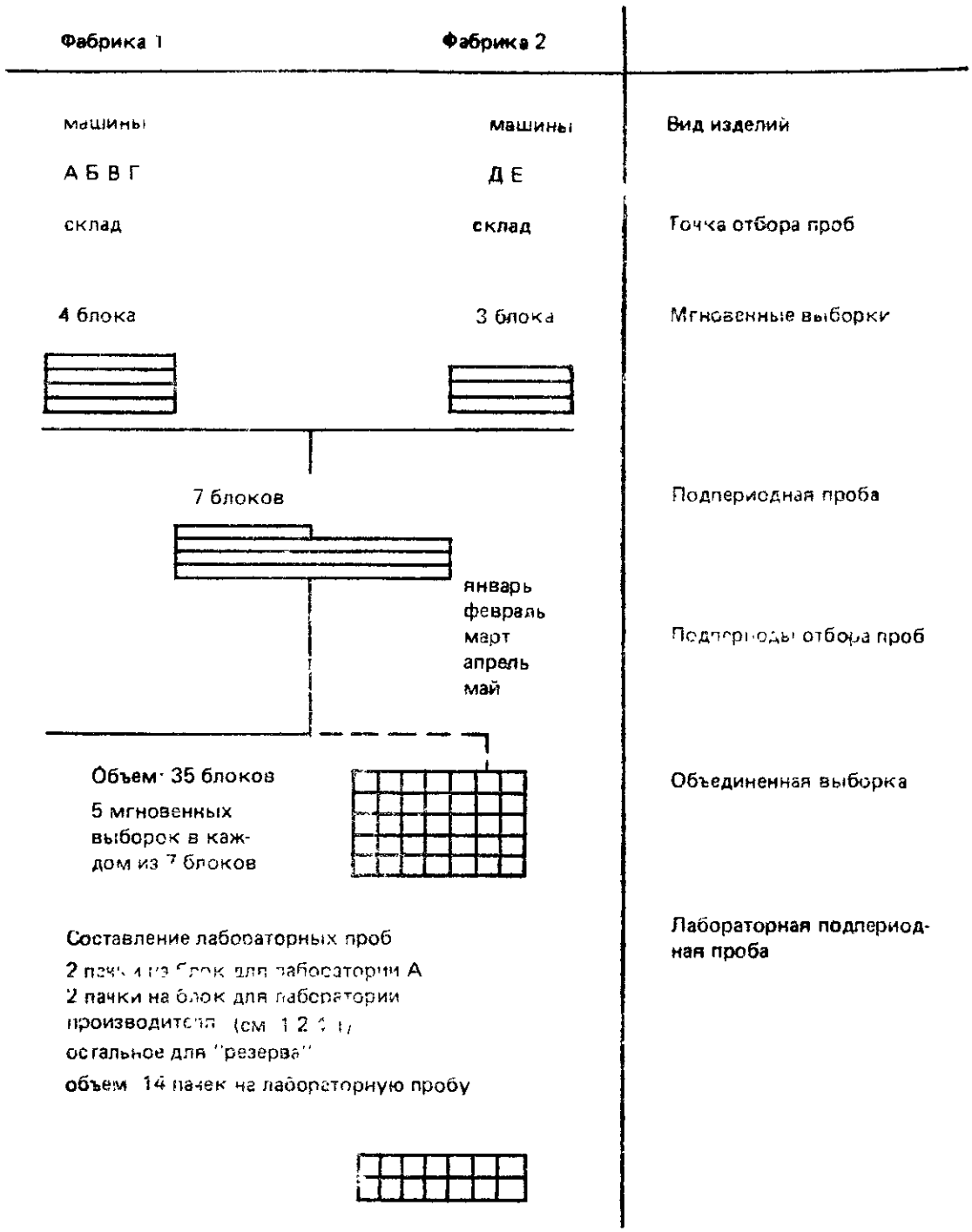
4. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА

Настоящий стандарт устанавливает отбор проб и получение результатов анализа лабораторий. Он не рассматривает вопросы сравнения между лабораториями или результаты одной лаборатории по сравнению с результатами другой лаборатории.

Коэффициент вариации качества табачных изделий (см. приложение 4) и отклонения в аналитических методиках велики. Поэтому рекомендуется при обработке результатов принимать во внимание доверительный интервал средней величины.

4.1. Доверительный интервал

Отбор проб в помещении производителя в течение длительного периода времени



Примечание. Машина Д вдвое быстрее остальных машин, поэтому скорость отбора проб вдвое выше (см. 1.2.2.1)

Пробы, взятые в соответствии с данным стандартом, не являются строго произвольными.

Доверительный интервал для конденсата и никотина с доверительным уровнем 95 % можно оценить в ±15 % или ±20 %, если отбор проб произведен по п.п. 2.1.5 и 3.1 (приложение 2). Он включает изменения, возникающие из методики отбора проб и самого продукта. Однако этот доверительный интервал должен быть не менее ±1 мг для конденсата и ±0,1 мг для никотина.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Обязательное

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем международном стандарте применяются следующие определения

1. Потребительская единица — количество готовых сигарет, предлагаемых для продажи населению. Как основа настоящего международного стандарта используется обычная продаваемая пачка с 20 сигаретами, но сигареты могут продаваться россыпью или в пачках другого размера.

2 Совокупность — сумма потребительских единиц сигарет, из которых производится отбор проб, предназначенных для продажи потребителям в данном географическом районе в данный период времени.

Определение включает различные подсовокупности, две из которых:

2.1. Совокупность, доступная потребителю, — сумма потребительских единиц в розничной торговле в данном географическом районе в любой момент времени в течение данного периода времени.

2.2. Совокупность, изготовленная для продажи, — сумма потребительских единиц в помещении изготовителя, предназначенная для коммерческой отгрузки в данный географический район в любой момент времени в течение данного периода времени.

3 Мгновенная выборка — проба сигарет, взятая в данное время при одноразовом отборе пробы, для получения объединенной выборки.

4. Объединенная выборка — сумма мгновенных выборок.

5. Проба подпериода — часть общей пробы, взятая за короткий период, когда отбор проб производится в течение длительного времени.

6 Лабораторная проба — проба, предназначенная для лабораторного контроля или испытания и которая представляет объединенную выборку или пробу подпериода

7. Проба для испытания — сигареты для испытания, взятые произвольно из лабораторной пробы и представляющие каждую из мгновенных выборок, составляющих лабораторную пробу.

8. Проба для анализа — количество сигарет, подготовленных для одного определения, которое произвольно отбирается из пробы для испытания.

9. Место закупки — город, деревня или район в пределах местности, в которой должна отбираться проба, или та часть местности, где имеются в продаже сигареты.

Примерами границы служат области, отдельные административные районы, избирательные участки, почтовые участки или любые границы, соответствующие географической среде.

10. Точка отбора пробы — особое место (магазин, специализированный табачный магазин, торговый автомат, место в складе, место на фабрике и т. п.), из которого отбирается мгновенная выборка.

11. Фабрика — место изготовления или ее склады отгрузки, или склады импортера.

12. Блок — коммерческая упаковка в пределах фабрики, содержащая достаточно пачек для получения, по крайней мере, двух мгновенных выборок (пачки по 20 сигарет обычно упаковывают в блоки по 200 сигарет).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Обязательное

ОТБОР ПРОБ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СРЕДНЕГО ЗНАЧЕНИЯ ОБЩЕГО И НЕ СОДЕРЖАЩЕГО НИКОТИН СУХОГО КОНДЕНСАТА

1. Область применения

Настоящее приложение устанавливает методику отбора проб сигарет, которые предназначены для определения среднего значения конденсата (без воды и никотина) и никотина.

2. Методика отбора проб в месте продажи в данный момент времени

2.1. Выбор места покупки

2.1.1. Если район, где продаются сигареты, включает более 20 мест покупки, то отбирают по 2 мгновенные выборки в 20 произвольно выбранных местах покупки в районе, в котором продаются эти сигареты.

2.1.2. Если район, в котором продаются сигареты, включает 11—20 мест покупки, то отбирают по 4 мгновенные выборки в 10 произвольно выбранных местах покупки, где продаются эти сигареты.

2.1.3. Если район, в котором продаются сигареты, включает 6—10 мест покупки, то отбирают по 8 мгновенных выборок в 5 произвольно выбранных местах покупки в районе, в котором продаются эти сигареты.

2.1.4. Если район, в котором продаются сигареты, включает 1, 2, 3, 4 или 5 мест покупки, то отбирают по 40, 20, 14, 10 и 8 мгновенных выборок в 1, 2, 3, 4 и 5 местах покупки.

2.1.5. Может быть использована альтернативная методика отбора проб к методике, данной в пп. 2.1.1—2.1.4. Это не зависит от размера площади продажи и делается произвольно, а удовлетворительный отбор проб обеспечивается взятием, по крайней мере, в 6 точках. В сумме должно быть получено, по крайней мере, 40 мгновенных выборок, которые должны быть, на сколько возможно, равномерно распределены по точкам отбора проб.

2.1.6. В пределах каждого места покупки точки отбора проб должны выбираться согласно п. 10.1.2. Мгновенные выборки должны маркироваться согласно п. 11.4.2.

2.1.7. Объем отбора проб должен быть точно указан в отчете с приведением количества мест покупки

2.2. Составление лабораторной пробы

Лабораторная проба для испытания партии должна содержать, по крайней мере, 40 потребительских единиц, по крайней мере, одну единицу из каждой мгновенной выборки, что в целом составит, по крайней мере, 800 сигарет.

3. Методика отбора проб в помещениях производителя или импортера в данный момент времени

3.1. Отбор проб

Для получения каждой требуемой мгновенной выборки отбирают один или больше блоков сигарет произвольно из каждой точки отбора проб до образования необходимых мгновенных выборок.

Мгновенные выборки берут из возможно большего количества точек отбора проб — по крайней мере 10 — распределенных по фабрикам, где сигареты изготавливаются или импортируются, пропорционально производству на этих фабриках, предусматривая, что отбор проб сделан на каждой фабрике

Примечание. Если партия имеет несколько видов изделий, например пачки разных размеров из разных машинных отделений, то мгновенные выборки должны быть взяты от всех видов в пропорции, соответствующей их размерам.

3.2. Составление лабораторной пробы

Из каждой мгновенной выборки берут часть для лаборатории, в которой проводится испытание, и для производителя (если требовалось) в равном количестве, остаток сохраняют как резервную пробу. Каждую часть снабжают этикеткой. Лабораторная проба для каждого испытания партии должна содержать, по крайней мере, 800 сигарет или 40 потребительских единиц, разделенных поровну, или около этого среди мгновенных выборок.

3.3. Отбор проб в течение периода времени

Проба, представляющая период времени, должна быть получена с фабрики путем деления пробы, указанной в пункте 3 приложения 2, на ряд подпериодных проб, взятых в разное время, как указано в разд. 3.

3.4. Составление пробы для испытания

Оно зависит от аналитической методики прокуривания. Некоторые методики включают прокуривание 20 сигарет на ловушку, тогда как другие используют только 5 сигарет на ловушку. Пробы для испытания должны содержать достаточно сигарет, чтобы выполнить запланированный эксперимент соответствующим образом Однако она должна быть не менее 240 сигарет.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Обязательное

ОТБОР ПРОБ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЙ ФИЗИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ СИГАРЕТ

Физические параметры сигарет можно измерить на любой пробе изделий. Однако, за исключением экспериментов, специально запланированных как испытание транспортировки или хранения (например для оценки защитных свойств пачек или упаковок), данные могут быть значимыми только тогда, когда свойства оцениваются непосредственно после изготовления. По этой причине данное приложение ограничивает выбор, имеющийся в настоящем стандарте.

1. Область применения

Данное приложение устанавливает методики отбора проб сигарет, которые предназначены для определения средних значений физических параметров сигареты.

2. Методика отбора проб в помещении производителя или импортера в данный момент времени

Для получения каждой требуемой мгновенной выборки произвольно отбирают один или более блоков сигарет в каждой точке отбора проб для образования необходимых мгновенных выборок.

Мгновенные выборки берут из многих точек отбора проб — по крайней мере 10 — распределенных между фабриками, где изготавливают сигареты или импортируются как можно ближе в пропорции к производству на этих фабриках, предусматривая, что отбор проб сделан на каждой фабрике.

Примечание. Если партия имеет несколько видов изделий, например пачки разного размера из разных машинных отделений, то мгновенные выборки должны быть взяты от всех видов в пропорции, соответствующей их размерам.

3. Отбор проб в течение периода времени

Проба, представляющая период времени, может быть получена с фабрики путем деления пробы, указанной в п. 2, (приложение 3), на ряд подпериодных проб, взятых в разное время, как указано в разд 3.

4. Составление лабораторной пробы и пробы для испытания

Размер лабораторной пробы и пробы для испытания зависит от:

1. Количества требуемых независимых испытаний;
2. Количества требуемых повторностей для каждого параметра;
3. Требуемого количества сигарет для получения каждого результата (п. 2).

Примечание. В некоторых случаях должна быть измерена каждая сигарета — в других случаях измеряют совокупность. Кроме того, некоторые испытания являются разрушающими, некоторые — нет.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Справочное

Очень трудно рекомендовать общий метод отбора проб сигарет. Целью отбора проб несомненно является обеспечение представительной пробы, но возникает проблема, так как на рекомендацию влияет специфическая цель, с которой производятся испытания

1. Изменчивость (непостоянство)

В методах, используемых для испытания сигарет, появляется изменчивость, поддающаяся оценке, обусловленная кратковременными, средними и длительными изменениями в изготовлении сигарет.

Кратковременные изменения. Невозможно контролировать массу каждой сигареты точно по заданию. Влажность табака колеблется вокруг заданного значения. Аналогичную изменчивость имеет пористость бумаги. Меняется также ободковый материал. Таким образом запланированные характеристики сигарет, произведенных в любое время, колеблются произвольным образом вокруг этих заданных значений, и эти изменения влияют на соответствующие изменения в выходах дыма.

Средние по срокам изменения. К источникам кратковременных изменений добавляются источники средних по времени изменений, например изменения от партии к партии материалов (бумага, ободок, бумага для фильтра, фильтрующее волокно), качество замен в мешке, износ оборудования и др.

Длительные изменения. Длительное время имеются изменения в мешке, обусловленные различными годами урожая. На изделие могут влиять программы замены оборудования и улучшения производственных процессов. Может меняться снабжение нетабачными материалами (бумага, ободок и др.). Все эти источники длительных изменений добавляются как к кратковременным, так и к средним.

Практика многих лет показывает, что изменчивость, обусловленная средним по времени действием, больше, чем изменчивость, обусловленная кратковременным действием, фактор длительного действия больше, чем любое из них.

Подразумевается, что 95%-ный доверительный интервал для среднего значения выходов дыма зависит почти исключительно от кратковременной изменчивости, если пробы взяты согласно приведенному выше п. 2 (см. приложение 3) (если пробы взяты согласно приведенному выше (см. приложение 3), п. 3, то в общем изменении данных будет иметь место некоторое влияние средних по срокам изменений). Увеличение размера пробы, взятой в любой одной точке в данный момент, может только снизить влияние краткосрочных источников изменчивости на точность среднего значения пробы. Таким образом, среднее значение пробы, взятой в одно время в одной точке, почти не имеет значения в предсказании среднего значения, полученного из любой более поздней пробы. Практика отбора проб в точке продажи показала, что эти данные часто не имеют значения. Смена запасов в магазинах розничной продажи часто очень плохая, так что на полках появляются старые пачки, а условия для хранения зачастую далеки от идеальных.

Определения, выполненные на пробах, взятых в месте продажи, отражают выходы дыма из изделия, доступного покупателю этой конкретной мгновенной выборки. Общая проба, составленная из взятых в точке продажи мгновенных выборок, может иметь более широкую свойственную ей изменчивость (чем изменчивость, определенная в раздел 4 п. 4.1), возникшую из точно неустановленного времени изготовления, и, возможно, может включать сигареты, изготовленные до и после запланированных изменений.

2. Рекомендации

Эти факторы ведут к строгой рекомендации, что определения должны проводиться на партии, изготовленной для продажи, из которой отобраны пробы на фабриках производителя или в складах импортера.

Так как существуют кратковременные, средние по срокам и длительные изменения в производстве сигарет, строго рекомендуется, насколько возможно, применять методику «отбора проб в течение периода времени».

Редактор *Г. П. Шашина*
Технический редактор *Л. А. Кузнецова*
Корректор *А. С. Черноусова*

Сдано в наб. 27.10.94. Подп. в печ. 24.11.94. Усл. печ. л. 0,93. Усл. кр.-отт. 0,93. Уч.-изд. л. 0,97. Тираж 309 экз. С 1862.

Ордена «Знак Почета» Издательство стандартов, 107076, Москва, Колодезный пер., 14.
Калужская типография стандартов, ул Московская, 256. Зак. 2103
ПЛР № 040138

gost.e-ecolog.ru