ГОСТ Р 52044—2003

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ И ТЕРРИТОРИЯХ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2009

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Государственным предприятием «РОСДОРНИИ», Главным управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Службы общественной безопасности Министерства внутренних дел России (ГУ ГИБДД СОБ МВД России) и Научно-исследовательским центром Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел России (НИЦ ГИБДД МВД России)

ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 278 «Безопасность дорожного движения»

2 ПРИНЯТ И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 г. № 124-ст

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

4 ИЗДАНИЕ (май 2009 г.) с Изменениями № 1, 2, утвержденными в июне 2005 г., марте 2009 г. (ИУС 9—2005, 6—2009)

© ИПК Издательство стандартов, 2003
© Стандартинформ, 2009

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины и определения 1
4 Общие требования к наружной рекламе 1
5 Требования к средствам наружной рекламы 2
6 Правила размещения средств наружной рекламы 2
Приложение А Допустимые пиктограммы и примеры надписей для знаков информирования об объектах притяжения 5
Приложение Б Допустимые размеры и пропорции знаков информирования об объектах притяжения. 6
Приложение В Библиография 7

(Измененная редакция, Изм. № 2).

Поправка к Изменению № 3 ГОСТ Р 52044—2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (см. ИУС № 4—2016)

В каком месте	Напечатано	Должно быть
Стр. 46. Формула (Г.4)	$S^{o}_{уст} = S_{без}\left(1 - \frac{\left[(l_в + l^{o}_{уст})^2 + (h_р + h_в)^2\right]^{\frac{1}{2}}}{R^{без}_{ЗК}}\right)$, (Г.4)	$S^{o}_{уст} = S_{без}\left(1 - \frac{\left[(l_в + l^{o}_{уст})^2 + (h_р - h_в)^2\right]^{\frac{1}{2}}}{R^{без}_{ЗК}}\right)$, (Г.4)

(ИУС № 5 2019 г.)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ И ТЕРРИТОРИЯХ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения

Outer advertisement allocated alongside of highways and in territories of cities, towns and villages. General technical requirements concerning means of outer advertisement. Rules of allocation

Дата введения — 2005—09—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы, размещенные на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.

Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения (раздел 6).

(Измененная редакция, Изм. № 2).

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 50597—93 Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения

ГОСТ Р 52289—2004 Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств

ГОСТ Р 52290—2004 Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 — 3.8. **(Исключены, Изм. № 2).**

3.9 **наружная реклама:** Реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

3.10 **средства наружной рекламы:** Технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

3.11 **знаки информирования об объектах притяжения:** Знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры, по приложению А.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

3.12 — 3.16. **(Исключены, Изм. № 2).**

4 Общие требования к наружной рекламе

4.1 Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25 % аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

Издание официальное

4.2 Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.3 Изображения знаков информирования об объектах притяжения приведены в приложении А, размеры знаков — в приложении Б.

(Введен дополнительно, Изм. № 2).

5 Требования к средствам наружной рекламы

5.1 Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготовлять и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям [1] — [9] и других нормативных документов.

5.2 Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

5.3 Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

5.4 Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

5.5 В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок [10], а их эксплуатация — требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности [11], [12].

5.6 При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

5.7 Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

5.8, 5.9. **(Исключены, Изм. № 1).**

5.10 Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

5.11 Не допускается применять знаки информирования об объектах притяжения, изображения которых отличаются от приведенных в приложении А.

(Введен дополнительно, Изм. № 2).

6 Правила размещения средств наружной рекламы

6.1 Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м — в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах — на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м – в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м – в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м* от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м* – в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

(Измененная редакция, Изм. № 1, 2).

6.2 На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений – на высоте не менее 4,5 м.

6.3 Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

6.4 Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

6.5. **(Исключен, Изм. № 2).**

6.6 Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, м^2			
	св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50 % значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

6.7 В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, м^2		
	св. 18	от 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

* Расстояние до ближайшего края средства наружной рекламы.

6.6, 6.7. **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

6.8. **(Исключен, Изм. № 1).**

6.9 Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

6.10 Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.11 При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по [13].

6.12 Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15—20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

6.13 Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

6.12, 6.13. **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

6.14 Эксплуатацию знаков информирования об объектах притяжения проводят в соответствии с ГОСТ Р 50597.

(Введен дополнительно, Изм. № 2).

Раздел 7. **(Исключен, Изм. № 2).**

Раздел 8. **(Исключен, Изм. № 1).**

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(справочное)

Допустимые пиктограммы и примеры надписей для знаков информирования об объектах притяжения

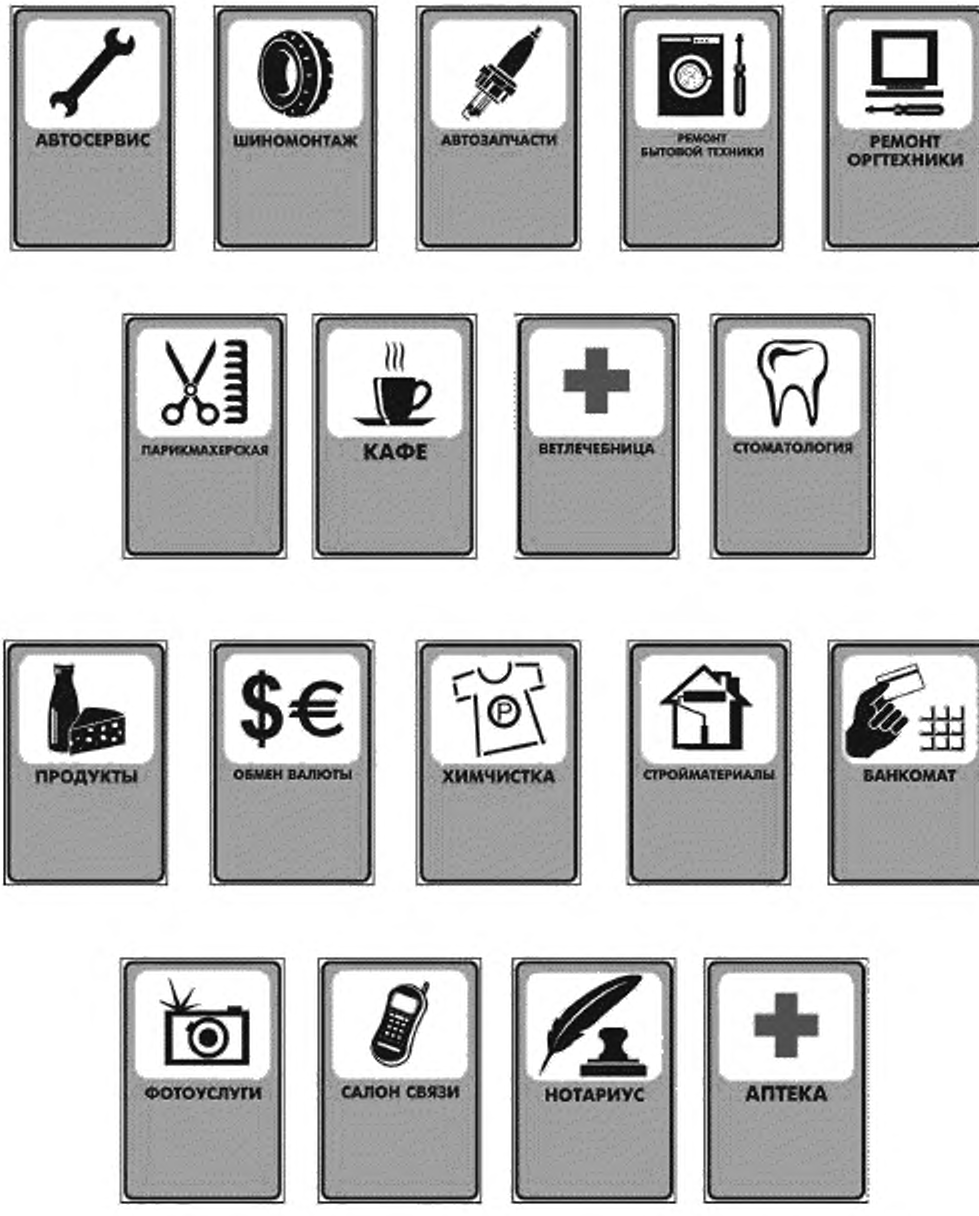


Рисунок А.1

(Измененная редакция, Изм. № 2).

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
(справочное)

Допустимые размеры и пропорции знаков информирования об объектах притяжения

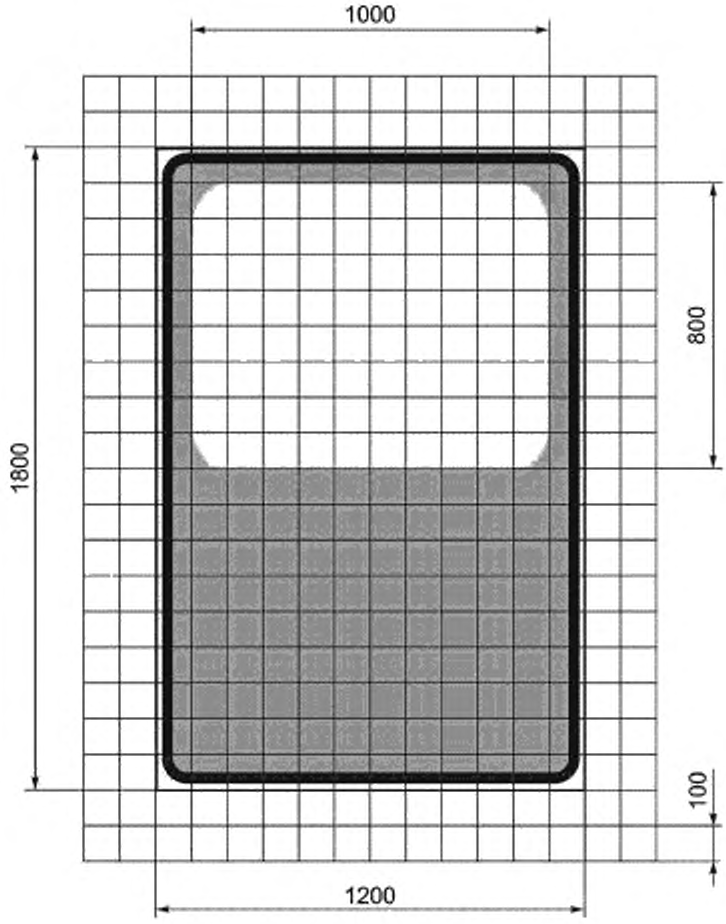


Рисунок Б.1

Примечания

1 На знаке допускается указание стрелкой направления движения и расстояния до указываемого объекта, а также телефона, адреса.

2 На знаке допускается размещение логотипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или осуществляется ее сервисное обслуживание.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

ПРИЛОЖЕНИЕ В
(справочное)

Библиография

[1] СНиП 2.01.07—85 Нагрузки и воздействия
[2] СНиП 2.02.01—83 Основания зданий и сооружений
[3] СНиП 2.03.01—84 Бетонные и железобетонные конструкции
[4] СНиП 2.03.06—85 Алюминиевые конструкции
[5] СНиП 11-23—81 Стальные конструкции
[6] СНиП 2.25.07—80 Деревянные конструкции
[7] СНиП 2.03.11—85 Защита строительных конструкций от коррозии
[8] СНиП 2.22—81 Каменные и армокаменные конструкции
[9] СНиП 2.01.02—85 Противопожарные нормы
[10] Правила устройства электроустановок/Минэнерго СССР. — М.: Энергоиздат, 1985
[11] Правила эксплуатации электроустановок потребителей. — М.: Энергоатомиздат, 1992
[12] Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок. — М.: Энергоатомиздат, 1994
[13] ВСН 37—84 Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ/ Минавтодор РСФСР. — М.: Транспорт, 1985

УДК 625.745.6:006.354 ОКС 03.220.20 Д28 ОКП 52 1700

Ключевые слова: реклама на автомобильных дорогах, безопасность, требования к рекламе и средствам размещения, местам установки, содержанию

Редактор *О.А. Стояновская*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *В.Е. Нестерова*
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Сдано в набор 27.04.2009. Подписано в печать 06.05.2009. Формат 60 × 84 $^1/_8$. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 0,90. Тираж 183 экз. Зак. 300.

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.
gost.e-ecolog.ru
gostinfo.ru
Набрано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» на ПЭВМ
Отпечатано в филиале ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» — тип. «Московский печатник», 105062 Москва, Лялин пер., 6

Изменение № 3 ГОСТ Р 52044—2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения

Утверждено и введено в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29.02.2016 № 84-ст

Дата введения — 2016—03—01

Раздел 1 изложить в новой редакции:

«1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы (рекламные конструкции), размещенные на территориях населенных пунктов. Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения».

Раздел 3 дополнить пунктами — 3.17—3.20:

«3.17 **коридор безопасности:** Земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.

Примечание — Граница коридора безопасности определяется в соответствии с правилами, установленными в приложении Г настоящего стандарта.

3.18 **конструкция Г-образного типа:** Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с одной стороны от центральной вертикальной оси ее опоры.

3.19 **конструкция Т-образного типа:** Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры.

3.20 **информационное поле рекламной конструкции:** Конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части».

Пункт 4.2. Третий абзац изложить в новой редакции:

«- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства».

Раздел 4 дополнить пунктом 4.4:

«4.4 Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м^2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора)».

Пункт 5.6. Заменить слова: «прямое попадание световых лучей на проезжую часть» на «ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами».

Пункт 5.10 изложить в новой редакции:

«5.10 Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона».

Пункт 6.1 изложить в новой редакции:

«6.1 Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей,
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах».

Пункты 6.2, 6.3, 6.6, 6.7, таблицы 1 и 1а исключить.

Пункт 6.4 изложить в новой редакции:

«6.4 Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными приложением Г».

Приложение В изложить в новой редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ В
(справочное)

Библиография

[1] СП 20.13330.2011 СНиП 2.01.07—85* Нагрузки и воздействия
[2] СП 22.13330.2011 СНиП 2.02.01—83* Основания зданий и сооружений
[3] СП 63.13330.2012 СНиП 52-01—2003 Бетонные и железобетонные конструкции. Основные положения
[4] СП 128.13330.2012 СНиП 2.03.06—85 Алюминиевые конструкции
[5] СП 16.13330.2011 СНиП II-23—81* Стальные конструкции
[6] СП 64.13330.2011 СНиП II-25—80 Деревянные конструкции
[7] СП 28.13330.2012 СНиП 2.03.11—85 Защита строительных конструкций от коррозии
[8] СП 15.13330.2012 СНиП II-22—81* Каменные и армокаменные конструкции
[9] СП 112.13330.2011 СНиП 21-01—97* Пожарная безопасность зданий и сооружений
[10] Правила устройства электроустановок. Издание 7, дата актуализации — 21.05.2015
[11] Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей, 2015
[12] ПОТ Р М-016—2001 Межотраслевые правила по охране труда (правила безопасности) при эксплуатации электроустановок».

Стандарт дополнить приложением Г:

«ПРИЛОЖЕНИЕ Г
(обязательное)

Требования к территориальному размещению рекламных конструкций. Порядок определения границ коридора безопасности

Г.1 Зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций определяется как территория за пределами коридора безопасности, границы которого устанавливаются в соответствии с настоящим приложением.

Г.2 Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом:

- ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте;
- опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности.

Г.3 В целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, границы коридора безопасности определяются по правилам, установленным Г.4, с учетом правил, указанных в Г.2.

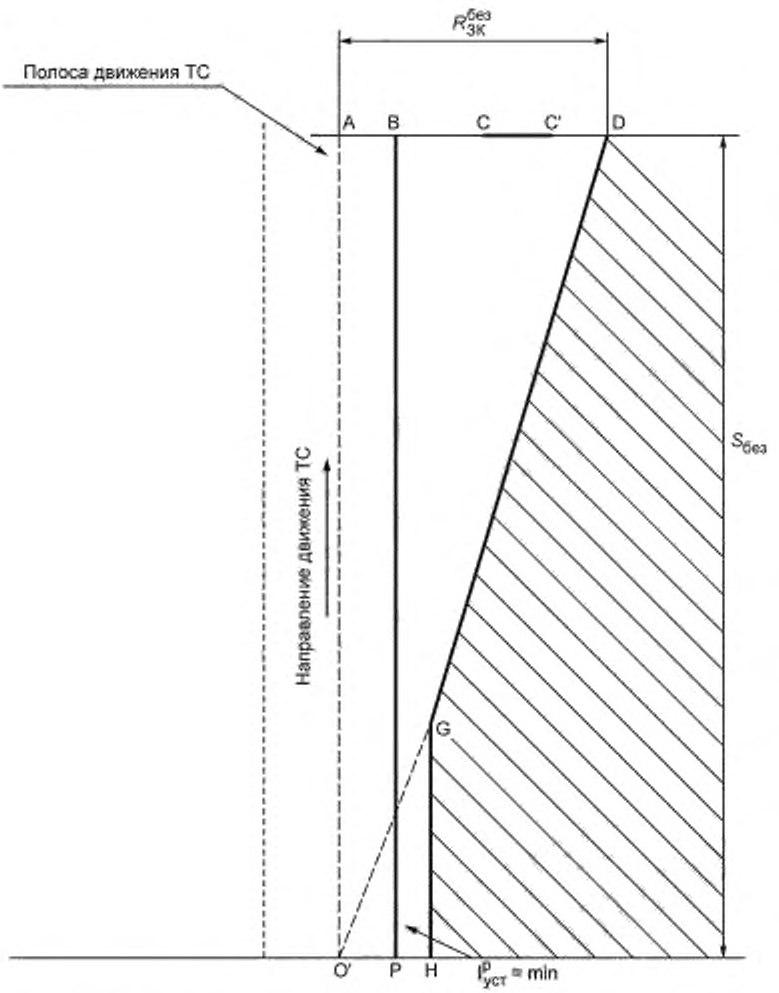
Указанные в Г.4 требования не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 м^2, а также на рекламные конструкции, совмещенные с городской мебелью (модульные рекламные конструкции), в т. ч. на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта.

Г.3.1 Для обеспечения видимости средств организации дорожного движения, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части в целях информирования водителей транспортных средств о необходимости или возможной необходимости остановки транспортного средства (светофоры дорожные, знаки дорожные 1.1—1.34.3, 2.1—2.7, 3.1—3.25, 3.31—3.33, 4.1.1—4.8.3, 5.1—5.6, 5.8—5.12.2, 5.15.1—5.17, 5.19.1—5.20, 5.23.1—5.24.2, 5.31—5.33, 6.3.1, 6.3.2, 6.8.1—6.8.3, 6.16—6.18.3, 7.12, 7.14, 8.13, 8.15, 8.22.1—8.22.3 по ГОСТ Р 52290), границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом $S_{без}$ определяется по формуле (Г.3).

Г.3.2 Для обеспечения видимости дорожных знаков: 3.26—3.30, 5.7.1, 5.7.2, 5.13.1—5.14.3, 5.18, 5.21, 5.22, 5.25—5.30, 5.34, 6.1, 6.2, 6.4—6.7, 6.9.1—6.15.3, 6.19.1—6.21.2, 7.1—7.11, 7.13, 7.15—7.20 по ГОСТ Р 52290, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части, границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом $S_{без}$ принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

Г.3.3 Расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м^2, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Г.4 Параметры коридора безопасности (рисунок Г.1) в целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, в каждом конкретном случае определяются по формулам (Г.1), (Г.2), (Г.4). Результаты расчетов параметров коридоров безопасности для наиболее распространенных случаев в отношении дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, приведены в таблицах Г. 1 — Г.27.



DGH — границы коридора безопасности; PB — край проезжей части; O' — транспортное средство; CC' — дорожный знак (светофор), предусмотренный Г.3.1, Г.3.2; $R_{ЗК}^{без}$ — минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, определяемое по формуле (Г.2), при котором обеспечивается видимость дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2.

Для случаев установки рекламных конструкций слева от проезжей части рисунок необходимо читать в зеркальном отображении относительно AO'.

Рисунок Г.1 — Определение параметров границ коридора безопасности

Г.5 Минимальное расстояние в метрах от установленной справа или слева от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2, определяется в зависимости от расстояния от места установки рекламной конструкции до проезжей части по следующим формулам:

Г.5.1 Для всех рекламных конструкций кроме конструкций Т-образного или Г-образного типа с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью.

$$S^{р}_{уст} = S_{без}\left(1 - \frac{l^{р}_{уст} + l_{в}}{R^{без}_{ЗК}}\right), \qquad (Г.1)$$

где $S^{р}_{уст}$ — минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2 (AD по рисунку Г.1), м;

$l_{в}$ = 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции, м;

$l^{р}_{уст}$ — расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции.

При этом:

$$R^{без}_{ЗК} = 1{,}1\left[(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2\right]^{\frac{1}{2}}, \qquad (Г.2)$$

где $h_{д.з}$ — габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, для расчетов принимается габаритная высота верхнего дорожного знака);

$h_{в}$ — высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

$l_{д.з}$ — расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, расчеты осуществляются по самому дальнему от проезжей части дорожному знаку), м;

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1 — расстояние безопасного торможения (остановочный путь) (O'A по рисунку Г.1), определяется по формуле

$$S_{без} = \frac{V_0}{1{,}5} + \frac{V_0^2}{254\,\varphi}, \qquad (Г.3)$$

где V_0 — максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ — коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2 — путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

Если при расчете $S^{р}_{уст}$ принимает значения меньшие 0,2 м, значение $S^{р}_{уст}$ принимается равным 0,2 м.

Для расчетов по таблицам параметров границ коридора безопасности Г.1—Г.27 принимают: V_0 = 60 км/ч, φ = 0,4, $l_{в}$ = 1,75 м, $h_{в}$ = 1.2 м, $S_{без}$ = 75,4 м.

Г.5.2 Для рекламных конструкций, относящихся к Т-образному типу или Г-образному типу с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью:

$$S^{р}_{уст} = S_{без}\left(1 - \frac{\left[\left(l_{в} + l^{р}_{уст}\right)^2 + \left(h_{р} + h_{в}\right)^2\right]^{\frac{1}{2}}}{R^{без}_{ЗК}}\right), \qquad (Г.4)$$

где $S^{р}_{уст}$ — минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2 (AD по рисунку Г.1), м;

$l^{р}_{уст}$ — расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м;

$h_в$ — высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

$h_р$ — высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м;

$R^{без}_{зк}$ определяется по формуле (Г.2);

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2, принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч); для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле (Г.3).

Если при расчете $S^{о}_{уст}$ принимает значения меньшие 0,2 м, значение $S^{о}_{уст}$ принимается равным 0,2 м.

Г.6 Таблицы параметров коридора безопасности

Г.6.1 Таблицы определения минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, в зависимости от расстояния от края проезжей части до края рекламной конструкции для всех рекламных конструкций, кроме конструкций Т-образного типа или Г-образного типа с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью

Таблица Г.1 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м

($S_{без}$ = 75,4 м; $h_в$ = 1,2 м; $h_{д.з}$ = 5 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции $l_{уст}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	40,0	34,0	26,4	18,9	11,4	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2
1	41,1	35,2	27,9	20,6	13,3	6,0	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	42,1	36,5	29,4	22,3	15,2	8,1	1,1	0,2	0,2	0,2
1,5	43,2	37,7	30,8	24,0	17,1	10,3	3,4	0,2	0,2	0,2
1,75	44,2	38,9	32,3	25,6	19,0	12,4	5,7	0,2	0,2	0,2
2	45,2	40,1	33,7	27,3	20,8	14,4	8,0	1,6	0,2	0,2
2,25	46,2	41,2	35,0	28,8	22,6	16,4	10,2	4,0	0,2	0,2
2,5	47,1	42,3	36,3	30,3	24,3	18,3	12,3	6,3	0,3	0,2
2,75	48,1	43,4	37,6	31,8	25,9	20,1	14,3	8,5	2,7	0,2
3	48,9	44,4	38,8	33,1	27,5	21,9	16,2	10,6	5,0	0,2
3,25	49,8	45,4	39,9	34,5	29,0	23,6	18,1	12,6	7,2	1,7
3,5	50,5	46,3	41,0	35,7	30,4	25,2	19,9	14,6	9,3	4,0
3,75	51,3	47,2	42,1	36,9	31,8	26,7	21,6	16,4	11,3	6,2
4	52,0	48,1	43,1	38,1	33,1	28,2	23,2	18,2	13,2	8,3
4,25	52,7	48,9	44,0	39,2	34,4	29,6	24,7	19,9	15,1	10,3
4,5	53,4	49,6	44,9	40,3	35,6	30,9	26,2	21,5	16,8	12,1
4,75	54,0	50,4	45,8	41,3	36,7	32,2	27,6	23,1	18,5	13,9
5	54,6	51,1	46,6	42,2	37,8	33,4	28,9	24,5	20,1	15,7

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.2 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м, $h_{д.з}$ = 4 м, $l_в$ = 1,75 м, φ = 0,4; V_0 = 60 км/ч)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	32,5	25,2	16,1	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	34,4	27,4	18,6	9,9	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	36,1	29,5	21,1	12,8	4,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	37,9	31,5	23,5	15,5	7,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	39,5	33,3	25,7	18,1	10,4	2,8	0,2	0,2	0,2	0,2
2	41,0	35,1	27,8	20,5	13,2	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	42,4	36,8	29,8	22,8	15,7	8,7	1,7	0,2	0,2	0,2
2,5	43,7	38,4	31,6	24,9	18,2	11,4	4,7	0,2	0,2	0,2
2,75	45,0	39,8	33,4	26,9	20,4	14,0	7,5	1,0	0,2	0,2
3	46,2	41,2	35,0	28,8	22,6	16,4	10,1	3,9	0,2	0,2
3,25	47,3	42,5	36,5	30,5	24,6	18,6	12,6	6,6	0,6	0,2
3,5	48,3	43,7	38,0	32,2	26,4	20,7	14,9	9,2	3,4	0,2
3,75	49,3	44,9	39,3	33,8	28,2	22,6	17,1	11,5	6,0	0,4
4	50,2	45,9	40,6	35,2	29,8	24,5	19,1	13,8	8,4	3,1
4,25	51,1	46,9	41,8	36,6	31,4	26,2	21,0	15,9	10,7	5,5
4,5	51,9	47,9	42,9	37,9	32,9	27,9	22,9	17,8	12,8	7,8
4,75	52,6	48,8	43,9	39,1	34,2	29,4	24,6	19,7	14,9	10,0
5	53,4	49,6	44,9	40,2	35,5	30,8	26,2	21,5	16,8	12,1

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.3 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м, $h_{д.з}$ = 3 м, $l_в$ = 1,75 м, φ = 0,4; V_0 = 60 км/ч)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	23,1	14,2	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	26,4	18,0	7,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	29,4	21,5	11,7	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	32,0	24,7	15,4	6,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	34,5	27,5	18,8	10,1	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	36,7	30,1	21,8	13,6	5,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	38,7	32,4	24,6	16,8	9,0	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	40,5	34,6	27,1	19,7	12,3	4,9	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	42,2	36,5	29,4	22,4	15,3	8,2	1,2	0,2	0,2	0,2
3	43,7	38,3	31,5	24,8	18,0	11,3	4,6	0,2	0,2	0,2
3,25	45,1	39,9	33,5	27,0	20,6	14,1	7,7	1,2	0,2	0,2
3,5	46,4	41,4	35,3	29,1	22,9	16,7	10,6	4,4	0,2	0,2
3,75	47,6	42,8	36,9	31,0	25,1	19,1	13,2	7,3	1,4	0,2
4	48,7	44,1	38,4	32,7	27,0	21,4	15,7	10,0	4,3	0,2
4,25	49,7	45,3	39,8	34,4	28,9	23,4	18,0	12,5	7,0	1,5
4,5	50,6	46,4	41,1	35,9	30,6	25,3	20,1	14,8	9,5	4,3
4,75	51,5	47,5	42,4	37,3	32,2	27,1	22,0	17,0	11,9	6,8
5	52,3	48,4	43,5	38,6	33,7	28,8	23,9	19,0	14,1	9,2

Г.6.2 Таблицы определения минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля для рекламных конструкций, относящихся к Т-образному типу или Г-образному типу с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью

Таблица Г.4 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 2,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м; $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4; V_0 = 60 км/ч; $h_{д.з}$ = 5 м; $h_р$ = 2,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	34,9	29,6	22,7	15,6	8,4	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	36,2	30,9	24,2	17,4	10,5	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	37,4	32,3	25,8	19,2	12,5	5,7	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	38,6	33,7	27,4	21,0	14,5	7,9	1,3	0,2	0,2	0,2
1,75	39,8	35,0	29,0	22,7	16,4	10,1	3,6	0,2	0,2	0,2
2	40,9	36,3	30,5	24,4	18,3	12,2	6,0	0,2	0,2	0,2
2,25	42,0	37,6	31,9	26,1	20,2	14,2	8,2	2,2	0,2	0,2
2,5	43,1	38,8	33,3	27,7	22,0	16,2	10,4	4,5	0,2	0,2
2,75	44,1	40,0	34,7	29,2	23,7	18,1	12,5	6,8	1,1	0,2
3	45,1	41,1	36,0	30,7	25,3	19,9	14,5	9,0	3,5	0,2
3,25	46,1	42,2	37,2	32,1	26,9	21,6	16,4	11,1	5,7	0,4
3,5	47,0	43,2	38,4	33,4	28,4	23,3	18,2	13,1	7,9	2,7
3,75	47,9	44,2	39,5	34,7	29,8	24,9	19,9	15,0	9,9	4,9
4	48,7	45,1	40,6	35,9	31,2	26,4	21,6	16,8	11,9	7,0
4,25	49,5	46,0	41,6	37,1	32,5	27,9	23,2	18,5	13,8	9,1
4,5	50,2	46,9	42,6	38,2	33,8	29,3	24,7	20,2	15,6	11,0
4,75	51,0	47,7	43,5	39,3	34,9	30,6	26,2	21,7	17,3	12,8
5	51,6	48,5	44,4	40,3	36,1	31,8	27,5	23,2	18,9	14,6

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.5 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 2,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 2,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_у$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	26,4	19,9	11,5	2,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	28,5	22,3	14,3	6,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	30,5	24,6	16,9	9,1	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	32,5	26,8	19,5	12,0	4,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	34,3	28,9	21,9	14,7	7,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	36,1	30,8	24,1	17,3	10,3	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	37,7	32,7	26,3	19,7	13,0	6,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	39,2	34,4	28,3	21,9	15,5	9,1	2,6	0,2	0,2	0,2
2,75	40,7	36,1	30,1	24,1	17,9	11,7	5,5	0,2	0,2	0,2
3	42,0	37,6	31,9	26,1	20,1	14,2	8,2	2,1	0,2	0,2
3,25	43,3	39,0	33,5	27,9	22,2	16,5	10,7	4,9	0,2	0,2
3,5	44,5	40,4	35,1	29,7	24,2	18,7	13,1	7,5	1,9	0,2
3,75	45,6	41,6	36,5	31,3	26,0	20,7	15,3	9,9	4,5	0,2
4	46,6	42,8	37,9	32,9	27,8	22,6	17,4	12,2	7,0	1,7
4,25	47,6	43,9	39,2	34,3	29,4	24,4	19,4	14,4	9,3	4,2
4,5	48,5	45,0	40,4	35,7	30,9	26,1	21,3	16,4	11,5	6,6
4,75	49,4	45,9	41,5	37,0	32,4	27,7	23,0	18,3	13,6	8,8
5	50,2	46,9	42,6	38,2	33,7	29,2	24,7	20,1	15,5	10,9

Таблица Г.6 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 2,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 2,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	15,6	7,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	19,4	12,0	2,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	22,8	15,8	6,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	25,9	19,3	10,8	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	28,6	22,4	14,4	6,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	31,1	25,3	17,7	10,0	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	33,4	27,9	20,7	13,4	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	35,5	30,2	23,4	16,5	9,4	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	37,4	32,4	25,9	19,3	12,5	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3	39,2	34,4	28,2	21,8	15,4	8,9	2,4	0,2	0,2	0,2
3,25	40,8	36,2	30,2	24,2	18,1	11,9	5,6	0,2	0,2	0,2
3,5	42,2	37,8	32,2	26,4	20,5	14,6	8,6	2,6	0,2	0,2
3,75	43,6	39,4	33,9	28,4	22,8	17,1	11,3	5,6	0,2	0,2
4	44,8	40,8	35,6	30,2	24,8	19,4	13,9	8,3	2,8	0,2
4,25	46,0	42,1	37,1	32,0	26,8	21,5	16,2	10,9	5,5	0,2
4,5	47,1	43,3	38,5	33,6	28,6	23,5	18,4	13,3	8,1	3,0
4,75	48,1	44,5	39,8	35,1	30,2	25,4	20,4	15,5	10,5	5,5
5	49,0	45,6	41,1	36,5	31,8	27,1	22,3	17,6	12,8	8,0

Таблица Г.7 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 3 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	30,8	25,9	19,4	12,7	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	32,1	27,4	21,1	14,6	8,0	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	33,5	28,9	22,8	16,5	10,1	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	34,8	30,3	24,5	18,4	12,1	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	36,1	31,8	26,1	20,2	14,2	8,0	1,8	0,2	0,2	0,2
2	37,4	33,2	27,7	22,0	16,1	10,2	4,1	0,2	0,2	0,2
2,25	38,6	34,6	29,2	23,7	18,1	12,3	6,4	0,5	0,2	0,2
2,5	39,8	35,9	30,7	25,4	19,9	14,3	8,7	3,0	0,2	0,2
2,75	40,9	37,1	32,2	27,0	21,7	16,3	10,8	5,3	0,2	0,2
3	42,0	38,4	33,5	28,5	23,4	18,2	12,9	7,5	2,1	0,2
3,25	43,1	39,5	34,9	30,0	25,0	20,0	14,8	9,6	4,4	0,2
3,5	44,1	40,6	36,1	31,4	26,6	21,7	16,7	11,7	6,6	1,5
3,75	45,0	41,7	37,3	32,7	28,1	23,3	18,5	13,6	8,7	3,8
4	46,0	42,7	38,5	34,0	29,5	24,9	20,2	15,5	10,7	5,9
4,25	46,8	43,7	39,5	35,3	30,9	26,4	21,8	17,2	12,6	8,0
4,5	47,7	44,6	40,6	36,4	32,1	27,8	23,4	18,9	14,4	9,9
4,75	48,5	45,5	41,6	37,5	33,4	29,2	24,9	20,5	16,2	11,8
5	49,2	46,3	42,5	38,6	34,6	30,5	26,3	22,1	17,8	13,6

Таблица Г.8 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 3 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	21,3	15,4	7,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	23,7	18,0	10,5	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	26,0	20,5	13,3	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	28,1	22,9	16,0	8,9	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	30,1	25,1	18,6	11,8	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	32,0	27,3	21,0	14,5	7,8	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	33,8	29,3	23,2	17,0	10,6	4,1	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	35,5	31,1	25,4	19,4	13,2	7,0	0,7	0,2	0,2	0,2
2,75	37,1	32,9	27,4	21,6	15,7	9,7	3,6	0,2	0,2	0,2
3	38,6	34,5	29,2	23,7	18,0	12,3	6,4	0,5	0,2	0,2
3,25	40,0	36,1	31,0	25,6	20,2	14,6	9,0	3,3	0,2	0,2
3,5	41,3	37,5	32,6	27,5	22,2	16,9	11,5	6,0	0,5	0,2
3,75	42,5	38,9	34,1	29,2	24,1	19,0	13,8	8,5	3,2	0,2
4	43,7	40,2	35,6	30,8	25,9	21,0	15,9	10,8	5,7	0,5
4,25	44,8	41,4	36,9	32,3	27,6	22,8	17,9	13,0	8,1	3,1
4,5	45,8	42,5	38,2	33,8	29,2	24,6	19,9	15,1	10,3	5,5
4,75	46,7	43,6	39,4	35,1	30,7	26,2	21,6	17,0	12,4	7,7
5	47,6	44,6	40,6	36,4	32,1	27,8	23,3	18,9	14,4	9,9

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.9 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 3 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	9,5	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	13,7	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	17,4	11,0	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	20,8	14,8	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	23,8	18,2	10,7	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	26,6	21,2	14,2	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	29,1	24,0	17,3	10,4	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	31,4	26,6	20,2	13,6	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	33,5	28,9	22,9	16,6	10,1	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3	35,5	31,0	25,3	19,3	13,1	6,9	0,5	0,2	0,2	0,2
3,25	37,2	33,0	27,5	21,7	15,9	9,9	3,8	0,2	0,2	0,2
3,5	38,8	34,8	29,5	24,0	18,4	12,7	6,9	1,0	0,2	0,2
3,75	40,3	36,5	31,4	26,1	20,7	15,2	9,7	4,0	0,2	0,2
4	41,7	38,0	33,1	28,1	22,9	17,6	12,3	6,9	1,4	0,2
4,25	43,0	39,4	34,7	29,9	24,9	19,8	14,7	9,5	4,2	0,2
4,5	44,2	40,8	36,2	31,6	26,8	21,9	16,9	11,9	6,9	1,8
4,75	45,3	42,0	37,6	33,1	28,5	23,8	19,0	14,2	9,3	4,4
5	46,4	43,2	38,9	34,6	30,1	25,6	20,9	16,3	11,6	6,9

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.10 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 3,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	25,8	21,4	15,4	9,1	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	27,3	23,0	17,2	11,1	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	28,8	24,6	19,0	13,1	7,0	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	30,3	26,3	20,8	15,1	9,2	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	31,8	27,8	22,6	17,0	11,3	5,4	0,2	0,2	0,2	0,2
2	33,2	29,4	24,3	18,9	13,4	7,6	1,8	0,2	0,2	0,2
2,25	34,5	30,9	25,9	20,7	15,4	9,8	4,2	0,2	0,2	0,2
2,5	35,9	32,3	27,5	22,5	17,3	11,9	6,5	0,9	0,2	0,2
2,75	37,1	33,7	29,1	24,2	19,2	14,0	8,7	3,3	0,2	0,2
3	38,3	35,0	30,5	25,8	20,9	15,9	10,8	5,6	0,4	0,2
3,25	39,5	36,3	31,9	27,4	22,7	17,8	12,8	7,8	2,7	0,2
3,5	40,6	37,5	33,3	28,9	24,3	19,6	14,8	9,9	5,0	0,2
3,75	41,7	38,6	34,6	30,3	25,9	21,3	16,6	11,9	7,1	2,3
4	42,7	39,7	35,8	31,6	27,3	22,9	18,4	13,8	9,2	4,5
4,25	43,7	40,8	37,0	32,9	28,8	24,5	20,1	15,6	11,1	6,6
4,5	44,6	41,8	38,1	34,2	30,1	25,9	21,7	17,4	13,0	8,6
4,75	45,5	42,8	39,2	35,4	31,4	27,4	23,2	19,0	14,8	10,5
5	46,3	43,7	40,2	36,5	32,6	28,7	24,7	20,6	16,5	12,3

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.11 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 3,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_у$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{ус}$,									
0,75	15,4	9,9	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	18,0	12,8	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	20,5	15,5	8,9	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	22,9	18,1	11,8	5,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	25,1	20,6	14,5	8,1	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	27,2	22,9	17,1	11,0	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	29,2	25,1	19,5	13,6	7,6	1,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	31,1	27,1	21,8	16,2	10,3	4,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	32,9	29,0	23,9	18,5	12,9	7,1	1,3	0,2	0,2	0,2
3	34,5	30,8	25,9	20,7	15,3	9,8	4,1	0,2	0,2	0,2
3,25	36,1	32,5	27,8	22,8	17,6	12,3	6,8	1,3	0,2	0,2
3,5	37,5	34,1	29,5	24,7	19,7	14,6	9,4	4,1	0,2	0,2
3,75	38,9	35,6	31,2	26,5	21,7	16,8	11,7	6,6	1,4	0,2
4	40,2	37,0	32,7	28,3	23,6	18,8	14,0	9,0	4,0	0,2
4,25	41,4	38,3	34,2	29,9	25,4	20,8	16,1	11,3	6,5	1,6
4,5	42,5	39,5	35,5	31,4	27,0	22,6	18,0	13,4	8,7	4,0
4,75	43,6	40,7	36,8	32,8	28,6	24,3	19,9	15,4	10,9	6,3
5	44,6	41,8	38,1	34,1	30,1	25,9	21,6	17,3	12,9	8,5

Таблица Г.12 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 3,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	6,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	11,0	5,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	14,7	9,3	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	18,1	13,0	6,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	21,2	16,3	9,8	2,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	24,0	19,4	13,2	6,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	26,6	22,2	16,3	10,1	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	28,9	24,7	19,1	13,2	7,1	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3	31,0	27,0	21,7	16,0	10,2	4,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	33,0	29,2	24,0	18,7	13,1	7,3	1,5	0,2	0,2	0,2
3,5	34,8	31,1	26,2	21,1	15,7	10,2	4,6	0,2	0,2	0,2
3,75	36,5	32,9	28,2	23,3	18,2	12,9	7,5	2,0	0,2	0,2
4	38,0	34,6	30,1	25,4	20,4	15,4	10,2	4,9	0,2	0,2
4,25	39,4	36,2	31,8	27,3	22,5	17,7	12,7	7,6	2,5	0,2
4,5	40,7	37,6	33,4	29,0	24,5	19,8	15,0	10,1	5,2	0,2
4,75	42,0	39,0	34,9	30,7	26,3	21,8	17,1	12,5	7,7	2,9
5	43,1	40,2	36,3	32,2	28,0	23,6	19,2	14,6	10,1	5,4

Таблица Г.13 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 4 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	20,3	16,3	10,8	4,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	22,0	18,0	12,7	7,0	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	23,6	19,8	14,7	9,1	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	25,3	21,6	16,6	11,2	5,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	26,9	23,3	18,5	13,3	7,9	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	28,5	25,0	20,3	15,3	10,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	30,0	26,6	22,1	17,3	12,2	6,9	1,5	0,2	0,2	0,2
2,5	31,4	28,2	23,8	19,1	14,2	9,1	3,9	0,2	0,2	0,2
2,75	32,9	29,7	25,5	20,9	16,2	11,2	6,2	1,0	0,2	0,2
3	34,2	31,2	27,1	22,7	18,0	13,3	8,4	3,3	0,2	0,2
3,25	35,5	32,6	28,6	24,3	19,9	15,2	10,5	5,6	0,7	0,2
3,5	36,7	33,9	30,0	25,9	21,6	17,1	12,5	7,8	3,0	0,2
3,75	37,9	35,2	31,4	27,4	23,2	18,9	14,4	9,8	5,2	0,5
4	39,0	36,4	32,7	28,9	24,8	20,6	16,2	11,8	7,3	2,7
4,25	40,1	37,5	34,0	30,2	26,3	22,2	18,0	13,7	9,3	4,9
4,5	41,1	38,6	35,2	31,5	27,7	23,7	19,6	15,5	11,2	6,9
4,75	42,1	39,7	36,3	32,8	29,1	25,2	21,2	17,2	13,1	8,9
5	43,1	40,7	37,4	34,0	30,4	26,6	22,7	18,8	14,8	10,7

Таблица Г.14 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 4 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	8,6	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	11,6	6,9	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	14,3	9,8	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	17,0	12,7	6,9	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	19,5	15,4	9,8	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	21,9	17,9	12,6	6,9	0,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	24,1	20,3	15,2	9,7	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	26,2	22,5	17,6	12,4	6,9	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	28,1	24,6	19,9	14,9	9,6	4,1	0,2	0,2	0,2	0,2
3	30,0	26,6	22,1	17,2	12,1	6,9	1,4	0,2	0,2	0,2
3,25	31,7	28,5	24,1	19,4	14,5	9,4	4,2	0,2	0,2	0,2
3,5	33,3	30,2	26,0	21,5	16,8	11,9	6,9	1,7	0,2	0,2
3,75	34,8	31,8	27,8	23,4	18,9	14,2	9,3	4,4	0,2	0,2
4	36,2	33,3	29,4	25,2	20,9	16,3	11,6	6,9	2,0	0,2
4,25	37,6	34,8	31,0	27,0	22,7	18,3	13,8	9,2	4,5	0,2
4,5	38,8	36,1	32,5	28,6	24,5	20,2	15,8	11,4	6,9	2,3
4,75	40,0	37,4	33,9	30,1	26,1	22,0	17,8	13,5	9,1	4,6
5	41,1	38,6	35,2	31,5	27,7	23,7	19,6	15,4	11,2	6,9

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.15 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 4 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	8,0	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	11,7	7,0	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	15,2	10,7	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	18,3	14,1	8,4	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	21,1	17,1	11,7	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	23,7	19,9	14,7	9,2	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	26,1	22,4	17,5	12,2	6,7	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	28,2	24,8	20,1	15,0	9,8	4,3	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	30,3	26,9	22,4	17,6	12,5	7,3	1,9	0,2	0,2	0,2
3,75	32,1	28,9	24,6	20,0	15,1	10,1	4,9	0,2	0,2	0,2
4	33,8	30,8	26,6	22,2	17,5	12,7	7,7	2,6	0,2	0,2
4,25	35,4	32,5	28,5	24,2	19,7	15,1	10,3	5,4	0,5	0,2
4,5	36,9	34,0	30,2	26,1	21,8	17,3	12,7	8,0	3,2	0,2
4,75	38,2	35,5	31,8	27,8	23,7	19,4	14,9	10,4	5,8	1,1
5	39,5	36,9	33,3	29,5	25,5	21,3	17,0	12,6	8,2	3,7

Таблица Г.16 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 4,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_к$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{ус}$,									
0,75	14,3	10,7	5,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	16,2	12,6	7,7	2,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	18,0	14,6	9,8	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	19,9	16,5	11,9	6,9	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	21,6	18,4	13,9	9,1	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	23,4	20,2	15,9	11,3	6,3	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	25,1	22,0	17,9	13,3	8,6	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	26,7	23,8	19,7	15,3	10,7	5,9	0,8	0,2	0,2	0,2
2,75	28,3	25,4	21,5	17,3	12,8	8,1	3,2	0,2	0,2	0,2
3	29,7	27,0	23,2	19,1	14,8	10,2	5,5	0,7	0,2	0,2
3,25	31,2	28,5	24,8	20,9	16,7	12,3	7,7	3,0	0,2	0,2
3,5	32,6	30,0	26,4	22,6	18,5	14,2	9,8	5,3	0,6	0,2
3,75	33,9	31,4	27,9	24,2	20,2	16,1	11,8	7,4	2,9	0,2
4	35,1	32,7	29,3	25,7	21,9	17,9	13,7	9,5	5,1	0,7
4,25	36,3	33,9	30,7	27,2	23,5	19,6	15,6	11,4	7,2	2,9
4,5	37,4	35,1	32,0	28,6	25,0	21,2	17,3	13,3	9,2	5,0
4,75	38,5	36,3	33,2	29,9	26,4	22,7	18,9	15,0	11,1	7,0
5	39,6	37,4	34,4	31,2	27,8	24,2	20,5	16,7	12,9	8,9

Таблица Г.17 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 4,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	4,6	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	7,7	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	10,7	6,8	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	13,4	9,7	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	16,1	12,5	7,6	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	18,5	15,1	10,4	5,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	20,8	17,5	13,0	8,1	2,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	23,0	19,8	15,5	10,8	5,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3	25,0	22,0	17,8	13,3	8,5	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	26,9	24,0	20,0	15,7	11,0	6,2	1,2	0,2	0,2	0,2
3,5	28,7	25,9	22,0	17,9	13,4	8,8	4,0	0,2	0,2	0,2
3,75	30,4	27,7	24,0	19,9	15,6	11,2	6,5	1,8	0,2	0,2
4	32,0	29,4	25,8	21,9	17,7	13,4	8,9	4,3	0,2	0,2
4,25	33,5	30,9	27,5	23,7	19,7	15,5	11,2	6,8	2,2	0,2
4,5	34,9	32,4	29,0	25,4	21,5	17,5	13,3	9,0	4,7	0,2
4,75	36,2	33,8	30,5	27,0	23,3	19,4	15,3	11,2	6,9	2,6
5	37,4	35,1	32,0	28,5	24,9	21,1	17,2	13,2	9,1	4,9

Таблица Г.18 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 4,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{к}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{ус}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	4,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	8,6	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	12,1	8,3	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	15,2	11,6	6,6	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	18,1	14,6	9,9	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	20,7	17,4	12,9	8,0	2,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	23,1	20,0	15,7	11,0	6,0	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	25,4	22,3	18,2	13,7	8,9	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	27,4	24,5	20,5	16,2	11,7	6,9	2,0	0,2	0,2	0,2
4	29,3	26,5	22,7	18,6	14,2	9,6	4,9	0,2	0,2	0,2
4,25	31,1	28,4	24,7	20,7	16,5	12,1	7,5	2,9	0,2	0,2
4,5	32,7	30,1	26,6	22,8	18,7	14,4	10,0	5,5	0,9	0,2
4,75	34,2	31,7	28,3	24,6	20,7	16,6	12,4	8,0	3,6	0,2
5	35,6	33,3	30,0	26,4	22,6	18,6	14,6	10,3	6,1	1,7

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.19 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	8,1	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	10,1	6,9	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	12,1	9,0	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	14,2	11,1	6,9	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	16,1	13,2	9,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	18,0	15,2	11,2	6,9	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	19,9	17,1	13,3	9,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	21,7	19,0	15,3	11,2	6,9	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	23,4	20,8	17,2	13,3	9,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3	25,1	22,5	19,1	15,2	11,2	6,9	2,4	0,2	0,2	0,2
3,25	26,6	24,2	20,8	17,1	13,2	9,0	4,7	0,2	0,2	0,2
3,5	28,1	25,8	22,5	18,9	15,1	11,1	6,9	2,5	0,2	0,2
3,75	29,6	27,3	24,1	20,7	16,9	13,0	8,9	4,7	0,4	0,2
4	31,0	28,7	25,7	22,3	18,7	14,9	10,9	6,9	2,7	0,2
4,25	32,3	30,1	27,1	23,9	20,4	16,7	12,8	8,9	4,8	0,6
4,5	33,5	31,4	28,5	25,4	22,0	18,4	14,7	10,8	6,9	2,8
4,75	34,7	32,7	29,9	26,8	23,5	20,0	16,4	12,7	8,8	4,9
5	35,9	33,9	31,2	28,2	25,0	21,6	18,1	14,4	10,7	6,9

Таблица Г.20 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	4,0	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	7,1	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	10,0	6,7	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	12,7	9,5	5,2	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	15,2	12,2	8,1	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	17,6	14,7	10,7	6,4	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	19,9	17,1	13,2	9,0	4,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	22,0	19,3	15,6	11,5	7,2	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	23,9	21,4	17,8	13,9	9,7	5,3	0,7	0,2	0,2	0,2
3,75	25,8	23,3	19,9	16,1	12,1	7,8	3,4	0,2	0,2	0,2
4	27,5	25,1	21,8	18,2	14,3	10,2	5,9	1,5	0,2	0,2
4,25	29,1	26,8	23,6	20,1	16,4	12,4	8,3	4,0	0,2	0,2
4,5	30,7	28,5	25,4	22,0	18,3	14,5	10,5	6,4	2,2	0,2
4,75	32,1	30,0	27,0	23,7	20,2	16,5	12,6	8,6	4,6	0,4
5	33,5	31,4	28,5	25,3	21,9	18,3	14,6	10,8	6,8	2,7

Таблица Г.21 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	1,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	5,6	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	9,0	5,7	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	12,2	9,1	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	15,1	12,1	7,9	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	17,8	14,9	10,9	6,5	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	20,2	17,5	13,6	9,5	5,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	22,5	19,8	16,2	12,2	7,9	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2
4	24,6	22,0	18,5	14,7	10,5	6,2	1,7	0,2	0,2	0,2
4,25	26,5	24,1	20,7	17,0	13,0	8,8	4,5	0,2	0,2	0,2
4,5	28,3	26,0	22,7	19,1	15,3	11,3	7,1	2,8	0,2	0,2
4,75	30,0	27,7	24,6	21,1	17,5	13,6	9,5	5,4	1,1	0,2
5	31,6	29,4	26,3	23,0	19,5	15,7	11,8	7,8	3,6	0,2

Таблица Г.22 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 5,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_к$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{ус}$,									
0,75	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	3,8	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	6,0	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	8,2	5,4	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	10,4	7,7	3,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	12,5	9,9	6,2	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	14,5	12,0	8,4	4,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	16,5	14,0	10,6	6,8	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	18,4	16,0	12,7	9,0	5,0	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3	20,2	17,9	14,7	11,1	7,3	3,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	21,9	19,7	16,6	13,1	9,4	5,5	1,3	0,2	0,2	0,2
3,5	23,6	21,4	18,4	15,1	11,5	7,6	3,6	0,2	0,2	0,2
3,75	25,2	23,1	20,1	16,9	13,4	9,7	5,8	1,8	0,2	0,2
4	26,7	24,6	21,8	18,7	15,3	11,7	7,9	4,0	0,2	0,2
4,25	28,1	26,1	23,4	20,3	17,0	13,6	9,9	6,1	2,2	0,2
4,5	29,5	27,6	24,9	21,9	18,7	15,4	11,8	8,1	4,3	0,4
4,75	30,8	28,9	26,3	23,5	20,4	17,1	13,6	10,0	6,3	2,5
5	32,0	30,2	27,7	24,9	21,9	18,7	15,3	11,9	8,3	4,6

Таблица Г.23 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 5,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	3,6	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	6,6	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	9,4	6,7	2,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	12,0	9,4	5,7	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	14,5	11,9	8,4	4,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	16,8	14,3	10,9	7,2	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	18,9	16,6	13,3	9,7	5,8	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	21,0	18,7	15,5	12,0	8,3	4,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4	22,9	20,7	17,6	14,3	10,6	6,7	2,7	0,2	0,2	0,2
4,25	24,7	22,6	19,6	16,3	12,8	9,1	5,1	1,1	0,2	0,2
4,5	26,4	24,3	21,5	18,3	14,9	11,3	7,5	3,5	0,2	0,2
4,75	27,9	26,0	23,2	20,1	16,8	13,3	9,7	5,9	1,9	0,2
5	29,4	27,5	24,8	21,9	18,7	15,3	11,7	8,1	4,2	0,3

Таблица Г.24 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 5,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	6,1	3,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	9,3	6,5	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	12,2	9,6	5,9	1,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	14,9	12,4	8,8	4,9	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	17,4	14,9	11,6	7,8	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4	19,7	17,3	14,1	10,5	6,6	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2
4,25	21,8	19,5	16,4	13,0	9,2	5,3	1,1	0,2	0,2	0,2
4,5	23,8	21,6	18,6	15,3	11,7	7,9	3,9	0,2	0,2	0,2
4,75	25,6	23,5	20,6	17,4	14,0	10,3	6,4	2,4	0,2	0,2
5	27,3	25,3	22,5	19,4	16,1	12,5	8,8	4,9	1,0	0,2

Таблица Г.25 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 6 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 6 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{к}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{ус}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	4,5	2,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	6,8	4,4	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	9,0	6,7	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	11,1	8,9	5,7	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	13,2	11,0	7,9	4,5	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	15,2	13,1	10,1	6,8	3,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	17,1	15,0	12,1	8,9	5,4	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	18,9	16,9	14,1	11,0	7,6	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	20,6	18,7	16,0	12,9	9,7	6,2	2,5	0,2	0,2	0,2
4	22,2	20,4	17,7	14,8	11,6	8,2	4,7	0,9	0,2	0,2
4,25	23,8	22,0	19,5	16,6	13,5	10,2	6,7	3,1	0,2	0,2
4,5	25,3	23,6	21,1	18,3	15,3	12,1	8,7	5,2	1,6	0,2
4,75	26,7	25,0	22,6	19,9	17,0	13,9	10,6	7,2	3,7	0,2
5	28,1	26,4	24,1	21,5	18,7	15,6	12,5	9,1	5,7	2,1

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.26 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 6 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 6 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	3,4	0,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	6,3	3,9	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	9,0	6,6	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	11,5	9,2	6,1	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	13,8	11,7	8,6	5,2	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	16,0	14,0	11,0	7,7	4,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
4	18,1	16,1	13,3	10,1	6,7	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2
4,25	20,1	18,1	15,4	12,3	9,0	5,5	1,8	0,2	0,2	0,2
4,5	21,9	20,0	17,4	14,4	11,2	7,8	4,2	0,4	0,2	0,2
4,75	23,6	21,8	19,3	16,4	13,3	10,0	6,5	2,9	0,2	0,2
5	25,3	23,5	21,0	18,3	15,3	12,1	8,7	5,1	1,5	0,2

Таблица Г.27 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 6 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 6 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	3,3	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	6,5	4,0	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	9,4	7,1	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	12,1	9,9	6,7	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4	14,6	12,5	9,5	6,1	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4,25	16,9	14,9	12,0	8,7	5,2	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2
4,5	19,1	17,1	14,3	11,2	7,8	4,2	0,4	0,2	0,2	0,2
4,75	21,1	19,2	16,5	13,5	10,2	6,8	3,1	0,2	0,2	0,2
5	23,0	21,1	18,5	15,6	12,5	9,1	5,6	1,9	0,2	0,2

(ИУС № 4 2016 г.)

Изменение № 1 ГОСТ Р 52044—2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения

Утверждено и введено в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.06.2005 № 170-ст

Дата введения 2005—09—01

Пункт 3.6. Исключить слова: «Ширину полос движения устанавливают в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Пункт 4.2. Исключить абзац:

«- передавать информацию через изображение с движущимися элементами, если вся рекламная информация появляется не одновременно».

Пункт 5.2 изложить в новой редакции:

«5.2 Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам».

Пункты 5.8, 5.9 исключить.

Пункт 6.1. Первый абзац. Исключить слова: «снижать безопасность дорожного движения».

Пункт 6.3 после слова «до» дополнить словом: «границы».

Пункт 6.6 изложить в новой редакции:

«6.6 Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, м²			
	св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50 % значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения)».

Пункт 6.7 изложить в новой редакции (дополнить таблицей 1а):

(Продолжение см. с. 17)

«6.7 В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, м^2		
	св. 18	от 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

Пункт 6.8 исключить.

Пункт 6.9. Заменить слово: «Запрещается» на «Не допускается».

Пункт 6.12. Заменить слова: «В других случаях фундаменты» на «Фундаменты».

Пункт 6.13. Исключить слова: «в течение 10 сут.».

Пункт 7.2. Исключить слова: «с согласованием изменений в установленном порядке».

Раздел 8 исключить.

(ИУС № 9 2005 г.)

Изменение № 2 ГОСТ Р 52044—2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения

Утверждено и введено в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 24.03.2009 № 117-ст

Дата введения 2009—09—01

Содержание. Наименования приложений А, Б. Заменить слова: «рекламно-информационных» на «знаков информирования об объектах притяжения».

Раздел 1 изложить в новой редакции:

«1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы, размещенные на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.

Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения (раздел 6)».

Раздел 2. Ссылки на ГОСТ 10807—78, ГОСТ 23457—86 и их наименования исключить;

дополнить ссылкой: «ГОСТ Р 52290—2004 Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования».

Раздел 3. Заменить наименование раздела: «Определения» на «Термины и определения».

Пункты 3.1—3.8, 3.12—3.16 исключить.

Пункт 3.11 изложить в новой редакции:

(Продолжение см. с. 50)

«3.11 **знаки информирования об объектах притяжения:** Знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры, по приложению А».

Пункт 4.1 изложить в новой редакции:

«4.1 Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25 % аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290».

Раздел 4 дополнить пунктом — 4.3:

«4.3 Изображения знаков информирования об объектах притяжения приведены в приложении А, размеры знаков — в приложении Б».

Раздел 5 дополнить пунктом — 5.11:

«5.11 Не допускается применять знаки информирования об объектах притяжения, изображения которых отличаются от приведенных в приложении А».

Пункт 6.1. Третий абзац после слов «на железнодорожных переездах» дополнить словами: «в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях»;

шестой абзац после слов «обочинами дорог» дополнить словами: «а также на разделительных полосах»; исключить слова: «(кроме «перетяжек» в селитебных зонах)»;

одиннадцатый абзац. Заменить слова: «на пешеходных переходах и пересечениях автомобильных дорог» на «в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц»;

двенадцатый абзац изложить в новой редакции:

(Продолжение см. с. 51)

«- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м* от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м* — в населенных пунктах»;

дополнить сноской: «*Расстояние до ближайшего края средства наружной рекламы».

Пункт 6.5 исключить.

Раздел 6 дополнить пунктом — 6.14:

«6.14 Эксплуатацию знаков информирования об объектах притяжения проводят в соответствии с ГОСТ Р 50597».

Раздел 7 исключить.

Приложения А, Б. Заменить слова: «(рекомендуемое)» на «(справочное)»;

заменить слова: «рекламно-информационных знаков» на «знаков информирования об объектах притяжения».

(ИУС № 6 2009 г.)

Изменение № 3 ГОСТ Р 52044—2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения

Утверждено и введено в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29.02.2016 № 84-ст

Дата введения — 2016—03—01

Раздел 1 изложить в новой редакции:

«1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы (рекламные конструкции), размещенные на территориях населенных пунктов. Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения».

Раздел 3 дополнить пунктами — 3.17—3.20:

«3.17 **коридор безопасности:** Земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.

Примечание — Граница коридора безопасности определяется в соответствии с правилами, установленными в приложении Г настоящего стандарта.

3.18 **конструкция Г-образного типа:** Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с одной стороны от центральной вертикальной оси ее опоры.

3.19 **конструкция Т-образного типа:** Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры.

3.20 **информационное поле рекламной конструкции:** Конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части».

Пункт 4.2. Третий абзац изложить в новой редакции:

«- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства».

Раздел 4 дополнить пунктом 4.4:

«4.4 Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м^2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора)».

Пункт 5.6. Заменить слова: «прямое попадание световых лучей на проезжую часть» на «ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами».

Пункт 5.10 изложить в новой редакции:

«5.10 Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона».

Пункт 6.1 изложить в новой редакции:

«6.1 Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей,
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах».

Пункты 6.2, 6.3, 6.6, 6.7, таблицы 1 и 1а исключить.

Пункт 6.4 изложить в новой редакции:

«6.4 Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными приложением Г».

Приложение В изложить в новой редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ В
(справочное)

Библиография

[1] СП 20.13330.2011 СНиП 2.01.07—85* Нагрузки и воздействия
[2] СП 22.13330.2011 СНиП 2.02.01—83* Основания зданий и сооружений
[3] СП 63.13330.2012 СНиП 52-01—2003 Бетонные и железобетонные конструкции. Основные положения
[4] СП 128.13330.2012 СНиП 2.03.06—85 Алюминиевые конструкции
[5] СП 16.13330.2011 СНиП II-23—81* Стальные конструкции
[6] СП 64.13330.2011 СНиП II-25—80 Деревянные конструкции
[7] СП 28.13330.2012 СНиП 2.03.11—85 Защита строительных конструкций от коррозии
[8] СП 15.13330.2012 СНиП II-22—81* Каменные и армокаменные конструкции
[9] СП 112.13330.2011 СНиП 21-01—97* Пожарная безопасность зданий и сооружений
[10] Правила устройства электроустановок. Издание 7, дата актуализации — 21.05.2015
[11] Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей, 2015
[12] ПОТ Р М-016—2001 Межотраслевые правила по охране труда (правила безопасности) при эксплуатации электроустановок».

Стандарт дополнить приложением Г:

«ПРИЛОЖЕНИЕ Г
(обязательное)

Требования к территориальному размещению рекламных конструкций. Порядок определения границ коридора безопасности

Г.1 Зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций определяется как территория за пределами коридора безопасности, границы которого устанавливаются в соответствии с настоящим приложением.

Г.2 Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом:

- ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте;
- опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности.

Г.3 В целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, границы коридора безопасности определяются по правилам, установленным Г.4, с учетом правил, указанных в Г.2.

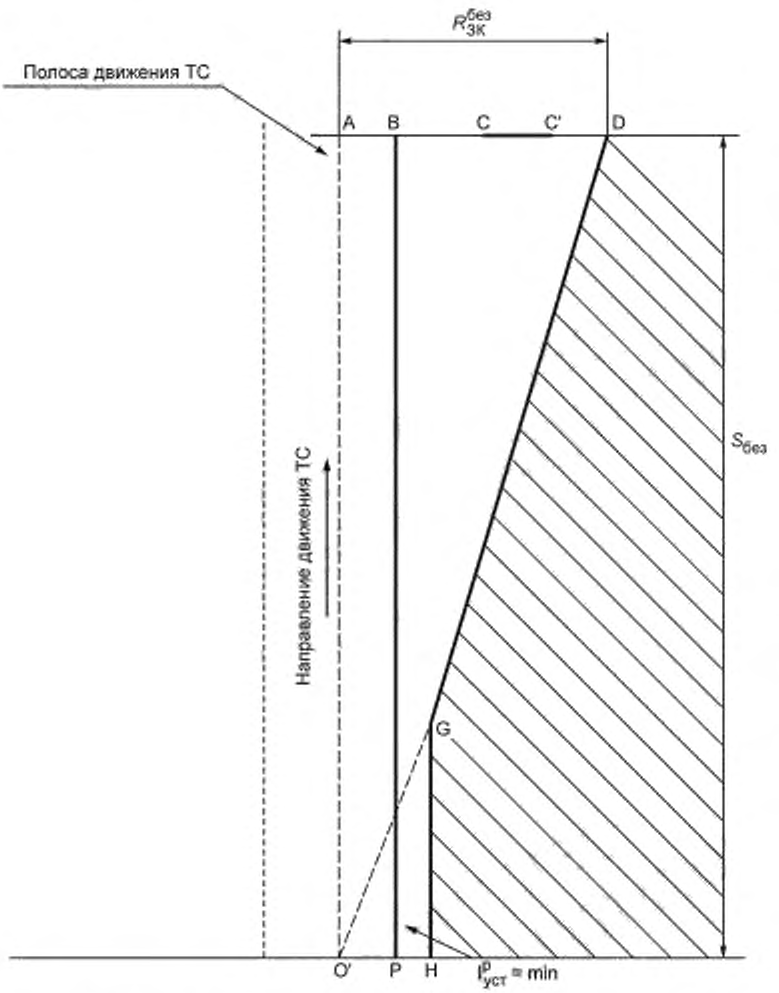
Указанные в Г.4 требования не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 м^2, а также на рекламные конструкции, совмещенные с городской мебелью (модульные рекламные конструкции), в т. ч. на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта.

Г.3.1 Для обеспечения видимости средств организации дорожного движения, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части в целях информирования водителей транспортных средств о необходимости или возможной необходимости остановки транспортного средства (светофоры дорожные, знаки дорожные 1.1—1.34.3, 2.1—2.7, 3.1—3.25, 3.31—3.33, 4.1.1—4.8.3, 5.1—5.6, 5.8—5.12.2, 5.15.1—5.17, 5.19.1—5.20, 5.23.1—5.24.2, 5.31—5.33, 6.3.1, 6.3.2, 6.8.1—6.8.3, 6.16—6.18.3, 7.12, 7.14, 8.13, 8.15, 8.22.1—8.22.3 по ГОСТ Р 52290), границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом $S_{без}$ определяется по формуле (Г.3).

Г.3.2 Для обеспечения видимости дорожных знаков: 3.26—3.30, 5.7.1, 5.7.2, 5.13.1—5.14.3, 5.18, 5.21, 5.22, 5.25—5.30, 5.34, 6.1, 6.2, 6.4—6.7, 6.9.1—6.15.3, 6.19.1—6.21.2, 7.1—7.11, 7.13, 7.15—7.20 по ГОСТ Р 52290, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части, границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом $S_{без}$ принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

Г.3.3 Расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м^2, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Г.4 Параметры коридора безопасности (рисунок Г.1) в целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, в каждом конкретном случае определяются по формулам (Г.1), (Г.2), (Г.4). Результаты расчетов параметров коридоров безопасности для наиболее распространенных случаев в отношении дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, приведены в таблицах Г. 1 — Г.27.



DGH — границы коридора безопасности; PB — край проезжей части; O' — транспортное средство; CC' — дорожный знак (светофор), предусмотренный Г.3.1, Г.3.2; $R_{ЗК}^{без}$ — минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, определяемое по формуле (Г.2), при котором обеспечивается видимость дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2.

Для случаев установки рекламных конструкций слева от проезжей части рисунок необходимо читать в зеркальном отображении относительно AO'.

Рисунок Г.1 — Определение параметров границ коридора безопасности

Г.5 Минимальное расстояние в метрах от установленной справа или слева от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2, определяется в зависимости от расстояния от места установки рекламной конструкции до проезжей части по следующим формулам:

Г.5.1 Для всех рекламных конструкций кроме конструкций Т-образного или Г-образного типа с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью.

$$S^{р}_{уст} = S_{без}\left(1 - \frac{l^{р}_{уст} + l_{в}}{R^{без}_{ЗК}}\right), \qquad (Г.1)$$

где $S^{р}_{уст}$ — минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2 (AD по рисунку Г.1), м;

$l_{в}$ = 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции, м;

$l^{р}_{уст}$ — расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции.

При этом:

$$R^{без}_{ЗК} = 1{,}1\left[(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2\right]^{\frac{1}{2}}, \qquad (Г.2)$$

где $h_{д.з}$ — габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, для расчетов принимается габаритная высота верхнего дорожного знака);

$h_{в}$ — высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

$l_{д.з}$ — расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, расчеты осуществляются по самому дальнему от проезжей части дорожному знаку), м;

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1 — расстояние безопасного торможения (остановочный путь) (O'A по рисунку Г.1), определяется по формуле

$$S_{без} = \frac{V_0}{1{,}5} + \frac{V_0^2}{254\,\varphi}, \qquad (Г.3)$$

где V_0 — максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ — коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2 — путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

Если при расчете $S^{р}_{уст}$ принимает значения меньшие 0,2 м, значение $S^{р}_{уст}$ принимается равным 0,2 м.

Для расчетов по таблицам параметров границ коридора безопасности Г.1—Г.27 принимают: V_0 = 60 км/ч, φ = 0,4, $l_{в}$ = 1,75 м, $h_{в}$ = 1.2 м, $S_{без}$ = 75,4 м.

Г.5.2 Для рекламных конструкций, относящихся к Т-образному типу или Г-образному типу с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью:

$$S^{р}_{уст} = S_{без}\left(1 - \frac{\left[\left(l_{в} + l^{р}_{уст}\right)^2 + \left(h_{р} + h_{в}\right)^2\right]^{\frac{1}{2}}}{R^{без}_{ЗК}}\right), \qquad (Г.4)$$

где $S^{р}_{уст}$ — минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2 (AD по рисунку Г.1), м;

$l^{р}_{уст}$ — расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м;

$h_в$ — высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

$h_р$ — высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м;

$R^{без}_{зк}$ определяется по формуле (Г.2);

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2, принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч); для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, определяется по формуле (Г.3).

Если при расчете $S^{о}_{уст}$ принимает значения меньшие 0,2 м, значение $S^{о}_{уст}$ принимается равным 0,2 м.

Г.6 Таблицы параметров коридора безопасности

Г.6.1 Таблицы определения минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, в зависимости от расстояния от края проезжей части до края рекламной конструкции для всех рекламных конструкций, кроме конструкций Т-образного типа или Г-образного типа с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью

Таблица Г.1 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м

($S_{без}$ = 75,4 м; $h_в$ = 1,2 м; $h_{д.з}$ = 5 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции $l_{уст}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	40,0	34,0	26,4	18,9	11,4	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2
1	41,1	35,2	27,9	20,6	13,3	6,0	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	42,1	36,5	29,4	22,3	15,2	8,1	1,1	0,2	0,2	0,2
1,5	43,2	37,7	30,8	24,0	17,1	10,3	3,4	0,2	0,2	0,2
1,75	44,2	38,9	32,3	25,6	19,0	12,4	5,7	0,2	0,2	0,2
2	45,2	40,1	33,7	27,3	20,8	14,4	8,0	1,6	0,2	0,2
2,25	46,2	41,2	35,0	28,8	22,6	16,4	10,2	4,0	0,2	0,2
2,5	47,1	42,3	36,3	30,3	24,3	18,3	12,3	6,3	0,3	0,2
2,75	48,1	43,4	37,6	31,8	25,9	20,1	14,3	8,5	2,7	0,2
3	48,9	44,4	38,8	33,1	27,5	21,9	16,2	10,6	5,0	0,2
3,25	49,8	45,4	39,9	34,5	29,0	23,6	18,1	12,6	7,2	1,7
3,5	50,5	46,3	41,0	35,7	30,4	25,2	19,9	14,6	9,3	4,0
3,75	51,3	47,2	42,1	36,9	31,8	26,7	21,6	16,4	11,3	6,2
4	52,0	48,1	43,1	38,1	33,1	28,2	23,2	18,2	13,2	8,3
4,25	52,7	48,9	44,0	39,2	34,4	29,6	24,7	19,9	15,1	10,3
4,5	53,4	49,6	44,9	40,3	35,6	30,9	26,2	21,5	16,8	12,1
4,75	54,0	50,4	45,8	41,3	36,7	32,2	27,6	23,1	18,5	13,9
5	54,6	51,1	46,6	42,2	37,8	33,4	28,9	24,5	20,1	15,7

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.2 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м, $h_{д.з}$ = 4 м, $l_в$ = 1,75 м, φ = 0,4; V_0 = 60 км/ч)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	32,5	25,2	16,1	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	34,4	27,4	18,6	9,9	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	36,1	29,5	21,1	12,8	4,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	37,9	31,5	23,5	15,5	7,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	39,5	33,3	25,7	18,1	10,4	2,8	0,2	0,2	0,2	0,2
2	41,0	35,1	27,8	20,5	13,2	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	42,4	36,8	29,8	22,8	15,7	8,7	1,7	0,2	0,2	0,2
2,5	43,7	38,4	31,6	24,9	18,2	11,4	4,7	0,2	0,2	0,2
2,75	45,0	39,8	33,4	26,9	20,4	14,0	7,5	1,0	0,2	0,2
3	46,2	41,2	35,0	28,8	22,6	16,4	10,1	3,9	0,2	0,2
3,25	47,3	42,5	36,5	30,5	24,6	18,6	12,6	6,6	0,6	0,2
3,5	48,3	43,7	38,0	32,2	26,4	20,7	14,9	9,2	3,4	0,2
3,75	49,3	44,9	39,3	33,8	28,2	22,6	17,1	11,5	6,0	0,4
4	50,2	45,9	40,6	35,2	29,8	24,5	19,1	13,8	8,4	3,1
4,25	51,1	46,9	41,8	36,6	31,4	26,2	21,0	15,9	10,7	5,5
4,5	51,9	47,9	42,9	37,9	32,9	27,9	22,9	17,8	12,8	7,8
4,75	52,6	48,8	43,9	39,1	34,2	29,4	24,6	19,7	14,9	10,0
5	53,4	49,6	44,9	40,2	35,5	30,8	26,2	21,5	16,8	12,1

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.3 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м, $h_{д.з}$ = 3 м, $l_в$ = 1,75 м, φ = 0,4; V_0 = 60 км/ч)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	23,1	14,2	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	26,4	18,0	7,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	29,4	21,5	11,7	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	32,0	24,7	15,4	6,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	34,5	27,5	18,8	10,1	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	36,7	30,1	21,8	13,6	5,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	38,7	32,4	24,6	16,8	9,0	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	40,5	34,6	27,1	19,7	12,3	4,9	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	42,2	36,5	29,4	22,4	15,3	8,2	1,2	0,2	0,2	0,2
3	43,7	38,3	31,5	24,8	18,0	11,3	4,6	0,2	0,2	0,2
3,25	45,1	39,9	33,5	27,0	20,6	14,1	7,7	1,2	0,2	0,2
3,5	46,4	41,4	35,3	29,1	22,9	16,7	10,6	4,4	0,2	0,2
3,75	47,6	42,8	36,9	31,0	25,1	19,1	13,2	7,3	1,4	0,2
4	48,7	44,1	38,4	32,7	27,0	21,4	15,7	10,0	4,3	0,2
4,25	49,7	45,3	39,8	34,4	28,9	23,4	18,0	12,5	7,0	1,5
4,5	50,6	46,4	41,1	35,9	30,6	25,3	20,1	14,8	9,5	4,3
4,75	51,5	47,5	42,4	37,3	32,2	27,1	22,0	17,0	11,9	6,8
5	52,3	48,4	43,5	38,6	33,7	28,8	23,9	19,0	14,1	9,2

Г.6.2 Таблицы определения минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля для рекламных конструкций, относящихся к Т-образному типу или Г-образному типу с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью

Таблица Г.4 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 2,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м; $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4; V_0 = 60 км/ч; $h_{д.з}$ = 5 м; $h_р$ = 2,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	34,9	29,6	22,7	15,6	8,4	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	36,2	30,9	24,2	17,4	10,5	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	37,4	32,3	25,8	19,2	12,5	5,7	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	38,6	33,7	27,4	21,0	14,5	7,9	1,3	0,2	0,2	0,2
1,75	39,8	35,0	29,0	22,7	16,4	10,1	3,6	0,2	0,2	0,2
2	40,9	36,3	30,5	24,4	18,3	12,2	6,0	0,2	0,2	0,2
2,25	42,0	37,6	31,9	26,1	20,2	14,2	8,2	2,2	0,2	0,2
2,5	43,1	38,8	33,3	27,7	22,0	16,2	10,4	4,5	0,2	0,2
2,75	44,1	40,0	34,7	29,2	23,7	18,1	12,5	6,8	1,1	0,2
3	45,1	41,1	36,0	30,7	25,3	19,9	14,5	9,0	3,5	0,2
3,25	46,1	42,2	37,2	32,1	26,9	21,6	16,4	11,1	5,7	0,4
3,5	47,0	43,2	38,4	33,4	28,4	23,3	18,2	13,1	7,9	2,7
3,75	47,9	44,2	39,5	34,7	29,8	24,9	19,9	15,0	9,9	4,9
4	48,7	45,1	40,6	35,9	31,2	26,4	21,6	16,8	11,9	7,0
4,25	49,5	46,0	41,6	37,1	32,5	27,9	23,2	18,5	13,8	9,1
4,5	50,2	46,9	42,6	38,2	33,8	29,3	24,7	20,2	15,6	11,0
4,75	51,0	47,7	43,5	39,3	34,9	30,6	26,2	21,7	17,3	12,8
5	51,6	48,5	44,4	40,3	36,1	31,8	27,5	23,2	18,9	14,6

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.5 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 2,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 2,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_у$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	26,4	19,9	11,5	2,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	28,5	22,3	14,3	6,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	30,5	24,6	16,9	9,1	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	32,5	26,8	19,5	12,0	4,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	34,3	28,9	21,9	14,7	7,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	36,1	30,8	24,1	17,3	10,3	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	37,7	32,7	26,3	19,7	13,0	6,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	39,2	34,4	28,3	21,9	15,5	9,1	2,6	0,2	0,2	0,2
2,75	40,7	36,1	30,1	24,1	17,9	11,7	5,5	0,2	0,2	0,2
3	42,0	37,6	31,9	26,1	20,1	14,2	8,2	2,1	0,2	0,2
3,25	43,3	39,0	33,5	27,9	22,2	16,5	10,7	4,9	0,2	0,2
3,5	44,5	40,4	35,1	29,7	24,2	18,7	13,1	7,5	1,9	0,2
3,75	45,6	41,6	36,5	31,3	26,0	20,7	15,3	9,9	4,5	0,2
4	46,6	42,8	37,9	32,9	27,8	22,6	17,4	12,2	7,0	1,7
4,25	47,6	43,9	39,2	34,3	29,4	24,4	19,4	14,4	9,3	4,2
4,5	48,5	45,0	40,4	35,7	30,9	26,1	21,3	16,4	11,5	6,6
4,75	49,4	45,9	41,5	37,0	32,4	27,7	23,0	18,3	13,6	8,8
5	50,2	46,9	42,6	38,2	33,7	29,2	24,7	20,1	15,5	10,9

Таблица Г.6 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 2,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 2,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	15,6	7,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	19,4	12,0	2,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	22,8	15,8	6,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	25,9	19,3	10,8	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	28,6	22,4	14,4	6,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	31,1	25,3	17,7	10,0	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	33,4	27,9	20,7	13,4	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	35,5	30,2	23,4	16,5	9,4	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	37,4	32,4	25,9	19,3	12,5	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3	39,2	34,4	28,2	21,8	15,4	8,9	2,4	0,2	0,2	0,2
3,25	40,8	36,2	30,2	24,2	18,1	11,9	5,6	0,2	0,2	0,2
3,5	42,2	37,8	32,2	26,4	20,5	14,6	8,6	2,6	0,2	0,2
3,75	43,6	39,4	33,9	28,4	22,8	17,1	11,3	5,6	0,2	0,2
4	44,8	40,8	35,6	30,2	24,8	19,4	13,9	8,3	2,8	0,2
4,25	46,0	42,1	37,1	32,0	26,8	21,5	16,2	10,9	5,5	0,2
4,5	47,1	43,3	38,5	33,6	28,6	23,5	18,4	13,3	8,1	3,0
4,75	48,1	44,5	39,8	35,1	30,2	25,4	20,4	15,5	10,5	5,5
5	49,0	45,6	41,1	36,5	31,8	27,1	22,3	17,6	12,8	8,0

Таблица Г.7 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 3 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	30,8	25,9	19,4	12,7	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	32,1	27,4	21,1	14,6	8,0	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	33,5	28,9	22,8	16,5	10,1	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	34,8	30,3	24,5	18,4	12,1	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	36,1	31,8	26,1	20,2	14,2	8,0	1,8	0,2	0,2	0,2
2	37,4	33,2	27,7	22,0	16,1	10,2	4,1	0,2	0,2	0,2
2,25	38,6	34,6	29,2	23,7	18,1	12,3	6,4	0,5	0,2	0,2
2,5	39,8	35,9	30,7	25,4	19,9	14,3	8,7	3,0	0,2	0,2
2,75	40,9	37,1	32,2	27,0	21,7	16,3	10,8	5,3	0,2	0,2
3	42,0	38,4	33,5	28,5	23,4	18,2	12,9	7,5	2,1	0,2
3,25	43,1	39,5	34,9	30,0	25,0	20,0	14,8	9,6	4,4	0,2
3,5	44,1	40,6	36,1	31,4	26,6	21,7	16,7	11,7	6,6	1,5
3,75	45,0	41,7	37,3	32,7	28,1	23,3	18,5	13,6	8,7	3,8
4	46,0	42,7	38,5	34,0	29,5	24,9	20,2	15,5	10,7	5,9
4,25	46,8	43,7	39,5	35,3	30,9	26,4	21,8	17,2	12,6	8,0
4,5	47,7	44,6	40,6	36,4	32,1	27,8	23,4	18,9	14,4	9,9
4,75	48,5	45,5	41,6	37,5	33,4	29,2	24,9	20,5	16,2	11,8
5	49,2	46,3	42,5	38,6	34,6	30,5	26,3	22,1	17,8	13,6

Таблица Г.8 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 3 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	21,3	15,4	7,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	23,7	18,0	10,5	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	26,0	20,5	13,3	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	28,1	22,9	16,0	8,9	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	30,1	25,1	18,6	11,8	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	32,0	27,3	21,0	14,5	7,8	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	33,8	29,3	23,2	17,0	10,6	4,1	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	35,5	31,1	25,4	19,4	13,2	7,0	0,7	0,2	0,2	0,2
2,75	37,1	32,9	27,4	21,6	15,7	9,7	3,6	0,2	0,2	0,2
3	38,6	34,5	29,2	23,7	18,0	12,3	6,4	0,5	0,2	0,2
3,25	40,0	36,1	31,0	25,6	20,2	14,6	9,0	3,3	0,2	0,2
3,5	41,3	37,5	32,6	27,5	22,2	16,9	11,5	6,0	0,5	0,2
3,75	42,5	38,9	34,1	29,2	24,1	19,0	13,8	8,5	3,2	0,2
4	43,7	40,2	35,6	30,8	25,9	21,0	15,9	10,8	5,7	0,5
4,25	44,8	41,4	36,9	32,3	27,6	22,8	17,9	13,0	8,1	3,1
4,5	45,8	42,5	38,2	33,8	29,2	24,6	19,9	15,1	10,3	5,5
4,75	46,7	43,6	39,4	35,1	30,7	26,2	21,6	17,0	12,4	7,7
5	47,6	44,6	40,6	36,4	32,1	27,8	23,3	18,9	14,4	9,9

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.9 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 3 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	9,5	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	13,7	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	17,4	11,0	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	20,8	14,8	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	23,8	18,2	10,7	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	26,6	21,2	14,2	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	29,1	24,0	17,3	10,4	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	31,4	26,6	20,2	13,6	6,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	33,5	28,9	22,9	16,6	10,1	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3	35,5	31,0	25,3	19,3	13,1	6,9	0,5	0,2	0,2	0,2
3,25	37,2	33,0	27,5	21,7	15,9	9,9	3,8	0,2	0,2	0,2
3,5	38,8	34,8	29,5	24,0	18,4	12,7	6,9	1,0	0,2	0,2
3,75	40,3	36,5	31,4	26,1	20,7	15,2	9,7	4,0	0,2	0,2
4	41,7	38,0	33,1	28,1	22,9	17,6	12,3	6,9	1,4	0,2
4,25	43,0	39,4	34,7	29,9	24,9	19,8	14,7	9,5	4,2	0,2
4,5	44,2	40,8	36,2	31,6	26,8	21,9	16,9	11,9	6,9	1,8
4,75	45,3	42,0	37,6	33,1	28,5	23,8	19,0	14,2	9,3	4,4
5	46,4	43,2	38,9	34,6	30,1	25,6	20,9	16,3	11,6	6,9

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.10 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 3,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	25,8	21,4	15,4	9,1	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	27,3	23,0	17,2	11,1	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	28,8	24,6	19,0	13,1	7,0	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	30,3	26,3	20,8	15,1	9,2	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	31,8	27,8	22,6	17,0	11,3	5,4	0,2	0,2	0,2	0,2
2	33,2	29,4	24,3	18,9	13,4	7,6	1,8	0,2	0,2	0,2
2,25	34,5	30,9	25,9	20,7	15,4	9,8	4,2	0,2	0,2	0,2
2,5	35,9	32,3	27,5	22,5	17,3	11,9	6,5	0,9	0,2	0,2
2,75	37,1	33,7	29,1	24,2	19,2	14,0	8,7	3,3	0,2	0,2
3	38,3	35,0	30,5	25,8	20,9	15,9	10,8	5,6	0,4	0,2
3,25	39,5	36,3	31,9	27,4	22,7	17,8	12,8	7,8	2,7	0,2
3,5	40,6	37,5	33,3	28,9	24,3	19,6	14,8	9,9	5,0	0,2
3,75	41,7	38,6	34,6	30,3	25,9	21,3	16,6	11,9	7,1	2,3
4	42,7	39,7	35,8	31,6	27,3	22,9	18,4	13,8	9,2	4,5
4,25	43,7	40,8	37,0	32,9	28,8	24,5	20,1	15,6	11,1	6,6
4,5	44,6	41,8	38,1	34,2	30,1	25,9	21,7	17,4	13,0	8,6
4,75	45,5	42,8	39,2	35,4	31,4	27,4	23,2	19,0	14,8	10,5
5	46,3	43,7	40,2	36,5	32,6	28,7	24,7	20,6	16,5	12,3

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.11 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 3,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_у$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{ус}$,									
0,75	15,4	9,9	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	18,0	12,8	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	20,5	15,5	8,9	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	22,9	18,1	11,8	5,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	25,1	20,6	14,5	8,1	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	27,2	22,9	17,1	11,0	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	29,2	25,1	19,5	13,6	7,6	1,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	31,1	27,1	21,8	16,2	10,3	4,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	32,9	29,0	23,9	18,5	12,9	7,1	1,3	0,2	0,2	0,2
3	34,5	30,8	25,9	20,7	15,3	9,8	4,1	0,2	0,2	0,2
3,25	36,1	32,5	27,8	22,8	17,6	12,3	6,8	1,3	0,2	0,2
3,5	37,5	34,1	29,5	24,7	19,7	14,6	9,4	4,1	0,2	0,2
3,75	38,9	35,6	31,2	26,5	21,7	16,8	11,7	6,6	1,4	0,2
4	40,2	37,0	32,7	28,3	23,6	18,8	14,0	9,0	4,0	0,2
4,25	41,4	38,3	34,2	29,9	25,4	20,8	16,1	11,3	6,5	1,6
4,5	42,5	39,5	35,5	31,4	27,0	22,6	18,0	13,4	8,7	4,0
4,75	43,6	40,7	36,8	32,8	28,6	24,3	19,9	15,4	10,9	6,3
5	44,6	41,8	38,1	34,1	30,1	25,9	21,6	17,3	12,9	8,5

Таблица Г.12 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 3,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 3,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	6,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	11,0	5,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	14,7	9,3	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	18,1	13,0	6,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	21,2	16,3	9,8	2,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	24,0	19,4	13,2	6,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	26,6	22,2	16,3	10,1	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	28,9	24,7	19,1	13,2	7,1	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3	31,0	27,0	21,7	16,0	10,2	4,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	33,0	29,2	24,0	18,7	13,1	7,3	1,5	0,2	0,2	0,2
3,5	34,8	31,1	26,2	21,1	15,7	10,2	4,6	0,2	0,2	0,2
3,75	36,5	32,9	28,2	23,3	18,2	12,9	7,5	2,0	0,2	0,2
4	38,0	34,6	30,1	25,4	20,4	15,4	10,2	4,9	0,2	0,2
4,25	39,4	36,2	31,8	27,3	22,5	17,7	12,7	7,6	2,5	0,2
4,5	40,7	37,6	33,4	29,0	24,5	19,8	15,0	10,1	5,2	0,2
4,75	42,0	39,0	34,9	30,7	26,3	21,8	17,1	12,5	7,7	2,9
5	43,1	40,2	36,3	32,2	28,0	23,6	19,2	14,6	10,1	5,4

Таблица Г.13 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 4 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	20,3	16,3	10,8	4,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	22,0	18,0	12,7	7,0	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	23,6	19,8	14,7	9,1	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	25,3	21,6	16,6	11,2	5,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	26,9	23,3	18,5	13,3	7,9	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	28,5	25,0	20,3	15,3	10,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	30,0	26,6	22,1	17,3	12,2	6,9	1,5	0,2	0,2	0,2
2,5	31,4	28,2	23,8	19,1	14,2	9,1	3,9	0,2	0,2	0,2
2,75	32,9	29,7	25,5	20,9	16,2	11,2	6,2	1,0	0,2	0,2
3	34,2	31,2	27,1	22,7	18,0	13,3	8,4	3,3	0,2	0,2
3,25	35,5	32,6	28,6	24,3	19,9	15,2	10,5	5,6	0,7	0,2
3,5	36,7	33,9	30,0	25,9	21,6	17,1	12,5	7,8	3,0	0,2
3,75	37,9	35,2	31,4	27,4	23,2	18,9	14,4	9,8	5,2	0,5
4	39,0	36,4	32,7	28,9	24,8	20,6	16,2	11,8	7,3	2,7
4,25	40,1	37,5	34,0	30,2	26,3	22,2	18,0	13,7	9,3	4,9
4,5	41,1	38,6	35,2	31,5	27,7	23,7	19,6	15,5	11,2	6,9
4,75	42,1	39,7	36,3	32,8	29,1	25,2	21,2	17,2	13,1	8,9
5	43,1	40,7	37,4	34,0	30,4	26,6	22,7	18,8	14,8	10,7

Таблица Г.14 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 4 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	8,6	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	11,6	6,9	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	14,3	9,8	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	17,0	12,7	6,9	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	19,5	15,4	9,8	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	21,9	17,9	12,6	6,9	0,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	24,1	20,3	15,2	9,7	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	26,2	22,5	17,6	12,4	6,9	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	28,1	24,6	19,9	14,9	9,6	4,1	0,2	0,2	0,2	0,2
3	30,0	26,6	22,1	17,2	12,1	6,9	1,4	0,2	0,2	0,2
3,25	31,7	28,5	24,1	19,4	14,5	9,4	4,2	0,2	0,2	0,2
3,5	33,3	30,2	26,0	21,5	16,8	11,9	6,9	1,7	0,2	0,2
3,75	34,8	31,8	27,8	23,4	18,9	14,2	9,3	4,4	0,2	0,2
4	36,2	33,3	29,4	25,2	20,9	16,3	11,6	6,9	2,0	0,2
4,25	37,6	34,8	31,0	27,0	22,7	18,3	13,8	9,2	4,5	0,2
4,5	38,8	36,1	32,5	28,6	24,5	20,2	15,8	11,4	6,9	2,3
4,75	40,0	37,4	33,9	30,1	26,1	22,0	17,8	13,5	9,1	4,6
5	41,1	38,6	35,2	31,5	27,7	23,7	19,6	15,4	11,2	6,9

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.15 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 4 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	8,0	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	11,7	7,0	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	15,2	10,7	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	18,3	14,1	8,4	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	21,1	17,1	11,7	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	23,7	19,9	14,7	9,2	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	26,1	22,4	17,5	12,2	6,7	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	28,2	24,8	20,1	15,0	9,8	4,3	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	30,3	26,9	22,4	17,6	12,5	7,3	1,9	0,2	0,2	0,2
3,75	32,1	28,9	24,6	20,0	15,1	10,1	4,9	0,2	0,2	0,2
4	33,8	30,8	26,6	22,2	17,5	12,7	7,7	2,6	0,2	0,2
4,25	35,4	32,5	28,5	24,2	19,7	15,1	10,3	5,4	0,5	0,2
4,5	36,9	34,0	30,2	26,1	21,8	17,3	12,7	8,0	3,2	0,2
4,75	38,2	35,5	31,8	27,8	23,7	19,4	14,9	10,4	5,8	1,1
5	39,5	36,9	33,3	29,5	25,5	21,3	17,0	12,6	8,2	3,7

Таблица Г.16 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 4,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_к$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{ус}$,									
0,75	14,3	10,7	5,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	16,2	12,6	7,7	2,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	18,0	14,6	9,8	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	19,9	16,5	11,9	6,9	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	21,6	18,4	13,9	9,1	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	23,4	20,2	15,9	11,3	6,3	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	25,1	22,0	17,9	13,3	8,6	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	26,7	23,8	19,7	15,3	10,7	5,9	0,8	0,2	0,2	0,2
2,75	28,3	25,4	21,5	17,3	12,8	8,1	3,2	0,2	0,2	0,2
3	29,7	27,0	23,2	19,1	14,8	10,2	5,5	0,7	0,2	0,2
3,25	31,2	28,5	24,8	20,9	16,7	12,3	7,7	3,0	0,2	0,2
3,5	32,6	30,0	26,4	22,6	18,5	14,2	9,8	5,3	0,6	0,2
3,75	33,9	31,4	27,9	24,2	20,2	16,1	11,8	7,4	2,9	0,2
4	35,1	32,7	29,3	25,7	21,9	17,9	13,7	9,5	5,1	0,7
4,25	36,3	33,9	30,7	27,2	23,5	19,6	15,6	11,4	7,2	2,9
4,5	37,4	35,1	32,0	28,6	25,0	21,2	17,3	13,3	9,2	5,0
4,75	38,5	36,3	33,2	29,9	26,4	22,7	18,9	15,0	11,1	7,0
5	39,6	37,4	34,4	31,2	27,8	24,2	20,5	16,7	12,9	8,9

Таблица Г.17 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 4,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	4,6	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	7,7	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	10,7	6,8	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	13,4	9,7	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	16,1	12,5	7,6	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	18,5	15,1	10,4	5,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	20,8	17,5	13,0	8,1	2,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	23,0	19,8	15,5	10,8	5,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3	25,0	22,0	17,8	13,3	8,5	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	26,9	24,0	20,0	15,7	11,0	6,2	1,2	0,2	0,2	0,2
3,5	28,7	25,9	22,0	17,9	13,4	8,8	4,0	0,2	0,2	0,2
3,75	30,4	27,7	24,0	19,9	15,6	11,2	6,5	1,8	0,2	0,2
4	32,0	29,4	25,8	21,9	17,7	13,4	8,9	4,3	0,2	0,2
4,25	33,5	30,9	27,5	23,7	19,7	15,5	11,2	6,8	2,2	0,2
4,5	34,9	32,4	29,0	25,4	21,5	17,5	13,3	9,0	4,7	0,2
4,75	36,2	33,8	30,5	27,0	23,3	19,4	15,3	11,2	6,9	2,6
5	37,4	35,1	32,0	28,5	24,9	21,1	17,2	13,2	9,1	4,9

Таблица Г.18 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 4,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 4,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{к}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{ус}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	4,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	8,6	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	12,1	8,3	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	15,2	11,6	6,6	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	18,1	14,6	9,9	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	20,7	17,4	12,9	8,0	2,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	23,1	20,0	15,7	11,0	6,0	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	25,4	22,3	18,2	13,7	8,9	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	27,4	24,5	20,5	16,2	11,7	6,9	2,0	0,2	0,2	0,2
4	29,3	26,5	22,7	18,6	14,2	9,6	4,9	0,2	0,2	0,2
4,25	31,1	28,4	24,7	20,7	16,5	12,1	7,5	2,9	0,2	0,2
4,5	32,7	30,1	26,6	22,8	18,7	14,4	10,0	5,5	0,9	0,2
4,75	34,2	31,7	28,3	24,6	20,7	16,6	12,4	8,0	3,6	0,2
5	35,6	33,3	30,0	26,4	22,6	18,6	14,6	10,3	6,1	1,7

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.19 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	8,1	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	10,1	6,9	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	12,1	9,0	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	14,2	11,1	6,9	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	16,1	13,2	9,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	18,0	15,2	11,2	6,9	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	19,9	17,1	13,3	9,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	21,7	19,0	15,3	11,2	6,9	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	23,4	20,8	17,2	13,3	9,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3	25,1	22,5	19,1	15,2	11,2	6,9	2,4	0,2	0,2	0,2
3,25	26,6	24,2	20,8	17,1	13,2	9,0	4,7	0,2	0,2	0,2
3,5	28,1	25,8	22,5	18,9	15,1	11,1	6,9	2,5	0,2	0,2
3,75	29,6	27,3	24,1	20,7	16,9	13,0	8,9	4,7	0,4	0,2
4	31,0	28,7	25,7	22,3	18,7	14,9	10,9	6,9	2,7	0,2
4,25	32,3	30,1	27,1	23,9	20,4	16,7	12,8	8,9	4,8	0,6
4,5	33,5	31,4	28,5	25,4	22,0	18,4	14,7	10,8	6,9	2,8
4,75	34,7	32,7	29,9	26,8	23,5	20,0	16,4	12,7	8,8	4,9
5	35,9	33,9	31,2	28,2	25,0	21,6	18,1	14,4	10,7	6,9

Таблица Г.20 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	4,0	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	7,1	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	10,0	6,7	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	12,7	9,5	5,2	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	15,2	12,2	8,1	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	17,6	14,7	10,7	6,4	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	19,9	17,1	13,2	9,0	4,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	22,0	19,3	15,6	11,5	7,2	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	23,9	21,4	17,8	13,9	9,7	5,3	0,7	0,2	0,2	0,2
3,75	25,8	23,3	19,9	16,1	12,1	7,8	3,4	0,2	0,2	0,2
4	27,5	25,1	21,8	18,2	14,3	10,2	5,9	1,5	0,2	0,2
4,25	29,1	26,8	23,6	20,1	16,4	12,4	8,3	4,0	0,2	0,2
4,5	30,7	28,5	25,4	22,0	18,3	14,5	10,5	6,4	2,2	0,2
4,75	32,1	30,0	27,0	23,7	20,2	16,5	12,6	8,6	4,6	0,4
5	33,5	31,4	28,5	25,3	21,9	18,3	14,6	10,8	6,8	2,7

Таблица Г.21 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	1,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	5,6	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	9,0	5,7	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	12,2	9,1	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	15,1	12,1	7,9	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	17,8	14,9	10,9	6,5	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	20,2	17,5	13,6	9,5	5,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	22,5	19,8	16,2	12,2	7,9	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2
4	24,6	22,0	18,5	14,7	10,5	6,2	1,7	0,2	0,2	0,2
4,25	26,5	24,1	20,7	17,0	13,0	8,8	4,5	0,2	0,2	0,2
4,5	28,3	26,0	22,7	19,1	15,3	11,3	7,1	2,8	0,2	0,2
4,75	30,0	27,7	24,6	21,1	17,5	13,6	9,5	5,4	1,1	0,2
5	31,6	29,4	26,3	23,0	19,5	15,7	11,8	7,8	3,6	0,2

Таблица Г.22 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 5,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_к$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{ус}$,									
0,75	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	3,8	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	6,0	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	8,2	5,4	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	10,4	7,7	3,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	12,5	9,9	6,2	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	14,5	12,0	8,4	4,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	16,5	14,0	10,6	6,8	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	18,4	16,0	12,7	9,0	5,0	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3	20,2	17,9	14,7	11,1	7,3	3,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	21,9	19,7	16,6	13,1	9,4	5,5	1,3	0,2	0,2	0,2
3,5	23,6	21,4	18,4	15,1	11,5	7,6	3,6	0,2	0,2	0,2
3,75	25,2	23,1	20,1	16,9	13,4	9,7	5,8	1,8	0,2	0,2
4	26,7	24,6	21,8	18,7	15,3	11,7	7,9	4,0	0,2	0,2
4,25	28,1	26,1	23,4	20,3	17,0	13,6	9,9	6,1	2,2	0,2
4,5	29,5	27,6	24,9	21,9	18,7	15,4	11,8	8,1	4,3	0,4
4,75	30,8	28,9	26,3	23,5	20,4	17,1	13,6	10,0	6,3	2,5
5	32,0	30,2	27,7	24,9	21,9	18,7	15,3	11,9	8,3	4,6

Таблица Г.23 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 5,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	3,6	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	6,6	3,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	9,4	6,7	2,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	12,0	9,4	5,7	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	14,5	11,9	8,4	4,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	16,8	14,3	10,9	7,2	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	18,9	16,6	13,3	9,7	5,8	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	21,0	18,7	15,5	12,0	8,3	4,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4	22,9	20,7	17,6	14,3	10,6	6,7	2,7	0,2	0,2	0,2
4,25	24,7	22,6	19,6	16,3	12,8	9,1	5,1	1,1	0,2	0,2
4,5	26,4	24,3	21,5	18,3	14,9	11,3	7,5	3,5	0,2	0,2
4,75	27,9	26,0	23,2	20,1	16,8	13,3	9,7	5,9	1,9	0,2
5	29,4	27,5	24,8	21,9	18,7	15,3	11,7	8,1	4,2	0,3

Таблица Г.24 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 5,5 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 5,5 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	2,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	6,1	3,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	9,3	6,5	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	12,2	9,6	5,9	1,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	14,9	12,4	8,8	4,9	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	17,4	14,9	11,6	7,8	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4	19,7	17,3	14,1	10,5	6,6	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2
4,25	21,8	19,5	16,4	13,0	9,2	5,3	1,1	0,2	0,2	0,2
4,5	23,8	21,6	18,6	15,3	11,7	7,9	3,9	0,2	0,2	0,2
4,75	25,6	23,5	20,6	17,4	14,0	10,3	6,4	2,4	0,2	0,2
5	27,3	25,3	22,5	19,4	16,1	12,5	8,8	4,9	1,0	0,2

Таблица Г.25 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 5 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 6 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 5 м, $h_р$ = 6 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{к}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{ус}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	4,5	2,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	6,8	4,4	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	9,0	6,7	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	11,1	8,9	5,7	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	13,2	11,0	7,9	4,5	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	15,2	13,1	10,1	6,8	3,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	17,1	15,0	12,1	8,9	5,4	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	18,9	16,9	14,1	11,0	7,6	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	20,6	18,7	16,0	12,9	9,7	6,2	2,5	0,2	0,2	0,2
4	22,2	20,4	17,7	14,8	11,6	8,2	4,7	0,9	0,2	0,2
4,25	23,8	22,0	19,5	16,6	13,5	10,2	6,7	3,1	0,2	0,2
4,5	25,3	23,6	21,1	18,3	15,3	12,1	8,7	5,2	1,6	0,2
4,75	26,7	25,0	22,6	19,9	17,0	13,9	10,6	7,2	3,7	0,2
5	28,1	26,4	24,1	21,5	18,7	15,6	12,5	9,1	5,7	2,1

(Продолжение Изменения № 3 к ГОСТ Р 52044—2003)

Таблица Г.26 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 4 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 6 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_д$ = 1,2 м; $l_д$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 4 м, $h_р$ = 6 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	3,4	0,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	6,3	3,9	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	9,0	6,6	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	11,5	9,2	6,1	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	13,8	11,7	8,6	5,2	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	16,0	14,0	11,0	7,7	4,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
4	18,1	16,1	13,3	10,1	6,7	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2
4,25	20,1	18,1	15,4	12,3	9,0	5,5	1,8	0,2	0,2	0,2
4,5	21,9	20,0	17,4	14,4	11,2	7,8	4,2	0,4	0,2	0,2
4,75	23,6	21,8	19,3	16,4	13,3	10,0	6,5	2,9	0,2	0,2
5	25,3	23,5	21,0	18,3	15,3	12,1	8,7	5,1	1,5	0,2

Таблица Г.27 — Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}$ = 3 м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_р$ = 6 м

($S_{без}$ = 75,4 м, $h_в$ = 1,2 м; $l_в$ = 1,75 м; φ = 0,4, V_0 = 60 км/ч, $h_{д.з}$ = 3 м, $h_р$ = 6 м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$,									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$,									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	3,3	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	6,5	4,0	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	9,4	7,1	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	12,1	9,9	6,7	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4	14,6	12,5	9,5	6,1	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4,25	16,9	14,9	12,0	8,7	5,2	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2
4,5	19,1	17,1	14,3	11,2	7,8	4,2	0,4	0,2	0,2	0,2
4,75	21,1	19,2	16,5	13,5	10,2	6,8	3,1	0,2	0,2	0,2
5	23,0	21,1	18,5	15,6	12,5	9,1	5,6	1,9	0,2	0,2

(ИУС № 4 2016 г.)

ОКС 03.220.20

Поправка к ГОСТ Р 52044—2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (см. Изменение № 3, ИУС № 4 2016 г.)

В каком месте	Напечатано	Должно быть
Пункт 6.11	в том числе по [13].	—

(ИУС № 10 2016 г.)

Поправка к Изменению № 3 ГОСТ Р 52044—2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (см. ИУС № 4—2016)

В каком месте	Напечатано	Должно быть
Стр. 46. Формула (Г.4)	$S^{р}_{уст} = S_{без}\left(1 - \frac{\left[(l_в + l^{р}_{уст})^2 + (h_р + h_в)^2\right]^{\frac{1}{2}}}{R^{без}_{ЗК}}\right),$ (Г.4)	$S^{р}_{уст} = S_{без}\left(1 - \frac{\left[(l_в + l^{р}_{уст})^2 + (h_р - h_в)^2\right]^{\frac{1}{2}}}{R^{без}_{ЗК}}\right),$ (Г.4)

(ИУС № 5 2019 г.)

gost.e-ecolog.ru