ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 66.9.01— 2015

ОЦЕНКА ОПЫТА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации лиц, производящих и реализующих пожарно-техническую продукцию

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2016

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

РАЗРАБОТАН Союзом «Национальный ситуационный центр развития саморегулирования «Специальный Ресурс» (Союзом «Национальный центр «СпецРесурс»),Обществом с ограниченной ответственностью «Группа компаний «Охрана» (ООО «ГК «Охрана»), Обществом с ограниченной ответственностью «Единый Исследовательский Центр Экспертизы и Аттестации» (ООО «ЕИЦЭА»), Акционерным обществом «Институт деловой репутации» (АО «Институт деловой репутации»)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 066 «Оценка опыта и деловой репутации предприятий»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 октября 2015 г. № 1671-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Правила применения настоящего стандарта установлены в ГОСТ Р 1.0—2012 (раздел 8). Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Стандартинформ, 2016

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОЦЕНКА ОПЫТА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации лиц, производящих и реализующих пожарно-техническую продукцию

Evaluation of experience and business reputation of enterprises.
The national system of standards.
Evaluation of experience and business reputation of entities — producers and sellers of fire-fighting products

Дата введения — 2016—04—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает специальные требования, модели и критерии оценки деловой репутации лиц, производящих и реализующих пожарно-техническую продукцию.

Настоящий стандарт позволяет обеспечивать единый и объективный подход при ранжировании и выборе лиц, производящих и реализующих пожарно-техническую продукцию при проведении тендеров, конкурсов, а также оценки их репутационного потенциала и финансовой успешности.

Настоящий стандарт входит в национальную систему стандартов «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности» в соответствии с классификатором видов экономической деятельности (ОК 029), относящихся к следующим группам: 14.12, 14.19, 25.73, 25.72, 28.99, 27.90, 29.10.5, 30.11, 33.15, 32.9.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарт и классификатор:

ГОСТ Р 66.0.01—2015 Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы

ОК 029 Общероссийский классификатор видов экономической деятельности

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный документ, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого документа с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого документа с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ Р 66.0.01—2015, [1], [2].

4 Модель оценки деловой репутации

4.1 В факторной модели оценку деловой репутации каждого лица $R_ф$ вычисляют по формуле

$$R_ф = (x_1 d_1 + x_2 d_2 + x_3 d_3 + x_4 d_4) z, \quad (1)$$

где $d_1 ... d_4$ — коэффициенты весомости факторов, определяемые экспертным путем таким образом, чтобы в идеальном случае $R = 100$, т.е. при $x_1 = x_2 = x_3 = x_4 = 100$, z = 1 и $d_1 + d_2 + d_3 + d_4 = 1$;

x_1 — фактор «История», характеризующий продолжительность присутствия организации на рынке и объем ее производства и реализации;

x_2 — фактор «Средства» зависит от обеспеченности организации ресурсами, необходимыми для производства и реализации продукции;

x_3 — фактор «Кадры» характеризует наличие в организации квалифицированных специалистов и руководителей, имеющих соответствующие знания и компетенции;

x_4 — фактор «Имидж» характеризует восприятие организации клиентами и обществом в целом;

z — коэффициент «Достоверность» характеризует полноту и достоверность сведений, представленных организацией.

Факторы $x_1 - x_4$ определяют через субфакторы, которые могут быть рассчитаны, используя информацию, предоставляемую оцениваемой организацией, а данные для расчета фактора z выдает третье лицо.

4.2 Фактор «История» x_1 вычисляют по формуле

$$x_1 = d_{11} x_{11} + d_{12} x_{12}, \quad (2)$$

где d_{11} и d_{12} — коэффициенты весомости ($d_{11} + d_{12} = 1$);

x_{11} — субфактор «Количество лет на рынке» характеризует количество лет работы организации на рынке производства и реализации продукции пожарно-технического назначения;

x_{12} — субфактор «Ритмичность работы» определяет ритмичность выполнения работ, характеризуемую коэффициентом вариации объемов работ при поставках пожарно-технической продукции.

4.3 Фактор «Средства» x_2 вычисляют по формуле

$$x_2 = x_{21} d_{21} + x_{22} d_{22} + x_{23} d_3, \quad (3)$$

где d_{21}, d_{22}, d_{23} — коэффициенты весомости;

x_{21} — субфактор «Материально-техническая база» учитывает наличие техники и оборудования для производства продукции в стоимостном выражении, находящихся в собственности организации;

x_{22} — субфактор «Финансовая автономия» характеризует финансовую независимость организации по производству пожарно-технической продукции, определяемую отношением собственного капитала к заемным средствам;

x_{23} — субфактор «Недопоставка продукции» характеризует отношение объема недопоставки продукции в области обеспечения пожарной безопасности объектов защиты, к выручке.

4.4 Фактор «Кадры»x_3 вычисляют по формуле

$$x_3 = x_{31}d_{31} + x_{32}d_{32} + x_{33}d_{33}, \quad (4)$$

где d_{31}, d_{32}, d_{33}— коэффициенты весомости $(d_{31} + d_{32} + d_{33} = 1)$;

x_{31}— субфактор «Управленческие кадры» характеризует уровень образования, стаж работы в компании и практический опыт в области обеспечения пожарной безопасности объектов защиты руководителей организации;

x_{32}— субфактор «Среднее звено» характеризует уровень специального образования, стаж работы в организации специалистов;

x_{33}— субфактор «Награды и звания» учитывает наличие сотрудников с ученой степенью и/или почетными званиями.

4.5 Фактор «Имидж»x_4 вычисляют по формуле

$$x_4 = x_{41}d_{41} + x_{42}d_{42} + x_{43}d_{43} + x_{44}d_{44} + x_{45}d_{45} + x_{46}d_{46}, \quad (5)$$

где $d_{41}, d_{42}, d_{43}, d_{44}, d_{45}, d_{46}$—коэффициенты весомости $(d_{41} + d_{42} + d_{43} + d_{44} + d_{45} + d_{46} = 1)$;

x_{41}— субфактор «Цитируемость» показывает, насколько часто организация позитивно упоминалась в печатных изданиях, электронных средствах информации и других СМИ;

x_{42}— субфактор «Устранение нарушений» характеризует наличие или отсутствие негативной арбитражной практики организации;

x_{43}— субфактор «Задержка поставки продукции» учитывает среднюю продолжительность задержек поставки продукции покупателям;

x_{44}— субфактор «Чрезвычайные происшествия» характеризует уровень безопасности на производственных объектах организации;

x_{45}— субфактор «Сертифицированная система менеджмента» характеризует наличие сертификатов на систему менеджмента, выданных в соответствии с действующим законодательством;

x_{46}— субфактор «Отзывы заказчиков» учитывает наличие благоприятных отзывов и благодарностей от клиентов организации.

4.6 Коэффициент «Достоверность»z устанавливают в соответствии требованиями ГОСТ Р 66.0.01 — 2015 (приложение Б, пункт 13).

Форма заявки на проведение оценки деловой репутации приведена в приложении А.

Методика оценки деловой репутации организации приведена в приложении Б.

Приложение А
(справочное)

Форма заявки на проведение оценки деловой репутации

ЗАЯВКА
НА ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ

_____

наименование организации-заказчика

Местонахождение _____

Телефон _____ Факс _____ E-mail _____

Банковские реквизиты _____

_____

в лице _____

фамилия, имя, отчество руководителя

просит провести оценку деловой репутации применительно к _____

_____

область деятельности (в области деятельности указывают виды работ согласно ОК 029 - 2014)

Дополнительные сведения _____

_____

_____

Руководитель организации

_____ _____

личная подпись инициалы, фамилия

Главный бухгалтер

_____ _____

личная подпись инициалы, фамилия

М.П Дата

Приложение Б
(обязательное)

Методика оценки деловой репутации организации

Б.1 Применяемые для целей оценки значения коэффициентов весомости факторов d_i и субфакторов d_{ij} указаны в таблице Б.1.

Таблица Б.1

Коэффициент весомости	d_1	d_{11}	d_{12}	d_2	d_{21}	d_{22}	d_{23}	d_3	d_{31}	d_{32}	d_{33}	d_4	d_{41}	d_{42}	d_{43}	d_{44}	d_{45}	d_{46}
Значение коэффициента весомости	0,125	0,50	0,50	0,2	0,34	0,33	0,33	0,125	0,42	0,42	0,16	0,55	0,125	0,2	0,125	0,275	0,15	0,125

Значения субфакторов выбирают, как указано в Б.2 — Б.15.

Б.2 Субфактор x_{11} «Количество лет на рынке» определяют по таблице Б.2.
Значения x_{11} «Количество лет на рынке» устанавливают вне зависимости от сегмента рынка.

Таблица Б.2

Число лет на рынке производства и реализации продукции	$x < 1$	$1 \leq x < 2$	$2 \leq x < 3$	$3 \leq x < 4$	$4 \leq x < 5$	$x \geq 5$
Значение x_{11}	0	20	40	60	80	100

Б.3 Субфактор «Ритмичность работы» x_{12} определяют по таблице Б.3 в зависимости от коэффициента вариации μ приростов выручки за N лет.

$$\mu = \sqrt{\frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N}(Z_i - \overline{Z})^2},$$

где $\bar{Z} = \frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N} Z_i$;

Z_i — объем выручки за i - й год

Значения x_{12} «Ритмичность работы» устанавливают в зависимости от сегмента рынка в соответствии с таблицей, приведенной в ГОСТ Р 66.0.01—2015 (приложении В).

Таблица Б.3

Значение Коэффициента вариации μ	До 0,05 включ.	От 0,05 до 0,1 включ.	От 0,1 до 0,15 включ.	От 0,15 до 0,2 включ.	От 0,25 до 0,3 включ.	От 0,3 до 0,35 включ.	От 0,35 до 0,4 включ.	Св. 0,4 до 0,45 включ.	От 0,45 до 0,5 включ.	От 0,5
Значение x_{12} для индекса организации МБ1	100	100	100	90	75	60	45	30	15	0
Значение x_{12} для индекса организации МБ2	100	100	100	90	75	60	45	30	15	0
Значение x_{12} для индекса организации МБ3	100	100	100	90	75	60	45	30	15	0
Значение x_{12} для индекса организации СБ1	100	100	85	70	65	50	35	20	5	0
Значение x_{12} для индекса организации СБ2	100	100	85	70	65	50	35	20	5	0
Значение x_{12} для индекса организации СБ3	100	100	85	70	65	50	35	20	5	0
Значение x_{12} для индекса организации КБ1	100	89	78	67	56	45	34	23	12	0
Значение x_{12} для индекса организации КБ2	100	89	78	67	56	45	34	23	12	0
Значение x_{12} для индекса организации КБ3	100	89	78	67	56	45	34	23	12	0

Б.4 Субфактор «Материально-техническая база» x_{21} определяют по таблице Б.4 в зависимости от суммарной стоимости техники и оборудования $\sum_{ст}$, находящихся на балансе организации.

Значения x_{21} «Материально-техническая база» устанавливают для каждого сегмента рынка в соответствии с таблицей, приведенной в ГОСТ Р 66.0.01 — 2015 (приложении В).

Таблица Б.4

$\sum_{ст}$ (тыс. руб.)	До 1000 включ.	От 1000 до 2000 включ.	От 2000 до 3000 включ.	От3000 до 4000 включ.	От 4000 до 5000 включ.	От 5000 до 6000 включ.	От 6000 до 7000 включ.	От 7000 до 8000 включ.	От 8000 до 9000 включ.	От 9000
Значение x_{21} для индекса организации МБ1	0	15	30	60	70	80	90	100	100	100
Значение x_{21} для индекса организации МБ2	0	15	30	45	60	70	80	90	100	100
Значение x_{21} для индекса организации МБ3	0	15	30	45	60	75	85	90	95	100
Значение x_{21} для индекса организации СБ1	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100
Значение x_{21} для индекса организации СБ2	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100
Значение x_{21} для индекса организации СБ3	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100
Значение x_{21} для индекса организации КБ1	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100
Значение x_{21} для индекса организации КБ2	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100
Значение x_{21} для индекса организации КБ3	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100

Б.5 Субфактор «Финансовая автономия» x_{22} определяют в зависимости от величины K^1, равной отношению «Собственного капитала» к«Заемным средствам» по таблице Б.5.

Значения x_{22} «Финансовая автономия» устанавливают вне зависимости от сегмента рынка организации.

Примечание — При заемных средствах, равных 0, значение x_{22} устанавливают равным 100.

Таблица Б.5

K^1	До 1,0 включ.	От 1,0 до 1,4 включ.	От 1,5 до 1,9 включ.	От 2,0 до 2,4 включ.	От 2,5 до 2,9 включ.	От 3,0 до 3,4 включ.	От 3,5 до 3,9 включ.	От 4,0 до 4,4 включ.	От 4,5 до 4,9 включ.	От 5,0
Значение x_{22}	100	89	78	67	56	45	34	23	12	0

Б.6 Субфактор «Недопоставка продукции» x_{23}, приведенный в таблице Б.6, определяется в зависимости от значения m, вычисленного по формуле

$$m = \frac{\text{Объем недопоставок (на момент оценки),тыс. руб.}}{\text{Выручка (за год,предшествующий оценке),тыс. руб.}}.$$

Таблица Б.6

m	До 1 включ.	От 1 до 1,3 включ.	От 1,3 до 1,7 включ.	От 1,7 до 2,0 включ.	От 2,0 до 2,3 включ.	От 2,3 до 2,7 включ.	От 2,7 до 3,0 включ.	От 3,0 до 3,3 включ.	От 3,3 до 3,7 включ.	От 3,7
Значение x_{23}	100	89	78	67	56	45	34	23	12	0

Б.7 Субфактор «Управленческие кадры» x_{31} вычисляют по формуле

$$x_{31} = 0{,}5(x_{31}^1 + x_{31}^2).$$

x_{31}^1 – характеризует уровень персонала и определяют по таблице Б.7, где

$$Z_1 = \frac{1}{N}\sum Z_i;$$

N — число руководителей высшего звена (генеральный директор, заместители генерального директора, главный бухгалтер),

$$Z_i = \begin{cases} 1 - \textit{если i-й руководитель имеет высшее образование в сфере обеспечения пожарной безопасности;} \\ 0{,}5 - \textit{если i-й руководитель имеет среднеспециальное образование в сфере обеспечения пожарной безопасности;} \\ 0 - \textit{если специальное образование отсутствует.} \end{cases}$$

Таблица Б.7

Z_1	До 0,1 включ.	От 0,1 до 0,2 включ.	От 0,2 до 0,3 включ.	От 0,3 до 0,4 включ.	От 0,4 до 0,5 включ.	От 0,5 до 0,6 включ.	От 0,6 до 0,7 включ.	От 0,7 до 0,8 включ.	От 0,8 до 0,9 включ.	От 0,9
x_{31}^1	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100

x_{31}^2 — характеризует стаж работы в области обеспечения пожарной безопасности и определяют по таблице Б.8 в зависимости от среднего стажа руководителей в отрасли.

$$Z_2 = \frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N} Z_{2i};$$

Z_{2i} — стаж работы i-го руководителя в годах.

Таблица Б.8

z_2	До 1,2 включ.	От 1,2 до 2,3 включ	От 2,3 до 3,4 включ	От 3,4 до 4,5 включ	От 4,5 до 5,6 включ	От 5,6 до 6,7 включ.	От 6,7 до 7,8 включ	От 7,8 до 8,9включ	От 8,9 до 10 включ	От 10
x_{31}^2	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100

Б.8 Субфактор x_{32} «Среднее звено» вычисляют по формуле

$$x_{32} = 0{,}5(x_{32}^1 + x_{32}^2),$$

где x_{32}^1 определяют по таблице Б.9 в зависимости от среднего стажа сотрудников в данной организации y.

$$y = \frac{1}{L}\sum_{i=1}^{L} y_i,$$

где L — общее число сотрудников (инженеры, конструкторы, начальники цехов и др.),

y_i — стаж i-го сотрудника в годах.

Таблица Б.9

y	До 1,0 включ	От 1,0 до 1,5 включ	От 1,5 до 2,0 включ	От 2,0 до 2,5 включ.	От 2,5 до 3,0 включ	От 3,0 до 3,5 включ.	От 3,5 до 4,0 включ.	От 4,0 до 4,5 включ.	От 4,5 до 5 включ.	От 5
x_{32}^1	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100

x_{32}^2 определяют по таблице Б.10 в зависимости от доли сотрудников, имеющих высшее и среднее специальное образование в сфере обеспечения пожарной безопасности α.

$$\alpha = \frac{1}{L}\sum_{i=1}^{L} \alpha_i,$$

$$\alpha_i = \begin{cases} 1 - \textit{если } i - \textit{й сотрудник имеет высшее специальное образование;} \\ 0{,}5 - \textit{если имеет среднее специальное образование;} \\ 0 - \textit{если специальное образование отсутствует.} \end{cases}$$

Таблица Б.10

α	До 0,1 включ.	От 0,1 до 0,2 включ.	От 0,2 до 0,3 включ.	От 0,3 до 0,4 включ.	От 0,4 до 0,5 включ.	От 0,5 до 0,6 включ.	От 0,6 до 0,7 включ.	От 0,7 до 0,8 включ.	От 0,8 до 0,9 включ.	От 0,9
x_{32}^2	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100

Б.9 Субфактор «Награды и звания» x_{33} вычисляют по формуле

$$x_{33} = 0{,}7x_{33}^1 + 0{,}3x_{33}^2,$$

$$\textit{где } x_{33}^1 = \begin{cases} 100 - \textit{наличие трех и более сотрудников, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук,} \\ 50 - \textit{наличие от одного до трех сотрудников, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук,} \\ 0 - \textit{при отсутствии сотрудников, имеющих ученую степень,} \end{cases}$$

$$x_{33}^{2} = \begin{cases} 100 - \textit{наличие трех и более сотрудников, имеющих ведомственные награды и звания в области обеспечения пожарной безопасности,} \\ 50 - \textit{наличие от одного до трех сотрудников, имеющих ведомственные награды и звания, в области обеспечения пожарной безопасности,} \\ 0 - \textit{при отсутствии сотрудников, имеющих ведомственные награды и звания.} \end{cases}$$

Б.10 Субфактор «Цитируемость» x_{41} определяют по таблице Б.11 в зависимости от числа позитивных сообщений (упоминаний) об организации в средствах массовой информации β за весь срок присутствия организации на рынке производства и реализации пожарно-технической продукции.

Значения x_{41} «Цитируемость» устанавливают для каждого сегмента рынка в соответствии с таблицей, представленной в ГОСТ Р 66.0.01 — 2015 (приложение В).

Таблица Б.11

β	0	От 1 до 3 включ.	От 4 до 7 включ	От 8 до 11 включ	От 12 до 15 включ.	От 16 до 19 включ	От 20 до 23 включ	От 24 до 27 включ.	От 28 до 31 включ	От 32
Значение x_{41} для индекса организации МБ1	0	15	30	60	70	80	90	100	100	100
Значение x_{41} для индекса организации МБ2	0	15	30	45	60	70	80	90	100	100
Значение x_{41} для индекса организации МБ3	0	15	30	45	60	75	85	90	95	100
Значение x_{41} для индекса организации СБ1	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100

Продолжение таблицы Б.11

β	0	От 1 до 3 включ.	От 4 до 7 включ.	От 8 до 11 включ	От 12 до 15 включ.	От 16 до 19 включ	От 20 до 23 включ	От 24 до 27 включ	От 28 до 31 включ.	От 32
Значение x_{41} для индекса организации СБ2	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100
Значение x_{41} для индекса организации СБ3	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100
Значение x_{41} для индекса организации КБ1	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100
Значение x_{41} для индекса организации КБ2	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100
Значение x_{41} для индекса организации КБ3	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100

Б.11 Субфактор «Устранение нарушений» x_{42} определяют по таблице Б.12 в зависимости от числа нарушений договорных обязательств перед заказчиками и нарушений требований законодательства, установленных решениями судов за время существования организации.

Значения x_{42} «Устранение нарушений» устанавливают вне зависимости от сегмента рынка организации.

Таблица Б.12

γ	До 1 включ	От 2 до 4включ	От 5 до 7 включ.	От 8 до 10 включ	От 11 до 13 включ	От 14 до 16 включ.	От 17 до 19 включ	От 20 до 22 включ	От 23 до 25 включ	От 26
x_{42}	100	89	78	67	56	45	34	23	12	0

Б.12 Субфактор x_{43} «Задержка поставки продукции» определяют по таблице Б.13 в зависимости от среднего значения задержек λ.

$$\lambda = \frac{1}{r}\sum_{i=1}^{r} З_i,$$

где r — общее количество договоров за рассматриваемый период деятельности организации,

$З_i$ — задержка выполнения обязательств по i-ому договору в неделях.

Значения x_{43} «Задержка поставки продукции» устанавливают вне зависимости от сегмента рынка организации.

Таблица Б.13

λ	0	От 1 до 2 включ	От 3 до 6 включ	От 7 до 10 включ	От 11 до 14 включ	От 15 до 18 включ	От 19 до 22 включ	От 23 до 26 включ.	От 27 до 30 включ.	От 31
x_{43}	100	89	78	67	56	45	34	23	12	0

Б.13 Субфактор «Чрезвычайные происшествия» x_{44} вычисляют по формуле

$$x_{44} = 0{,}7x_{44}^{1} + 0{,}3x_{44}^{2},$$

где $x_{44}^{1} = \begin{cases} 100 - \textit{отсутствие нарушений законодательства, приведших к летальному исходу работников и иных лиц на производственных объектах за все время деятельности организации,} \\ 30 - \textit{наличие от одного до двух случаев нарушения законодательства, приведших к летальному исходу работников и иных лиц на производственных объектах за все время деятельности организации,} \\ 0 - \textit{наличие не менее трех случаев нарушения законодательства, приведших к летальному исходу работников и иных лиц на производственных объектах за все время деятельности организации,} \end{cases}$

$$x_{44}^{7} = \begin{cases} 100 - \textit{отсутствие нарушений законодательства, приведших к инвалидности работников и иных лиц на производственных объектах за все время деятельности организации,} \\ 30 - \textit{наличие от одного до двух случаев нарушения законодательства, приведших к инвалидности работников и иных лиц на производственных объектах за все время деятельности организации,} \\ 0 - \textit{наличие не менее трех случаев нарушения законодательства, приведших к инвалидности работников и иных лиц на производственных объектах за все время деятельности организации.} \end{cases}$$

Б.14 Субфактор «Сертифицированная система менеджмента» x_{45} определяют из выражения

$$x_{45} = \begin{cases} 100 - \text{при наличии сертификатов на систему менеджмента качества, экологии и охраны труда;} \\ 50 - \text{при наличии сертификата и только на систему менеджмента качества;} \\ 0 - \text{при отсутствии сертификата на систему менеджмента качества.} \end{cases}$$

Б.15 Субфактор «Отзывы заказчиков» x_{46} определяют по таблице Б.15 в зависимости от доли объектов, по которым у организации имеются положительные отзывы заказчиков по отношению к общему числу заказов за последние три года υ.

$$\upsilon = \frac{\text{Количество положительных отзывов от заказчиков}}{\text{Общее количество заказов за последние три года}}.$$

Таблица Б.15

u	До 0,1 включ.	От 0,11 до 0,2 включ.	От 0,21 до 0,3 включ.	От 0,31 до 0,4 включ.	От 0,41 до 0,5 включ.	От 0,51 до 0,6 включ.	От 0,61 до 0,7 включ.	От 0,71 до 0,8 включ.	От 0,81 до 0,9 включ.	От 0,91 до 1включ.
Значение x_{46}	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100

Б.16 Коэффициент «Достоверность сведений»z, определяется в соответствии с ГОСТ Р 66.0.01—2015 (приложение Б, пункт 13).

Библиография

[1] Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»
[2] Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»

УДК 658.562:006.354 ОКС 03.120

Ключевые слова: оценка опыта, деловая репутация, оценка деловой репутации, факторы, субфакторы, факторная модель, экспертная оценка, выполнение работ, оказание услуг, обеспечение пожарной безопасности

Редактор *Р.Г. Говердовская*

Корректор *М.С. Кабашова*

Компьютерная верстка *Д.М. Кульчицкого*

Подписано в печать 26.02.2016. Формат 60х84 1/8.

Усл. печ. л. 2,79. Тираж 51 экз. Зак. 306.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»

123995 Москва, Гранатный пер., 4.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru