МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
(МГС)

INTERSTATE COUNCIL FOR STANDARDIZATION, METROLOGY AND CERTIFICATION
(ISC)

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

ГОСТ 33027— 2014

ДОРОГИ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Требования к размещению средств наружной рекламы

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2019

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

Цели, основные принципы и общие правила проведения работ по межгосударственной стандартизации установлены ГОСТ 1.0 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения» и ГОСТ 1.2 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, обновления и отмены»

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Обществом с ограниченной ответственностью «Корпорация «Строй Инвест Проект М» и Обществом с ограниченной ответственностью «НПО «Транспорт»

2 ВНЕСЕН Межгосударственным техническим комитетом по стандартизации МТК 418 «Дорожное хозяйство»

3 ПРИНЯТ Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол от 20 октября 2014 г. № 71-П)

За принятие проголосовали:

Краткое наименование страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Код страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Сокращенное наименование национального органа по стандартизации
Азербайджан	AZ	Азстандарт
Армения	AM	Минэкономики Республики Армения
Беларусь	BY	Госстандарт Республики Беларусь
Казахстан	KZ	Госстандарт Республики Казахстан
Киргизия	KG	Кыргызстандарт
Россия	RU	Росстандарт
Таджикистан	TJ	Таджикстандарт

4 Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 23 июня 2016 г. № 671-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 33027—2014 введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 сентября 2016 г.

5 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

6 ПЕРЕИЗДАНИЕ. Сентябрь 2019 г.

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории указанных выше государств публикуется в указателях национальных стандартов, издаваемых в этих государствах, а также в сети Интернет на сайтах соответствующих национальных органов по стандартизации.

В случае пересмотра, изменения или отмены настоящего стандарта соответствующая информация будет опубликована на официальном интернет-сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации в каталоге «Межгосударственные стандарты»

© Стандартинформ, оформление, 2016, 2019

В Российской Федерации настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины и определения 1
4 Общие положения 2
5 Требования к размещению средств наружной рекламы 2

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

ДОРОГИ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Требования к размещению средств наружной рекламы

Automobile roads of general use. Requirements for placement of outdoor advertising means

Дата введения — 2016—09—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы на автомобильных дорогах и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования и устанавливает требования к их размещению.

Требования настоящего стандарта не распространяются на улицы населенных пунктов при проектировании (включая изыскания), строительстве, реконструкции, капитальном ремонте и эксплуатации.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие межгосударственные стандарты:

ГОСТ 32865 Дороги автомобильные общего пользования. Знаки переменной информации. Технические требования

ГОСТ 32945 Дороги автомобильные общего пользования. Дорожные знаки. Технические требования

ГОСТ 32963 Дороги автомобильные общего пользования. Расстояние видимости. Методы измерений

ГОСТ 33062 Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса

ГОСТ 33151 Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Технические требования. Правила применения

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов и классификаторов на официальном интернет-сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации (www.easc.by) или по указателям национальных стандартов, издаваемым в государствах, указанных в предисловии, или на официальных сайтах соответствующих национальных органов по стандартизации. Если на документ дана недатированная ссылка, то следует использовать документ, действующий на текущий момент, с учетом всех внесенных в него изменений. Если заменен ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, то следует использовать указанную версию этого документа. Если после принятия настоящего стандарта в ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение применяется без учета данного изменения. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **наружная реклама:** Реклама, размещаемая (распространяемая) в виде плакатов, стендов, щитовых конструкций, панно, электронных табло, проекционных, лазерных и иных специально предназначенных и (или) используемых технических средств.

Издание официальное

3.2 **средство наружной рекламы:** Техническое средство, предназначенное и (или) используемое для размещения наружной рекламы.

Примечание — В соответствии с ГОСТ 33062.

4 Общие положения

4.1 В полосе отвода автомобильной дороги не допускается размещение средств наружной рекламы, если иное не предусмотрено законодательством и национальными стандартами государств — членов Таможенного союза.

4.2 Средства наружной рекламы должны соответствовать техническим требованиям нормативных документов, действующих на территории государств — членов Таможенного союза.

4.3 Средства наружной рекламы не должны:

- мешать восприятию участниками дорожного движения дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, а также создавать препятствия для движения пешеходов и велосипедистов;
- ограничивать видимость элементов обустройства.

Примечания

1 Расстояние видимости определяется в соответствии с ГОСТ 32963.

2 Элементы обустройства регламентируются ГОСТ 33151;

- иметь сходство (по внешнему виду или изображению) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать и ограничивать их видимость, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше 75 % фотометрических характеристик дорожных знаков;
- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;
- вызывать ослепление светом участников дорожного движения, в том числе отраженным;
- создавать шум, превышающий допустимые уровни.

Примечание — Допустимые уровни шума от средств наружной рекламы регламентируются национальными стандартами;

- препятствовать работе стационарных специальных технических средств, работающих в автоматическом режиме и имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи для контроля за дорожным движением, пунктов и приборов автоматизированного учета движения транспортных средств, дорожных метеостанций и технических средств мониторинга состояния дорожного покрытия.

5 Требования к размещению средств наружной рекламы

5.1 Средства наружной рекламы не должны размещаться:

- на одной опоре, в одном поперечном сечении с дорожными знаками, дорожными светофорами, табло и знаками переменной информации.

Примечания

1 Дорожные знаки регламентируются ГОСТ 32945.

2 Знаки переменной информации регламентируются ГОСТ 32865.

3 Табло переменной информации регламентируются национальными стандартами;

- над проезжей частью, обочинами дорог, остановочными полосами, а также на разделительных полосах, дорожных ограждениях, направляющих устройствах.

Примечание — Размещение средств наружной рекламы в местах, где предусмотрены площадки отдыха, автостоянки и парковки, допускается в том случае, если это предусмотрено национальными стандартами;

- на остановочных пунктах маршрутных транспортных средств, а также на расстоянии менее 25 м от них;
- на участках концентрации дорожно-транспортных происшествий, железнодорожных переездах, транспортных развязках в разных уровнях, наземных пешеходных переходах, пересечениях и примыканиях автомобильных дорог в одном уровне, пунктах взимания платы, стационарных пунктах весового и

габаритного контроля, мостовых сооружениях, в туннелях и под железнодорожными и автомобильными путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них.

Примечания

1 Размещение средств наружной рекламы на мостах и путепроводах в населенных пунктах допускается в том случае, если это предусмотрено национальными стандартами.

2 Средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений;

- на участках автомобильных дорог с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог с радиусом кривой в плане менее 1200 м;
- на инженерных коммуникациях в границах полосы отвода и придорожной полосы автомобильных дорог;
- на участках автомобильных дорог с продольным уклоном более 40 промилле;
- в зонах опасных участков автомобильных дорог, обозначенных соответствующими дорожными знаками;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

5.2 Нижний край рекламной конструкции и крепящих ее конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

5.3 Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков, светофоров дорожных, табло и знаков переменной информации в продольном направлении относительно оси проезжей части должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

В метрах

	Площадь информационного поля одной стороны средства наружной рекламы, кв. м		
	свыше 18	от 6 до 18	менее 6
Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков, дорожных светофоров, табло и знаков переменной информации в продольном направлении относительно оси проезжей части	350	100	40
Примечание — При определении расстояния от средства наружной рекламы, расположенного сбоку от проезжей части, до технических средств организации дорожного движения не учитываются технические средства организации дорожного движения, расположенные над проезжей частью. При определении минимального расстояния от средства наружной рекламы до технических средств организации дорожного движения не учитываются технические средства организации дорожного движения, предназначенные для регулирования движения транспортных средств, движущихся во встречном направлении или по примыкающим дорогам.			

5.4 Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части должно быть не менее указанного в таблице 2.

Таблица 2

В метрах

	Площадь информационного поля одной стороны средства наружной рекламы, кв. м		
	свыше 18	от 6 до 18	менее 6
Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части	200	100	40

УДК 625.748.6:006.354 МКС 93.080.01

Ключевые слова: автомобильные дороги общего пользования, средства наружной рекламы, требования к размещению

Редактор *Ю.А. Расторгуева*
Технические редакторы *В.Н. Прусакова, И.Е. Черепкова*
Корректор *Е.Р. Ароян*
Компьютерная верстка *А.В. Софейчук*

Сдано в набор 30.08.2019. Подписано в печать 19.11.2019. Формат 60 × 84 1/8. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,70.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

ИД «Юриспруденция», 115419, Москва, ул. Орджоникидзе, 11.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

Создано в единичном исполнении во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru