МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу

СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ВЫПУСКА НЕПЕРИОДИЧЕСКИХ, ПЕРИОДИЧЕСКИХ И ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ИЗДАНИЙ

Основные положения

БЗ 8—2000/252

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ
ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
Минск

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Российской книжной палатой Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, Межгосударственным техническим комитетом 191 «Научно-техническая информация, библиотечное и издательское дело»

ВНЕСЕН Госстандартом России

2 ПРИНЯТ Межгосударственным Советом по стандартизации и метрологии (протокол № 19 от 22 мая 2001 г.)

За принятие проголосовали:

Наименование государства	Наименование национального органа по стандартизации
Азербайджанская Республика	Азгосстандарт
Республика Армения	Армгосстандарт
Республика Беларусь	Госстандарт Республики Беларусь
Грузия	Грузстандарт
Республика Казахстан	Госстандарт Республики Казахстан
Кыргызская Республика	Кыргызстандарт
Российская Федерация	Госстандарт России
Республика Таджикистан	Таджикстандарт
Республика Узбекистан	Узгосстандарт
Украина	Госстандарт Украины

3 Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 4 сентября 2001 г. № 368-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 7.81—2001 введен в действие непосредственно в качестве государственного стандарта Российской Федерации с 1 июля 2002 г.

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

© ИПК Издательство стандартов, 2001

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания на территории Российской Федерации без разрешения Госстандарта России

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Определения 1
4 Общие положения 2
5 Виды изданий, подлежащие статистическому учету 3
6 Система показателей статистического учета 3
7 Основные классификации и группировки изданий, используемые в статистическом учете издательской продукции 5

М Е Ж Г О С У Д А Р С Т В Е Н Н Ы Й С Т А Н Д А Р Т

Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу

СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ВЫПУСКА НЕПЕРИОДИЧЕСКИХ, ПЕРИОДИЧЕСКИХ И ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ИЗДАНИЙ

Основные положения

System of standards on information, librarianship and publishing. Statistical registration of non-periodical and periodical publications. Main foundations

Дата введения 2002—07—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает основные положения статистического учета выпуска непериодических, периодических и продолжающихся изданий.

Стандарт предназначен для организаций, занимающихся сбором, обработкой и публикацией статистических сведений об издательской продукции, выпущенной на территории СНГ.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ 7.4—95 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения

ГОСТ 7.60—90 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения

3 Определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **авторский лист:** Единица измерения объема литературного произведения, принятая для учета труда авторов, переводчиков, редакторов и др., равная 40 тыс. печатных знаков.

3.2 **государственная библиография:** Библиография, обеспечивающая производство и распространение информации о документальной продукции страны. Син. Национальная библиография.

3.3 **заглавие:** Название издания/произведения, помещаемое перед началом его текста в утвержденном автором или установленном в последнем прижизненном издании виде.

3.4 **издательская деятельность:** Деятельность, связанная с подготовкой и выпуском в свет издательской продукции.

3.5 **издательское дело:** Область культуры и производства, связанная с организацией издательств и их деятельностью по подготовке, выпуску и распространению издательской продукции.

3.6 **издательство:** Юридически оформленное хозяйственно самостоятельное учреждение, ведущее подготовку и выпуск издательской продукции.

3.7 **издательство государственное:** Издательство, деятельность которого прямо или косвенно контролируется органами государственной власти.

3.8 **издательство негосударственное:** Издательское предприятие, действующее независимо от органов государственного управления.

3.9 **листаж издания:** Число печатных или учетно-издательских листов в тираже одного издания.

3.10 **международный стандартный номер книг (ISBN):** Идентификационный код регистрационного характера, проставляемый на книгах и состоящий из аббревиатуры ISBN — Международный

Издание официальное

стандартный книжный номер (рус.), «International Standart Book Number» (англ.) — и десяти цифр, обозначающих идентификаторы страны, издательства и книги.

3.11 **международный стандартный номер сериальных изданий (ISSN):** Идентификационный код регистрационного характера, проставляемый на сериальных изданиях и состоящий из аббревиатуры ISSN — Международный стандартный номер сериальных изданий (рус.), «International Standart Serial Number» (англ.) и восьми цифр.

3.12 **номинал тиража:** Стоимость тиража издания.

3.13 **объем издания:** Количественная характеристика издания, выраженная в листах, страницах, столбцах.

3.14 **обязательный экземпляр:** Экземпляр каждого издания, подлежащий передаче издателем в соответствующие организации в порядке, установленном законом.

3.15 **перевод:** Произведение, являющееся результатом воссоздания текста оригинального произведения на другом языке.

3.16 **публикация:** Документ, размноженный каким-либо способом и предназначенный для распространения.

3.17 **тираж:** Количественный показатель объема издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания.

3.18 **годовой тираж:** Общее число экземпляров периодического издания, выпущенное или намеченное к выпуску за год.

3.19 **разовый тираж:** Число экземпляров одного номера периодического издания.

3.20 **условный печатный лист:** Единица измерения объема издания, используемая для пересчета и сопоставления печатных объемов изданий разных форматов и равная печатному листу формата 60×90 см.

3.21 **учетно-издательский лист:** Единица измерения объема издания, количественно равная авторскому листу.

3.22 **экземпляр издания:** Каждая единица тиража издания.

3.23 Остальные термины — по ГОСТ 7.60.

4 Общие положения

4.1 Статистический учет издательской продукции имеет целью обеспечение максимально полной и достоверной статистической информацией о выпуске на территории СНГ различных видов изданий.

4.2 Статистический учет издательской продукции носит официальный характер и производится в каждом государстве специальной службой, выполняющей функции национального центра статистики печати.

4.3 Национальный центр статистики печати (книжная палата, библиотека и др.) осуществляет сбор, обработку и подготовку к публикации статистической информации, а также выпуск ежегодных статистических сборников и других изданий.

4.4 Основным источником статистических данных об издательской продукции служат обязательные экземпляры изданий, которые должны иметь выходные сведения, оформленные в соответствии с ГОСТ 7.4. Дополнительным источником статистических данных служит оперативная издательская отчетность, составляемая ежемесячно.

4.5 Объектом статистического учета является издание. Отбор изданий, подлежащих статистическому учету, осуществляется в соответствии с принципами, принятыми в государственной библиографии.

4.6 Самостоятельной единицей статистического учета считается каждое издание книги, брошюры, том собрания сочинений, номер журнала, газеты, каждая открытка, листовка, художественная репродукция и пр.

4.7 Издание, выпущенное частично в обычном полиграфическом исполнении, а частично в художественно иллюстрированном, улучшенном, рассматривается как два самостоятельных издания.

4.8 Издание, выпущенное в переводе на нескольких языках, учитывается столько раз, на скольких языках оно выпущено.

4.9 При выпуске совместных изданий издательствами разных стран, они учитываются той стороной, которая проставила ISBN.

4.10 Не подлежат статистическому учету:

бесплатные издания рекламного характера при условии, что литературный или научный текст в них занимает незначительную часть;

издания, не имеющие законченного полиграфического оформления (несброшюрованные, без обложки или титульного листа и т. п.);

издания, не подлежащие доставке в национальный центр статистики печати.

5 Виды изданий, подлежащие статистическому учету

5.1 Статистическому учету подлежат следующие виды изданий:

5.1.1 Непериодические издания:

- книги и брошюры;
- авторефераты диссертаций;
- изоиздания;
- нотные издания;
- картографические издания.

5.1.2 Периодические и продолжающиеся издания:

- журналы;
- газеты;
- периодические и продолжающиеся сборники;
- бюллетени.

5.2 Единицами статистического учета считаются:

5.2.1 по книгам и брошюрам:

- многотомное издание, если оно включает одно произведение и все тома имеют одно заглавие,
- издания одной тематики, имеющие общий переплет, общую обложку или упаковку с указанием общего заглавия издания и цены всего комплекта, но без указания цены каждого издания,
- издание, часть тиража которого выпущена в переплете, часть — в обложке, а также издания, выпущенные в переплетах разных типов,
- издание, тираж которого отпечатан в разных типографиях или в одной типографии, но несколькими заводами,
- допечатка тиража издания, выпущенного в году, предшествующем отчетному, если оно по выходным сведениям не является очередным заводом.

Примечание — Допечатка тиража издания, выпущенного в отчетном году, за самостоятельное издание не принимается;

5.2.2 по изоизданиям и другим нетекстовым изданиям:

- издание, состоящее из отдельных, объединенных одной темой плакатов, художественных репродукций, чертежей, открыток и имеющее общую обложку или упаковку с указанием на ней общего заглавия и цены всего комплекта, но без указания цены на каждом листе (открытке). В некоторых случаях, в зависимости от специфики издательства, количественные показатели изоизданий, выпущенных в комплекте, исчисляются исходя из каждой единицы учета,
- открытки одного сюжета, выпущенные разными типографиями,
- плакаты, наглядные пособия, портреты, художественные репродукции, эстампы и другие изоиздания, имеющие один сюжет, но напечатанные на разных форматах бумажных листов,
- плакаты, наглядные пособия и другие листовые изоиздания, отпечатанные с обеих сторон;

5.2.3 по периодическим изданиям — издания, выпущенные сдвоенным номером.

6 Система показателей статистического учета

6.1 Система показателей статистического учета характеризует выпуск издательской продукции в количественных и качественных показателях.

6.2 При расчете количественных показателей применяется система измерительных величин, включающая в себя единицы измерения:

- числа изданий — тиража издательской продукции;
- объема издательской продукции;
- листажа издательской продукции.

6.3 Количественные показатели приводятся в абсолютных, относительных и средних величинах.

6.3.1 Абсолютные величины:
- число изданий;
- тираж изданий в экземплярах;
- объем издания в учетно-издательских и условных печатных листах;
- разовый тираж каждого периодического и продолжающегося издания;
- годовой тираж каждого периодического и продолжающегося издания;
- номинал тиража в национальной валюте.

6.3.2 Относительные величины, т. е. соотношение величин, выраженное в процентах, используется для определения удельного веса конкретных видов (групп) изданий в общем выпуске и для характеристики их развития по годам (динамика и темпы изменений выпуска изданий в целом или по группам).

6.3.3 Средние величины используются для характеристики состояния выпуска отдельных групп изданий и их развития по годам. К средним величинам относятся:
- средний объем одного издания в учетно-издательских или условных печатных листах;
- средний тираж издания в экземплярах;
- средний объем одного экземпляра издания;
- средний тираж одного учетно-издательского листа;
- средний разовый тираж одного номера периодических и продолжающихся изданий;
- выпуск издательской продукции по основным видам на 100 человек населения;
- выпуск издательской продукции по основным видам на одну семью.

6.4 Система качественных показателей выпуска издательской продукции выражается рядом классификаций и группировок, используемых для дифференцированного статистического учета изданий.

Примечание — Группировка — соединение систематизируемых объектов, сходных по каким-либо признакам. Классификация — упорядоченное расположение систематизированных объектов на основе установленных связей и зависимостей между признаками объектов.

6.5 В статистическом учете применяются простые, сложные и комбинированные группировки изданий. Простые группировки статистических данных отражают итоги учета издательской продукции по одному качественному признаку. Сложные группировки статистических данных отражают итоги статистического учета по нескольким разным качественным показателям.

Комбинированные группировки отражают данные, полученные в результате сочетания рядов, построенных на основе разных классификаций.

6.6 Издательская продукция классифицируется по следующим признакам:

6.6.1 Непериодические издания

6.6.1.1 Книги и брошюры:
- по группам издательств,
- по тематике,
- по целевому назначению,
- по языку публикации,
- по оригинальности произведения,
- по повторности издания,
- по территориальному признаку;

6.6.1.2 Нотные, литературно-художественные и изоиздания — по родам и жанрам.

6.6.2 Периодические и продолжающиеся издания

6.6.2.1 Журналы, периодические сборники, бюллетени:
- по тематике,
- по целевому назначению,
- по читательскому адресу,
- по языку публикации,
- по территориальному признаку,
- по периодичности выхода в свет.

Примечание — Статистический учет по данным признакам проводится для каждого вида периодического/продолжающегося издания отдельно.

6.6.2.2 Газеты:
- по типам и специализации,
- по территориальному признаку,
- по периодичности выхода в свет,
- по языку публикации.

7 Основные классификации и группировки изданий, используемые в статистическом учете издательской продукции

7.1 В статистическом учете применяются следующие основные классификации и группировки издательской продукции:

- по видам издательств;
- по тематике;
- по целевому назначению;
- по оригинальности произведения;
- по повторности изданий;
- по жанрам и родам;
- по языку публикации.

7.2 Издательства подразделяются на государственные и негосударственные.

7.3 Для статистического учета используется тематический классификатор из 46 рубрик с указанием соответствующих рубрик Универсальной десятичной классификации (таблица 1).

Таблица 1 — Тематический классификатор

Название тематического раздела	Индекс УДК
Общественные науки в целом	3
Философские науки. Психология	1
Социология	3/6
Религия	2
История. Исторические науки	93/99
Экономика. Экономические науки	33
Статистика	311
Демография	314
Политика (современное политическое положение государства). Профсоюзы. Молодежь. Организации молодежи	32
Государство и право. Юридические науки	34
Военная наука. Военное дело	35, 623
Наука. Науковедение. Кибернетика. Семиотика. Информатика	00
Естественные науки в целом	5
Физико-математические науки	51, 53
Химические науки	54
Науки о Земле	55, 91
Биологические науки	57
Техника. Технические науки в целом	60, 62
Промышленность в целом	6
Энергетика	620
Радиоэлектроника. Связь	621, 3
Автоматика. Вычислительная техника	681.3, 681.5
Горная промышленность	622
Металлургия	669
Машиностроение. Приборостроение	621, 681.2
Химическая промышленность	66
Лесная, деревообрабатывающая, лесохимическая, целлюлозно-бумажная промышленность	674, 676
Полиграфия. Репрография. Кинофототехника	655, 681.6, 77
Транспорт	656
Строительство	69
Легкая промышленность	67/68
Жилищно-коммунальное хозяйство. Бытовое обслуживание. Торговля	64
Освоение космического пространства	52, 629
Использование атомной энергии	621,0
Сельское хозяйство. Сельскохозяйственные науки	63
Водное хозяйство	55, 626/628
Лесное хозяйство. Охотничье хозяйство. Рыбное хозяйство	630, 639
Пищевая промышленность. Микробиологическая промышленность	663, 664
Здравоохранение. Медицинские науки	61
Физическая культура. Спорт	769
Образование. Педагогические науки	37
Культура. Культурное строительство	00
Средства массовой информации (печать, радио, телевидение)	654, 659

Окончание таблицы 1

Название тематического раздела	Индекс УДК
Филологические науки	8
Художественная литература. Фольклор	82/89, 39
Детская литература. Фольклор	82—93, 39
Искусство. Искусствоведение	7.0
Литература универсального содержания	08

7.4 Основной принцип группировки изданий по целевому назначению — характер выполняемой ими общественной функции. Выделяются следующие группы изданий по целевому назначению:

- официальные издания;
- научные издания;
- научно-популярные издания;
- производственно-практические издания, в т. ч.
  - практические руководства,
  - нормативно-производственные и инструктивные издания;
- учебные издания, в т. ч.
  - для общеобразовательной школы,
  - для высшей школы,
  - для среднего специального образования,
  - для системы профтехобразования,
  - для институтов и курсов повышения квалификации,
  - для прочих видов обучения;
- учебно-методические издания, в т. ч.
  - для общеобразовательной школы,
  - для высшей школы,
  - для среднего специального образования,
  - для системы профтехобразования,
  - для институтов и курсов повышения квалификации,
  - для прочих видов обучения;
- массово-политические издания;
- справочные издания, в т. ч.
  - энциклопедии,
  - словари,
  - справочники,
  - массово-политические,
  - научные,
  - производственно-практические,
  - популярные;
- информационные издания;
- издания для досуга;
- издания для детей и юношества, в т. ч.
  - для дошкольного возраста,
  - для младшего школьного возраста,
  - для среднего и старшего школьного возраста,
  - для юношества;
- литературно-художественные издания.

7.5 В группировке по оригинальности произведения выделяются:

- переводные издания;
- оригинальные издания;
- многоязычные издания;
- параллельные издания.

Примечание — Применяются комбинированные группировки с выделением переводных и оригинальных изданий по целевому назначению и тематике.

7.6 Группировка по повторности изданий включает:

- новые издания;
- переиздания.

Примечание — Применяются комбинированные группировки с выделением по повторности издания и целевому назначению, а также по повторности издания и тематике.

7.7 Дифференцированный статистический учет литературно-художественных изданий проводится по родам и жанрам художественной литературы с выделением:
- прозы;
- драматургии;
- поэзии.

Примечание — Возможно выделение литературно-художественных изданий по принадлежности к определенной культуре или историческому периоду (например русская литература, произведения дореволюционных русских писателей).

7.8 Дифференцированный статистический учет изоизданий проводится по жанровому признаку с выделением:
- альбомов;
- плакатов, в т. ч.
- политических,
- инструктивных и учебных наглядных пособий;
- портретов;
- художественных репродукций;
- открыток;
- прикладной графики;
- эстампов.

7.9 Дифференцированный статистический учет нотных изданий проводится по родам музыкальных произведений с выделением:
- музыкального фольклора;
- вокальной музыки, в т. ч.
  хоров и ансамблей,
  сольного пения с инструментальным сопровождением;
- инструментальной музыки, в т. ч.
  для оркестра,
  камерной музыки,
  для инструментов соло;
- сценической музыки;
- собраний музыкальных сочинений;
- учебных изданий, в т. ч.
  учебно-педагогических изданий.

7.10 Дифференцированный учет периодических и продолжающихся изданий проводится по следующим группам:
- газеты;
- журналы;
- периодические сборники;
- бюллетени.

7.11 Журналы, периодические сборники и бюллетени группируются:

7.11.1 по целевому назначению с выделением:
- массовых изданий,
- научных изданий,
- информационных изданий,
- научно-популярных изданий,
- научно-практических и производственных изданий,
- методических изданий,
- официально-документальных изданий,
- изданий других разделов;

7.11.2 по читательскому адресу с выделением:
- изданий для молодежи,
- изданий для женщин,
- изданий для мужчин,
- изданий для детей,
- семейных изданий,
- изданий для зарубежного читателя и пр.;

7.11.3 по тематике — в соответствии с 7.3;

7.11.4 по периодичности с выделением:
- еженедельных изданий,
- ежемесячных изданий,

- ежеквартальных изданий,
- полугодовых изданий,
- годовых изданий,

7.12 Дифференцированный статистический учет газет проводится по следующим группам:

7.12.1 по периодичности с выделением:
- по числу изданий в неделю,
- по числу изданий в месяц,
- с неопределенной периодичностью;

7.12.2 по области распространения:
- общегосударственные,
- региональные,
- городские,
- районные,
- низовые и пр.;

7.12.3 по тематике:
- общеполитические,
- экономические,
- юридические,
- деловые,
- профсоюзные,
- экологические,
- по промышленности и строительству,
- по транспорту и связи,
- по сельскому хозяйству,
- по физкультуре и спорту,
- медицинские,
- религиозные,
- по вопросам культуры, литературы и искусства;

7.12.4 по читательскому адресу:
- молодежные,
- для мужчин,
- для женщин,
- для детей,
- учительские и пр.

УДК (050.3+655):31:006.354 МКС 01.140.20 Т62 ОКСТУ 0007

Ключевые слова: статистический учет, издание, непериодическое издание, периодическое издание, продолжающееся издание, классификации изданий, группировки изданий, качественные показатели выпуска издательской продукции, количественные показатели выпуска издательской продукции

Редактор *Р.Г. Говердовская*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *Р.А. Ментова*
Компьютерная верстка *Л.А. Круговой*

Изд. лиц. № 02354 от 14.07.2000. Сдано в набор 18.09.2001. Подписано в печать 17.10.2001. Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,10. Тираж 364 экз. С 2330. Зак. 975.

ИПК Издательство стандартов. 107076, Москва, Колодезный пер., 14.
e-mail: info@standards.ru
Набрано в Издательстве на ПЭВМ
Филиал ИПК Издательство стандартов — тип. "Московский печатник", 103062, Москва, Лялин пер., 6.
Плр № 080102

gost.e-ecolog.ru