ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Классификация предприятий

Издание официальное

БЗ 9—99/339

ГОССТАНДАРТ РОССИИ
Москва

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Научно-исследовательским и маркетинговым центром Минторга России и Департаментом маркетинга потребительского рынка и формирования государственных нужд Минторга России

ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 347 «Услуги торговли и общественного питания»

2 ПРИНЯТ И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Госстандарта России от 5 июля 2001 г. № 259-ст

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

© ИПК Издательство стандартов, 2001

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Госстандарта России

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Классификация предприятий

Retailing.
Classification of enterprises

Дата введения 2002—01—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на предприятия розничной торговли различных организационно-правовых форм и форм собственности, использующих для ведения хозяйственной деятельности магазины.

Настоящий стандарт устанавливает классификацию предприятий розничной торговли, общие требования к ним и основные признаки, характеризующие типы предприятий розничной торговли.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ 12.2.003—91 Система стандартов безопасности труда. Оборудование производственное. Общие требования безопасности

ГОСТ 12.2.032—78 Система стандартов безопасности труда. Рабочее место при выполнении работы сидя. Общие эргономические требования

ГОСТ 12.2.033—78 Система стандартов безопасности труда. Рабочее место при выполнении работы стоя. Общие эргономические требования

ГОСТ Р 51303—99 Торговля. Термины и определения

ГОСТ Р 51304—99 Услуги розничной торговли. Общие требования

3 Определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **неспециализированный магазин:** Предприятие розничной торговли с комбинированным или смешанным ассортиментом товаров.

3.2 **гипермаркет:** Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 5000 м².

3.3 **универмаг:** Предприятие розничной торговли, реализующее непродовольственные товары универсального ассортимента, использующее различные формы торгового обслуживания покупателей, торговой площадью в городской торговле от 3500 м² и в сельской торговле — от 650 м².

3.4 **универмаг «Детский мир»:** Предприятие розничной торговли, реализующее непродовольственные товары универсального ассортимента для детей и использующее различные формы торгового обслуживания покупателей, торговой площадью от 2500 м².

3.5 **магазин-склад:** Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и (или) непродовольственные товары универсального ассортимента по форме самообслуживания преимущественно из транспортной тары (ящики, контейнеры и др.) населению, а также предприятиям (индивидуальным предпринимателям) для последующей перепродажи, использования в мелком производстве или оказания услуг населению, торговой площадью от 650 м².

Издание официальное

3.6 **универсам (супермаркет):** Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары частого спроса преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 400 м².

3.7 **гастроном:** Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары универсального ассортимента с преобладанием в нем гастрономии с индивидуальным обслуживанием покупателей через прилавок, торговой площадью от 400 м².

3.8 **магазин «Товары повседневного спроса»:** Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары частого спроса, преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 100 м².

3.9 **магазин «Продукты» (Минимаркет):** Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых хлеб, кондитерские товары, гастрономия, винно-водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки, с индивидуальным обслуживанием через прилавок, торговой площадью от 18 м².

3.10 **дом торговли:** Предприятие розничной торговли, реализующее товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин и женщин, использующее различные формы торгового обслуживания покупателей, торговой площадью от 1000 м².

3.11 **магазин «Промтовары»:** Предприятие розничной торговли, реализующее непродовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых швейные и трикотажные изделия, обувь, галантерея, парфюмерия, торговой площадью от 18 м².

3.12 **комиссионный магазин:** Предприятие розничной торговли, осуществляющее продажу товаров, принятых от организаций или отдельных лиц на комиссионных началах.

Термины и определения других основных понятий в области розничной торговли — предприятие розничной торговли, вид предприятия розничной торговли, тип предприятия розничной торговли, магазин, универсальный магазин, специализированный магазин, магазин с комбинированным ассортиментом товаров, магазин со смешанным ассортиментом товаров, торговое помещение магазина, форма торгового обслуживания и другие — по ГОСТ Р 51303.

4 Классификация предприятий розничной торговли

4.1 Предприятия розничной торговли классифицируют на виды в зависимости от ассортимента реализуемых товаров: универсальные, специализированные и неспециализированные магазины.

4.2 Предприятия розничной торговли определенного вида классифицируют на типы в зависимости от размера торговой площади и применяемых форм торгового обслуживания:

- универсальные магазины — Гипермаркет, Универмаг, Универмаг «Детский Мир», Магазин-склад, Универсам (Супермаркет), Гастроном, Товары повседневного спроса и т. п.;
- специализированные продовольственные магазины — Рыба, Мясо, Колбасы, Минеральные воды и т. п.;
- специализированные непродовольственные магазины — Мебель, Хозяйственные товары, Электротовары, Одежда, Обувь, Ткани и т. п.;
- магазины прочей товарной специализации — Природа, Семена, Зоомагазин, Книги и т. п.;
- неспециализированные продовольственные магазины — Продукты (Минимаркет) и т. п.;
- неспециализированные непродовольственные магазины — Дом торговли, Все для дома, Товары для детей, Товары для женщин, Промтовары, Комиссионный магазин и т. п.

Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом на типы не подразделяют.

4.3 Основные признаки, характеризующие тип предприятия розничной торговли определенного вида, приведены в таблице 1.

Таблица 1 — Основные признаки, характеризующие тип предприятия розничной торговли

Предприятие розничной торговли		Торговая площадь, м², не менее	Ассортимент товаров	Формы торгового обслуживания
Вид	Тип			
Универсальный магазин	Гипермаркет	5000	Универсальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	Преимущественно самообслуживание

Продолжение таблицы 1

Предприятие розничной торговли		Торговая площадь, $м^2$, не менее	Ассортимент товаров	Формы торгового обслуживания
Вид	Тип			
	Универмаг	3500 — городская торговля 650 — сельская торговля	Универсальный ассортимент непродовольственных товаров	Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание через прилавок
	Универмаг «Детский мир»	2500	Универсальный ассортимент непродовольственных товаров для детей	Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание через прилавок и др.
	Магазин-склад	650	Универсальный ассортимент продовольственных и(или) непродовольственных товаров	Самообслуживание, продажа товаров в торговом зале преимущественно из транспортной тары
	Универсам (Супермаркет)	400	Универсальный ассортимент продовольственных товаров; широкий ассортимент непродовольственных товаров частного спроса	Преимущественно самообслуживание
	Гастроном	400	Универсальный ассортимент продовольственных товаров с преобладанием в нем гастрономии	Индивидуальное обслуживание через прилавок
	Товары повседневного спроса	100	Продовольственные и непродовольственные товары частного спроса	Преимущественно самообслуживание
Специализированный продовольственный магазин	Рыба, Мясо, Колбасы, Минеральные воды и т. п.	18	В соответствии со специализацией магазина	Самообслуживание, индивидуальное обслуживание через прилавок
Специализированный непродовольственный магазин	Мебель, Хозяйственные товары, Электротовары, Одежда, Обувь, Ткани и т. п.	18	В соответствии со специализацией магазина	Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание через прилавок и др.
Магазины прочей товарной специализации	Природа, Семена, Зоомагазин, Книги и т. п.	18	В соответствии со специализацией магазина	Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание через прилавок
Неспециализированный продовольственный магазин	Продукты (Минимаркет) и т. п.	18	Узкий ассортимент продовольственных товаров, основные из которых хлеб, кондитерские товары, гастрономия, винно-водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки	Индивидуальное обслуживание через прилавок

Окончание таблицы 1

Предприятие розничной торговли		Торговая площадь, $м^2$, не менее	Ассортимент товаров	Формы торгового обслуживания
Вид	Тип			
Неспециализированный непродовольственный магазин	Дом торговли	1000	Товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин и женщин (одежда, обувь, ткани, галантерея, парфюмерия)	Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание через прилавок и др.
	Все для дома, Товары для детей, Товары для женщин и другие магазины с комбинированным ассортиментом товаров	650	Товарные комплексы соответствующей специализации	Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание через прилавок и др.
	Промтовары	18	Узкий ассортимент непродовольственных товаров, основные из которых швейные, трикотажные изделия, обувь, галантерея, парфюмерия	Индивидуальное обслуживание через прилавок
	Комиссионный магазин	18	Узкий ассортимент непродовольственных товаров	Самообслуживание, индивидуальное обслуживание через прилавок
Магазины со смешанным ассортиментом товаров	—	18	Узкий ассортимент продовольственных товаров, не связанных общностью спроса	Индивидуальное обслуживание через прилавок

5 Общие требования к предприятиям розничной торговли

5.1 На предприятиях розничной торговли должны обеспечиваться безопасность жизни и здоровья потребителей и сохранность их имущества при условии соблюдения требований ГОСТ Р 51304, правил продажи товаров [1], [2], [3], [4], [5].

5.2 На предприятиях розничной торговли должны выполняться:

- санитарно-гигиенические требования — по [6], [7], [8], [9], [10];
- требования противопожарной безопасности по [11];
- требования электро- и взрывобезопасности — по ГОСТ 12.2.003 и [12];
- требования экологической безопасности — по [8], [13], [14], [15].

5.3 Предприятия розничной торговли должны быть оснащены инженерными системами и оборудованием, обеспечивающими необходимый уровень комфорта и безопасности в соответствии с требованиями ГОСТ 12.2.032, ГОСТ 12.2.033, [10], [16], [17]. Машины, механизмы, другое производственное оборудование и транспортные средства должны иметь сертификаты соответствия [18].

5.4 В строящихся и реконструируемых предприятиях розничной торговли следует предусматривать устройства и мероприятия, обеспечивающие инвалидам и мало мобильным группам населения возможность перемещаться по лестницам или пандусам (в том числе наружным) и пользоваться торговыми залами и помещениями для оказания услуг [19].

5.5 Предприятия розничной торговли должны иметь удобные подъездные пути и пешеходные дорожки ко входу [13], [14].

5.6 Прилегающая к предприятиям розничной торговли территория должна быть освещена в вечернее время [12].

5.7 На территории, прилегающей к предприятию розничной торговли и доступной для покупателей, не допускается проведение погрузочно-разгрузочных работ, складирование тары, размещение контейнеров с мусором. Площадки с мусоросборниками должны быть удалены от окон и дверей помещений магазина не менее чем на 20 м.

5.8 Предприятие розничной торговли должно иметь вывеску с указанием фирменного наименования организации, режима работы, местонахождения, юридического адреса.

5.9 В помещении предприятия розничной торговли должна быть информация о государственной регистрации предприятия торговли, наименовании зарегистрировавшего его органа, номере лицензии, ее сроке действия и об органе, выдавшем эту лицензию, если вид деятельности магазина подлежит лицензированию [20].

5.10 Расположение торговых, вспомогательных, складских помещений и их площадь должны обеспечивать последовательность проведения технологических процессов товародвижения.

5.11 Освещение торговых залов, аварийное, эвакуационное, а также освещение вспомогательных и складских помещений должно соответствовать [12].

5.12 В строящихся и реконструируемых предприятиях розничной торговли при расположении торговых залов на трех или более этажах необходимо наличие пассажирских лифтов или эскалаторов.

5.13 В торговых залах без естественного освещения следует предусматривать дымоудаление.

5.14 Ширина проходов между оборудованием в торговом зале должна обеспечить покупателю удобство выбора и приобретения товаров (приложение А) [22]. Ширина основных эвакуационных проходов в торговом зале должна обеспечить безопасность его пребывания в магазине [14].

5.15 Минимальные площади помещений для оказания услуг покупателям для всех типов предприятий розничной торговли приведены в приложении Б [22].

5.16 Возможность размещения и нормы площади помещений для реализации продуктов питания с потреблением на месте должны быть в установленном порядке согласованы с территориальными учреждениями Госсанэпидслужбы Российской Федерации.

5.17 Организация технологических процессов и рабочих мест должна соответствовать правилам по охране труда на предприятиях розничной торговли, утвержденных Роскомторгом [21].

5.18 В непродовольственных магазинах торговой площадью 2500 м^2 и более должны быть оборудованы общественные туалеты для покупателей [22].

5.19 На предприятиях розничной торговли должны быть предусмотрены аварийные выходы, инструкции о действиях в аварийной ситуации, системы оповещения и средства защиты от пожара.

5.20 Консультации диетологов, косметологов и других специалистов должны проводить лица, имеющие специальную подготовку и право на данный вид деятельности.

5.21 Перечень требований к оформлению вывески, витрин, рекламных материалов, выставочного оборудования и внешнего вида обслуживающего персонала магазинов различных типов приведен в таблице 2.

Таблица 2 — Перечень требований к оформлению магазинов различных типов

Вид	Тип	Вывеска световая или с подсветкой, с элементами оформления	Применение фирменных буклетов и (или) упаковочных материалов	Наличие у обслуживающего персонала форменной одежды с эмблемой предприятия	Использование декоративных элементов в оформлении экспозиционных витрин	Современное выставочное оборудование, изготовленное в едином стиле
Универсальный магазин	Гипермаркет	+	+	+	+	+
	Универмаг	+	+	+	+	+
	Универмаг «Детский мир»	+	+	+	+	+
	Магазин-склад	—	—	—	—	—
	Универсам (Супермаркет)	+	—	+	+	+

Окончание таблицы 2

Вид	Тип	Вывеска световая или с подсветкой, с элементами оформления	Применение фирменных буклетов и (или) упаковочных материалов	Наличие у обслуживающего персонала форменной одежды с эмблемой предприятия	Использование декоративных элементов в оформлении экспозиционных витрин	Современное выставочное оборудование, изготовленное в едином стиле
Универсальный магазин	Гастроном	+	—	+	+	+
	Товары повседневного спроса	—	—	—	—	—
Специализированный продовольственный магазин	Рыба, Мясо, Колбасы, Минеральные воды и т. п.	+	—	+	+	+
Специализированный непродовольственный магазин	Мебель, Хозяйственные товары, Электротовары, Одежда, Обувь, Ткани и т. п.	+	—	+	+	+
Магазин прочей товарной специализации	Природа, Семена, Зоомагазин, Книги и т. п.	+	—	+	+	+
Неспециализированный продовольственный магазин	Продукты (Минимаркет)	—	—	—	—	—
Неспециализированный непродовольственный магазин	Дом торговли	+	+	+	+	+
Неспециализированный непродовольственный магазин	Все для дома, Товары для детей, Товары для женщин и другие магазины с комбинированным ассортиментом товаров	+	+	+	+	+
	Промтовары	—	—	—	—	—
	Комиссионный магазин	—	—	—	—	—
Магазины со смешанным ассортиментом товаров	—	—	—	—	—	—

Примечание — Знак «+» означает, что выполнение требований предусмотрено; знак «—» — выполнение требований не предусмотрено

5.22 В специализированном магазине больше половины торговой площади должна занимать торговля товарами, соответствующими специализации магазина.

5.23 При наличии спроса ассортимент товаров, реализуемых в универмаге, по согласованию в установленном порядке, в том числе с территориальными учреждениями Госсанэпидслужбы Российской Федерации, может быть дополнен ассортиментом продовольственных товаров, а в универмаге «Детский мир» — ассортиментом товаров детского питания.

5.24 Магазины «Товары повседневного спроса» и «Промтовары» расположены, главным образом, в сельской местности.

5.25 Рекомендуемый перечень услуг, оказываемых покупателям в магазинах различных видов и типов, кроме услуги реализации товаров, приведен в приложении В.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(обязательное)

Ширина проходов в торговых залах магазинов

Таблица А.1 — Ширина проходов между оборудованием в торговых залах магазинов (строящихся и реконструируемых)

Расположение проходов	Ширина, м, не менее
Между прилавками для хранения личных вещей покупателей и стеной (проход для покупателей в торговый зал)	1,7
Между параллельно расположенными островными горками*	1,4
Между островными горками и пристенным охлаждаемым оборудованием*	1,6
Между кассовыми кабинами или прилавками обслуживания и установленными параллельно им горками*	2,0
Между кабинами контролеров-кассиров	0,6
Между кассовыми кабинами и торцами островных горок	2,0
Между прилавком и оборудованием за прилавком	0,9
Между прилавками	2,8
Между прилавками и стеной	1,2
* При доставке товаров в торговый зал с использованием подъемно-транспортного оборудования ширина проходов должна быть не менее 2,2 м.	

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
(рекомендуемое)

Площади помещений для оказания услуг покупателям

Таблица Б.1 — Площади помещений для оказания услуг покупателям (кроме услуги реализации товаров) на предприятиях розничной торговли

Наименование услуг	Площадь, $м^2$, не менее
1 Прием и исполнение заказов на товары, в том числе комплектация подарочных наборов	12
2 Прием стеклопосуды	18
3 Организация приема заказов на выполнение ремонтно-строительных и монтажных работ с использованием товаров, приобретенных в магазине	6
4 Консультация продавцов-консультантов, диетологов, косметологов и других специалистов при продаже товаров покупателям	6
5 Аудио-, видеозаписи, их прослушивание и просмотр	6
6 Раскрой тканей	12
7 Мелкая переделка швейных изделий, купленных в магазине	8
8 Растяжка обуви и головных уборов	6
9 Нарезка стекла	18
10 Прием заказов на изготовление кино- и фотопродукции	3
11 Выполнение заказов на изготовление кино- и фотопродукции	6
12 Проведение рекламных презентаций товаров (показ товаров, дегустация продуктов питания)	18
13 Гравировка изделий	3
14 Бюро обслуживания покупателей: организация доставки товаров; прием и хранение вещей покупателей; упаковывание купленных в магазине товаров; заказ такси; справочное бюро	7
15 Предоставление услуг комнаты матери и ребенка (при наличии комплекса товаров для детей)	15
16 Организация мест отдыха	10
17 Хранение купленных товаров и (или) вещей покупателей	10

ПРИЛОЖЕНИЕ В
(рекомендуемое)

Перечень услуг, оказываемых покупателям в магазинах

Таблица В.1

Услуги	Универсальные магазины							Специализированные продовольственные магазины	Специализированные непродовольственные магазины				Магазины прочей товарной специализации – Природа, Семена и т. п	Неспециализированные продовольственные магазины – Продукты (Минимаркет) и т. п.	Неспециализированные непродовольственные магазины					Магазины со смешанным ассортиментом товаров
	Гипермаркет	Универмаг	Универмаг «Детский мир»	Магазин-склад	Универсам (Супермаркет)	Гастроном	Товары повседневного спроса		Хозяйственные товары, Мебель, Электротовары и т. п.	Ткани, Одежда, Обувь и т. п	Культтовары, Спорт. Туризм и т. п.	Ювелирные изделия, Часы			Дом торговли	Все для дома и т. п	Товары для детей, Товары для женщин, Товары для мужчин и т. п.	Промтовары	Комиссионный магазин	
1 Прием и исполнение заказов на товары	+	–	–	–	+	+	+	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2 Прием стеклопосуды	+	–	–	–	+	+	+	+	–	–	–	–	–	+	–	–	–	–	–	–
3 Комплектование и улучшенное упаковывание подарочных наборов из имеющихся в наличии товаров, в том числе по заказам	+	+	+	–	–	+	–	+	+	+	+	+	–	–	+	+	+	–	–	–
4 Упаковывание купленных в магазине товаров	+	+	+	–	+	+	–	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	–	–	–
5 Гравировка изделий	+	+	+	–	–	–	–	–	+	–	–	+	–	–	–	+	–	–	–	–
6 Пункт приема заказов на изготовление кино- и фотопродукции	+	+	+	–	–	–	–	–	–	–	+	–	–	–	–	–	–	–	–	–
7 Предоставление кабины или салона для аудио-, видеозаписи, прослушивания фонограмм, просмотра видеокассет, которые имеются в продаже	+	+	+	–	–	–	–	–	–	–	+	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Продолжение таблицы В.1

Услуги	Универсальные магазины							Специализированные продовольственные магазины	Специализированные непродовольственные магазины				Магазины прочей товарной специализации — Природа, Семена и т. п.	Неспециализированные продовольственные магазины — Продукты (Минимаркет) и т. п.	Неспециализированные непродовольственные магазины					Магазины со смешанным ассортиментом товаров
	Гипермаркет	Универмаг	Универмаг «Детский мир»	Магазин-склад	Универсам (Супермаркет)	Гастроном	Товары повседневного спроса		Хозяйственные товары, Мебель, Электротовары и т. п.	Ткани, Одежда, Обувь и т. п	Культтовары, Спорт, Туризм и т. п.	Ювелирные изделия, Часы			Дом торговли	Все для дома и т. п	Товары для детей, Товары для женщин, Товары для мужчин и т. п	Промтовары	Комиссионный магазин	
8 Предоставление кабин для зарядки фотоаппаратов	+	+	+	—	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—	—	—	—	—
9 Предоставление информации о товарах и их изготовителях, об услугах, оказываемых магазином аудио- и видеосредствами	+	+	+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—
10 Консультация продавцов — консультантов, диетологов, косметологов и других специалистов	+	+	+	—	+	+	—	+	+	+	+	+	—	—	+	+	+	—	—	—
11 Проведение рекламных презентаций товаров (показ товаров, дегустация продуктов питания)	+	+	+	—	+	+	—	+	+	+	+	+	—	—	+	+	+	—	—	—
12 Предоставление услуг комнаты матери и ребенка (при наличии комплекса товаров для детей)	+	+	+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13 Гарантированное хранение купленных товаров и(или) вещей покупателей	+	+	+	+	+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
14 Организация доставки	+	+	+	—	—	—	—	—	+	—	+	—	—	—	—	+	—	—	—	—
15 Организация работ по установке технически сложных товаров на дому у покупателя	+	+	+	—	—	—	—	—	+	—	+	—	—	—	—	+	—	—	—	—
16 Сборка мебели на дому у покупателя	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—
17 Консультации дизайнеров по меблировке квартиры	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—

Продолжение таблицы В.1

Услуги	Универсальные магазины							Специализированные продовольственные магазины	Специализированные непродовольственные магазины				Магазины прочей товарной специализации – Природа, Семена и т. п.	Неспециализированные продовольственные магазины – Продукты (Минимаркет) и т. п.	Неспециализированные непродовольственные магазины					Магазины со смешанным ассортиментом товаров
	Гипермаркет	Универмаг	Универмаг «Детский мир»	Магазин-склад	Универсам (Супермаркет)	Гастроном	Товары повседневного спроса		Хозяйственные товары, Мебель, Электротовары и т. п.	Ткани, Одежда, Обувь и т. п.	Культтовары, Спорт, Туризм и т. п.	Ювелирные изделия, Часы			Дом торговли	Все для дома и т. п.	Товары для детей, Товары для женщин, Товары для мужчин и т. п.	Промтовары	Комиссионный магазин	
18 Устранение мелких повреждений мебели на дому у покупателя в пределах гарантийного срока	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—	—	+	—	—	—	+	—	—	—	—
19 Мелкий ремонт технически сложных товаров (по желанию покупателя)	+	+	+	—	—	—	—	—	+	—	+	—	—	—	—	+	—	—	—	—
20 Нарезка стекла	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—
21 Раскрой ткани	+	+	+	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—
22 Мелкая переделка швейных изделий, купленных в магазине	+	+	+	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	+	—	+	—	—	—
23 Растяжка обуви и головных уборов	+	+	+	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	+	—	+	—	—	—
24 Крепление ремешков и браслетов к часам	+	+	+	—	—	—	—	—	—	—	+	+	—	—	+	—	—	—	—	—
25 Организация питания покупателей	+	+	+	—	+	+	—	+	—	—	—	—	—	+	+	—	—	—	—	—
26 Реализация продуктов питания с потреблением на месте	+	+	+	—	+	+	—	+	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—	—
27 Пункт обмена валюты	+	+	+	+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—
28 Телефоны – автоматы	+	+	+	+	+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—
29 Парковка личных автомашин покупателей на организованную стоянку у магазина	+	+	+	+	+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—

Окончание табл. В.1

Услуги	Универсальные магазины							Специализированные продовольственные магазины	Специализированные непродовольственные магазины				Магазины прочей товарной специализации — Природа, Семена и т. п.	Неспециализированные продовольственные магазины — Продукты (Минимаркет) и т. п.	Неспециализированные непродовольственные магазины					Магазины со смешанным ассортиментом товаров
	Гипермаркет	Универмаг	Универмаг «Детский мир»	Магазин-склад	Универсам (Супермаркет)	Гастроном	Товары повседневного спроса		Хозяйственные товары. Мебель, Электротовары и т. п.	Ткани, Одежда, Обувь и т. п.	Культтовары, Спорт, Туризм и т. п.	Ювелирные изделия, Часы			Дом торговли	Все для дома и т. п.	Товары для детей, Товары для женщин, Товары для мужчин и т. п.	Промтовары	Комиссионный магазин	
30 Организация приема заказов на выполнение ремонтно-строительных и монтажных работ с использованием товаров, приобретенных в магазине	+	+	—	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—
31 Оценка и прием вещей на дому у комитента	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—
32 Оценка ювелирных изделий на дому	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—
33 Оценка антиквариата на дому	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—
34 Продажа товаров в кредит	+	+	+	—	—	—	—	—	+	—	+	—	—	—	—	+	—	—	—	—
35 Организация и создание мест отдыха	+	+	+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36 Обмен валюты (банкомат)	+	+	+	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	—	—	—	—	—

Примечание — Знак «+» означает, что выполнение требований предусмотрено; знак «—» — выполнение не предусмотрено

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
(справочное)

Библиография

[1] Правила продажи отдельных видов товаров. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 20 октября 1998 г. № 1222)

[2] Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит. Утверждены постановлением Совета Министров — Правительства Российской Федерации от 9 сентября 1993 г. № 845

[3] Правила розничной торговли алкогольной продукцией на территории Российской Федерации. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 19 августа 1996 г. № 987 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 16 ноября 1996 г. № 1364, от 14 июля 1997 г. № 867)

[4] Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 6 июня 1998 г. № 569.

[5] Правила продажи товаров по образцам. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21 июля 1997 г. № 918

[6] СанПиН 2.3.2.560—96 Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов

[7] СанПиН 2.3.5.021—94 Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли

[8] СанПиН 42-123-4117—86 Санитарные правила. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов

[9] СанПиН 2.2.4.548—96 Санитарные нормы и правила. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений

[10] СН 2.2.4/2.1.8.562—96 Санитарные нормы. Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки

[11] СНиП 21.01—97 Пожарная безопасность зданий и сооружений

[12] СНиП 23—05—95 Естественное и искусственное освещение

[13] СНиП 2.08.01—89 Жилые здания

[14] СНиП 2.08.02—89* Общественные здания и сооружения

[15] СанПиН 42-128-4690—88 Санитарные правила содержания территории населенных мест

[16] СНиП 2.04.01—85 Внутренний водопровод и канализация

[17] СНиП 2.04.05—91 Отопление, вентиляция, кондиционирование

[18] Закон Российской Федерации «Об основах охраны труда в Российской Федерации» от 17 июля 1999 г. № 181—ФЗ

[19] ВСН 62—91 Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребностей инвалидов и маломобильных групп населения.

[20] Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 г. № 2-ФЗ)

[21] ПОТ РО-95120-001—94 Правила по охране труда на предприятиях розничной торговли. Утверждены приказом Комитета Российской Федерации по торговле от 13 июля 1994 г. № 68

[22] Московские городские строительные нормы «Предприятия розничной торговли» (МГСН 4.13—97). Утверждены постановлением Правительства г. Москвы от 3 марта 1998 г. № 155

УДК 64.024.001.33 : 006.354 ОКС 03.080.30 Г70 ОКСТУ 0131

Ключевые слова: предприятие розничной торговли, магазин, тип магазина, торговая площадь магазина, торговый ассортимент товаров

Редактор *Р.С. Федорова*
Технический редактор *Л.А. Гусева*
Корректор *В.И. Кануркина*
Компьютерная верстка *А.Н. Золотаревой*

Изд. лиц. № 02354 от 14.07.2000. Сдано в набор 18.07.2001. Подписано в печать 04.09.2001. Усл.печ.л. 1,86. Уч.-изд.л. 1,65.
Тираж 633 экз. С 1922. Зак. 819.

ИПК Издательство стандартов, 107076, Москва, Колодезный пер., 14.
Набрано в Издательстве на ПЭВМ
Филиал ИПК Издательство стандартов — тип. "Московский печатник", 103062, Москва, Лялин пер., 6.
Плр № 080102

gost.e-ecolog.ru