МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
(МГС)

INTERSTATE COUNCIL FOR STANDARDIZATION, METROLOGY AND CERTIFICATION
(ISC)

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

ГОСТ 27429— 2017

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ЖИДКАЯ

Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2020

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

Цели, основные принципы и общие правила проведения работ по межгосударственной стандартизации установлены ГОСТ 1.0 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения» и ГОСТ 1.2 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, обновления и отмены»

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Республиканским унитарным предприятием «Белорусский государственный институт метрологии» (БелГИМ)

2 ВНЕСЕН Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь

3 ПРИНЯТ Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации по результатам голосования в АИС МГС (протоколом от 30 марта 2017 г. № 97-П)

За принятие проголосовали:

Краткое наименование страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Код страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Сокращенное наименование национального органа по стандартизации
Армения	AM	ЗАО «Национальный орган по стандартизации и метрологии» Республики Армения
Беларусь	BY	Госстандарт Республики Беларусь
Казахстан	KZ	Госстандарт Республики Казахстан
Киргизия	KG	Кыргызстандарт
Россия	RU	Росстандарт
Таджикистан	TJ	Таджикстандарт
Узбекистан	UZ	Узстандарт

4 Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 4 декабря 2020 г. № 1249-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 27429—2017 введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 января 2021 г.

5 ВЗАМЕН ГОСТ 27429—87

6 Некоторые элементы настоящего стандарта могут являться объектами патентных прав

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории указанных выше государств публикуется в указателях национальных (государственных) стандартов, издаваемых в этих государствах, а также в сети Интернет на сайтах соответствующих национальных (государственных) органов по стандартизации.

В случае пересмотра, изменения или отмены настоящего стандарта соответствующая информация также будет опубликована в сети Интернет на сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации в каталоге «Межгосударственные стандарты»

© Стандартинформ, оформление, 2020

В Российской Федерации настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Поправка к ГОСТ 27429—2017 Продукция парфюмерно-косметическая жидкая. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

В каком месте	Напечатано	Должно быть		
Предисловие. Таблица согласования	—	Туркмения	ТМ	Главгосслужба «Туркменстандартлары»

(ИУС № 12 2021 г.)

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ЖИДКАЯ

Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

Liquid perfume and cosmetic products.
Packing, marking, transportation and storage

Дата введения — 2021—01—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на жидкую парфюмерно-косметическую продукцию (далее — продукция), в том числе в аэрозольной упаковке, и устанавливает требования к ее упаковке, маркировке, транспортированию и хранению.

Стандарт не распространяется на эфирные масла.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ 8.579—2002 Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте

ГОСТ 744—77 Бумага мундштучная. Технические условия

ГОСТ 2228—81 Бумага мешочная. Технические условия

ГОСТ 6290—74 Бумага пачечная двухслойная для упаковывания папирос и сигарет. Технические условия

ГОСТ 7933—89 Картон для потребительской тары. Общие технические условия

ГОСТ 8273—75 Бумага оберточная. Технические условия

ГОСТ 9421—80 Картон тарный плоский склеенный. Технические условия

ГОСТ 13511—2006 Ящики из гофрированного картона для пищевых продуктов, спичек, табачных изделий и моющих средств. Технические условия

ГОСТ 13512—91[1)] Ящики из гофрированного картона для кондитерских изделий. Технические условия

ГОСТ 13513—86[1)] Ящики из гофрированного картона для продукции мясной и молочной промышленности. Технические условия

ГОСТ 13516—86[1)] Ящики из гофрированного картона для консервов, пресервов и пищевых жидкостей. Технические условия

ГОСТ 13841—95 Ящики из гофрированного картона для химической продукции. Технические условия

ГОСТ 14192—96 Маркировка грузов

ГОСТ 15846—2002 Продукция, отправляемая в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

[1)] Утратил силу в Российской Федерации. На территории Российской Федерации действует ГОСТ 34033—2016 «Упаковка из картона и комбинированных материалов для пищевой продукции. Технические условия».

Издание официальное

ГОСТ 18251—87 Лента клеевая на бумажной основе. Технические условия

ГОСТ 19433.1—2010[1)] Грузы опасные. Классификация

ГОСТ 19433.3—2010[1)] Грузы опасные. Маркировка

ГОСТ 20477—86 Лента полиэтиленовая с липким слоем. Технические условия

ГОСТ 23285—78 Пакеты транспортные для пищевых продуктов и стеклянной тары. Технические условия

ГОСТ 25776—83 Продукция штучная и в потребительской таре. Упаковка групповая в термоусадочную пленку

ГОСТ 26220—84 Баллоны аэрозольные алюминиевые моноблочные. Технические условия

ГОСТ 26663—85 Пакеты транспортные. Формирование с применением средств пакетирования. Общие технические требования

ГОСТ 26891—86 Клапаны аэрозольные, головки распылительные и колпачки. Технические условия

ГОСТ 32117—2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования

ГОСТ 33214—2015 Средства укупорочные полимерные и комбинированные для парфюмерно-косметической продукции. Общие технические условия

ГОСТ 33488—2015 Продукция парфюмерно-косметическая. Общие критерии обоснованности информации для потребителя в части заявленных потребительских свойств

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов и классификаторов на официальном интернет-сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации (gost.e-ecolog.ru по указателям национальных стандартов, издаваемым в государствах, указанных в предисловии, или на официальных сайтах соответствующих национальных органов по стандартизации. Если на документ дана недатированная ссылка, то следует использовать документ, действующий на текущий момент, с учетом всех внесенных в него изменений. Если заменен ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, то следует использовать указанную версию этого документа. Если после принятия настоящего стандарта в ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение применяется без учета данного изменения. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **аэрозольная упаковка:** Сосуд, снабженный приспособлением, позволяющим распылять содержимое сосуда в виде аэрозоля.

3.2 **вторичная упаковка:** Упаковка, в которую помещается парфюмерно-косметическая продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной.

3.3 **изготовитель:** Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, производящие парфюмерно-косметическую продукцию и (или) выпускающие в обращение парфюмерно-косметическую продукцию под своим наименованием и (или) товарным знаком и несущие ответственность за ее соответствие требованиям технических документов.

3.4 **косметическая линия (серия):** Совокупность парфюмерно-косметической продукции, объединенной общим названием, идеей.

3.5 **косметика профессиональная:** Парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для использования юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при оказании парикмахерских и (или) косметических услуг.

3.6 **название парфюмерно-косметической продукции:** Словесное и (или) цифровое обозначение изделия, присвоенное ему изготовителем.

3.7 **назначение парфюмерно-косметической продукции:** Функциональное свойство парфюмерно-косметической продукции, конкретизирующее область ее применения.

3.8 **наименование парфюмерно-косметической продукции:** Обозначение вида однородной парфюмерно-косметической продукции (лосьон, духи, зубной эликсир и т. п.).

[1)] На территории Российской Федерации действует ГОСТ 19433—88 «Грузы опасные. Классификация и маркировка».

3.9 **первичная упаковка:** Упаковка, непосредственно контактирующая с парфюмерно-косметической продукцией.

3.10 **потребительская тара парфюмерно-косметической продукции:** Первичная или совокупность первичной и вторичной упаковок парфюмерно-косметической продукции, поступающая к потребителю с парфюмерно-косметической продукцией и не выполняющая функцию транспортной тары.

3.11 **пробник:** Образец парфюмерно-косметической продукции, представленный в малой расфасовке и (или) упрощенной упаковке, предназначенный для тестирования и апробации.

3.12 **технические документы:** Документы, в соответствии с которыми осуществляются изготовление, хранение, транспортирование парфюмерно-косметической продукции (технические условия, стандарты, технологические инструкции, рецептуры, спецификации и др.).

3.13 **тон изделия декоративной косметики:** Цвет продукции, выраженный в цифровом, буквенном или буквенно-цифровом виде, присвоенном изготовителем, который идентифицирует продукцию.

3.14 **транспортная тара:** Тара, предназначенная для упаковывания, хранения и транспортирования парфюмерно-косметической продукции в потребительской таре, образующая самостоятельную транспортную единицу.

3.15 **этикетка:** Средство информации об упакованной парфюмерно-косметической продукции, располагаемое на потребительской таре.

Примечания

1 Контрэтикетка — этикетка, содержащая дополнительные сведения о продукции, расположенная на противоположной стороне от основной этикетки.

2 Многослойная этикетка (этикетка-книжка) — специально сложенная в книжечку многостраничная этикетка.

3.16 **ярлык:** Изделие произвольной формы, размеров и материала, предназначенное для нанесения маркировки, прикрепляемое или прилагаемое к единице парфюмерно-косметической продукции или вкладываемое в упаковку.

4 Упаковка

4.1 Продукцию фасуют, упаковывают в стеклянные, фарфоровые, керамические, полимерные, металлические флаконы, бутылки, баллоны, пробирки, пакетики, ампулы и другие виды первичной упаковки.

Вместимость первичной упаковки для продукции, содержащей этиловый спирт (спиртосодержащая продукция), должна быть не более:

1) для продукции парфюмерной — 150 $см^3$ (мл);

2) для продукции косметической (лосьоны, лосьоны после бритья, тоники, дезодоранты, антиперспиранты, продукция для очистки лица и другая аналогичная продукция) — 250 $см^3$ (мл);

3) для жидких средств гигиены полости рта (эликсиры, полоскания, освежители, бальзамы, спреи для полости рта) — 300 $см^3$ (мл);

4) для продукции для укрепления и укладки волос, химической и холодной завивки волос, фиксации прически и другой аналогичной продукции — 500 $см^3$ (мл).

Для профессиональной косметики допускается упаковывание продукции, содержащей этиловый спирт, в упаковку большей вместимости.

Для продукции в аэрозольной упаковке вместимость первичной упаковки не регламентируется.

4.2 Потребительская тара должна обеспечивать сохранность продукции при транспортировании, хранении и использовании.

Потребительскую тару укупоривают всеми видами укупорочных средств, обеспечивающих сохранность продукции при транспортировании, хранении и использовании.

Интимная косметика и средства гигиены полости рта должны быть упакованы в потребительскую тару, гарантирующую контроль первого вскрытия.

4.3 Потребительская тара и укупорочные средства должны соответствовать требованиям [1] и (или) нормативным документам, действующим на территории государства, принявшего стандарт.

Первичная упаковка и укупорочные средства должны быть изготовлены из материалов, не взаимодействующих с продукцией. Материал потребительской тары и укупорочных средств указывается в технических документах изготовителя.

Укупорочные средства могут быть снабжены аппликатором, кисточкой и т. д.

Средства укупорочные полимерные и комбинированные для продукции — по ГОСТ 33214 или другим техническим документам.

4.4 Аэрозольная упаковка, используемая для упаковывания продукции, должна состоять из следующих элементов:

- аэрозольного алюминиевого моноблочного баллона по ГОСТ 26220;
- клапана, распылительной головки, колпачка по ГОСТ 26891.

Допускается использование элементов аэрозольной упаковки, изготовленных из других материалов и по другим техническим документам.

Колпачки должны легко сниматься, но не должны спадать.

Типы применяемых баллонов, вид их покрытия, состав для проверки химической стойкости наружного лакового покрытия баллона, типы клапанов, распылительных головок, колпачков и другие требования к ним должны быть указаны в техническом документе, в соответствии с которым изготовлена аэрозольная упаковка.

4.5 Вторичная упаковка, первичная упаковка, этикетки, ярлыки должны соответствовать техническому документу и образцам, утвержденным в установленном порядке для каждого названия продукции. Утвержденные образцы должны храниться у изготовителя продукции.

Продукцию допускается выпускать в первичной упаковке, и (или) потребительской таре, состоящей из первичной и вторичной упаковок, и (или) в виде набора.

В случае если информация о продукции нанесена на ярлык или лист-вкладыш, то они должны прилагаться к каждой единице продукции.

4.6 Продукцию упаковывают в соответствии с техническим документом на конкретную продукцию. Допустимое отрицательное отклонение по объему или массе должно соответствовать ГОСТ 8.579 (приложение А) и (или) нормативным документам, действующим на территории государства, принявшего стандарт.

4.7 Не допускается выпускать продукцию в первичной упаковке, предназначенной для упаковывания пищевых продуктов и маркированной в соответствии с [1] (приложение 4, рисунок 1), которая своим внешним видом напоминает продукты питания и алкогольные напитки.

4.8 Продукцию в потребительской таре упаковывают в ящики из гофрированного картона по ГОСТ 13511, ГОСТ 13512, ГОСТ 13513, ГОСТ 13516, ГОСТ 13841, а также по другим техническим документам.

Допускается упаковывать продукцию в ящики, изготовленные по техническим документам из коробочного картона по ГОСТ 7933, тарного склеенного картона по ГОСТ 9421 или комбинированного материала (гофрированного и коробочного картона).

Допускается упаковывать продукцию одного наименования в групповую упаковку из термоусадочной пленки по ГОСТ 25776 на лотках из гофрированного картона или без лотков с последующим упаковыванием в ящики.

Допускается продукцию, упакованную в термоусадочную пленку, не упаковывать в ящики.

Допускается по согласованию с заказчиком продукции упаковывать раздельно продукцию в первичной упаковке и вторичную упаковку (например, флаконы и футляры).

4.9 Конструкция ящиков должна обеспечивать сохранность потребительской тары при транспортировании и хранении. Ящики могут быть оклеены одной или несколькими лентами. Допускается применять ленты: клеевую по ГОСТ 18251, из бумаги по ГОСТ 744, ГОСТ 2228, ГОСТ 6290, ГОСТ 8273, полиэтиленовую с липким слоем по ГОСТ 20477 или импортную синтетическую аналогичного назначения (скотч).

4.10 Допускается формировать ящики в транспортные пакеты по ГОСТ 26663 и ГОСТ 23285 и техническим документам на способы и средства пакетирования.

4.11 Продукция, отправляемая в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности, упаковывается по ГОСТ 15846.

5 Маркировка

5.1 Маркирование продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару (первичную и вторичную упаковку), этикетку, контрэтикетку, ярлык, многослойную этикетку, лист-вкпадыш с учетом требований к информации для потребителей, указанных в ГОСТ 33488, [2] и (или) нормативных документах, действующих на территории государства, принявшего стандарт.

5.2 Маркировка потребительской тары продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) продукции, указанное в технических документах изготовителя;
- назначение продукции, если это не следует из наименования продукции, указанного в технических документах изготовителя;
- товарный знак (при наличии, по усмотрению изготовителя);
- название серии (линии) (при наличии);
- объемную долю этилового спирта, % об. (для спиртосодержащей продукции);
- слова «детская», «для детей» (может содержаться информация с указанием возраста ребенка) в названии продукции или названии серии (линии) — для косметики, предназначенной для детей;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страну происхождения продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- наименование и местонахождение организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам, в соответствии с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции;
- номинальное количество (объем или масса) продукции в первичной упаковке. Для продукции номинальным объемом менее 5 мл (ml) или номинальной массой менее 5 г (g) или для пробников продукции допускается не указывать номинальное количество;
- цвет и (или) тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
- массовую долю фторида в пересчете на молярную массу фтора (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
- срок годности, который указывается на первичной и вторичной упаковках одним из следующих способов:

1) «Годен до...» (дата);

2) «Использовать до...» (дата);

3) «Дата изготовления...» (дата) и «Срок годности...» (месяцев, лет);

4) «Дата изготовления...» и «Годен до...» (дата);

5) «Дата изготовления...» и «Использовать до...» (дата)».

Дата включает или месяц и год (ММГГГГ или ММГГ), или день, месяц и год (ДДММГГГГ или ДДММГГ) в указанном порядке. В роли разделителя могут использоваться символы дефис «-», точка «.», слеш «/» и др. Допускается словесно-цифровой способ оформления даты, в этом случае месяц пишется словом. В случае если срок годности продукции указан как «до... (месяц, год)», срок годности истекает в последний день предыдущего месяца, а если срок годности продукции указан как «до... (день, месяц, год)», то это означает, что срок годности истекает до указанного дня.

Допускается нанесение на потребительскую тару фразы «Срок годности смотри на...», когда срок годности наносится на дно первичной упаковки и т. д.

В случае если набор комплектуется из нескольких продуктов, то в маркировку набора выносится или срок годности продукта, который заканчивается первым, или сроки годности всех продуктов, входящих в набор;

- описание условий хранения, в случае если эти условия отличаются от стандартных;
- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенных в [2] и (или) нормативных документах, действующих на территории государства, принявшего стандарт, и (или) в соответствии с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции;
- номер партии или специальный код, позволяющий идентифицировать партию продукции, — указывается на первичной и вторичной упаковках. В случае если вторичная упаковка не закрывает номер партии на первичной упаковке, то на вторичную упаковку его можно не наносить;
- штриховой идентификационный код (в соответствии с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции);
- сведения о способах применения продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем продукции;
- список ингредиентов в соответствии с 5.2.1;
- обозначение технического документа, в соответствии с которым изготовлена продукция, в соответствии с законодательством государства, в котором осуществляется реализация продукции;

- информацию о подтверждении (оценке) соответствия продукции в соответствии с законодательством государства, в котором осуществляется реализация продукции.

Продукция в аэрозольной упаковке дополнительно должна содержать в маркировке следующие предупредительные надписи:

- о защите от воздействия прямых солнечных лучей и нагревания баллона;
- о запрете использования детьми;
- об огнеопасности и опасности распыления вблизи открытого огня и раскаленных предметов в соответствии с нормами, действующими на территории государства, где осуществляется реализация продукции;
- об опасности попадания в глаза или на раздраженную кожу (при необходимости);
- о возможности распыления продукции в аэрозольной упаковке головкой вниз (для изделий в аэрозольной упаковке, содержащих в качестве пропеллента углекислый газ или сжатый воздух);
- информацию об отсутствии озоноразрушающих веществ;
- о запрете нарушения целостности аэрозольной упаковки.

На аэрозольной упаковке указывается объем жидкой фазы продукции.

5.2.1 Списку ингредиентов должен предшествовать заголовок «Ингредиенты» или «Состав».

Если информация представлена в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита, то заголовок «Ингредиенты» или «Состав» может быть представлен вместе с информацией, указывающей место расположения списка ингредиентов (например, «Состав/Ingredients: смотри на упаковке»).

Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре, при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава. Если в состав композиции входят ингредиенты: амилциннамаль (amyl cinnamal), бензиловый спирт (benzyl alcohol), коричный спирт (cinnamyl alcohol), цитраль (citral), эвгенол (eugenol), гидроксицитронеллаль (hydroxycitronellal), изоэвгенол (isoeugenol), амилкоричный спирт (amylcinnamyl alcohol), бензилсалицилат (benzyl salicylate), циннамаль (cinnamal), кумарин (coumarin), гераниол (geraniol), гид- роксизогексил 3-циклогексенкарбоксальдегид (hydroxyisohexyl 3-cyclohexenecarboxaldehyde), анисовый спирт (anisyl alcohol), бензилциннамат (benzyl cinnamate), фарнезол (farnesol), бутилфенил метилпропиональ (butylphenyl methylpropional), линалоол (linalool), бензилбензоат (benzyl benzoate), цитронеллол (citronellol), гексилциннамаль или гексилкоричный альдегид (hexyl cinnamal), лимонен (limonene), метил 2-октионат (methyl 2-octynoate), альфа-изометилионон (alpha-isomethyl ionone), дубового мха экстракт (oak moss extract), древесного мха экстракт (treemoss extract) — и их содержание в продукции превышает концентрацию 0,01 % для смываемой продукции, 0,001 % для несмываемой продукции, то они должны быть указаны в составе продукции.

Для продукции в аэрозольной упаковке с пропеллентом указывается состав пропеллента. Состав пропеллента может быть указан как в списке ингредиентов, так и отдельно.

Ингредиенты, присутствующие в форме наноматериалов, должны быть четко указаны в списке ингредиентов с указанием после их названия в скобках слова «нано» или «папо» в случае указания ингредиентов в соответствии с международной номенклатурой косметических средств (INCI).

Ингредиенты в концентрации менее 1 % могут быть перечислены в любом порядке после тех ингредиентов, концентрация которых более 1 %.

Красители могут быть перечислены в любом порядке после остальных ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями.

На изделиях декоративной косметики, выпущенных в виде серии различных тонов, могут быть перечислены все красители, использованные в серии, с применением слов «может содержать» или знака «+/-».

5.2.2 Нанесенная информация согласно 5.2 должна быть несмываемой, четкой, легкочитаемой. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение срока годности продукции.

5.2.3 Информация о продукции согласно 5.2 предоставляется на государственном(ых) языке(ах) государства, в котором осуществляется реализация продукции.

Наименование изготовителя, местонахождение изготовителя и название продукции, в том числе словесное название тона, название серии (линии), единицы величин объема или массы продукции в первичной упаковке могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения продукции приводится на государственном(ых) языке(ах) государства, в котором осуществляется реализация продукции.

Список ингредиентов может быть представлен либо на государственном(ых) языке (ах) государства, в котором осуществляется реализация продукции, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

Допускается приведенную по 5.2 информацию дублировать (полностью или частично) на других языках.

5.2.4 Наименование, название и назначение продукции, указанное в технических документах изготовителя, указывают на лицевой стороне первичной упаковки, этикетке, остальную информацию допускается указывать на обратной стороне первичной упаковки, контрэтикетке, ярлыке, многослойной этикетке, листе-вкладыше, вторичной упаковке. Срок годности и номер партии указываются на первичной упаковке (этикетке, контрэтикетке, многослойной этикетке) и вторичной упаковке.

Допускается наименование, название, назначение продукции, установленное в технических документах изготовителя, указывать одновременно на лицевой стороне первичной упаковки, этикетке и на обратной стороне первичной упаковки, контрэтикетке, ярлыке, многослойной этикетке, листе-вкладыше, вторичной упаковке.

Рекомендуется информацию на первичной и вторичной упаковках размещать в соответствии с ГОСТ 32117 (приложение А), информацию на упаковке набора и потребительской таре продукции, входящей в набор, — в соответствии с ГОСТ 32117 (приложение В).

5.2.5 При небольших размерах первичной упаковки, на которой невозможно изложить необходимую информацию о продукции полностью, а также на первичной упаковке сложной конфигурации, сувенирных и подарочных наборах наименование и название продукции, указанные в технических документах изготовителя, и остальную информацию по усмотрению изготовителя допускается располагать на ярлыке, многослойной этикетке, листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице продукции, вторичной упаковке. Срок годности и номер партии указываются на первичной и вторичной упаковках.

5.2.6 Если к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (особые меры предосторожности, состав продукции), расположенная на ярлыке, многослойной этикетке, листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице продукции, то на потребительскую тару наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге (см. рисунок 1).



Рисунок 1 — Образец графического знака, указывающего на то, что часть информации для потребителя находится в прилагаемом ярлыке, многослойной этикетке, листе-вкладыше

5.2.7 Пробники, предназначенные для передачи потребителям, маркируются в соответствии с 5.2.

Пробники (тестеры, в том числе для тестер-стендов), которые предназначены для демонстрации свойств продукции и не предназначены для передачи потребителям, должны иметь:

- наименование, название (при наличии) и назначение продукции, указанные в технических документах изготовителя;
- наименование изготовителя (краткое, достаточное для идентификации изготовителя) и (или) товарный знак;
- цвет и (или) тон (для декоративной косметики);
- срок годности;
- номер партии.

5.2.8 Допускается нанесение на потребительскую тару, ярлык, лист-вкладыш информации о потребительских свойствах продукции в соответствии с ГОСТ 33488 и дополнительной информации рекламного характера в соответствии с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции, не противоречащей требованиям 5.2.

5.3 На транспортной таре указывают:

- наименование, название (при наличии) продукции, указанные в технических документах изготовителя;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- товарный знак (при наличии, по усмотрению изготовителя);

- количество единиц продукции, упакованных в транспортную тару;
- номинальный объем продукции в $см^3$, мл (ml), л (l) или массу в г (д), кг (kg) в единице первичной упаковки;
- срок годности одним из следующих способов:

1) «Годен до...» (дата);

2) «Использовать до...» (дата);

3) «Дата изготовления...» (дата) и «Срок годности...» (месяцев, лет);

4) «Дата изготовления...» и «Годен до...» (дата);

5) «Дата изготовления...» и «Использовать до...» (дата).

Дата включает или месяц и год (ММГГГГ или ММГГ), или день, месяц и год (ДДММГГГГ или ДДММГГ) в указанном порядке. Допускается словесно-цифровой способ оформления даты, в этом случае месяц пишется словом. В случае если срок годности продукции указан как «до... (месяц, год)», срок годности истекает в последний день предыдущего месяца, а если срок годности продукции указан как «до...(день, месяц, год)», то срок годности истекает до указанного дня;

- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию продукции;
- описание условий хранения и транспортирования, в случае если эти условия отличаются от указанных в разделе 7;
- обозначение технического документа, в соответствии с которым изготовлена продукция, в соответствии с законодательством государства, в котором осуществляется реализация продукции[1)].

5.4 Транспортная маркировка — по ГОСТ 14192, с нанесением манипуляционных знаков «Хрупкое. Осторожно», «Верх», «Беречь от влаги», «Беречь от солнечных лучей», «Предел штабелирования по массе», «Пределы температуры».

Массу брутто и нетто транспортной тары указывают в килограммах. Допускается вместо массы нетто указывать количество изделий в штуках, а также не наносить массу брутто и нетто.

Маркировка, характеризующая транспортную опасность груза, для продукции, относящейся к легковоспламеняющейся жидкости, — по ГОСТ 19433.3, классификация — по ГОСТ 19433.1.

6 Транспортирование

Продукцию транспортируют всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах, универсальных контейнерах в соответствии с правилами перевозок грузов, действующими на данном виде транспорта.

7 Хранение

Продукцию хранят при температуре не ниже плюс 5 °С и не выше плюс 25 °С в крытых складских помещениях в упаковке изготовителя, если в технических документах изготовителя на конкретное название продукции и в маркировке продукции не указаны иные условия хранения.

Не допускается хранить продукцию под непосредственным воздействием солнечного света и вблизи отопительных приборов.

[1)] Для продукции зарубежного производства допускается не наносить обозначение технического документа, в соответствии с которым изготовлена продукция.

Библиография

[1] ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»

[2] ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»

УДК 665.58:006.354(083.74)(476):006.354 МКС 71.100.70

Ключевые слова: продукция парфюмерно-косметическая жидкая, упаковка, аэрозольная упаковка, маркировка, транспортирование, хранение

Редактор *В.Н. Шмельков*
Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *Р.А. Ментова*
Компьютерная верстка *М.В. Лебедевой*

Сдано в набор 07.12.2020. Подписано в печать 14.12.2020. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,26.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

Поправка к ГОСТ 27429—2017 Продукция парфюмерно-косметическая жидкая. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

В каком месте	Напечатано	Должно быть		
Предисловие. Таблица согласования	—	Туркмения	ТМ	Главгосслужба «Туркменстандартлары»

(ИУС № 12 2021 г.)

gost.e-ecolog.ru