ГОСТ 28303—89

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

ИЗДЕЛИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ

УПАКОВКА, МАРКИРОВКА, ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ

Издание официальное

БЗ 8—2003

ИПК ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАНДАРТОВ
Москва

gost.e-ecolog.ru

УДК 665.58:006.354 Группа Р19

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

ИЗДЕЛИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ

Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ГОСТ 28303—89

Perfumery and cosmetics.
Packing, marking, transportation and storage

МКС 71.100.70
ОКСТУ 9150

Дата введения 01.01.91

Настоящий стандарт распространяется на парфюмерно-косметические изделия (далее — ПК изделия) — кремо-, геле- и пастообразные, имеющие густую консистенцию, порошкообразные, компактные, кристаллические или воскообразные и устанавливает требования к их маркировке, транспортной упаковке, транспортированию и хранению.

Стандарт устанавливает требования к потребительской упаковке ПК изделий, имеющих густую консистенцию.

Стандарт не распространяется на потребительскую упаковку порошкообразных, компактных, кристаллических или воскообразных ПК изделий.

Стандарт не распространяется на жидкие парфюмерно-косметические изделия.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

1. УПАКОВКА

1.1. ПК изделия фасуют в полимерные, металлические или комбинированные тубы; стеклянные, полимерные, металлические или комбинированные баночки; полимерные флаконы и подушечки (потребительская тара).

Допускаются другие виды потребительской тары по согласованию с потребителем, обеспечивающие сохранность изделий при транспортировании, хранении и использовании.

1.2. Потребительскую тару с парфюмерно-косметической продукцией укупоривают всеми видами укупорочных средств, обеспечивающих сохранность продукции при транспортировании, хранении и использовании.

1.3. Потребительскую тару заполняют парфюмерно-косметической продукцией в соответствии с массой или объемом, установленными в техническом документе на конкретное наименование изделия.

Допускаемое отрицательное отклонение по массе или объему устанавливается нормативным документом страны-изготовителя, но не должно превышать 6 %, для изделий одноразового использования — 12 %.

1.1—1.3. **(Измененная редакция, Изм. № 2).**

1.4—1.6. **(Исключены, Изм. № 2).**

1.7. Все виды потребительской тары, применяемые для фасования ПК изделий, и укупорочные средства должны соответствовать требованиям нормативного или технического документа и обеспечивать сохранность качества продукции.

1.8. Потребительская тара и укупорочные средства должны быть изготовлены из материалов, не взаимодействующих с парфюмерно-косметической продукцией и разрешенных органами и учреждениями государственных санитарно-эпидемиологических служб для применения в контакте с пищевыми продуктами или ПК изделиями.

Издание официальное Перепечатка воспрещена

© Издательство стандартов, 1990
© ИПК Издательство стандартов, 2004

1.9. ПК изделия допускается выпускать в футляре, на открытке или в виде набора.

1.7—1.9. **(Измененная редакция, Изм. № 2).**

1.10—1.12. **(Исключены, Изм. № 2).**

1.13. Требования к потребительской таре порошкообразных, компактных, кристаллических или воскообразных ПК изделий должны быть установлены в нормативных или технических документах на конкретные виды изделий.

1.14. ПК изделия упаковывают в ящики из гофрированного картона по ГОСТ 13511, ГОСТ 13512, ГОСТ 13513, ГОСТ 13516, ГОСТ 13841 или по другим нормативным или техническим документам.

Допускается упаковывать ПК изделия в ящики, изготовленные по нормативным или техническим документам из коробочного картона по ГОСТ 7933, тарного склеенного картона по ГОСТ 9421 или комбинированные из гофрированного и коробочного картона.

Допускается упаковывать ПК изделия одного наименования в термоусадочную пленку по ГОСТ 25776 на лотках из гофрированного картона или без лотков с последующим упаковыванием в ящики.

Допускается ПК изделия, упакованные в термоусадочную пленку, не упаковывать в ящики.

Упаковка должна обеспечивать сохранность ПК изделия и его товарный вид.

1.13, 1.14. **(Измененная редакция, Изм. № 2).**

1.15. **(Исключен, Изм. № 2).**

1.16. Конструкция ящиков с ПК изделиями должна обеспечивать сохранность упаковки при транспортировании и хранении. Ящики могут быть оклеены одной или несколькими лентами. Допускается применять ленты: клеевую по ГОСТ 18251, из бумаги по ГОСТ 744, ГОСТ 2228, ГОСТ 6290, ГОСТ 8273, полиэтиленовую с липким слоем по ГОСТ 20477 или импортную синтетическую аналогичного назначения (скотч).

1.17. Допускается формировать ящики в транспортные пакеты по ГОСТ 26663 и ГОСТ 23285 и по нормативным или техническим документам на способы и средства пакетирования.

1.18. ПК изделия, отправляемые в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности, упаковывают по ГОСТ 15846.

1.16—1.18. **(Измененная редакция, Изм. № 2).**

2. МАРКИРОВКА

2.1. На каждой единице потребительской тары с ПК изделиями указывают:

- наименование и название (при наличии) и назначение изделия;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну) и местонахождение организации (адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто, г, или объем, $см^3$ (мл);
- цвет, номер тона, группу (для изделий декоративной косметики и окрашивающих изделий)*;
- состав изделия (ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре изделия);
- условия хранения (для продукции, требующей специальных условий хранения);
- дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или «годен (использовать) до (месяц, год)»;
- обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлено и может быть идентифицировано изделие**;
- информацию о сертификации в соответствии с законодательством страны, реализующей ПК изделия.

В случае использования тары небольшого размера или невозможности размещения надписей на ней допускается указывать только наименование и название изделия, остальная маркировка размещается на футляре, открытке или аннотации.

Дату изготовления или «годен (использовать) до (месяц, год)» для ПК изделий допускается указывать на прокладке или специальной этикетке, прикрепленной к донышку или боковой части потребительской тары.

---

* Показатели не указывают при использовании бесцветной и прозрачной потребительской тары.

** Для зарубежных ПК изделий допускается обозначение нормативного или технического документа не наносить.

2.2. ПК изделия должны сопровождаться описанием способа применения, нанесенным на этикетке, футляре, потребительской таре, или аннотацией в количестве, соответствующем числу изделий в ящике.

Допускается нанесение информации рекламного характера. Штрих-код наносят в соответствии с действующими законами страны-изготовителя.

Маркировку наносят на государственном языке страны, на территории которой реализуют ПК изделия. Дополнительно допускается наносить маркировку по усмотрению изготовителя на государственных языках субъектов стран СНГ, а также на языках других стран.

Маркировку наносят любым способом. Она должна быть четкой и легко читаемой.

Перечень ингредиентов допускается по усмотрению изготовителя указывать в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

Средства нанесения информации должны обеспечивать стойкость маркировки при транспортировании, хранении и использовании.

2.1, 2.2. **(Измененная редакция, Изм. № 2).**

2.3. **(Исключен, Изм. № 2).**

2.4. На ящике с ПК изделиями указывают:

- наименование изделия, название изделия и номер артикула (при наличии);
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- товарный знак (при наличии);
- количество единиц изделия, упакованных в ящик;
- массу нетто, г, или объем, $см^3$ (мл), в единице потребительской тары;
- дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или «годен (использовать) до (месяц, год)»;
- условия хранения (для продукции, требующей специальных условий хранения);
- обозначение нормативного или технического документа на изделие*.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

2.5. Транспортная маркировка — по ГОСТ 14192 с нанесением манипуляционных знаков: «Верх» (для ПК изделий, имеющих густую консистенцию), «Хрупкое. Осторожно», «Беречь от влаги».

(Введен дополнительно, Изм. № 2).

3. ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ

3.1. ПК изделия транспортируют всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах, универсальных контейнерах в соответствии с правилами перевозки грузов, действующими на транспорте данного вида.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

3.2—3.4. **(Исключены, Изм. № 2).**

4. ХРАНЕНИЕ

ПК изделия хранят при температуре не ниже 0 °С и не выше плюс 25 °С в крытых складских помещениях в упаковке изготовителя. Температурный режим хранения для ПК изделий, требующих специальных условий хранения, устанавливает изготовитель в нормативном или техническом документе на конкретное наименование изделия.

Не допускается хранить косметические изделия под непосредственным воздействием солнечного света и вблизи отопительных приборов.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

---

* Для зарубежных ПК изделий допускается обозначение нормативного или технического документа не наносить.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ

1. **РАЗРАБОТАН И ВНЕСЕН** Отделом пищевой промышленности Госагропрома СССР

2. **УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ** Постановлением Государственного комитета СССР по управлению качеством продукции и стандартам от 25.10.89 № 3181

Изменение № 2 принято Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации по переписке (протокол № 10 от 04.02.2003)

За принятие изменения проголосовали все национальные органы по стандартизации — члены Межгосударственного совета

3. **ВЗАМЕН ОСТ 18—364—80**

4. **ССЫЛОЧНЫЕ НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ**

Обозначение НТД, на который дана ссылка	Номер пункта
ГОСТ 744—77	1.16
ГОСТ 2228—81	1.16
ГОСТ 6290—74	1.16
ГОСТ 7933—89	1.14
ГОСТ 8273—75	1.16
ГОСТ 9421—80	1.14
ГОСТ 13511—91	1.14
ГОСТ 13512—91	1.14
ГОСТ 13513—86	1.14
ГОСТ 13516—86	1.14
ГОСТ 13841—95	1.14
ГОСТ 14192—96	2.5
ГОСТ 15846—2002	1.18
ГОСТ 18251—87	1.16
ГОСТ 20477—86	1.16
ГОСТ 23285—78	1.17
ГОСТ 25776—83	1.14
ГОСТ 26663—85	1.17

5. **Ограничение срока действия снято по протоколу № 5—94 Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации (ИУС 11-12—94)**

6. **ИЗДАНИЕ (март 2004 г.) с Изменениями № 1, 2, утвержденными в июне 1991 г., апреле 2003 г. (ИУС 9—91, 7—2003)**

Редактор *Л.В. Коретникова*
Технический редактор *О.Н. Власова*
Корректор *М.С. Кабашова*
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Изд. лиц. № 02354 от 14.07.2000. Сдано в набор 16.03.2004. Подписано в печать 26.03.2004. Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд.л. 0,50.
Тираж 242 экз. С 1320. Зак. 347.

ИПК Издательство стандартов, 107076 Москва, Колодезный пер., 14.
http://gost.e-ecolog.ru mail: gost.e-ecolog.ru
Набрано в Издательстве на ПЭВМ
Отпечатано в филиале ИПК Издательство стандартов — тип. «Московский печатник», 105062 Москва, Лялин пер., 6.
Плр № 080102

Изменение № 2 ГОСТ 28303—89 Изделия косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

Принято Евразийским советом по стандартизации, метрологии и сертификации по переписке (протокол № 10 от 04.02.2003)

Зарегистрировано Бюро по стандартам № 4341

За принятие изменения проголосовали все национальные органы по стандартизации — члены Евразийского совета

Наименование стандарта. Заменить слова: **«Изделия косметические»** на **«Изделия парфюмерно-косметические»**; «Liquid cosmetics» на «Perfumery and cosmetics».

Вводную часть, пункты 1.1—1.3 изложить в новой редакции:

«Настоящий стандарт распространяется на парфюмерно-косметические изделия (далее — ПК изделия) — кремо-, геле- и пастообразные, имеющие густую консистенцию, порошкообразные, компактные, кристаллические или воскообразные и устанавливает требования к их маркировке, транспортной упаковке, транспортированию и хранению.

Стандарт устанавливает требования к потребительской упаковке ПК изделий, имеющих густую консистенцию.

Стандарт не распространяется на потребительскую упаковку порошкообразных, компактных, кристаллических или воскообразных ПК изделий.

Стандарт не распространяется на жидкие парфюмерно-косметические изделия.

(Продолжение см. с. 52)

1.1. ПК изделия фасуют в полимерные, металлические или комбинированные тубы; стеклянные, полимерные, металлические или комбинированные баночки; полимерные флаконы и подушечки (потребительская тара).

Допускаются другие виды потребительской тары по согласованию с потребителем, обеспечивающие сохранность изделий при транспортировании, хранении и использовании.

1.2. Потребительскую тару с парфюмерно-косметической продукцией укупоривают всеми видами укупорочных средств, обеспечивающих сохранность продукции при транспортировании, хранении и использовании.

1.3. Потребительскую тару заполняют парфюмерно-косметической продукцией в соответствии с массой или объемом, установленными в техническом документе на конкретное наименование изделия.

Допускаемое отрицательное отклонение по массе или объему устанавливается нормативным документом страны-изготовителя, но не должно превышать 6 %, для изделий одноразового использования — 12 %».

Пункты 1.4—1.6 исключить.

Пункты 1.7, 1.8 изложить в новой редакции:

«1.7. Все виды потребительской тары, применяемые для фасования ПК изделий, и укупорочные средства должны соответствовать требованиям нормативного или технического документа и обеспечивать сохранность качества продукции.

(Продолжение см. с. 53)

1.8. Потребительская тара и укупорочные средства должны быть изготовлены из материалов, не взаимодействующих с парфюмерно-косметической продукцией и разрешенных органами и учреждениями государственных санитарно-эпидемиологических служб для применения в контакте с пищевыми продуктами или ПК изделиями».

Пункты 1.9, 1.18, 3.1. Заменить слова: «Косметические изделия» на «ПК изделия».

Пункты 1.10—1.12 исключить.

Пункты 1.13, 1.14 изложить в новой редакции:

«1.13. Требования к потребительской таре порошкообразных, компактных, кристаллических или воскообразных ПК изделий должны быть установлены в нормативных или технических документах на конкретные виды изделий.

1.14. ПК изделия упаковывают в ящики из гофрированного картона по ГОСТ 13511, ГОСТ 13512, ГОСТ 13513, ГОСТ 13516, ГОСТ 13841 или по другим нормативным или техническим документам.

Допускается упаковывать ПК изделия в ящики, изготовленные по нормативным или техническим документам из коробочного картона по ГОСТ 7933, тарного склеенного картона по ГОСТ 9421 или комбинированные из гофрированного и коробочного картона.

Допускается упаковывать ПК изделия одного наименования в термоусадочную пленку по ГОСТ 25776 на лотках из гофрированного картона или без лотков с последующим упаковыванием в ящики.

Допускается ПК изделия, упакованные в термоусадочную пленку, не упаковывать в ящики.

Упаковка должна обеспечивать сохранность ПК изделия и его товарный вид».

Пункт 1.15 исключить.

Пункты 1.16, 1.17 изложить в новой редакции:

«1.16. Конструкция ящиков с ПК изделиями должна обеспечивать сохранность упаковки при транспортировании и хранении. Ящики могут быть оклеены одной или несколькими лентами. Допускается применять ленты: клеевую по ГОСТ 18251, из бумаги по ГОСТ 744, ГОСТ 2228, ГОСТ 6290, ГОСТ 8273, полиэтиленовую с липким слоем по ГОСТ 20477 или импортную синтетическую аналогичного назначения (скотч).

1.17. Допускается формировать ящики в транспортные пакеты по ГОСТ 26663 и ГОСТ 23285 и по нормативным или техническим документам на способы и средства пакетирования».

Пункты 2.1, 2.2 изложить в новой редакции:

(Продолжение см. с. 54)

«2.1. На каждой единице потребительской тары с ПК изделиями указывают:

- наименование и название (при наличии) и назначение изделия;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну) и местонахождение организации (адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто, г, или объем, $см^3$ (мл);
- цвет, номер тона, группа (для изделий декоративной косметики и окрашивающих изделий)*;
- состав изделия (ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре изделия);
- условия хранения (для продукции, требующей специальных условий хранения);
- дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или «годен (использовать) до (месяц, год)»;
- обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлено и может быть идентифицировано изделие**;
- информацию о сертификации в соответствии с законодательством страны, реализующей ПК изделия.

В случае использования тары небольшого размера или невозможности размещения надписей на ней допускается указывать только наименование и название изделия, остальная маркировка размещается на футляре, открытке или аннотации.

Дату изготовления или «годен (использовать) до (месяц, год)» для ПК изделий допускается указывать на прокладке или специальной этикетке, прикрепленной к донышку или боковой части потребительской тары.

2.2. ПК изделия должны сопровождаться описанием способа применения, нанесенным на этикетке, футляре, потребительской таре, или аннотацией в количестве, соответствующем числу изделий в ящике.

Допускается нанесение информации рекламного характера. Штрихкод наносят в соответствии с действующими законами страны-изготовителя.

---

* Показатели не указывают при использовании бесцветной и прозрачной потребительской тары.

** Для зарубежных ПК изделий допускается обозначение нормативного или технического документа не наносить.

(Продолжение см. с. 55)

Маркировку наносят на государственном языке страны, на территории которой реализуют ПК изделия. Дополнительно допускается наносить маркировку по усмотрению изготовителя на государственных языках субъектов стран СНГ, а также на языках других стран.

Маркировку наносят любым способом. Она должна быть четкой и легко читаемой.

Перечень ингредиентов допускается по усмотрению изготовителя указывать в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

Средства нанесения информации должны обеспечивать стойкость маркировки при транспортировании, хранении и использовании».

Пункт 2.3 исключить.

Пункт 2.4 изложить в новой редакции:

«2.4. На ящике с ПК изделиями указывают:

- наименование изделия, название изделия и номер артикула (при наличии);
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- товарный знак (при наличии);
- количество единиц изделия, упакованных в ящик;
- массу нетто, г, или объем, $см^3$ (мл), в единице потребительской тары;
- дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или «годен (использовать) до (месяц, год)»;
- условия хранения (для продукции, требующей специальных условий хранения);
- обозначение нормативного или технического документа на изделие*.

---

* Для зарубежных ПК изделий допускается обозначение нормативного или технического документа не наносить».

Раздел 2 дополнить пунктом — 2.5:

«2.5. Транспортная маркировка — по ГОСТ 14192 с нанесением манипуляционных знаков: «Верх» (для ПК изделий, имеющих густую консистенцию), «Хрупкое. Осторожно»; «Беречь от влаги».

Пункты 3.2—3.4 исключить.

Раздел 4. Первый абзац. Заменить слова: «Косметические изделия» на «ПК изделия», «не выше 25 ℃» на «не выше плюс 25 °С»; дополнить словами: «Температурный режим хранения для ПК изделий, требующих специальных условий хранения, устанавливает изготовитель в нормативном или техническом документе на конкретное наименование изделия».

(ИУС № 7 2003 г.)

gost.e-ecolog.ru