ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 51293— 2022

Оценка соответствия

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2022

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Обществом с ограниченной ответственностью «Агентство независимых экспертиз в сфере технического регулирования»

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 079 «Оценка соответствия»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 6 мая 2022 г. № 276-ст

4 ВЗАМЕН ГОСТ Р 51293—99

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Оформление. ФГБУ «РСТ», 2022

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины и определения 1
4 Общие положения 2
5 Методы идентификации продукции 3
6 Порядок идентификации продукции при подтверждении соответствия 4
Библиография 6

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Оценка соответствия

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ

Conformity assessment. General rules for product identification for conformity assessment purposes

Дата введения — 2022—06—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на идентификацию продукции, производимой и реализуемой на территории Российской Федерации, а также на идентификацию продукции импортного производства, поставляемой для реализации в Российскую Федерацию.

Стандарт устанавливает общие правила идентификации продукции, в том числе для целей отнесения продукции к объектам технического регулирования, а также подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и оформления результатов идентификации.

Стандарт предназначен для применения изготовителями (уполномоченными изготовителем лицами), импортерами, продавцами, органами по сертификации, испытательными лабораториями, органами государственного контроля и надзора и другими заинтересованными лицами.

Положения настоящего стандарта применяют при обязательном и добровольном подтверждении соответствия продукции.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 58972 Оценка соответствия. Общие правила отбора образцов для испытаний продукции при подтверждении соответствия

ГОСТ Р 58973 Оценка соответствия. Правила к оформлению протоколов испытаний

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого стандарта с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого стандарта с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по [1], ГОСТ Р 58972, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **единичное изделие:** Отдельный экземпляр штучной продукции.

Издание официальное

3.2 **изготовитель:** Юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, в том числе иностранный изготовитель, осуществляющие от своего имени производство или производство и реализацию продукции и ответственные за ее соответствие установленным требованиям.

3.3 **импортер:** Юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации, которые заключили с иностранным изготовителем (продавцом) внешнеторговый договор на передачу продукции, осуществляют выпуск этой продукции в обращение и (или) ее реализацию на территории Российской Федерации и несут ответственность за ее соответствие установленным требованиям.

3.4 **испытательная лаборатория:** Аккредитованная в установленном порядке испытательная лаборатория (центр), выполняющая технические операции, заключающиеся в установлении одной или нескольких характеристик продукции в соответствии с установленной процедурой.

3.5 **партия продукции:** Совокупность единиц продукции одного наименования и обозначения (при наличии) в соответствии с товаросопроводительным документом, представленная заявителем на проведение сертификации или заявителем на регистрацию декларации о соответствии для проведения подтверждения соответствия.

3.6 **продавец:** Юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализующие продукцию по договорам и не являющиеся изготовителями продукции.

3.7 **продукция серийного производства:** Продукция, изготавливаемая по одной и той же технической документации с использованием единого технологического процесса и выпускаемая в обращение на территории Российской Федерации в виде последовательного ряда единиц продукции или периодически повторяющихся партий продукции, применительно к которой проводится подтверждение соответствия.

3.8 **товаросопроводительные документы:** Документы, определяющие номенклатуру и количество продукции.

3.9 **установленные требования:** Обязательные требования к продукции, установленные в технических регламентах, а также в национальных стандартах и иных нормативных документах, включенных в единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единый перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия.

4 Общие положения

4.1 Идентификацию продукции проводят в целях:

- отнесения к объектам технического регулирования в соответствии с [1];
- подтверждения соответствия установленным требованиям;
- установления соответствия продукции технической документации, образцу и (или) описанию.

4.2 При идентификации продукции в целях отнесения ее к объектам технического регулирования проводят сравнение:

- наименования и назначения продукции, указанных в информации для потребителя и технической документации, с наименованием и назначением, указанным в документах, устанавливающих объекты технического регулирования в соответствии с [1];
- наименования и назначения продукции, указанных в информации для потребителя и технической документации, с наименованием и назначением, указанным в стандартах, определяющих требования к конкретной продукции;
- характеристик продукции, исходя из ее назначения, с требованиями документов, устанавливающих объекты технического регулирования в соответствии с [1].

4.3 При идентификации продукции в целях подтверждения соответствия установленным требованиям проводят идентификацию по 4.2.

4.4 При идентификации продукции в целях установления ее соответствия технической документации, образцу и (или) описанию проводят сравнение продукции с информацией, указанной на маркировке продукции и в сопроводительных документах.

4.5 Идентификацию продукции проводят:

- изготовитель, уполномоченное изготовителем лицо, продавец (импортер), осуществляющие выпуск продукции в обращение на территории Российской Федерации, зарегистрированные в установленном порядке;
- органы по сертификации;
- испытательные лаборатории;
- уполномоченные органы — при осуществлении государственного контроля (надзора);
- другие заинтересованные лица.

4.6 К идентификационным признакам продукции в зависимости от ее вида (типа) могут относиться:

- полное наименование изготовителя, его место нахождения (адрес юридического лица) и адрес (адреса) места осуществления деятельности по изготовлению продукции (в случае, если адреса различаются) — для юридического лица и его филиалов (производственных площадок), которые изготавливают продукцию, или фамилия, имя и отчество (при наличии), место жительства и адрес (адреса) места осуществления деятельности по изготовлению продукции (в случае, если адреса различаются) — для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя;
- полное наименование заявителя, его место нахождения (адрес юридического лица) и адрес (адреса) места осуществления деятельности (в случае, если адреса различаются) — для юридического лица или фамилия, имя и отчество (при наличии), место жительства и адрес (адреса) места осуществления деятельности (в случае, если адреса различаются) — для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя;
- наименование продукции (вида или группы продукции), обозначение продукции и иное условное обозначение, присвоенное изготовителем (при наличии);
- название продукции и (или) товарный знак изготовителя (при наличии);
- обозначение документа(ов), в соответствии с которым(и) изготовлена продукция (стандарт, стандарт организации, технические условия или иной документ);
- назначение продукции, рекомендации по применению продукции, другие основные характерные свойства продукции и другие основные характеристики продукции, обеспечивающие возможность однозначного отнесения продукции к продукции, являющейся объектом технического регулирования;
- штриховой код, заводской номер (при наличии);
- дата изготовления продукции;
- срок хранения, срок службы (годности) или ресурс продукции;
- размер (объем) партии (для партии продукции);
- упаковка, тара, номинальное количество в единице потребительской упаковки, масса нетто и объем;
- иная информация, указанная в технической документации и (или) товаросопроводительных документах.

4.7 Правила и порядок идентификации конкретной продукции, а также особенности идентифицирующих продукцию признаков могут быть установлены в технических регламентах и (или) стандартах, определяющих требования к конкретной продукции.

4.8 Идентификацию продукции проводят в отношении конкретной продукции или группы однородной продукции, к которой техническим регламентом и (или) соответствующим стандартом установлены единые требования.

4.9 При проведении идентификации продукции осуществляют проверку условий хранения продукции.

5 Методы идентификации продукции

В зависимости от задач идентификации и специфики продукции применяют один из следующих методов идентификации или их сочетание:

- идентификация по документации (наименованию);
- органолептический;
- инструментальный (аналитический).

5.1 Идентификация по документации (наименованию)

При идентификации по документации используется: техническое описание продукции, примененные стандарты, технические условия, нормативные документы федеральных органов исполнительной

власти, конструкторская, эксплуатационная документация, товаросопроводительная документация, договоры поставки продукции, спецификации, этикетки, ярлыки и другие документы, характеризующие продукцию. При этом осуществляется сравнение наименования и назначения продукции, особенностей ее применения с положениями документов, определяющих требования к конкретной продукции.

5.2 Органолептический метод идентификации

Органолептический метод идентификации продукции (визуальный, осязательный, обонятельный, вкусовой, аудиометод) заключается в идентификации по наименованию и виду (назначению) продукции, а также ее характерным признакам, свойственным определяемому виду продукции, в соответствии со стандартами и технической документацией, а также путем сравнения органолептических показателей продукции с признаками, изложенными в определении данной продукции в техническом регламенте или стандартах на конкретную продукцию. Органолептический метод применяют, если продукцию невозможно идентифицировать методом по документации (наименованию).

Результаты идентификации могут быть представлены в акте отбора образцов (проб) и (или) протоколе (заключении) по идентификации и (или) протоколе испытаний.

5.3 Инструментальный (аналитический) метод идентификации

Инструментальный (аналитический) метод идентификации предусматривает испытания продукции в соответствии со стандартами, содержащими правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов (проб) конкретной продукции. Правила и процедуру отбора образцов осуществляют в соответствии с ГОСТ Р 58972.

Метод осуществляется путем проверки соответствия физических, и (или) физико-химических, и (или) микробиологических, и (или) иных показателей признакам, изложенным в определении такой продукции в техническом регламенте или стандартах на конкретную продукцию и (или) методы ее испытаний.

Результаты идентификации представляются в протоколе испытаний, могут быть представлены в протоколе (заключении) по идентификации.

Протокол испытаний, как правило, включает в себя сведения о продукции, в том числе полное наименование, тип, марку, модель (при наличии); сведения об изготовителе, в том числе полное наименование, место нахождения, фактический адрес, сведения о испытательной лаборатории, проводящей испытания, перечень показателей, идентифицирующих продукцию, с указанием применяемых методов испытаний, результаты испытаний. Форма протокола испытаний определяется документами системы менеджмента качества испытательной лаборатории учитывая положения ГОСТ Р 58973.

Инструментальный (аналитический) метод идентификации применяют, если продукцию невозможно идентифицировать по документации или органолептическим методом.

6 Порядок идентификации продукции при подтверждении соответствия

6.1 Идентификацию продукции проводят в соответствии с 4.2—4.4, устанавливая тождественность характеристик продукции признакам, установленным в техническом регламенте или стандартах на конкретную продукцию, а также путем сравнения наименования, назначения и иных идентифицирующих признаков продукции с положениями, определяющими необходимость проведения подтверждения соответствия продукции и устанавливающими объекты сертификации и объекты декларирования соответствия по [1]. При идентификации продукции применяют один или несколько методов, приведенных в разделе 5, если иное не установлено в технических регламентах или стандартах, определяющих требования к конкретной продукции.

6.2 Особенности идентификации продукции при декларировании соответствия

6.2.1 При декларировании соответствия по желанию заявителя к работам по идентификации продукции могут привлекаться испытательные лаборатории и (или) органы по сертификации, в область аккредитации которых включена соответствующая продукция.

В этом случае заявитель представляет в испытательную лабораторию и (или) орган по сертификации все документы и информацию, необходимые для проведения идентификации продукции.

6.2.2 Отбор образцов в целях идентификации при декларировании соответствия осуществляет заявитель или, по его поручению, уполномоченное им лицо, в качестве которого может выступать орган

по сертификации или испытательная лаборатория в зависимости от схемы декларирования соответствия и необходимости формирования доказательственных материалов, предусмотренных техническим регламентом или стандартом, определяющим требования к конкретной продукции, а также с учетом типа объекта подтверждения соответствия: продукция серийного производства, партия продукции или единичное изделие.

Образцы отбирают в соответствии с требованиями, установленными в стандартах, определяющих требования к конкретной продукции и (или) методам ее испытаний. При отсутствии или недостаточной информации о правилах отбора образцов конкретной продукции следует использовать положения ГОСТ Р 58972.

Результаты отбора образцов оформляют актом отбора образцов. Акт отбора образцов подписывает заявитель.

6.2.3 Инструментальный (аналитический) метод идентификации применяют в случае необходимости однозначного установления идентифицирующих признаков продукции. Испытания в целях идентификации проводят испытательные лаборатории. При этом оформляют протокол испытаний по 5.3.

6.2.4 Результаты идентификации продукции при декларировании соответствия могут включаться в акт отбора образцов или оформляться соответствующим протоколом (заключением) по результатам идентификации.

Форма протокола (заключения) по результатам идентификации определяется документами системы менеджмента качества органа по сертификации или испытательной лаборатории.

Протокол (заключение) по результатам идентификации должен содержать сведения, идентифицирующие продукцию по 4.6.

6.2.5 Сведения, идентифицирующие продукцию, включают в декларацию о соответствии.

При значительном объеме информации, идентифицирующей продукцию, допускается оформлять приложение к декларации о соответствии.

6.3 Особенности идентификации продукции при сертификации

6.3.1 Идентификацию продукции при сертификации, если иное не установлено техническим регламентом, проводит орган по сертификации, получивший заявку на проведение сертификации.

6.3.2 Орган по сертификации проводит идентификацию продукции, выполняя следующие процедуры:

- анализ документации, включая заявку на проведение сертификации, а также описание продукции, применяемые технические регламенты, стандарты, технические условия, нормативные документы федеральных органов исполнительной власти; потребительскую документацию; товаросопроводительные документы, договоры поставки, спецификации, и другие документы, характеризующие продукцию;
- отбор образцов.

В случае необходимости применения инструментального (аналитического) метода идентификации для однозначного установления идентифицирующих признаков продукции, орган по сертификации организует проведение испытаний с привлечением испытательной лаборатории.

6.3.3 При применении инструментального (аналитического) метода идентификации отбор образцов осуществляется в соответствии с требованиями, установленными в стандартах, определяющих требования к конкретной продукции и (или) методам ее испытаний. При отсутствии или недостаточной информации о правилах отбора образцов конкретной продукции следует использовать положения ГОСТ Р 58972.

6.3.4 Испытания в целях идентификации проводят испытательные лаборатории. При этом оформляют протокол испытаний по 5.3.

6.3.5 Результаты идентификации продукции при сертификации допускается включать в акт отбора образцов или оформлять соответствующим протоколом (заключением) по результатам идентификации.

Форма протокола (заключения) по результатам идентификации определяется документами системы менеджмента качества органа по сертификации.

Протокол (заключение) по результатам идентификации должен содержать сведения, идентифицирующие продукцию по 4.6.

6.3.6 Сведения, идентифицирующие продукцию, включают в сертификат соответствия.

При значительном объеме информации, идентифицирующей продукцию, допускается оформлять приложение к сертификату соответствия.

Библиография

[1] Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»

УДК 658.562.014:006.354 ОКС 03.120.10

Ключевые слова: идентификация продукции, методы идентификации, сертификация, декларирование соответствия, идентификационные признаки

Редактор *Е.В. Якубова*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *М.И. Першина*
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Сдано в набор 11.05.2022. Подписано в печать 17.05.2022. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,12.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «РСТ»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru