ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 70135— 2022

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯРМАРОЧНАЯ

Общие технические требования

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2022

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Федеральным бюджетным учреждением «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области» (ФБУ «Ростовский ЦСМ») при участии Администрации города Ростова-на-Дону

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 163 «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 мая 2022 г. № 422-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Оформление. ФГБУ «РСТ», 2022

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины и определения 1
4 Классификация ярмарочных мероприятий 6
5 Цели, объекты, субъекты ярмарочной деятельности 7
6 Общие требования 8
7 Порядок организации ярмарок 11
8 Обеспечение пожарной безопасности ярмарок 12
9 Требования санитарного законодательства при организации ярмарок 12
10 Требования к антитеррористической защищенности ярмарок 13
11 Требования в области охраны окружающей среды 13
12 Обеспечение соблюдения законодательства о защите прав потребителей 14
13 Управление ярмарочной деятельностью 14
14 Регулирование ярмарочной деятельности 14
15 Контроль за организацией ярмарок 14
Приложение А (справочное) Варианты оформления ярмарки 15
Библиография 26

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯРМАРОЧНАЯ

Общие технические требования

Fairground activity. General specifications

Дата введения — 2022—07—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на ярмарочную деятельность и устанавливает общие технические требования к осуществлению ярмарочной деятельности.

Стандарт предназначен для применения при организации ярмарочных мероприятий федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями различных организационно-правовых форм, самозанятыми гражданами, индивидуальными предпринимателями, в том числе сельскохозяйственными кооперативами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:
ГОСТ 32608 Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения
ГОСТ Р 51303 Торговля. Термины и определения
ГОСТ Р 51773 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли
ГОСТ Р 56765 Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения
ГОСТ Р ИСО 25639 Выставки, ярмарки, конгрессы. Часть 1. Словарь

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого стандарта с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого стандарта с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **ярмарочная деятельность:** Деятельность в сфере ярмарочных услуг, осуществляемая для повышения качества проведения ярмарок и расширения области сбыта продукции отечественных, локальных производителей.

Издание официальное

3.2 **ярмарочная услуга:** Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей граждан в качественной продукции (работах, услугах).

3.3 **ярмарка:** Мероприятие, организованное с целью реализации, демонстрации товаров (выполнения работ, оказания услуг) участников ярмарки — представителей одной или нескольких отраслей народного хозяйства, заключения прямых торговых сделок по представленным образцам, проводимое в установленные сроки, в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц.

3.4 **виртуальная ярмарка:** Мероприятие, организованное с целью реализации, демонстрации товаров (выполнения работ, оказания услуг) участников ярмарки — представителей одной или нескольких отраслей народного хозяйства, заключения сделок по предоставленным образцам в электронном виде, условно не ограниченное во времени и в пространстве, реализуемое посредством интернет-ресурса, в рамках которого его организатор представляет возможность участникам разместить в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте ярмарки текстовую информацию и графическое, аудио- и видеоизображения товаров (работ, услуг).

3.5 **организатор ярмарки:** Федеральный орган государственной власти, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, в том числе сельскохозяйственный кооператив и крестьянское (фермерское) хозяйство, ассоциация (межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъекта Российской Федерации и отраслевая организация), который организует и (или) осуществляет руководство ярмарочным мероприятием.

Примечания

1 В случае, если организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, а также унитарное предприятие, государственное или муниципальное учреждение, ярмарка может называться государственной или муниципальной.

2 Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, в том числе сельскохозяйственный кооператив и крестьянское (фермерское) хозяйство, ассоциация (межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъекта Российской Федерации и отраслевая организация), организующие ярмарку, могут называться профессиональными организаторами ярмарки.

3.6 **оператор ярмарки:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, уполномоченный организатором ярмарки на осуществление полномочий по организации ярмарки.

3.7 **участник ярмарки:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, самозанятые граждане, мастера народных промыслов, которым предоставлено место для участия, для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

3.8 **покупатель:** Физическое или юридическое лицо, приобретающее, заказывающее либо имеющее намерения приобрести, заказать товары (работы, услуги).

3.9 **посетитель ярмарки:** Физическое или юридическое лицо, посещающее ярмарку для ознакомления с реализуемыми, демонстрируемыми товарами (работами, услугами), сбора информации, контактов с участниками ярмарки, участия в программе ярмарки, приобретающее представленные на ярмарке товары (работы, услуги).

3.10 **управление ярмарочной деятельностью:** Процесс выработки и осуществления управляющих воздействий на ярмарочную деятельность.

Примечание — Управление ярмарочной деятельностью включает в себя такие функции, как анализ, прогнозирование, планирование, стимулирование, организация, учет, контроль и регулирование производственных и других экономических процессов.

3.11 **регулирование ярмарочной деятельности:** Воздействие на ярмарочную деятельность и всех ее участников в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации для упорядочения процессов, происходящих в ярмарочной деятельности, и действий участвующих в ней лиц, а также принятие нормативных правовых актов в этих целях.

Примечания

1 См. [1] — [32].

2 Регулирование ярмарочной деятельности подразумевает согласованные действия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, правоохранительных и контрольно-надзорных органов.

3.12 **порядок организации ярмарки:** Перечень документов, устанавливающий требования и рекомендации к организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней, разработанный и утвержденный согласно требованиям законодательства Российской Федерации организатором ярмарки.

Примечания

1 См. [1] — [32].

2 В случае, если организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, порядок организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней устанавливается организатором ярмарки с учетом федерального закона [8].

3 В случае, если организатором ярмарки является субъект Российской Федерации, муниципальное образование, порядок организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней устанавливается организатором ярмарки в порядке, установленном нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

4 В случае, если организатором ярмарки является юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, ассоциация (межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъекта Российской Федерации и отраслевая организация), порядок организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней устанавливается организационно-распорядительным документом, оформленным и утвержденным лицом, которое в силу закона, иного правового акта или учредительного документа юридического лица уполномочено выступать от его имени и которое организует и (или) осуществляет руководство ярмаркой.

3.13 **план ярмарки:** Схема размещения торговых мест, мобильных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, мобильных объектов общественного питания, ярмарочных стендов, мест проведения деловой программы ярмарки, мест проведения культурной программы ярмарки, санузлов, мест сбора и временного хранения отходов, стоянок автотранспорта, мест хранения товаров и инвентаря и других объектов.

3.14 **программа ярмарки:** Комплекс мероприятий, позволяющий участникам максимально реализовать свои товары, услуги (работы) в рамках ярмарки, а покупателям и посетителям ярмарки приобрести товары и услуги.

3.15 **классификация ярмарочных мероприятий:** Распределение ярмарок по территориальному, отраслевому (тематическому) признакам и времени функционирования и по иным признакам.

3.16 **инфраструктура ярмарочной деятельности:** Комплекс обслуживающих систем и структур, обеспечивающих необходимые для проведения ярмарочных мероприятий условия участникам и посетителям, который включает предоставление ярмарочных услуг и связанных с ними иных услуг, размещенных на ярмарочной площадке. Основой инфраструктуры ярмарочной деятельности является ярмарочная площадка.

3.17 **культурная программа ярмарки:** Знакомство посетителей, участников с культурным наследием и традициями страны, региона, муниципального образования, выступления творческих коллективов, а также иные мероприятия, организуемые в рамках работы ярмарки.

3.18 **деловая программа ярмарки:** Программа, включающая в себя различные формы деловых мероприятий, в том числе тренинги, консультации, семинары, встречи, мастер-классы, презентации, промо-акции.

3.19 **объявление о ярмарочном мероприятии:** Информация о предстоящем ярмарочном мероприятии, размещенная в СМИ, и (или) сети Интернет, и (или) других информационных источниках, в т. ч. афиши, растяжки, информационные щиты и другие элементы наружной рекламы.

3.20 **тематика ярмарки:** Совокупность групп и видов товаров (услуг, работ), представленных на ярмарке.

3.21 **заявка на участие:** Документ, в том числе в электронном виде, выражающий намерение участника участвовать в ярмарочном мероприятии.

3.22 **договор на участие:** Документ, определяющий условия участия в конкретном ярмарочном мероприятии, подписав который участник подтверждает согласие с этими условиями, а организатор и/или оператор обязуется обеспечить участнику оговоренные условия участия.

3.23 **каталог ярмарки:** Документ, в том числе в электронном виде, содержащий перечень участников, их контактную информацию, номера торговых мест, ярмарочных стендов и любую другую информацию, относящуюся к ярмарочному мероприятию.

3.24 **продолжительность ярмарки:** Период времени, в течение которого ярмарка открыта для покупателей, посетителей.

Примечание — По продолжительности ярмарки бывают мероприятиями как с четко установленными сроками проведения, так и постоянно действующими.

3.25 **организационные услуги на ярмарке:** Услуги, связанные с практической организацией всех основных работ по подготовке и проведению ярмарки, в том числе:

3.25.1 **информационные услуги на ярмарке:** Услуги, связанные с предоставлением участникам, покупателям, посетителям необходимой информации на всех стадиях жизненного цикла ярмарки.

3.25.2 **монтажно-демонтажные услуги на ярмарке:** Завоз, сборка и разборка торгового оборудования, ярмарочных стендов, установка и вывоз товаров в интервале времени, определенном организатором ярмарки.

3.25.3 **инженерно-технические услуги на ярмарке:** Услуги, связанные с подготовкой инженерно-технического решения по организации ярмарки, обеспечением техники безопасности, обслуживанием источников энергоснабжения, холодильного оборудования, компьютерного парка, оргтехники, локальной сети и другие.

3.25.4 **транспортно-экспедиторские услуги на ярмарке:** Комплекс услуг по перевозке и доставке ярмарочных грузов, в том числе оформление транспортной и расчетной документации, разгрузочно-погрузочные работы, складские операции, упаковка и маркировка ярмарочных грузов.

3.25.5 **дизайнерские услуги на ярмарке:** Услуги, связанные с проектированием, разработкой и представлением вариантов художественного оформления ярмарки, рекламных материалов ярмарки в целом с учетом всех пожеланий организатора (оператора, участника) ярмарки, разработка руководств по использованию фирменного стиля (брендбука) ярмарки.

3.25.6 **рекламные услуги ярмарки:** Услуги, связанные с размещением в прессе, на радио, телевидении, в каталоге ярмарки, специальных выпусках рекламных материалов (информации) об организаторах, участниках и их деловых интересах.

3.25.7 **складские услуги на ярмарке:** Предложение аренды места на складе для хранения товаров.

3.25.8 **медицинские услуги на ярмарке:** Услуги по неотложной медицинской помощи, оказываемые участникам, покупателям и посетителям в месте проведения ярмарки, наличие медицинского пункта, аптечного киоска, аптечки.

3.25.9 **услуги общественного питания на ярмарке:** Услуги, направленные на удовлетворение потребностей участников, покупателей, посетителей в питании на территории ярмарочной площадки.

3.25.10 **юридические услуги на ярмарке:** Предоставление участникам услуг специалиста, или его контактных данных, по решению правовых вопросов.

3.25.11 **охранные услуги на ярмарке:** Услуги, связанные с охраной ярмарочного оборудования и всей территории ярмарки.

3.25.12 **санитарно-гигиенические услуги на ярмарке:** Услуги, связанные с обеспечением должного санитарного ухода и постоянного обслуживания различных мест общего пользования.

3.25.13 **клининговые услуги на ярмарке:** Услуги, связанные с разовой или ежедневной уборкой ярмарки и прилегающей территории для поддержания чистоты.

3.26 **ярмарочная площадка:** Площадь (здание, строение, сооружение), постоянно или временно используемая для проведения ярмарочных мероприятий, которая представляет собой обособленную территорию с расположенными на ней конструкциями, используемыми для проведения ярмарок, или земельный участок, имеющий твердое покрытие (асфальт, утрамбованный гранитный щебень, тротуарная плитка, бортовой камень либо другое), либо иное покрытие, предохраняющее от повреждения почвенный покров, и соответствующее санитарно-эпидемиологическим правилам, нормам и правилам пожарной безопасности и иным нормативным правовым актам Российской Федерации.

Примечания

1 См. [2], [3], [12], [15] — [17], [19], [23], [25], [27] — [29], [31].

2 Ярмарочную площадку классифицируют как арендованную и собственную, закрытую и открытую, а также брутто и нетто:

- открытая площадка — площадь на открытом воздухе, используемая для проведения ярмарки;
- закрытая площадка — площадь здания, строения, сооружения, используемая для проведения ярмарки;
- ярмарочная площадка брутто — общая площадь ярмарки, включающая в себя площадь ярмарочных объектов и окружающие ее площади;
- ярмарочная площадка нетто — сумма закрытой и открытой площадей ярмарочных объектов и площади, используемых организатором и участниками по тематике ярмарки.

3 Ярмарочную площадку подразделяют на необорудованную и оборудованную площадь.

4 Ярмарочную площадку по форме права собственности подразделяют на:

- частную — в собственности граждан и юридических лиц;
- государственную — в собственности Российской Федерации (федеральная собственность), субъектов Российской Федерации;
- муниципальную — в собственности муниципального образования.

3.27 **необорудованная ярмарочная площадка:** Площадь без конструкций, застраиваемая участниками самостоятельно или с привлечением сторонних организаций, оказывающих монтажно-демонтажные услуги на ярмарке.

Примечание — Иногда вместо термина «необорудованная площадка» применяют термин «незастроенная площадь».

3.28 **оборудованная ярмарочная площадка:** Площадь, оборудованная торговыми объектами, элементами ярмарочных конструкций, стендами, мебелью, необходимым инвентарем, технически оснащенная для обеспечения качественной реализации товаров (работ, услуг) и других мероприятий в рамках проведения ярмарки.

3.29 **торговое место:** Место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), специально оборудованное и отведенное организатором и/или оператором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в соответствии со схемой размещения торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

3.30 **торговый павильон:** Отдельно стоящее сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест участников ярмарки.

3.31 **нестационарный торговый объект:** Торговый объект (киоски, лотки, торговые палатки, торговые тележки, бахчевые развалы, елочные базары и другие торговые объекты), представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

3.32 **киоск:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудованы рабочие места участника и/или участников и осуществляется хранение товарного запаса.

3.33 **лоток:** Передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день.

3.34 **торговая палатка:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

3.35 **мобильный торговый объект:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой транспортное средство, включая механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами (в том числе автомобили, автолавки, автомагазины, автоприцепы, автоцистерны, мототранспортные средства, а также велосипеды), специально оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации, реализации товаров (работ, услуг).

3.36 **нестационарные объекты общественного питания:** Временные, реконструируемые объекты организации общественного питания быстрого обслуживания (павильоны, палатки, киоски, лотки, торговые тележки, торговые автоматы, фургоны и другие объекты общественного питания), обеспечивающиеся пищевыми продуктами (полуфабрикатами, блюдами, кулинарными и другими изделиями), приготовленными в стационарных организациях общественного питания для оказания услуги общественного питания.

Примечание — Нестационарные объекты общественного питания часто называют фудкортами.

3.37 **мобильный объект общественного питания:** Нестационарный объект общественного питания, представляющий собой транспортное средство, включая механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами (в том числе автомобили, автолавки, автомагазины, автоприцепы, автоцистерны, мототранспортные средства), предназначенные для оказания услуг общественного питания;

3.38 **автоцистерна:** Изотермическая емкость, установленная на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенная для осуществления развозной торговли жидкими (безалкогольными) товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и др.

3.39 **торговая тележка:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

3.40 **бахчевой развал:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи бахчевых культур.

3.41 **елочный базар:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

3.42 **торговый автомат (вендинговый автомат):** Техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.

3.43 **поверка средств измерений:** Совокупность операций, выполняемых в целях подтверждения соответствия средств измерений метрологическим требованиям, установленным федеральным законом.

Примечание — См. [18].

3.44 **паспорт безопасности ярмарки:** Перечень документов, подтверждающих соответствие ярмарки требованиям безопасности в соответствии с действующими нормативными актами Российской Федерации.

Примечание — Данное требование относится только к постоянно действующим ярмаркам, в соответствии с 4.3, см. [25].

4 Классификация ярмарочных мероприятий

4.1 Ярмарочные мероприятия по территориальному признаку классифицируют следующим образом:

- международная ярмарка — ярмарочное мероприятие, в котором не менее 10 процентов общего числа участников составляют нерезиденты Российской Федерации;
- ярмарка с международным участием — ярмарочное мероприятие с числом нерезидентов Российской Федерации менее 10 процентов общего числа участников;
- национальная ярмарка — ярмарочное мероприятие, в котором принимают участие резиденты Российской Федерации;
- межрегиональная ярмарка — ярмарочное мероприятие, в котором принимают участие участники нескольких регионов страны;
- региональная ярмарка — ярмарочное мероприятие, в котором принимают участие участники одного региона;
- муниципальная ярмарка — ярмарочное мероприятие, организованное на территории отдельно взятого муниципального образования;

- придорожная ярмарка — ярмарочное мероприятие, организованное вдоль дорог федерального, регионального значения и муниципального значения.

4.2 Ярмарочные мероприятия по отраслевому (типовому, тематическому) признаку классифицируют следующим образом:

а) специализированная ярмарка — ярмарка, на которой 50 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров:

1) специализированная сельскохозяйственная ярмарка — специализированная ярмарка, на которой 50 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи продуктов питания и сельскохозяйственной продукции;

2) специализированная продовольственная ярмарка — специализированная ярмарка, на которой 50 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи продовольственной группы продукции;

3) специализированная промышленная ярмарка — специализированная ярмарка, на которой 50 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи промышленной группы продукции;

б) универсальная ярмарка — ярмарочное мероприятие, на котором реализуются товары (работы, услуги) различных отраслей экономики;

в) садовая ярмарка — специализированная ярмарка, на которой 50 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи рассады, дачных и садовых растений и принадлежностей;

г) ярмарка народных промыслов — специализированная ярмарка, на которой 50 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи картин, предметов рукоделия, декоративно-прикладного искусства, народных ремесел, художественных произведений, авторских изделий, предметов старины;

д) тематическая ярмарка и праздничная — ярмарка, проведение которой приурочено к определенной тематике, государственным, религиозным праздникам, памятным датам, а также к общественно значимым и культурным событиям, спортивно-массовым и иным мероприятиям. Праздничная ярмарка организуется в дни, предшествующие и (или) совпадающие с праздниками или памятными датами.

4.3 По продолжительности ярмарки подразделяются на следующие виды:

- постоянно действующая ярмарка — ярмарка, проводимая в течение года и имеющая постоянный, не зависящий от сезона ассортимент товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Примечание — Постоянно действующая ярмарка должна иметь паспорт безопасности, в случае ее отнесения к месту массового пребывания людей, в соответствии с установленными требованиями законодательства Российской Федерации об антитеррористической защищенности, см. [25];

- регулярная ярмарка — ярмарка, которая проводится регулярно с установленной периодичностью;

- сезонная ярмарка — ярмарка, организуемая в целях реализации сезонного вида товаров, выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг, проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам. Совокупный срок проведения сезонных ярмарок, проводимых на одном и том же месте, не может превышать 120 дней в году;

- ярмарка выходного дня — ярмарка, приуроченная к выходным дням и проводимая в пятницу и (или) субботу, и (или) воскресенье.

Примечание — При организации ярмарок выходного дня, праздничных и тематических ярмарок возможно проведение сопутствующих мероприятий развлекательного характера, направленных на создание праздничного настроения у покупателей и посетителей.

5 Цели, объекты, субъекты ярмарочной деятельности

5.1 Ярмарочная деятельность представляет собой самостоятельный вид экономики, формирующий имидж страны, региона, муниципального образования, продвигающий отечественные, региональные, местные товары (работы, услуги).

Ярмарочная деятельность нацелена на содействие устойчивому развитию экономики Российской Федерации.

5.2 Основные цели ярмарочной деятельности:

- формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности предприятиям — производителям пищевой и промышленной продукции, сельскохозяйственных производителей и развитие инфраструктуры этого рынка;
- расширение каналов сбыта продукции отечественных, региональных, локальных товаропроизводителей, в том числе и на международном уровне;
- демонстрация инвестиционной привлекательности регионов на федеральном и международном уровнях;
- обеспечение продовольственной безопасности;
- создание комфортной потребительской среды;
- развитие многоформатной торговли;
- поддержка отечественных товаропроизводителей в реализации собственной продукции;
- формирование позитивного общественного мнения и оценки производителей товаров, работ и услуг;
- формирование эффективной конкурентной среды;
- обеспечение знакомства с национальной/местной/региональной культурой, кухней, традициями;
- продвижение ценностей национальной культуры среди отечественных и иностранных посетителей.

5.3 Субъектами ярмарочной деятельности являются организаторы, соорганизаторы, операторы, участники, спонсоры, партнеры, посетители, покупатели.

5.4 Объектами ярмарочной деятельности являются места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), а также мероприятия, направленные на реализацию целей ярмарочной деятельности.

6 Общие требования

6.1 Общие положения

6.1.1 Ярмарочная деятельность осуществляется на основе взаимодействия хозяйствующих субъектов в соответствии с договорными или иными обязательствами [1].

6.1.2 Ярмарка должна быть организована с учетом требований, определенных законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, международными, региональными, межгосударственными и национальными стандартами, международными документами, регулирующими ярмарочную деятельность, участницей которой является Российская Федерация, ведомственной нормативной правовой базой проведения соответствующих отраслевых ярмарок, и другими федеральными законами и требованиями [1] — [32].

6.2 Требования к ярмарочной площадке

6.2.1 Оборудованная/необорудованная ярмарочная площадка, в случае проведения на земельном участке, должна иметь твердое покрытие либо настил, предохраняющий от повреждения почвенный слой.

6.2.2 К площадке ярмарки должен быть обеспечен удобный подъезд автотранспорта (не должны создаваться помехи для прохода пешеходов), по возможности, заездные карманы и зоны выгрузки товара.

6.2.3 На территории ярмарки в период ее проведения и после окончания должна обеспечиваться уборка, а в зимний период должны использоваться противогололедные средства и осуществляться вывоз снега.

6.2.4 Площадка ярмарки должна быть обеспечена контейнерами для твердых бытовых отходов и урнами.

6.2.5 На ярмарке должны быть созданы условия для соблюдения правил личной гигиены участниками ярмарки в период проведения ярмарки, в том числе для посетителей и участников ярмарки должен быть обеспечен доступ в стационарные и/или биотуалеты с умывальником для мытья рук, обеспеченным технической водой (возможно также заключение договора на использование стационарных туалетов, расположенных рядом с местом проведения ярмарки). Размещение биотуалетов производится в соответствии с санитарными нормами и правилами и планом ярмарки.

6.2.6 В случае необходимости участники ярмарки обеспечиваются организатором ярмарки доступом к электросети, в том числе с использованием автономных источников энергоснабжения с соблюдением всех предусмотренных законодательством и техническими требованиями ограничений. Участники ярмарки вправе использовать собственные автономные источники энергоснабжения.

6.2.7 При проведении ярмарки в темное время суток площадка и торговые места должны быть освещены.

6.2.8 На площадке ярмарки должны быть обеспечены условия для соблюдения противопожарного и санитарного режима ее деятельности.

6.2.9 На площадке ярмарки допускается размещение электропроводов в соответствии со строительными нормами и правилами.

6.2.10 На ярмарке оборудуется место с вывеской «Организатор ярмарки», в котором должны находиться: контрольные весы, аптечка, огнетушитель, книга отзывов и предложений, иные документы, приборы и устройства, установленные действующим законодательством. На вывеске должна быть информация, указанная в 6.5.3.

6.2.11 Размещение торговых мест на площадке ярмарки осуществляется в строгом соответствии со схемой размещения торговых мест.

6.3 Доступность

6.3.1 Ярмарка должна размещаться вблизи транспортных развязок, обладать транспортной и пешеходной доступностью, обеспечиваться парковочной и входной зоной для посетителей.

6.3.2 Доступ для покупателей и посетителей на ярмарку должен обеспечиваться путем организации входных зон и навигации, при этом должна быть гарантирована безопасность жизни и здоровья посетителей.

6.3.3 При обустройстве площадки ярмарки должны быть созданы все необходимые условия для беспрепятственного посещения ярмарки лицами с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с федеральным законом [19].

6.3.4 При организации виртуальной ярмарки необходимо обеспечить оказание ярмарочной услуги без ограничений продолжительности ярмарки, с учетом удобной навигации сайта и наполнением его необходимой информацией по тематике ярмарки.

6.4 Требования к оформлению и обеспеченности ярмарки

6.4.1 Оформление ярмарок рекомендуется осуществлять в едином эстетическом формате.

При организации постоянно действующих, межрегиональных, региональных и муниципальных ярмарок рекомендуется оформление объектов в едином архитектурно-конструктивном и цветовом решении.

Рекомендовано оформление ярмарки в единой дизайнерской концепции, по возможности, с использованием брендированного фирменного стиля (примеры по оформлению приведены в приложении А).

6.4.2 Торговые объекты должны быть обеспечены следующими видами оборудования и инвентарем:

а) прилавками для выкладки товара;

б) холодильным оборудованием, обеспечивающим возможность соблюдения условий приема, хранения и отпуска товаров (в случае необходимости).

Холодильное оборудование должно соответствовать санитарным нормам и требованиям техники безопасности, а также быть чистым, целостным (без сколов, трещин, ржавчины и т. д.), снабжено исправным термометром, который должен находиться на виду у покупателей, соответствовать установленным техническим требованиям. Запрещается использование ртутного термометра;

в) весоизмерительными приборами, прошедшими поверку. При использовании на ярмарке средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и т. д.), на ярмарке, в доступном месте, должны быть установлены средства измерений утвержденного типа (контрольные весы), прошедшие поверку, в целях проверки покупателями правильности цены, меры, веса приобретенных товаров;

г) контрольно-кассовой техникой в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

д) ценниками на товары (работы, услуги);

е) при необходимости, скатертями для прилавка.

6.4.3 Специально оборудованные торговые объекты, прилавки для выкладки товара, ценники на товары (работы, услуги), специальная одежда продавцов, скатерти для прилавка и другой сопутствующий торговый инвентарь рекомендуется оформлять в едином эстетическом формате, в соответствии с 6.4.1.

Под торговым инвентарем понимаются приспособления, инструменты и приборы, применяемые для демонстрации товаров в процессе обслуживания покупателей, а также для различных вспомогательных и хозяйственных операций.

6.4.4 Организатор ярмарки и/или оператор ярмарки, либо уполномоченное им лицо, в течение всего времени работы ярмарки должны (должно) находиться на площадке ярмарки и носить бейдж, содержащий информацию о его ФИО, крупную надпись «Организатор».

Организатор ярмарки обеспечивает соблюдение участниками ярмарки надлежащего внешнего вида мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (эстетический внешний вид, отсутствие порывов и деформаций) в течение всего срока работы ярмарки.

Организатор ярмарки размещает участников ярмарки в соответствии с планом ярмарки.

6.5 Требования к информационному обеспечению

6.5.1 Информацию о планируемых ярмарках и информационных услугах на ярмарках необходимо опубликовать в средствах массовой информации и на официальном интернет-портале организатора с учетом специфики проводимой ярмарки.

Объявление о ярмарочном мероприятии, также может быть размещено на информационных стойках, афишных тумбах, растяжках, рекламных баннерах и др.

Опубликованная информация должна содержать сведения об организаторе ярмарки и операторе ярмарки (наименование и место нахождения (для юридических лиц), место жительства (для индивидуальных предпринимателей), вид, тип ярмарки по территориальному признаку, отраслевому (типовому, тематическому), место и дату проведения ярмарки, время работы ярмарки, информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

6.5.2 В целях оповещения покупателей, посетителей о проводимой ярмарке организатор ярмарки размещает на территории ярмарки специальные временные (нестационарные) конструкции (баннер, рекламный щит, штендер, растяжка) с указанием вида и типа проводимой ярмарки, например: «Постоянно действующая универсальная ярмарка», «Сезонная сельскохозяйственная ярмарка», «Праздничная новогодняя ярмарка» или «Ярмарка выходного дня», оформленные в соответствии с 6.4.

6.5.3 На доступных для посетителей местах оборудуются информационные стенды, на которых должна содержаться информация:

- наименование организатора ярмарки и/или оператора ярмарки, ФИО представителя организатора/оператора ярмарки или уполномоченного им лица, ответственного за работу ярмарки, сведения об их местонахождении, номер контактного телефона;
- о сроках проведения ярмарки, режим работы ярмарки;
- план ярмарки;
- при организации ярмарки на закрытой площадке необходима схема путей эвакуации в случае возникновения пожара и других непредвиденных ситуаций;
- перечень товаров, запрещенных для реализации на ярмарке.

6.5.4 Каждое место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) должно иметь информационную табличку с указанием номера места в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке. Табличка размещается на видном для покупателей и посетителей месте и должна содержать следующую информацию:

а) наименование муниципального образования (например: «город Ростов-на-Дону»);

б) наименование участника ярмарки:

- для индивидуальных предпринимателей — ФИО индивидуального предпринимателя, ИНН, место регистрации в качестве ИП;
- для самозанятых граждан — ФИО гражданина, ИНН, наименование места постановки на учет;
- для юридических лиц — организационно-правовая форма, наименование, ИНН, место регистрации юридического лица;
- для крестьянских (фермерских) хозяйств — наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство» (ФИО либо наименование в соответствии с регистрационными документами), ИНН, место регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства;

- для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, либо занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством и не являющихся индивидуальными предпринимателями — ФИО гражданина, личное подсобное хозяйство (садоводство, огородничество, животноводство), место осуществления данной деятельности.

Вся информация печатается на русском языке, должна быть достоверной и актуальной на дату проведения ярмарки, утверждена организатором ярмарки.

6.6 Требования к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг)

6.6.1 При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарке организатор ярмарки, оператор ярмарки и участники ярмарки должны соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации, и иные требования [1] — [32].

6.6.2 Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) участниками ярмарки осуществляется при наличии:

а) торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов;

б) холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов;

в) обеспечения информационных табличек с указанием следующих сведений:

- для юридических лиц — наименование организации и ее местонахождение;

- для индивидуальных предпринимателей — ФИО предпринимателя, информация о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа;

- для граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией предметов народных художественных промыслов — фамилия, имя, отчество;

г) документа (справки), подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, занятие садоводством, огородничеством, животноводством — для граждан, осуществляющих указанные виды деятельности;

д) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации — товарно-сопроводительных документов, а также документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (свидетельство о государственной регистрации, сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии), в целях качества и безопасности пищевой продукции;

е) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы или подразделения государственного ветеринарного надзора;

ж) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, документов, подтверждающих происхождение реализуемой продукции;

и) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, личной медицинской книжки продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра;

к) договора о предоставлении торгового места;

л) документа, подтверждающего оплату торгового места (в случае, если плата взималась).

6.6.3 Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется при наличии ценников (прейскурантов на работы, услуги), содержащих информацию о наименовании товара (работы, услуги) и его стоимости.

Ценники (прейскуранты на работы, услуги) заверяются подписью и печатью (при наличии печати) участника ярмарки.

7 Порядок организации ярмарок

7.1 Ярмарки организуются в соответствии с перечнем, либо планом/реестром мест проведения ярмарок на территориях субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, утвержденным нормативным правовым актом субъекта или муниципального образования.

Орган муниципального образования, на территории которого организуется ярмарка, формирует перечень, либо план/реестр площадок на основании уведомлений федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъекта Российской Федерации, заявлений профессиональных организаторов ярмарок о включении в перечень.

Перечень либо план/реестр субъекта Российской Федерации формируется на основании обобщенного перечня муниципальных образований, утвержденного нормативным правовым актом муниципального образования.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в соответствии с перечнем/планом/реестром мест проведения ярмарок, формируют общедоступную информацию, в которую включаются все ярмарочные площадки субъекта, муниципального образования.

7.2 Основанием для организации и проведения ярмарки на государственной или муниципальной площадке является нормативный правовой акт, разработанный и утвержденный федеральным органом государственной власти, субъектом Российской Федерации, муниципальным образованием, об утверждении порядка организации ярмарок на территории субъекта Российской Федерации, муниципального образования и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и об определении уполномоченного органа государственной власти, органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления по организации ярмарок [2], [3], [21], [22].

7.3 В случае организации и проведения ярмарки на частной площадке, основанием для организации и проведения ярмарки является организационно-распорядительный документ об утверждении порядка организации ярмарок, оформленный и утвержденный лицом, которое в силу закона, иного правового акта или учредительного документа юридического лица, уполномоченно выступать от его имени, и которое организует и (или) осуществляет руководство ярмаркой [1].

7.4 Порядок организации ярмарок на территории субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления и продажи товаров на них устанавливает требования и рекомендации по организации ярмарок, в том числе:

- определяет порядок организации ярмарок;
- устанавливает требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;
- требования к ярмарочной площадке;
- определяет условия формирования и согласования перечня мест организации ярмарок;
- определяет условия формирования и согласования плана мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
- определяет условия формирования плана ярмарки;
- определяет организационные услуги на ярмарке;
- определяет условия подачи заявки об организации ярмарки;
- содержит информацию о продукции, реализация которой запрещена на ярмарке;
- определяет условия заключения договора на организацию ярмарки;
- определяет права и обязанности организатора ярмарки, оператора ярмарки, участников ярмарки.

8 Обеспечение пожарной безопасности ярмарок

Организатор и/или оператор ярмарки обеспечивает инженерно-технические услуги на ярмарке, гарантирует соблюдение условий пожарной безопасности с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности [2], [3], [15] — [17], [23], в том числе соблюдение следующих требований:

- земельный участок должен быть расположен за пределами полос отвода и охранных зон железных дорог и охранных зон воздушных линий электропередачи;
- на земельном участке должны отсутствовать свалочные очаги;
- на прилегающей территории не должны произрастать сухостойные деревья и кустарники;
- расстояние от жилых и хозяйственных построек должно составлять более 20 м;
- противопожарной защиты помещений, зданий на всех этапах их создания и эксплуатации.

9 Требования санитарного законодательства при организации ярмарок

Содержание ярмарочной площадки осуществляется организатором и/или оператором ярмарки с учетом выполнения требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения [4] — [6], [12] — [15], [27] — [29], в том числе:

а) территория ярмарки, в том числе места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), должна содержаться в надлежащем санитарном и техническом состоянии;

б) земельный участок должен находиться в удовлетворительном санитарном состоянии и быть расположенным за пределами:

- территории дворов жилых зданий;
- санитарно-защитных зон предприятий, сооружений и иных объектов;
- первого пояса зоны санитарной охраны источников водоснабжения;

в) на ярмарке также должны обеспечиваться:

- постоянная уборка в течение дня, после завершения каждого ярмарочного дня, генеральная уборка территории проводится после завершения функционирования ярмарки;
- проведение санитарно-гигиенических, дезинфекционных мероприятий по предупреждению возникновения очагов инфекционных и паразитарных заболеваний или распространения этих заболеваний, а также локализации и ликвидации таких очагов в случае их возникновения.

На площадке ярмарки должны проводиться дезинфекционные, дератизационные и дезинсекционные работы в порядке, установленном санитарными нормами и правилами.

При осуществлении деятельности по продаже пищевых продуктов животного происхождения на постоянно действующей ярмарке должна быть обеспечена возможность непрерывного проведения ветеринарно-санитарной экспертизы.

Услуги общественного питания, предоставляемые посетителям на ярмарке, должны отвечать требованиям [4], [6], [12] — [15], [27], а также текущих санитарно-эпидемиологичских норм [28].

Деятельность торговых объектов, реализующих пищевую продукцию, должна быть организована с учетом требований [4], [6], [15], [29], а также текущих санитарно-эпидемиологических норм [28].

В целях охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территории ярмарки должны быть выделены и отражены на схеме ярмарки специальные места для курения [13].

10 Требования к антитеррористической защищенности ярмарок

При организации постоянно действующей ярмарки организатором ярмарки разрабатывается и утверждается паспорт безопасности ярмарки, подтверждающий соответствие ярмарки требованиям безопасности, установленным законодательством Российской Федерации об антитеррористической защищенности [25].

Паспорт безопасности ярмарки должен быть согласован с уполномоченными органами исполнительной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации об антитеррористической защищенности.

11 Требования в области охраны окружающей среды

Требования в области охраны окружающей среды, предъявляемые к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках устанавливаются законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации [3], [4], [12], [15], [17], [23].

Организатор ярмарки должен соблюдать требования санитарно-эпидемиологических норм по накоплению, сбору, транспортированию отходов, в том числе состоящих из твердых коммунальных отходов, крупногабаритных отходов и жидких бытовых отходов, а также принимать оперативные меры по своевременному удалению и утилизации отходов с территории ярмарочной площадки любым доступным способом с соблюдением обязательных требований законодательства в области охраны окружающей среды.

Содержание ярмарочной площадки, в случае проведения ярмарки на земельном участке, осуществляется организатором и/или оператором ярмарки с учетом выполнения требований законодательства в области охраны окружающей среды, в том числе:

- земельный участок должен иметь твердое покрытие;
- земельный участок должен быть обеспечен объектами инженерной, транспортной инфраструктуры;
- земельный участок не должен находиться в границах зон охраны памятников истории и культуры, особо охраняемых природных территорий, водоохранных зон;
- земельный участок не должен находиться в границах территорий, подверженных воздействию чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

12 Обеспечение соблюдения законодательства о защите прав потребителей

Организатор и/или оператор ярмарки, участники ярмарки, осуществляющие продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ней, гарантируют соблюдение требований, установленных Законом [6].

13 Управление ярмарочной деятельностью

13.1 Государственное управление ярмарочной деятельностью осуществляется органами государственной власти посредством реализации своих полномочий в сфере ярмарочной деятельности.

13.2 Муниципальное управление ярмарочной деятельностью осуществляется органами местного самоуправления посредством реализации своих полномочий в сфере ярмарочной деятельности.

14 Регулирование ярмарочной деятельности

14.1 Правовое регулирование отношений в области ярмарочной деятельности осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации [1] — [32].

14.2 Государственное регулирование ярмарочной деятельности осуществляется посредством:

а) установления требований к ее организации и осуществлению;

б) антимонопольного регулирования в этой области;

в) информационного обеспечения в этой области;

г) государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области.

14.3 Формирование перечня/плана/реестра ярмарок федерального значения координируется в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.

14.4 Формирование перечня/плана/реестра ярмарок на территории субъекта Российской Федерации координируется в порядке, определяемом органом государственной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с полномочиями и ответственностью согласно федеральному закону [21].

14.5 Формирование перечня/плана/реестра ярмарок в границах территорий муниципальных образований координируется в порядке, определяемом органом местного самоуправления в соответствии с полномочиями и ответственностью согласно федеральному закону [22].

14.6 Поддержка ярмарочной деятельности может состоять, но не ограничивается:

а) в организационной поддержке;

б) информационной и имиджевой поддержке;

в) финансовой поддержке;

г) имущественной поддержке.

15 Контроль за организацией ярмарок

15.1 Контроль за организацией и проведением ярмарки, соблюдением [юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, гражданином (в том числе гражданином — главой крестьянского/фермерского хозяйства, членом такого хозяйства, гражданином, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством), самозанятыми гражданами, мастерами народных промыслов] требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках осуществляется федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, правоохранительными и контрольно-надзорными органами в пределах их компетенции.

15.2 За нарушение требований к организации и проведению ярмарки, к продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке наступает ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъекта Российской Федерации.

Приложение А
(справочное)

Варианты оформления ярмарки

А.1 Оформление входной зоны на территорию ярмарки приведено на рисунках А.1—А.3.



Рисунок А.1

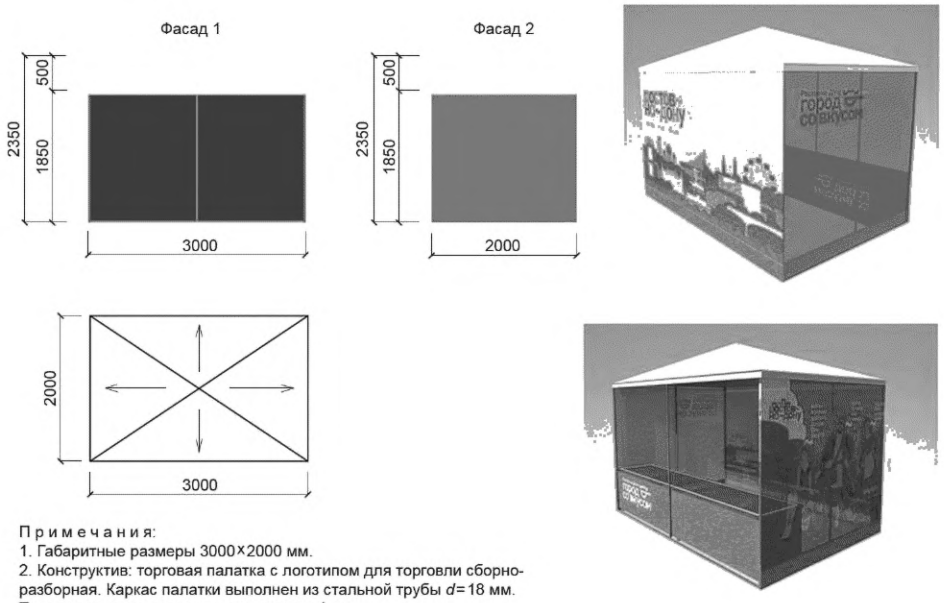


Рисунок А.2



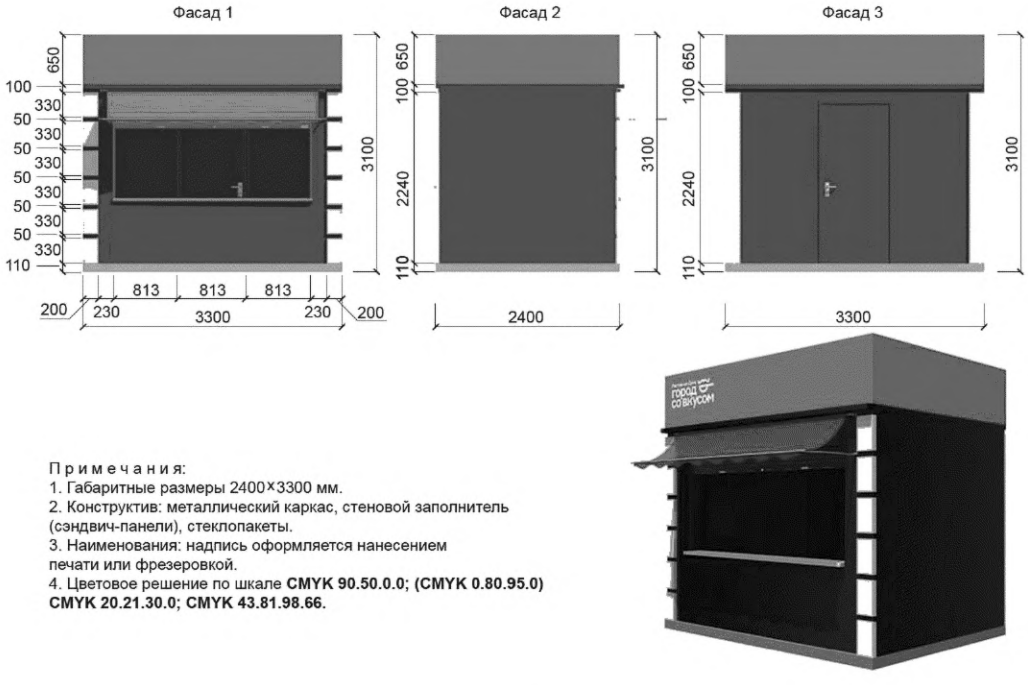
Рисунок А.3

А.2 Варианты оформления торговых объектов приведены на рисунках А.4—А.10.



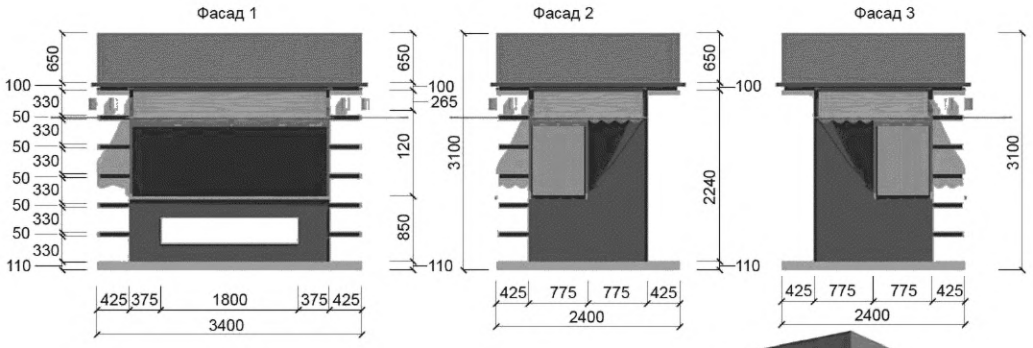
Примечания:
1. Габаритные размеры 3000×2000 мм.
2. Конструктив: торговая палатка с логотипом для торговли сборно-разборная. Каркас палатки выполнен из стальной трубы d=18 мм. Тент палатки изготовлен из ткани полиэфир.
3. Изображение наносится на тент торговой палатки методом сублимации.
4. Цветовое решение по шкале **CMYK 90.50.0.0; CMYK 20.21.30.0.**

Рисунок А.4 — Палатка 2×3 м



Примечания:
1. Габаритные размеры 2400×3300 мм.
2. Конструктив: металлический каркас, стеновой заполнитель (сэндвич-панели), стеклопакеты.
3. Наименования: надпись оформляется нанесением печати или фрезеровкой.
4. Цветовое решение по шкале **CMYK 90.50.0.0; (CMYK 0.80.95.0) CMYK 20.21.30.0; CMYK 43.81.98.66.**

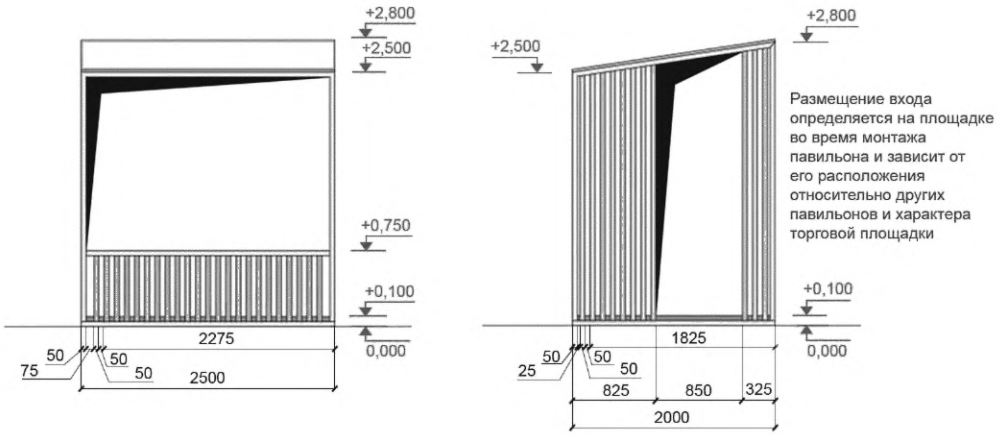
Рисунок А.5 — Киоск 3,3×2,4 м





Примечания:
1. Габаритные размеры 2400×3300 мм.
2. Конструктив: металлический каркас, стеновой заполнитель (сэндвич-панели), стеклопакеты.
3. Наименования: надпись оформляется нанесением печати или фрезеровкой.
4. Цветовое решение по шкале **CMYK 90.50.0.0; (CMYK 0.80.95.0) CMYK 20.21.30.0; CMYK 43.81.98.66.**

Рисунок А.6 — Киоск 3,4×2,5 м



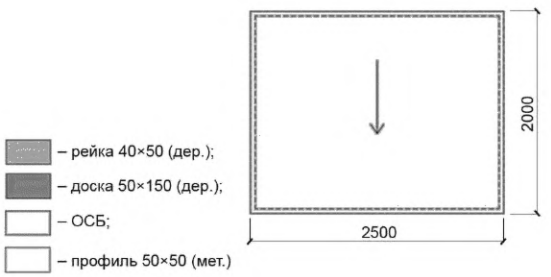
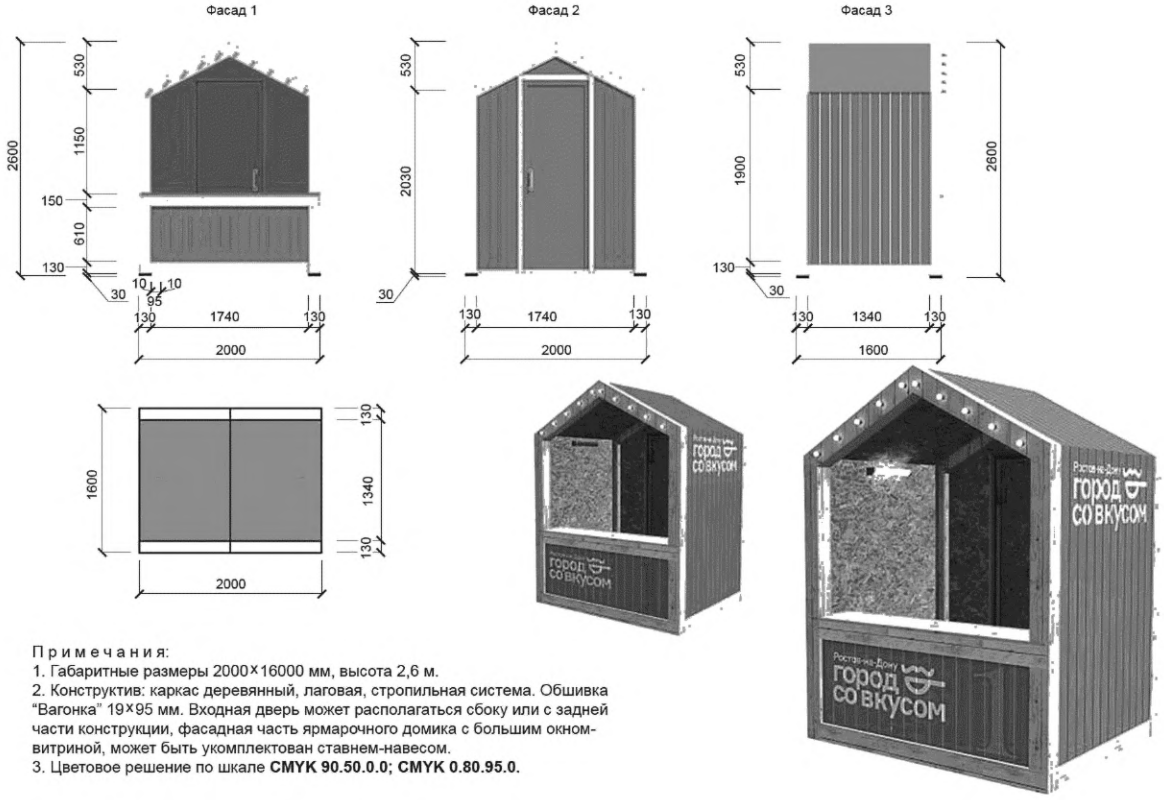


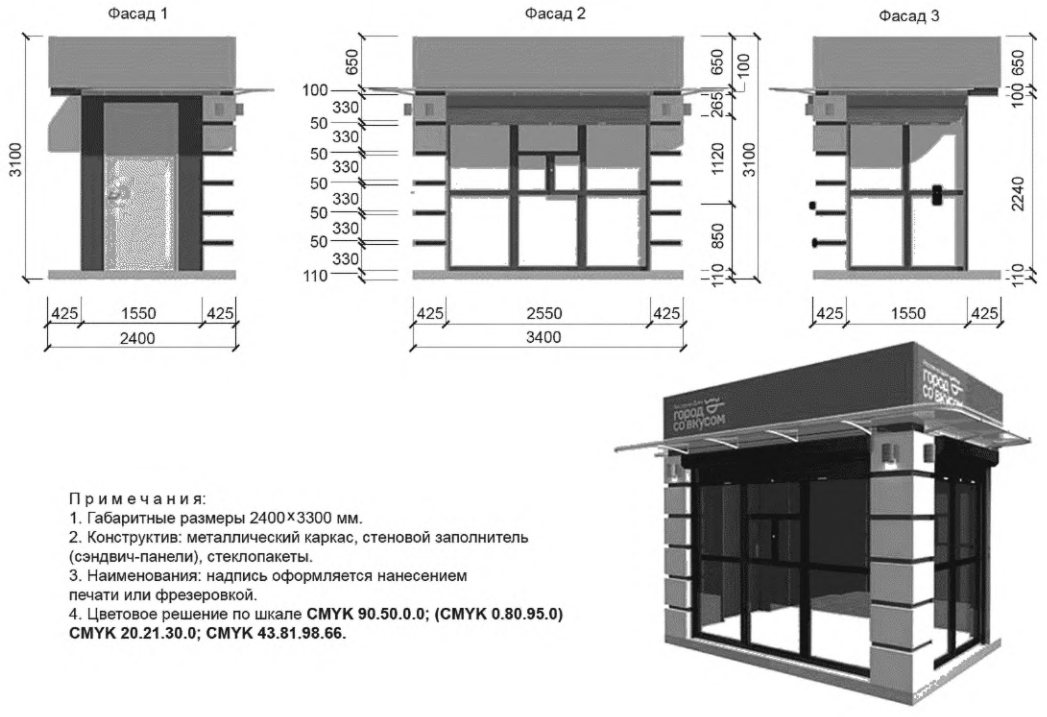


Рисунок А.7 — Павильон 2,5×2 м, тип 3



Примечания:
1. Габаритные размеры 2000×16000 мм, высота 2,6 м.
2. Конструктив: каркас деревянный, лаговая, стропильная система. Обшивка "Вагонка" 19×95 мм. Входная дверь может располагаться сбоку или с задней части конструкции, фасадная часть ярмарочного домика с большим окном-витриной, может быть укомплектован ставнем-навесом.
3. Цветовое решение по шкале **CMYK 90.50.0.0; CMYK 0.80.95.0.**

Рисунок А.8 —Ярмарочный домик 2×1,6 м



Примечания:
1. Габаритные размеры 2400×3300 мм.
2. Конструктив: металлический каркас, стеновой заполнитель (сэндвич-панели), стеклопакеты.
3. Наименования: надпись оформляется нанесением печати или фрезеровкой.
4. Цветовое решение по шкале **CMYK 90.50.0.0; (CMYK 0.80.95.0) CMYK 20.21.30.0; CMYK 43.81.98.66.**

Рисунок А.9 — Киоск 3,4×2,4 м



Примечания:
1. Габаритные размеры 5000×3000 мм. Высота 3800 мм.
2. Конструктив: металлический каркас, стеновой заполнитель (сэндвич-панели), стеклопакеты.
3. Наименования: надпись оформляется нанесением печати или фрезеровкой.
4. Цветовое решение по шкале **CMYK 90.50.0.0; (CMYK 0.80.95.0) CMYK 20.21.30.0; CMYK 43.81.98.66.**

Рисунок А.10 — Павильон 5×3 м

А.3 Элементы оформления торговых объектов приведены на рисунках А.11—А.17.



Рисунок А.11

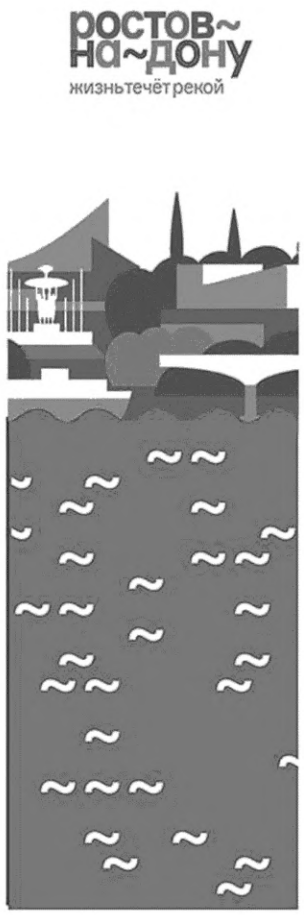


Рисунок А.12



Рисунок А.13

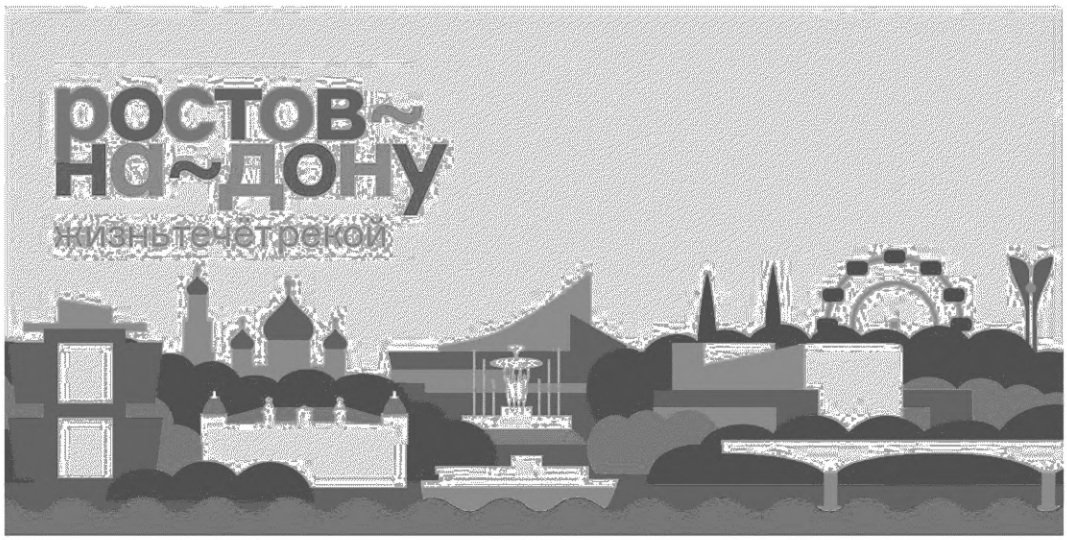


Рисунок А.14



Рисунок А.15



Рисунок А.16



Рисунок А.17

А.4 Элементы оформления торговых прилавков приведены на рисунке А.18.

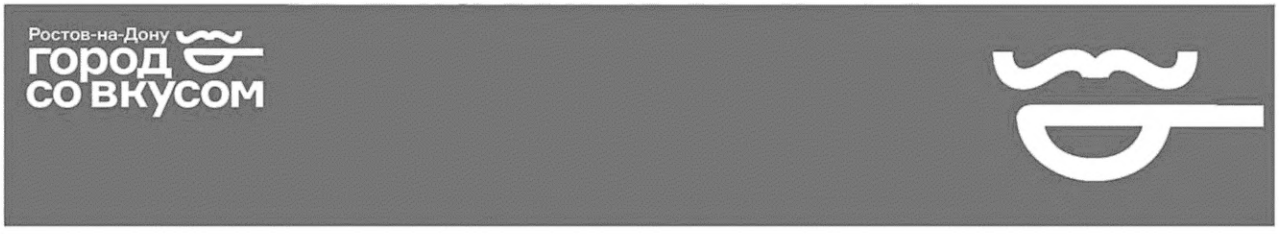


Рисунок А.18

А.5 Вариант оформления информационного стенда приведен на рисунке А.19.

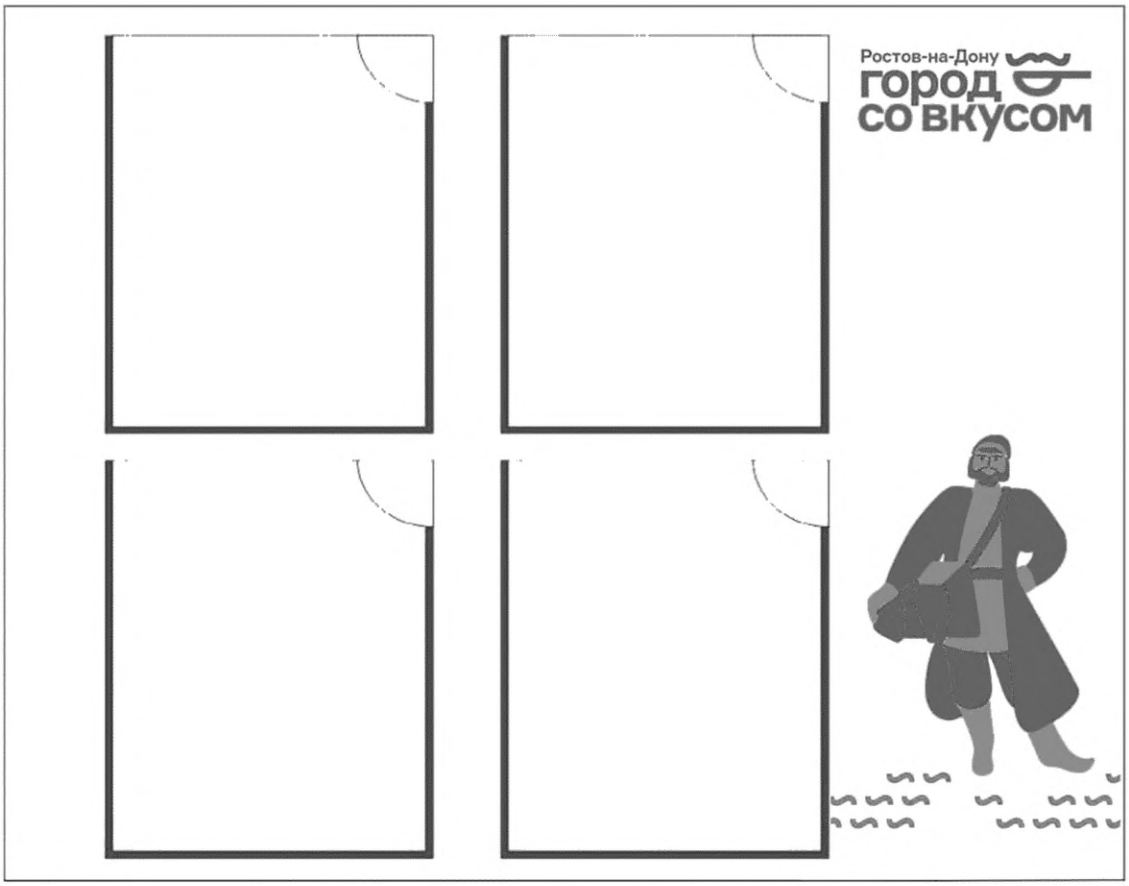


Рисунок А.19

А.6 Вариант оформления ценника приведен на рисунке А.20.



Рисунок А.20

А.7 Вариант специальной одежды для продавца на ярмарке приведен на рисунке А.21.



Рисунок А.21

Библиография

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации

[2] Градостроительный кодекс Российской Федерации

[3] Земельный кодекс Российской Федерации

[4] Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции

[5] Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности

[6] Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»

[7] Закон Российской Федерации от 14 мая 1993 г. № 4979-1 «О ветеринарии»

[8] Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

[9] Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»

[10] Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

[11] Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»

[12] Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»

[13] Федеральный закон от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

[14] Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу охраны здоровья граждан от последствий потребления никотиносодержащей продукции»

[15] Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»

[16] Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»

[17] Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»

[18] Федеральный закон от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений»

[19] Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»

[20] Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

[21] Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»

[22] Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

[23] Постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2020 г. № 1479 «Об утверждении правил противопожарного режима в Российской Федерации»

[24] Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 «О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»

[25] Постановление Правительства Российской Федерации от 19 октября 2017 г. № 1273 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) и формы паспорта безопасности торгового объекта (территории)»

[26] Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»

[27] Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 27 октября 2020 г. № 32 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил и норм СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения»

[28] Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 22 мая 2020 г. № 15 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»

[29] Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 20 ноября 2020 г. № 36 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию»

[30] Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющий классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)»

[31] Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 20 августа 2019 г. № 3061 «Об утверждении методических рекомендаций по организации стрит-ритейла в городском пространстве»

[32] Положение о патронаже Торгово-промышленной палатой Российской Федерации выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий (Приложение к приказу ТПП РФ от 9 февраля 2016 г. № 8)

УДК 658.64:006.354 ОКС 03.080.30

Ключевые слова: ярмарочная деятельность, ярмарка, организатор ярмарки, порядок организации ярмарки, план ярмарки, ярмарочная площадка, классификация ярмарочных мероприятий, требования, регулирование ярмарочной деятельности

Редактор *Л.В. Коретникова*
Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *О.В. Лазарева*
Компьютерная верстка *Е.А. Кондрашовой*

Сдано в набор 02.06.2022. Подписано в печать 06.06.2022. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 3,72. Уч.-изд. л. 3,16.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «РСТ»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru