ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 70218— 2022

ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС

Основные положения

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2022

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 163 «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 июля 2022 г. № 638-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Оформление. ФГБУ «РСТ», 2022

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС

Основные положения

Exhibition service.
Basic provisions

Дата введения — 2022—09—01

1 Область применения и распространения

Настоящий стандарт с учетом требований ГОСТ Р 56765 устанавливает основные положения в области выставочного сервиса.

Настоящий стандарт распространяется на организации различных организационно-правовых форм, а также индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в области выставочного сервиса.

Настоящий стандарт устанавливает классификацию потребителей сервисов, а также устанавливает виды предоставляемых сервисов.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:
ГОСТ 32608 Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения
ГОСТ Р 53524 Конгрессная деятельность. Термины и определения
ГОСТ Р 56765 Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения
ГОСТ Р ИСО 25639-1 Выставки, ярмарки, конгрессы. Часть 1. Словарь

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого стандарта с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого стандарта с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ 32608, ГОСТ Р 53524, ГОСТ Р ИСО 25639-1, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **обязательные выставочные сервисы:** Определенные виды выставочных услуг, которые должны в обязательном порядке входить в портфель выставочных сервисов организатора выставки/ярмарки.

Издание официальное

3.2 **возможные выставочные сервисы:** Определенные виды выставочных услуг, которые предоставляет организатор выставки/ярмарки в случае, если они входят в портфель выставочных сервисов организатора и при условии технических возможностей площадки.

3.3 **участники рынка выставочных сервисов [услуг]:** Юридические и физические лица, по профессионально-деловым интересам вовлеченные в выставочно-ярмарочную деятельность.

3.4 **потребитель выставочных сервисов [услуг]:** Юридические лица, индивидуальные предприниматели или физические лица, пользующиеся в период подготовки, проведения и завершения выставки/ярмарки предлагаемыми выставочными сервисами любых видов.

3.5 **поставщики выставочных сервисов [услуг]:** Юридические лица или индивидуальные предприниматели, предоставляющие товары и услуги, связанные с проведением выставки/ярмарки.

3.6 **сервис-бюро:** Специальное подразделение, находящееся на территории выставочного комплекса и организующее предоставление услуг в период организации и проведения выставочных/ярмарочных и конгрессных мероприятий.

4 Общие положения

4.1 Потребителей выставочных сервисов классифицируют на следующие категории:
- организатор (устроитель) выставки;
- экспонент (участник выставки);
- посетитель выставки/ярмарки;
- посетитель-специалист;
- делегат;
- сопровождающее лицо;
- представитель СМИ на выставке/ярмарке.

4.2 Поставщиков выставочных сервисов классифицируют на следующие категории:
- организатор выставки;
- выставочная площадка.

Примечание — Поставщик сервисов может предоставлять потребителю весь комплекс услуг самостоятельно или привлекать сторонние организации для оказания конкретных видов услуг. Потребитель может нанять стороннюю организацию, предоставляющую услуги самостоятельно, не прибегая к услугам поставщика, если иное не оговорено условиями участия.

4.3 Формирование портфеля выставочных сервисов осуществляет поставщик по его усмотрению, исходя из конъюнктуры выставочного рынка, или по высказанным потребностям со стороны потребителя сервиса. Оно состоит из следующих этапов:
- анализ конъюнктуры рынка и потребностей потребителей сервисов;
- формирование портфеля выставочных сервисов;
- ценообразование выставочных сервисов;
- предложение выставочных сервисов потребителю.

4.4 Выставочные сервисы предоставляют на основании договора, заключаемого в письменной форме поставщиком и потребителем или уполномоченными лицами сторон [1].

4.5 Договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законодательством Российской Федерации и иным нормативным документам, действующими в момент его заключения. При заключении договора с физическим лицом условия договора не должны противоречить закону [2]. При заключении договора с юридическим лицом стороны руководствуются Гражданским кодексом [1].

4.6 Оформление договора осуществляют после получения заявок от потребителя сервисов в адрес поставщика и при наличии технической возможности их предоставления.

4.7 Нормативные сроки подачи заявок на получение выставочных сервисов определяет поставщик. Потребитель сервисов должен быть уведомлен о сроках подачи заявок своевременно.

4.8 При несоблюдении нормативных сроков подачи заявок поставщик имеет право увеличить стоимость предоставляемых сервисов. Процент увеличения стоимости определяет поставщик выставочного сервиса.

4.9 Во время проведения выставки заявка может быть подана потребителем путем обращения в сервис-бюро, организованное поставщиком на территории проведения выставки/ярмарки.

4.10 Договор о предоставлении услуг поставщиком потребителю считается заключенным, если между сторонами достигнуто соглашение по всем его существенным условиям и договор подписан обеими сторонами.

4.11 Поставщик несет ответственность за непредоставление или ненадлежащее предоставление всех выставочных сервисов, предусмотренных договором в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5 Виды выставочных сервисов

5.1 Выставочные сервисы подразделяют на следующие группы:
- общие сервисы;
- рекламно-информационные сервисы;
- административные сервисы;
- технические сервисы.

В каждой группе услуги распределяют на следующие категории:
- обязательные для предоставления услуги;
- возможные для предоставления услуги.

(См. таблицу А.1)

5.1.1 С целью стимулирования выставочной деятельности рынок выставочных услуг требует постоянного развития и диверсификации, что, в свою очередь, стимулирует формирование и внедрение на рынок новых выставочных услуг.

5.2 Основные услуги общего сервиса

5.2.1 Инфраструктурные услуги:
- организация работы входных зон;
- организация работы гардеробов;
- организация работы зоны регистрации;
- предоставление услуг камеры хранения;
- наличие на площадке представительства банка и/или организация работы банкоматов;
- организация работы стационарных зон кейтеринга различной категории и ценовой политики: бар/столовая/ресторан;
- организация работы общественных туалетов;
- организация работы информационного центра;
- организация работы зон отдыха;
- предоставление услуг бюро находок;
- организация работы кассы и/или платежного терминала. Реализация билетов на мероприятие на территории проведения мероприятия;
- предоставление конференц-залов для проведения деловых мероприятий в рамках выставки/ярмарки;
- организация работы VIP-помещений;
- организация работы парковки;
- услуги по техническому обеспечению для людей с ограниченными возможностями.

5.2.2 Туристические услуги:
- организация работы туристического бюро;
- оказание услуг по бронированию и размещению в гостиницах;
- оказание услуг по бронированию авиа- и железнодорожных билетов;
- визовая поддержка;
- оказание услуг по оформлению страховки;
- оказание транспортных услуг (организация индивидуального и группового трансфера, заказ такси);
- экскурсионные услуги, организация культурной программы.

5.2.3 Оперативные услуги:
- предоставление возможности использования на территории выставки/ярмарки беспроводного Интернета;

- предоставление возможности использования на территории выставки/ярмарки проводного высокоскоростного Интернета;
- услуги по предоставлению возможности использования персонального компьютера и иной оргтехники (светокопирование, сканирование, распечатка документов на принтере).

5.2.4 Информационные услуги

Услуги по предоставлению экспонентам и посетителям необходимой информации на всех стадиях жизненного цикла выставки/ярмарки: информация о сроках, месте проведения, составе экспонентов мероприятия; информация о деловой и культурной программах выставки/ярмарки в период ее проведения; информация о результатах выставки/ярмарки после ее окончания.

5.3 Рекламно-информационные сервисы

5.3.1 Внутренние услуги:
- издание официальных печатных материалов (каталог, путеводитель, программа, флаеры, пригласительные билеты и иные печатные материалы выставки/ярмарки);
- предоставление услуг по размещению рекламной информации на официальном сайте выставочного/ярмарочного мероприятия и иных онлайн платформах мероприятия;
- предоставление услуг по организации и проведению пресс-конференций;
- предоставление услуг по организации рекламной кампании в рамках проведения выставочного/ярмарочного мероприятия;
- предоставление услуг по распространению информационно-рекламной продукции на территории проведения выставочного/ярмарочного мероприятия;
- предоставление услуг по размещению рекламы на уличных и внутренних конструкциях выставочной инфраструктуры (фасаде павильонов, внутри зданий и иных носителях, предназначенных для размещения рекламных материалов).

5.3.2 Внешние услуги:
- предоставление услуг по разработке концепции рекламной кампании;
- предоставление услуг по организации проведения рекламной кампании во внешних средствах массовой информации;
- предоставление услуг по разработке и изготовлению рекламных материалов.

5.4 Административные сервисы

Административные сервисы включают:
- предоставление в аренду выставочных площадей;
- предоставление в аренду конференц-залов;
- предоставление в аренду иных помещений для проведения мероприятий, сопровождающих выставочное/ярмарочное мероприятие;
- предоставление услуг по организации регистрации участников/посетителей/делегатов выставки, представителей СМИ;
- услуги по предоставлению официальных изданий мероприятия (каталог, программа, путеводитель и иные печатные материалы, содержащие информацию о выставочном/ярмарочном мероприятии);
- услуги по организации участия в протокольных мероприятиях выставки/ярмарки;
- услуги по организации участия в деловых мероприятиях (конференции, семинары, круглые столы и иные мероприятия делового характера);
- предоставление услуг по организации кейтеринга (обеды на стенды, кофе-брейки, банкеты и иные возможные формы);
- предоставление услуг протокола: встреча/проводы на вокзале, в аэропорту, предоставление протокольной атрибутики, предоставление VIP-помещений и иное;
- предоставление услуг индивидуального переводчика, а также синхронного и последовательного перевода на деловых мероприятиях, проходящих в рамках выставки/ярмарки;
- предоставление флористических услуг;
- предоставление услуг фотографа;
- предоставление услуг клининга (влажная и сухая уборка покрытия пола, вынос мусора, чистка стекол) как общей территории выставки/ярмарки, так и индивидуальных стендов экспонентов;
- услуги по предоставлению дополнительного персонала на выставочный стенд;
- организация охраны выставочной территории;

- предоставление охранных услуг индивидуальных выставочных стендов;
- предоставление медицинских услуг на выставке/ярмарке (услуги по неотложной медицинской помощи, оказываемые экспонентам и посетителям в месте проведения выставки/ярмарки, наличие медицинского пункта и аптечного киоска).

5.5 Технические сервисы

5.5.1 Таможенные услуги и транспортно-экспедиторские услуги:
- услуги по оформлению транспортной и расчетной документации по отправке и прибытию выставочных грузов;
- организация работы таможенного поста и досмотровых площадок;
- таможенное оформление выставочного груза;
- встреча и доставка груза до выставочного павильона;
- предоставление услуг грузчиков, монтажников;
- предоставление подъемно-транспортного оборудования;
- предоставление услуг по погрузо-разгрузочным работам;
- упаковка и маркировка выставочных грузов, их доставка к месту назначения;
- предоставление складских помещений.

5.5.2 Услуги по оформлению выставочных стендов:
- предоставление услуг по разработке дизайна выставочных стендов;
- консультационные услуги по техническим вопросам;
- услуги по стандартной застройке выставочных площадей;
- услуги по эксклюзивной застройке выставочных площадей;
- услуги по предоставлению в аренду декоративных растений и иных декоративных элементов.

5.5.3 Услуги по техническому обеспечению участия:
- типографские услуги (услуги по изготовлению проспектов, буклетов, журналов, брошюр, размножению рекламных, справочных, информационных материалов для экспонентов);
- услуги по предоставлению в аренду аудио-, видео-, проекционной техники и презентационного оборудования, их подключение, наладка и инструктирование пользователя;
- услуги по предоставлению в аренду выставочного оборудования;
- услуги по предоставлению возможности аудиотрансляции и видеотрансляции, сопутствующие услуги;
- предоставление пропусков на территорию выставочного комплекса;
- предоставление дополнительного времени работы в период монтажа и демонтажа выставочного/ярмарочного мероприятия;
- парковочные места для грузового транспорта;
- услуги по вывозу отходов от уборки территории и помещений (в том числе в период монтажных и демонтажных работ);
- санитарно-гигиенические услуги (услуги, связанные с обеспечением должного санитарного ухода и постоянного обслуживания различных мест общего пользования).

5.5.4 Инженерные услуги:
- подвод/отвод воды, подключение сантехнического и технологического оборудования;
- подключение осветительной и силовой электроэнергии к источникам электроснабжения;
- подвод сжатого воздуха;
- аренда первичных средств пожаротушения;
- аренда пожарных извещателей.

5.6 Соотношение выставочных сервисов по отношению к группам потребителей приведено в таблице А.1.

6 Оценка и контроль качества предоставления выставочных сервисов

6.1 Выставочные сервисы, оказываемые поставщиком, должны соответствовать требованиям, установленным федеральными законами и нормативными документами, действующими в Российской Федерации, а также договору на оказание данных услуг.

6.2 Оценку и контроль качества предоставления выставочного сервиса осуществляют с помощью экспертного и социологического методов.

6.3 Экспертный метод предполагает проведение оценки деятельности на основе опроса и анализа суждений (качественных и количественных оценок) экспертов, специалистов отрасли, в том числе руководителей, менеджеров выставочных организаций.

6.4 Социологический метод предполагает проведение социологических исследований (анкетирование, опрос экспонентов и посетителей либо отобранных для Интернет-опроса отдельных групп профессионально-социальных слоев, интернет-отзывы) с последующим анализом полученных данных.

Приложение А
(обязательное)

Соотношение выставочных сервисов и групп потребителей

Таблица А.1 — Категория услуг для групп потребителей, на которых эти услуги ориентированы

№ п/п	Виды услуг/потребитель услуг	Организатор (Устроитель)	Экспонент	Посетитель	Посетитель-специалист	Делегат/ сопровождающее лицо	Представитель СМИ	Категория
1	**Общие сервисы**							
1.1	**Инфраструктурные услуги**							
1.1.1	Работа входных зон	+	+	+	+	+	+	Обязательно
1.1.2	Работа гардеробов	+	+	+	+	+	+	Обязательно
1.1.3	Работа зоны регистрации	+	+	+	+	+	+	Обязательно
1.1.4	Работа камеры хранения	+	+	+	+	+	+	Обязательно
1.1.5	Работа представительства банка и/или банкоматов	+	+	+	+	+	+	Возможно
1.1.6	Работа стационарных зон кейтеринга	+	+	+	+	+	+	Обязательно
1.1.7	Работа общественных туалетов	+	+	+	+	+	+	Обязательно
1.1.8	Работа информационного центра	+	+	+	+	+	+	Обязательно
1.1.9	Работа зон отдыха	+	+			+	+	Возможно
1.1.10	Работа бюро находок	+	+	+	+	+	+	Возможно
1.1.11	Работа кассы и/или платежного терминала (реализация билетов)	+		+	+			Обязательно
1.1.12	Предоставление конференц-залов	+	+			+		Обязательно
1.1.13	Работа VIP-помещений	+	+			+		Обязательно
1.1.14	Работа парковки	+	+	+	+	+	+	Обязательно
1.1.15	Услуги по техническому обеспечению людей с ограниченными возможностями	+	+	+	+	+	+	Обязательно
1.2	**Туристические услуги**							
1.2.1	Работа туристического бюро	+	+		+	+	+	Возможно
1.2.2	Бронирование и размещение в гостиницах	+	+	+	+	+	+	Возможно

Продолжение таблицы А.1

№ п/п	Виды услуг/потребитель услуг	Организатор (Устроитель)	Экспонент	Посетитель	Посетитель-специалист	Делегат/ сопровождающее лицо	Представитель СМИ	Категория
1.2.3	Бронирование авиа- и железнодорожных билетов	+	+	+	+	+	+	Возможно
1.2.4	Визовая поддержка	+	+	+	+	+	+	Обязательно
1.2.5	Оформление страховки	+	+		+	+		Возможно
1.2.6	Транспортные услуги: трансфер, такси	+	+	+	+	+	+	Возможно
1.2.7	Экскурсионные услуги, организация культурной программы	+	+	+	+	+	+	Возможно
1.3	**Оперативные услуги**							
1.3.1	Мобильный беспроводной Интернет	+	+	+	+	+	+	Обязательно
1.3.2	Проводной высокоскоростной Интернет	+	+				+	Обязательно
1.3.3	Предоставление персонального компьютера и иной оргтехники	+	+				+	Обязательно
1.3.4	Услуги курьера на выставки	+	+			+	+	Возможно
1.4	**Информационные услуги**							
1.4.1	Предоставление экспонентам и посетителям необходимой информации о выставке/ярмарке: сроки, место проведения, состав экспонентов; деловая и культурная программы; информация о результатах выставки/ярмарки после ее окончания	+	+	+	+	+	+	Обязательно
2	**Рекламно-информационные сервисы**							
2.1	**Внутренние услуги**							
2.1.1	Издание официальных печатных материалов выставки/ярмарки	+	+	+	+	+	+	Обязательно
2.1.2	Размещение рекламной информации на официальном сайте выставки/ярмарки и иных онлайн-платформах мероприятия	+	+					Обязательно
2.1.3	Организация и проведение пресс-конференций	+	+				+	Обязательно

Продолжение таблицы А.1

№ п/п	Виды услуг/потребитель услуг	Организатор (Устроитель)	Экспонент	Посетитель	Посетитель-специалист	Делегат/ сопровождающее лицо	Представитель СМИ	Категория
2.1.4	Организация рекламной кампании в рамках проведения выставки/ярмарки	+	+					Возможно
2.1.5	Распространение информационно-рекламной продукции на территории проведения выставочного/ ярмарочного мероприятия	+	+					Обязательно
2.1.6	Размещение рекламы на уличных и внутренних конструкциях выставочной инфраструктуры (фасаде павильонов, внутри зданий и на иных носителях, предназначенных для размещения рекламных материалов)	+	+					Обязательно
2.2	**Внешние услуги**							
2.2.1	Разработка концепции рекламной кампании	+	+					Возможно
2.2.2	Организация проведения рекламной кампании во внешних средствах массовой информации	+	+					Возможно
2.2.3	Услуги по разработке и изготовлению рекламных материалов	+	+					Возможно
3	**Административные сервисы**							
3.1	Предоставление в аренду выставочных площадей	+	+					Обязательно
3.2	Предоставление в аренду конференц-залов	+	+				+	Обязательно
3.3	Предоставление в аренду иных помещений для проведения мероприятий, сопровождающих выставку/ярмарку	+	+					Обязательно
3.4	Услуги по организации регистрации участников/ посетителей/делегатов выставки, представителей СМИ	+	+	+	+	+	+	Обязательно

Продолжение таблицы А.1

№ п/п	Виды услуг/потребитель услуг	Организатор (Устроитель)	Экспонент	Посетитель	Посетитель-специалист	Делегат/ сопровождающее лицо	Представитель СМИ	Категория
3.5	Услуги по предоставлению официальных изданий мероприятия (каталог, программа, путеводитель и иные печатные материалы, содержащие информацию о выставочном/ярмарочном мероприятии)	+	+		+	+	+	Обязательно
3.6	Услуги по организации участия в протокольных мероприятиях выставки/ярмарки	+	+				+	Обязательно
3.7	Услуги по организации участия в деловых мероприятиях (конференции, семинары, круглые столы и иные мероприятия делового характера)		+		+	+	+	Обязательно
3.8	Услуги по организации кейтеринга (обеды на стенды, кофе-брейки, банкеты и иные возможные формы)	+	+					Обязательно
3.9	Услуги протокола: встреча/проводы на вокзале, в аэропорту, предоставление протокольной атрибутики, предоставление VIP-помещений и иное	+	+					Обязательно
3.10	Услуги индивидуального переводчика, а также синхронного и последовательного перевода на деловых мероприятиях, проходящих в рамках выставки/ярмарки	+	+			+	+	Обязательно
3.11	Флористические услуги	+	+					Возможно
3.12	Услуги фотографа	+	+					Возможно
3.13	Услуги клининга как общих территории выставки/ярмарки, так и индивидуальных стендов экспонентов	+	+					Обязательно
3.14	Услуги по предоставлению дополнительного персонала на выставочный стенд	+	+					Обязательно

Продолжение таблицы А.1

№ п/п	Виды услуг/потребитель услуг	Организатор (Устроитель)	Экспонент	Посетитель	Посетитель-специалист	Делегат/ сопровождающее лицо	Представитель СМИ	Категория
3.15	Организация охраны выставочной территории	+	+					Обязательно
3.16	Услуги по охране индивидуальных выставочных стендов	+	+					Обязательно
3.17	Медицинские услуги на выставке/ярмарке: наличие медицинского пункта и аптечного киоска	+	+	+		+	+	Обязательно
4	**Технические сервисы**							
4.1	**Таможенные услуги и транспортно-экспедиторские услуги**							
4.1.1	Услуги по оформлению транспортной и расчетной документации по отправке и прибытию выставочных грузов	+	+					Обязательно
4.1.2	Организация работы таможенного поста и досмотровых площадок	+	+					Обязательно
4.1.3	Таможенное оформление выставочного груза	+	+					Обязательно
4.1.4	Встреча и доставка груза до выставочного павильона	+	+					Обязательно
4.1.5	Предоставление услуг грузчиков, монтажников	+	+					Обязательно
4.1.6	Предоставление подъемно-транспортного оборудования	+	+					Обязательно
4.1.7	Услуги по погрузо-разгрузочным работам	+	+					Обязательно
4.1.8	Упаковка и маркировка выставочных грузов, их доставка к месту назначения	+	+					Обязательно
4.1.9	Предоставление складских помещений	+	+					Обязательно
4.2	**Услуги по оформлению выставочных стендов**							
4.2.1	Услуги по разработке дизайна выставочных стендов	+	+					Обязательно

Продолжение таблицы А.1

№ п/п	Виды услуг/потребитель услуг	Организатор (Устроитель)	Экспонент	Посетитель	Посетитель-специалист	Делегат/ сопровождающее лицо	Представитель СМИ	Категория
4.2.2	Консультационные услуги по техническим вопросам	+	+					Обязательно
4.2.3	Услуги по стандартной застройке выставочных площадей	+	+					Обязательно
4.2.4	Услуги по эксклюзивной застройке выставочных площадей	+	+					Обязательно
4.2.5	Услуги по предоставлению в аренду декоративных растений и иных декоративных элементов	+	+					Обязательно
4.3	**Услуги по техническому обеспечению участия**							
4.3.1	Типографские услуги: услуги по изготовлению проспектов, буклетов, журналов, брошюр, размножению рекламных, справочных, информационных материалов для экспонентов	+	+					Возможно
4.3.2	Услуги по предоставлению в аренду аудио-, видеопроекционной техники и презентационного оборудования, их подключение, наладка и инструктирование пользователя	+	+					Обязательно
4.3.3	Услуги по предоставлению в аренду выставочного оборудования	+	+					Обязательно
4.3.4	Услуги по предоставлению возможности аудио- и видиотрансляции, сопутствующие услуги	+	+					Обязательно
4.3.5	Предоставление пропусков на территорию выставочного комплекса	+	+					Обязательно
4.3.6	Предоставление дополнительного времени работы в период монтажа и демонтажа выставочного/ярмарочного мероприятия	+	+					Обязательно
4.3.7	Парковочные места для грузового транспорта	+	+					Обязательно

Окончание таблицы А.1

№ п/п	Виды услуг/потребитель услуг	Организатор (Устроитель)	Экспонент	Посетитель	Посетитель-специалист	Делегат/ сопровождающее лицо	Представитель СМИ	Категория
4.3.8	Услуги по вывозу отходов от уборки территории и помещений (в том числе в период монтажных и демонтажных работ)	+	+					Обязательно
4.3.9	Санитарно-гигиенические услуги: услуги, связанные с обеспечением должного санитарного ухода и постоянного обслуживания различных мест общего пользования	+	+	+	+	+	+	Обязательно
4.4	**Инженерные услуги**							
4.4.1	Подвод/отвод воды, подключение сантехнического и технологического оборудования	+	+					Обязательно
4.4.2	Подключение осветительной и силовой электроэнергии к источникам электроснабжения	+	+					Обязательно
4.4.3	Подвод сжатого воздуха	+	+					Обязательно
4.4.4	Аренда первичных средств пожаротушения	+	+					Обязательно
4.4.5	Аренда пожарных извещателей	+	+					Обязательно

Библиография

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ

[2] Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»

УДК 347.731:006.354 ОКС 03.080.30

Ключевые слова: выставочный сервис; классификация сервисов; виды сервисов

Редактор *Н.А. Аргунова*
Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *И.А. Королева*
Компьютерная верстка *М.В. Малеевой*

Сдано в набор 18.07.2022. Подписано в печать 25.07.2022. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,58.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «РСТ»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru