ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 70390— 2022

КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Социокультурное программирование. Основные требования и процессы

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2022

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский институт стандартизации» (ФГБУ «РСТ»)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 393 «Услуги (работы) в сфере жилищно-коммунального хозяйства и формирования комфортной городской среды»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 октября 2022 г. № 1097-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Оформление. ФГБУ «РСТ», 2022

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Термины, определения и сокращения 1
3 Типы общественных пространств и программы вовлечения граждан 3
4 Участники проектов благоустройства и их роль 4
5 Основные принципы организации вовлечения граждан в проекты благоустройства 7
6 Ключевые этапы и инструменты вовлечения граждан в разработку проекта благоустройства и социокультурное программирование территории 8
Библиография 10

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Социокультурное программирование. Основные требования и процессы

Comprehensive improvement and exploitation of urban areas.
Socio-cultural programming. Basic requirements and processes

Дата введения — 2023—05—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на процесс организации гражданского участия, подразумевающий определение проблем, ценностей, целей, задач, функциональной программы и архитектурного облика общественного пространства со всеми заинтересованными участниками городской жизни и потенциальными пользователями общественного пространства, а также участие жителей в реализации программы развития общественной территории.

2 Термины, определения и сокращения

2.1 В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

2.1.1 **общественное пространство:** Территория общего пользования, свободная от транспорта и предназначенная для использования неограниченным кругом лиц в целях досуга и свободного доступа к объектам общественного назначения, включая: парки, сады, улицы, площади, скверы, набережные и другие публичные территории.

2.1.2 **вовлечение граждан в развитие городской среды:** Создание механизмов гражданского участия и совместного принятия решений для всех заинтересованных сторон и потенциальных пользователей территории, включая участие в выборе территорий, приоритетных для развития, выявление ценностей и проблем, требующих решения, определение целей и задач развития, определение сценариев функционального использования и архитектурного облика территории, участие в реализации программы развития общественной территории.

2.1.3 **развитие городской среды:** Комплекс мер, реализуемых федеральными, региональными и муниципальными органами власти для создания, корректировки и реализации документов и проектов стратегического и территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки и межевания территории, архитектурно-строительного проектирования и благоустройства территорий с целью формирования комфортной городской среды в муниципальных образованиях и регионах Российской Федерации.

2.1.4 **социокультурное программирование общественного пространства:** Процесс разработки комплекса мероприятий, направленных на организацию социальной и культурной деятельности на территории, развитие различных форм досуга и взаимодействия, трансляцию ценностей, смыслов и уникальности конкретной территории с учетом ее особенностей, проблем, реальных запросов и участия граждан.

2.1.5 **социально-культурная программа общественного пространства:** Совокупность организационных, хозяйственных, экономических, культурных мероприятий, формирующих и поддерживаю-

Издание официальное

щих социальную и культурную деятельность на территории, транслирующих смыслы и ценности, характерные для конкретной территории, жителей и сообществ.

2.1.6 **соучаствующее проектирование:** Процесс проектирования с участием всех заинтересованных сторон: жителей, местных сообществ, представителей бизнеса, некоммерческих организаций и административных структур, владельцев и арендаторов земельных участков, инвесторов, экспертов, различных социальных и культурных групп и других заинтересованных в проекте сторон для определения целей и задач развития территории, выявления истинных проблем, ценностей и потребностей, совместного принятия решений и повышения эффективности проекта.

2.1.7 **интересанты проекта (стейкхолдеры):** Стороны, заинтересованные в проекте развития среды, на которых проект влияет или потенциально может влиять (местные жители, городские сообщества, общественные объединения, активисты, локальный бизнес, инвесторы, экспертное сообщество, представители социальных, культурных и образовательных институций, будущие пользователи территории и другие).

2.1.8 **инструменты вовлечения граждан:** Мероприятия, направленные на вовлечение граждан в проекты развития городской среды, включая выбор приоритетных территорий, определение задач по благоустройству территорий, сбор идей и инициатив, разработку функциональной и социокультурный программы места, совместную реализацию проекта, постоценку проекта, событийное наполнение территории и другие.

2.1.9 **проектный семинар:** Один из инструментов вовлечения горожан, открытая встреча интересантов проекта для совместного принятия решений (выбора объекта, обсуждения технического задания, концептуального или эскизного проекта), проходящая в интерактивном формате с использованием групповой работы, на основе которой разрабатывают проект либо вносят правки в него.

2.1.10 **функциональное программирование территории:** Определение сценариев использования территории различными группами граждан в течение разного времени суток и сезонов, включая сценарии активного и спокойного отдыха, прогулки и занятие различными видами спорта, игровые и образовательные сценарии для детей и подростков, сценарии зимнего использования, выгул и тренировку собак и другие сценарии, которые могут быть уместными и эффективными для развития и функционирования конкретной территории.

2.1.11 **рабочая группа проекта:** Открытый консультационный и наблюдательный орган, в который входят представители ключевых интересантов проекта для обеспечения соответствия проекта решаемым задачам, а его реализации — проектным решениям.

2.1.12 **постоценка проекта:** Процесс оценки реализованного проекта развития территории с позиции реального использования территории различными группами граждан, анализа функционирования территории и ее отдельных зон в разное время для определения эффективности проекта, понимания удачных и неудачных решений, анализа пользовательского опыта, корректировки процесса управления и содержания территории.

2.1.13 **общественное задание на проектирование:** Публичный и общедоступный документ, обобщающий предложения и пожелания граждан (и отдельных групп), заинтересованных в развитии территории, включая обозначение проблем и ценностей, формирование общих принципов развития и благоустройства территории, определение функциональной и социально-культурной программы места, формирование культурной идентичности и других качественных и технико-экономических параметров проекта, разработанный с участием граждан.

2.2 В настоящем стандарте применены следующие сокращения:

ДК — дом культуры;

МГН — маломобильные группы населения;

НКО — некоммерческая организация;

ООПТ — особо охраняемые природные территории;

ПСД — проектно-сметной документации;

СМР — строительно-монтажных работы;

ТЗ — техническое задание;

ТОС — территориальное общественное самоуправление;

ТСЖ — товарищество собственников жилья;

УК — управляющая компания.

3 Типы общественных пространств и программы вовлечения граждан

Общественные пространства являются ключевыми местами досуга, социального и культурного взаимодействия горожан, транслируют ценности и идентичность, формируют пользовательские практики и имеют большое значение для городской жизни.

Социокультурное программирование общественных пространств позволяет сформировать и реализовать общественное задание на развитие территории, отражающее запросы горожан, раскрывающее идентичность и ценности места. Вовлечение граждан на всех этапах разработки и реализации проекта благоустройства обеспечивает устойчивые и уместные для конкретной территории решения, способствует повышению качества архитектурно-планировочных решений, позволяет создавать востребованные городские места и формировать сообщества, заинтересованные в их поддержке и развитии.

Общественные пространства подразделяют:

а) на парковые и природные территории общего пользования:
- природные ландшафтные парки, городские леса, ООПТ;
- тематические парки общегородского значения;
- парки культуры и отдыха межрайонного значения;
- парки и сады районного значения;

б) бульвары общегородского и районного значения;

в) сады и скверы общегородского и районного значения;

г) улицы общегородского и районного значения (с приоритетом пешеходного движения);

д) городские площади общегородского и районного значения;

е) прибрежные территории — набережные и пляжи.

Социокультурное программирование осуществляется посредством организации участия граждан в решении вопросов развития городской среды, включая определение целей и задач развития территории, формирование ценностей и смыслов, определение функциональной и событийной программы территории и ее совместную реализацию.

Дворовые территории не являются общественными пространствами, однако являются полуприватными пространствами — территориями общего пользования и коллективной собственностью жителей дома. При разработке и реализации проектов дворовых территорий необходимо обеспечить прямое участие жителей дома и управляющих структур.

Для каждого типа территорий важно формировать свою программу вовлечения граждан в зависимости от особенностей территории и ее значения в системе общественных пространств (см. таблицу 1).

Таблица 1

Тип территории	Особенности программы вовлечения граждан
Территории общегородского значения	Обеспечение представленности различных социальных, возрастных и гендерных групп, а также потенциальных пользователей территории. Определение смыслового и культурного значения территории, ее роли в истории развития города, понимание ключевых этапов развития, истории и ценности самого места. Обеспечение участия городских сообществ и объединений, городских лидеров, НКО. Обеспечение участия потенциальных инвесторов, а также представителей городских бизнесов. Участие предпринимателей, владельцев земельных участков, инвесторов, расположенных в непосредственной близости к территории. Обеспечение участия профильных экспертов: историков, краеведов, экологов, дендрологов, представителей архитектурного сообщества, ландшафтных архитекторов и других в зависимости от специфики территории. Учет интересов исключенных и труднодоступных социальных групп: подростков, пожилых, людей с особенностями здоровья, МГН. Вовлечение профильных министерств, управлений, городских администраций для организации межведомственного взаимодействия

Окончание таблицы 1

Тип территории	Особенности программы вовлечения граждан
Территории районного и местного значения	Участие местных жителей, включая активных жителей района, и прилегающих к общественному пространству домов, включая группы потенциальных пользователей территории. Участие районных предпринимателей, владельцев земельных участков и потенциальных инвесторов. Обеспечение участия местных социальных, культурных и образовательных институций, включая дома культуры, школы, библиотеки, образовательные центры, центры по работе с детьми и подростками. Обеспечение участия местных (формальных и неформальных) территориальных сообществ, включая ТОС, ТСЖ и другие объединения. Обеспечение участия профильных экспертов: историков, краеведов, экологов, дендрологов, представителей архитектурного сообщества, ландшафтных архитекторов и других в зависимости от специфики территории. Участие детей и подростков, живущих в районе. Учет интересов исключенных и труднодоступных социальных групп: людей с особенностями здоровья, МГН. Вовлечение профильных городских управлений, местных администраций и других управляющих структур
Природные территории, в том числе природные парки, ООПТ, городские леса	Обеспечение участия профильных экспертов: экологов, дендрологов, орнитологов, биологов, гидрологов (при необходимости), представителей ландшафтных архитекторов и архитектурного сообщества, и других в зависимости от специфики территории. Участие городских экологических организаций и объединений. Вовлечение реальных и потенциальных групп пользователей территории, включая представителей различных сообществ и объединений и заинтересованных граждан. Вовлечение профильных министерств, управлений, местных администраций для организации межведомственного взаимодействия. Организация образовательных и просветительских мероприятий для жителей прилегающих территорий различного возраста: пожилых, школьников и подростков. Защита и представленность интересов животного и растительного сообщества территории (через работу профильных экспертов)
Дворовые территории	Обеспечение прямого участия всех (большинства) жителей домов, собственников и арендаторов жилых и нежилых помещений. Участие представителей управляющих структур: ТСЖ, УК и других

4 Участники проектов благоустройства и их роль

Участниками проектов благоустройства могут являться все жители и организации города (или села), выступая при этом в разных ролях в зависимости от особенностей проекта. До начала разработки проекта на самых ранних этапах работы необходимо четко определить какие группы интересантов проекта важно вовлечь в развитие конкретной территории, это позволит корректно сформировать программу вовлечения граждан и выстроить процесс социокультурного программирования.

Для проектов благоустройства и развития территорий можно выделить группы заинтересованных сторон, приведенные в таблице 2, у каждой из них может быть своя роль в проекте и формат участия.

Таблица 2

Группа интересантов проекта	Представители группы	Роль в проекте
Резиденты	Граждане, организации, социальные, культурные и образовательные центры, расположенные рядом с территорией или непосредственно на ней: жители домов, прилегающих к территории; представители объектов социальной и культурной инфраструктуры, расположенных на прилегающей территории,— школ, библиотек, ДК, социальных и общественных центров и других институций; собственники и арендаторы прилегающих земельных участков; представители частных и общественных организаций, расположенные на прилегающих территориях и участках	Заинтересованы в проекте, так как живут на прилегающих территориях, и любые изменения оказывают на них заметное влияние. Могут участвовать в формировании общественного задания на проектирование (ТЗ), декларируют собственные интересы, обусловленные территориальной близостью к объекту проектирования. Могут входить в рабочую группу проекта и участвовать в общественном контроле за реализацией проекта. Участвуют в реализации проекта, организуют на территории собственные мероприятия
Экономические субъекты	Граждане и организации, осуществляющие экономическую деятельность, заинтересованные в развитии территории: собственники и арендаторы зданий и земельных участков, расположенных на прилегающих территориях; заинтересованные в развитии проекта; городские предприниматели, находящиеся на самой территории либо в непосредственной близости территории/объекта; девелоперы, застройщики и инвесторы, реализующие свои проекты в непосредственной близости к территории или заинтересованные в ее развитии	Декларируют и отстаивают собственные интересы, направленные на капитализацию территории/собственности/деятельности. Участвуют в формировании ТЗ на разработку и реализацию проекта. Участвуют в формировании и реализации экономических сценариев использования территории. Могут софинансировать реализацию проекта или последующее содержание общественного пространства
Политические субъекты	Представители административных ведомств и структур разного значения, курирующие вопросы территориального, социального и культурного развития территорий: муниципальные ведомства, департаменты и управления; региональные и федеральные министерства и управления; главы регионов; главы (мэры) городов и поселений; депутаты	Выступают инициаторами и кураторами городских проектов. Отвечают за синхронизацию проектов и ресурсов в рамках различных программ. Согласуют/контролируют разработку и реализацию проекта. Могут выступать заказчиком на разработку и реализацию проектов
Эксперты	Специалисты, обладающие компетенциями в сфере пространственного и территориального развития, экологии, экономики, культуры, социологии, антропологии и других направлений: архитекторы, городские планировщики, ландшафтные архитекторы, экологи, дендрологи, биологи, экономисты, социологи, антропологи, урбанисты, краеведы, культурологи и другие	Могут выступать консультантами и партнерами в проектах по развитию городской среды. Могу входить в экспертный совет проекта. Участвуют в постоценке реализованного проекта. Оказывают влияние на процессы городского развития и качество реализуемых проектов

Окончание таблицы 2

Группа интересантов проекта	Представители группы	Роль в проекте
Пользователи территории	Граждане, объединения, организации и сообщества, которые уже используют территорию или заинтересованы в этом. Прямые и потенциальные пользователи территории (общественного пространства), включая как отдельных горожан, так и группы пользователей и сообщества, сформированные вокруг общих ценностей и интереса, например пользователи детских игровых пространств, спортивной инфраструктуры, организаторы мероприятий, пользователи площадок для выгула и тренировки собак и другие	Являются «коллективным заказчиком» проекта, заинтересованы в развитии территории и улучшении собственных возможностей. Участвуют в формировании общественного задания на проектирование, могут входить в рабочую группу проекта, так как обладают уникальным знанием и пользовательским опытом, позволяющим повысить эффективность проекта. Могут участвовать в постоценке реализованного проекта и управлении территорией и организации собственных мероприятий
Инициативные жители, лидеры мнений, сообщества	Граждане и сообщества, проявляющие себя через активную деятельность или позицию, заинтересованные в развитии города (или села). Представители городских сообществ, неформальных и формальных общественных и территориальных объединений, представители ТОС, ТСЖ и других структур местного самоуправления	Формируют общественное задание на проектирование. Могут принимать участие в реализации части проекта. Участвуют в рабочих группах по реализации проекта и группах общественного контроля на всех этапах проекта. Участвуют в реализации культурной программы территории, организуют собственные мероприятия
Исключенные и труднодоступные группы	Люди, голос которых может быть не всегда заметен, к ним также относятся социально-незащищенные группы: подростки, дети, пожилые, МГН, люди с особенностями здоровья, маргинальные группы	Участвуют в формировании общественного задания на проектирование, функциональной и социокультурной программы территории. По возможности могут участвовать в рабочей группе проекта. Участвуют в постоценке реализованного проекта
Градообразующее предприятие	Предприятие, на котором работает значительная часть горожан, определяющее структуру занятости и повседневный образ жизни людей, городскую инфраструктуру	Могут выступать заказчиком и партнером в разработке и реализации проектов. Влияют на социальную и культурную политику через софинансирование городских проектов. Реализуют собственные проекты развития территорий

Содержанием и эксплуатацией общественных пространств могут заниматься территориальные администрации, местные муниципальные образования или частные лица/организации. Кроме решения вопросов эксплуатации и уборки территорий необходимо создавать условия для реализации социокультурной программы территории, включая инфраструктуру и понятные механизмы организации и проведения мероприятий, формирование календарного плана, работу с различными группами горожан, сообществами и институциями, для того чтобы люди могли самостоятельно организовывать мероприятия на территории.

Перед началом разработки проекта необходимо сформировать подробный список всех заинтересованных в развитии общественного пространства сторон, с учетом представленности интересов различных социальных и возрастных групп, включая резидентов и пользователей территории, экономические и политические субъекты, экспертов, инициативных жителей и сообществ, исключенные и труднодоступные группы, градообразующие предприятия и другие заинтересованные стороны, на основе которого будет разработан детальный план консультаций и вовлечения граждан.

5 Основные принципы организации вовлечения граждан в проекты благоустройства

5.1 Вовлечение граждан в развитие общественных пространств и городских территорий позволяет создавать устойчивые, эффективные и осмысленные проекты, востребованные горожанами, способствуя:

- появлению современных, разнообразных и актуальных пространств, соответствующих интересам и потребностям людей;
- улучшению качества жизни и досуговых практик;
- возможности активно влиять на вопросы, касающиеся непосредственно самих жителей и осуществлять контроль за развитием территории, на которой они живут;
- формированию заинтересованного в развитии города, активного и сплоченного сообщества.

Вовлечение граждан в развитие городской среды необходимо на всех этапах разработки и реализации проекта благоустройства территории, а также в рамках реализации социокультурной программы после завершения благоустройства.

5.2 Основные принципы вовлечения горожан в развитие городской среды

5.2.1 Принцип 1. Простое и прозрачное участие в проекте, открытый доступ к информации на всех этапах

Чтобы процесс участия был эффективным на всех этапах проекта, необходимо донести до граждан максимально полную информацию о проекте, включая сроки и условия реализации проекта, решаемые задачи, существующие проблемы и ограничения, ресурсные ограничения, возможности для реального влияния на результат. Информацию необходимо преподносить в понятной и наглядной форме, сформировав удобные каналы коммуникации, которые будут работать на всех этапах проекта. Сложные вопросы необходимо объяснять и визуализировать, своевременно анонсировать встречи, публиковать результаты встреч, отчеты, промежуточную концепцию развития территории и финальный проект.

5.2.2 Принцип 2. Одинаковые условия участия для всех граждан

Рабочие группы по разработке и реализации проектов, в которых состоят только представители администрации, ответственные за проект, и представители городских общественных организаций — это не полноценное общественное участие. В таком случае решение принимает узкая группа, которую горожане воспринимают как элитарное меньшинство. Право участвовать в процессе принятия решений должно быть у всех заинтересованных сторон разного возраста, взглядов и социального статуса.

5.2.3 Принцип 3. Участие на всех этапах проекта, включая самые ранние этапы исследований и разработки

Вовлекать горожан, когда проект уже разработан и согласован — это формальный подход, участвовать в проекте на таком этапе уже нет смысла, потому что невозможно повлиять на результат и социокультурную программу места, у граждан пропадает мотивация, они теряют доверие. Вовлечение граждан необходимо организовывать на самых ранних этапах — на предпроектной стадии, чтобы вместе выбрать территорию, определить цели и задачи, разработать общественное задание и программу места. Также необходимо продолжать процесс вовлечения в реализацию социокультурной программы места когда сам проект благоустройства уже реализован, это позволит гражданам участвовать в культурной и социальной жизни и усилит значение общественного пространства для жителей.

5.2.4 Принцип 4. Гибкие и разные форматы участия и совместной деятельности

Необходимо использовать различные форматы и инструменты вовлечения, которые позволят людям участвовать в проекте с разной интенсивностью, в соответствии с их мотивацией и удобными формами коммуникации. Для вовлечения необходимо использовать оффлайн и онлайн инструменты разной длительности и сложности. Также для реализации социокультурной программы необходимо создать простые условия для организации и поддержки собственных инициатив граждан, включая проведение культурных и образовательных мероприятий.

5.2.5 Принцип 5. Заметный эффект участия в проекте

На протяжении всего проекта (включая дальнейшую эксплуатацию общественного пространства) граждане должны видеть, как конкретно их участие влияет на принимаемые решения и развитие общественного пространства. Поэтому необходимо понятно и подробно объяснять, что и как было учтено и сделано, а что невозможно реализовать, с подробным объяснением оснований и причин. Если люди не будут видеть результатов своего участия или будут получать только отрицательную реакцию на свои инициативы, это приведет к росту недоверия к проекту и его организаторам, а также к конфликтам.

6 Ключевые этапы и инструменты вовлечения граждан в разработку проекта благоустройства и социокультурное программирование территории

Участие заинтересованных сторон необходимо организовывать на всех этапах жизненного цикла общественного пространства: определение целей и задач, формирование функциональной и социокультурной программы территории, разработка и согласование концепции функционального наполнения, определение идентичности места и детальный дизайн, строительство и эксплуатация объекта. Сроки разработки проекта и программу вовлечения горожан необходимо разрабатывать с учетом требований и процессов, описанных в [1] — [5].

Для общественных пространств выделяют этапы разработки и реализации проекта, а также эксплуатации территории с вовлечением граждан (см. таблицу 3).

Таблица 3

Этап разработки и реализации проекта, рекомендуемые сроки	Организация и задачи вовлечения и социокультурного программирования	Инструменты и форматы вовлечения
Этап 1. Выбор территории Длительность — не менее 2 мес	Формирование критериев отбора и сбор предложений от граждан по развитию приоритетных территорий. Выбор приоритетной территории	Проведение онлайн и оффлайн опроса. Организация широкой информационной и коммуникационной кампании проекта
Этап 2. Предпроектное исследование и разработка функциональной программы места Длительность — не менее 2—3 мес	Определение целей и задач развитие территорий. Определения проблем, ценностей территории. Формирование функциональной программы территории. Формирование идентичности и уникальности места. Разработка и согласование открытого общественного задания на проектирование. Формирование рабочей группы проекта (с участием архитекторов, специалистов, отвечающих за вовлечение и социокультурное программирование, активных представителей интересантов проекта и сообществ)	Создание и регулярное ведение каналов коммуникации проекта: сайта и/или социальных сетей. Организация онлайн и офлайн опросов. Проведение индивидуальных интервью с основными интересантами проекта. Организация фокус-групп с каждой из категорий интересантов проектов, включая исключенные группы. Проведение открытого проектного семинара с участием всех заинтересованных сторон, включая работу в малых группах для подробного обсуждения решений
Этап 3. Разработка и согласование концепции общественного пространства Длительность — не менее 2—3 мес	Презентация и обсуждение предварительной концепции благоустройства с рабочей и/или экспертной группой проекта. Презентация и открытое обсуждение предварительной концепции благоустройства с гражданами, сбор предложений по корректировке и доработке проекта. Проработка детального дизайна отдельных зон и площадок. Доработка проекта с учетом пожеланий граждан и ее итоговое согласование со всеми интересантами. Разработка культурной программы наполнения территорий, включая план будущих мероприятий и потенциальных партнеров. Обсуждение программы эксплуатации территории и оценка ресурсов, необходимых для ее содержания	Ведение каналов коммуникации проекта и своевременное информирование граждан. Проведение открытого проектного семинара с участием всех заинтересованных сторон, включая работу в малых группах для подробного обсуждения решений. Организация фокус-групп по обсуждению детального дизайна и функционального наполнения отдельных зон, включая работу с исключенными и труднодоступными группами. Организация опросов для оценки разработанной концепции или уточнения отдельных решений. Открытая презентация доработанного проекта

Окончание таблицы 3

Этап разработки и реализации проекта, рекомендуемые сроки	Организация и задачи вовлечения и социокультурного программирования	Инструменты и форматы вовлечения
Этап 4. Разработка и утверждение ПСД Длительность — в соответствии с контрактом на производство СМР	Разработка ПСД на основе согласованной концепции развития общественного пространства. Определение сметной стоимости и прохождение экспертизы	Обсуждение и согласование ПСД с рабочей группой проекта, включая разработчиков архитектурной концепции, специалистов, отвечающих за вовлечение жителей и социокультурное программирование, активных представителей интересантов проекта и сообществ
Этап 5. Проведение СМР и приемка объекта Длительность — в соответствии с контрактом на производство СМР	Реализация проекта в сопровождении рабочей группы проекта и группы общественного контроля. Прямое участие граждан в реализации видов работ, не требующих особой квалификации (при желании жителей)	Организация регулярных встреч групп общественного контроля с участием подрядчика, разработчиков ПСД, специалистов, отвечающих за вовлечение граждан (не менее одного раза в неделю). Организация мероприятий по совместной реализации части проекта
Этап 6. Процесс долгосрочного функционирования и управления общественным пространством Длительность — на протяжении всего функционирования объекта	Проведение постоценки благоустроенной территории для оценки эффективности проектных решений, определения необходимости изменения работы операторов территории и сценариев ее использования. Обсуждение необходимости проведения ремонтных работ. Обновление программы развития и программы событийного наполнения территории	Организация регулярных онлайн и офлайн опросов по оценке функционирования общественного пространства и его отдельных зон. Проведение регулярных встреч и общественных обсуждений с пользователями общественного пространства (не менее трех раз в год). Проведение обсуждений, семинаров и мастерских по формированию событийной программы территории (не менее двух раз в год)

Перед началом разработки проекта благоустройства необходимо составить детальный план консультаций и вовлечения граждан для каждого из этапов разработки проекта, в котором будет учтена представленность интересов различных социальных и возрастных групп, прописаны темы и участники консультаций, сформированы цели, конкретные вопросы, формат и образ результата для каждого мероприятия.

На всех этапах разработки и реализации проекта необходимо организовать публичный доступ к основным обсуждаемым материалам исследований и проекта: это могут быть альбомы и отдельные страницы с подробными схемами, наглядными иллюстрациями и понятными текстами, выложенные в публичном доступе на сайте проекта или группах проекта в социальных сетях.

Анонсирование публичных и открытых мероприятий должно проводиться не менее чем за 7 дней до даты проведения мероприятия.

Публичные отчеты по итогам проведенных публичных мероприятий должны быть опубликованы не позднее 10 дней после даты проведения мероприятий.

Библиография

[1] Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

[2] Приказ Минстроя России от 30 декабря 2020 г. № 913/пр «Об утверждении методических рекомендаций по вовлечению граждан, их объединений и иных лиц в решение вопросов развития городской среды»

[3] Снигирева Н. Рекомендации по организации общественного участия в реализации проектов комплексного благоустройства городской среды. — М.: Минстрой России, 2017

[4] Организация и проведение общественных обсуждений проектов развития территорий. Методические рекомендации. Казань: Фонд «Институт развития городов Республики Татарстан», «Проектная группа 8», 2018

[5] Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды. — М.: Агентство стратегических инициатив, 2020

УДК 697.34:006.354 ОКС 03.080.10

Ключевые слова: комплексное благоустройство и эксплуатация городских территорий, социокультурное программирование, процессы

Редактор *Н.В. Таланова*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *С.В. Смирнова*
Компьютерная верстка *Е.А. Кондрашовой*

Сдано в набор 17.10.2022. Подписано в печать 27.10.2022. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,68.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «РСТ»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru