ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 70585— 2022

Туризм и сопутствующие услуги

ТУРИСТСКИЕ ТРОПЫ

Требования по маркировке троп

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2023

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) и Автономной некоммерческой организацией Научно-информационный центр «Полярная инициатива» (АНО НИЦ «Полярная инициатива»)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 401 «Туризм и сопутствующие услуги»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. № 1707-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Оформление. ФГБУ «Институт стандартизации», 2023

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Туризм и сопутствующие услуги

ТУРИСТСКИЕ ТРОПЫ

Требования по маркировке троп

Tourism and related services. Trails. Requirements for marking

Дата введения — 2023—06—30

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает требования по маркировке туристских троп на территории Российской Федерации.

Действие настоящего стандарта не распространяется на маркировку маршрутов спортивного туризма (вида спорта, связанного с преодолением естественных препятствий), а также иных туристских маршрутов, проходящих за пределами обустроенных туристских троп.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 57581 Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования

ГОСТ Р 51885 Знаки информационные для общественных мест

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого стандарта с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого стандарта с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ Р 57581, ГОСТ Р 51885, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **туристская тропа:** Любой вид туристских (туристических) троп, установленный законодательством Российской Федерации, в том числе туристско-рекреационная тропа согласно пункту 3.3 ГОСТ Р 56642—2021 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования», а также тропы, предназначенные для передвижения посредством велосипедов, лыж, верховой езды, мотовездеходной, снегоходной техники и пр.

Издание официальное

3.2 **посетитель тропы:** Турист, экскурсант или иное лицо, пребывающие на туристской тропе с рекреационными или другими туристическими целями.

3.3 **оператор тропы:** Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или самозанятый гражданин, несущие полную ответственность за обустройство и эксплуатацию туристской тропы, включая содержание, обслуживание и уборку входящих в ее состав элементов и объектов.

3.4 **бизнес-пользователь тропы:** Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или самозанятый гражданин, ведущие коммерческую или некоммерческую деятельность в отношении посетителей тропы.

3.5 **маркировка тропы:** Система информационных знаков и специальных условных обозначений, которые устанавливают на местности, наносят на различные объекты и предметы для идентификации туристской тропы и связанной с ней туристской инфраструктуры в целях навигации передвижения посетителей, обеспечения их безопасности на тропе и информирования об объектах туристского показа и сервиса.

3.6 **маршрутная марка:** Информационный знак или нанесенное на различные объекты и предметы специальное условное обозначение, выполненное по единой упрощенной цветографической схеме, указывающие на принадлежность конкретной точки (участка) местности к определенной туристской тропе и служащие ориентиром для посетителей.

4 Общие положения

4.1 Для обозначения туристских троп и связанных с ними объектов туристской инфраструктуры необходимо размещать на местности специальную маркировку.

4.2 Основная цель маркировки троп — помощь посетителям в ориентировании на местности и обеспечение безопасности на тропе. Маркировка троп упрощает выбор посетителем тропы для прогулки или путешествия в зависимости от наличия на ней достопримечательных объектов и туристских сервисов, а также может обозначать сложность передвижения по тропе относительно уровня физической формы и опыта посетителя. Маркировка способствует охране природы, концентрируя поток посетителей на обустроенных тропах.

4.3 Ответственность за маркировку тропы несет оператор тропы, включая задачи содержания, ремонта и обеспечения актуальности информационных знаков и специальных условных обозначений. Оператор тропы вправе привлекать подрядные организации, бизнес-пользователей и волонтерские сообщества для выполнения соответствующих функций.

4.4 Маркировка должна соответствовать следующим требованиям: информационная достаточность, лаконичность, наглядность, единообразие, эстетичность внешнего вида, тактичность рекомендаций, логичность, устойчивость к воздействию климатических факторов.

4.5 Маркировку каждой туристской тропы необходимо выполнять по единому образцу, установленному оператором тропы. Информационные знаки должны быть стилистически выдержанными, выполненными в едином для конкретной тропы стиле.

4.6 Приоритетно следует использовать на тропах информационные знаки (в том числе указатели, информационные таблички, щиты и стенды) на основе изготовленных печатным или иным способом качественных графических материалов, содержащих уникальную символику данной тропы и/или оператора тропы. Графическое и прочее информационное содержание информационных знаков определяет оператор тропы. В графическое содержание информационных знаков рекомендуется включать графические знаки, предусмотренные ГОСТ Р 57581, ГОСТ Р 51885.

4.7 Для троп протяженностью более 5 км, расположенных в труднодоступной местности либо на сложных рельефах (например, на тропах через курумники), в том числе на участках отсутствия явно заметного полотна тропы (например, если тропа сливается с окружающей природной средой, в том числе при эксплуатации тропы в период осеннего листопада и при снежном покрове) и видимых элементов ее обустройства (например, искусственного покрытия, настилов, мостков, лестниц, защитного ограждения, урн, мест отдыха, смотровых площадок и т. п.), а также в случае частого пересечения с иными тропами, тропинками, пешеходными дорожками, допускается нанесение маршрутных марок на расположенные вдоль тропы деревья, крупные камни, иные неподвижные объекты и предметы.

4.8 Маркировка троп, включая используемые на тропах маршрутные марки и информационные знаки (в том числе указатели, информационные таблички, щиты и стенды), не должна ухудшать основные визуальные характеристики местности, в том числе контрастно выделяться в отношении визуально-ландшафтных, композиционно-видовых связей, значимых видовых и панорамных раскрытий.

4.9 Бизнес-пользователи тропы, по согласованию с оператором тропы могут устанавливать информационные знаки о предоставляемых ими туристских сервисах, выполненные согласно установленному оператором тропы единому для данной тропы стилю графического содержания.

5 Требования по маркировке троп

5.1 Маркировка троп должна обеспечивать посетителям уверенное ориентирование на местности.

5.2 Маркировка должна быть интуитивно понятна любому человеку, попавшему на тропу, даже не имеющему туристского опыта:

- на участках пути, где имеется одна явно выраженная, не имеющая перекрестков или ответвлений тропа, информационные знаки навигационного назначения и маршрутные марки устанавливают через интервал от 100 до 200 м. На участках с преобладающей прямой видимостью могут быть применены информационные знаки или маршрутные марки увеличенного формата, размещаемые через интервалы до 300 м;
- при пересечении основной тропы, подлежащей маркировке, с прочими тропами, дорогами или дорожками, информационные знаки навигационного назначения и маршрутные марки следует размещать с интервалом от 10 до 20 м до и после такого пересечения;
- в труднопроходимых местах, а также местах с ограниченной видимостью, информационные знаки навигационного назначения и маршрутные марки рекомендуется размещать на таком расстоянии друг от друга, чтобы с места размещения одного знака (или марки) можно было увидеть следующий знак (или марку) и таким образом исключить возможность непреднамеренного схода с тропы;
- требуется устанавливать марки на всех поворотах троп, а при особо резких или неочевидных изменениях направления (на развилках троп, при сходе с искусственного покрытия тропы на слабо заметную тропу и в других местах, где могут возникнуть сомнения в правильности избранного пути) перед подобным поворотом (и сразу после него) устанавливают 2—3 марки с интервалами от 10 до 20 м;
- информационные знаки и маршрутные марки следует размещать таким образом, чтобы обеспечить их видимость для обоих направлений возможного движения по тропе;
- информационные знаки с указанием расстояния до окончания тропы рекомендуется устанавливать через каждый километр;
- маркировку на деревьях или иных объектах (за исключением отдельно стоящих информационных знаков) рекомендуется размещать на высоте приблизительно 1,8 м над уровнем земли. При отсутствии объектов, позволяющих выполнить маркировку на желательной высоте, возможна маркировка низких объектов (большие камни или пирамиды камней, большие пни и т. д.), желательно на высоте от 50 до 100 см, при условии их хорошей видимости с большой дистанции, а в местах с ограниченной видимостью — с позиции предыдущей марки.

Примечание — Частоту наносимых на тропе марок дополнительно определяет оператор тропы в зависимости от особенностей тропы.

5.3 Маршрутные марки приоритетно выполняют в виде табличек, изготовляемых типографским или иным способом, либо в виде цветных клейких лент, оборачиваемых вокруг стволов деревьев (кольцевые маршрутные марки, согласно разделу 6). Материалы и краски для изготовления маршрутных марок должны быть устойчивы к воздействию климатических факторов.

Маршрутные марки, за исключением изготовленных по упрощенным цветографическим схемам, установленным настоящим стандартом в разделе 6, должны содержать название и логотип тропы, а преобладающий цвет в их графическом содержании рекомендуется выполнять по аналогии с разделом 6 в соответствии с уровнем сложности тропы, определяемым согласно 5.10.

5.4 Размещение информационных знаков и маршрутных марок на стволах деревьев не должно повреждать кору. Закрепление знаков и марок на стволах живых деревьев с помощью гвоздей, шурупов и тому подобного не допускается.

5.5 В исключительных случаях, при невозможности применения способов, указанных в 5.3 и 5.4, в том числе при разметке троп через курумники, допускается нанесение маршрутных марок краской по соответствующим цветографическим схемам, установленным настоящим стандартом (см. раздел 6), непосредственно на поверхность камней, за исключением имеющих видовую ценность участков скальных пород, останцев и валунов, а также объектов культурного наследия.

5.6 Рекомендуются следующие размеры маршрутных марок:

- нормальный (основной) формат марки — высота (150 + 30) мм, ширина (200 + 50) мм. Для цветографических схем, установленных настоящим стандартом (раздел 6), высота каждой из трех цветных горизонтальных полос в составе марки — (50 + 10) мм. Суммарная высота трех горизонтальных цветных полос нормальной кольцевой марки — (150 + 30) мм (определяется кратно ширине применяемой клейкой ленты);

- увеличенный формат марки — высота (300 + 60) мм, ширина (400 + 100) мм. Для цветографических схем, установленных настоящим стандартом (раздел 6), высота каждой из трех цветных горизонтальных полос в составе марки — (100 + 20) мм. Суммарная высота трех горизонтальных цветных полос нормальной кольцевой марки — (300 + 60) мм (определяют кратно ширине применяемой клейкой ленты);

- уменьшенный формат марки — 90 × 120 мм. Для цветографических схем, установленных настоящим стандартом (раздел 6), высота каждой из трех цветных горизонтальных полос в составе марки — 30 мм;

- при применении световозвращающей клейкой ленты допускается размещение упрощенных кольцевых марок, состоящих из одной цветной полосы высотой (50 + 10) мм либо (100 + 20) мм — для упрощенной кольцевой марки увеличенного формата (определяют кратно ширине применяемой клейкой ленты);

- формат марки выбирают, исходя из размера основы (маркируемого предмета) и расстояния видимости. Так, на видимые издалека отдельные деревья, скалы и иные объекты наносятся марки увеличенного формата, на небольшие камни — уменьшенного. Желательно не изменять форматы на тропе без необходимости.

5.7 На протяжении всей конкретной туристской тропы вид маркировки и принципы ее размещения должны быть однотипными:

- тропа по всей своей протяженности должна быть маркирована маршрутными марками одного и того же цвета, содержащими одинаковое число цветных полос (три либо одну световозвращающую);

- одинаковые элементы тропы следует маркировать одинаково;

- не допускается дополнение либо частичная замена выполненных в едином стиле для данной тропы информационных знаков и маршрутных марок любыми знаками навигационного назначения, выполненными в ином стиле, включая ленты, произвольные предметы и т. п.

5.8 Маркировку тропы следует проводить максимально бережно по отношению к природе и окружающей среде, а сама маркировка не должна вызывать чувство чужеродности с местностью, но в то же время должна быть хорошо заметной и узнаваемой:

- при маркировке тропы нужно стараться минимально воздействовать на окружающую природу, особенно при применении средств транспорта и механизации;

- на тропе не должны оставаться израсходованные или пришедшие в негодность материалы для маркировки, равно как и любой другой мусор;

- марки необходимо наносить на объекты, находящиеся непосредственно у самой тропы, или в удалении не более нескольких метров от нее, при условии, что в этом месте они будут хорошо просматриваться с тропы;

- помимо самой маркировки на тропе не допускается нанесение посторонних надписей, рисунков, знаков, не имеющих отношения к обозначению самой тропы, ее элементов и связанных с ней объектов туристского показа и сервиса.

5.9 Маркировка троп не должна вводить в заблуждение посетителей или каким-либо образом подвергать опасности их пребывание на тропе.

5.10 Уровень сложности тропы, соответствующий градации «простая», «низкой сложности» и «средней сложности», в целях информирования посетителей и соответствующей маркировки троп определяет оператор тропы исходя из документально фиксируемой экспертной оценки ее рельефа, состояния и уровня обустройства, наличия необустроенных препятствий, в соотношении с разумными требованиями, предъявляемыми к уровню физической подготовки посетителей, необходимой для прохождения конкретной тропы, и впоследствии уточняет на основании фактических данных статистики посещений, отзывов посетителей и реализуемых мер по улучшению обустройства тропы.

Примечание — Как правило, туристские тропы не содержат необустроенных препятствий, соответствующих критериям отнесения туристского маршрута к категории сложности, требующей для прохождения сопровождения инструктором-проводником. В противном случае до момента обустройства всех подобных препятствий не-

обходимыми сооружениями (мостами, лестницами и т. п.) тропу не должен открывать оператор для посещения, за исключением организованных групп, сопровождаемых инструктором-проводником. Соответствующее предупреждение должно быть размещено на информационном стенде у входа на тропу.

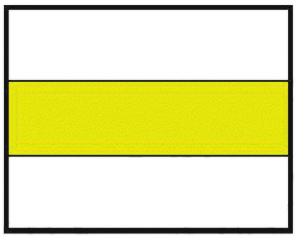
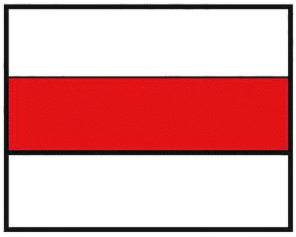
5.11 Информационные знаки с указанием расстояния до окончания тропы, предусмотренные 5.2, могут быть размещены в виде цифро-буквенных наклеек, наносимых непосредственно на маршрутные марки при условии, что их площадь составит не более 15 % площади марки.

5.12 В случае пересечения тропы с дорогами общего пользования, необходимо следить, чтобы маркировка не могла быть принята за какой-либо существующий дорожный знак или иную метку обеспечивающую безопасность движения автомобилей по дорогам.

6 Образец маркировки

Образцы маршрутных марок приведены в таблице 1.

Таблица 1 — Образцы маршрутных марок, выполненных по упрощенным цветографическим схемам, рекомендованным для маркировки туристских троп

Код марки	Цветографическая схема	Описание
EM01		Зеленая полоса в обрамлении белых полос либо одна зеленая световозвращающая полоса без обрамления — простая тропа, доступная широкой аудитории посетителей без ограничений по состоянию здоровья в отношении продолжительных пеших прогулок
EM02		Желтая полоса в обрамлении белых полос либо одна желтая световозвращающая полоса без обрамления — тропа низкой сложности, требующая от посетителя дополнительной неспециальной физической подготовки (например, регулярных тренировок, включающих аэробные нагрузки) вследствие наличия на ней участков подъемов и спусков значительной суммарной протяженности либо вследствие наличия иных протяженных препятствий, существенно затрудняющих движение
EM03		Красная полоса в обрамлении белых полос либо одна красная световозвращающая полоса без обрамления, либо одна белая световозвращающая полоса без обрамления — тропа средней сложности, требующей от посетителя, наряду с неспециальной физической подготовкой, дополнительной ловкости, равновесия и координации при движении по необустроенным участкам тропы с повышенной сложностью рельефа, включая в частности преодоление курумников, неглубоких каменистых бродов, невысоких и некрутых скал с достаточным количеством удобных уступов (не требующих альпинистской подготовки и снаряжения)

УДК 379.859:006.1:006.354 ОКС 03.200.99

Ключевые слова: туризм, туристские тропы, маркировка

Редактор *Н.А. Аргунова*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *Р.А. Ментова*
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Сдано в набор 16.01.2023. Подписано в печать 19.01.2023. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,70.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «Институт стандартизации»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru