ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 70643— 2023/ ISO/TS 26030:2019

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Руководство по применению ИСО 26000:2010 в цепи создания пищевой продукции

(ISO/TS 26030:2019, IDT)

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2023

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 ПОДГОТОВЛЕН Ассоциацией по сертификации «Русский Регистр» (Ассоциацией «Русский Регистр») на основе собственного перевода на русский язык англоязычной версии документа, указанного в пункте 4

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 115 «Устойчивое развитие»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 января 2023 г. № 55-ст

4 Настоящий стандарт идентичен международному документу ISO/TS 26030:2019 «Социальная ответственность и устойчивое развитие. Руководство по применению ISO 26000:2010 в цепи создания пищевой продукции» («Social responsibility and sustainable development — Guidance on using ISO 26000:2010 in the food chain», IDT).

При применении настоящего стандарта рекомендуется использовать вместо ссылочных международных стандартов соответствующие им национальные стандарты, сведения о которых приведены в дополнительном приложении ДА

5 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© ISO, 2019
© Оформление. ФГБУ «Институт стандартизации», 2023

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины и определения 1
4 Рекомендации по социальной ответственности 3
4.1 Общие сведения 3
4.2 Организационное управление 4
4.3 Права человека 7
4.4 Трудовые практики 9
4.5 Окружающая среда 11
4.6 Добросовестные деловые практики 15
4.7 Проблемы, связанные с потребителями 16
4.8 Участие в жизни сообществ и их развитие 18
Приложение А (справочное) Примеры надлежащей практики 21
Приложение В (справочное) Ориентировочный перечень категорий заинтересованных сторон в цепи создания пищевой продукции 31
Приложение С (справочное) Таблица взаимосвязи между ISO/TS 26030 и ЦУР 32
Приложение ДА (справочное) Сведения о соответствии ссылочных международных стандартов национальным стандартам 34
Библиография 35

Введение

Социальная ответственность — это целостный подход, способствующий устойчивому развитию.

Социальная ответственность — «ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение». Ее также можно понимать, как инструмент для инноваций и конкурентоспособности в настоящее время и для будущих поколений.

Организации, участвующие в цепи создания пищевой продукции по всему миру, и их заинтересованные стороны все больше осознают необходимость и преимущества социально ответственного поведения во всей цепочке создания стоимости. Организации, участвующие в цепи создания пищевой продукции, желающие внедрить социальную ответственность, могут извлечь выгоду от применения данного документа в сочетании с ИСО 26000:2010.

Настоящий стандарт содержит руководство по применению ИСО 26000:2010 именно для организаций, участвующих в цепи создания пищевой продукции, и предназначен для всех типов организаций в этой цепи — как крупных, так и малых, а также функционирующих в развитых или развивающихся странах. Организации, участвующие в цепи создания пищевой продукции, могут использовать настоящий стандарт совместно с другими соответствующими организациями и заинтересованными сторонами.

Реализация социальной ответственности, помимо того, что является источником инноваций и привлекательности для организации, приносит множество выгод: улучшение диалога с заинтересованными сторонами, усиление социальной сплоченности, дифференциацию от конкурентов, повышение репутации, совершенствование экономических и производственных показателей, улучшение мнения инвесторов, благотворительных организаций, спонсоров и т. д. и в конечном итоге повышение производительности.

Социальная ответственность — это мощный инструмент, который помогает организациям перейти от благих намерений к лучшей практике, связанной с системой устойчивого развития Организации Объединенных Наций. Данный документ предназначен для поддержки организаций в цепи создания пищевой продукции, которые стремятся внести свой вклад в достижение 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) Повестки дня ООН на период до 2030 года по устойчивому развитию. ЦУР 2, в частности, содействует устойчивому сельскому хозяйству, а ЦУР 12 фокусируется на устойчивых моделях потребления и производства (см. приложение А и приложение С).

Определение и краткое изложение принципов социальной ответственности в соответствии с ИСО 26000:2010

ИСО 26000:2010 определяет социальную ответственность как «ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях».

ИСО 26000:2010 описывает две основополагающие практики социальной ответственности, которыми являются:

- признание организацией своей социальной ответственности;
- идентификация заинтересованных сторон и взаимодействие с ними.

Как и принципы, описанные в ИСО 26000:2010, пункт 4, эти практики следует иметь в виду при рассмотрении основных тем социальной ответственности, описанных в ИСО 26000:2010, пункт 6.

Организациям следует основывать свое поведение на стандартах, рекомендациях или правилах поведения, которые находятся в соответствии с принятыми принципами справедливого или хорошего поведения в контексте конкретных ситуаций, даже если такие ситуации представляют трудность для них. Семь принципов социальной ответственности, рассматриваемых в ИСО 26000:2010, следующие:

- **подотчетность:** организации следует быть подотчетной за ее воздействие на общество, экономику и окружающую среду;
- **прозрачность:** открытость в отношении решений и деятельности, которые оказывают воздействие на общество, экономику и окружающую среду, и готовность сообщать о них ясно, точно, своевременно, честно и полно;

- **этичное поведение:** организации следует вести себя этично, основывая свое поведение на таких ценностях, как честность, справедливость и добросовестность, проявляя заботу о людях, животных и об окружающей среде, а также обязательство реагировать на воздействие, которое ее деятельность и решения оказывают на интересы заинтересованных сторон;

- **уважение интересов заинтересованных сторон:** организации следует уважать и учитывать интересы ее заинтересованных сторон и реагировать на эти интересы;

- **соблюдение верховенства закона:** для соблюдения всех применимых законов и нормативных актов организации следует предпринять шаги, чтобы быть осведомленной о применимых к ней законах и нормативных актах, информировать сотрудников об ответственности за их соблюдение и принятие соответствующих мер;

- **соблюдение международных норм поведения:** организации следует соблюдать международные нормы поведения, следуя при этом принципу соблюдения верховенства закона, и не становиться соучастником какого-либо противоправного действия, особенно в ситуациях или странах, где законодательство или его применение не обеспечивает адекватных экологических или социальных ограничений;

- **соблюдение прав человека:** организации следует соблюдать права человека и признавать их важность и всеобщность, продвигать их, предпринимать шаги для их соблюдения и избегать пассивного принятия или активного участия в нарушении прав.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Руководство по применению ИСО 26000:2010 в цепи создания пищевой продукции

Social responsibility and sustainable development. Guidance on using ISO 26000:2010 in the food chain

Дата введения — 2023—04—01

1 Область применения

Настоящий стандарт содержит руководство по применению ИСО 26000:2010 в цепи создания пищевой продукции, фокусируясь на основных аспектах из его семи основных тем, а именно: организационное управление, права человека, трудовые практики, окружающая среда, добросовестные деловые практики, проблемы, связанные с потребителями, и участие в жизни сообществ и их развитие.

Основная цель — помочь организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции, независимо от их размера и местоположения, составить список рекомендаций и перейти к более социально ответственному поведению.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использована нормативная ссылка на следующий стандарт [для датированных ссылок применяют только указанное издание ссылочного стандарта, для недатированных — последнее издание (включая все поправки)]:

ISO 26000:2010, Guidance on social responsibility (Руководство по социальной ответственности)

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по ИСО 26000:2010, а также следующие термины с соответствующими определениями.

ИСО и МЭК поддерживают терминологические базы данных для применения в области стандартизации, которые доступны по следующим ссылкам:

- онлайн-платформа ИСО для просмотра доступна по ссылке: gost.e-ecolog.ru
- электропедия МЭК доступна по ссылке gost.e-ecolog.ru

3.1 **организация** (organization): Единица или группа людей и объектов с соответствующей системой обязанностей, полномочий и отношений, а также с определяемыми целями.

Примечание — Для целей настоящего стандарта термин относится к одному бизнес-оператору или группе бизнес-операторов в целом или в части цепочки поставок продовольствия: фермы, кооперативы, производственные организации, переработчики, транспорт, обработка, услуги, розничная торговля. Организация может быть государственной или частной и включает, но не ограничивается, индивидуального предпринимателя, компанию, корпорацию, фирму, предприятие, орган власти, партнерство, ассоциацию, благотворительную организацию или учреждение, или часть их комбинации, как зарегистрированную, так и нет, государственную или частную.

[ИСО 26000:2010, пункт 2.12, изменения — примечание 1 изменено, а примечание 2 удалено]

Издание официальное

3.2 **цепь создания пищевой продукции** (food chain): Последовательность стадий и операций, используемых в производстве, переработке, распределении, хранении и обращении с пищевой продукцией и ее ингредиентами, начиная от первичного производства и заканчивая употреблением в пищу.

Примечания

1 Сюда входит производство кормов и пищевой продукции для животных.

2 Цепь создания пищевой продукции также включает производство материалов, которые будут контактировать с пищевой продукцией или сырьем.

3 В цепь создания пищевой продукции также входят провайдеры услуг.

[ИСО 22000:2018, пункт 3.20]

3.3 **цепочка поставок** (supply chain): Последовательность действий или сторон, предоставляющая продукцию или услуги организации напрямую (поставщик 1) или косвенно (поставщик N).

Примечание — В ИСО 9001 применяется выражение «продукция и услуги».

[ИСО 26000:2010, пункт 2.22, изменения — «напрямую (поставщик 1) или косвенно (поставщик N)» добавлено в определение и изменено примечание 1]

3.4 **цепочка создания стоимости** (value chain): Последовательность действий или сторон, которые предоставляют или получают стоимость в форме продукции или услуг.

Примечания

1 Стороны, которые предоставляют стоимость, включают в себя поставщиков (от 1 до N), трудящихся, действующих в рамках аутсорсинга (3.11), подрядчиков и других. В ИСО 9001 термин «внешние поставщики» используется вместо термина «трудящиеся, действующие в рамках аутсорсинга».

2 Стороны, которые получают стоимость, включают в себя клиентов, потребителей, заказчиков, членов и других пользователей.

[ИСО 26000:2010, пункт 2.25, изменения — примечание 1 изменено]

3.5 **внутренняя трудоспособность** (internal employability): Способность человека оставаться в состоянии выполнять работу или быстро найти другую работу внутри организации.

3.6 **внешняя трудоспособность** (external employability): Способность человека оставаться в состоянии выполнять работу или быстро найти другую работу вне организации.

3.7 **организационное управление** (organizational governance): Система, посредством которой организация (3.1) принимает и реализует решения для достижения своих целей.

[ИСО 26000:2010, пункт 2.13]

3.8 **международные нормы поведения** (international norms of behavior): Ожидания относительно социально ответственного поведения организации, основанные на традиционном международном праве, общепринятых принципах международного права или межправительственных соглашениях, которые признаются повсеместно или почти повсеместно.

Примечания

1 Межправительственные соглашения включают в себя договоры и конвенции.

2 Хотя традиционное международное право, общепринятые принципы международного права и межправительственные соглашения направлены в первую очередь на государства, они выражают цели и принципы, к которым могут стремиться все организации.

3 Международные нормы поведения эволюционируют с течением времени.

[ИСО 26000:2010, пункт 2.11]

3.9 **заинтересованная сторона** (stakeholder): Лицо или группа, заинтересованные в каких-либо решениях или деятельности организации.

Примечания

1 Организация несет ответственность за определение своих заинтересованных сторон, их потребностей и ожиданий, а также их важности в свете воздействия, которое они могут оказать на деятельность организации, и наоборот. Для этого организация может применять различные методы.

2 Заинтересованная сторона может считаться значимой для организации, если она может оказать существенное воздействие (положительное или отрицательное) на деятельность организации, и наоборот.

3 В ИСО 9001 используется термин «заинтересованные стороны».

[ИСО 26000:2010, пункт 2.20, изменения — добавлены примечание 1, примечание 2 и примечание 3]

3.10 **сфера влияния** (sphere of influence): Диапазон/зона политических, контрактных, экономических или иных взаимоотношений, в рамках которых организация имеет возможность влиять на решения или деятельность частных лиц или организаций.

Примечание — Способность оказывать влияние не подразумевает ответственность за осуществление влияния.

[ИСО 26000:2010, пункт 2.19, изменения — примечание 2 удалено]

3.11 **трудящийся** (worker): Лицо, выполняющее работу, будь то работник или самозанятый.

Примечание — Фермеры могут быть включены в это определение.

[ИСО 26000:2010, пункт 2.27, изменения — добавлено примечание 1]

4 Рекомендации по социальной ответственности

4.1 Общие сведения

Рекомендации по социальной ответственности применительно к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции, представлены в том виде, в котором они перечислены в ИСО 26000:2010, по основным темам и соответствующим проблемам социальной ответственности. Набор лучших практик позволяет выполнить эти рекомендации. Некоторые примеры приведены в приложении А, но они не являются исчерпывающими.

Организации следует рассмотреть семь основных тем социальной ответственности, чтобы определить сферу своей социальной ответственности, выявить и сообщить о соответствующих проблемах и установить свои приоритеты.

Эти темы следует рассматривать целостно, учитывая их взаимозависимость, а не концентрироваться на какой-то одной проблеме. Воздействие на окружающую среду следует учитывать ненезависимо от социального воздействия, а наоборот, путем рассмотрения последствий для всех основных тем.

Экономические аспекты, а также аспекты, связанные со здоровьем и безопасностью и цепочкой создания стоимости, рассматриваются во всех семи основных темах, где это применимо.

Хотя все основные темы взаимосвязаны и дополняют друг друга, характер организационного управления играет решающую роль, поскольку позволяет предпринять действия по другим основным темам и проблемам и понять логику улучшения деятельности организации. Организационное управление включает в себя понятия стратегии и менеджмента и, как следствие, реализует принципы, изложенные в ИСО 26000:2010, пункт 4.

Семь основных тем социальной ответственности и связанные с ними проблемы следующие (приведены на рисунке 1):

- **организационное управление:** процессы и структуры принятия решений;
- **права человека:** должная предусмотрительность, ситуации, связанные с риском для прав человека, избежание соучастия, удовлетворение жалоб, дискриминация и уязвимые группы, гражданские и политические права, экономические, социальные и культурные права, основные принципы и права в сфере труда;
- **трудовые практики:** наем и трудовые отношения, условия труда и социальная защита, социальный диалог, охрана труда на рабочем месте, развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте;
- **окружающая среда:** предотвращение загрязнения, устойчивое ресурсопользование, смягчение изменения климата и адаптация к нему, защита окружающей среды, биоразнообразия; восстановление природных местообитаний;
- **добросовестные деловые практики:** противодействие коррупции, ответственное вовлечение в политику, добросовестная конкуренция, содействие устойчивому развитию в цепочке создания стоимости, уважение прав собственности;
- **проблемы, связанные с потребителями:** добросовестная практика маркетинга; непредвзятая информация, основанная на фактах; добросовестная практика заключения договоров, защита здоровья и безопасности потребителей, устойчивое потребление, обслуживание и поддержка потребителей, разрешение претензий и споров, защита данных потребителей и обеспечение их конфиденциальности; доступ к услугам первой необходимости, образование и осведомленность;
- **участие в жизни сообществ и их развитие:** участие в жизни сообществ, образование и культура, создание занятости и развитие навыков, развитие технологий и доступ к ним, создание благосостояния и дохода, здоровье, социальные инвестиции.



Рисунок 1 — Семь основных тем ИСО 26000:2010

4.2 Организационное управление

4.2.1 Задачи для цепи создания пищевой продукции

Организации, участвующей в цепи создания пищевой продукции, следует в первую очередь решить следующие задачи:

- определить стратегический план, включающий вопросы и принципы социальной ответственности в организациях, участвующих в цепи создания пищевой продукции, и управлять им;
- идентифицировать заинтересованные стороны (см. приложение В) и их ожидания, а также установить границы социальной ответственности (сферы влияния) для организаций, участвующих в цепи созданий пищевой продукции;
- создавать взаимовыгодные отношения со значимыми заинтересованными сторонами;
- демонстрировать важность создания добавленной стоимости для трудящихся и регионов (социально-экономическое воздействие) в результате тесного взаимодействия, установленного между сельскохозяйственным производством и обработкой/переработкой сельскохозяйственной продукции.

4.2.2 Проблема 1. Интеграция социальной ответственности в стратегическую политику и план организации

а) Стратегическая политика и план организации

Организации следует определить и формализовать стратегический план, который учитывает:

- видение и ценности организации;
- проблемы и принципы социальной ответственности;
- потребности и ожидания значимых заинтересованных сторон;
- результаты анализа влияния деятельности организации в области социальной ответственности на каждую из семи основных тем.

Руководство организации должно выделять ресурсы, необходимые для внедрения и совершенствования социальной ответственности.

Необходимо определить руководящие органы, которые будут реализовывать, осуществлять мониторинг и поддерживать в актуальном состоянии политику социальной ответственности, изложенную в стратегическом плане.

b) Организационное управление и приверженность руководства

Руководящим органам и всему руководству организации следует быть осведомленными о социальной ответственности, поскольку они применяют семь принципов, сформулированных в ИСО 26000:2010 (кратко изложенных во введении), к своим соответствующим функциям и обязанностям.

Письменное обязательство по организационному управлению в области социальной ответственности должно включать:

- разработку политики, включающей обязательство выполнять законодательные требования;
- обеспечение продовольствием, которое не угрожает здоровью и безопасности потребителей;
- снижение воздействия на окружающую среду;
- учет прав человека, в том числе в организациях, входящих в сферу влияния, и, в более общем плане, в своей цепи поставок;
- предотвращение несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также улучшение условий труда и качества жизни на рабочем месте;
- обязательства по продвижению социальной ответственности в своей цепи поставок, развитию ответственной практики закупок и развитию диалога с поставщиками, особенно с фермерами;
- вклад в местное развитие региона;
- координацию всех действий и планов, связанных с социальной ответственностью, предпочтительно путем назначения лица, ответственного за координацию;
- постоянное повышение эффективности деятельности в отношении семи основных тем, предусмотренных стандартом ИСО 26000:2010, установление показателей и их обновление по мере необходимости;
- прозрачное и этичное общение, как внутреннее, так и внешнее;
- учет потребностей и ожиданий заинтересованных сторон внутри и вне организации. Для организаций, имеющих в сфере своего влияния сельскохозяйственных производителей, особое внимание следует уделить диалогу с ассоциацией фермеров-поставщиков в части рекомендаций, сформулированных в рамках социальной ответственности;
- миссию организации, которая подразумевает, что она делает все возможное, чтобы помочь организациям, находящимся в сфере ее влияния, развивать социальную ответственность.

Письменное обязательство следует довести до сведения внутри организации и всех соответствующих заинтересованных сторон в сфере ее влияния.

4.2.3 Проблема 2. Идентификация и взаимодействие с заинтересованными сторонами и определение сферы влияния

Организации необходимо осознавать важность установления и проведения диалога со своими заинтересованными сторонами.

Организация должна организовать процесс, позволяющий ей идентифицировать свои заинтересованные стороны (см. приложение В), их потребности и ожидания.

Организации следует оценить степень важности этих заинтересованных сторон с точки зрения влияния, которое они могут оказать на ее деятельность, и наоборот (анализ возможностей и рисков).

Организации необходимо ранжировать свои заинтересованные стороны в соответствии с тем влиянием, которое они могут оказать на ее развитие, и уровнем взаимоотношений, которые организация поддерживает с ними. Для этого организация может применять различные методы.

Заинтересованная сторона может считаться значимой для организации, если она оказывает существенное влияние (положительное или отрицательное) на деятельность организации, и наоборот.

Организации следует установить регулярный диалог с каждой значимой заинтересованной стороной. Для этого она может определить ответственных за диалог с заинтересованными сторонами, а также минимальную частоту обсуждений с каждой значимой заинтересованной стороной.

Организации необходимо выбрать из числа своих значимых заинтересованных сторон тех, кто должен быть включен в сферу ее влияния. Это заинтересованные стороны, на деятельность которых организация имеет возможность воздействовать напрямую, через прочные договорные отношения, приобретение акций или привлечение представителей организации к работе органов, принимающих решения.

Затем необходимо регулярно обновлять список вовлеченных заинтересованных сторон и проводить оценку их ожиданий и воздействия. Следует вести соответствующие записи.

4.2.4 Проблема 3. Идентификация и демонстрация соответствия применимым законодательным требованиям.

Организация должна иметь систему мониторинга соблюдения законодательства, применимую к ее деятельности, которая охватывает:

- безопасность пищевой продукции, качество пищевой продукции, доступ к пищевой продукции, фальсификации пищевой продукции и защиту пищевой продукции;

- здоровье и безопасность на рабочем месте;
- управление человеческими ресурсами;
- коммерческую деятельность и информацию для потребителей;
- окружающую среду;
- международные нормы поведения.

Организации следует периодически проводить оценки, чтобы продемонстрировать соответствие требованиям законодательства, а также, где это применимо, планировать и осуществлять действия, показывающие, как выполняются применимые требования законодательства.

Выходя за рамки мониторинга соблюдения законодательства, организация может принять решение о создании технологического, технического и научного мониторинга для дальнейшего развития своих процессов, деятельности и/или продукции. Такой мониторинг позволяет улучшить результаты в области качества продукции, безопасности пищевой продукции, условий труда и окружающей среды при сохранении или улучшении экономических показателей. Организации следует информировать заинтересованные стороны в сфере своего влияния о соответствующих научных, технологических и технических разработках, если это применимо.

4.2.5 Проблема 4. Анализ воздействия деятельности организации

Организации следует провести анализ воздействия своей деятельности и проектов по всей цепочке создания стоимости в соответствии с семью основными темами стандарта ИСО 26000:2010.

Насколько это практически возможно, документированная процедура должна описывать метод выявления, анализа и оценки воздействия.

Любой значительный риск должен быть предметом мониторинга и планов действий по доведению его до приемлемого уровня.

Организации необходимо повышать осведомленность заинтересованных сторон в сфере своего влияния о том, как реализовать аналогичный процесс.

4.2.6 Проблема 5. Практическая реализация социальной ответственности, анализ прогресса и повышение результативности социальной ответственности

Организации следует создать систему менеджмента для решения семи основных тем ИСО 26000:2010. Для этого организация может обратиться к уже существующим системам менеджмента и надлежащей практике.

Организация должна обеспечить необходимые ресурсы для выполнения своего стратегического плана, чтобы достичь поставленных целей. Устанавливается и соблюдается график планирования для всех видов деятельности.

Организации следует проводить анализ своей системы менеджмента через регулярные и заранее определенные промежутки времени, уделяя особое внимание изучению следующих входных данных:

- тематические области в стратегическом плане и их влияние на семь основных тем в ИСО 26000:2010;
- обратная связь с заинтересованными сторонами об их восприятии организации, их потребностях и ожиданиях, а также о любых полученных жалобах;
- результаты внутренней и внешней оценки организации путем проведения оценки социальной ответственности или аудита;
- показатели социальной ответственности в соответствии с ЦУР;
- результаты проверок, проведенных среди значимых заинтересованных сторон в сфере влияния организации;
- изучение модификаций и проектов, которые могут повлиять на общие показатели социальной ответственности организации.

Для получения выходных данных необходимо:

- подтвердить свою приверженность принципам социальной ответственности;
- определить цели прогресса, которые должны быть достигнуты в отношении социальной ответственности;
- обеспечить ресурсы, необходимые для выполнения набора новых определенных действий;
- подтвердить актуальность перечня заинтересованных сторон и сферы влияния, а также определить приоритетность и спланировать действия в отношении значимых заинтересованных сторон;
- определить области для улучшения, чтобы при необходимости включить их в отчет о социальной ответственности.

4.2.7 Проблема 6. Подотчетность и прозрачность

Организации следует вести внутренний и внешний обмен информацией:

- о своей приверженности социальной ответственности;

- внедренных надлежащих практиках, относящихся к основным темам ИСО 26000:2010; продемонстрированных при необходимости отзывами внутренних и внешних заинтересованных сторон;

- показателях социальной ответственности в соответствии с ЦУР;

- перспективах улучшения и проектах, связанных с каждой основной темой, если применимо. Организации, достигшие определенного уровня зрелости и желающие этого, могут использовать отчет о социальной ответственности в качестве инструмента отчетности.

Информация, связанная с социальной ответственностью, должна быть полной, понятной, оперативной, точной, сбалансированной, своевременной и доступной для заинтересованных сторон. Ее следует обновлять через регулярные промежутки времени и в случае существенного изменения стратегии социальной ответственности организации.

4.3 Права человека

4.3.1 Задачи для цепи создания пищевой продукции

Все большее количество сельскохозяйственного сырья, пищевых ингредиентов и другого входного сырья производится, перерабатывается и транспортируется по всему миру. Организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции, приверженным принципам социальной ответственности, следует включить проблему прав человека в свою цепь поставок. Соблюдение прав человека также приобретает все большее значение в обществе, особенно для потребителей и покупателей.

Организации, участвующей в цепи создания пищевой продукции, необходимо в первую очередь решать следующие задачи:

- соблюдать права человека в отношении трудящихся, работающих полный рабочий день, временных, сезонных, работающих неполный рабочий день, субподрядных трудящихся и любых других наемных работников;

- соблюдать права человека в отношении уязвимых групп населения;

- предотвращать, минимизировать или смягчать воздействие на окружающую среду, которое влияет на права человека, связанные с сообществами и местным населением, особенно традиционным населением (например, нехватка воды), стремясь сбалансировать экономические интересы с уважением культурных и социальных принципов различных народов;

- соблюдать права человека в рамках цепочки создания стоимости организации в соответствии с международными нормами поведения, включая управление землевладением;

- бороться с любой дискриминацией внутри организации и в сфере ее влияния.

Соблюдение прав человека в цепочке создания стоимости особенно важно:

- для деятельности, требующей привлечения сезонных трудящихся;

- организаций, которые осуществляют часть своего производства на субподряде в других странах, особенно развивающихся, или импортируют сырье, ингредиенты или другое входное сырье из этих стран;

- организаций, занимающихся сельскохозяйственным производством и/или деятельностью по переработке пищевой продукции в развивающихся странах;

- транспортировки пищевой продукции, особенно на судах, зарегистрированных под «удобным» флагом.

4.3.2 Проблема 1. Должная предусмотрительность

В политику социальной ответственности организации должны быть включены обязательства, связанные с трудовым законодательством и принципами прав человека.

Следует разработать «карту» заинтересованных сторон в своей цепи поставок и идентифицировать тех, кто с наибольшей вероятностью может иметь недостатки в отношении прав человека.

Необходимо учитывать критерии соблюдения прав человека при определении и оценке своих поставщиков и провайдеров услуг. Для этого следует опросить своих поставщиков и провайдеров услуг об их практике, связанной с правами человека, и включить требования по соблюдению прав человека в данные о закупках (спецификации, контракты и т. д.).

Для организаций, в сферу влияния которых входят фермеры и/или которые нанимают сезонных трудящихся или сдельных трудящихся, фермеров и/или контролирующий персонал, следует проводить разъяснительную работу по правам человека, особенно по вопросам найма, заработной платы, условий труда и жилья для сезонных трудящихся. Такое повышение осведомленности проводится в партнерстве с местными представителями организации-работодателя.

4.3.3 Проблема 2. Ситуации, связанные с риском для прав человека

Организация должна разработать список ситуаций и стран, которые могут представлять риск в отношении прав человека для организации, ее дочерних компаний или заинтересованных сторон, включая поставщиков в ее цепочке поставок. Особо необходимо учитывать следующие ситуации:

- вооруженные конфликты;
- политическую нестабильность;
- стихийные бедствия;
- деятельность, оказывающую сильное воздействие на природные ресурсы с последствиями для человека;
- сложные цепочки создания стоимости, которые могут скрывать незадекларированный труд;
- детский труд;
- наем недостаточно квалифицированного персонала;
- использование принудительного труда;
- унизительные условия труда;
- неуважение к человеческому разнообразию и различиям;
- неуважение к коренному населению;
- неуважение человеческого достоинства, моральные и/или сексуальные домогательства;
- коррупцию;
- уважение права на землю и местных сообществ;
- защиту людей, уязвимых к загрязнению (земли, почвы, воды, воздуха и т. д.);
- защиту информаторов и правозащитников.

4.3.4 Проблемы 3 и 4. Избежание соучастия и удовлетворение жалоб

Организации следует разработать меры по предотвращению любых нарушений прав человека в организации и ее цепочке поставок.

Организация, выявившая в своей цепи поставок заинтересованную сторону, которая не соблюдает права человека, должна принять меры, чтобы помочь заинтересованной стороне улучшить ситуацию в этом вопросе или исключить ее, при необходимости, из своей цепи поставок. Если заинтересованная сторона не исключена, необходимо установить тщательный мониторинг для оценки ее прогресса.

Если улучшения не происходит, организация должна пересмотреть свое участие в работе с этой конкретной заинтересованной стороной и найти альтернативу, если это возможно.

Организации следует сообщать соответствующим органам о любых предосудительных действиях, связанных с правами человека.

В каждом случае организации необходимо поощрять диалог с заинтересованными сторонами в своей цепи поставок для устранения нарушений прав человека.

4.3.5 Проблемы 5, 6 и 7. Дискриминация и уязвимые группы. Гражданские и политические права. Экономические, социальные и культурные права

В отношении своей деятельности и деятельности заинтересованных сторон в сфере своего влияния организации следует взять на себя обязательства по борьбе с дискриминацией; защите уязвимых групп; соблюдению гражданских и политических прав; соблюдению экономических, социальных и культурных прав; учету местных нормативных актов. Необходимо уделять внимание правам коренных народов, которые могут быть затронуты в цепочке поставок пищевой продукции.

Организация должна ознакомить свой управленческий персонал с тем, как выявлять нарушения гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав. Необходимо способствовать повышению осведомленности в своей сфере влияния по этим темам.

4.3.6 Проблема 8. Основные принципы и права в сфере труда

Организации следует соблюдать основополагающие принципы и права в сфере труда и обучать своих трудящихся (включая сезонных, временных и сдельных трудящихся) их правам.

Насколько это практически возможно, организации следует работать с цепочкой создания стоимости для построения взаимовыгодных отношений, включая обязательства по социальной ответственности в этих организациях и соблюдение ими основополагающих принципов и прав на рабочем месте.

По возможности организации следует убедиться в том, что у нее достаточно широкая база поставщиков, чтобы сохранить свою независимость и способность реагировать, если будет доказано, что поставщик или провайдер услуг совершил нарушения прав человека.

Организациям, имеющим предприятия и дочерние компании за рубежом, следует убедиться в том, что они соблюдают и продвигают основополагающие принципы и права в сфере труда в соответствующих странах с помощью соответствующих методов мониторинга и оценки. Организации также следует обеспечить соблюдение равного отношения в этих странах с точки зрения заработной платы, систем вознаграждения и пакетов льгот.

4.4 Трудовые практики

4.4.1 Задачи для цепи создания пищевой продукции

Организации, участвующей в цепи создания пищевой продукции, следует в первую очередь решать следующие задачи:

- развивать или поддерживать привлекательность организаций, участвующих в цепи создания пищевой продукции, с целью привлечения и мобилизации квалифицированной рабочей силы (особенно в сельской местности) в регионе (регионах), где организация осуществляет свою деятельность, независимо от их происхождения, личных отношений, отдавая приоритет их работоспособности;
- развивать навыки трудящихся, поддерживая технические, технологические и законодательные изменения в практике и процедурах цепи создания пищевой продукции;
- способствовать созданию условий труда, обеспечивающих хорошее физическое и психическое здоровье, безопасность трудящихся на рабочем месте, а также личностный рост и благополучие;
- создавать условия, способствующие социальному диалогу между работодателем и трудящимися;
- предлагать возможность пригласить и социально интегрировать недостаточно квалифицированных или неквалифицированных трудящихся в цепь создания пищевой продукции, а также обеспечить развитие их навыков и повысить их трудоспособность;
- способствовать интеграции сезонных трудящихся, завоевать их лояльность и закрепить их знания;
- обеспечивать отсутствие дискриминации (социальные, этнические, возрастные, половые признаки, физические способности и т. д.) в организации и сфере ее влияния;
- помогать заинтересованным сторонам в сфере своего влияния соблюдать условия труда, особенно в организационном плане;
- предоставлять заработную плату и другие формы вознаграждения с учетом национальных законов, нормативных актов или коллективных договоров, включая фермеров.

Примечание — Трудовая практика, социальная защита и т. д. распространяются и на операторов ферм.

4.4.2 Проблема 1. Наем и трудовые отношения

Организации следует ознакомить заинтересованные стороны в сфере своего влияния со всеми применимыми законодательными требованиями по данной проблеме. Следует предоставлять своим трудящимся при приеме на работу трудовой договор, а также должностную инструкцию с указанием того, кому они должны подчиняться.

Необходимо стремиться содействовать стабильности и непрерывности работы, например путем использования механизмов повышения лояльности сезонных трудящихся.

Организация должна информировать и обучать весь руководящий и контролирующий персонал по вопросам управления кадрами, чтобы способствовать тесному сотрудничеству с трудящимися, сделать человеческие аспекты более приоритетными при принятии решений или обеспечить их готовность к этому.

Организации следует разработать меры по смягчению негативных последствий изменения деятельности (погодное явление с падением производства, кризис здравоохранения, значительная потеря доли рынка, авария, передача деятельности по экономическим или другим причинам и т. д.) для своих трудящихся и трудящихся, находящихся в сфере ее влияния.

Руководство организации должно официально и четко взять на себя обязательство бороться с дискриминацией и гарантировать равные возможности:

- в найме;
- доступе к обучению;
- продвижении;
- финансовом признании (зарплаты и премии) и других льготах.

Организации следует активно участвовать в борьбе со всеми формами дискриминации и притеснений. Организация должна взять на себя обязательство разработать планы действий по поощрению разнообразия и равных возможностей и следовать им. Необходимо убедиться, что трудящиеся с ограниченными возможностями интегрированы в организацию. В каждом случае должны быть приняты меры по защите личной информации трудящихся.

В данных о закупках, которые она направляет своим поставщикам, провайдерам услуг и субподрядчикам, организация должна сформулировать требования, касающиеся условий труда и осведомленности о трудовом законодательстве, а также о том, как выполняются требования закона. Организации следует иметь средства проверки выполнения этих требований.

В рамках своей международной деятельности нужно уделять внимание нормативным актам в принимающей стране, содействовать трудоустройству местного населения, насколько это практически возможно, и быть частью динамики улучшения условий труда и развития навыков трудящихся.

Организации не следует использовать принудительный труд или детский труд и необходимо требовать такого же поведения от своих поставщиков, провайдеров услуг, субподрядчиков и других организаций в сфере своего влияния.

Особое внимание нужно уделять иностранным трудящимся и/или трудящимся-мигрантам в цепи создания пищевой продукции.

4.4.3 Проблема 2. Условия труда и социальная защита

Руководство организации и контролирующий персонал должны убедиться, что обязательства, определенные в сотрудничестве с трудящимися, соблюдаются (организация и продолжительность работы, отпуск и рабочее время).

Руководству организации следует убедиться, что у трудящихся есть баланс между работой и личной жизнью, особенно в отношении времени отдыха и предварительного уведомления об изменении рабочего времени (например, изменение рабочей смены и работа в ночное время).

Все элементы системы оплаты труда, а также пакет льгот следует четко определить (зарплата, премии, медицинское страхование, льготы в натуральном выражении, жилье и т. д.) и довести до сведения работника, чтобы он был с ними ознакомлен.

4.4.4 Проблема 3. Социальный диалог

Организации следует принять все необходимые и надлежащие меры, чтобы гарантировать трудящимся право на самоорганизацию и вступление в профсоюз (или любое другое соглашение), на ведение коллективных переговоров в рамках социального диалога.

Организация должна содействовать созданию представительных органов трудящихся и создавать условия для социального диалога, способствующего налаживанию регулярных консультаций с трудящимися.

Примечание — В некоторых случаях создание представительных органов работников может быть предусмотрено нормативными актами.

Организации в случае необходимости следует взять на себя обязательство по обучению представителей трудящихся, чтобы они понимали свою роль, миссию и знали финансовые показатели организации для принятия своих решений.

Организации необходимо привлекать представительные органы трудящихся к проводимым ею мероприятиям по социальной ответственности. Организация должна создавать условия, способствующие внимательному и конструктивному обмену мнениями между работодателем и трудящимися.

Руководству организации следует информировать организации, находящиеся в сфере ее влияния, об инструментах социального диалога для своих трудящихся. Для организаций, в сферу влияния которых входят фермеры, такое повышение осведомленности должно проводиться в партнерстве с организацией работодателей, подписавшей коллективный договор.

4.4.5 Проблема 4. Охрана здоровья и безопасность труда (ОЗБТ)

Организации необходимо разрабатывать и регулярно обновлять свою практику ОЗБТ для предотвращения производственных травм и ухудшения здоровья трудящихся и обеспечения безопасных и здоровых условий труда. Следовательно, для организации критически важно устранять опасности и минимизировать риски ОЗБТ путем принятия эффективных профилактических и защитных мер.

Организации следует оценить риски ОЗБТ от выявленных опасностей, принимая во внимание эффективность существующих мер контроля.

Идентификация опасностей помогает организации распознать и понять опасности на рабочем месте и для трудящихся, чтобы оценить, расставить приоритеты и устранить опасности или снизить риски ОЗБТ.

Опасности могут быть физическими, химическими, биологическими, психосоциальными, механическими, электрическими или основанными на движении и энергии.

Организации необходимо разработать процесс устранения опасностей и снижения рисков ОЗБТ, используя следующую иерархию контроля:

a) устранить опасность;

b) заменять менее опасными процессами, операциями, материалами или оборудованием;

c) использовать инженерно-технические средства контроля и реорганизацию работы;

d) использовать средства административного контроля, включая обучение;

e) использовать соответствующие средства индивидуальной защиты.

Организация должна реализовать план действий для устранения этих рисков, выполнения законодательных требований, связанных с ОЗБТ, а также для подготовки к чрезвычайным ситуациям и реагированию на них.

Необходимо оценить эффективность этих действий.

Трудящиеся, включая управленческий и производственный персонал, должны быть осведомлены:

a) о политике в области ОЗБТ и целях ОЗБТ;

b) их вкладе в ОЗБТ, включая выгоды от улучшения показателей ОЗБТ;

c) последствиях соблюдения и возможных последствиях несоблюдения правил ОЗБТ;

d) инцидентах и результатах расследований, которые имеют к ним отношение;

e) опасностях, рисках ОЗБТ и определенных действиях, которые имеют к ним отношение;

f) возможности не участвовать в рабочих ситуациях, которые, по их мнению, представляют неминуемую и серьезную опасность для их жизни или здоровья, а также о мерах по защите от неоправданных последствий такого поведения.

Помимо необходимой осведомленности, организации следует обеспечить компетентность трудящихся (включая способность выявлять опасности) на основе соответствующего образования, подготовки или опыта.

Необходимо признать периоды высокой сезонной активности, в которые вероятны повышенные риски для здоровья и безопасности, связанные с работой.

Организации следует организовать регулярные встречи между представителями трудящихся и органами инспекции ОЗБТ.

Поскольку данные риски включают в себя психосоциальные риски, организации следует учитывать и фермеров в критической ситуации.

Организация должна создать механизмы для пресечения, предотвращения и запрещения практики психологического насилия.

Что касается рекомендаций по ОЗБТ, приведенных выше, организации следует поощрять организации, находящиеся в сфере ее влияния, к внедрению аналогичного подхода.

4.4.6 Проблема 5. Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте

Организации следует руководить текущим развитием навыков своих трудящихся посредством непрерывного профессионального образования. Потребности в обучении нужно четко определить совместно с трудящимися с учетом следующих входных данных:

- результаты индивидуальных собеседований по навыкам;
- уважение и признание разнообразия и человеческих различий;
- перспективы развития внутренней или внешней трудоспособности;
- техническое и организационное развитие.

Организация должна обеспечить равный доступ к обучению для всех своих трудящихся.

В частности, организации следует разработать политику обучения, чтобы поощрять наименее квалифицированных трудящихся пользоваться возможностями обучения в приоритетном порядке. Организация также может разработать политику добровольного обучения трудящихся, которым труднее всего пройти обучение, особенно при наличии проблем с географической мобильностью.

Также необходимо организовывать и координировать тренинги для заинтересованных сторон с целью повышения их квалификации и квалификации их трудящихся в области:

- окружающей среды;
- качества;
- ОЗБТ;
- экономического управления;
- этичного поведения;
- признания человеческого разнообразия в отношении трудящихся, поставщиков, клиентов и общества, чтобы избежать дискриминационной или вводящей в заблуждение практики в отношении делового поведения.

4.5 Окружающая среда

4.5.1 Задачи для цепи создания пищевой продукции

Организации, участвующей в цепи создания пищевой продукции, следует в первую очередь решать следующие задачи:

- смягчать последствия изменения климата и адаптироваться к ним;
- гарантировать контроль за воздействием на окружающую среду и сохранение природных ресурсов;

- способствовать ответственному производству (включая выбор сельскохозяйственной и животноводческой продукции) и потреблению, повышая осведомленность покупателей, потребителей и других заинтересованных сторон;

- продвигать надлежащую экологическую практику во всем секторе и инновационные экологические услуги, оказываемые по согласованию и в постоянном диалоге с заинтересованными сторонами;

- общаться с покупателями и потребителями по ключевым экологическим вопросам;

- помочь изменить представления людей о месте и функциях заинтересованных сторон в цепи создания пищевой продукции (фермеров, кооперативов, предприятий пищевой промышленности, потребителей и т. д.) с точки зрения ответственного управления окружающей средой и сельскими территориями;

- предотвращать деградацию окружающей среды, например вырубки тропических лесов из-за развития фермерских хозяйств и/или плантаций, или практику их вырезки и выжигания и т. д.;

- предотвратить потери некоторых видов (пчел, птиц и т. д.) или даже исчезновения некоторых видов;

- рассмотреть по возможности более ответственную систему транспортировки пищевой продукции (например, железнодорожные перевозки, речные перевозки). Так, суда, зарегистрированные под «удобным» флагом, не должны выбрасывать свои отходы, топливо и другие отходы в моря, реки или океаны;

- продвигать концепцию циркулярной экономики в цепи создания пищевой продукции.

4.5.2 Проблема 1. Предотвращение загрязнения

Организации следует осуществлять и совершенствовать свою деятельность таким образом, чтобы предотвратить и уменьшить загрязнение, насколько это возможно, в частности:

- загрязнение воды;

- загрязнение воздуха;

- загрязнение почвы;

- производство отходов, которые включают токсичные отходы, неразлагаемые отходы и отходы упаковки.

Необходимо информировать организации в сфере своего влияния о новых, менее загрязняющих окружающую среду трудовых практиках и методах и при необходимости помогать организациям в их внедрении.

a) Мониторинг и снижение загрязнения окружающей среды

Организации следует провести экологическую оценку, чтобы определить источники загрязнения в своей деятельности. Затем организации следует провести мониторинг этих источников загрязнения.

Организация должна идентифицировать все используемые и/или распространяемые ею вещества, которые наносят вред окружающей среде, и внедрить инструменты и методы контроля за ними путем оптимизации их использования. Следует проводить политику выбора продукции, которая меньше загрязняет окружающую среду и менее вредна для человека, принимая во внимание проблемы экономической эффективности. Организация должна вести документацию, относящуюся к используемой ею химической продукции, и обеспечивать доступ к документации, относящейся к распространяемой ею продукции [паспорт безопасности Safety data sheet (SDS)].

Необходимо управлять отходами, образующимися в результате ее деятельности, и в сотрудничестве с заинтересованными сторонами искать такие методы переработки, которые являются наиболее экологически эффективными при приемлемых затратах. Организация должна убедиться в эффективности своих процессов переработки, в частности путем проведения регулярных анализов.

Организациям, в сферу влияния которых входят фермеры, следует руководить ими с их согласия и посредством постоянного диалога в разработке решений для разумного использования средств производства в их деятельности и для продвижения устойчивого сельского хозяйства. Организации следует предоставлять точную и актуальную информацию и предлагать соответствующие инструменты и методы, чтобы они могли:

- применять на практике безопасное использование агрохимикатов для защиты растений, а также минеральных и органических удобрений для предотвращения ухудшения и загрязнения почвы;

- применять передовые методы кормления животных и ухода за ними;

- сокращать количество сельскохозяйственных отходов (отходы животноводства, сточные воды, обломки резервуаров и т. д.) и поощрять их переработку;

- предотвращать случайное загрязнение (хранение опасных и/или загрязняющих продуктов, абсорбирующих материалов и т. д.).

b) Управление отходами

Необходимо обращать внимание лиц, ответственных за закупки, на экологические проблемы, чтобы они постепенно включали экологические критерии сокращения отходов в свои спецификации

в рамках постоянного диалога с поставщиками. В связи с расширенной ответственностью производителя организации следует принимать все необходимые меры при разработке своей продукции, чтобы ограничить количество и токсичность отходов от источника, образующихся в результате использования ее продукции (см. также пункт 4.7.4).

Организации следует принимать все необходимые меры при проектировании и использовании своих объектов для обеспечения надлежащего управления своими отходами, в том числе:

- ограничение количества и токсичности отходов производства в источнике путем внедрения наиболее подходящих чистых технологий;
- избежание, сортировка, переработка и повторное использование отходов;
- обеспечение обработки или предварительной обработки своих отходов, в частности физико-химическими, биологическими или термическими средствами;
- для конечных отходов обеспечение их ограниченного объема и хранение в условиях, предотвращающих риск загрязнения или аварии;
- сокращение пищевых отходов по всей цепи создания пищевой продукции — от производителя до потребителя;
- применение соответствующих методов утилизации отходов, не поддающихся биологическому разложению и переработке;
- поощрение практики компостирования биоразлагаемых отходов.

Необходимо обеспечить мониторинг отходов [количество устраненных отходов по видам отходов, изменение объема отходов, возвращенных на производственное подразделение, используемых внутри организации, и сектор обработки (переработка/перепрофилирование/ликвидация)].

Организация должна информировать своих трудящихся и организации, находящиеся в сфере ее влияния, о практике ответственного предотвращения, сортировки и переработки отходов.

4.5.3 Проблема 2. Устойчивое ресурсопользование

Организации следует оценить действия, чтобы:

- оптимизировать потребление энергии и содействовать развитию возобновляемых источников энергии;
- ограничить использование невозобновляемых ресурсов, таких как нефтехимический синтез, уголь и т. д.;
- рационально подходить к выбору материалов для своей упаковки;
- оптимизировать использование воды (повторное использование, оптимизированная очистка, замкнутый цикл, дождевая вода и т. д.);
- оптимизировать использование сырья и почвы;
- рационально использовать природные ресурсы.

Организации нужно информировать своих трудящихся и организации, находящиеся в сфере ее влияния, о биоразнообразии и о том, как ответственно использовать ресурсы, особенно воду и энергию.

Необходимо учитывать экологические аспекты при проектировании и разработке своей продукции (экодизайн), используя по возможности подход, основанный на оценке жизненного цикла продукции.

a) Энергия

Организации следует знать уровни своего энергопотребления по основным статьям потребления, находящимся под ее контролем (например, производство холодной/горячей продукции, производство сжатого воздуха и т. д.). Организации следует регулярно анализировать свое энергопотребление и стремиться выявлять области потенциальной экономии энергии. Организации следует использовать показатель, который дифференцирует потребление энергии по производственным единицам.

При инвестициях в оборудование организации следует отдавать предпочтение решениям, способствующим снижению энергопотребления. Помимо этих действий по повышению энергоэффективности, организации необходимо оценить технико-экономическую целесообразность содействия развитию возобновляемых источников энергии (метанизация, энергия биомассы, солнечная энергия, ветряные турбины и т. д.).

b) Обертка и упаковка

Организации следует отдавать приоритет использованию экологичных оберточных и упаковочных материалов, насколько это возможно, и осуществлять мониторинг:

- возможного влияния на безопасность пищевой продукции, здоровье потребителей, а также на сохранность и срок годности пищевой продукции;
- воздействия на окружающую среду сектора производства материалов, отдавая предпочтение (когда это возможно и когда существует процедура восстановления) использованию биоразлагаемых материалов или материалов из возобновляемых ресурсов;

- предотвращения отходов и потерь (коэффициент возврата продукции);
- повторного использования и переработки с целью минимизации воздействия этих материалов на окружающую среду.

Организации нужно внедрить практику, позволяющую сократить количество обертки и упаковки, и следует провести тренинг/обучить операторов, отвечающих за разработку упаковки, экологическому дизайну и, при необходимости, оценке жизненного цикла продукции.

c) Вода

Организации необходимо управлять своим водопотреблением по основным категориям потребления (в разбивке по производственным подразделениям). Организации следует регулярно анализировать свое водопотребление и стремиться выявлять области потенциальной экономии. Следует внедрять меры по снижению потребления воды (переработка, оптимизация процессов, замкнутый цикл и т. д.).

Организация должна стремиться знать и ограничивать свой объем загрязненных вод, принимая во внимание методологии, создаваемые для этого.

При наличии внутренних и внешних заинтересованных сторон на одной водосборной площади и в одной водопроводной сети организации необходимо определить наилучшие методы, которые следует внедрить для удовлетворения собственных потребностей в воде, не ставя других пользователей в невыгодное положение.

Организациям, в сферу влияния которых входят фермеры, следует предоставлять соответствующие инструменты и информацию, которые позволят им разумно подходить к вопросам водоснабжения и водопользования.

Необходимо установить цели и планы действий для согласования ключевых показателей эффективности использования воды.

d) Сырье и земля

Организации следует обеспечить устойчивое использование сырья, чтобы оно производилось или закупалось в условиях, обеспечивающих устойчивое использование земли, природных ресурсов и экосистем.

Практические действия следует адаптировать к местным почвенным условиям, при этом гарантируя местному населению доступ к пищевой продукции.

Организация должна установить комплекс мер по оптимизации использования сырья и ограничить потери и отходы (путем контроля методов производства, объемов и темпов, а также посредством овладения навыками и т. д.). Эти меры могут быть основаны на технических консультациях с поставщиками, инспекциях, контрольных процедурах и мастерстве.

4.5.4 Проблема 3. Смягчение изменения климата и адаптация к нему

Организации следует знать о своих основных источниках выбросов парниковых газов (ПГ) и оценивать их регулярно и при каждом значительном изменении в организации, продукции или инфраструктуре. Следует формализовать свои действия по сокращению выбросов ПГ, например путем создания/обновления плана действий по сокращению выбросов ПГ и ведения учета своих действий.

Необходимо изучить логистические потоки своей деятельности и искать пути оптимизации экономической целесообразности. Организация должна внести свой вклад в разработку некоторых логистических решений, выгодных для местных заинтересованных сторон в регионе.

Организации следует информировать своих трудящихся и организации, находящиеся в сфере ее влияния, о надлежащей практике, которую можно применять для смягчения воздействия своей деятельности на изменение климата.

Организации, в сферу влияния которых входят производители сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, должны предоставлять им высококачественную информацию о соответствующих и подходящих инструментах и методах в целях:

- максимально сократить выбросы ПГ при осуществлении своей деятельности, гарантируя при этом ожидаемый уровень качества, урожайность продукции и тот же уровень экономической эффективности;
- учитывать при выборе видов и/или сортов изменяющиеся климатические условия, чтобы применять методы управления сельскохозяйственными культурами, адаптированные к их целям по урожайности, качеству, производству и сокращению выбросов ПГ.

4.5.5 Проблема 4. Защита окружающей среды и биоразнообразия; восстановление природных местообитаний

Через различные организации по сохранению биоразнообразия (экологические ассоциации, природные заповедники и т. д.) организация должна быть осведомленной о восприимчивых и охраняемых видах растений и животных вблизи производственной площадки (площадок). Организации следует сотрудничать с ними в рамках программы сохранения биоразнообразия.

Организация должна исследовать влияние своей деятельности и цепочки поставок на биоразнообразие.

Для своей деятельности организации следует установить методы и практику защиты биоразнообразия. Необходимо также повышать осведомленность своих трудящихся и организаций в сфере своего влияния (особенно своих поставщиков) о защите биоразнообразия.

Организациям, в сферу влияния которых входят фермеры (или производители пищевой продукции), следует предоставлять им высококачественную информацию, чтобы они могли внедрять признанные надлежащие практики защиты биоразнообразия, такие как диверсификация посадочного материала.

4.6 Добросовестные деловые практики

4.6.1 Задачи для цепи создания пищевой продукции

Организации, участвующей в цепи создания пищевой продукции, необходимо в первую очередь решать следующие задачи:

- продвигать прозрачную и ответственную практику принятия политических обязательств и избегать конфликтов интересов;
- принять ответственное покупательское поведение, учитывающее особенности сельскохозяйственного производства (распад производственных структур, волатильность цен, цикличность сельскохозяйственного производства и т. д.) и поддерживать экономическую устойчивость различных партнеров в цепи создания пищевой продукции;
- выплачивать справедливую стоимость каждому звену в цепи создания пищевой продукции, справедливо учитывая добавленную стоимость, вносимую каждым из этих звеньев, и не допуская злоупотребления властью или доминирующим положением на рынке;
- предотвращать все виды мошенничества, особенно то, которое касается незаконного присвоения происхождения, идентичности или качества продукции.

4.6.2 Проблема 1. Противодействие коррупции

Организации следует выявлять активные и пассивные риски коррупции на всех уровнях своей деятельности (в частности, в сферах закупок, продаж, консультаций по продукции и услугам) и следует внедрять все соответствующие средства и методы противодействия коррупции.

4.6.3 Проблема 2. Ответственное вовлечение в политику

Когда организация участвует в общественных политических процессах или занимается лоббированием в общественной сфере, она должна применять честные и прозрачные методы и отвергать любое нечестное поведение, такое как манипулирование, шантаж, дезинформация, запугивание или принуждение.

Любому представителю организации (трудящиеся, акционеры, члены), имеющему представительские полномочии, будь то государственные или частные, профсоюзные или политические, за пределами организации, следует убедиться в том, что принимаемые меры служат коллективным интересам, а не только интересам его организации, чтобы избежать любой видимости конфликта интересов.

4.6.4 Проблема 3. Добросовестная конкуренция

Организации следует установить коллективные и совместные методы действий между операторами одного сектора в отношении добросовестной конкуренции.

Необходимо взять на себя обязательства по соответствию продукции, которую она продает, и связанной с ней информации (происхождение, идентичность, внутренние характеристики, рецептура и т. д.), чтобы исключить любое коммерческое мошенничество.

4.6.5 Проблема 4. Пропаганда социальной ответственности в рамках цепочки создания добавленной стоимости

На своем уровне организации следует взять на себя обязательства по определению и внедрению ответственной коммерческой политики, политики закупок и продаж, а также по продвижению такого рода политики и ответственной практики в сфере своего влияния. Ей следует основываться:

- на обязательстве операторов, отвечающих за закупки, демонстрировать беспристрастность и объективность и избегать любых ситуаций, которые могут привести к конфликту интересов;
- сбалансированных отношениях между заказчиком и поставщиком, основанных на доверии, взаимном уважении и взаимных обязательствах: правила маркетинга должны быть четко определены, понятны обеим сторонам и оформлены по возможности в письменном договоре; не следует навязывать двусмысленные оговорки по таким ключевым пунктам, как ответственность, гарантии и штрафы;
- адекватном разрешении споров (информация о поставщике, разрешение спора в установленные сроки и т. д.);

- развитии временного управления закупками, когда это возможно, для обеспечения прозрачности для поставщиков;

- включении этических, социальных и экологических критериев в политику и практику закупок, помимо единственного критерия «цена»;

- обязательстве участвовать в справедливом распределении добавленной стоимости в рамках цепочки создания стоимости и практиковать заранее определенные и разумные периоды оплаты.

Организации необходимо взять на себя обязательство стимулировать и повышать осведомленность организаций в своей цепочке создания стоимости о постепенном внедрении социальной ответственности.

4.6.6 Проблема 5. Уважение прав собственности

Любая организация, извлекающая выгоду из инноваций другой организации, должна делать это в полном согласии и прозрачности с этой организацией. Организации следует уважать инновационный процесс (патент, изобретение и т. д.) и приоритет знаний заинтересованных сторон в своей сфере влияния и следует взять на себя обязательство делиться с ними прибылью, пропорционально и в соответствии с конечной добавленной стоимостью.

Организация не может претендовать на получение прибыли от этих прав собственности как напрямую (незаконный захват, подделка, пиратство и т. д.), так и косвенно (искаженное сообщение об их ценности), если она сама не следует правилам и обязательствам этих прав собственности. Организации следует уважать традиционные знания (например, гарантированные традиционные фирменные блюда, официальные знаки или профессиональные кодексы практики), а также права, относящиеся к географическим показателям, среди своих партнеров и конкурентов в рамках цепочки создания стоимости.

Организация должна установить меры, гарантирующие конфиденциальность любых интеллектуальных данных, которыми другая организация может поделиться с ней (спецификации, формулы и т. д.).

Организациям, в сферу влияния которых входят фермеры, необходимо уделять как можно больше внимания сохранению земель для сельскохозяйственного использования и передаче этих земель для сельскохозяйственных целей.

4.7 Проблемы, связанные с потребителями

4.7.1 Задачи для цепи создания пищевой продукции

Организации, участвующей в цепи создания пищевой продукции, следует в первую очередь решать следующие задачи:

- обеспечивать безопасность пищевой продукции: обеспечивать производство и сбыт безопасной пищевой продукции, чтобы гарантировать потребительскую безопасность;

- учитывать здоровье потребителей в долгосрочной перспективе: включать вопросы здоровья и питания в разработку, производство и переработку пищевой продукции, а также обмен информацией, связанной с этой продукцией;

- способствовать вкусовому разнообразию и продвигать культурное наследие: охранять разнообразие и специфику национального и регионального культурного и гастрономического наследия;

- облегчить доступ к пищевой продукции для всех потребителей: предоставить наиболее обделенным слоям населения доступ к пищевой продукции, достаточный по количеству и качественный с точки зрения здоровья, питания и органолептики;

- продвижение и просвещение в области ответственного производства и потребления: просвещение потребителей в области здоровых, ответственных и устойчивых методов потребления путем информирования об ответственном производстве в цепи создания пищевой продукции и связанном с этим социальном и экологическом воздействии и проблемах в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

4.7.2 Проблема 1. Добросовестные практики маркетинга, заключения договоров и непредвзятой подачи информации, основанной на фактах

Любая информация, предназначенная для потребителей, независимо от канала передачи информации (маркировка, веб-сайт, мобильный телефон, реклама, листовки и т. д.), должна быть:

- прямой, честной и правдивой;

- точной, фактической и поддающейся проверке или обоснованию;

- понятной, ясной и доходчивой для всех категорий заинтересованных потребителей;

- недискриминационной;

- в соответствии с обращениями о здоровье населения (например, опубликованными государственными учреждениями).

Ни в коем случае не следует вводить потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения или истинных характеристик продукции и/или методов производства и обработки (например, облученные продукты, ГМО и т. д.).

В своем взаимодействии организация должна соблюдать этические правила, которые регулируют сферу коммуникации и рекламы.

В случае утверждений, связанных с устойчивым развитием/социальной ответственностью, рекомендация заключается в том, что при маркировке следует указывать ссылку на веб-сайт, на котором подробно описаны и обоснованы утверждения, а также опубликован отчет организации о социальной ответственности, если это применимо.

Организации не следует сообщать о непроверенных свойствах и сообщениях, в частности о тех, которые касаются официальных этикеток и коллективной маркировки (PGI Protected Geographical Indication — защищенное географическое указание, органическая продукция и т. д.), и ограничиться соответствующими гарантиями.

Организациям, которые сообщают о своей продукции посредством определенных сертификационных знаков, необходимо быть готовыми бесплатно предоставлять потребителям (например, через веб-сайт) информацию о спецификациях (по крайней мере, краткую) и методах контроля.

Организациям, осуществляющим маркетинг непосредственно для физических лиц (почтовые заказы, продажа «от двери до двери», продажа на выставках или ярмарках, организационный магазин или франшиза), нужно обеспечить ознакомление потребителя с общими условиями продажи до совершения сделки купли-продажи. Эти общие условия продажи должны быть понятными, разборчивыми и доступными для всех категорий заинтересованных потребителей.

4.7.3 Проблема 2. Защита здоровья и безопасности потребителей

В дополнение к выполнению любых требований, применимых к здоровью и гигиене (надлежащая гигиеническая практика, план HACCP, контроль несоответствующей продукции, прослеживаемость и отзыв/возврат продукции), организации необходимо включить безопасность пищевой продукции в свою систему менеджмента. Для этого организации следует разработать меры и процедуры (внутренняя и внешняя система прослеживаемости, процедура управления/предотвращения кризисов здравоохранения, мониторинг и т. д.), чтобы минимизировать, где это необходимо, потенциальное негативное воздействие кризиса здравоохранения на здоровье потребителей.

Организация должна проводить нормативный контроль и быть в курсе научно-технических разработок, связанных с потенциальными рисками для здоровья пищевой продукции. Организации следует взять на себя обязательство исследовать, индивидуально или коллективно, альтернативные решения при выявлении нового потенциального риска, как только возникают серьезные научные сомнения.

Необходимо предпринять действия по контролю наличия в своей продукции (в том числе в упаковке при ее контакте с пищевой продукцией) соединений, которые представляют потенциальный средне- или долгосрочный доказанный риск для здоровья. Организации следует разработать планы по анализу и исследованию наличия этих веществ в своих полуфабрикатах и готовой продукции.

Вопросы здоровья и безопасности потребителей должны рассматриваться, начиная с проектирования продукции при выборе сырья, ингредиентов, технических добавок, вспомогательных средств обработки и технологических процессов.

Перед внедрением любых новых технологий, новых пищевых продуктов или лабораторных бактерий организации следует собрать и проанализировать все существующие данные, касающиеся использования этих новых технологий или бактерий в пищевой продукции и любого потенциального связанного с этим риска. Это может быть сделано в сотрудничестве с соответствующими организациями (государственными и частными исследовательскими институтами, техническими центрами и т. д.).

Организация должна обучать всех трудящихся, которые оказывают влияние на производство, начиная с исследований и разработок и заканчивая коммерческим взаимодействием.

Поскольку при ненадлежащем потреблении продукции (чрезмерное потребление, риски, связанные с определенными категориями уязвимых потребителей и т. д.) могут возникнуть среднесрочные или долгосрочные проблемы со здоровьем, организации следует распространять советы по потреблению, адаптированные к целевой аудитории, по всем соответствующим информационным каналам (маркировка, веб-сайт, реклама, листовки и т. д.).

4.7.4 Проблема 3. Устойчивое потребление

Чтобы обеспечить участие потребителей в безопасном потреблении, организации следует стремиться к разработке экологически и социально надежной продукции. При информировании потребителей об этих характеристиках продукции организация должна сообщать понятным, прозрачным и

правдивым способом информацию о социальном и экологическом воздействии этой продукции на протяжении всего ее жизненного цикла (включая потребление и конец срока годности), используя признанные и согласованные методики и технологии, если они существуют.

Организации следует включать решение проблемы пищевых отходов (включая упаковку) в разработку своей продукции и процессов с целью сокращения отходов.

Организация также может предложить потребителям возможность прийти и самостоятельно ознакомиться с процессами производства и изготовления продукции, а также побеседовать с трудящимися и фермерами, если это возможно, при условии соблюдения правил гигиены, безопасности людей и конфиденциальности.

Если деятельность организации связана с разведением и/или транспортировкой и/или обращением с живыми животными, ей следует обеспечить благополучие животных (например, с помощью руководств по надлежащей практике).

4.7.5 Проблема 4. Обслуживание и поддержка потребителей, разрешение претензий и споров

Организация должна установить меры по предотвращению, прогнозированию и управлению несоответствующей продукцией, в частности предлагая потребителям возможность возврата продукции в течение определенного времени или другие соответствующие решения.

Организации следует иметь процедуры, позволяющие ей отвечать на все соответствующие запросы и вопросы потребителей.

Все соответствующие запросы должны быть обработаны, а информация об обработке несоответствия, например о причинах и корректирующих действиях, должна автоматически передаваться потребителю, подавшему претензию.

4.7.6 Проблема 5. Защита данных и обеспечение конфиденциальности потребителей

Организациям, хранящим данные на потребителей, следует гарантировать конфиденциальность данных, относящихся к потребителям.

Данные, полученные законным путем и с согласия потребителя, должны быть частью соответствующей системы защиты, которая регулярно проверяется.

4.7.7 Проблема 6. Доступ к услугам первой необходимости

В случае исключительного события, вызывающего серьезные нарушения в цепи создания пищевой продукции, насколько это возможно, организации следует обеспечить реализацию процедур (например, плана непрерывности операций) совместно с другими операторами в секторе. Это позволит организации обеспечить минимальный уровень производства и/или поставок для местного населения, адаптированный к конкретному происхождению, исходя из ситуации.

Учитывая, что пищевая продукция является фундаментальной потребностью и что сегодня часть населения не имеет доступа к пищевой продукции (количественно или качественно), организация должна стремиться разрабатывать (не ставя под угрозу свою конкурентоспособность) новые предложения продукции и услуг, адаптированные для этой части населения (социальный бизнес).

4.7.8 Проблема 7. Образование и осведомленность

В отношении просвещения и информирования потребителей следует включать в себя различные действия, затрагивающие все материалы организации по взаимодействию: маркировку продукции, рекламу, веб-сайт, мобильные приложения, плакаты в магазинах, коллективные кампании по продвижению продукции и информации и устойчивые методы взаимодействия и т. д.

Насколько это возможно и в рамках своей сферы деятельности, организации следует способствовать просвещению и повышению осведомленности потребителей о вкусе, питании и необходимости поддержания здорового и сбалансированного питания, о методах производства/переработки сельскохозяйственной и пищевой продукции, а также о методах потребления и использования продукции, которую она продает, включая методы устойчивого потребления и безопасность пищевой продукции.

Организация может действовать в рамках коллективной региональной структуры для передачи актуальной, основанной на консенсусе, не запугивающей информации о сельском хозяйстве и пищевой продукции.

Что касается здорового питания, то организации следует стать каналом для обращений, передаваемых государственными органами в рамках разрабатываемых правительственных планов.

4.8 Участие в жизни сообществ и их развитие

4.8.1 Задачи для цепи создания пищевой продукции

Организации, участвующей в цепи создания пищевой продукции, нужно в первую очередь решать следующие задачи:

- обеспечить и активизировать региональную интеграцию организаций, участвующих в цепи создания пищевой продукции, для поддержания экономической и социальной активности во всех регионах;

- продвигать профессии, практику и ноу-хау пищевой промышленности в цепи создания пищевой продукции среди сообществ и людей в регионе, где ведет деятельность организация;

- действовать на местном уровне в плане оказания продовольственной помощи нуждающимся и реинтеграции наиболее уязвимых групп населения.

4.8.2 Проблема 1. Участие в жизни сообществ

Организации следует определить основных участников жизни местного сообщества (местные органы власти, ассоциации, НКО и любые другие физические или юридические лица) в регионе, где она создана, независимо от того, затрагивает ли его деятельность и проекты организации.

Организация должна изучить возможности участия в проектах и акциях, организуемых этими игроками с целью социальной ответственности. Особое внимание следует уделять проектам, которые позволяют:

- поддерживать или создавать рабочие места в регионе;

- развивать услуги и привлекательность региона, в частности проекты по агротуризму и продвижению местной сельскохозяйственной продукции и пищевой продукции;

- способствовать обеспечению пищевой продукцией и реинтеграции наиболее обделенных групп населения путем участия в мероприятиях по оказанию продовольственной помощи, когда это технически и экономически возможно, и путем обеспечения безопасности пищевой продукции (например, пожертвование пищевой продукции, пожертвование оборудования, логистическая поддержка и т. д.);

- рассмотреть вопрос о перераспределении излишков продовольствия среди уязвимых слоев населения службами гостеприимства и общественного питания;

- уважать и учитывать традиционные и/или местные культурные методы и проблемы, связанные с производством, для сохранения культурного разнообразия.

Организация обязана внимательно относиться к трудящимся, находящимся в сфере ее влияния, которые хотят стать волонтерами в проектах местного развития и проектах солидарности, и при необходимости оказывать им помощь. Эта помощь может принимать различные формы: корректировка рабочего графика, административная/логистическая/финансовая поддержка и т. д.

4.8.3 Проблема 2. Образование и культура

Чтобы внести свой вклад в образование и культуру на местном уровне, организации следует последовательно:

- участвовать в курсах начального обучения в своем секторе, принимая стажеров и/или учеников и/или участвуя в школьных и университетских программах;

- информировать руководителей учебных курсов о своих реальных текущих и будущих потребностях в обучении и квалификации. Таким образом, организация вносит вклад в создание программ обучения, соответствующих изменениям на рынке труда в цепи создания пищевой продукции;

- оказывать помощь другим людям в ознакомлении с профессиями, практикой и процессами в пищевой промышленности, а также в сельском хозяйстве, если в сферу влияния организации входят фермеры. Такое продвижение отрасли может происходить, в частности, путем приглашения преподавателей и студентов на свои производственные площадки при условии соблюдения правил гигиены и безопасности людей;

- участвовать, где это возможно, в местных культурных и традиционных мероприятиях, особенно если они имеют отношение к продукции, деятельности или ценностям организации.

Если организация перерабатывает или продает продукты питания с официальными знаками качества и происхождения (PGI — защищенное географическое указание и т. д.) или пищевую продукцию, содержащую ингредиенты с такими знаками, ей следует соблюдать правила сертификации этой продукции и участвовать — индивидуально или через соответствующие коллективные ассоциации — в политике защиты и продвижения сертифицированной продукции.

4.8.4 Проблема 3. Создание занятости и развитие навыков

По мере возможности и при наличии равных навыков организации следует отдавать приоритет местному найму как при внутреннем подборе персонала, так и в цепочке поставок. Организации следует развивать отношения с местными заинтересованными сторонами, отвечающими за трудоустройство и реинтеграцию (местные власти, центры занятости и т. д.), и по возможности участвовать в форумах по трудоустройству, организуемых в регионе.

В рамках развития и расширения своей деятельности организация должна отдавать приоритет созданию новых видов деятельности в своем исходном регионе, если там имеются необходимые навыки, набор технических, логистических и коммерческих условий является экономически целесообразным и пригодным для жизни, и такое действие логично с экологической точки зрения (близость к рынкам и/или источникам снабжения).

Организация должна предоставить своим недостаточно квалифицированным трудящимся возможность пройти обучение на курсах повышения квалификации с целью расширения возможностей их трудоустройства как внутри организации, так и за ее пределами. С другими организациями в сфере своего влияния организации следует организовать систему непрерывного образования, чтобы трудящиеся могли развивать свои навыки и получить доступ к профессиональному обучению, если это возможно. Если у трудящегося организации есть профессиональный проект в регионе, соответствующий деятельности организации и ее политике социальной ответственности, организации следует знать об этом и по возможности оказывать трудящемуся техническую и/или административную поддержку.

4.8.5 Проблема 4. Развитие технологий и доступ к ним

Организации следует изучить возможность разработки новых технологий, более бережно относящихся к окружающей среде и человеку, и принять участие в фокус-группах и группах по разработке этих новых технологий (сеть тестирования, технические центры, кластеры по повышению конкурентоспособности и т. д.).

4.8.6 Проблема 5. Создание благосостояния и дохода

Организации необходимо иметь представление о социально-экономических последствиях исключения из перечня поставщика или провайдера услуг и следует предоставить исчерпывающее уведомление, чтобы последний мог сохранить свои рабочие места и обеспечить свою экономическую деятельность в долгосрочной перспективе.

Насколько это возможно, организации следует поддерживать или развивать политику закупки местных услуг и продукции, когда квалификационные требования и цены равны, особенно в отношении сети малых местных предприятий, которые могут выполнять работы по техническому обслуживанию или строительству.

Когда организация имеет в своей сфере влияния фермеров, ей следует разработать меры по оказанию им помощи в достижении экономических показателей, уделяя особое внимание молодежи, новым производителям и уязвимым производителям.

4.8.7 Проблема 6. Здоровье

Организация должна убедиться в том, что она контролирует риски для здоровья членов сообщества, связанные:

- с охлаждающими камерами для производства холода, с риском загрязнения вредными веществами (легионелла);
- атмосферными выбросами пыли или токсичных веществ;
- доступом посторонним лицам, когда это разрешено;
- взрывами объекта (бункера, генератора и т. д.);
- перекачкой воды в зоны для купания;
- попаданием воды из внутренней водопроводной сети организации в систему коммунального водоснабжения;
- звуковыми, обонятельными или визуальными раздражителями, которые могут вызывать стресс и недомогание у людей, живущих поблизости.

Организациям, в сферу влияния которых входят фермеры, следует консультировать их о рисках для здоровья членов сообщества, например о фитосанитарной обработке культур, расположенных вблизи населенных пунктов.

Примечание — Здоровье посторонних людей и трудящихся тесно связано с деятельностью организации. Однако здоровье трудящихся рассматривается в рамках основной темы «Трудовая практика» (см. пункт 4.4).

4.8.8 Проблема 7. Социальные инвестиции

Организациям, которые осуществляют спонсорскую деятельность на местах, следует делать это с учетом:

- их понимания местной роли спонсируемой организации (культура, спорт или образование);
- степени своего участия в спонсируемой организации, не стремясь быть единственным или главным спонсором, от которого зависит экономическая рентабельность организации;
- способности спонсируемой организации отчитаться перед своими спонсорами и партнерами.

Организация должна разработать регулярный отчет о своей спонсорской помощи и своих действиях, способствующих местному развитию, и продемонстрировать отсутствие конфликта интересов между членами ее руководства и руководящими органами спонсируемых организаций.

Приложение А
(справочное)

Примеры надлежащей практики

В данном приложении содержится неполная подборка примеров надлежащей практики, которая может быть полезна организации при реализации собственной стратегии социальной ответственности и определении уровня зрелости этого процесса.

Таблица А.1 — Примеры надлежащей практики

Проблема	Примеры надлежащей практики	Связанные с ЦУР
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ		
Проблема 1. Интеграция социальной ответственности в стратегическую политику и план организации	Таблица анализа проблем социальной ответственности, которая помогает определить положительные и отрицательные воздействия, перекрестные ссылки на каждый из процессов организации с каждой из семи основных тем и семи принципов в ИСО 26000:2010	Все
	Для проведения такого анализа организации необходимы внутренние и внешние входные данные: - международные методологические основы исследований: ЦУР, Глобальный договор, ФАО, ОЭСР, GRI (Глобальная инициатива по отчетности); - анализ рынка; - мегатенденции (перспективный анализ)	Все
	Обучение административного персонала организаций вопросам социальной ответственности (например, обучение административного персонала кооперативов вопросам управления и организационного руководства)	Все
Проблема 2. Идентификация и взаимодействие с заинтересованными сторонами и определение сферы влияния	Применение метода ранжирования заинтересованных сторон, относящихся к сфере влияния	Все
	Совместно с заинтересованными сторонами разработка стратегической политики и плана	Все
	Создание официального плана взаимодействия с заинтересованными сторонами (контактная информация заинтересованной стороны и предпочитаемого контактного лица для связи, потребности и ожидания заинтересованной стороны, представитель организации, отвечающий за диалог с заинтересованной стороной, частота и характер встречи, передача данных, и т. д.) обменов информацией	Все
	Опрос мнения заинтересованных сторон о стратегической политике и плане	Все
Проблема 3. Идентификация и демонстрация соответствия применимым законодательным требованиям	Описание организацией системы мониторинга (нормативно-правовой/технической/технологической/научной/конкурентной) в общей таблице мониторинга с указанием источника мониторинга по каждой теме (веб-сайты, торговые выставки, посещение компаний в том же секторе, подписка), лица, ответственного за мониторинг, периодичности мониторинга и процедуры демонстрации достижения соответствия требованиям	Все
	Мониторинг содержит конкретные темы по цепи создания пищевой продукции, такие как: безопасность пищевой продукции, фитосанитарная продукция, передовой опыт в цепи создания пищевой продукции, благополучие животных	Все
	Подписка на внешнюю систему нормативного контроля или членство в профсоюзе	Все

Продолжение таблицы А.1

Проблема	Примеры надлежащей практики	Связанные с ЦУР
	Совместное использование основных разработок (новое регулирование, новая инициатива конкурентов, новая технология и т. д.) на совещаниях руководства и планирование действий по изменению процесса	Все
	Проведение регулярных, запланированных совещаний для анализа того, как достигается соответствие требованиям законодательства	Все
Проблема 5. Практическая реализация социальной ответственности, анализ прогресса и повышение результативности социальной ответственности	Создание в организации комитета по социальной ответственности или назначение лица, ответственного за социальную ответственность. Этот человек или этот комитет напрямую связан с советом директоров/руководителем	Все
	Разработка карты процесса социальной ответственности, включающей проблемы экологии, безопасности труда, качества, социальные, общественные и экономические проблемы	Все
	Определение KPI (ключевых показателей деятельности), связанных с политикой и планом социальной ответственности. Эти показатели рассматриваются в рамках структуры управления социальной ответственностью	Все
	Определение людей, ответственных за процесс социальной ответственности, постановка целей/задач и ежегодный контроль функционирования системы стимулирования	Все
	Ежегодное рассмотрение руководством процесса социальной ответственности	Все
	Подтверждение и/или сертификация по VSS (Добровольные стандарты устойчивого развития) с использованием информации, предоставленной UNFSS (Форум ООН по стандартам устойчивого развития)	Все
Проблема 6. Подотчетность и прозрачность	Публикация отчета о социальной ответственности с целью информирования заинтересованных сторон о процессе организации	Все
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА		
Проблема 1. Должная предусмотрительность	Включение в политику закупок и спецификации критериев принятия обязательств по соблюдению прав человека и борьбе с дискриминацией (по возможности, оцениваемые критерии)	8, 10
	Разработка процесса закупок на основе стандарта ИСО 20400 «Устойчивые закупки»	12
Проблема 2. Ситуации, связанные с риском для прав человека	Создание метода выявления анализа и снижения рисков для прав человека, который может быть внедрен в различных областях организации и цепочки поставок: управление, финансы, закупки, R&D (исследования и разработки), HR (человеческие ресурсы), маркетинг, внутренний и внешний обмен информацией, управление личной информацией и т. д.	16
Проблемы 3 и 4. Избежание соучастия и удовлетворение жалоб	План взаимодействия и план повышения осведомленности/обучения персонала и представителей трудящихся о ситуациях, связанных с дискриминацией	4, 5, 10
	Установление метода идентификации, анализа и снижения рисков соучастия в организации и в цепочке поставок	16

Продолжение таблицы А.1

Проблема	Примеры надлежащей практики	Связанные с ЦУР
Проблемы 5, 6 и 7. Дискриминация и уязвимые группы. Гражданские и политические права. Экономические, социальные и культурные права	Подписание организационного соглашения о равных возможностях (равенство полов, антидискриминация, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями и т. д.)	5, 10
	Обучение управленческого персонала по вопросам взаимодействия с инвалидами	4,10
	План взаимодействия, включая план повышения осведомленности/обучения заинтересованных сторон в цепочке создания стоимости, особенно поставщиков, по вопросам прав человека, равенства полов на рабочем месте, поощрения разнообразия и борьбы с дискриминацией	5, 10, 16
ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ		
Проблема 1. Наем и трудовые отношения	Интеграция новых трудящихся, в том числе сезонных и временных трудящихся	8, 10
	Установление комплементарности (преемственности) контрактов между местными предприятиями	1, 8
	Обучение по социальному законодательству (например, обучение, организованное партнерами кооператива или фермерами). При обучении фермеров эти занятия будут проводиться совместно с местными представителями организации работодателей	4
	Участие в объединениях работодателей	1, 8
	Совместное соглашение о равенстве полов на рабочем месте	5
	Этическая и социальная хартия, разработанная руководством и органами, представляющими интересы трудящихся (включая, в частности, обязательства по ценностям)	8, 16
	Система поддержки, внутренний страховой фонд, план жизнеобеспечения	1, 3, 8
Проблема 2. Условия труда и социальная защита	Управление социальными перспективами: проведение анкетирования трудящихся, рассмотрение этической и социальной хартий, адаптированных к условиям организации	8, 16
	Медицинское страхование организации, дотации на питание, общая столовая, пенсионный план и т. д.	8
	Работа на дому, корректировка рабочего графика, добровольная неполная занятость и т. д.	8
	Детские сады, вахтер	8
	Адаптация работы для людей с ограниченными возможностями	3, 8
	Жилищная помощь для работников	8
Проблема 3. Социальный диалог	Создание трудового совета	8, 16
	Проведение опросов мнения и удовлетворенности персонала	8, 16
	Представление органов социального диалога новым трудящимся (например, в приветственном буклете)	8, 16
	Обучение органов, представляющих интересы трудящихся	4
	Представление коллективного договора и его условий всем трудящимся	8, 16

Продолжение таблицы А.1

Проблема	Примеры надлежащей практики	Связанные с ЦУР
Проблема 4. Охрана здоровья и безопасность труда (ОЗБТ)	Анализ рисков в отношении здоровья и безопасности трудящихся. Измерение воздействия для наиболее опасных работ	3, 8, 16
	Эргономические исследования и адаптация работы/процесса/рабочего места с помощью эргономических материалов	3
	Принятие и обучение сезонных трудящихся по вопросам рисков, связанных с работой	3, 4
	Повышение осведомленности/обучение трудящихся (включая фермеров) по вопросам безопасности, здоровья и обращения с опасными веществами (например, групповая закупка средств индивидуальной защиты и обучение тому, как носить эти средства)	3, 4
	Ссылка на международные стандарты (например, ИСО 45001)	3
	Предоставление возможности пройти физическую подготовку, чтобы быть адаптированным к условиям работы	3
	Поддержка развития мобильных медицинских пунктов для трудящихся	3, 8
	Обучение представителей фермерских хозяйств выявлению психосоциальных симптомов у производителей в сфере их влияния	3, 4
Проблема 5. Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте	Регулярные (ежегодные) индивидуальные собеседования, включающие пункт о потребностях в обучении и о краткосрочном или среднесрочном развитии навыков трудящегося	4
	Мониторинг учебных занятий по типам и категориям обученных трудящихся	4
	Обучение трудящихся (включая фермеров) по вопросам безопасности, качества продукции и окружающей среды. Информация по этим темам (публикации, веб-сайты и т. д.)	4
	Организация программ обучения грамотности через соответствующие организации для трудящихся, испытывающих трудности с чтением и письмом	4
ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА		
Проблема 1. Предотвращение загрязнения	Идентификация системы канализации сточных/дождевых вод, а также области и виды деятельности, которые могут загрязнять природную среду	6, 14
	Предварительная очистка сточных вод для значительного снижения загрязнения (например, декантация, тростники и т. д.)	3, 6, 14
	Очистка потенциально загрязненной воды из зон движения и стоянки автомобилей	3, 6, 14
	Применение наилучших доступных технологий (например, описанных в справочниках по наилучшим доступным технологиям) для достижения рекомендуемых уровней сточных вод	6, 9, 14
	Проверка в соответствующих органах, что представленная информация соответствует нормативным актам и, где это применимо, спецификациям официальной маркировке качества и происхождения продукции	12

Продолжение таблицы А.1

Проблема	Примеры надлежащей практики	Связанные с ЦУР
	Ограничение воздействия фитосанитарных обработок: тестирование и/или самотестирование обрабатывающих устройств для оценки эффективности применения, выбор продуктов с меньшим воздействием на окружающую среду, нацеленных на обработку с низким остаточным действием, реализация мер по ограничению стока на землю или рассеивание в воздухе	2
	Растительный покров	2, 6, 12, 15
	Приготовление корма для крупного рогатого скота таким образом, чтобы ограничить количество отходов (азот, фосфор и т. д.)	2, 12
	Повторное использование сточных вод	6, 12, 14
	Сбор ферментируемых отходов и их переработка посредством метанообразования для получения электроэнергии и тепла, используемых в производстве	7, 12
	Реализация мероприятий по снижению потребления воды: повторное использование охлажденной воды; установка счетчиков воды во всех местах с высоким потреблением; системы орошения, позволяющие экономить воду (давление, расположение и т. д.) и рекуперация дождевой воды	6, 12
	План повышения энергоэффективности: использование электронных вариаторов скорости вместо механических, установка высокопроизводительных двигателей вместо старых электрических двигателей, изоляция, рекуперация тепла, когенерация, естественное охлаждение, установка застекленных окон в производственных помещениях (больше естественного света), установка электроизмерительных приборов на наиболее высоких точках потребления, установка быстро открывающихся жалюзи на холодильниках и диагностических морозильных камерах, тепловые мостики в холодильных камерах, озеленение террас и стен и т. д.	7, 13
	Выбор чистых и эффективных процессов: установка дровяных котлов, солнечных батарей, добровольная замена жидкости с высоким потенциалом глобального потепления на природную жидкость (например, NH_3, CO_2), строительство/реконструкция зданий в соответствии со стандартами высокого экологического качества	7, 13
	Управление отходами путем минимизации побочных продуктов, компостирования органических отходов, вторичной переработки, перерабатываемых и упаковочных материалов, а также экономии энергии и воды	6, 14
Проблема 2. Устойчивое ресурсопользование	Использование переработанных материалов при разработке дизайна продукции	12
	Проведение оценки жизненного цикла своей продукции	2, 12
	Поощрение использования органических ресурсов (таких, как биомасса), когда это возможно, с целью минимизации использования полезных ископаемых и других ресурсов, которые загрязняют окружающую среду и медленно поглощаются ею	12, 13
	Устойчивая упаковка для пищевой продукции: - альтернативные материалы, такие как гофрированные материалы, биопластики и т. д. - съедобная упаковка - предотвращение порчи для сокращения пищевых отходов - переработка, позволяющая превратить упаковку в продукты, которые могут использоваться повторно - использование цифровой печати вместо офсетной	6, 9, 12, 14
	Время сбора урожая: достаточность, гибкость, планирование	12

Продолжение таблицы А.1

Проблема	Примеры надлежащей практики	Связанные с ЦУР
Проблема 3. Смягчение изменения климата и адаптация к нему	Отчет о выбросах ПГ (парниковых газов) и план действий по ограничению выбросов	12, 13
	Ссылки на Парижское соглашение, Киотский протокол, CDP (Carbon Disclosure Protocol), научно обоснованную цель, ИСО 50001, 4 для 1 000	13, 17
	Обязательство через хартию с самооценкой и планами действий для транспортных компаний или для транспорта	11, 13
	Добровольная замена жидкости с высоким ПГП (потенциалом глобального потепления) на природную жидкость (например, NH_3, CO_2)	13
	Обучение водителей энергоэффективному вождению	4, 11, 13
	Устойчивый транспорт: снижение энергопотребления и выбросов ПГ, связанных с транспортировкой пищевой продукции, путем: - сокращения поставок продукции, которая перевозится воздушным транспортом; - использования поставщиков и грузоотправителей, которые работают над повышением топливной эффективности своего автопарка	13
	Время сбора урожая: достаточность, гибкость, планирование	12
Проблема 4. Защита окружающей среды и биоразнообразия; восстановление природных местообитаний	Содействие сохранению территорий сельскохозяйственного биоразнообразия (например, живые изгороди, травянистые участки, цветущие/нектарные растения/плодородные невозделанные земли, низкие изгороди, пруды, отдельные деревья, опушки лесов и т. д.)	14, 15
	Составление отчета по биоразнообразию. Создание инструмента оценки биоразнообразия совместно с другими местными субъектами, чтобы фермеры могли оценить биоразнообразие, существующее на их фермах (мониторинг опылителей, земляных червей, жуков, бабочек, дикой флоры и фауны и т. д.).	14, 15, 17
	Создание озера или источника воды для орошения, скорректированного в точках доступа для содействия развитию местного биоразнообразия (растения и животные, коридоры миграции птиц и т. д.), в партнерстве с ассоциациями, властями стран и т. д.	6, 14, 15, 17
ДОБРОСОВЕСТНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПРАКТИКИ		
Проблема 1. Противодействие коррупции	Соблюдение этической хартии бизнеса, разработанной объединениями предпринимателей	16, 17
	Проведение обучения по вопросам противодействия коррупции для всех трудящихся	4
	Следование, например, антикоррупционной программе ФАО или рекомендациям антикоррупционной сети ОЭСР для Восточной Европы и Центральной Азии	8, 10, 16, 17
Проблема 2. Ответственное вовлечение в политику	Официальный список государственных, частных и профсоюзных органов, в которых заседают представители организации	16
	Раскрытие статуса политического пожертвования (сколько, кому и т. д.)	16

Продолжение таблицы А.1

Проблема	Примеры надлежащей практики	Связанные с ЦУР
Проблема 3. Добросовестная конкуренция	Ежегодный обзор и обновление всех материалов по обмену информацией, связанных с продукцией (брошюры, листовки, веб-сайт и т. д.)	12
	Проведение обучения всех трудящихся по вопросам антимонопольного поведения	4
Проблема 4. Пропаганда социальной ответственности в рамках цепочки создания добавленной стоимости	Соблюдение кодекса надлежащей практики в цепочке поставок, разработанного Высокоуровневым форумом Европейской комиссии для более эффективного функционирования цепи создания пищевой продукции	8, 10, 12
	Заполнение анкеты поставщиками и провайдерами услуг, с системой отметки по всем основным темам в ИСО 26000:2010 и обратная связь с поставщиками и провайдерами услуг наряду с планом повышения социальной ответственности	8, 10
	Проведение мониторинга или аудита поставщиков на предмет соблюдения ими Кодекса поведения	12, 16, 17
	Проведение обучения или тренинга для поставщиков по социальной ответственности	4
	Следование указаниям стандарта ИСО 20400 по устойчивым закупкам	12, 16, 17
Проблема 5. Уважение прав собственности	Поощрение и техническая поддержка городских советов в регионах, охватываемых организацией за рубежом, с целью увеличения лесного покрова путем посадки местных видов растений	9
	Обеспечение просвещения трудящихся по правам интеллектуальной собственности	4
	Интегрирование вопроса защиты ИС (интеллектуальной собственности) в договорные соглашения с деловыми партнерами	16
ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ		
Проблема 1. Добросовестные практики маркетинга, заключения договоров и непредвзятой подачи информации, основанной на фактах	Разработка и внедрение принципов добросовестной практики маркетинга	12
	Предоставление информации, связанной с прослеживаемостью (например, имя фермера, географическая идентификация: говядина Кобе)	8, 11, 12
	Декларация об отсутствии ГМО	12
Проблема 2. Защита здоровья и безопасности потребителей	Информационно-просветительские мероприятия (информация на веб-сайте, в местах продаж, брошюры и т. д.) для потребителей о правилах гигиены в быту и питании	2, 3
	Сертификация системы менеджмента безопасности пищевой продукции (например, ИСО 22000)	3
	Выращивание богатых питательными веществами культур, таких как моринга, кейл и т. д., для лучшего питания	2, 3
	Анализ рисков: реализация плана HACCP	3
Проблема 3. Устойчивое потребление	Организация дней открытых дверей для заинтересованных сторон	12
	Проведение оценки жизненного цикла своей продукции	12

Продолжение таблицы А.1

Проблема	Примеры надлежащей практики	Связанные с ЦУР
	Образовательная экскурсия, позволяющая узнать о сельскохозяйственном производстве (животноводство, виноградники) и его секторах	8, 12
	Использование продукции с маркировкой устойчивости: например, ИСО 34101 (все части) по устойчивому какао, RSPO (круглый стол по вопросам устойчивого производства пальмового масла), Тропический альянс, Трудовая этика, MSC (Морской попечительский совет), органическая продукция и т. д.	8, 12, 13, 14
	Учет разных точек зрения на спорные продукты, такие как акульи плавники, гусиная печень	12
Проблема 4. Обслуживание и поддержка потребителей, разрешение претензий и споров	Системы менеджмента качества (например, ИСО 9001), оценки соответствия и схемы сертификации	9, 12
	Установление процесса учета обратной связи с центрами обработки звонков клиентов	9, 12
	Объявление об отзыве продукции	3, 12
	Наличие эффективной системы отслеживания продукции	3, 9, 12
	При возникновении проблемы сотрудничество, например с организациями по защите прав потребителей	3, 12, 17
Проблема 5. Защита данных и обеспечение конфиденциальности потребителей	Разработка политики обработки персональных данных	16
	Сертификация системы управления информационной безопасностью	16
Проблема 6. Доступ к услугам первой необходимости	Разработка и обновление плана обеспечения непрерывности бизнеса	1, 2
	Обеспечение качественной пищевой продукцией по доступной цене для всех (см. руководство ФАО)	1, 2, 10, 17
	Обеспечение условий, подходящих для людей с ограниченными возможностями	11
	Адаптация для людей с ослабленным зрением (надписи шрифтом Брайля), пожилых людей, людей разной этнической принадлежности, с ограниченными возможностями; использование молока с пониженным содержанием лактозы и т. д.	12
Проблема 7. Образование и осведомленность	Индивидуальные или коллективные обязательства по хартии прогресса в питании или коллективные договоры	3, 4, 12
	Повышение осведомленности об устойчивом потреблении/питании	3, 4, 12
УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ СООБЩЕСТВ И ИХ РАЗВИТИЕ		
Проблема 1. Участие в жизни сообществ	Пожертвование продукции или услуг благотворительным продовольственным организациям	1, 2, 3, 17
	Подписание соглашения с местной пожарно-спасательной службой на разрешение выездов на вызовы и обучение в рабочее время для трудящегося, который является волонтером-пожарным	11, 17
	Поддержка культурных и спортивных ассоциаций и участие в форумах	11, 17

Продолжение таблицы А.1

Проблема	Примеры надлежащей практики	Связанные с ЦУР
	Создание государственно-частного партнерства для продвижения социальной ответственности (путем образования, взаимодействия, лоббирования)	17
	Организация или участие трудящихся в национальных мероприятиях, направленных на поддержку крупных национальных проектов в области здравоохранения	11, 17
	Поддержка бизнеса в развитии проектов, сохраняющих местные сельскохозяйственные культуры	12
	Поддержка бизнес-моделей фермерских организаций	8
Проблема 2. Образование и культура	Дни открытых дверей для встреч с заинтересованными сторонами (встречи в зависимости от типа заинтересованных сторон), например возможность посещения некоторых компаний потребителями/соседями	12, 17
	Участие в мероприятиях в точках продаж для потребителей с целью продвижения продукции с маркировкой качества и происхождения	12, 17
	Участие в научных и технических комитетах школы для внесения вклада в программу обучения, отражающую реальные потребности сектора	4
	Партнерство со школами для поощрения стажировок	4, 17
	Обучение детей ведению здорового образа жизни, защите окружающей среды, рациональному использованию ресурсов	3, 4
	Школьные презентации трудящимися на курсах начальной подготовки	4
Проблема 3. Создание занятости и развитие навыков	Выдача сертификата о профессиональной квалификации и прием в организацию молодых людей, проходящих обучение	4, 8, 16
	Предоставление молодым трудящимся инструментов для облегчения доступа к ответственным должностям (или предусмотреть это в трудовой практике)	4, 8, 10
	Обучение фермеров для улучшения их работы в области (качества и) социальной ответственности	1, 4
	Помощь организации молодым трудящимся, сезонным трудящимся, трудящимся-мигрантам, трудящимся, находящимся под особой правовой защитой, и т. д. в получении рекомендаций и обучения по профессиям, связанным с сельским хозяйством, окружающей средой и пищевой промышленностью	4, 5, 8
Проблема 4. Развитие технологий и доступ к ним	Повторное использование органических отходов путем компостирования или производства биогаза	7, 9
	Производство биотоплива 3-го поколения	7, 9
	Разработка обертки и упаковки из растительной массы	9
	Производство агроматериалов	9
Проблема 5. Создание благосостояния и дохода	Разработка мер по оказанию помощи молодым людям и/или новым производителям в их становлении	1, 8, 10
	Принятие мер по защите сельскохозяйственных территорий	14, 15
	Взаимозаменяемость материалов между некоторыми производителями или групповые закупки	1, 17

Окончание таблицы А.1

Проблема	Примеры надлежащей практики	Связанные с ЦУР
	Местный подход к закупкам	1, 17
	Устойчивый туризм	12
	Агротуризм с уважением к местным культурам	12
Проблема 6. Здоровье	Проведение оценки риска для здоровья членов местного сообщества	3, 11
	Организации, в сферу влияния которых входят фермеры, информируют их о рисках для здоровья членов сообщества (например, о проведении фитосанитарной обработки культур, расположенных вблизи населенных пунктов)	3, 12
	Участие организации (участие в очистке воды, строительстве водопроводной сети, в информировании о таких заболеваниях, как СПИД и т. д.)	3, 6, 11
	Поддержка развития мобильных медицинских пунктов для сообщества	3, 11
Проблема 7. Социальные инвестиции	Помощь некоторым организациям в развитии (стартап и т. д.), организация благотворительных мероприятий, пожертвование денег НКО, строительство школ или больниц в сообществе	1, 3, 9, 11, 17
	Создание этической хартии для спонсируемых организаций	17

Приложение В
(справочное)

Ориентировочный перечень категорий заинтересованных сторон в цепи создания пищевой продукции

Заинтересованные стороны в организации

- Трудящиеся (включая сезонных и временных трудящихся)
- Наставники и стажеры
- Представители трудящихся (совет трудового коллектива, представители работников, Комитет по гигиене, безопасности и условиям труда и т. д.)
- Руководящие органы (совет директоров, дирекция, члены и т. д.)
- Акционеры, головная организация

Заинтересованные стороны в цепочке создания стоимости

- Поставщики (фермеры/члены кооперативов, перевозчики, торговцы, производители, производители упаковки, поставщики воды и электроэнергии и т. д.)
- Заказчики и те, кто размещает заказы (производители, владельцы ресторанов, конечные потребители, фермеры/члены кооперативов и т. д.)
- Поставщики услуг и субподрядчики (транспортники, руководители сельскохозяйственных работ, техническое обслуживание, объекты, аналитические лаборатории и т. д.)
- Партнеры и конкуренты в том же сегменте рынка

Государственные органы и средства массовой информации

- Местные, региональные или национальные органы власти (национальный совет, региональный совет, городской совет, торгово-промышленная палата и т. д.)
- Пожарно-спасательная служба, полиция
- Водоканал
- СМИ (пресса, радио, телевидение и т. д.)

Профсоюзы, НКО и организации в секторе

- Федерации и профсоюзы
- Организация по обороне и управлению
- Межпрофессиональные организации
- Торговые палаты (сельское хозяйство, торговля и промышленность, ремесла и промыслы)
- Экологические ассоциации, ассоциации по защите природы
- Потребительские организации
- Сельскохозяйственные технические центры
- Исследовательские институты
- Сертификационные организации
- Обучающие организации
- Консалтинговые фирмы и исследовательские группы

Другие заинтересованные стороны в социальной сфере

- Агентства по трудоустройству, службы занятости
- Инженерные школы, университеты
- Инспекция по охране труда и технике безопасности
- Санитарные врачи
- Спортивные и культурные ассоциации
- Ассоциации за социальную интеграцию и солидарность

Другие заинтересованные стороны в экологической сфере

- Национальные парки, заповедники
- Ассоциации жителей
- Охотничьи/рыболовные/сельскохозяйственные объединения
- Экоорганизации
- Местные организации по обращению с отходами

Другие заинтересованные стороны в экономической сфере

- Банки
- Страховые компании
- Центры управления
- Финансовые/инвестиционные организации

Приложение С
(справочное)

Таблица взаимосвязи между ISO/TS 26030 и ЦУР

Таблица С.1 — Взаимосвязь между ISO/TS 26030 и ЦУР

ISO/TS 26030		ЦУР
4.2	ОРГАНИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
4.2.2	Интеграция социальной ответственности в стратегическую политику и план организации	Все
4.2.3	Идентификация и взаимодействие с заинтересованными сторонами и определение сферы влияния	17
4.2.4	Идентификация и демонстрация соответствия применимым законодательным требованиям	Все
4.2.5	Анализ воздействия деятельности организации	Все
4.2.6	Практическая реализация социальной ответственности, анализ прогресса и повышение результативности социальной ответственности	Все
4.2.7	Подотчетность и прозрачность	Все
4.3	ПРАВА ЧЕЛОВЕКА	
4.3.2	Должная предусмотрительность	5, 8, 10, 12, 16
4.3.3	Ситуации, связанные с риском для прав человека	5, 8, 10, 11, 12
4.3.4	Избежание соучастия и удовлетворение жалоб	5, 8, 10, 16
4.3.5	Дискриминация и уязвимые группы. Гражданские и политические права. Экономические, социальные и культурные права	1, 5, 8, 10, 16
4.3.6	Основные принципы и права в сфере труда	5, 8, 10, 16
4.4	ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ	
4.4.2	Наем и трудовые отношения	1, 4, 8, 16
4.4.3	Условия труда и социальная защита	8, 16
4.4.4	Социальный диалог	8
4.4.5	Охрана здоровья и безопасность труда (ОЗБТ)	3, 8, 16
4.4.6	Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте	1, 4
4.5	ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА	
4.5.2	Предотвращение загрязнения	2, 3, 6, 7, 9, 12, 13, 14, 15
4.5.3	Устойчивое ресурсопользование	2, 6, 7, 9, 12, 13, 14, 15
4.5.4	Смягчение изменения климата и адаптация к нему	7, 9, 13
4.5.5	Защита окружающей среды и биоразнообразия; восстановление природных местообитаний	14, 15
4.6	ДОБРОСОВЕСТНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПРАКТИКИ	
4.6.2	Противодействие коррупции	8, 10, 16, 17
4.6.3	Ответственное вовлечение в политику	10, 16

Окончание таблицы С.1

ISO/TS 26030		ЦУР
4.6.4	Добросовестная конкуренция	2, 10, 12, 16
4.6.5	Пропаганда социальной ответственности в рамках цепочки создания добавленной стоимости	8, 12, 16, 17
4.6.6	Уважение прав собственности	10, 16
4.7	ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ	
4.7.2	Добросовестные практики маркетинга, заключения договоров и непредвзятой подачи информации, основанной на фактах	16
4.7.3	Защита здоровья и безопасности потребителей	3
4.7.4	Устойчивое потребление	12
4.7.5	Обслуживание и поддержка потребителей, разрешение претензий и споров	12, 16
4.7.6	Защита данных и обеспечение конфиденциальности потребителей	16
4.7.7	Доступ к услугам первой необходимости	1, 2, 8, 11
4.7.8	Образование и осведомленность	2, 3, 4, 12
4.8	УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ СООБЩЕСТВ И ИХ РАЗВИТИЕ	
4.8.2	Участие в жизни сообществ	11, 17
4.8.3	Образование и культура	1, 4, 11
4.8.4	Создание занятости и развитие навыков	4, 8, 11
4.8.5	Развитие технологий и доступ к ним	9, 11
4.8.6	Создание благосостояния и дохода	1, 8, 10, 11
4.8.7	Здоровье	3, 11
4.8.8	Социальные инвестиции	1, 9, 11

Приложение ДА
(справочное)

Сведения о соответствии ссылочных международных стандартов национальным стандартам

Таблица ДА.1

Обозначение ссылочного международного стандарта	Степень соответствия	Обозначение и наименование соответствующего национального стандарта
ISO 26000:2010	IDT	ГОСТ Р ИСО 26000—2012 «Руководство по социальной ответственности»
Примечание — В настоящей таблице использовано следующее условное обозначение степени соответствия стандарта: - IDT — идентичный стандарт.		

Библиография

[1] ISO IWA 26 Using ISO 26000:2010 in management systems (Применение ИСО 26000:2010 в системах менеджмента)

[2] ISO 9001 Quality management systems — Requirements (Система менеджмента качества. Требования)

[3] ISO 19600 Compliance management systems — Guidelines (Системы менеджмента соответствия. Руководящие указания)

[4] ISO 22000:2018 Food safety management systems — Requirements for any organization in the food chain (Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции)

[5] ISO 20400 Sustainable procurement — Guidance (Устойчивые закупки. Руководство)

[6] ISO 34101 (all parts) Sustainable and traceable cocoa (Все части. Устойчивое и отслеживаемое какао)

[7] ISO/TS 34700 Animal welfare management — General requirements and guidance for organizations in the food supply chain (Управление благосостоянием животных. Общие требования и рекомендации для организаций в цепочке поставок пищевой продукции)

[8] ISO 37001 Anti-bribery management systems — Requirements with Guidance for use (Системы менеджмента борьбы со взяточничеством. Требования и руководство по применению)

[9] ISO 45001 Occupational health and safety management systems — Requirements with guidance for use (Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования и руководство по применению)

[10] ISO 50001 Energy management systems — Requirements with guidance for use (Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению)

[11] AC X 30-030 Sustainable development and social responsibility — Guidance for using ISO 26000:2010 in the food chain (Устойчивое развитие и социальная ответственность. Руководство по применению стандарта ИСО 26000:2010 в цепи создания пищевой продукции)

[12] UN Sustainable goals. gost.e-ecolog.ru

[13] http:// gost.e-ecolog.ru

[14] http:// gost.e-ecolog.ru

[15] ILO conventions gost.e-ecolog.ru
gost.e-ecolog.ru

[16] ILO, «Safety and health in agriculture» gost.e-ecolog.ru
WCMS161135/lang--en/index.htm

[17] ILO study, «International Institute for Labour Studies», gost.e-ecolog.ru lang--en/index.htm

[18] GRI, gost.e-ecolog.ru

[19] UN Global Compact, gost.e-ecolog.ru

[20] 2008 report on European competitiveness: gost.e-ecolog.ru
gost.e-ecolog.ru bdce601e7

УДК 352/354-1:006.354

ОКС 67.020;
03.100.02;
13.020.20

Ключевые слова: социальная ответственность, устойчивое развитие, цепь создания пищевой продукции, заинтересованные стороны, организационное управление, подотчетность, этичное поведение, соблюдение прав человека, трудовые практики, окружающая среда, добросовестные деловые практики

Редактор *А.В. Локтионова*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *М.И. Першина*
Компьютерная верстка *Е.О. Асташина*

Сдано в набор 30.01.2023. Подписано в печать 14.02.2023. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 4,65. Уч.-изд. л. 4,12.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «Институт стандартизации»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru