ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 51303— 2023

ТОРГОВЛЯ

Термины и определения

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2023

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Обществом с ограниченной ответственностью «Центр консалтинга и сертификации «Межрегиональное агентство качества» (ООО «ЦКС «МАК»), Обществом с ограниченной ответственностью «Яндекс.Лавка» (ООО «Яндекс.Лавка»), Некоммерческой организацией «Союз оптовых продовольственных рынков России» (Союз рынков России), Некоммерческой организацией «Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации» (Центросоюз России), Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» (Роскачество), при участии Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 347 «Услуги торговли»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 июня 2023 г. № 469-ст

4 ВЗАМЕН ГОСТ Р 51303—2013

Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (*по состоянию на 1 января текущего года*) *информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра* (*замены*) *или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет* (gost.e-ecolog.ru

© Оформление. ФГБУ «Институт стандартизации», 2023

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Введение

Установленные в настоящем стандарте термины расположены в систематизированном порядке, отражающем систему понятий в области внутренней торговли.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Термины-синонимы без пометы «Нрк» приведены в качестве справочных данных и не являются стандартизованными.

Наличие квадратных скобок в терминологической статье означает, что в нее включены два (три) термина, имеющие общие терминоэлементы.

В алфавитном указателе данные термины приведены отдельно с указанием статьи.

Приведенные определения можно при необходимости изменять, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определенных в настоящем стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом, синонимы — курсивом.

Для сохранения целостности терминосистемы в настоящем стандарте приведены терминологические статьи из законов Российской Федерации, заключенные в рамки из тонких линий.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТОРГОВЛЯ

Термины и определения

Trade. Terms and definitions

Дата введения — 2023—10—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области торговли.

Термины, установленные настоящим стандартом, рекомендуются для применения во всех видах документации и торговле, входящих в сферу действия работ по стандартизации и/или использующих результаты этих работ.

2 Термины и определения

Общие понятия

1

торговая деятельность (*торговля*): Вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.

[Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

2

оптовая торговля: Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

[Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

3

розничная торговля: Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

[Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

4 **оптово-розничная торговля:** Совмещение двух видов торговой деятельности: оптовой и розничной.

5 **потребительский рынок** (*рынок товаров и услуг*): Система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, изготовителем и продавцом, исполнителем и потребителем в процессе изготовления, реализации и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг.

6 **товарное обращение:** Процесс обращения объектов гражданского права посредством договоров.

Издание официальное

Примечание — К объектам гражданских прав относят вещи, включая наличные деньги и документарные ценные бумаги; иное имущество, в том числе имущественные права, включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права; результаты работ и оказания услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага.

7 **торговая политика:** Совокупность организационных, правовых, экономических, информационных и иных мер, реализуемых органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами, а также их объединениями в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности в соответствии с законодательством.

Примечание — Различают государственную политику в области торговой деятельности, торговую политику организаций, торговую политику саморегулируемой организации в сфере торговли и т. д.

8 **покупатель** (*приобретатель*): Физическое или юридическое лицо, приобретающее, заказывающее или имеющее намерение приобрести или заказать товары и услуги.

9 **розничный покупатель** (*потребитель*): Физическое лицо, кроме индивидуальных предпринимателей, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее для использования товаров исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

10 **оптовый покупатель:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение заказать или приобрести либо заказывающие, приобретающие товары для их использования в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

11 **продавец:** Организация независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель и в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, гражданин (физическое лицо), реализующие товары и оказывающие услуги по договору купли-продажи или иному аналогичному договору.

11.1 **оптовый продавец:** Организация независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие реализацию товаров оптовым покупателям.

Примечание — Оптовых продавцов подразделяют на сельскохозяйственных товаропроизводителей, организации оптовой торговли и т. д.

12 **продажа [реализация] товара:** Передача покупателю товаров на определенных условиях, в том числе по договору купли-продажи или иным аналогичным договорам.

Торговые структуры и их виды

13 **торговая организация:** Организация различных организационно-правовых форм, осуществляющая торговую деятельность, включая необходимые средства и работников с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений.

Примечание — Торговые организации подразделяют на организации оптовой торговли, розничной торговли и оптово-розничной торговли.

14

торговый объект: Здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

Примечание — По типу торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности, различают стационарные торговые объекты и нестационарные торговые объекты.

[Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

15

стационарный торговый объект: Торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения.

[Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

16

нестационарный торговый объект: Торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

[Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

17

торговая сеть: Совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

[Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

Примечание — В торговую сеть могут входить торговые объекты, принадлежащие одному или нескольким юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям.

18 **стационарная торговая сеть:** Торговая сеть, включающая в себя стационарные торговые объекты.

19 **нестационарная торговая сеть:** Торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли, а также объекты организации торговли, не относящиеся к стационарной торговой сети.

20 **торговое предприятие** (*предприятие торговли*): Имущественный комплекс, расположенный в торговом объекте и вне торгового объекта, используемый торговыми организациями или индивидуальными предпринимателями для осуществления продажи товаров и/или оказания услуг торговли.

Примечание — К торговым предприятиям относят предприятия розничной торговли, оптовой торговли и оптово-розничной торговли.

21 **предприятие розничной торговли:** Торговое предприятие, используемое для осуществления розничной торговли.

Примечание — К предприятиям розничной торговли относят магазины, павильоны, киоски и т. п.

22 **предприятие оптовой торговли:** Предприятие торговли, осуществляющее оптовую продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг торговли оптовым покупателям для последующей перепродажи товаров или профессионального использования.

Примечание — К предприятиям оптовой торговли относят оптово-распределительные и логистические центры, товарные склады, магазины-склады, центры оптовой и мелкооптовой торговли и др.

23 **сетевое торговое предприятие:** Торговое предприятие, входящее в торговую сеть.

24 **оптовая торговая сеть:** Торговая сеть, представленная предприятиями оптовой торговли.

25 **розничная торговая сеть:** Торговая сеть, представленная предприятиями розничной торговли.

26 **вид торгового предприятия:** Предприятие торговли, классифицированное по ассортименту реализуемых товаров.

Примечание — К видам торговых предприятий относят предприятия с универсальным ассортиментом, со специализированным ассортиментом, с комбинированным ассортиментом, со смешанным ассортиментом.

27 **торговое предприятие с универсальным ассортиментом:** Предприятие торговли, реализующее универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров.

28 **торговое предприятие со специализированным ассортиментом:** Предприятие торговли, реализующее одну группу товаров или ее часть.

Примечание — Торговое предприятие со специализированным ассортиментом реализует более 80 % объема товаров в стоимостном выражении, относящихся к одной ассортиментной группе.

29 **торговое место:** Место, используемое для совершения сделок купли-продажи с/без использованием(я) торгового объекта, находящееся под управлением одного лица или используемое одним лицом или под одним коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

29.1 **рынок:** Имущественный комплекс, имеющий в своем составе земельный участок, и (или) здание и (или) часть здания, и (или) строение и (или) часть строения, и (или) сооружение и (или) часть

сооружения, а также места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), используемые для осуществления юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, а также гражданами [в том числе гражданами — членами крестьянских (фермерских) хозяйств, гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством] деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), включенный в реестр рынков.

29.2 **оптовый продовольственный рынок:** Рынок, предназначенный для осуществления оптовыми продавцами оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольственными товарами в определенном месте, в определенное время и по установленным правилам.

29.3 **организатор оптового продовольственного рынка:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, создающие условия и оказывающие услуги оптовым продавцам и оптовым покупателям для организации и осуществления оптовой торговли на территории оптового продовольственного рынка в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации.

30 **распределительный центр;** РЦ: Товарный склад, осуществляющий исключительно хранение продовольственных и непродовольственных товаров, предназначенных для оптовой или розничной торговли, обеспечивающий рациональную реализацию функции товароснабжения предприятий торговли.

31 **склад:** Специальные здания, строения, сооружения, помещения, открытые площадки или их части, обустроенные для целей хранения товаров и выполнения складских операций.

Примечание — К складским операциям относят операции по приему, сортировке, комплектации, упаковке, отпуску, отгрузке.

32 **общетоварный склад:** Склад, предназначенный для осуществления складских операций и хранения товаров, не требующих специальных условий хранения.

33 **специализированный склад:** Склад, предназначенный для осуществления складских операций с одной группой товаров.

34 **универсальный склад:** Склад, предназначенный для осуществления складских операций с универсальным ассортиментом товаров.

Типы торговых предприятий

35 **тип предприятия розничной торговли:** Предприятие розничной торговли определенного вида, классифицированное по площади торгового зала, методам продажи и/или формам торгового обслуживания покупателей.

36 **магазин:** Стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеются торговый зал или торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения.

37 **универсальный магазин:** Вид магазина, в котором осуществляют продажу универсального ассортимента продовольственных и/или непродовольственных товаров.

38 **специализированный магазин:** Вид магазина, в котором осуществляют продажу товаров одной группы или ее части: продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и т. д.), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и т. д.).

39 **гастроном:** Магазин площадью торгового зала от 400 м^2, в котором осуществляют продажу продовольственных товаров универсального ассортимента с преобладанием гастрономических товаров (сыров, колбасных изделий, фруктов, вино-водочных изделий и безалкогольных напитков и т.п.) преимущественно с использованием индивидуального обслуживания покупателей через прилавок.

40 **супермаркет:** Магазин площадью торгового зала от 400 до 2500 м^2, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания.

41 **дискаунтер:** Магазин типа супермаркет (универсам) эконом-класса площадью торгового зала от 250 м^2, в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса по ценам ниже среднерыночных преимущественно по методу самообслуживания.

42 **минимаркет** (*магазин «У дома»*, *магазин «Продукты»*): Предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 до 400 м^2, в котором с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

Примечание — Расположены, как правило, в пешей доступности от мест проживания и/или работы для обеспечения ежедневных потребностей покупателей.

43 **универмаг:** Магазин совокупной площадью торговых залов от 3500 м^2 в городском населенном пункте и от 650 м^2 в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

44 **магазин-салон** (*бутик*): Специализированный магазин площадью торгового зала от 18 м^2, в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента товаров одной группы или ее части преимущественно по методу индивидуального обслуживания продавцом-консультантом.

Примечание — В магазинах-салонах реализуют товары эксклюзивного и/или редкого спроса.

45 **гипермаркет:** Магазин площадью торгового зала от 5000 м^2, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

Примечание — В гипермаркетах, как правило, организуют собственное кулинарное, хлебопекарное и кондитерское производство и соответствующие отделы по реализации вырабатываемой продукции, а также оказывают дополнительные услуги торговли и услуги общественного питания.

46 **магазин самообслуживания:** Магазин, в котором продажа товаров организована преимущественно по методу самообслуживания.

47 **стоковый магазин** (*магазин «Сток»*): Неспециализированный магазин площадью торгового зала не менее 18 м^2, в котором преимущественно по методу самообслуживания осуществляется продажа по сниженным ценам ограниченного ассортимента непродовольственных товаров, не соответствующих сезону и не пользующихся спросом.

48 **магазин-склад:** Предприятие торговли, в котором по методу самообслуживания осуществляют продажу физическим лицам и/или хозяйствующим субъектам продовольственных и непродовольственных товаров непосредственно из транспортной упаковки (ящиков, контейнеров и др.) или в транспортной упаковке.

49 **комиссионный магазин** (*магазин «Секонд-хенд»*): Магазин площадью торгового зала от 18 м^2, в котором по методу самообслуживания осуществляют продажу непродовольственных товаров, в том числе бывших в употреблении и/или принятых от населения по договору комиссии и другим договорам.

50 **магазин-приемозаготовительный пункт:** Предприятие розничной торговли площадью торгового зала от 18 м^2, в котором наряду с продажей продовольственных и непродовольственных товаров осуществляют на определенных условиях закупки у населения сельскохозяйственной продукции, лекарственно-технического сырья, дикорастущих плодов, ягод, грибов, вторичного и кожевенного сырья, изделий народных промыслов.

51 **торговый центр:** Совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

52 **торговый комплекс:** Совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

Примечание — Под функциями хозяйственного обслуживания подразумевают инженерное обеспечение (электроосвещение, тепло- и водоснабжение, канализацию, средства связи), ремонт зданий, сооружений и оборудования, уборку мусора, охрану торговых объектов, организацию питания служащих и т. п.

53 **аутлет-центр:** Торговый центр общей площадью свыше 5000 м^2, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров из коллекций (групп товаров, выпущенных в обращение под единым товарным знаком или маркой), не проданных в течение сезона или нескольких сезонов в торговых предприятиях первоначального размещения коллекций, по цене, ниже установленной при продаже товаров в сезон распродажи.

54 **молл:** Многофункциональный торгово-развлекательный центр общей площадью от 100 000 м^2.

55 **интернет-магазин:** Часть торгового предприятия/торговой организации или торговая организация, предназначенная для предоставления покупателю посредством сети Интернет сведений, необходимых при совершении покупки, в том числе об ассортименте товаров, ценах, продавце, способах и

условиях оплаты и доставки, для приема от покупателей посредством сети Интернет сообщений о намерении приобрести товары, а также для обеспечения возможности доставки товаров продавцом либо его подрядчиком по указанному покупателем адресу либо до пункта самовывоза.

56 **автозаправочная станция:** Предприятие, осуществляющее розничную продажу нефтепродуктов и оказывающее дополнительные сопутствующие услуги потребителям.

57 **автомагазин** (*торговый автофургон, автолавка*): Нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

58 **торговый автомат** (*вендинговый автомат*): Нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.

59 **автоцистерна:** Нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.).

60 **торговый павильон:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов.

Примечание — Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

61 **киоск:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

62 **торговая палатка:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

63 **бахчевой развал:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.

64 **елочный базар:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

65 **торговая тележка:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

66 **торговая галерея:** Нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

66.1 **даркстор:** Здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, помещение или часть помещения, предназначенные и используемые для приема, хранения товаров, а также их комплектования в заказы (с последующей доставкой), осуществленные потребителями посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Примечание — Получение информации о заказах, доставка которых выполняется из даркстора, а также сообщение продавцу и (или) владельцу агрегатора информации о товарах, о намерении купить товар осуществляются посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Формы и виды торговли

67 **форма торговли:** Совокупность видов торговой деятельности и видов и типов торгового предприятия, типов торгового объекта.

Примечание — Форма торговли зависит от использования или неиспользования торговых объектов.

68 **мелкооптовая торговля:** Разновидность оптовой торговли, связанная с реализацией товаров покупателю, минимальная партия которых равна или меньше одной транспортной (групповой) упаковки изготовителя и поставщика.

69 **мелкорозничная торговля:** Разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров ограниченного ассортимента в нестационарных торговых объектах и по месту нахождения покупателей через передвижные средства развозной и разносной торговли.

70 **торговля по образцам:** Форма розничной торговли, осуществляемая по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом и выставленным в месте продажи товаров.

71 **развозная торговля:** Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.

Примечание — К развозной торговле относят торговлю с использованием автомобиля: автолавки, автофургона, тонара, автоприцепа, автоцистерны, магазина-вагона, магазина-судна.

72 **разносная торговля:** Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, на дому или на улице.

Примечание — К разносной торговле относят торговлю с рук, ручных тележек, через прилавки, из корзин и иных специальных приспособлений для демонстрации, удобства переноски и продажи товаров.

73 **дистанционная торговля:** Форма торговли, осуществляемая на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, на интернет-сайтах или представленным на фотоснимках, с использованием средств связи (телерадиорекламы, телемагазина, почтовой связи, электронной торговой площадки и других средств связи) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром (образцом товара) до заключения договора купли-продажи и осуществления оплаты за товар.

74 **посылочная торговля:** Вид дистанционной торговли, характеризующийся выбором товаров с помощью каталогов и иных информационных источников, в том числе в организациях почтовой связи, и доставкой товаров с использованием посылок, бандеролей и иных почтовых отправлений.

75 **электронная торговля:** Форма торговли, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-коммуникационной сети Интернет и электронных процедур.

76 **электронная процедура торговли:** Правила и порядок совершения электронных операций, связанных с электронной торговлей.

77 **электронная торговая площадка:** Комплекс информационных и технических решений, обеспечивающий взаимодействие покупателя (заказчика) с продавцом (поставщиком) через электронные каналы связи на всех этапах заключения сделки.

78 **интернет-торговля:** Форма электронной торговли, при которой ознакомление покупателя с товаром и условиями продажи, а также сообщение продавцу о намерении купить товар происходит посредством информационно-коммуникационной сети Интернет.

79 **комиссионная торговля:** Форма торговли, осуществляемая на основании заключенных договоров комиссии и других договоров.

80 **кооперативная торговля:** Форма торговли, осуществляемая потребительскими обществами и союзами.

81 **межрегиональная торговля:** Форма торговли, осуществляемая торговыми организациями, официально зарегистрированными в различных субъектах Российской Федерации.

82 **бартерная торговля:** Форма торговли, основанная на выполнении товарообменных хозяйственных операций между хозяйствующими субъектами и предусматривающая расчет за реализованные товары в иной, чем в денежной, форме.

83 **фирменная торговля:** Форма торговли, характеризующаяся продажей товаров под одним или несколькими товарными знаками в предприятиях торговли, одним из учредителей которых является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель — изготовитель данных товаров.

84 **конкурсная торговля** (*торги, тендер*): Форма торговли, характеризующаяся заключением на торгах договора купли-продажи с победителем, предложившим условия, наиболее полно отвечающие требованиям организаторов конкурса (тендера).

85 **биржевая торговля:** Форма оптовой торговли, характеризующаяся заключением на биржевых торгах договора купли-продажи в заранее определенном месте и определенное время по установленным биржей правилам.

86 **торговля с использованием автоматов:** Форма розничной торговли, осуществляемая с использованием торговых (вендинговых) автоматов.

87 **ярмарка:** Форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен.

Материально-техническая база торговли

88 **материально-техническая база торговли:** Совокупность всех средств труда, выступающих в форме собственных основных фондов торговых предприятий, а также фондов других отраслей, используемых в торговле.

89 **складское помещение:** Специально оборудованная часть помещения торгового предприятия, предназначенная для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.

90 **фасовочные помещения [участки]:** Помещения, участки (зоны, острова) в соответствующих отделах, в которых осуществляют предпродажную фасовку и упаковку товаров в потребительскую упаковку с одновременным установлением массы или объема товара.

91 **складской модуль:** Унифицированное сооружение, устройство, позволяющие реализовывать различные складские функции и включающие в себя необходимую инженерную инфраструктуру (водопровод, канализацию, электропроводку, отопительные узлы, холодильное и другое оборудование), соединенную с внешними коммуникациями.

Примечание — Конструктивное исполнение складских модулей обеспечивает возможность их быстрого соединения друг с другом в единый комплекс — модульный склад; в общем случае добавление (изъятие) складского модуля увеличивает или уменьшает мощность модульного склада, но не изменяет состава его функций.

92 **складское помещение основного производственного назначения:** Часть складского помещения, предназначенная для приемки, сортировки, хранения, комплектации, отпуска и отгрузки товаров.

Примечание — В состав складских помещений основного производственного назначения входят приемочные, секции хранения, холодильные камеры, комплектовочные, экспедиции.

93 **складское помещение подсобного назначения:** Часть складского помещения, предназначенная для размещения подсобных служб и выполнения работ по организации торгово-технологического процесса.

Примечание — В состав складских помещений подсобного назначения входят помещения для хранения упаковочных и обвязочных материалов, технологического оборудования, инвентаря, тары, уборочных машин, отходов упаковки, мойки инвентаря и производственной тары и т. п.

94 **административно-бытовое помещение торгового предприятия:** Часть помещения торгового предприятия, предназначенная для размещения аппарата управления и включающая бытовые помещения.

Примечание — В состав административно-бытового помещения входят служебные помещения (офисы), объекты питания персонала, санитарно-бытовые помещения и т. п.

95 **подсобное помещение торгового предприятия:** Часть помещения торгового предприятия, предназначенная для размещения вспомогательных служб и выполнения работ по обслуживанию технологического процесса.

Примечание — В состав подсобного помещения входят помещения для хранения упаковочных и обвязочных материалов, технологического оборудования, инвентаря, тары, уборочных машин, отходов упаковки, мойки инвентаря и производственной тары, приема стеклянной посуды от населения, экспедиция по доставке товаров на дом, коридоры, тамбуры, вестибюли и т. п.

96 **технические помещения торгового предприятия:** Часть помещений торгового предприятия, предназначенная для размещения технических служб и/или выполнения работ по техническому обслуживанию рабочих мест, торгово-технологического и механического оборудования.

Примечание — В состав технических помещений входят вентиляционные камеры, машинные отделения лифтов и холодильных установок, электрощитовые, котельная, тепловой узел, камеры кондиционирования воздуха, радиоузел, телефонные коммутаторы, опорный пункт автоматизированной системы управления и т.п.

97 **зона комплектации склада:** Участок склада, в котором осуществляют комплектацию товаров.

Примечание — Комплектация товаров — это подготовка товаров к продаже, сопровождающаяся сборкой отдельных частей товара.

98 **зона приемки склада:** Участок склада, в котором осуществляют приемку поступившего товара, приемочный контроль, принятие товара на учет (приход) и подготовку к размещению на складе.

99 **зона хранения склада:** Участок склада, в котором производится хранение, а в ряде случаев и комплектация товаров.

100 **производственные помещения торгового предприятия:** Часть помещений торгового предприятия, предназначенная для размещения технологического оборудования и/или оказания услуг (выполнения работ) по изготовлению продукции общественного питания, полуфабрикатов, предпродажной подготовке продуктов (фасовке, нарезке).

101 **контрольно-кассовый узел:** Специально оборудованная часть площади торгового зала, предназначенная для расчетов с покупателями за товары в зонах самообслуживания торгового предприятия, в пределах которой сосредоточено более одной контрольно-кассовой машины.

102 **вспомогательная площадь товарного склада:** Площадь складских помещений вспомогательного назначения, включая служебные помещения, пункты питания, санитарно-бытовые помещения, вестибюли, лестничные клетки, тамбуры.

103 **грузовая площадь склада:** Площадь складских помещений, занимаемая оборудованием, предназначенным для хранения товаров (стеллажами, поддонами, контейнерами).

104 **общая площадь товарного склада:** Площадь всех помещений товарного склада.

105 **подсобная площадь товарного склада:** Площадь складских помещений подсобного назначения: помещения для хранения упаковочных и обвязочных материалов, технологического оборудования, инвентаря, тары, уборочных машин, отходов упаковки, мойки инвентаря и производственной тары.

106 **складская площадь товарного склада:** Площадь складских помещений основного производственного назначения: приемочные, секции хранения, холодильные камеры, комплектовочные, экспедиции.

107 **общая площадь торгового предприятия:** Площадь всех помещений торгового предприятия.

Примечание — В состав общей площади торгового предприятия входят все надземные, цокольные и подвальные помещения, включая галереи, тоннели, площадки, антресоли, рампы и переходы в другие помещения.

108 **торговая площадь торгового предприятия**: Площадь торговых помещений торгового предприятия.

109 **торговое помещение предприятия розничной торговли:** Часть помещения розничного торгового предприятия, включающая торговый зал и помещения для оказания услуг.

Примечание — К торговым помещениям не относят административно-бытовые помещения, а также помещения для приемки, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не осуществляют обслуживание покупателей.

110 **торговый зал предприятия розничной торговли:** Специально оборудованная основная часть торгового помещения предприятия розничной торговли, предназначенная для обслуживания покупателей.

Примечание — Часть торгового зала торгового предприятия (торгового объекта) может использоваться для создания необходимого торгового запаса (складирования запаса), предназначенного для обеспечения бесперебойной торговли.

110.1 **торговый зал оптового продовольственного рынка:** Специально оборудованная часть помещений оптового продовольственного рынка, предназначенная для выкладки и демонстрации товаров, подлежащих реализации, а также обеспечения беспрепятственного прохода оптовых покупателей и обслуживающего персонала с целью организации купли-продажи и расчетов между участниками этого процесса.

111 **площадь торгового зала:** Часть розничного торгового объекта, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей; площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей.

Примечание — К площади торгового зала не относят площадь подсобных, административно-бытовых помещений, транспортных коридоров, а также помещений для приемки, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не осуществляют обслуживание покупателей.

112 **полезная площадь крытых и открытых складов:** Площадь всех помещений склада, кроме площадей, занятых административными, техническими и бытовыми помещениями, стационарным оборудованием, железнодорожными и подкрановыми путями, противопожарными проездами и автодорогами.

113 **коэффициент использования складской площади:** Показатель, характеризующий отношение грузовой площади товарного склада к складской площади.

114 **установочная площадь розничного торгового предприятия:** Часть площади торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей.

115 **экспозиционная [демонстрационная] площадь:** Суммарная площадь горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей торгового оборудования, используемого для показа и демонстрации товаров в торговом зале.

116 **отдел [секция, зона] торгового предприятия:** Часть площади торгового зала, предназначенной для продажи товаров определенной группы или определенных групп.

116.1 **торговое оборудование:** Технические средства [стационарные или перемещаемые предметы мебели, устройства и (или) механизмы], устанавливаемые в торговом помещении предприятия розничной и оптовой торговли для размещения, фасовки, хранения и демонстрации товара, реализации, а также для проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей.

Торговый процесс и торговое обслуживание

117 **технология торговли:** Совокупность параллельно или последовательно выполняемых операций и процедур при продаже товаров и организации товародвижения с использованием определенных средств и методов.

118 **способ организации торговой деятельности:** Совокупность форм и условий торгового обслуживания покупателей.

119 **форма продажи товаров:** Организационный прием доведения товаров до покупателей.

Примечание — Различают магазинные и внемагазинные формы продажи товаров.

120 **метод самообслуживания:** Метод обслуживания покупателей, при котором покупатели имеют прямой доступ к товарам, размещенным на (в) приспособленном (предназначенном) для этого торговом оборудовании и/или месте, и самостоятельно, не пользуясь услугами персонала, осуществляют выбор и отбор товаров.

121 **выкладка товаров:** Размещение товаров в торговом зале, на торговом оборудовании и во внешних витринах торгового предприятия, позволяющее демонстрировать (показывать) товары покупателям.

Примечание — Выкладку товаров осуществляют в зависимости от назначения, форм и свойств товаров, например по видам изделий, артикулам, размерам. Выкладкой не является размещение товаров без ценников в торговом зале в закрытом торговом оборудовании (непрозрачных, закрытых шкафах, контейнерах и подобном оборудовании) или в закрытой транспортной упаковке (коробах, ящиках и тому подобной упаковке), не позволяющее покупателю самостоятельно обозревать товар.

121.1 **демонстрация товара:** Торгово-технологический процесс, при котором покупателю предоставляется доступ к товару для доведения наглядным способом информации о его потребительских свойствах различными способами, включая визуальное ознакомление с товаром, или возможность тактильной оценки товара, или одорологическая оценка товара, или вкусовая оценка товара (дегустация), или демонстрация работы, или испытание товара в действии.

122 **фасование в торговле** (*фасовка, предпродажное фасование*): Упаковывание товаров в потребительскую упаковку на предприятии торговли с одновременным или предварительным установлением массы или объема товаров, в том числе путем нарезки, и нанесением маркировки (информации об изготовителе, сроке годности и пр.), установленной законодательством.

122.1 **предпродажная подготовка товаров:** Комплекс операций, выполняемых в торговом предприятии с товарами перед их подачей в торговый зал или иное место продажи в целях доведения до необходимой готовности для продажи (реализации) покупателям.

Примечание — Характер и объемы операций определяются ассортиментом, свойствами товаров отдельных видов, особенностями их упаковки, степенью готовности товаров к продаже (реализации), объемом покупок, применением тех или иных способов организации торговой деятельности.

123 **торговое обслуживание:** Деятельность продавца при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребностей покупателя в процессе приобретения товара и/или услуги.

124 **форма торгового обслуживания:** Организационный прием, представляющий собой сочетание методов обслуживания покупателей: индивидуальное обслуживание продавцом/продавцом-консультантом (через прилавок, салонное обслуживание и т. п.), метод самообслуживания или комплексное обслуживание покупателей (сочетание индивидуального обслуживания продавцом/продавцом-консультантом и метода самообслуживания).

125 **процесс торгового обслуживания:** Комплекс последовательных операций, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания в конкретном типе торгового предприятия.

126 **условия торгового обслуживания:** Совокупность факторов, воздействующих на покупателя в процессе торгового обслуживания.

127 **качество торгового обслуживания:** Совокупность характеристик процесса и условий торгового обслуживания покупателей.

128 **культура торгового обслуживания:** Совокупность характеристик и условий процесса торгового обслуживания, определяемых профессионализмом и этикой обслуживающего персонала.

129 **радиус торгового обслуживания:** Расстояние, преодолеваемое покупателями от места жительства до предприятия торговли.

130 **система торгового обслуживания:** Совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания.

131 **скорость торгового обслуживания:** Среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя.

132 **услуги торговли:** Результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при покупке и продаже товаров.

Примечание — Услуги торговли включают в себя услуги розничной торговли и оптовой торговли.

133 **услуги розничной торговли:** Результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при приобретении товаров по договорам купли-продажи или иным аналогичным договорам.

134 **услуги оптовой торговли:** Результат взаимодействия оптового продавца и оптового покупателя, а также собственная деятельность оптового продавца по удовлетворению потребностей оптового покупателя при приобретении товаров для их последующей перепродажи или профессионального использования.

135 **безопасность услуги торговли:** Комплекс свойств услуги, проявление которых при обычных условиях ее оказания не подвергает недопустимому риску жизнь, здоровье и имущество покупателя (потребителя).

136 **ассортимент услуг торговли:** Набор различных услуг торговли, объединенных или сочетающихся по определенным признакам.

137 **доступность товаров для населения:** Комплексный показатель, характеризующий обеспеченность населения товарами, представленными в торговой сети города (региона, страны).

Примечание — Различают экономическую (ценовую) и территориальную доступность товаров.

138 **товародвижение:** Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления.

139 **форма товародвижения:** Организационный прием, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя в места продажи или потребления.

140 **транзитная форма товародвижения:** Форма товародвижения от производителя непосредственно в места продажи или потребления, минуя склады посредников.

141 **складская форма товародвижения:** Форма товародвижения от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников.

142 **этапы товародвижения:** Стадии прохождения товаров при его продвижении от производителя к потребителю как на основе перехода прав собственности на товар, так и без него при транзитной и складской форме товародвижения.

143 **товароснабжение:** Система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления.

144 **торгово-технологический процесс:** Комплекс последовательных операций, обеспечивающих процесс продажи и покупки товаров и товародвижения.

Примечание — Торгово-технологический процесс включает в себя операции по приему товара, его хранению, подготовке к продаже, выкладке и пополнению товара в торговом зале, демонстрацию, операции по обслуживанию покупателей и осуществлению учетно-расчетных операций.

145 **операция торгово-технологического процесса:** Отдельная законченная однородная часть торгово-технологического процесса.

145.1 **продвижение товаров:** Действия, направленные на повышение интереса потребителя к товару с целью увеличения потребительского спроса и расширения рынка сбыта данного товара.

Товароведение в торговле

146 **товар:** Объект гражданских прав, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

147 **товароведение:** Наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик.

148 **товарные ресурсы:** Продукция, производимая внутри страны и завозимая по импорту, предназначенная для продажи населению, снабжения социальных учреждений и специального контингента потребителей, переработки и хозяйственных нужд, а также для создания товарных запасов.

149 **безопасность товара:** Состояние товара в обычных условиях его использования, хранения, транспортирования и утилизации, при котором риск вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем.

150 **товарная экспертиза:** Исследование и оценка экспертами основополагающих потребительских характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения или при использовании потребителями, для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений.

151 **класс товаров:** Совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

Примечание — Класс товаров может быть представлен, например, швейными изделиями, трикотажными изделиями; класс товаров определяют согласно ОК 034-2014*.

152 **группа товаров:** Совокупность товаров определенного класса, обладающих сходными потребительскими свойствами и показателями, а также общим назначением.

Примечание — Примером конкретной группы товаров являются верхняя одежда, белье, обувь, молочные продукты и т. п.; группы товаров определяют согласно ОК 034-2014.

153 **вид товаров:** Совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением.

Примечание — Примером конкретного вида товаров являются плащи и куртки, принадлежащие к группе верхней одежды, а также представители других групп (классов), такие как телевизоры, холодильники, кровати. Вид товаров определяют согласно ОК 034-2014.

154 **сорт товара:** Категория качества одноименного товара, отличающаяся значениями показателей качества от высших и низших градаций качества.

155 **товарная единица** (*ассортиментная единица*): Развернутое торговое наименование, отражающее исчерпывающий перечень потребительских признаков, необходимых и достаточных покупателю для окончательного решения о покупке товара.

156

продовольственные товары: Продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

[Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

157 **непродовольственные товары:** Продукты производственного процесса, предназначенные для продажи его населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, но не с целью употребления в пищу человеком.

---

* ОК 034-2014 (ОКПД 2) «Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности».

158 **товары народного потребления:** Товары, предназначенные для продажи населению с целью личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

159 **товары производственного назначения:** Товары, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в хозяйственной деятельности.

Примечание — К товарам производственного назначения относят технологическое оборудование, строительно-дорожную технику, транспортные машины общего пользования, топливно-сырьевые товары и т. п.

160 **товары повседневного спроса:** Продовольственные и непродовольственные товары сформированного спроса, регулярно используемые в личном, семейном потреблении.

161 **качество товара:** Совокупность потребительских свойств товара, соответствующих установленным требованиям, в том числе условиям договора купли-продажи или иным аналогичным.

162 **потребительское свойство товара:** Свойство товара, проявляющееся при его использовании потребителем в процессе удовлетворения потребностей.

Примечание — Потребительские свойства товара могут быть указаны в маркировке товара.

163 **товарные потери:** Потери, порча, бой товаров при их перевозке, хранении, предпродажной подготовке и реализации, включая потери по истечении срока годности.

164 **актируемые потери:** Потери, возникающие вследствие частичной или полной утраты свойственных товару потребительских свойств и списываемые по актам.

165 **нормируемые потери:** Потери, списываемые по утвержденным нормам.

Примечание — К нормируемым потерям относят естественную убыль и предреализационные потери.

166 **предреализационные потери:** Разновидность количественных нормируемых потерь, возникающих при подготовке товаров к продаже.

167 **естественная убыль:** Товарные потери, обусловленные естественными процессами, вызывающими изменение массы товара.

Примечание — К естественной убыли относят усушку, распыл, утечку, розлив и т. д.

168 **нормы естественной убыли:** Предельный размер товарных потерь, устанавливаемый нормативными документами по конкретному виду товара.

169 **недостача:** Физическое отсутствие денежных и материальных средств, включая товары и основные средства, выявленное в результате проведения контрольных процедур, ревизии, инвентаризации.

170 **товарное соседство:** Допустимые условия хранения, выкладки, реализации продовольственных товаров в торговом объекте совместно с другими продовольственными или непродовольственными товарами с целью недопущения их загрязнения и порчи.

171 **конкурентоспособность товара:** Способность товара обеспечивать коммерческий успех в условиях конкуренции и отвечать требованиям рынка по сравнению с аналогами-конкурентами.

172 **разновидность товаров:** Совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков.

Примечание — Разновидность товаров представляют в виде конкретных марок, моделей, артикулов, сортов.

173 **ассортимент товаров:** Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков (видам, классам, группам, моделям, размерам, цветам и/или иным признакам), предназначенный для продажи населению.

174 **торговый ассортимент:** Ассортимент товаров, представленный в торговом предприятии или в торговой сети.

175 **структура ассортимента товаров:** Соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товара в наборе.

Примечание — Совокупностью товаров являются класс, группа, вид товаров; для наглядности структуру ассортимента выражают в процентах.

176 **обновление ассортимента товаров:** Качественные и количественные изменения состояния набора товаров, проявляющиеся в пополнении новыми товарами и в исключении из него устаревших товаров.

177 **управление ассортиментом товаров:** Деятельность по формированию, поддержанию и совершенствованию ассортимента товаров с целью обеспечения рентабельности торговли.

178 **ассортиментный перечень товаров:** Часть торгового ассортимента товаров, который должен быть постоянно в продаже.

179 **ценник:** Бумажный или иной визуальный носитель информации, доступный для покупателей, в том числе с электронным отображением информации, с использованием грифельных досок, стендов, световых табло.

Примечание — Ценник сопровождает образцы товаров, выставляемых на прилавках, витринах и т. п., и должен содержать информацию о наименовании товара, сорте (при наличии), цене за массу или единицу (штуку, метр и т. д.) товара.

179.1 **товары, маркированные средствами идентификации:** Товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением законодательства об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов Российской Федерации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и/или материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

179.2 **товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации:** Товары, включенные в перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный Правительством Российской Федерации.

179.3 **средство идентификации:** Код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, или записанный на радиочастотную метку, или представленный с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации.

179.4 **код маркировки:** Уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки.

179.5 **код идентификации:** Последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

179.6 **код проверки:** Последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и/или технических средств проверки кода проверки.

179.7 **технические средства проверки кода проверки:** Программно-аппаратные шифровальные (криптографические) средства защиты кодов маркировки, в том числе фискальный накопитель, обеспечивающие возможность выявления корректировки или фальсификации кода идентификации в результате его проверки с использованием кода проверки и ключевого документа, предназначенного для проверки кода идентификации.

179.8 **технические средства формирования кода проверки:** Программно-аппаратные шифровальные (криптографические) средства защиты информации, которые обеспечивают формирование кода проверки в результате криптографического преобразования кода идентификации и в отношении которых федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности выдан документ об их соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты кодов маркировки.

Финансово-экономические и организационно-технологические показатели торговли

180 **цена:** Денежное выражение стоимости товара за количественную его единицу.

Примечание — При налогообложении под рыночной ценой товара (работы, услуги) подразумевают цену, сложившуюся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных (а при их отсутствии — однородных) товаров (работ, услуг) в сопоставимых экономических (коммерческих) условиях.

181 **цена базисного периода:** Цена товара (работы, услуги), принятая за базу сравнения при исчислении индекса цен.

182 **оптовая цена:** Цена товара, реализуемого продавцом или поставщиком покупателю с целью его последующей перепродажи или профессионального использования.

183 **договорная цена:** Цена товаров, работ или услуг, согласованная сторонами в договорах купли-продажи, подряда или возмездного оказания услуг.

184 **закупочная цена:** Цена, по которой осуществляют закупки сельскохозяйственной продукции и других товаров у производителей оптовые и розничные предприятия, в том числе и для государственных нужд.

185 **розничная цена:** Цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору розничной купли-продажи.

186 **оборот торговли** (*товарооборот*): Объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени.

187 **оборот розничной торговли** (*розничный товарооборот*): Объем продажи товаров и оказания услуг населению для личного, семейного, домашнего использования.

188 **оборот оптовой торговли** (*оптовый товарооборот*): Объем продажи товаров производителями и/или торговыми посредниками покупателям для дальнейшего использования в коммерческом обороте.

189 **товарная структура оборота:** Соотношение отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах.

190 **товарные запасы:** Количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах и в пути на определенную дату.

191 **товарные запасы в днях оборота:** Относительный показатель обеспеченности торговых предприятий товарными запасами на определенную дату, показывающий количество дней торговли, на которые хватит этих запасов.

192 **норматив товарных запасов:** Оптимальный размер товарных запасов, обеспечивающий бесперебойную продажу товаров при минимальных затратах.

193 **издержки обращения:** Денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени.

Примечание — Различают материальные, финансовые, трудовые и иные затраты.

194 **денежные затраты торгового предприятия:** Денежная оценка суммарных затрат торгового предприятия, как относимых на издержки обращения, так и не учитываемых в их составе.

195 **торговый аудит** (*торговая аудиторская проверка*): Процедура независимой систематизированной и документированной проверки торговой организации, проводимой для оценки соответствия ее деятельности установленным требованиям.

Алфавитный указатель терминов

автолавка 57
автомагазин 57
автомат вендинговый 58
автомат торговый 58
автофургон торговый 57
автоцистерна 59
ассортимент товаров 173
ассортимент торговый 174
ассортимент услуг торговли 136
аудит торговый 195
аутлет-центр 53
базар елочный 64
база торговли материально-техническая 88
безопасность товара 149
безопасность услуги торговли 135
бутик 44
вид товаров 153
вид торгового предприятия 26
выкладка товаров 121
галерея торговая 66
гастроном 39
гипермаркет 45
группа товаров 152
даркстор 66.1
демонстрация товара 121.1
деятельность торговая 1
дискаунтер 41
доступность товаров для населения 137
единица ассортиментная 155
единица товарная 155
зал оптового продовольственного рынка торговый 110.1
зал предприятия розничной торговли торговый 110
запасы товарные 190
запасы в днях оборота товарные 191
затраты торгового предприятия денежные 194
зона комплектации склада 97
зона приемки склада 98
зона торгового предприятия 116
зона хранения склада 99
издержки обращения 193
интернет-магазин 55
интернет-торговля 78
качество товара 161

качество торгового обслуживания 127
киоск 61
класс товаров 151
код идентификации 179.5
код маркировки 179.4
код проверки 179.6
комплекс торговый 52
конкурентоспособность товара 171
коэффициент использования складской площади 113
культура торгового обслуживания 128
магазин 36
магазин комиссионный 49
магазин-приемозаготовительный пункт 50
магазин «Продукты» 42
магазин-салон 44
магазин самообслуживания 46
магазин-склад 48
магазин «Секонд-хенд» 49
магазин специализированный 38
магазин стоковый 47
магазин «Сток» 47
магазин «У дома» 42
магазин универсальный 37
место торговое 29
метод самообслуживания 120
минимаркет 42
модуль складской 91
молл 54
недостача 169
норматив товарных запасов 192
нормы естественной убыли 168
обновление ассортимента товаров 176
оборот оптовой торговли 188
оборот розничной торговли 187
оборот торговли 186
оборудование торговое 116.1
обращение товарное 6
обслуживание торговое 123
объект торговый 14
объект торговый нестационарный 16
объект торговый стационарный 15
операция торгово-технологического процесса 145
организатор оптового продовольственного рынка 29.3
организация торговая 13

отдел торгового предприятия 116
павильон торговый 60
палатка торговая 62
перечень товаров ассортиментный 178
площадка торговая электронная 77
площадь демонстрационная 115
площадь крытых и открытых складов полезная 112
площадь розничного торгового предприятия установочная 114
площадь склада грузовая 103
площадь товарного склада вспомогательная 102
площадь товарного склада общая 104
площадь товарного склада подсобная 105
площадь товарного склада складская 106
площадь торгового зала 111
площадь торгового предприятия общая 107
площадь торгового предприятия торговая 108
площадь экспозиционная 115
подготовка товаров предпродажная 122.1
покупатель 8
покупатель оптовый 10
покупатель розничный 9
политика торговая 7
помещение предприятия розничной торговли торговое 109
помещение основного производственного назначения складское 92
помещение подсобного назначения складское 93
помещение складское 89
помещение торгового предприятия административно-бытовое 94
помещение торгового предприятия подсобное 95
помещения торгового предприятия производственные 100
помещения торгового предприятия технические 96
помещения фасовочные 90
потери актируемые 164
потери нормируемые 165
потери предреализационные 166
потери товарные 163
потребитель 9
предприятие оптовой торговли 22
предприятие розничной торговли 21
предприятие торговли 20
предприятие торговое 20
предприятие торговое сетевое 23
предприятие с универсальным ассортиментом торговое 27
предприятие со специализированным ассортиментом торговое 28
приобретатель 8

проверка аудиторская торговая 195
продавец 11
продавец оптовый 11.1
продажа товара 12
продвижение товаров 145.1
процедура торговли электронная 76
процесс торгового обслуживания 125
процесс торгово-технологический 144
радиус торгового обслуживания 129
развал бахчевой 63
разновидность товаров 172
реализация товара 12
ресурсы товарные 148
рынок 29.1
рынок продовольственный оптовый 29.2
рынок потребительский 5
рынок товаров и услуг 5
свойство товара потребительское 162
РЦ 30
секция торгового предприятия 116
сеть торговая 17
сеть торговая нестационарная 19
сеть торговая оптовая 24
сеть торговая розничная 25
сеть торговая стационарная 18
система торгового обслуживания 130
склад 31
склад общетоварный 32
склад специализированный 33
склад универсальный 34
скорость торгового обслуживания 131
сорт товара 154
соседство товарное 170
способ организации торговой деятельности 118
средство идентификации 179.3
средства проверки кода проверки технические 179.7
средства формирования кода проверки технические 179.8
станция автозаправочная 56
структура ассортимента товаров 175
структура оборота товарная 189
супермаркет 40
тележка торговая 65
тендер 84
технология торговли 117

тип предприятия розничной торговли 35
товар 146
товароведение 147
товародвижение 138
товарооборот 186
товарооборот оптовый 188
товарооборот розничный 187
товароснабжение 143
товары, маркированные средствами идентификации 179.1
товары народного потребления 158
товары непродовольственные 157
товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации 179.2
товары повседневного спроса 160
товары продовольственные 156
товары производственного назначения 159
торги 84
торговля 1
торговля бартерная 82
торговля биржевая 85
торговля дистанционная 73
торговля комиссионная 79
торговля кооперативная 80
торговля конкурсная 84
торговля межрегиональная 81
торговля мелкооптовая 68
торговля мелкорозничная 69
торговля оптовая 2
торговля оптово-розничная 4
торговля по образцам 70
торговля посылочная 74
торговля развозная 71
торговля разносная 72
торговля розничная 3
торговля с использованием автоматов 86
торговля фирменная 83
торговля электронная 75
убыль естественная 167
узел контрольно-кассовый 101
универмаг 43
управление ассортиментом товаров 177
условия торгового обслуживания 126
услуга торговли 132
услуги оптовой торговли 134
услуги розничной торговли 133

участки фасовочные 90
фасование в торговле 122
фасование предпродажное 122
фасовка 122
форма продажи товаров 119
форма товародвижения 139
форма товародвижения складская 141
форма товародвижения транзитная 140
форма торговли 67
форма торгового обслуживания 124
цена 180
цена базисного периода 181
цена договорная 183
цена закупочная 184
цена оптовая 182
цена розничная 185
ценник 179
центр распределительный 30
центр торговый 51
экспертиза товарная 150
этапы товародвижения 142
ярмарка 87

УДК 641.5:006.354 ОКС 03.100.20

Ключевые слова: торговля, термины и определения, торговые структуры, типы торговых предприятий, формы и виды торговли, материально-техническая база торговли, торговый процесс, торговое обслуживание, товароведение

Редактор *Л.С. Зимилова*
Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *Р.А. Ментова*
Компьютерная верстка *Е.О. Асташина*

Сдано в набор 04.07.2023. Подписано в печать 10.07.2023. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 3,26. Уч.-изд. л. 2,70.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «Институт стандартизации»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

ОКС 03.100.20

Изменение № 1 ГОСТ Р 51303—2023 Торговля. Термины и определения

Утверждено и введено в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 08.10.2025 № 1169-ст

Дата введения — 2025—12—01

Раздел 2. Исключить статьи: 81, 113;

статьи 9, 11, 58, 69, 79, 86, 97,110, 111, 129, 137, 155, 157, 171, 178, 184, 185 изложить в новой редакции:

«9 **розничный покупатель** *(потребитель)*: Физическое лицо, кроме индивидуальных предпринимателей, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности»;

«11 **продавец:** Организация независимо от организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель, гражданин (физическое лицо), реализующие товары и оказывающие услуги по договору купли-продажи или иному аналогичному договору»;

«58 **автомат:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой программно-аппаратный комплекс или механическое устройство, обеспечивающие потребителю возможность получения товара или услуги и автоматизированного расчета без участия продавца»;

«69 **мелкорозничная торговля:** Разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров ограниченного ассортимента в торговых объектах и по месту нахождения покупателей, в том числе через передвижные средства развозной и разносной торговли»;

«79 **комиссионная торговля:** Форма торговли, осуществляемая на основании заключенных договоров комиссии и других аналогичных договоров (например агентского или договора поручения)»;

«86 **торговля с использованием автоматов** *(автоматизированный сервис)*: Форма розничной торговли, осуществляемая с использованием автоматов без участия продавца по продаже товаров и/или по оказанию услуг»;

«97 **зона комплектации склада:** Участок склада, в котором осуществляют комплектацию товаров и/или заказов.

Примечание — Под комплектацией заказов понимают подбор, упаковку и иные действия предприятия торговли для подготовки к передаче покупателю товаров в ассортименте и количестве, которые определил сам покупатель при заказе»;

«110 **торговый зал предприятия торговли:** Специально оборудованная основная часть торгового помещения предприятия торговли, предназначенная для обслуживания покупателей.

Примечания

1 Торговый зал имеют предприятия розничной, мелкооптовой, оптовой, оптово-розничной торговли.

2 Часть торгового зала предприятия торговли может использоваться для создания необходимого торгового запаса (складирования запаса), предназначенного для обеспечения бесперебойной торговли.

3 Часть торгового зала предприятия торговли может быть использована как отдел [секция, зона], предназначенный для употребления покупателями продукции собственного кулинарного, хлебопекарного и кондитерского производства и иных продовольственных товаров, приобретенных в магазине и пригодных для непосредственного потребления.

111 **площадь торгового зала торгового объекта:** Часть площади торгового объекта, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, потребления и реализации продукции собственного кулинарного, хлебопекарного и кондитерского производства и иных продовольственных товаров, для проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, включая контрольно-кассовые узлы и кассовые кабины, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей»;

«129 **радиус торгового обслуживания:** Расстояние, которое покупатели готовы преодолевать от места жительства до предприятия торговли либо в пределах которого предприятие торговли готово обслуживать покупателей путем доставки товаров»;

«137 **доступность товаров для населения:** Комплексный показатель, характеризующий обеспеченность населения товарами, представленными в торговых предприятиях, включая экономическую и физическую доступность товаров.

Примечание — К экономической доступности товаров относят возможность приобретения товаров должного качества по сложившимся ценам, а также в объемах и ассортименте, которые соответствуют рекомендуемым рациональным нормам потребления (для продовольственных товаров). Физическая доступность товаров определяется уровнем развития товаропроводящей инфраструктуры, при котором во всех населенных пунктах соответствующей территории обеспечивается возможность приобретения жителями товаров в объемах и ассортименте, которые соответствуют рекомендуемым рациональным нормам потребления (для продовольственных товаров)»;

«155 **товарная единица:** Обособленная целостность товара, характеризующаяся показателями величины, цены, внешнего вида и прочими характеристиками, а также названием и потребительской ценностью товара»;

«157 **непродовольственные товары:** Товары, предназначенные для продажи, при этом не использующиеся человеком для употребления в пищу и не являющиеся сырьем для ее приготовления»;

«171 **конкурентоспособность товара:** Совокупность потребительских и стоимостных характеристик товара, которые дают ему возможность выдерживать конкуренцию, а именно быть более покупаемым по сравнению с конкурирующими товарами, на конкретном рынке в конкретный промежуток времени»;

«178 **ассортиментный перечень товаров:** Часть торгового ассортимента товаров, которые должны быть в продаже в течение определенного времени»;

«184 **закупочная цена:** Цена, по которой осуществляют закупки товаров у производителей оптовые и розничные предприятия, в том числе для государственных нужд.

185 **розничная цена:** Цена товара, реализуемого по договору розничной купли-продажи»;

статью 36 дополнить примечанием:

«Примечание — В составе магазина допускается наличие отдела [секции, зоны], предусматривающего условия приобретения и потребления на месте продукции собственного кулинарного, хлебопекарного и кондитерского производства и иных продовольственных товаров»;

статья 77. Определение. Заменить слово: «заключения» на «заключения и исполнения сделки»;

статья 121. Примечание изложить в новой редакции:

«Примечание — Выкладку товаров осуществляют в зависимости от назначения, форм и свойств товаров, например по видам товаров, артикулам, размерам. Выкладкой не является размещение товаров без ценников в торговом зале в закрытом торговом оборудовании (непрозрачных, закрытых шкафах, контейнерах и подобном оборудовании) или в закрытой транспортной упаковке (коробах, ящиках и тому подобной упаковке), не позволяющее покупателю самостоятельно сделать выбор и отбор товаров. В мелкооптовой торговле выкладкой признается размещение товаров в закрытой транспортной упаковке (коробах, ящиках и подобной упаковке)»;

дополнить статьями 58.1 и 78.1:

«58.1 **объект реализации питьевой воды в розлив:** Нестационарный торговый объект (специализированное оборудование) по реализации питьевой воды в розлив в упаковку (тару) потребителей с использованием автоматизированных систем расчетов и метода самообслуживания или с участием продавца, и/или проточный кулер (пурифайер) с системой водоподготовки или емкость, устанавливаемые самостоятельно или на стенах жилых и общественных зданий, и/или система водоподготовки, подключаемая к централизованным источникам водоснабжения, с последующим обеспечением точкой розлива»;

«78.1 **владелец агрегатора информации о товарах и услугах:** Организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и/или владельцами сайта и/или страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов или перевода денежных средств владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов».

Алфавитный указатель терминов. Исключить термины:

«автомат вендинговый	58
единица ассортиментная	155
коэффициент использования складской площади	113
торговля межрегиональная	81»;

заменить слова:

«**автомат торговый** 58» на «**автомат** 58»;

«**зал предприятия розничной торговли торговый** 110» на «**зал предприятия торговли торговый** 110»;

«**площадь торгового зала** 111» на «**площадь торгового зала торгового объекта** 111»;

дополнить терминами:

«**владелец агрегатора информации о товарах и услугах** 78.1»;

«**объект реализации питьевой воды в розлив** 58.1»;

«*сервис автоматизированный* 86».

(ИУС № 1 2026 г.)

ОКС 03.100.20

Изменение № 1 ГОСТ Р 51303—2023 Торговля. Термины и определения

Утверждено и введено в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 08.10.2025 № 1169-ст

Дата введения — 2025—12—01

Раздел 2. Исключить статьи: 81, 113;

статьи 9, 11, 58, 69, 79, 86, 97,110, 111, 129, 137, 155, 157, 171, 178, 184, 185 изложить в новой редакции:

«9 **розничный покупатель** *(потребитель)*: Физическое лицо, кроме индивидуальных предпринимателей, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности»;

«11 **продавец:** Организация независимо от организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель, гражданин (физическое лицо), реализующие товары и оказывающие услуги по договору купли-продажи или иному аналогичному договору»;

«58 **автомат:** Нестационарный торговый объект, представляющий собой программно-аппаратный комплекс или механическое устройство, обеспечивающие потребителю возможность получения товара или услуги и автоматизированного расчета без участия продавца»;

«69 **мелкорозничная торговля:** Разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров ограниченного ассортимента в торговых объектах и по месту нахождения покупателей, в том числе через передвижные средства развозной и разносной торговли»;

«79 **комиссионная торговля:** Форма торговли, осуществляемая на основании заключенных договоров комиссии и других аналогичных договоров (например агентского или договора поручения)»;

«86 **торговля с использованием автоматов** *(автоматизированный сервис)*: Форма розничной торговли, осуществляемая с использованием автоматов без участия продавца по продаже товаров и/или по оказанию услуг»;

«97 **зона комплектации склада:** Участок склада, в котором осуществляют комплектацию товаров и/или заказов.

Примечание — Под комплектацией заказов понимают подбор, упаковку и иные действия предприятия торговли для подготовки к передаче покупателю товаров в ассортименте и количестве, которые определил сам покупатель при заказе»;

«110 **торговый зал предприятия торговли:** Специально оборудованная основная часть торгового помещения предприятия торговли, предназначенная для обслуживания покупателей.

Примечания

1 Торговый зал имеют предприятия розничной, мелкооптовой, оптовой, оптово-розничной торговли.

2 Часть торгового зала предприятия торговли может использоваться для создания необходимого торгового запаса (складирования запаса), предназначенного для обеспечения бесперебойной торговли.

3 Часть торгового зала предприятия торговли может быть использована как отдел [секция, зона], предназначенный для употребления покупателями продукции собственного кулинарного, хлебопекарного и кондитерского производства и иных продовольственных товаров, приобретенных в магазине и пригодных для непосредственного потребления.

111 **площадь торгового зала торгового объекта:** Часть площади торгового объекта, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, потребления и реализации продукции собственного кулинарного, хлебопекарного и кондитерского производства и иных продовольственных товаров, для проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, включая контрольно-кассовые узлы и кассовые кабины, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей»;

«129 **радиус торгового обслуживания:** Расстояние, которое покупатели готовы преодолевать от места жительства до предприятия торговли либо в пределах которого предприятие торговли готово обслуживать покупателей путем доставки товаров»;

«137 **доступность товаров для населения:** Комплексный показатель, характеризующий обеспеченность населения товарами, представленными в торговых предприятиях, включая экономическую и физическую доступность товаров.

Примечание — К экономической доступности товаров относят возможность приобретения товаров должного качества по сложившимся ценам, а также в объемах и ассортименте, которые соответствуют рекомендуемым рациональным нормам потребления (для продовольственных товаров). Физическая доступность товаров определяется уровнем развития товаропроводящей инфраструктуры, при котором во всех населенных пунктах соответствующей территории обеспечивается возможность приобретения жителями товаров в объемах и ассортименте, которые соответствуют рекомендуемым рациональным нормам потребления (для продовольственных товаров)»;

«155 **товарная единица:** Обособленная целостность товара, характеризующаяся показателями величины, цены, внешнего вида и прочими характеристиками, а также названием и потребительской ценностью товара»;

«157 **непродовольственные товары:** Товары, предназначенные для продажи, при этом не использующиеся человеком для употребления в пищу и не являющиеся сырьем для ее приготовления»;

«171 **конкурентоспособность товара:** Совокупность потребительских и стоимостных характеристик товара, которые дают ему возможность выдерживать конкуренцию, а именно быть более покупаемым по сравнению с конкурирующими товарами, на конкретном рынке в конкретный промежуток времени»;

«178 **ассортиментный перечень товаров:** Часть торгового ассортимента товаров, которые должны быть в продаже в течение определенного времени»;

«184 **закупочная цена:** Цена, по которой осуществляют закупки товаров у производителей оптовые и розничные предприятия, в том числе для государственных нужд.

185 **розничная цена:** Цена товара, реализуемого по договору розничной купли-продажи»;

статью 36 дополнить примечанием:

«Примечание — В составе магазина допускается наличие отдела [секции, зоны], предусматривающего условия приобретения и потребления на месте продукции собственного кулинарного, хлебопекарного и кондитерского производства и иных продовольственных товаров»;

статья 77. Определение. Заменить слово: «заключения» на «заключения и исполнения сделки»;

статья 121. Примечание изложить в новой редакции:

«Примечание — Выкладку товаров осуществляют в зависимости от назначения, форм и свойств товаров, например по видам товаров, артикулам, размерам. Выкладкой не является размещение товаров без ценников в торговом зале в закрытом торговом оборудовании (непрозрачных, закрытых шкафах, контейнерах и подобном оборудовании) или в закрытой транспортной упаковке (коробах, ящиках и тому подобной упаковке), не позволяющее покупателю самостоятельно сделать выбор и отбор товаров. В мелкооптовой торговле выкладкой признается размещение товаров в закрытой транспортной упаковке (коробах, ящиках и подобной упаковке)»;

дополнить статьями 58.1 и 78.1:

«58.1 **объект реализации питьевой воды в розлив:** Нестационарный торговый объект (специализированное оборудование) по реализации питьевой воды в розлив в упаковку (тару) потребителей с использованием автоматизированных систем расчетов и метода самообслуживания или с участием продавца, и/или проточный кулер (пурифайер) с системой водоподготовки или емкость, устанавливаемые самостоятельно или на стенах жилых и общественных зданий, и/или система водоподготовки, подключаемая к централизованным источникам водоснабжения, с последующим обеспечением точкой розлива»;

«78.1 **владелец агрегатора информации о товарах и услугах:** Организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и/или владельцами сайта и/или страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов или перевода денежных средств владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов».

Алфавитный указатель терминов. Исключить термины:

«автомат вендинговый	58
единица ассортиментная	155
коэффициент использования складской площади	113
торговля межрегиональная	81»;

заменить слова:

«**автомат торговый** 58» на «**автомат** 58»;

«**зал предприятия розничной торговли торговый** 110» на «**зал предприятия торговли торговый** 110»;

«**площадь торгового зала** 111» на «**площадь торгового зала торгового объекта** 111»;

дополнить терминами:

«**владелец агрегатора информации о товарах и услугах** 78.1»;

«**объект реализации питьевой воды в розлив** 58.1»;

«*сервис автоматизированный* 86».

(ИУС № 1 2026 г.)

gost.e-ecolog.ru