ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ГОСТ Р 53524— 2023**

# КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## Термины и определения

**Издание официальное**

**Москва**
**Российский институт стандартизации**
**2024**

gost.e-ecolog.ru

## Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ), Обществом с ограниченной ответственностью «ВНИЦ Р-н-С» (Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 163 «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 декабря 2023 г. № 1739-ст

4 ВЗАМЕН ГОСТ Р 53524—2009

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Оформление. ФГБУ «Институт стандартизации», 2024

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

## Содержание

1 Область применения . . . . . 1
2 Термины и определения . . . . . 1
3 Алфавитный указатель терминов на русском языке . . . . . 10

## Введение

Установленные в настоящем стандарте термины расположены в систематизированном порядке, отражающем систему понятий данной области знания.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Термины-синонимы приведены в качестве справочных данных и не являются стандартизованными.

Наличие квадратных скобок в терминологической статье означает, что в нее включены два термина, имеющие общие терминоэлементы.

В алфавитном указателе данные термины приведены отдельно с указанием номера статьи.

Приведенные определения можно при необходимости изменять, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определяемых в настоящем стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом, синонимы — курсивом.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## Термины и определения

Congress activity. Terms and definitions

**Дата введения — 2024—04—01**

## 1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области конгрессной деятельности.

Настоящий стандарт предназначен для применения в документах и литературе по конгрессной деятельности, входящих в сферу работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ.

Термины, установленные настоящим стандартом, рекомендуется использовать в правовой, нормативной, технической и организационно-распорядительной документации, научной, учебной и справочной литературе, относящейся к сфере конгрессной деятельности.

## 2 Термины и определения

### Общие понятия

1 **конгрессная деятельность:** Деятельность, осуществляемая субъектами конгрессной деятельности, направленная на организацию и проведение конгрессных мероприятий в целях формирования гражданского общества, активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций, развития научного потенциала и укрепления экономического потенциала страны, реализации национальных целей и задач, направленных на увеличение промышленного производства, внедрение технологических инноваций, увеличение доли страны на мировых рынках товаров и услуг, а также доли экспорта товаров в общем мировом объеме экспорта.

2 **регулирование конгрессной деятельности:** Воздействие на конгрессную деятельность и ее субъектов, проводимое на основе нормативных правовых актов.

3 **координация конгрессной деятельности:** Согласование действий участников рынка конгрессных услуг.

### Рынок конгрессных услуг

4 **рынок конгрессных услуг:** Совокупность отношений субъектов, задействованных в осуществлении конгрессной деятельности.

5 **конгрессные услуги [работы]:** Услуги [работы], оказываемые организатором или оператором организатору и участникам конгрессных мероприятий в связи с организацией и проведением конгрессного мероприятия.

6 **субъекты рынка конгрессных услуг:** Участники рынка конгрессных услуг (юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица), участвующие в конгрессной деятельности.

Примечание — К субъектам конгрессной деятельности относятся: организатор (устроитель), оператор, застройщик, участники, делегаты и посетители конгрессных мероприятий; сервисные компании, которые предо-

**Издание официальное**

ставляют товары и/или услуги, связанные с подготовкой, организацией и проведением конгрессного мероприятия; собственник (владелец) объекта, предназначенного для подготовки, организации и проведения конгрессных мероприятий; арендаторы или управляющие компании, которые владеют объектом, предназначенным для проведения мероприятий на ином законном основании; некоммерческие объединения компаний конгрессной деятельности, созданные в целях координации деятельности их членов, обеспечения защиты их прав и представления общих, в т. ч. профессиональных, интересов в государственных органах, коммерческих структурах и международных организациях, а также для достижения общественно полезных целей, развития конгрессной деятельности в Российской Федерации.

7 **объекты рынка конгрессных услуг;** *материально-техническая база конгрессной инфраструктуры:* Объекты конгрессной недвижимости, временно сооружаемые строения и вспомогательные элементы, используемые для проведения конгрессных мероприятий.

8 **инфраструктура конгрессной деятельности:** Комплекс взаимосвязанных обслуживающих систем, структур или объектов, предназначенных для проведения конгрессных мероприятий.

9 **управленческо-информационная конгрессная инфраструктура:** Система управления процессом развития конгрессной деятельности, продвижения принимающих городов, регионов, субъектов Российской Федерации, конгрессных площадок и конгрессного сервиса, информационного обеспечения, подготовки кадров.

**Субъекты рынка конгрессных услуг**

10 **заказчик конгрессного мероприятия:** Органы государственной власти и (или) учреждения, организации, по инициативе и при поддержке которых проводится конгрессное мероприятие.

Примечание — Если заказчиком выступает коммерческая компания, применяют термин «корпоративный заказчик».

11 **партнер:** Физическое лицо, или индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, являющиеся соорганизаторами/соучастник конгрессного мероприятия.

12 **спонсор:** Физическое лицо, или индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказывающие в установленном порядке финансовую, и (или) материальную, и (или) рекламно-информационную поддержку проведению конгрессного мероприятия.

13 **организатор конгрессного мероприятия:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые организуют и (или) осуществляют руководство конгрессным мероприятием самостоятельно или с привлечением оператора.

Примечание — В задачи организатора, как правило, входит планирование конгрессного мероприятия, определение его формата, места и сроков проведения, составление бюджета с целью достижения максимального эффекта от проведения конгрессного мероприятия.

14 **оператор конгрессного мероприятия:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующие по поручению организатора конгрессных мероприятий и оказывающие весь комплекс или отдельные виды услуг по их участию в соответствующем мероприятии.

15 **организационный комитет конгрессного мероприятия:** Коллегиальный орган, формируемый заказчиком или организатором конгрессного мероприятия из числа своих представителей, партнеров и спонсоров для координации и контроля подготовки конгрессного мероприятия, который может иметь в своем составе различные группы или подкомитеты по отдельным направлениям деятельности.

16 **конгрессное бюро:** Некоммерческая маркетинговая организация, официально представляющая город, регион на рынке конгрессных услуг с целью привлечения конгрессных мероприятий в свой город и/или регион и оказывающая информационные и консультационные услуги организаторам конгрессных мероприятий.

17 **участник конгрессного мероприятия:** Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физические лица, принимающие участие в конгрессном мероприятии.

18 **потребитель конгрессных услуг:** Участник, заказчик, организатор и оператор конгрессного мероприятия.

19 **поставщик конгрессных услуг:** Юридическое лицо, или индивидуальный предприниматель, или физическое лицо, которые являются третьей стороной и поставляют товары или услуги, связанные с конгрессным мероприятием.

**Участники конгрессных мероприятий**

20 **делегат:** Лицо, зарегистрированное в качестве участника конгрессного мероприятия и обладающее полномочиями принимать участие в голосовании по вопросам повестки дня.

21 **иностранный делегат:** Делегат, адрес которого, указанный для регистрации на конгрессном мероприятии, находится за пределами Российской Федерации.

22 **отечественный [локальный, местный] делегат:** Делегат, адрес которого, указанный для регистрации на конгрессном мероприятии, находится в пределах Российской Федерации.

23 **иностранный участник конгрессного мероприятия:** Участник, адрес которого, указанный в регистрационных документах организатора, находится за пределами Российской Федерации.

24 **отечественный участник конгрессного мероприятия:** Участник, указавший в регистрационных документах организатора российский адрес.

25 **почетный гость на конгрессном мероприятии:** Лицо, приглашенное на конгрессное мероприятие за счет средств организатора, партнера и/или спонсора для выступления с докладом.

26 **модератор конгрессного мероприятия:** Лицо, обладающее профильными знаниями, назначаемое Организационным комитетом для ведения конгрессного мероприятия.

27 **докладчик [спикер, выступающий, лектор]:** Лицо, приглашенное на конгрессное мероприятие за свой счет или на условиях частичной компенсации расходов за счет средств организатора конгрессного мероприятия для выступления с докладом, публикуемым в сборнике материалов конгрессного мероприятия.

28 **содокладчик:** Лицо, принимающее участие вместе с приглашенным докладчиком в подготовке доклада и (или) научных тезисов, не выступающее с докладом лично, но имеющее возможность дополнить или разъяснить некоторые позиции, затронутые в докладе.

29 **стендовый докладчик:** Лицо, участвующее в конгрессном мероприятии с докладом, основные положения которого изложены на одном из стендов планшетной экспозиции, постоянно находящееся при стенде для пояснений по представленной информации и публикующее тезисы доклада в сборнике материалов конгрессного мероприятия.

30 **сопровождающее лицо:** Лицо, присутствующее с делегатом, или почетным гостем, или приглашенным докладчиком на конгрессном мероприятии, ограниченное в праве посещения деловой части конгрессного мероприятия и не обладающее полномочиями принимать участие в голосовании, выступать по повестке конгрессного мероприятия.

31 **представитель средств массовой информации на конгрессном мероприятии:** Журналист и (или) фотокорреспондент, официально аккредитованные на конгрессном мероприятии.

**Объекты рынка конгрессных услуг**

32 **конгрессная площадка:** Здания и сооружения, используемые в основном для проведения конгрессных мероприятий.

33 **объекты конгрессной недвижимости:** Постоянные здания и сооружения, используемые в основном для проведения конгрессных мероприятий.

34 **временно сооружаемые строения:** Сооружения, используемые в основном для проведения конгрессных мероприятий, монтируемые из конструкций, обеспечивающих быстрое возведение с последующим демонтажем.

35 **вспомогательные элементы:** Движимое имущество, используемое в основном для подготовки и проведения конгрессных мероприятий.

**Классификация объектов конгрессной недвижимости**

36 **специализированный объект конгрессной недвижимости;** *специализированная конгрессная площадка:* Объект капитального строительства и (или) временного строительства, специально возведенный для осуществления конгрессной деятельности.

37 **конгресс-центр:** Здание или комплекс зданий, включающие в себя помещения, предназначенные для проведения конгрессных мероприятий.

38 **конгрессно-выставочный комплекс:** Постоянное сооружение (комплекс зданий), включающее в себя помещения для проведения конгрессных и выставочных мероприятий.

39 **конгресс-отель:** Гостиница, располагающая помещениями для проведения конгрессных мероприятий или конгрессных мероприятий с выставочной частью и оказывающая полный комплекс конгрессных услуг.

Примечание — Если гостиница для размещения участников конгрессных мероприятий расположена рядом с конгресс-центром, такой комплекс зданий называется конгрессно-гостиничным комплексом.

40 **неспециализированный объект конгрессной недвижимости:** Объект, адаптированный для проведения конгрессных мероприятий.

41 **конференц-зал:** Помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и используемое для проведения конгрессных мероприятий.

42 **пресс-зал:** Помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и специально оборудованное для проведения пресс-конференции и работы представителей прессы.

**Конгрессные мероприятия**

43 **конгрессное мероприятие:** Мероприятие, которое проходит в определенном месте в четко установленные сроки в форме организованной встречи представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимое самостоятельно или сопровождаемое выставочными, выставочно-ярмарочными мероприятиями.

Примечание — Конгрессные мероприятия не относятся к категории массовых мероприятий.

44 **конгрессно-выставочное мероприятие:** Мероприятие смешанного формата, объединяющее признаки выставочного и конгрессного мероприятий.

45 **конгресс:** Крупномасштабная официальная встреча представителей некоммерческих организаций, учреждений, обществ потребителей, общественных организаций, научных объединений, объединений предпринимателей.

Примечания

1 Конгресс длится несколько дней, в течение которых одновременно проводятся заседания в разных секциях.

2 Конгрессы могут быть ежегодными или проводиться раз в несколько лет.

46 **съезд:** Официальная встреча делегатов, обладающих определенными полномочиями, с целью формирования политики и выборов в руководящие органы общественных и политических объединений, проводимая на регулярной основе или по специальному поводу.

Примечания

1 Съезды, как правило, ограничены по времени и собираются с конкретной целью.

2 За рубежом термин «съезд» может использоваться для обозначения крупных международных или общенациональных собраний представителей деловых кругов для обмена мнениями, проведения выставок или того и другого одновременно.

47 **форум:** Крупномасштабная встреча для свободного обсуждения вопросов, представляющих общественный интерес, и, как правило, сопровождающаяся выставочной экспозицией и (или) программой конкурсов, семинаров и фестивалей.

48 **саммит:** Встреча руководителей государств или их полномочных представителей, повестка дня которой включает ряд важнейших мировых вопросов и заранее согласована и опубликована.

49 **ассамблея:** Официальная встреча членов международной организации для решения вопросов текущей, политической, законодательной, финансовой деятельности организации и выборов исполнительных органов.

50 **генеральная ассамблея:** Общее формальное собрание какой-либо ассоциации, клуба, организации или компании.

Примечание — В большинстве случаев такие мероприятия организуются раз в год и чаще всего называются ежегодными общими собраниями.

51 **конференция:** Встреча представителей различных отраслей, профессий или организаций с заранее утвержденной повесткой дня, организуемая для обмена мнениями и поиска путей решения проблем, затрагивающих участников конференции.

52 **симпозиум:** Встреча специалистов одной или нескольких смежных отраслей науки, организуемая для представления и последующего обсуждения научных докладов конкретной проблематики.

53 **совещание:** Встреча сотрудников одной или нескольких организаций для обсуждения или решения практических вопросов функционирования этой организации.

***Пример — Совещание работников образования, на котором присутствуют представители сферы образования и обучения.***

54 **семинар:** Встреча специалистов различных отраслей для обсуждения конкретных целевых вопросов и (или) обучения.

Примечания

1 Семинары организуются для обмена опытом или повышения квалификации.

2 Программа семинаров разрабатывается таким образом, чтобы все мероприятия были направлены на усовершенствование профессиональных навыков участников.

55 **семинар-презентация:** Встреча, организуемая для представления какого-либо товара или услуги и последующего обсуждения с приглашенными специалистами.

56 **коллоквиум:** Встреча, в ходе которой обсуждаются научные вопросы по определенной проблеме с целью систематизации знаний.

Примечания

1 Коллоквиумы проводят по мере необходимости.

2 Коллоквиум, как правило, носит академический или научно-исследовательский характер и направлен на обмен мнениями и обсуждение вопросов, представляющих для участников взаимный интерес.

57 **круглый стол:** Встреча, проводимая с целью обсуждения какой-либо проблемы с разных точек зрения, с комментариями и подведением общих итогов обсуждения выступлений участников ведущим.

Примечания

1 Круглый стол проводят за закрытыми дверьми или перед публикой.

2 Открытые круглые столы проводят для привлечения внимания широкой общественности к обсуждаемой проблеме или побуждения населения к каким-либо политическим, социальным, групповым или иным выступлениям или действиям.

58 **биржа деловых контактов:** Встреча представителей заказчиков, поставщиков услуг и изготовителей продукции, организуемая в формате переговоров по заранее составленному регламенту, для обеспечения максимального числа деловых контактов.

59 **деловой завтрак:** Неформальная встреча во время специально организованного завтрака или обеда, организуемая для знакомства участников конгрессных мероприятий между собой.

60 **инсентив;** *поощрительная поездка:* Мероприятие для сотрудников/партнеров компании, предлагаемое в качестве поощрения за достигнутые результаты работы с целью повышения мотивации, построения команды.

Примечания

1 Отличительной особенностью инсентивов является то, что они разрабатываются индивидуально для конкретной компании с учетом специфики проводимого мероприятия и могут включать развлекательную и познавательную части.

2 Поощрительные поездки организуют для мотивации сотрудников на предприятиях и в торговле для привлечения и удержания клиентов.

61 **тренинг:** Встреча, проводимая для интенсивного практического освоения приемов использования того или иного инструмента, технологии, товара и услуги с применением метода групповой работы.

62 **мастер-класс:** Встреча с известным специалистом для обучения в ходе прямого и комментированного показа приемов работы.

63 **практикум:** Рабочее собрание, целью которого является поиск решения определенной, поставленной перед участниками задачи.

**Классификация конгрессных мероприятий по числу участников**

64 **конгрессное мероприятие малого масштаба:** Конгрессные мероприятия с числом участников менее 250 человек.

65 **конгрессное мероприятие среднего масштаба:** Конгрессные мероприятия с числом участников 250—1000 человек.

66 **конгрессное мероприятие крупного масштаба:** Конгрессные мероприятия с числом участников более 1000.

**Классификация конгрессных мероприятий по тематике**

67 **политическое конгрессное мероприятие:** Встречи представителей нескольких стран для переговоров, заключения контрактов, установления деловых и торговых связей, решения международных вопросов.

68 **деловое конгрессное мероприятие:** Встречи, специально организуемые для обсуждения проблем определенных отраслей и/или политики государства по отношению к этим отраслям.

69 **научное конгрессное мероприятие:** Встречи специалистов одной или нескольких смежных отраслей, специально организуемые для анализа актуальных научных проблем, поиска путей их решения и информирования участников о новых достижениях науки.

70 **научно-практическое конгрессное мероприятие:** Встречи специалистов одной или нескольких смежных отраслей, специально организуемые с целью анализа актуальных прикладных проблем, поиска практических путей их решения и информирования участников о новых достижениях науки и техники.

71 **корпоративно-конгрессное мероприятие:** Встречи, устраиваемые организациями для своих клиентов, дистрибьюторов и сотрудников с целью успешного продвижения продукта, мотивации персонала и партнеров, привлечения клиентов.

**Классификация конгрессных мероприятий по территориальному признаку**

72 **международное конгрессное мероприятие:** Конгрессное мероприятие, число иностранных участников которого составляет 15 % и более.

73 **конгрессное мероприятие с международным участием:** Конгрессное мероприятие, число иностранных участников которого составляет не более 15 %.

74 **национальное конгрессное мероприятие:** Конгрессное мероприятие, более 40 % участников которого проживают за пределами Федерального округа, где оно проводится.

75 **региональное конгрессное мероприятие:** Конгрессное мероприятие, свыше 60 % участников которого проживают в пределах Федерального округа, где оно проводится.

76 **муниципальное конгрессное мероприятие:** Конгрессное мероприятие, не менее 80 % участников которого проживают в пределах муниципального образования.

**Классификация мероприятий по типу заказчика**

77 **внутренняя встреча:** Мероприятие, предназначенное исключительно для сотрудников компании.

***Пример — Тренинги, заседания правления, совещания, технические встречи и т. д.***

78 **внешняя встреча:** Мероприятие, целевой аудиторией которой являются клиенты и партнеры компании (как существующие, так и потенциальные).

***Пример — Симпозиумы, презентации продукта, пресс-конференции, дилерские конференции и т.д.***

79 **комбинированная встреча:** Мероприятие, проводимое как для внешних, так и для внутренних целевых групп.

***Пример — Инсентивы, практикумы, семинары.***

**Классификация мероприятий по значимости**

80 **мегамероприятие:** Мероприятие, которое благодаря своему масштабу и общественному значению оказывает влияние на экономику многих стран одновременно.

Примечание — Является сложным с точки зрения организации и требует для проведения значительной концентрации ресурсов.

***Пример — Глобальный саммит по производству и индустриализации (GMIS).***

81 **общественно значимое мероприятие:** Мероприятие, оказывающее влияние на широкие слои общества и имеющее значимость для его жизни и развития.

***Пример — Петербургский международный экономический форум.***

82 **локальное мероприятие:** Мероприятие, целевой аудиторией которого является местное население и которое проводят в развлекательных, социальных, образовательных и других целях.

**Классификация мероприятий по формату проведения**

83 **виртуальное конгрессное мероприятие:** Мероприятие, условно не ограниченное в пространстве, реализуемое на основе интернет-сервиса, посредством которого его организатор предоставляет возможность зарегистрированным участникам обмениваться знаниями и опытом, вести дискуссию.

84 **гибридное конгрессное мероприятие:** Мероприятие, в котором часть зарегистрированных участников физически присутствует на площадке, а часть — принимает участие в дистанционном удалении с применением современных интернет-технологий.

85 **очное конгрессное мероприятие;** *конгрессное мероприятие офлайн:* Мероприятие, ограниченное по времени и в пространстве, на котором зарегистрированные участники физически присутствуют на площадке проведения и лично принимают участие во всех событиях.

**Виды основных конгрессных услуг**

86 **разработка концепции и программы конгрессного мероприятия:** Определение целей, задач и средств реализации условий, поставленных заказчиком.

87 **подбор места проведения конгрессного мероприятия:** Комплекс организационных и маркетинговых услуг по поиску и отбору потенциальных мест проведения конгрессного мероприятия согласно требованиям заказчика, параметрам конгрессного мероприятия и программе.

88 **финансовые услуги:** Планирование, разработка и управление общим бюджетом конгрессного мероприятия, привлечение средств, организация финансирования подготовки и проведения конгрессных мероприятий.

89 **привлечение партнеров [спонсоров]:** Обращение организатора конгрессного мероприятия к фондам, заинтересованным организациям, физическим лицам с просьбой об оказании любого вида поддержки конкретного конгрессного мероприятия.

90 **создание бренда конгрессного мероприятия:** Создание фирменного стиля, разработка логотипа, изготовление информационных материалов, формирование портфеля участника конгрессного мероприятия.

91 **маркетинговые и информационные услуги для конгрессного мероприятия:** Комплекс услуг, нацеленных на успешное проведение конгрессного мероприятия.

92 **рекламные услуги для конгрессного мероприятия:** Услуги по созданию, распространению и размещению информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и призванной формировать или поддерживать интерес к конгрессному мероприятию с помощью любых средств и в любой форме.

93 **привлечение участников на конгрессное мероприятие:** Предложение потенциальным участникам конгрессного мероприятия сформированных пакетов услуг, предоставление им информации о тематике и программе конгрессного мероприятия, условиях участия, порядке предоставления тезисов докладов, сумме регистрационных взносов.

94 **подбор докладчиков и предварительная регистрация участников конгрессного мероприятия:** Взаимодействие с будущими участниками конгрессного мероприятия для регистрации, уточнения тем и условий выступлений докладчиков, оформления договорных отношений по участию в конгрессном мероприятии.

95 **материально-техническое обеспечение конгрессного мероприятия:** Подбор, аренда оборудования и привлечение необходимого персонала для проведения конгрессного мероприятия.

96 **подготовка и издание сборника материалов конгрессного мероприятия:** Сбор тезисов докладов и сообщений от участников конгрессных мероприятий, издание сборника до начала конгрессного мероприятия.

97 **подготовка и публикация итоговых документов конгрессного мероприятия:** Запись выступлений участников конгрессных мероприятий, учет итогов голосования по обсуждаемым документам, публикация согласованных итоговых документов.

98 **организационные услуги для участников конгрессного мероприятия:** Услуги, оказываемые участникам конгрессных мероприятий во время проведения конгрессных мероприятий.

99 **обеспечение безопасности конгрессного мероприятия:** Обеспечение безопасности участников (посетителей), делегатов, сопровождающих лиц, собственников инфраструктуры конгрессной деятельности и иных лиц, чьи права могут быть затронуты при организации и проведении конгрессных мероприятий сохранность их жизни, здоровья, имущества, а также отсутствие ущерба при совершении конгрессных мероприятий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.

**Элементы инфраструктуры конгрессной деятельности**

**Информационные элементы**

100 **пресс-релиз о конгрессном мероприятии:** Краткое информационное (не рекламное) сообщение, подготовленное для журналистов и редакторов средств массовой информации, рассказывающее о конгрессном мероприятии и публикуемое в рамках рекламно-информационной кампании по привлечению участников конгрессного мероприятия.

101 **объявление о конгрессном мероприятии:** Первое объявление о предстоящем конгрессном мероприятии в средствах массовой информации.

102 **тематика конгрессного мероприятия:** Круг вопросов, утвержденных организатором, согласованных с заказчиком и предложенных участникам конгрессного мероприятия для обсуждения.

103 **архитектура деловой программы:** Структура деловой программы, совокупность тематик и форматов мероприятий, используемая для синхронизации основной цели и общей темы мероприятия.

Примечание — Архитектура деловой программы объединяет контент мероприятия (ключевая тематика и сопутствующие тематические блоки) и формат мероприятия (основная программа, мероприятия-сателлиты, партнерские программы).

104 **программа конгрессного мероприятия:** Документ, регламентирующий деловую, культурную и образовательную части конгрессного мероприятия.

105 **каталог конгрессного мероприятия:** Документ, содержащий перечень участников конкретного конгрессного мероприятия, их контактную информацию, номера стендов и другую информацию, относящуюся к конгрессному мероприятию.

106 **сборник материалов конгрессного мероприятия:** Сборник, содержащий тезисы докладов всех докладчиков и (или) докладов стендовых докладчиков.

107 **тезисы:** Краткое изложение содержания докладов выступающих на конгрессном мероприятии и докладов стендовых докладчиков.

108 **доклад:** Публичное сообщение по тематике конкретного конгрессного мероприятия.

109 **презентация доклада:** Представление доклада с использованием мультимедийной техники и (или) сопровождаемое показом кино-, видеофильмов, слайдов.

110 **прения по докладу;** *дискуссия:* Выступление участников конгрессного мероприятия с целью обсуждения какого-либо доклада на конгрессном мероприятии и (или) высказывание мнений при обсуждении.

111 **итоговый документ:** Документ, содержащий результаты обсуждения вопросов повестки дня конгрессного мероприятия.

112 **сборник полных текстов докладов конгрессного мероприятия:** Целевой сборник или целевой номер тематического журнала, содержащий полные тексты всех докладов и издаваемый по окончании конгрессного мероприятия.

**Нормативно-правовые элементы**

113 **условия участия:** Документ, устанавливающий правила участия, формы и сроки регистрации, размер организационного сбора, содержащий информацию, предназначенную для участников конгрессного мероприятия.

Примечание — В условия участия включают сведения о сроках оплаты стоимости участия, систему оплаты, процедуру подписания договора, процедуру отказа от участия, критерии участия, согласование участников оргкомитетом, проверку участников службами безопасности.

114 **заявка на участие:** Формализованный документ, выражающий намерение заявителя участвовать в конгрессном мероприятии.

115 **договор на участие:** Документ, заключаемый между заявителем и организатором и подтверждающий согласие заявителя с условиями участия в конгрессном мероприятии.

116 **план конгрессного мероприятия:** Схема мест проведения конгрессного мероприятия, включая помещения для деловой, выставочной, образовательной и культурной частей программы, размещения стендов делегатов и помещений для питания.

**Структурные элементы**

117 **деловая часть конгрессного мероприятия:** Основная часть программы конгрессного мероприятия, включающая в себя выступления докладчиков и прения по тематике мероприятия.

118 **выставочная часть конгрессного мероприятия:** Выставка, организуемая в помещении объекта конгрессной недвижимости по теме и в период проведения конгрессного мероприятия.

119 **образовательная часть конгрессного мероприятия:** Часть программы конгрессного мероприятия, включающая в себя мероприятия по обучению и повышению квалификации участников конгрессного мероприятия.

120 **культурная часть конгрессного мероприятия:** Часть программы конгрессного мероприятия, предусматривающая ознакомление участников конгрессного мероприятия с культурным наследием и традициями стран, регионов, городов, принимающих участие в конгрессном мероприятии.

Примечание — Включает в себя концерты, шоу-программы, экскурсии, тематические встречи и др.

## Алфавитный указатель терминов на русском языке

**архитектура деловой программы** 103
**ассамблея** 49
**ассамблея генеральная** 50
*база конгрессной инфраструктуры материально-техническая* 7
**биржа деловых контактов** 58
**временно сооружаемые строения** 34
**встреча внешняя** 78
**встреча внутренняя** 77
**встреча комбинированная** 79
**выступающий** 27
**гость на конгрессном мероприятии почетный** 25
**делегат** 20
**делегат иностранный** 21
**делегат локальный** 22
**делегат местный** 22
**делегат отечественный** 22
**деятельность конгрессная** 1
*дискуссия* 110
**договор на участие** 115
**доклад** 108
**докладчик** 27
**докладчик стендовый** 29
**документ итоговый** 111
**завтрак деловой** 59
**заказчик конгрессного мероприятия** 10
**заявка на участие** 114
**инсентив** 60
**инфраструктура конгрессная управленческо-информационная** 9
**инфраструктура конгрессной деятельности** 8
**каталог конгрессного мероприятия** 105
**коллоквиум** 56
**комплекс конгрессно-выставочный** 38
**конгресс** 45
**площадка конгрессная** 32
**бюро конгрессное** 16
**комитет конгрессного мероприятия организационный** 15
**конгресс-отель** 39
**конгресс-центр** 37

**конференц-зал** 41
**конференция** 51
**координация конгрессной деятельности** 3
**лектор** 27
**лицо сопровождающее** 30
**мастер-класс** 62
**мегамероприятие** 80
**мероприятие конгрессно-выставочное** 44
**мероприятие конгрессное** 43
**мероприятие конгрессное виртуальное** 83
**мероприятие конгрессное гибридное** 84
**мероприятие конгрессное деловое** 68
**мероприятие конгрессное международное** 72
**мероприятие конгрессное научно-практическое** 70
**мероприятие конгрессное национальное** 74
*мероприятие конгрессное офлайн* 85
**мероприятие конгрессное очное** 85
**мероприятие конгрессное региональное** 75
**мероприятие конгрессное с международным участием** 73
**мероприятие корпоративно-конгрессное** 71
**мероприятие локальное** 82
**мероприятие муниципальное конгрессное** 76
**мероприятие научное конгрессное** 69
**мероприятие политическое конгрессное** 67
**мероприятие конгрессное крупного масштаба** 66
**мероприятие конгрессное малого масштаба** 64
**мероприятие конгрессное среднего масштаба** 65
**модератор конгрессного мероприятия** 26
**обеспечение безопасности конгрессного мероприятия** 99
**мероприятие общественно значимое** 81
**обеспечение конгрессного мероприятия материально-техническое** 95
**объект конгрессной недвижимости неспециализированный** 40
**объект конгрессной недвижимости специализированный** 36
**объекты конгрессной недвижимости** 33
**объекты рынка конгрессных услуг** 7
**объявление о конгрессном мероприятии** 101
**оператор конгрессного мероприятия** 14
**организатор конгрессного мероприятия** 13
**партнер** 11

**план конгрессного мероприятия** 116
**подбор докладчиков и предварительная регистрация участников конгрессного мероприятия** 94
**подбор места проведения конгрессного мероприятия** 87
**подготовка и издание сборника материалов конгрессного мероприятия** 96
**подготовка и публикация итоговых документов конгрессного мероприятия** 97
*поездка поощрительная* 60
**поставщик конгрессных услуг** 19
**потребитель конгрессных услуг** 18
**практикум** 63
**представитель средств массовой информации на конгрессном мероприятии** 31
**презентация доклада** 109
**прения по докладу** 110
**пресс-зал** 42
**пресс-релиз о конгрессном мероприятии** 100
**привлечение партнеров** 89
**привлечение спонсоров** 89
**привлечение участников на конгрессное мероприятие** 93
**программа конгрессного мероприятия** 104
**работы конгрессные** 5
**разработка концепции и программы конгрессного мероприятия** 86
**регулирование конгрессной деятельности** 2
**рынок конгрессных услуг** 4
**саммит** 48
**сборник материалов конгрессного мероприятия** 106
**сборник полных текстов докладов конгрессного мероприятия** 112
**семинар** 54
**семинар-презентация** 55
**симпозиум** 52
**совещание** 53
**содокладчик** 28
**создание бренда конгрессного мероприятия** 90
**спикер** 27
**спонсор** 12
**стол круглый** 57
**субъекты рынка конгрессных услуг** 6
**съезд** 46
**тезисы** 107
**тематика конгрессного мероприятия** 102
**тренинг** 61

**условия участия** 113
**услуги для конгрессного мероприятия маркетинговые и информационные** 91
**услуги для конгрессного мероприятия рекламные** 92
**услуги для участников конгрессных мероприятий организационные** 98
**услуги конгрессные** 5
**услуги финансовые** 88
**участник конгрессного мероприятия** 17
**участник конгрессного мероприятия иностранный** 23
**участник конгрессного мероприятия отечественный** 24
**форум** 47
**часть конгрессного мероприятия выставочная** 118
**часть конгрессного мероприятия деловая** 117
**часть конгрессного мероприятия культурная** 120
**часть конгрессного мероприятия образовательная** 119
**элементы вспомогательные** 35

УДК 347.731:006.354 ОКС 03.080.30

Ключевые слова: конгрессная деятельность, конгрессное мероприятие, конгрессно-выставочное мероприятие, рынок конгрессных услуг, участники конгрессных мероприятий, документы, конгрессная недвижимость

Редактор *Е.В. Якубова*
Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *Л.С. Лысенко*
Компьютерная верстка *А.Н. Золотаревой*

Сдано в набор 10.01.2024. Подписано в печать 25.01.2024. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 1,90.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «Институт стандартизации» для комплектования Федерального информационного фонда стандартов, 117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru