ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 56765— 2023

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ

Основные положения

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2024

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 163 «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 декабря 2023 г. № 1740-ст

4 ВЗАМЕН ГОСТ Р 56765—2015

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Оформление. ФГБУ «Институт стандартизации», 2024

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины и определения 1
4 Общие положения 2
5 Цели, объекты и субъекты выставочно-ярмарочной деятельности 2
6 Аудит выставочной статистики 4
7 Организация выставочной, выставочно-ярмарочной площадки в информационно-коммуникационной сети Интернет 4
Библиография 6

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ

Основные положения

Exhibition and trade fair activity. Basic provisions

Дата введения — 2024—04—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает основные положения в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Настоящий стандарт распространяется на организации различных организационно-правовых форм, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих выставочно-ярмарочную деятельность и предоставляющих выставочно-ярмарочные услуги.

Настоящий стандарт не распространяется на ярмарки, ярмарочные мероприятия, проводимые в соответствии со статьей 11 [1], а также ГОСТ Р 70135.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие документы:

ГОСТ 32608 Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения

ГОСТ Р 53524 Конгрессная деятельность. Термины и определения

ГОСТ Р 70135 Деятельность ярмарочная. Общие технические требования

ГОСТ Р 70217 Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования

ГОСТ Р 70218 Выставочный сервис. Основные положения

ГОСТ Р 70219 Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий. Основные положения и требования

ОК 029 (КДЭС) Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД2)

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов (классификаторов) в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный документ, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого документа с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого документа с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ 32608, ГОСТ Р 53524, а также следующий термин с соответствующим определением:

Издание официальное

3.1 **конгрессно-выставочное мероприятие:** Мероприятие смешанного формата, объединяющее признаки выставочного и конгрессного мероприятия.

4 Общие положения

4.1 Выставочно-ярмарочная деятельность представляет собой самостоятельную отрасль экономики и направлена на содействие торгово-экономическому, технологическому и инвестиционному сотрудничеству, а также сотрудничеству в сфере науки и культуры, на создание благоприятных условий для непосредственного обмена информацией, результатами научно-исследовательской и образовательной деятельности, налаживания деловых и организационных контактов, в том числе с целью установления и развития отношений изготовителей и поставщиков товаров, работ и услуг с их потребителями.

Выставочно-ярмарочная деятельность направлена на содействие устойчивому развитию экономики Российской Федерации.

4.2 Мероприятия, услуги и виды деятельности, реализуемые в рамках выставочно-ярмарочной деятельности, приведены в общероссийских классификаторах видов экономической деятельности, продукции и услуг, принятых и действующих в установленном порядке.

4.3 Выставочно-ярмарочная деятельность осуществляется в соответствии с законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, международными, региональными, межгосударственными и национальными стандартами, международными документами, регулирующими выставочно-ярмарочную деятельность, ведомственной нормативно-правовой базой проведения соответствующих отраслевых выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятий, законодательством Российской Федерации о военно-техническом сотрудничестве, соглашениями о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и палатами других стран (см. [2]—[10]).

4.4 Выставочные, выставочно-ярмарочные и конгрессно-выставочные мероприятия не относятся к категории массовых мероприятий.

4.5 Выставочно-ярмарочная деятельность может осуществляться как на основе взаимодействия хозяйствующих субъектов, так и на основе федеральных и региональных инициатив, а также на базе государственно-частного партнерства, представляющего взаимодействие публичного и частного партнера в области выставочно-ярмарочной деятельности в сфере финансирования, строительства, владения и эксплуатации выставочной, конгрессно-выставочной инфраструктуры и/или имущества, в соответствии с установленными правовыми нормами.

4.6 Выставочно-ярмарочная деятельность осуществляется на основе договоров между субъектами рынка.

5 Цели, объекты и субъекты выставочно-ярмарочной деятельности

5.1 Основными целями выставочно-ярмарочной деятельности являются:

- демонстрация достижений в области науки, техники и технологий;
- интенсификация экономики страны и ее регионов;
- продвижение продукции, услуг, разработок и инновационных технологий российских предприятий на внутреннем и внешних рынках;
- формирование положительного имиджа Российской Федерации в мире;
- ускорение технического и коммерческого прогресса и внедрение инноваций в Российской Федерации;
- содействие развитию современной инфраструктуры экономики Российской Федерации;
- содействие инновационному развитию территорий за счет эффективного включения выставочно-ярмарочных комплексов и сопутствующей инфраструктуры в деятельность территориальных, отраслевых и межотраслевых инновационных кластеров;
- применение маркетинговых коммуникаций;
- обеспечение занятости населения за счет создания новых рабочих мест в выставочно-ярмарочной отрасли и смежных отраслях;
- увеличение сбыта продукции и повышение конкурентоспособности российских компаний на внутреннем и внешних рынках;

- развитие взаимовыгодных торгово-экономических контактов, научно-технических и культурных отношений с регионами Российской Федерации и зарубежными странами;

- привлечение внимания деловых кругов России и зарубежных стран к инвестиционному потенциалу Российской Федерации.

5.2 Инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности представляет собой комплекс взаимосвязанных обслуживающих систем, структур и (или) объектов, предназначенных для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных и сопровождающих их деловых мероприятий.

5.2.1 Основой инфраструктуры выставочно-ярмарочной деятельности являются специализированные выставочные, конгрессно-выставочные площадки (центры).

5.2.2 Выставочные и конгрессно-выставочные площадки (центры) должны соответствовать критериям, определенным в ГОСТ Р 70217 и ГОСТ Р 70219.

5.2.3 Участники выставочно-ярмарочных мероприятий должны быть обеспечены услугами, определенными в ГОСТ Р 70218.

5.3 Организаторами выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного мероприятия могут быть:

- федеральные органы государственной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;

- общественные организации, в т. ч. Торгово-промышленная палата Российской Федерации и региональные торгово-промышленные палаты;

- отраслевые союзы и ассоциации;

- ассоциации (межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации и отраслевые ассоциации);

- профессиональные организаторы выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятий (организации различной формы собственности, для которых организация выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятий является основной деятельностью);

- прочие организации различной формы собственности, для которых организация выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятий не является основной деятельностью, в т. ч. вузы и научно-исследовательские организации.

5.4 Субъектами (участниками рынка) выставочно-ярмарочной деятельности являются: организатор (устроитель), оператор, генеральный застройщик, застройщик выставочных стендов, участники, экспоненты, соэкспоненты, спонсоры, партнеры и посетители выставочно-ярмарочных и сопровождающих их деловых мероприятий; сервисные компании, предоставляющие товары и (или) услуги, связанные с подготовкой, организацией и проведением выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных мероприятий; собственник (владелец) объекта, предназначенного для подготовки, организации и проведения выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятий, арендаторы или управляющие компании, которые владеют объектом, предназначенным для проведения таких мероприятий на ином законном основании; некоммерческие объединения компаний выставочно-ярмарочной деятельности, созданные в целях координации деятельности их членов, обеспечения защиты их прав и представления общих, в т. ч. профессиональных интересов в государственных органах, коммерческих структурах и международных организациях, а также для достижения общественно полезных целей, развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.

5.5 Объектами выставочно-ярмарочной деятельности являются объекты выставочной недвижимости, выставочные и выставочно-ярмарочные мероприятия, а также услуги, направленные на реализацию целей выставочно-ярмарочной деятельности.

5.6 Предметом выставочно-ярмарочной деятельности является взаимодействие субъектов — участников рынка.

5.7 Особое место среди выставок занимают официальные международные выставки или официально признанные международные выставки.

Официальной международной выставкой или официально признанной международной выставкой является мероприятие, решение о проведении которого принято на государственном уровне и (или) выставка проводится при поддержке федеральных органов государственной власти или органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации или региональных торгово-промышленных палат. Мероприятие не должно носить характер художественной выставки или выставки по демонстрации предметов искусств и не должно быть организовано с целью продажи товаров в ходе ее проведения. Мероприятие должно соответствовать стан-

дартам в области выставочно-ярмарочной деятельности в части определения статуса мероприятия как международного.

5.8 Организация экспозиций, выставочных и выставочно-ярмарочных мероприятий с государственной финансовой поддержкой на выставках и выставках-ярмарках на территории Российской Федерации и за рубежом может быть доверена выставочным организаторам и/или операторам, которые соответствуют следующим требованиям:

- наличие кода 82.3 — Деятельность по организации конференций и выставок в соответствии с ОКВЭД 2 ОК 029;
- наличие опыта не менее пяти лет по проведению выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятий и (или) опыта организации выставочных экспозиций, в том числе за рубежом, площадью не менее 100 м^2 и более.

Примечание — Подтверждается справкой на бланке юридического лица в свободной форме с кратким описанием проведенных мероприятий и застроенных выставочных стендов, отмечается конструктивное исполнение, графическое оформление, особенности и т. п., а также могут быть приложены фотографии и (или) дизайн-проекты, заверенные печатью претендента;

- наличие не менее пяти сотрудников с опытом работы в выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли не менее пяти лет и владеющих иностранными языками.

Примечание — Подтверждается штатным расписанием претендента, приказами о приеме работников на работу, гражданско-правовыми договорами со специалистами, задействованными при оказании услуг, дипломами о высшем образовании; сертификатами языковых школ, действующими на территории Российской Федерации;

- членство организатора и/или оператора в российских и (или) международных профессиональных союзах и ассоциациях по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;
- наличие положительных отзывов и (или) рекомендательных и (или) благодарственных писем заказчиков по реализации выставочных, выставочно-ярмарочных мероприятий и (или) организации выставочных экспозиций площадью не менее 100 м^2 за рубежом.

Примечание — Отзывы и (или) рекомендательные и (или) благодарственные письма должны быть предоставлены на официальном бланке организаций-заказчиков за подписью уполномоченного лица.

5.9 Для обеспечения стабильности процесса достижения целей выставочно-ярмарочной деятельности рекомендуется проводить аудит выставочной статистики.

6 Аудит выставочной статистики

6.1 Аудит выставочной статистики — это процедура, в ходе которой официальный выставочный аудитор проверяет и подтверждает статистические параметры мероприятия:

- выставочную площадь: открытую/закрытую, отечественную/иностранную;
- количество экспонентов: национальных/иностранных;
- количество посетителей и посещений: национальных/иностранных, количество посетителей-специалистов;
- перечень стран-участниц.

Аудит выставочной статистики проводят в рамках системы добровольной сертификации.

6.2 Процедура аудита выставочной статистики должна обеспечивать достоверность информации о выставочных и выставочно-ярмарочных мероприятиях и быть направлена:

- на развитие и продвижение общероссийского и регионального рейтингов выставок на территории Российской Федерации;
- формирование прозрачного и цивилизованного рынка выставочных услуг.

6.3 Результатом проведения аудита является свидетельство о прохождении выставочного аудита, выданное компанией-аудитором, и мероприятию присваивается знак добровольной аудиторской проверки.

7 Организация выставочной, выставочно-ярмарочной площадки в информационно-коммуникационной сети Интернет

7.1 Выставочные, выставочно-ярмарочные мероприятия допускается организовывать с использованием информационно-коммуникационных технологий на стадиях их подготовки и проведения.

7.2 Видами выставочных и выставочно-ярмарочных мероприятий в зависимости от степени использования информационно-коммуникационных технологий являются:

- выставочное, выставочно-ярмарочное онлайн-мероприятие — это мероприятие, в котором взаимодействие участников и посетителей осуществляется без очных коммуникаций с помощью специализированного программного комплекса (платформа мероприятия), обеспечивающего удаленный доступ к месту проведения мероприятия посредством перехода по ссылке (сетевому адресу), направленной участникам и (или) опубликованной в сети Интернет в случае свободного доступа посетителей и участников;
- гибридное выставочное, выставочно-ярмарочное мероприятие — это мероприятие, в котором взаимодействие с участниками и посетителями осуществляется одновременно в режимах очного и с использованием информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих доступ к месту проведения мероприятия без очных коммуникаций.

Библиография

[1] Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

[2] Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей»

[3] Федеральный закон от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле»

[4] Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

[5] Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»

[6] Положение о патронаже Торгово-промышленной палатой Российской Федерации выставочно-ярмарочных мероприятий, утвержденное Приказом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации от 17 июля 2003 г. № 72

[7] Таможенная конвенция о Картене А.Т.А. для временного ввоза товаров от 6 декабря 1961 г.

[8] Конвенция о временном ввозе от 26 июня 1990 г.

[9] Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2023 г. № 2461-р)

[10] Приказ Минпромторга России от 2 декабря 2008 г. № 374 «О Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности»

УДК 347.731:006.354 ОКС 03.080.30

Ключевые слова: выставка, выставочное мероприятие, выставочно-ярмарочное мероприятие, выставочно-ярмарочная деятельность, выставочная площадка, государственная поддержка выставочно-ярмарочной деятельности

Редактор *Е.В. Якубова*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *Е.Д. Дульнева*
Компьютерная верстка *А.Н. Золотаревой*

Сдано в набор 10.01.2024. Подписано в печать 24.01.2024. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,12.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «Институт стандартизации» для комплектования Федерального информационного фонда стандартов, 117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru