МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
(МГС)
INTERSTATE COUNCIL FOR STANDARDIZATION, METROLOGY AND CERTIFICATION
(ISC)

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

ГОСТ 32608— 2024

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ

Термины и определения

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2024

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

Цели, основные принципы и общие правила проведения работ по межгосударственной стандартизации установлены ГОСТ 1.0 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения» и ГОСТ 1.2 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, обновления и отмены»

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ)

2 ВНЕСЕН Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии

3 ПРИНЯТ Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол от 31 января 2024 г. № 169-П)

За принятие проголосовали:

Краткое наименование страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Код страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Сокращенное наименование национального органа по стандартизации
Азербайджан	AZ	Азстандарт
Армения	AM	ЗАО «Национальный орган по стандартизации и метрологии» Республики Армения
Киргизия	KG	Кыргызстандарт
Россия	RU	Росстандарт
Таджикистан	TJ	Таджикстандарт

4 Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 февраля 2024 г. № 242-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 32608—2024 введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 апреля 2024 г.

5 ВЗАМЕН ГОСТ 32608—2014

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории указанных выше государств публикуется в указателях национальных стандартов, издаваемых в этих государствах, а также в сети Интернет на сайтах соответствующих национальных органов по стандартизации.

В случае пересмотра, изменения или отмены настоящего стандарта соответствующая информация будет опубликована на официальном интернет-сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации в каталоге «Межгосударственные стандарты»

© Оформление. ФГБУ «Институт стандартизации», 2024

В Российской Федерации настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Введение

Установленные настоящим стандартом термины в соответствии с методом системно-интеграционного подхода расположены в порядке, отражающем систему понятий данной области знания.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Наличие квадратных скобок в терминологической статье означает, что в нее включены два термина, имеющие общие терминоэлементы.

В алфавитном указателе данные термины приведены отдельно с указанием номера статьи.

Приведенные определения можно при необходимости изменить, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определяемых в настоящем стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом.

М Е Ж Г О С У Д А Р С Т В Е Н Н Ы Й С Т А Н Д А Р Т

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ

Термины и определения

Exhibition and trade fair activities.
Terms and definitions

Дата введения — 2024—04—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Термины, установленные настоящим стандартом, обязательны для применения в документации и литературе всех видов по выставочно-ярмарочной деятельности, входящих в сферу работ по стандартизации и/или использующих результаты этих работ.

2 Термины и определения

Выставочно-ярмарочная деятельность

1 **выставочно-ярмарочная деятельность:** Деятельность, осуществляемая субъектами выставочно-ярмарочной деятельности, направленная на организацию и проведение выставочных, выставочно-ярмарочных мероприятий в целях формирования гражданского общества, активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций и укрепления экономического потенциала страны, реализации национальных целей и задач, направленных на увеличение промышленного производства, внедрение технологических инноваций, увеличение доли страны на мировых рынках товаров и услуг, а также доли экспорта товаров в общем мировом объеме экспорта.

2 **субъект выставочно-ярмарочной деятельности:** Юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, имеющее отношение к выставочно-ярмарочной деятельности.

Примечание — К субъектам относятся: организатор (устроитель), оператор, генеральный застройщик, застройщик выставочных стендов, участники, экспоненты и посетители выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятий; сервисные компании, которые предоставляют товары и/или услуги, связанные с подготовкой, организацией и проведением выставочного, выставочно-ярмарочного и конгрессно-выставочного мероприятия; собственник (владелец) объекта, предназначенного для подготовки, организации и проведения выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятий, арендаторы или управляющие компании, которые владеют объектом, предназначенным для проведения мероприятий на ином законном основании, некоммерческие объединения компаний выставочно-ярмарочной деятельности, созданные в целях координации деятельности их членов, обеспечения защиты их прав и представления общих, в т. ч. профессиональных, интересов в государственных органах, коммерческих структурах и международных организациях, а также для достижения общественно полезных целей, развития выставочно-ярмарочной деятельности государств.

3 **управление выставочно-ярмарочной деятельностью:** Процесс формирования и реализации управляющих мер в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Издание официальное

4 **функции управления выставочно-ярмарочной деятельностью:** Анализ, прогнозирование, планирование, стимулирование, организация, учет, контроль и регулирование производственных процессов в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

5 **регулирование выставочно-ярмарочной деятельности:** Воздействие на выставочно-ярмарочную деятельность и всех ее участников принятием нормативных правовых актов для упорядочения процессов, происходящих в выставочно-ярмарочной деятельности, и действий участвующих в ней лиц.

Примечание — Регулирование выставочно-ярмарочной деятельности подразумевает согласованные действия федеральных (республиканских) и/или региональных органов исполнительной власти и/или органов местного самоуправления, общественных объединений и профессиональных отраслевых объединений.

6 **координация выставочно-ярмарочной деятельности:** Согласование и упорядочение выставочно-ярмарочной деятельности, осуществляемые ее основными участниками на федеральном (республиканском), региональном и местном уровнях.

7 **координационный орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности:** Орган, обеспечивающий взаимодействие и согласованные действия всех участников рынка выставочно-ярмарочных услуг (федеральными (республиканскими) и/или региональными органами исполнительной власти и/или органами местного самоуправления, общественными организациями, профессиональными отраслевыми объединениями) при решении задач в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Примечания

1 Наименование координационного органа формируется на основании нормативно-правовых положений государства.

2 Координационный орган действует на основе принятых соответствующих положений.

8 **стандартизация и сертификация в сфере выставочно-ярмарочной деятельности:** Установление правил и характеристик выставочных и выставочно-ярмарочных мероприятий в целях добровольного многократного их использования как наилучших доступных практик и технологий проведения. Стандартизация выставочно-ярмарочной деятельности направлена на достижение ее упорядоченности, повышение качества и конкурентоспособности.

9 **сертификация выставочно-ярмарочной деятельности:** Процедура оценки и подтверждения соответствия выполнения требований и правил при осуществлении субъектом хозяйствования выставочно-ярмарочной деятельности.

Примечание — Сертификация выставочно-ярмарочной деятельности осуществляется в соответствии с нормативными документами государств.

10 **поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий:** Совокупность мер, обеспечивающих официальную поддержку выставочно-ярмарочных мероприятий со стороны органов государственной власти, отраслевых союзов и ассоциаций и содействие предпринимателям, товаропроизводителям и экспортерам в продвижении продукции, товаров и услуг на внутреннем и зарубежном рынке.

11 **спонсор:** Физическое или юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, оказывающие в установленном порядке финансовую и/или материальную, и/или рекламно-информационную поддержку проведению выставочно-ярмарочных мероприятий.

12 **эффективность выставочно-ярмарочной деятельности:** Результативность проведения выставочно-ярмарочных мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического, политического социального и культурного эффекта для развития страны, региона, города, хозяйствующих субъектов.

13 **оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности:** Способ установления экономической, политической и/или социальной и культурной значимости выставочно-ярмарочного мероприятия для страны, региона, города, хозяйствующих субъектов.

14 **экономический эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия:** Полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление, получаемый выставочными организациями, участниками, иными субъектами, смежными отраслями экономики и ростом числа занятых рабочих мест.

Примечания

1 Экономический эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия включает мультипликативный эффект выставочно-ярмарочной деятельности.

2 К смежным отраслям экономики относятся туристический бизнес, транспорт, общественное питание и т. д.

3 Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности складывается из следующих выгод: первого порядка, т. е. прямых доходов от посетителей и экспонентов выставочно-ярмарочных мероприятий; второго порядка, т. е. доходов государства и роста занятости населения в месте проведения выставочно-ярмарочного мероприятия, и долговременных выгод, т. е. влияния выставок/ярмарок на национальную/региональную экономику.

15 **социальный эффект выставочно-ярмарочной деятельности:** Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности на уровень и качество жизни населения.

16 **культурный эффект выставочно-ярмарочной деятельности:** Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности на уровень образования и духовно-нравственное развитие населения и получение гражданами новых знаний в различных областях.

17 **политический эффект выставочно-ярмарочной деятельности:** Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности на повышение статуса государства, улучшение его имиджа, содействие межгосударственным отношениям и развитию межнациональных отношений.

18 **мультипликативный эффект выставочно-ярмарочной деятельности:** Стимулирующее влияние выставочно-ярмарочной деятельности на развитие смежных отраслей, на развитие промышленности в целом, рост экспорта, международную торговлю, внедрение новых технических решений, престиж фирмы, имидж города (региона) проведения выставки.

Выставочно-ярмарочные мероприятия

19 **выставочное мероприятие (выставка):** Мероприятие, которое проводится в определенном месте в четко установленные сроки и информация о котором доведена до неопределенного круга лиц, основной задачей которого является демонстрация и распространение товаров, услуг и/или информации среди участников (экспонентов) и посетителей.

Примечания

1 Выставочное мероприятие не относится к категории массовых мероприятий.

2 Выставки — многокомпонентные мероприятия, включающие наряду с демонстрацией экспонатов сопутствующие мероприятия.

20 **выставочно-ярмарочное мероприятие (выставка-ярмарка):** Мероприятие, которое проходит в определенном месте в четко установленные сроки и информация о котором доведена до неопределенного круга лиц, целью которого является не только демонстрация, но и возможность продажи товаров, работ и услуг, исходя из заявленной темы мероприятия.

Примечания

1 Выставочно-ярмарочное мероприятие не относится к категории массовых мероприятий.

2 На территории выставки-ярмарки осуществляется торговая деятельность. К выставкам-ярмаркам не относятся вещевые рынки и розничная торговля на улицах.

21 **экспозиция:** Отдельная завершенная часть выставочно-ярмарочного мероприятия, имеющая в его рамках самостоятельное значение.

22 **специальная экспозиция:** Экспозиция, представляющая в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия экспонаты, материалы, информацию, посвященные определенному тематическому направлению.

23 **коллективная экспозиция:** Экспозиция, представленная несколькими (более одного) предприятиями/организациями и/или физическими лицами, и/или индивидуальными предпринимателями.

24 **экспонат:** Образец, представленный на выставочно-ярмарочном мероприятии для публичного обозрения.

Примечание — За образец принимается товар, услуга.

Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий

25 **классификация выставочно-ярмарочных мероприятий:** Распределение выставок/ярмарок по группам по общему признаку, присущему конкретной группе.

Пример — Классификация выставок/ярмарок по территориальному признаку (происхождение товаров).

Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по территориальному признаку (происхождение товаров)

26 **всемирная выставка:** Международное мероприятие мирового масштаба, на котором страны демонстрируют свои достижения в области экономики, науки, техники, культуры и в других сферах общественной жизни.

Пример — Всемирные выставки «ЭКСПО».

27 **международная выставка [выставка-ярмарка]:** Мероприятие, организуемое на специализированной выставочной площадке, в котором не менее 10 % общего числа экспонентов составляют иностранные организации или не менее 5 % — иностранные посетители, а выставочное оборудование и предоставляемый набор услуг соответствуют международным требованиям и стандартам качества в отрасли.

Примечание — Как правило, на международных выставках демонстрируются товары и услуги одной или нескольких отраслей.

28 **выставка с международным участием [выставка-ярмарка]:** Мероприятие с числом иностранных экспонентов менее 10 % общего числа экспонентов.

29 **национальная выставка [выставка-ярмарка]:** Мероприятие, на котором демонстрируют товары и/или услуги отдельно взятой страны.

30 **межрегиональная выставка [выставка-ярмарка]:** Мероприятие, демонстрирующее продукцию и/или услуги организаций нескольких регионов страны.

31 **региональная выставка [выставка-ярмарка]:** Мероприятие, на котором демонстрируют товары и/или услуги организаций одного региона.

Примечание — Под регионом понимается административно-территориальная единица государства.

32 **иностранная выставка:** Мероприятие, организуемое на территории государства, в которой принимают участие только нерезиденты страны проведения и/или их официальные представители.

Примечание — К иностранным выставкам относятся национальные выставки иностранных государств, организуемые в соответствии с межправительственными соглашениями по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между странами.

Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по отраслевому (тематическому) признаку

33 **многоотраслевая выставка [выставка-ярмарка] (универсальная выставка [выставка-ярмарка]):** Мероприятие, на котором демонстрируют товары и услуги организаций различных отраслей национальной экономики.

34 **специализированная выставка:** Мероприятие, ориентированное на одну отрасль и/или на несколько смежных отраслей и на конкретные группы потребителей — посетителей-специалистов.

Примечание — Специализированная выставка может быть открыта также для частных посетителей.

35 **торговая выставка [выставка-ярмарка]:** Мероприятие, способствующее развитию оптовой торговли и ориентированное главным образом на торговых представителей.

Примечание — Торговая выставка (выставка-ярмарка) может быть открыта в определенное время для посещения широкой публики.

Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по формату мероприятия

36 **постоянно действующая выставка [выставка-ярмарка]:** Непрерывное выставочно-ярмарочное мероприятие, действующее с периодической сменой экспонатов.

37 **виртуальная выставка [выставка-ярмарка]:** Выставочная онлайн-площадка в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, созданная с целью демонстрации участником (экспонентом) выставочной продукции или услуг целевой аудитории посредством информационно-коммуни-

кационных технологий, взаимодействия с потенциальными клиентами и партнерами и имеющая все признаки выставочного мероприятия: период и место проведения (сайт мероприятия), экспозицию, деловую программу, участников (экспонентов) и посетителей.

Примечание — Виртуальная выставка обладает следующими обязательными признаками:

- адресована определенному кругу лиц, относящемуся к целевой аудитории выставки, участники которого проходят регистрацию на площадке виртуальной выставки;
- ориентирована на широкую аудиторию из разных стран и регионов;
- объединена в едином формате специализированных веб-страниц экспонентов в единую виртуальную выставочную экспозицию при формировании ее структуры;
- выступает самостоятельным форматом выставочного мероприятия и/или сопровождающим форматом для выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия в режиме очного присутствия, если иное не предусмотрено законодательством;
- не является интернет-рекламой.

38 **выставка для широкой публики [выставка-ярмарка]:** Мероприятие, ориентированное и открытое для всех категорий посетителей.

39 **гибридная выставка [выставка-ярмарка]:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, которое проводится одновременно и на физической площадке, и в виртуальной среде, максимально используя синергию форматов для повышения качества мероприятия и увеличения охвата аудитории.

Мероприятия, сопутствующие выставке (выставке-ярмарке)

40 **сопутствующие мероприятия:** Мероприятия, организуемые в рамках деловой программы выставки/ярмарки, а также иные мероприятия для более полного и глубокого раскрытия ее тематического содержания.

41 **деловая программа выставки [выставки-ярмарки]:** Программа, содержащая конгрессную часть, презентации экспонентов, отдельных товаров и услуг, пресс-конференции, симпозиумы, деловые встречи, фестивали, конкурсы, дегустации, мастер-классы, семинары, иные мероприятия.

42 **конгрессная часть выставки [выставки-ярмарки]:** Комплекс мероприятий в рамках деловой программы выставки (выставки/ярмарки), включающий организацию и проведение конгрессов, конференций, симпозиумов, круглых столов, совещаний, заседаний, семинаров, иных мероприятий по тематике выставки.

43 **конкурс на выставке [выставке-ярмарке]:** Соревнование, целью которого является выявление в период мероприятия наиболее эффективных результатов деятельности и/или лучших товаров, услуг из числа участвующих в конкурсе экспонентов.

44 **презентация:** Рекламное мероприятие, включающее демонстрацию (представление) экспонентов, товаров и/или услуг.

45 **культурная программа выставки [выставки-ярмарки]:** Организация дополнительных возможностей для общения всем лицам, задействованным в работе мероприятия, а именно, участникам, организаторам, иным представителям бизнеса и т. п.

Примечание — Мероприятия могут быть организованы в формате вечернего приема, культурной программы в виде экскурсий, посещений культурно-социальных объектов и т. д.

46 **образовательные мероприятия на выставке [выставке-ярмарке]:** Тренинги, консультации, семинары, проводимые для знакомства экспонентов с комплексом средств и инструментов маркетинговой политики, основами поведения на выставке и взаимодействия с посетителями, а посетителей — с правилами пользования демонстрируемыми товарами, услугами.

Организаторы выставочно-ярмарочных мероприятий

47 **выставочная организация:** Юридическое лицо, основным или дополнительным видом деятельности которого является выставочно-ярмарочная деятельность.

Примечание — Под юридическим лицом понимается организация.

48 **организатор выставок [выставок-ярмарок]:** Государственный орган, общественные организации иное юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые организуют и/или осуществляют руководство выставочным/выставочно-ярмарочным мероприятием самостоятельно или с привлечением оператора.

Примечания

1 Организатор может быть собственником выставочных площадей или организовывать выставочные/ярмарочные мероприятия на арендуемых выставочных площадях.

2 Организатор может не быть собственником выставочно-ярмарочного мероприятия.

49 **оператор выставок [выставок-ярмарок]:** Государственный орган, общественная организация, иное юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, у которых выставочно-ярмарочная деятельность является основным видом экономической деятельности, которые действуют по поручению организатора выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятий и оказывают экспонентам (делегатам) весь комплекс и/или отдельные виды услуг по их участию в соответствующем мероприятии.

50 **соорганизатор выставок [выставок-ярмарок]:** Государственный орган, общественная организация, иное юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые формируют партнерство с организатором в целях проведения и/или руководства мероприятием на основании заключенных между ними договоров или в соответствии с распорядительными документами вышестоящей организации для выполнения отдельных функций по организации выставки (выставки-ярмарки).

51 **организатор коллективной экспозиции:** Государственный орган, общественная организация, иное юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, арендующие выставочные площади для размещения на выставке (выставке-ярмарке) коллективной экспозиции, формируемой из ряда экспонентов.

Экспоненты [участники] выставочно-ярмарочных мероприятий

52 **экспонент [участник]:** Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, принимающие участие в выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятиях с целью демонстрации и/или реализации своих товаров (работ, услуг), налаживания деловых и организационных контактов, получения информации и обмена опытом.

53 **основной экспонент:** Экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставочного, выставочно-ярмарочного и конгрессно-выставочного мероприятия [соорганизатором выставки (выставки-ярмарки), организатором коллективной экспозиции, выставочным оператором].

54 **соэкспонент:** Экспонент, получивший разрешение основного экспонента на демонстрацию своих товаров и/или услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Примечание — Наличие соэкспонента согласовывается основным экспонентом с организатором/оператором мероприятия.

55 **представленная организация:** Юридическое лицо, демонстрирующее на стенде основного экспонента собственные товары и/или услуги без привлечения собственного или нанятого персонала.

Примечание — Представленная фирма/организация должна быть зарегистрирована организатором выставок.

56 **иностранный экспонент:** Юридическое лицо, компания, зарегистрированные в стране, являющейся иностранным государством по отношению к стране проведения мероприятия.

Примечание — Иностранная принадлежность компании определяется юридическим адресом, указанным в договоре с организатором выставок.

57 **отечественный экспонент:** Юридическое лицо, компания, зарегистрированное в стране проведения мероприятия.

Примечание — Национальная принадлежность компании определяется юридическим адресом, указанным в договоре с организатором выставок.

58 **заочный участник:** Юридическое лицо, участвующее в мероприятии на основании заключенного договора с организатором или оператором мероприятия. Заочный экспонент не имеет права на демонстрацию товаров и/или услуг по теме выставки/ярмарки на стенде, но размещает информацию о своей деятельности в каталоге мероприятия и включен в состав участников выставки.

59 **экспонент виртуальной выставки [выставки-ярмарки]:** Экспонент, заключивший соответствующий договор непосредственно с организатором выставок [соорганизатором выставки (выставки-ярмарки), организатором коллективной экспозиции, выставочным оператором], предполагающий

размещение информации о нем на интернет-площадке виртуальной выставки (выставки-ярмарки) и включение в состав участников выставки.

Персонал экспонента

60 **персонал экспонента:** Персонал, привлекаемый экспонентом для демонстрации своих товаров и/или услуг на стенде в период проведения выставочно-ярмарочного мероприятия, а также в период монтажа и демонтажа мероприятия.

Примечания

1 Персонал экспонента может быть собственным, нанятым и приглашенным в качестве волонтера.

2 Иногда вместо термина «персонал экспонента» применяют термин «штат экспонента».

3 К персоналу экспонента не относятся сторонние организации — поставщики услуг.

61 **собственный персонал экспонента:** Персонал, числящийся в штате экспонента и привлекаемый им для работы на стенде.

62 **нанятый персонал экспонента:** Персонал, временно нанятый экспонентом для работы на стенде на основании договора.

Посетители выставочно-ярмарочных мероприятий

63 **посещение:** Зарегистрированный вход посетителя на выставку при максимальном подсчете «одно посещение в день».

64 **посетитель выставки [выставки-ярмарки]:** Физическое лицо и/или индивидуальный предприниматель, посещающие выставку (выставку-ярмарку) для знакомства с демонстрируемыми экспонатами, сбора информации, контактов с экспонентами и/или участия в программе выставки/ярмарки, заключения договоров и т. п.

65 **посетитель виртуальной выставки [выставки-ярмарки]:** Физическое лицо и/или индивидуальный предприниматель, посещающие виртуальную выставку (выставку-ярмарку) посредством сети Интернет для знакомства с демонстрируемыми экспонатами, сбора информации, контактов с экспонентами и/или участия в программе выставки (выставки-ярмарки), заключения договоров и т. п.

Примечания

1 Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.

2 К посетителям не относится персонал экспонента, средств массовой информации (СМИ), поставщика услуг и организатора.

66 **посетитель-специалист:** Посетитель, посещающий выставку/ярмарку в профессионально-деловых целях.

Примечание — К группе посетителей-специалистов относятся представители юридических лиц, торговые представители и/или покупатели-оптовики.

67 **частный посетитель выставки [выставки-ярмарки]:** Посетитель, посещающий выставку (выставку-ярмарку) в личных интересах и целях.

Примечание — К частным посетителям не относятся представители прессы.

68 **приглашенный посетитель выставки [выставки-ярмарки]:** Посетитель, посещающий выставку (выставку-ярмарку) по приглашению.

69 **иностранный посетитель выставки [выставки-ярмарки]:** Посетитель, который при регистрации указывает страну, являющуюся иностранным государством по отношению к стране проведения мероприятия.

70 **отечественный посетитель выставки [выставки-ярмарки]:** Посетитель, который при регистрации указывает страну, являющуюся страной проведения мероприятия.

Присутствующие лица на мероприятиях

71 **присутствующее лицо на выставке [выставке-ярмарке]:** Физическое лицо, посещение мероприятия которого фиксируется на входе.

Примечания

1 К присутствующим лицам относятся посетитель, персонал экспонента, докладчик, делегат, представитель СМИ или любая иная категория присутствующих лиц.

2 К присутствующим лицам не относится штат организатора выставок и поставщика услуг.

72 **категория присутствующих лиц:** Определенный тип присутствующих лиц, допущенных организатором на выставку (выставку-ярмарку).

73 **общее число присутствующих:** Общее число лиц, присутствующих на выставке (выставке-ярмарке).

Примечание — При подсчете общего числа присутствующих лиц целесообразно иметь полный анализ категорий присутствующих лиц.

74 **сопровождающее лицо:** Лицо, присутствующее с приглашенным посетителем мероприятия.

75 **представитель СМИ на выставке [выставке-ярмарке]:** Журналист или корреспондент, аккредитованный на мероприятии и посещающий выставку (выставку-ярмарку) в профессиональных целях.

Институционные основы

76 **объявление о выставочно-ярмарочном мероприятии:** Первое объявление о предстоящем выставочно-ярмарочном мероприятии, опубликованное в СМИ и/или сети Интернет и содержащее наименование мероприятия, тематику мероприятия, информацию о месте и дате его проведения.

77 **тематика выставки [выставки-ярмарки]:** Систематизированный перечень групп и видов экспонатов, разработанный организатором выставок (выставок-ярмарок).

78 **условия участия:** Электронный или печатный документ, содержащий информацию о мероприятии, программе выставки (выставки-ярмарки), определяющий правила участия, включающий формы заявки на услуги и другую информацию, предназначенную для экспонентов, делегатов.

79 **заявка на участие:** Электронный или печатный документ, выражающий намерение экспонента, делегата участвовать в мероприятии на условиях организатора.

80 **договор на участие:** Документ, определяющий условия участия в конкретном мероприятии, подписав который, экспонент подтверждает согласие с этими условиями, а организатор обязуется обеспечить экспоненту оговоренные условия участия.

81 **программа выставки [выставки-ярмарки]:** Комплекс мероприятий, позволяющий экспонентам максимально продемонстрировать свои экспонаты, а также предоставить максимум информации для посетителей в рамках мероприятия.

82 **план выставки [выставки-ярмарки]:** Схема размещения выставочных стендов и мест проведения деловой программы выставки (выставки-ярмарки).

83 **каталог выставки [выставки-ярмарки]:** Электронный или печатный документ, содержащий перечень экспонентов, их контактную информацию, номера выставочных стендов и любую другую информацию, относящуюся к выставочно-ярмарочному мероприятию.

84 **продолжительность выставки [выставки-ярмарки]:** Период времени, в течение которого выставка (выставка-ярмарка) открыта для посетителей.

Примечание — По продолжительности выставки/ярмарки бывают мероприятиями как с четко установленными сроками проведения, так и постоянно действующими.

85 **карнет А.Т.А.:** Международный таможенный документ, позволяющий осуществлять таможенное оформление в режимах временного ввоза и вывоза товаров, предназначенных для демонстрации или использования в период проведения выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных мероприятий, без представления в уполномоченные таможенные органы заполненного формуляра грузовой таможенной декларации.

Рынок выставочных услуг

86 **рынок выставочных услуг:** Совокупность экономических отношений между различными участниками рынка в сфере реализации выставочных услуг.

Примечание — Рынок выставочных услуг — частный случай общего понятия «рынок».

87 **участники рынка выставочных сервисов [услуг]:** Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, по профессионально-деловым интересам вовлеченные в выставочную деятельность.

88 **инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности:** Комплекс взаимосвязанных обслуживающих систем, структур или объектов, предназначенных для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятий.

89 **выставочно-ярмарочные сервисы [услуги]:** Услуги (работы), оказываемые организатором или оператором организатору и участникам, экспонентам выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессно-выставочных мероприятий в связи с организацией и проведением выставочного, выставочно-ярмарочного и конгрессно-выставочного мероприятия.

Примечание — Выделяют услуги, предоставляемые экспонентам, и услуги, предоставляемые посетителям мероприятий.

90 **участники рынка выставочно-ярмарочных сервисов [услуг]:** Юридические и/или физические лица, по профессионально-деловым интересам вовлеченные в выставочно-ярмарочную деятельность.

91 **потребитель выставочных услуг:** Юридические лица, индивидуальные предприниматели или физические лица, пользующиеся в период подготовки, проведения и завершения выставки (выставки-ярмарки) предлагаемыми выставочными сервисами.

92 **сервис-бюро:** Специальное подразделение, находящееся на территории выставочного комплекса и организующее предоставление услуг в период организации и проведения выставочных/ярмарочных и конгрессных мероприятий.

93 **поставщик выставочных сервисов [услуг]:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющие товары и услуги, связанные с проведением выставки (выставки-ярмарки).

Примечания

1 Организатор выставок может предоставлять экспонентам весь комплекс услуг самостоятельно или привлекать сторонние организации для оказания конкретных видов услуг.

2 Экспонент может нанять поставщика услуг самостоятельно, не прибегая к услугам организатора выставок, если иное не оговорено условиями участия.

Виды выставочных услуг

94 **обязательные выставочные сервисы [услуги]:** Определенные виды выставочных услуг, которые должны в обязательном порядке входить в портфель выставочных сервисов организатора выставки (выставки-ярмарки).

95 **возможные выставочные сервисы [услуги]:** Определенные виды выставочных услуг, которые предоставляет организатор выставки (выставки-ярмарки) в случае, если они входят в портфель выставочных сервисов организатора и при условии технических возможностей площадки.

Примечание — Формирование портфеля выставочных сервисов (услуг) осуществляет поставщик по его усмотрению, исходя из конъюнктуры выставочного рынка, или по высказанным потребностям со стороны потребителя сервиса.

96 **основные услуги общего сервиса:** Комплекс услуг по обеспечению бесперебойной работы инфраструктурных объектов в период проведения мероприятия.

Примечание — К основным услугам общего сервиса относятся: организация работы входных зон, гардеробов, зоны регистрации; камер хранения, стационарных зон кейтеринга, общественных туалетов; информационных центров, зон отдыха, бюро находок, кассы и/или платежного терминала, VIP-помещений, парковки, туристического бюро; предоставление возможности использования на территории выставки/ярмарки беспроводного Интернета, высокоскоростного Интернета, оргтехники; наличие на площадке представительства банка и/или организация работы банкоматов; предоставление конференц-залов для проведения деловых мероприятий в рамках выставки/ярмарки; услуги по техническому обеспечению для людей с ограниченными возможностями.

97 **рекламно-информационные сервисы [услуги]:** Комплекс услуг, обеспечивающих информационное сопровождение участников рынка выставочных услуг в период подготовки мероприятия, его проведения и период демонтажа; предоставление возможности проведения мероприятий с участием

прессы, распространение информационно-рекламной продукции на территории проведения мероприятия и т. п.

Примечание — К рекламно-информационным сервисам относятся: издание официальных печатных материалов (каталог, путеводитель, программа, флаеры, пригласительные билеты и иные печатные материалы выставки/ярмарки); предоставление услуг по размещению рекламной информации на официальном сайте выставочного/ярмарочного мероприятия и иных онлайн-платформах мероприятия; предоставление услуг по организации и проведению пресс-конференций, по организации рекламной кампании в рамках проведения выставочного/ярмарочного мероприятия, по распространению информационно-рекламной продукции на территории проведения выставочного/ярмарочного мероприятия, по размещению рекламы на уличных и внутренних конструкциях выставочной инфраструктуры (на фасаде павильонов, внутри зданий и на иных носителях, предназначенных для размещения рекламных материалов), по разработке концепции рекламной кампании, по организации проведения рекламной кампании во внешних средствах массовой информации, по разработке и изготовлению рекламных материалов.

98 **административные сервисы [услуги]:** Комплекс услуг, обеспечивающих эффективную и бесперебойную работу всех потребителей выставочных сервисов [услуг] на территории проведения мероприятия, в период подготовки к нему, в период его проведения и в дни демонтажа.

Примечание — К административным сервисам относятся: предоставление в аренду выставочных площадей, конференц-залов и иных помещений для проведения мероприятий, сопровождающих выставочное/ярмарочное мероприятие; организация регистрации участников/посетителей/делегатов выставки, представителей СМИ; предоставление официальных изданий мероприятия (каталог, программа, путеводитель и иные печатные материалы, содержащие информацию о выставочном/ярмарочном мероприятии); организация участия в протокольных мероприятиях выставки/ярмарки; организация участия в деловых мероприятиях (конференциях, семинарах, круглых столах и иных мероприятий делового характера); услуги по организации кейтеринга (обеды на стенды, кофе-брейки, банкеты и иные возможные формы); услуги протокола: встреча/проводы на вокзале, в аэропорту, предоставление протокольной атрибутики, предоставление VIP-помещений и иное; предоставление услуг индивидуального переводчика, а также синхронного и последовательного перевода на деловых мероприятиях, проходящих в рамках выставки/ярмарки; флористические услуги; услуги фотографа; клининг) как общей территории выставки/ярмарки, так и индивидуальных стендов экспонентов; предоставление дополнительного персонала на выставочный стенд; охрана выставочной территории и индивидуальных выставочных стендов; медицинские услуги по неотложной медицинской помощи, оказываемые экспонентам и посетителям в месте проведения выставки/ярмарки, наличие медицинского пункта и аптечного киоска.

99 **технические сервисы [услуги]:** Комплекс услуг, обеспечивающих логистическое и таможенное сопровождение выставочных грузов; оформление выставочных стендов; типографские услуги, аренду техники и оборудования, обеспечение санитарных норм содержания площадки, обеспечивающих услуги по инженерным подключениям необходимого оборудования.

Примечание — Технические сервисы включают: услуги по оформлению транспортной и расчетной документации по отправке и прибытию выставочных грузов; организацию работы таможенного поста и досмотровых площадок; таможенное оформление выставочного груза; встречу и доставку груза до выставочного павильона; услуги грузчиков, монтажников; предоставление подъемно-транспортного оборудования; предоставление услуг по погрузо-разгрузочным работам; упаковку и маркировку выставочных грузов, их доставку к месту назначения; предоставление складских помещений; услуги по разработке дизайна выставочных стендов; консультационные услуги по техническим вопросам; стандартную и эксклюзивную застройку выставочных площадей; предоставление в аренду декоративных растений и иных декоративных элементов; типографские услуги; предоставление в аренду необходимого оборудования, его подключение, наладку и инструктирование пользователя; предоставление пропусков на территорию выставочного комплекса; монтаж и демонтаж выставочного стенда; предоставление дополнительного времени работы в период монтажа и демонтажа выставочного/ярмарочного мероприятия; парковочные места для грузового транспорта; вывоз отходов от уборки территории и помещений (в том числе в период монтажных и демонтажных работ); санитарно-гигиенические услуги (услуги, связанные с обеспечением должного санитарного ухода и постоянного обслуживания различных мест общего пользования); подвод/отвод воды, подключение сантехнического и технологического оборудования; подключение осветительной и силовой электроэнергии к источникам электроснабжения и т. п.

Примечания

1 В период монтажа и демонтажа выставка закрыта для посетителей.

2 Иногда вместо термина «монтаж» применяют термин «заезд», а вместо термина «демонтаж» — термин «выезд».

Выставочный стенд

100 **генеральный застройщик:** Организация, уполномоченная оператором, имеющая эксклюзивное право на выполнение (оказание) отдельных видов работ (услуг) на территории, отведенной для проведения выставочного, выставочно-ярмарочного и/или конгрессно-выставочного мероприятия.

101 **застройщик выставочных стендов:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, прошедший аттестацию в уполномоченной организации и заключивший с организатором, оператором, экспонентом договор на выполнение работ (оказание услуг) по монтажу (демонтажу), художественному оформлению и техническому оснащению мероприятия (стенда) и несущий персональную ответственность за результаты ненадлежащего выполнения ими работ (оказания услуг).

102 **выставочный стенд:** Возводимое без проведения и обустройства фундамента и земельных работ некапитальное строение, сооружение, используемое для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных и/или конгрессно-выставочных мероприятий в целях демонстрации товаров и/или услуг участника (экспонента, делегата), смонтированное из конструкций, обеспечивающих быстрое возведение с последующим демонтажом, включающее оборудование различного назначения и художественно-декоративные элементы.

Примечание — Площадь выставочного стенда измеряется в единицах, используемых на территории государства, принявшего стандарт.

103 **тип выставочного стенда:** Стенд определенного вида, классифицированный по территориальному расположению, соприкосновению с соседними стендами, открытостью по отношению к проходам.

104 **выставочный стенд стандартной комплектации (улучшенный стандарт):** Стенд, построенный по типовому проекту из сертифицированного выставочного оборудования или других материалов согласно спецификациям, изложенным в каталогах фирм-производителей; с художественным оформлением в рамках типового проекта.

105 **эксклюзивный выставочный стенд:** Стенд, построенный по индивидуальному архитектурно-художественному проекту с использованием выставочного оборудования, применением оригинальных (творческих) дизайнерских и конструкторских решений, которые не могут быть использованы в любом виде без полученного в установленном законодательством порядке соответствующего согласия правообладателя (автора) — лица, обладающего исключительными правами на реализацию прав и использование результата интеллектуальной деятельности.

106 **двухэтажный выставочный стенд:** Нестандартный выставочный многоуровневый стенд, построенный из сертифицированного оборудования или силовых конструкций (металлические балки), допускающий присутствие людей на разных уровнях стенда во время проведения мероприятия.

Классификация выставочных стендов

107 **бартер-стенд:** Стенд, имеющий определенную рыночную стоимость, предоставляемый организатором экспоненту на условиях бартерного расчета.

108 **мобильный выставочный стенд:** Мобильная выставочная система любой конфигурации и/или конструкция, обладающая способностью к трансформированию, для монтажа разнообразных по дизайну застроек — от стандартных до эксклюзивных.

109 **интернет-стенд:** Стенд в рамках виртуальной выставки, содержащий краткую информацию об организации, ее специализации, контакты, перечень производимых товаров и/или услуг и обладающий возможностью обратной связи.

110 **линейный выставочный стенд:** Стенд, который располагает лишь одной лицевой стороной, которая выходит только на один проход, обладает преимуществом использования трех стен для размещения экспонатов и рекламных материалов.

111 **угловой выставочный стенд:** Стенд, обеспечивающий доступ к проходам, пересекающимся рядом с этим стендом.

112 **выставочный стенд «полуостров»:** Стенд, открытый с трех сторон.

113 **выставочный стенд «остров»:** Стенд, открытый со всех сторон.

114 **выставочный стенд «сквозной»:** Стенд, лишенный двух противоположных стен и располагающий преимуществом двух выходов в проходы.

115 **выставочный стенд «визави»:** Стенд, состоящий из двух расположенных напротив друг друга стендов, обычно линейных, обладающий двумя фасадами, выходящими к одному проходу.

Виды выставочной недвижимости

116 **выставочная недвижимость:** Особый объект рыночного оборота, собственности и управления, предназначенный и используемый для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий.

Примечание — К выставочной недвижимости относятся земельные участки, здания, сооружения.

117 **выставочно-ярмарочная площадка (выставочный центр, выставочный комплекс):** Специальная территория с расположенными на ней зданиями и/или сооружениями, используемыми для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных мероприятий.

Примечания

1 Выставочно-ярмарочные площадки подразделяются на два вида. Первый — площадки, функционирующие независимо от организаторов выставок, площади которых сдаются организаторам в аренду для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. Второй — площадки, находящиеся в собственности у организаторов выставок, используемые ими как для проведения собственных выставочно-ярмарочных мероприятий, так и для сдачи в аренду под выставки другим организаторам.

2 На выставочных площадках могут быть предусмотрены помещения или площади для проведения деловых мероприятий.

118 **павильон:** Здание или сооружение, предназначенное для проведения выставки (выставки-ярмарки).

Примечание — Павильон может быть стационарным или временно возводимым.

119 **временное здание:** Мобильный павильон, некапитальное строение, представляющее собой объемную строительную систему, включающую помещения (помещение), сети инженерно-технического обеспечения и системы инженерно-технического обеспечения.

Примечание — Срок эксплуатации временного здания не должен превышать срок проведения мероприятия.

120 **временное сооружение:** Некапитальное строение (сооружение), представляющее собой объемную, плоскостную или линейную строительную систему, состоящую из несущих, а в отдельных случаях — и ограждающих конструкций.

Примечания

1 Срок эксплуатации временного сооружения не должен превышать срок проведения мероприятия.

2 К временным сооружениям относятся размещаемые на открытом воздухе и/или внутри зданий и сооружений временные элементы и конструкции: сцены, выставочные и рекламно-оформительские конструкции, выставочные стенды, а также открытые террасы, кафе, имеющие только навес.

Виды выставочной площади

121 **выставочная площадь:** Площадь, постоянно или временно используемая для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий.

Примечания

1 Выставочную площадь классифицируют как закрытую и открытую, а также брутто и нетто.

2 Выставочную площадь подразделяют также на необорудованную и оборудованную площадь.

122 **необорудованная выставочная площадь:** Площадь выставочных стендов без конструкций, застраиваемая экспонентами самостоятельно или с привлечением сторонних организаций, оказывающих монтажно-демонтажные услуги на выставке (выставке-ярмарке).

123 **оборудованная выставочная площадь:** Площадь, оборудованная стеновыми панелями, элементами выставочных конструкций, стендами, мебелью, необходимым инвентарем, технически оснащенная для обеспечения качественной демонстрации товаров и услуг.

124 **выставочная площадь брутто:** Общая площадь выставки/ярмарки, включающая площадь выставочных стендов и окружающие ее площади.

Примечания

1 К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов и административных помещений на территории проведения мероприятия, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий, проводимых не в отдельно расположенных конференц-залах.

2 К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади мероприятия объекты, имеющие непосредственное отношение к мероприятию.

125 **выставочная площадь нетто:** Сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемой организатором под специальные экспозиции по теме мероприятия.

126 **закрытая площадь брутто:** Общая закрытая площадь места проведения выставок/ярмарок, определяемая по планам павильонов.

127 **открытая площадь брутто:** Общая открытая площадь территории выставочного комплекса (выставочного центра), используемая для проведения выставок/ярмарок.

128 **площадь выставочного стенда:** Площадь закрытая и/или открытая, занимаемая экспонентом по договору с организатором выставок возмездно или безвозмездно для демонстрации товаров и/или услуг.

Управление выставочной недвижимостью

129 **выставочная недвижимая собственность:** Выставочная недвижимость, принадлежащая ее владельцу на праве собственности.

130 **оборот выставочной недвижимости:** Оборот прав на выставочный комплекс (выставочный центр) и землю.

131 **управление выставочной недвижимостью:** Передача недвижимости юридическому лицу на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

132 **коммерческая форма управления:** Сдача выставочной площади собственником выставочного комплекса в аренду другим организаторам выставок.

133 **комбинированная форма управления:** Проведение собственных выставок/ярмарок и сдача выставочной площади в аренду другим организаторам выставок.

Аренда выставочной недвижимости

134 **аренда выставочной недвижимости:** Сделка, оформленная в виде договора или контракта, совершаемая между собственником выставочной недвижимости и организатором выставок, предметом которой является выставочная недвижимость, предоставляемая организатору выставки (выставки-ярмарки) на определенный период времени для проведения выставочно-ярмарочного мероприятия за определенную плату.

135 **арендованная выставочная площадь:** Площадь выставочного стенда с четко обозначенными границами, предоставленная собственником организатору или участнику выставки (выставки-ярмарки) за определенную плату на определенный срок.

136 **аренда выставочного оборудования:** Предоставление оборудования организатором выставок (выставок-ярмарок) экспоненту во временное пользование — на время проведения мероприятия для демонстраций товаров и/или услуг, презентаций.

Оценка соответствия выставочной недвижимости

137 **экспертиза объекта выставочной недвижимости:** Исследование состояния и свойств выставочной недвижимости, проводимое привлеченными специалистами, завершаемое выпуском заключения с оценкой соответствия результата установленным контрольным показателям.

138 **система показателей для экспертизы выставочной недвижимости:** Совокупность показателей и параметров основных видов экспертиз недвижимости, отвечающих международным стандартам.

Примечание — Экспертиза недвижимости может быть следующих видов: управленческая, социальная, техническая, архитектурная, правовая, экологическая и т. д.

139 **класс объекта выставочной недвижимости:** Группа однородных объектов, для которой характерен свой уровень качества.

Алфавитный указатель терминов

аренда выставочной недвижимости 134
аренда выставочного оборудования 136
бартер-стенд 107
выставка виртуальная 37
выставка всемирная 26
выставка гибридная 39
выставка для широкой публики 38
выставка иностранная 32
выставка международная 27
выставка межрегиональная 30
выставка многоотраслевая 33
выставка национальная 29
выставка постоянно действующая 36
выставка региональная 31
выставка с международным участием 28
выставка специализированная 34
выставка торговая 35
выставка универсальная 33
выставка-ярмарка виртуальная 37
выставка-ярмарка гибридная 39
выставка-ярмарка для широкой публики 38
выставка-ярмарка международная 27
выставка-ярмарка межрегиональная 30
выставка-ярмарка многоотраслевая 33
выставка-ярмарка национальная 29
выставка-ярмарка постоянно действующая 36
выставка-ярмарка региональная 31
выставка-ярмарка с международным участием 28
выставка-ярмарка торговая 35
выставка-ярмарка универсальная 33
деятельность выставочно-ярмарочная 1
договор на участие 80
застройщик выставочных стендов 101
застройщик генеральный 100
заявка на участие 79
здание временное 119
интернет-стенд 109
инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности 88
карнет А.Т.А. 85
каталог выставки 83
каталог выставки-ярмарки 83
категория присутствующих лиц 72
класс объекта выставочной недвижимости 139

классификация выставочно-ярмарочных мероприятий 25
комплекс выставочный 117
конкурс на выставке 43
конкурс на выставке-ярмарке 43
координация выставочно-ярмарочной деятельности 6
лицо, присутствующее на выставке 71
лицо, присутствующее на выставке-ярмарке 71
лицо сопровождающее 74
мероприятие выставочное 19
мероприятие выставочно-ярмарочное 20
мероприятия на выставке образовательные 46
мероприятия на выставке-ярмарке образовательные 46
мероприятия сопутствующие 40
недвижимость выставочная 116
оборот выставочной недвижимости 130
объявление о выставочно-ярмарочном мероприятии 76
оператор выставок 49
оператор выставок-ярмарок 49
орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности координационный 7
организатор выставок 48
организатор выставок-ярмарок 48
организатор коллективной экспозиции 51
организация выставочная 47
организация представленная 55
оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности 13
павильон 118
персонал экспонента 60
персонал экспонента нанятый 62
персонал экспонента собственный 61
план выставки 82
план выставки-ярмарки 82
площадка выставочно-ярмарочная 117
площадь брутто выставочная 124
площадь брутто закрытая 126
площадь брутто открытая 127
площадь выставочная 121
площадь выставочная арендованная 135
площадь выставочная необорудованная 122
площадь выставочная оборудованная 123
площадь выставочного стенда 128
площадь нетто выставочная 125
поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий 10
посетитель виртуальной выставки 65
посетитель виртуальной выставки-ярмарки 65

посетитель выставки 64
посетитель выставки иностранный 69
посетитель выставки отечественный 70
посетитель выставки приглашенный 68
посетитель выставки частный 67
посетитель выставки-ярмарки 64
посетитель выставки-ярмарки иностранный 69
посетитель выставки-ярмарки отечественный 70
посетитель выставки-ярмарки приглашенный 68
посетитель выставки-ярмарки частный 67
посетитель-специалист 66
посещение 63
поставщик выставочных сервисов 93
поставщик выставочных услуг 93
потребитель выставочных услуг 91
представитель СМИ на выставке 75
представитель СМИ на выставке-ярмарке 75
презентация 44
программа выставки 81
программа выставки деловая 41
программа выставки культурная 45
программа выставки-ярмарки 81
программа выставки-ярмарки деловая 41
программа выставки-ярмарки культурная 45
продолжительность выставки 84
продолжительность выставки-ярмарки 84
регулирование выставочно-ярмарочной деятельности 5
рынок выставочных услуг 86
сервис-бюро 92
сервисы административные 98
сервисы выставочно-ярмарочные 89
сервисы выставочные возможные 95
сервисы выставочные обязательные 94
сервисы рекламно-информационные 97
сервисы технические 99
сертификация выставочно-ярмарочной деятельности 9
система показателей для экспертизы выставочной недвижимости 138
собственность недвижимая выставочная 129
соорганизатор выставок 50
соорганизатор выставок-ярмарок 50
сооружение временное 120
соэкспонент 54
спонсор 11
стандартизация и сертификация в сфере выставочно-ярмарочной деятельности 8

стенд выставочный 102
стенд выставочный «визави» 115
стенд выставочный «остров» 113
стенд выставочный «полуостров» 112
стенд выставочный «сквозной» 114
стенд выставочный двухэтажный 106
стенд выставочный линейный 110
стенд выставочный мобильный 108
стенд выставочный стандартной комплектации (улучшенный стандарт) 104
стенд выставочный угловой 111
стенд выставочный эксклюзивный 105
субъект выставочно-ярмарочной деятельности 2
тематика выставки 77
тематика выставки-ярмарки 77
тип выставочного стенда 103
управление выставочной недвижимостью 131
управление выставочно-ярмарочной деятельностью 3
условия участия 78
услуги административные 98
услуги выставочно-ярмарочные 89
услуги выставочные возможные 95
услуги выставочные обязательные 94
услуги общего сервиса основные 96
услуги рекламно-информационные 97
услуги технические 99
участник 52
участник заочный 58
участники рынка выставочно-ярмарочных сервисов 90
участники рынка выставочно-ярмарочных услуг 90
участники рынка выставочных сервисов 87
участники рынка выставочных услуг 87
форма управления комбинированная 133
форма управления коммерческая 132
функции управления выставочно-ярмарочной деятельностью 4
центр выставочный 117
часть выставки конгрессная 42
часть выставки-ярмарки конгрессная 42
число присутствующих общее 73
экспертиза объекта выставочной недвижимости 137
экспозиция 21
экспозиция коллективная 23
экспозиция специальная 22
экспонат 24
экспонент 52

экспонент виртуальной выставки 59
экспонент виртуальной выставки-ярмарки 59
экспонент иностранный 56
экспонент основной 53
экспонент отечественный 57
эффект выставочно-ярмарочной деятельности культурный 16
эффект выставочно-ярмарочной деятельности мультипликативный 18
эффект выставочно-ярмарочной деятельности политический 17
эффект выставочно-ярмарочной деятельности социальный 15
эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия экономический 14
эффективность выставочно-ярмарочной деятельности 12

УДК 621.3.002:006.354 МКС 03.080.30

Ключевые слова: выставочно-ярмарочная деятельность, выставочно-ярмарочные мероприятия, выставочные услуги, сопутствующие мероприятия, организатор выставок, экспоненты, посетители, присутствующие на выставочно-ярмарочных мероприятиях, документы, выставочная недвижимость

Редактор *З.А. Лиманская*
Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *М.И. Першина*
Компьютерная верстка *М.В. Малеевой*

Сдано в набор 27.02.2024. Подписано в печать 12.03.2024. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 2,79. Уч.-изд. л. 2,37.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «Институт стандартизации»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru