ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 72236— 2025

РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Информация для потребителей. Общие требования

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2025

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» (Роскачество)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 347 «Услуги торговли»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 августа 2025 г. № 867-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Оформление. ФГБУ «Институт стандартизации», 2025

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Информация для потребителей. Общие требования

Sale of farm products. Information for consumers.
General requirements

Дата введения — 2026—01—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к информации для потребителей при реализации фермерской продукции через различные каналы продаж.

Настоящий стандарт применяется крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, индивидуальными предпринимателями, гражданами без образования юридического лица, ведущими личное подсобное хозяйство, осуществляющими производство сельскохозяйственной продукции и оказывающими услуги по реализации фермерской продукции, а также юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в сфере торговли.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использована нормативная ссылка на следующий стандарт:
ГОСТ Р 51074 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого стандарта с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого стандарта с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по [1]—[6], ГОСТ Р 51074, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **продукция фермерская:** Сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие (в том числе органическая продукция, сельскохозяйственная продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками, продукция первичной и последующей (промышленной) переработки сельскохозяйственной продукции в соответствии с установленным законодательством Российской Федерации перечнем), произведенные на животноводческих фермах или других объектах, принадлежащих сельскохозяйственным товаропроизводителям, отнесенным к субъектам малого предпринимательства, включая

Издание официальное

крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство.

Примечания

1 Перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (в том числе органической продукции, сельскохозяйственной продукции и продовольствия с улучшенными характеристиками, продукции первичной и последующей (промышленной) переработки сельскохозяйственной продукции — согласно [2] (часть 1 статьи 3).

2 Отнесение животноводческих ферм или других объектов, принадлежащих сельскохозяйственным товаропроизводителям, к субъектам малого предпринимательства в соответствии с [7].

3.2 **агроагрегаторы:** Организации, основные виды деятельности которых относятся к сфере обращения фермерской продукции, являются сельскохозяйственными потребительскими кооперативами или организациями, не менее 51 % доли (акций) которых принадлежат сельскохозяйственным товаропроизводителям, отнесенным к субъектам малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство фермерской продукции.

Примечания

1 Фермерская продукция — согласно [2] (пункт 16, часть 1 статьи 7).

2 Сельскохозяйственные потребительские кооперативы — в соответствии с [8].

3 Отнесение сельскохозяйственных товаропроизводителей к субъектам малого предпринимательства в соответствии с [7].

3.3 **владелец агрегатора информации о товарах**: Организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и/или владельцами сайта и/или страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца о заключении договора купли-продажи товара, заключить с продавцом договор купли-продажи, а также произвести предварительную оплату указанного товара путем перевода наличных расчетов владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.4 **дата изготовления фермерской продукции:** Дата, проставляемая производителем фермерской продукции и информирующая о моменте окончания технологического процесса изготовления продукции.

3.5 **срок годности фермерской продукции:** Период, по истечении которого фермерская продукция считается непригодной для использования по назначению.

3.6

маркировка пищевой продукции: Информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и/или их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке и/или к транспортной упаковке, или помещенного в них либо прилагаемого к ним.

[[6], статья 2]

Примечание — В целях настоящего стандарта термин маркировка пищевой продукции распространяется на маркировку фермерской продукции.

4 Общие требования

4.1 Информация для потребителя о фермерской продукции должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не был введен в заблуждение относительно происхождения, состава, свойств, пищевой ценности, способа изготовления и употребления, сроков годности и иных характеристик фермерской продукции, а также других сведений, характеризующих прямо или косвенно подлинность происхождения фермерской продукции, и не мог ошибочно принять данный продукт за другой, близкий к нему по внешнему виду или способу изготовления.

4.1.1 Информация о фермерской продукции доводится до потребителей посредством маркировки. Маркировка фермерской продукции должна обеспечивать возможность ее идентификации как продукции фермерского производства.

4.1.2 Ответственность за достоверность маркировки несут производители фермерской продукции.

4.1.3 Информационные надписи, используемые для маркировки фермерской продукции, могут содержать слово «фермерская продукция», а также его сокращения или слова, производные от этого слова, отдельно либо в сочетании с наименованием фермерской продукции.

4.1.4 Текст информации для потребителя наносят на русском языке. Текст и надписи могут быть продублированы на государственных языках субъектов Российской Федерации, родных языках народов Российской Федерации и на иностранных языках.

4.1.5 Маркировка фермерской продукции обязательно должна содержать наименование и местонахождение фермерского производства. Рекомендуется также при наличии указывать особенности ведения фермерского хозяйства и/или произведенной фермерской продукции, например органическое производство, продукция с улучшенными характеристиками, функциональная пищевая продукция, веганская продукция и пр. Указанная на маркировке информация должна быть документально подтверждена в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.1.6 Маркировка фермерской продукции может быть нанесена в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и/или их комбинаций на потребительскую и/или транспортную упаковку согласно [9] или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке и/или к транспортной упаковке, или помещенного в них либо прилагаемого к ним.

4.1.7 Фермерская продукция должна соответствовать законодательству Российской Федерации, техническим регламентам Евразийского экономического союза (ТР ЕАЭС) для однородных видов продукции и документам по стандартизации, в соответствии с которыми она изготовлена.

4.2 Рекомендации по информации о фермерской продукции в маркировке

4.2.1 Маркировка фермерской продукции должна соответствовать требованиям [6] с учетом требований ГОСТ Р 51074 для однородных видов продукции.

4.2.2 На маркировке указывают:

- наименование фермерской продукции (может быть дополнено фирменным названием, придуманным наименованием);
- состав фермерской продукции;
- количество фермерской продукции — массу нетто или объем или количество единиц продукции;
- дату изготовления фермерской продукции;
- срок годности фермерской продукции;
- условия хранения фермерской продукции, которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами на отдельные виды пищевой продукции (для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, должны быть указаны также условия хранения после вскрытия упаковки);
- наименование и место нахождения изготовителя фермерской продукции.

Примечание — Для индивидуальных предпринимателей и граждан без образования юридического лица, ведущих личное подсобное хозяйство, — фамилия, имя, отчество и место нахождения фермерского хозяйства;

- рекомендации и/или ограничения по использованию, в том числе по приготовлению фермерской продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;
- показатели пищевой ценности пищевой продукции (калорийность или энергетическую ценность, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов);
- единый знак обращения продукции на рынке государств — членов Таможенного союза;

а также другие дополнительные сведения, не противоречащие требованиям [6] и/или установленные в технических регламентах на отдельные виды однородной пищевой продукции.

4.3 Рекомендации по размещению информации о фермерской продукции в местах продаж (реализации)

4.3.1 Рекомендуется при выкладке товаров независимо от ее способа обеспечивать возможность идентификации фермерской продукции, ее визуальное отделение от другой пищевой продукции.

4.3.2 Рекомендуется применять следующие способы размещения информации о фермерской продукции:

- применение разделителей (размещение на полочных разделителях информационной надписи, например, «Фермерская продукция»);
- дополнительное оформление товарных полок и ценников (например, цветовая дифференциация, а также включение информации об особенностях производства фермерской продукции, например, что «продукция произведена в ограниченном хозяйстве»);
- выкладка в отдельном холодильнике (холодильной витрине, шкафу, ларе и др.) с информационной надписью, например, «Фермерская продукция».

4.3.3 Информационные надписи и другие виды маркировки могут быть размещены:

- на «ценникодержателях»;
- полосах для ценников («стопперах»);
- продуктовых полках/стеллажах;
- в иных местах по усмотрению администрации торговой организации.

4.4 Рекомендации по размещению информации о фермерской продукции владельцем агрегатора информации о товарах

Для продвижения фермерской продукции владельцам агрегатора информации о товарах рекомендуется размещать информацию с использованием различных маркетинговых инструментов, в том числе через социальные сети, мобильные приложения, веб-сайты, средства связи (телевизионная, почтовая, радиосвязь и прочее), каталоги, буклеты, проспекты, фотографии и пр.

Библиография

[1] Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»

[2] Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»

[3] Федеральный закон от 11 июня 2021 г. № 159-ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками»

[4] Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»

[5] Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции

[6] Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части маркировки

[7] Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

[8] Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»

[9] Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки

УДК 658.562.014:006.354

ОКС 03.080.30
03.100.20

Ключевые слова: фермерская продукция, реализация, информация для потребителей, маркировка, общие требования, рекомендации по размещению информации

Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *Р.А. Ментова*
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Сдано в набор 14.08.2025. Подписано в печать 20.08.2025. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,74.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «Институт стандартизации»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru