ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 72620— 2026

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ

Общие критерии подтверждения обоснованности заявлений о содержании или отсутствии содержания ингредиентов животного происхождения

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2026

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» (Роскачество)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 708 «Экологическая маркировка»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 21 апреля 2026 г. № 381-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Оформление. ФГБУ «Институт стандартизации», 2026

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Введение

Цель настоящего стандарта — установление общих критериев подтверждения обоснованности экологических заявлений для парфюмерно-косметической продукции, не содержащей ингредиентов животного происхождения, подходящих для вегетарианцев и веганов.

Настоящий стандарт может применяться всеми организациями — производителями парфюмерно-косметической продукции, независимо от их размера и структуры. Он предназначен для обеспечения прозрачности маркировки и заявлений о продукции в части отсутствия ингредиентов животного происхождения.

Соответствие данному стандарту способствует созданию равных условий для производителей, гарантирует добросовестную практику, а также обеспечивает достоверность информации для потребителей, придерживающихся вегетарианского и веганского образа жизни.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ

Общие критерии подтверждения обоснованности заявлений о содержании или отсутствии содержания ингредиентов животного происхождения

Perfume and cosmetic products. General criteria for confirming the validity of statements about the content or absence of ingredients of animal origin

Дата введения — 2026—12—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на парфюмерно-косметическую продукцию и устанавливает общие критерии подтверждения обоснованности заявлений о содержании или отсутствии содержания ингредиентов животного происхождения, указываемых в информации для потребителя и (или) в маркировке, нанесенной на парфюмерно-косметическую продукцию.

Примечание — Настоящий стандарт не распространяется на заявления о безопасности человека, безопасности окружающей среды, социально-экономические аспекты (например, справедливая торговля, защита животных), религиозные убеждения и характеристики упаковочных материалов.

2 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по [1], а также следующие термины с соответствующими определениями:

2.1 **ингредиенты животного происхождения:** Ингредиенты, полученные от животных эксплуатационным методом либо путем их умерщвления.

2.2 **веганская (веган) парфюмерно-косметическая продукция:** Парфюмерно-косметическая продукция, которая не содержит ингредиентов животного происхождения и не проходит испытаний и (или) исследований на животных и (или) тканях животных (ex-vivo).

2.3 **вегетарианская парфюмерно-косметическая продукция:** Парфюмерно-косметическая продукция, которая может содержать ингредиенты животного происхождения, полученные эксплуатационным методом (без причинения вреда животным или умерщвления животных), и не проходит испытания и (или) исследования на животных и (или) тканях животных (ex-vivo).

2.4

экологический аспект: Элемент деятельности организации, ее продукции или услуг, который может взаимодействовать с окружающей средой.

[ГОСТ Р ИСО 14021—2023, пункт 3.1.3]

2.5

экологические критерии продукции: Требования экологической предпочтительности, которым должна удовлетворять продукция для того, чтобы быть маркированной экологической маркировкой.

[ГОСТ Р ИСО 14024—2022, пункт 3.4]

2.6

экологическое заявление: Словесная формулировка, символ или графическое изображение, указывающие на экологический аспект продукции, ее компонента или упаковки.

[ГОСТ Р ИСО 14050—2023, статья 3.7.3]

Издание официальное

3 Общие критерии подтверждения обоснованности экологических заявлений

3.1 Парфюмерно-косметическая продукция, не содержащая ингредиенты животного происхождения, должна соответствовать требованиям [1] и документам по стандартизации на конкретный вид продукции.

3.2 Общие критерии подтверждения обоснованности заявлений в отношении готовой парфюмерно-косметической продукции об отсутствии в ней ингредиентов животного происхождения и связанного с такими ингредиентами экологического аспекта

3.2.1 Для подтверждения обоснованности заявлений о содержании или отсутствии содержания ингредиентов животного происхождения в отношении готовой парфюмерно-косметической продукции необходимо подтвердить наличие или отсутствие в ней ингредиентов животного происхождения, в том числе на всех этапах производства, включая разработку, обработку и упаковку (включая вспомогательные материалы и технологические агенты). Категории ингредиентов животного происхождения представлены в таблице 1.

Таблица 1

Категория	Примеры ингредиентов животного происхождения
Молочные продукты	Лактоза, казеин, сыворотка
Продукты пчеловодства	Мед, прополис, пчелиный воск
Жиры и воски	Ланолин (из овечьей шерсти), спермацет (китовый жир), стеариновая кислота
Белки животного происхождения	Коллаген, эластин, кератин (из рогов, копыт, перьев), плацентарный протеин, икра, муцин
Красители и добавки	Кармин (Е120, из насекомых), гуанин (из рыбьей чешуи)
Прочие	Хитозан (из панцирей ракообразных), шелк, шеллак, мускус
Примечание — Перечень примеров ингредиентов не является исчерпывающим.	

3.2.2 Для парфюмерно-косметической продукции, при производстве которой не используются ингредиенты животного происхождения, в том числе на всех этапах производства, включая разработку, обработку и упаковку (включая вспомогательные материалы и технологические агенты), и которая не проходит испытаний и (или) исследований на животных и (или) тканях животных (ex-vivo), допускается включать в экологическое заявление слова «веган» или «веганский».

3.2.3 Для парфюмерно-косметической продукции, которая может содержать ингредиенты животного происхождения, полученные эксплуатационным методом (без причинения вреда животным или умерщвления животных), в том числе на всех этапах производства, включая разработку, обработку и упаковку (включая вспомогательные материалы и технологические агенты), и не проходит испытаний и (или) исследований на животных и (или) тканях животных (ex-vivo), допускается включать в экологическое заявление слово «вегетарианский».

3.2.4 В ходе испытаний (исследований) парфюмерно-косметической продукции, в маркировке которой содержится заявление «веган», «веганский», «вегетарианский», производные или иные формулировки такого заявления, не должны применяться методы с использованием живых животных или животных тканей, полученных от живых или умерщвленных для любых целей животных.

Примечание — В тех случаях, когда для парфюмерно-косметической продукции такое тестирование требуется в соответствии с обязательными требованиями, установленными к продукции, не допускается делать заявления «веган», «веганский» в отношении нее.

3.3 Критерии экологических заявлений в отношении производственных процессов

3.3.1 Если на одной производственной линии выпускается парфюмерно-косметическая продукция, содержащая ингредиенты животного происхождения, перед изготовлением парфюмерно-косметической продукции, в отношении которой планируется сделать заявление об отсутствии в ее составе

ингредиентов животного происхождения, рекомендуется тщательная очистка оборудования (машин, емкостей, поверхностей).

Для минимизации риска случайного попадания ингредиентов животного происхождения в парфюмерно-косметическую продукцию, не содержащую таких ингредиентов, рекомендуется принять соответствующие меры контроля (включая контроль сырья, логистики и хранения).

Примечание — В отношении такой продукции допускается делать заявление об отсутствии в ее составе ингредиентов животного происхождения только в том случае, если производитель принял все меры для минимизации рисков и имеются соответствующие документальные подтверждения о принятых мерах.

4 Критерии экологических заявлений в отношении маркировки и упаковки парфюмерно-косметической продукции

4.1 Экологические заявления о свойствах ингредиентов, в том числе экологические заявления, указанные в настоящем стандарте, должны быть сделаны в соответствии с общими критериями, изложенными в [1] (приложение 13).

4.2 При использовании в маркировке заявлений типа «Не содержит ингредиентов животного происхождения», «Веган», «Вегетарианская», а также аналогичных формулировок, включая буквы латинского алфавита, парфюмерно-косметическая продукция должна соответствовать установленным критериям обоснованности, приведенным в разделе 3.

4.3 В случае наличия следов ингредиентов животного происхождения в парфюмерно-косметической продукции допускается делать заявление в отношении нее как не содержащей таких ингредиентов, при условии соблюдения положений 3.3.

4.4 Утверждения типа «не содержит компонентов животного происхождения», «подходит для веганов», их аналоги либо иные сходные выражения допускаются к размещению на внешней упаковке парфюмерно-косметической продукции (лицевой и оборотной сторонах, в том числе круговой этикетке), а также в товаросопроводительной документации, листках-вкладышах и в рекламных материалах. Маркировочные обозначения могут исполняться любыми способами печати, гарантирующими четкость и наглядность текстового заявления и/или символов на протяжении всего установленного производителем срока годности продукции.

4.5 Маркировка с включенным в нее заявлением может быть нанесена на упаковку или иной вид носителя информации, прикрепленный или помещенный в упаковку.

Библиография

[1] Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 О безопасности парфюмерно-косметической продукции

УДК 665.58:006.354 ОКС 13.020

Ключевые слова: парфюмерно-косметическая продукция, маркировка, экологические заявления, ингредиенты животного происхождения, веган

Редактор *Е.Ю. Митрофанова*
Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *М.И. Першина*
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Сдано в набор 23.04.2026. Подписано в печать 07.05.2026. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,74.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «Институт стандартизации»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru