ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 51773— 2026

Услуги торговли

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2026

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» (Роскачество) совместно с Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 347 «Услуги торговли»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 апреля 2026 г. № 368-ст

4 ВЗАМЕН ГОСТ Р 51773—2009

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Оформление. ФГБУ «Институт стандартизации», 2026

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Услуги торговли

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Services of trade. Classification of trade enterprises

Дата введения — 2027—06—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает классификацию предприятий торговли по различным классификационным признакам и общие требования к ним.

Настоящий стандарт предназначен для применения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в сфере торговли.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 58645 Услуги торговли. Реализация питьевой воды в розлив. Общие требования

ГОСТ Р 70135 Деятельность ярмарочная. Общие технические требования

ГОСТ Р 72003 Автоматизированный сервис. Продажа товаров и оказание услуг с использованием автоматов. Общие требования

СП 59.13330 «СНиП 35-01—2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов (сводов правил) в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный документ, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого документа с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого документа с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку. Сведения о действии сводов правил целесообразно проверить в Федеральном информационном фонде стандартов.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по [1], ГОСТ Р 70135, а также следующие термины с соответствующими определениями:

Издание официальное

3.1

торговое предприятие *(предприятие торговли)*: Имущественный комплекс, расположенный в торговом объекте и вне торгового объекта, используемый торговыми организациями или индивидуальными предпринимателями для осуществления продажи товаров и/или оказания услуг торговли.

Примечание — К торговым предприятиям относят предприятия розничной торговли, оптовой торговли и оптово-розничной торговли.

[ГОСТ Р 51303—2023, статья 20]

3.2

тип предприятия розничной торговли: Предприятие розничной торговли определенного вида, классифицированное по площади торгового зала, методам продажи и/или формам торгового обслуживания покупателей.

[ГОСТ Р 51303—2023, статья 35]

4 Классификация предприятий торговли

4.1 Предприятия торговли могут быть подразделены на классификационные группы в зависимости от различных признаков, в том числе:

- по видам торговли;
- форме торговли;
- способу торговли;
- специализации торговли;
- типу торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности;
- методу торгового обслуживания покупателей;
- способу организации торговой деятельности;
- типу предприятия торговли.

4.2 Классификация предприятий торговли по различным классификационным признакам представлена в таблице 1.

Таблица 1 — Классификация предприятий торговли и форм торговли

Признак классификации предприятий торговли	Классификационные группы
Вид торговли	Розничная. Оптовая
Форма торговли	Торговля в стационарных торговых объектах. Торговля вне стационарных торговых объектов, в том числе: - развозная торговля; - разносная торговля; - дистанционный способ продажи товаров; - продажа товаров с использованием автоматов. Иные формы торговли
Способ торговли	Торговля с использованием торговых объектов. Торговля без использования торговых объектов
Специализация торговли	Универсальная торговля. Специализированная торговля
Тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности	Стационарный торговый объект. Нестационарный торговый объект
Метод торгового обслуживания покупателей	Самообслуживание. Частичное самообслуживание. Индивидуальное обслуживание

Окончание таблицы 1

Признак классификации предприятий торговли	Классификационные группы
Способ организации торговой деятельности	Сетевые торговые предприятия (торговая сеть). Несетевые торговые предприятия
Тип предприятия торговли	Гипермаркет. Супермаркет/универсам. Минимаркет. Специализированный продовольственный/непродовольственный магазин. Комиссионный магазин. Магазин-салон. Магазин-приемозаготовительный пункт. Павильон торговый. Киоск. Палатка торговая. Мобильный торговый объект. Магазин-склад (центр оптово-розничной торговли)
Примечания 1 Допускается совмещение видов торговли в соответствии с [1]. 2 Общие требования к продаже товаров с использованием автоматов — по ГОСТ Р 72003, общие требования к объектам реализации питьевой воды в розлив — по ГОСТ Р 58645.	

5 Характеристики предприятий торговли различных типов

5.1 Предприятия торговли подразделяют на различные типы в зависимости от размеров площади торговых объектов, специализации ассортимента реализуемых товаров, методов и форм торгового обслуживания покупателей, особенностей применяемой технологии работы.

5.2 Характеристики типов предприятий торговли приведены в таблице 2.

5.3 Характеристики объектов логической инфраструктуры, используемых при организации торговой деятельности, деятельности посреднических цифровых платформ, приведены в таблице 3.

Таблица 2 — Характеристики типов предприятий торговли

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, $м^2$, не менее или в диапазоне	Ассортимент реализуемых товаров	Метод торгового обслуживания покупателей	Дополнительные параметры
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Универсальное/ специализированное предприятие торговли	Гипермаркет	Розничная торговля	5000	Универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров преимущественно повседневного спроса, в том числе товаров под собственными торговыми марками (СТМ)	Преимущественно самообслуживание	Стационарный торговый объект. Преимущественно сетевое торговое предприятие. Для гипермаркетов характерно: - расположение вблизи транспортных узлов, в том числе в торговых центрах и торговых комплексах; - широкая зона обслуживания покупателей; - стоянка для парковки автотранспорта; - организация цехов по производству кулинарной продукции (полуфабрикатов, кулинарных, изделий, блюд), кондитерских и булочных изделий с соответствующими отделами по реализации; - организация отдела [секции, зоны], предназначенного для употребления покупателями продукции собственного кулинарного, хлебопекарного и кондитерского производства и иных продовольственных товаров, приобретенных в гипермаркете и пригодных для непосредственного потребления (в гипермаркетах с реализацией продовольственных товаров); - оказание дополнительных услуг торговли (например, услуги доставки товаров по заказам покупателей). Гипермаркет может функционировать в формате дискаунтера, стокового магазина

Продолжение таблицы 2

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, м^2, не менее или в диапазоне	Ассортимент реализуемых товаров	Метод торгового обслуживания покупателей	Дополнительные параметры
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Универсальное предприятие торговли	Супермаркет/универсам	Розничная торговля	от 400	Универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров повседневного спроса, в том числе товаров под собственными торговыми марками (СТМ)	Преимущественно самообслуживание и индивидуальное обслуживание	Стационарный торговый объект. Преимущественно сетевое торговое предприятие. Для супермаркетов/универсамов характерны: - расположение в жилых районах или в шаговой доступности от мест проживания; - организация мини-цехов по производству кулинарной продукции (полуфабрикатов, кулинарных, булочных изделий, блюд), кондитерских изделий с соответствующими отделами по реализации; - организация отдела [секции, зоны], предназначенного для употребления покупателями продукции собственного кулинарного, хлебопекарного и кондитерского производства и иных продовольственных товаров, приобретенных в супермаркете и пригодных для непосредственного потребления (в супермаркетах с реализацией продовольственных товаров); - оказание дополнительных услуг торговли (например, услуги доставки товаров по заказам покупателей). Супермаркет/универсам может функционировать в формате дискаунтера, стокового или комиссионного магазина.

Продолжение таблицы 2

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, м^2, не менее или в диапазоне	Ассортимент реализуемых товаров	Метод торгового обслуживания покупателей	Дополнительные параметры
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
						В случае преобладания в ассортименте гастрономических товаров (в том числе деликатесных) супермаркет/универсам может функционировать в формате гастронома, в том числе с индивидуальным обслуживанием через прилавок
Универсальное предприятие торговли	Минимаркет (продовольственный/ непродовольственный)	Розничная торговля	От 50 до 400	Ограниченный ассортимент продовольственных товаров, в том числе гастрономических, кондитерских, безалкогольных напитков, а также сопутствующих непродовольственных товаров повседневного спроса или ограниченный ассортимент непродовольственных товаров и сопутствующих продовольственных товаров повседневного спроса	Самообслуживание и/или индивидуальное обслуживание	Стационарный торговый объект. Сетевое или несетевое торговое предприятие. Возможно оказание услуг доставки товаров по заказам покупателей. Для минимаркета: - характерно расположение в шаговой доступности от мест проживания покупателей, вдоль транспортных трасс, вблизи транспортных узлов

Продолжение таблицы 2

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, $м^2$, не менее или в диапазоне	Ассортимент реализуемых товаров	Метод торгового обслуживания покупателей	Дополнительные параметры
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Специализированное предприятие торговли	Специализированный продовольственный/ непродовольственный магазин	Розничная торговля	От 18	Ограниченный ассортимент продовольственных или непродовольственный товаров одной/ нескольких товарных групп или части товарной группы в соответствии со специализацией предприятия, в том числе товаров собственной торговой марки (СТМ), допускается наличие сопутствующих товаров для соответствующей специализации	Самообслуживание. Индивидуальное обслуживание	Стационарный торговый объект. Сетевое или несетевое торговое предприятие. Для специализированного магазина характерны: - расположение в жилых районах или в шаговой доступности; - оказание дополнительных услуг торговли, например услуги доставки товаров по заказам покупателей. Специализированный магазин может функционировать в формате стокового магазина
	Магазин-салон	Розничная торговля	От 18	Ограниченный ассортимент эксклюзивных непродовольственных товаров одной группы или ее части, например одежды, обуви, цветов, автомобилей, и продовольственных товаров редкого спроса, например коллекционных вин, фирменного шоколада, кондитерских изделий и др.	Индивидуальное обслуживание	Стационарный торговый объект. Сетевое или несетевое торговое предприятие. Для магазина-салона характерны: - расположение в жилых районах, в том числе торговых центрах; - постоянное обновление ассортимента товаров с учетом новых коллекций, в том числе по сезонам, коллекциям, брендам и пр.; - оказание дополнительных услуг торговли (например, индивидуальные консультации, проведение рекламных презентаций товаров, прием и оформление предварительных заказов на определенные товары, подгонка одежды по фигуре, мелкая переделка одежды и др.)

Продолжение таблицы 2

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, $м^2$, не менее или в диапазоне	Ассортимент реализуемых товаров	Метод торгового обслуживания покупателей	Дополнительные параметры
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Универсальное непродовольственное предприятие торговли	Комиссионный магазин	Розничная торговля	От 18	Ограниченный ассортимент непродовольственных товаров, в том числе бывших в употреблении (включая антикварные), и/или принятых от населения по договору комиссии и другим аналогичным договорам	Самообслуживание и/или индивидуальное обслуживание	Стационарный торговый объект. Сетевое или несетевое торговое предприятие. Для комиссионного магазина характерна торговля товарами, бывшими в употреблении
Специализированное предприятие торговли	Магазин — приемозаготовительный пункт	Розничная торговля	От 18	Ограниченный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе закупленных у населения: сельскохозяйственной продукции, лекарственно-технического сырья, дикорастущих плодов, ягод, грибов, вторичного и кожевенного сырья, изделий народных промыслов	Самообслуживание и/или индивидуальное обслуживание	Стационарный и нестационарный торговый объект. Сетевое или несетевое торговое предприятие
Универсальное/специализированное предприятие торговли	Павильон торговый	Розничная торговля	От 10	Ограниченный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров	Индивидуальное обслуживание	Нестационарный торговый объект. Сетевое или несетевое торговое предприятие. Наличие торгового зала. Отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством

Продолжение таблицы 2

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, м^2, не менее или в диапазоне	Ассортимент реализуемых товаров	Метод торгового обслуживания покупателей	Дополнительные параметры
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Универсальное/специализированное предприятие торговли	Киоск	Розничная торговля	От 4	Ограниченный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров	Индивидуальное обслуживание	Нестационарный торговый объект. Сетевое или несетевое торговое предприятие. Отсутствие торгового зала
	Палатка торговая	Розничная торговля	От 4	Ограниченный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров	Индивидуальное обслуживание	Нестационарный торговый объект. Сетевое или несетевое торговое предприятие. Легковозводимая сборно-разборная конструкция, образующая внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка
	Мобильный торговый объект	Розничная торговля	Не регламентируется	Ограниченный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров	Индивидуальное обслуживание	Нестационарный торговый объект. Транспортное средство, включая механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для передвижения в составе с механическими транспортными средствами. Наличие оборудования, предназначенного и используемого для выкладки, демонстрации, реализации товаров

Окончание таблицы 2

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, $м^2$, не менее или в диапазоне	Ассортимент реализуемых товаров	Метод торгового обслуживания покупателей	Дополнительные параметры
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Универсальное предприятие торговли	Магазин-склад (центр оптово-розничной торговли)	Розничная и оптовая торговля	От 1000	Универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров, в том числе под собственными торговыми марками	Самообслуживание	Стационарный торговый объект. Сетевое или несетевое торговое предприятие. Для магазина-склада характерны: - реализация товаров преимущественно из транспортной тары (ящики, контейнеры, паллеты и др.) в розницу, оптом, мелким оптом; - расположение в различных районах, в том числе промышленных; - организация цехов по производству кулинарной продукции (полуфабрикатов, кулинарных, булочных изделий, блюд) и кондитерских изделий; - организация стоянки для парковки автотранспорта; - оказание дополнительных услуг торговли (например, услуги доставки товаров по заказам покупателей, гарантированное хранение купленных товаров, проведение рекламных презентаций товаров и др.)

Примечания

1 В зависимости от уровня территориальной концентрации предприятия розничной торговли могут функционировать в составе торговых центров, аутлет-центров, пассажей, торговых комплексов, торговых галерей, торгово-развлекательных комплексов (моллов).

2 Предприятия торговли могут быть расположены на рынках, ярмарках, выставках и пр.

Таблица 3 — Характеристика объектов логистической инфраструктуры, используемых при организации торговой деятельности, деятельности посреднических цифровых платформ

Тип	Площадь объекта, $м^2$, не менее или в диапазоне	Метод торгового обслуживания покупателей	Дополнительная информация
Распределительный центр (РЦ)	10 000	Обслуживание покупателей не предусмотрено	Осуществление приемки, хранения, распределения, формирования товарных партий и их отгрузки для дальнейшей доставки в предприятия торговли, объекты логистической инфраструктуры оператора посреднической цифровой платформы. Для РЦ характерны: - расположение с учетом возможности обеспечения рациональной и экономически эффективной доставки товаров в сортировочные центры, пункты выдачи заказов, постаматы, предприятия торговли; - наличие организованной стоянки для парковки автотранспорта, в том числе крупногабаритного автотранспорта
Сортировочный центр (СЦ)	100	Обслуживание покупателей не предусмотрено	Осуществление приемки, размещения, хранения, а также сортировки товарных партий по видам, категориям (вид, назначение, размер и др.) для их последующей комплектации и доставки по месту назначения (в предприятия торговли, объекты логистической инфраструктуры оператора посреднической цифровой платформы). Для СЦ характерны: - расположение с учетом возможности обеспечения доставки товаров в пункты выдачи заказов, постаматы, предприятия торговли; - наличие организованной стоянки для парковки автотранспорта, в том числе крупногабаритного автотранспорта
Пункт приема и выдачи заказов (пункт выдачи заказов)	от 20 до 100	Индивидуальное обслуживание	Выдача товаров по предварительным заказам покупателей. Для пункта выдачи заказов характерны: - расположение в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях; - возможность оказания дополнительных услуг торговли (проверка, примерка, возврат, упаковка, доставка товаров, информирование о статусе доставки, отправка товаров и др.)

Окончание таблицы 3

Тип	Площадь объекта, $м^2$, не менее или в диапазоне	Метод торгового обслуживания покупателей	Дополнительная информация
Постамат	2	Самообслуживание	Выдача товаров по предварительным заказам покупателей. Для постамата характерны: - расположение в помещении предприятий торговли, транспортной инфраструктуры, предприятий связи, бизнес-центров, местах общего пользования многоквартирных домов; - возможность оказания дополнительных услуг торговли (информирование о статусе доставки, прием товаров на отправку (возврат) и др.)
Предприятие торговли	В зависимости от типа в соответствии с таблицей 2	Самообслуживание и/или индивидуальное обслуживание	Имущественный комплекс, используемый для осуществления продажи товаров и (или) оказания услуг торговли. Для предприятия торговли характерны: - определение специализации по виду торговли; типа и вида предприятия; - возможность использования имущественного комплекса для оказания дополнительных услуг торговли
Примечание — Типы объектов логистической структуры могут быть совмещены с указанием наименований совмещаемых типов объектов при их описании.			

6 Общие требования к предприятиям торговли

6.1 В предприятиях торговли должны быть соблюдены положения нормативных правовых актов Российской Федерации [1]—[8].

6.2 При необходимости на предприятии торговли должны быть организованы антитеррористические мероприятия по защищенности объекта в соответствии с положениями нормативных правовых актов Российской Федерации [9].

6.3 В предприятиях торговли должны быть предусмотрены устройства и информационные указатели, обеспечивающие возможность перемещения по лестницам, лифтам или пандусам и пользования торговыми залами и помещениями для оказания услуг торговли покупателям с ограниченными физическими возможностями по СП 59.13330.

6.4 При расположении торговых залов предприятий торговли на трех или более этажах необходимо предусматривать вертикальный транспорт (пассажирские лифты, эскалаторы и/или траволаторы).

6.5 Дополнительные положения

6.5.1 Рекомендуется обеспечивать предприятия торговли удобными подъездными путями и пешеходными доступами ко входу, а также, погрузочно-разгрузочными площадками или пандусами для разгрузки автотранспорта с размещением навигационных и справочно-информационных указателей.

Территорию, прилегающую к предприятию торговли, рекомендуется благоустроить и обеспечить освещение в темное время суток.

6.5.2 Рекомендуется ширину проходов между оборудованием в торговом зале устанавливать с учетом обеспечения покупателям удобства выбора и приобретения товаров. Ширина основных эвакуационных проходов в торговом зале должна обеспечивать безопасность пребывания покупателей в предприятии торговли.

6.5.3 В предприятиях торговой площадью 2500 м^2 и более рекомендуется оборудовать общественные туалетные комнаты (санузлы) для покупателей, с наличием специальных туалетов для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения.

6.5.4 В предприятиях торговли рекомендуется обеспечивать стилевое единство интерьера зала, мебели и униформы персонала.

6.5.5 В случае оказания дополнительных услуг торговли для покупателей их перечень торговая организация устанавливает самостоятельно в зависимости от вида и типа торгового предприятия, расположения, целевой аудитории и контингента покупателей, климатических условий и т. п.

6.5.6 Требования к оформлению вывески, витрин, ценников, рекламных материалов, торгового и выставочного оборудования и внешнего вида персонала предприятий торговли различных видов и типов устанавливает самостоятельно торговая организация с учетом положений нормативных правовых актов Российской Федерации.

6.5.7 При наличии признаков технологического, функционального, морального и стилистического устаревания рекомендуется осуществлять реновацию торговых предприятий.

Библиография

[1] Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

[2] Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»

[3] Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»

[4] Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»

[5] Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»

[6] СанПиН 2.1.3678-20 Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг

[7] СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания

[8] СП 2.3.6.3668-20 Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 20 ноября 2020 г. № 36)

[9] Постановление Правительства Российской Федерации от 19 октября 2017 г. № 1273 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) и формы паспорта безопасности торгового объекта (территории)»

УДК 658.562.014:006.354

ОКС 03.100.20
03.080.30

Ключевые слова: предприятие торговли, классификация предприятий торговли, типы предприятий торговли, ассортимент товаров, площадь торгового объекта, форма обслуживания покупателей, посреднические цифровые платформы, объекты логистической инфраструктуры

Редактор *Н.А. Аргунова*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *С.И. Фирсова*
Компьютерная верстка *А.Н. Золотаревой*

Сдано в набор 17.04.2026. Подписано в печать 05.05.2026. Формат 60×84⅛. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,48.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «Институт стандартизации»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов, 117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru