ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 6 июня 2020 г. № 1512-р

МОСКВА

Утвердить прилагаемую Сводную стратегию развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин

gost.e-ecolog.ru

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 6 июня 2020 г. № 1512-р

СВОДНАЯ СТРАТЕГИЯ

развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года

I. Основные положения

Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года (далее - Стратегия) определяет основные направления государственной промышленной политики в отношении совокупности видов экономической деятельности, относящихся к обрабатывающему производству и находящихся в сфере ведения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Согласно Стратегии реализация государственной промышленной политики по основным направлениям будет способствовать не только развитию промышленного потенциала страны, но и повышению гибкости реагирования на угрозы в области экономической, экологической и биологической безопасности.

Стратегия разрабатывается в соответствии с Федеральным законом "О стратегическом планировании в Российской Федерации" и Федеральным законом "О промышленной политике в Российской Федерации".

Стратегия является основным документом стратегического планирования в сфере промышленности и скоординирована с реализацией следующих основных документов стратегического планирования:

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации";

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента Российской

Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года";

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации";

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р.

Стратегия синхронизирована с национальными проектами, условиями присутствия и присоединения Российской Федерации к международным торговым партнерствам. Положения Стратегии учитывают обязательства Российской Федерации вследствие членства во Всемирной торговой организации и Евразийском экономическом союзе.

Отраслевые стратегии и иные документы стратегического планирования в отдельных отраслях промышленности подлежат приведению в соответствие со Стратегией и применяются как инструменты ее реализации.

В качестве года для установления базового уровня показателей и параметров Стратегии определен 2019 год.

Стратегия может быть актуализирована при участии объединений работодателей, включая Российский союз промышленников и предпринимателей, Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства "Опора России", Общероссийскую общественную организацию "Деловая Россия", Торгово-промышленную палату Российской Федерации, по мере изменения макроэкономической конъюнктуры.

II. Оценка состояния промышленности Российской Федерации

Положение в экономике

Обрабатывающие производства в Российской Федерации формируют около 14 процентов валовой добавленной стоимости. В обрабатывающей промышленности занято около 10,1 млн. человек. Несмотря на экономические санкции и неблагоприятную динамику

макроэкономических показателей, с 2014 года сохраняется умеренный опережающий темп роста промышленного производства на уровне примерно 2,5 процента ежегодно.

Состояние основных фондов и технологический уровень

Наиболее активный рост основных фондов российской обрабатывающей промышленности наблюдается с 2000-х годов. В этот период сформировано более 75 процентов мощностей действующих отечественных предприятий. Средний фактический срок службы машин и оборудования в обрабатывающей промышленности составляет 23 года, однако ряд предприятий, преимущественно капиталоемких отраслей, по-прежнему опираются на заделы советского периода. В пределах отраслей могут присутствовать как предприятия со значительной долей устаревших фондов, так и принципиально новые, созданные в последние годы. Многоукладность промышленности проявляется в глубине переработки, длине производственных цепочек - от простых операций сборки из закупаемых комплектующих до комбинированных производств полного цикла.

К наиболее современным, фактически заново воссозданным на основе конкурентоспособных технологий и решений отраслям относятся автомобилестроение, транспортное машиностроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение, металлургия, промышленность строительных материалов, гражданское авиастроение, фармацевтическая и медицинская промышленность. Кардинальное техническое перевооружение мощностей оборонно-промышленного комплекса позволило с 2010 года до начала 2020 года перейти к массовому производству инновационной продукции и сформировать абсолютно новый облик вооружения страны.

Информатизация

В промышленном производстве расширяется применение автоматизированных систем управления и контроля технологических процессов на всех производственных стадиях и видах производств. Компании предъявляют возрастающий спрос на инжиниринговые услуги и сервисы по внедрению информационных технологий. Активно развивается взаимная информационная интеграция как на базе частных информационных решений (работа с партнерами, управление поставками),

так и с использованием государственных информационных систем. Количество предприятий, зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности, превысило 9 тыс. компаний.

В то же время использование информационных технологий и автоматизации пока носит фрагментарный характер и только в отдельных случаях достигает информационной среды предприятия в целом.

Кадровые ресурсы

Промышленные предприятия являются ключевыми работодателями, успешно совмещающими рост производительности труда и увеличение занятости.

Заработная плата работников, занятых в промышленности, близка к средней по экономике Российской Федерации, но значительно отличается в зависимости от отрасли и места расположения производства. В частности, оборонно-промышленный комплекс традиционно характеризуется более высокими заработными платами в силу специфики деятельности и требуемых компетенций человеческого капитала.

Предприятия конкурируют за квалифицированных работников - в ряде субъектов Российской Федерации наблюдается дефицит высококвалифицированных кадров в связи с их миграцией в другие регионы. В то же время существенной кадровой проблемой, снижающей эффективность производства, является профессионально-квалификационный дисбаланс (несоответствие компетенций квалификационным требованиям).

Финансовое положение

По итогам 2019 года доля прибыльных организаций в обрабатывающей промышленности составила 76,9 процента (против 73,5 процента в целом по экономике Российской Федерации). Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) превысил 4,4 млрд. рублей, увеличившись на 28,2 процента по сравнению с 2018 годом.

Для организаций промышленности характерна высокая зависимость от доступности заемных средств, что связано с большими объемами закупок материалов, комплектующих и оборудования, длительными инвестиционными и производственными циклами. В отрасли накоплена

высокая кредитная нагрузка, наблюдается недостаток оборотных средств. Предприятия в основном полагаются на собственные источники средств для развития, что вполне закономерно приводит к ограничению темпов роста.

Конкурентоспособность

Отрасли обрабатывающей промышленности конкурентоспособны на внутреннем рынке. Вследствие импортозамещения зависимость российской экономики (доля импортной продукции на внутреннем рынке) по промышленным товарам сократилась с 49 процентов в 2014 году до примерно 40 процентов к началу 2020 года. Благодаря политике импортозамещения, проводимой во взаимодействии с партнерами - странами Евразийского экономического союза, за последнее 10-летие растет количество технологических операций, осуществляющихся иностранными инвесторами на территории страны.

На мировом рынке позиции промышленного производства укрепляются. Рекордным по объему несырьевого неэнергетического экспорта как в стоимостном, так и в количественном выражении стал 2019 год. Увеличивается диверсификация экспорта за счет расширения долей менее крупных отраслей. Массовые товары низких переделов замещаются более сложной продукцией, экспорт легковых автомобилей вырос на 23,5 процента, фармацевтики, парфюмерии и косметики - на 10,1 процента, легкой промышленности - на 7,7 процента.

К проблемам конкурентоспособности можно отнести недостаток компетенций, характерных для сервисной экономики и четвертой промышленной революции, - слабое развитие систем гарантийного ремонта и сервисного обслуживания (в том числе за рубежом), несоответствие современным экологическим требованиям, а также отсутствие производства на территории страны целого ряда образцов комплектующего оборудования.

Государственная промышленная политика

Рост внимания государства к развитию промышленности в 2000-е годы привел к последовательной реализации нескольких крупных отраслевых стратегий и федеральных целевых программ по приоритетным направлениям развития. К 2014 году основные инициативы и меры поддержки были объединены в составе государственных программ:

"Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности";

"Развитие авиационной промышленности";

"Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений";

"Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности";

"Развитие фармацевтической и медицинской промышленности";

"Развитие оборонно-промышленного комплекса".

Принятие в 2014 году Федерального закона "О промышленной политике в Российской Федерации" сформировало основу для системного развития государственного стимулирования промышленного развития. В настоящее время поддержка промышленного производства строится вокруг комплекса мер по нескольким направлениям - от защиты инвестиций до информационной, кадровой и локализационной политики. Сформированы и внедрены механизмы специальных инвестиционных контрактов, фонды развития промышленности на федеральном и региональном уровнях, субсидиарные меры поддержки, ориентированные на привлечение частных инвестиций в промышленность, создана инфраструктура поддержки экспорта, развернута планомерная работа по определению понятия "российский продукт" и реализации соответствующей системы подтверждения.

Государственное участие в развитии промышленного производства строится на основе совокупности отраслевых стратегий. В настоящее время приняты и реализуются 20 отраслевых документов стратегического планирования (включая 4 экспортные стратегии), охватывающих подавляющее большинство отраслей обрабатывающей промышленности.

Естественными ограничивающими факторами для реализации государственной промышленной политики являются возможности федерального бюджета и требования правового регулирования, в том числе обеспечивающие развитие других отраслей экономики и социальной сферы.

Ключевые вызовы и возможности для развития обрабатывающей промышленности

Возможности расширения присутствия на российском рынке в основном успешно использованы в 2014 - 2018 годах в рамках реализации программ импортозамещения. Масштабы потребительского спроса ограничены низким в сравнении с развитыми странами уровнем

доходов и общей численностью населения России. Спрос бизнеса на средства производства потенциально высокий, но фактически невелик из-за наблюдаемой инвестиционной паузы (прирост инвестиций в основной капитал в 2019 году составил 1,7 процента к уровню 2018 года). В то же время внутренний рынок является привлекательным для апробации и первичных продаж продукции, поскольку здесь сохраняется преимущество в конкурентоспособности, определяемое близостью к потребителю.

Экспорт рассматривается как магистральное направление развития промышленной политики в интересах решения задач по импортозамещению, несмотря на резкое усложнение условий конкуренции на внешнем рынке. При этом крупнейшие страны мира все чаще применяют инструменты протекционизма, вплоть до состояния торговых войн. Экономические и в последнее время наиболее часто наблюдаемые экологические ограничения используются для политического давления (непосредственно российская экономика столкнулась с санкциями со стороны Соединенных Штатов Америки и Европейского союза в 2014 году и продолжает ощущать их воздействие). Усиление глобальной неустойчивости мировой экономики в начале 2020 года привело к нарастанию экономического национализма во всем мире.

В этих условиях глобальный спрос на продукцию и объемы мировой торговли неизбежно сокращаются. Объем мировой торговли, по данным Всемирной торговой организации, в III квартале 2019 года сократился на 3,3 процента. Замедление мирового товарооборота продолжится и станет серьезным препятствием для экспортной экспансии российской продукции.

Одновременно усиливается технологическая конкуренция, в том числе выходящая за рамки технических характеристик продукции. Последствием цифровизации стало сокращение циклов разработки и продажи продукта. Во многих отраслях произошел переход к сервисной модели поставок (объединение товара и обслуживающих услуг) с дальнейшей ориентацией на "кастомизацию" потребительского решения без перехода прав собственности. Сформировавшиеся цифровые платформы привели к смещению рентабельности из сферы производства в сферу продаж и обслуживания сначала в потребительском секторе, а затем и на наиболее востребованных отраслевых рынках.

Период высокой стоимости энергоносителей стимулировал развитие энергосбережения. В настоящее время наблюдается объединение

экономических и экологических процессов, в том числе в пределах глобальных соглашений по климату (Парижское соглашение, принятое 12 декабря 2015 г. 21-й сессией Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата). Даже при падении цен на энергоносители экологическая повестка в ближайшие годы станет источником новых требований к характеристикам продукции, как формализованных, в виде торговых барьеров, так и неформализованных, в форме меняющихся потребительских предпочтений.

Таким образом, Стратегия строится на принципах максимального использования внутреннего рынка как базовой платформы для создания и апробации новой продукции с последующей экспортной экспансией при безусловном обеспечении национальной безопасности.

III. Цели и задачи реализации Стратегии

Целью Стратегии является формирование в Российской Федерации промышленного сектора с высоким экспортным потенциалом, способного конкурировать в глобальном масштабе, обеспечивающего достижение национальных целей развития.

Цель Стратегии непосредственно обеспечивает достижение национальной цели развития - создания в обрабатывающей промышленности высокопроизводительных экспортно ориентированных секторов, развивающихся на основе современных технологий и обеспеченных квалифицированными кадрами.

Показателем достижения цели является поддержание ежегодных темпов роста в обрабатывающей промышленности по отраслям, отнесенным к сфере ведения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, на уровне не менее 104,5 процента в 2023 - 2025 годах с дальнейшим снижением до 103 процентов в 2031 - 2035 годах.

Состав иных национальных целей развития определяет задачи Стратегии, способы их решения и индикаторы решения задач.

Решение задачи 1 "Ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов их общего числа" осуществляется за счет технологической промышленной политики, предусматривающей стимулирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и последующего их внедрения, поддержку внутренней технологической активности субъектов промышленной

деятельности, содействие применению наилучших доступных технологий. В пределах действующих инициатив решение задачи сконцентрировано на следующих направлениях:

повышение уровня технологического развития (Стратегия научно-технологического развития, реализация соглашений с компаниями - лидерами по отдельным высокотехнологичным направлениям);

ускорение коммерциализации новых технологий и продуктов (Национальная технологическая инициатива, федеральный проект "Развитие научной и научно-производственной кооперации", отдельные мероприятия национального проекта "Производительность труда и поддержка занятости");

регуляторная технологическая политика (технологическое регулирование и регулирование интеллектуальной собственности, механизм специальных инвестиционных контрактов, законодательство об экспериментальных правовых режимах).

Решение указанной задачи влияет на достижение цели в части конкурентоспособности промышленного сектора.

Решение задачи 2 "Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в промышленности благодаря увеличению затрат на внедрение цифровых технологий за счет всех источников до 5,1 процента создаваемой валовой добавленной стоимости" обеспечивается за счет мер инвестиционной, технологической и кадровой политики, предусматривающей доступность и привлекательность цифровых технологий как инструмента повышения конкурентоспособности и эффективности производства. В пределах действующих инициатив решение задачи сконцентрировано на следующих направлениях:

регуляторная политика в сфере цифровых технологий (федеральный проект "Нормативное регулирование цифровой среды");

развитие компетенций (федеральный проект "Кадры для цифровой экономики", деятельность автономной некоммерческой организации "Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия);

прямая поддержка цифровизации отраслей (национальный проект "Производительность труда и поддержка занятости", отраслевые программы и ведомственные проекты цифровой трансформации, внедрение отечественного программного обеспечения, внедрение систем цифровой маркировки и прослеживания товаров);

синхронизированное развитие жилой, дорожной и цифровой инфраструктуры индустриальных парков, промышленных технопарков и промышленных кластеров с учетом потенциального трафика.

Решение указанной задачи влияет на достижение цели в части конкурентоспособности промышленного сектора.

Решение задачи 3 "Вхождение Российской Федерации в число 5 крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности путем роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики темпами не ниже 5 процентов в год" обеспечивается посредством реализации мер инвестиционной политики, технологической политики, развития научно-технического и кадрового потенциала. Существенное значение для решения этой задачи будут иметь обеспечение макроэкономической стабильности, доступности финансовых ресурсов и формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза. В пределах действующих инициатив решение задачи сконцентрировано на следующих направлениях:

содействие инвестициям (механизм защиты и поощрения капиталовложений, реализация механизма "регуляторной гильотины", программы институтов развития, поддержка региональной инвестиционной деятельности, включая инвестиционные налоговые льготы, развитие сегмента длинных денег, реализация плана мероприятий "Трансформация делового климата", ослабление неоправданного административно-силового давления на хозяйствующие субъекты);

развитие промышленной и связанной инфраструктуры (Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры).

Решение указанной задачи влияет на достижение цели в части глобального характера промышленного сектора.

Решение задачи 4 "Достижение объема экспорта конкурентоспособной промышленной продукции в размере 205 млрд. долларов США в год, в том числе продукции машиностроения в размере 60 млрд. долларов США в год" обеспечивается совокупностью мер промышленной и торговой политики, направленных на достижение международной конкурентоспособности российских товаров, как в рамках отраслевых решений, так и в составе системных мер содействия международной кооперации и экспорту. Эта задача включена в состав

национального проекта "Международная кооперация и экспорт" и решается путем его реализации, в том числе в части:

развития конкурентоспособности (федеральный проект "Промышленный экспорт", отдельные мероприятия Программы диверсификации оборонно-промышленного комплекса);

содействия экспорту (федеральные проекты "Логистика международной торговли" и "Системные меры содействия международной кооперации и экспорту").

Решение указанной задачи влияет на достижение цели в части создания экспортного потенциала.

Помимо национальных целей, соответствующих задачам Стратегии, реализация Стратегии способствует достижению других национальных целей развития, в том числе:

повышению ожидаемой продолжительности жизни к 2024 году до 78 лет (к 2030 году - до 80 лет) за счет поддержки развития фармацевтической и медицинской промышленности;

обеспечению устойчивого роста реальных доходов граждан и снижению в 2 раза уровня бедности за счет роста производительности труда и занятости в промышленности;

улучшению жилищных условий не менее 5 млн. семей ежегодно за счет обеспечения строительной отрасли качественными и доступными материалами и оборудованием.

IV. Сценарии развития и индикаторы реализации Стратегии

Стратегия опирается на параметры Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года (в части базового, целевого и консервативного сценариев) с пролонгацией траектории развития до 2035 года. Реализация Стратегии осуществляется в условиях устойчивой и сбалансированной макроэкономической политики, в том числе фискальной, кредитно-денежной и валютной. Следует учитывать, что возможность достижения основных результатов Стратегии определяется в том числе перспективами развития мировой экономики (динамикой валового мирового продукта, конъюнктурой сырьевых рынков и рынков промышленных товаров, состоянием мировой торговли и др.). Вероятность достижения ключевых результатов Стратегии критически снижается при следующих пороговых значениях внешних и внутренних условий:

цена на нефть - менее 30 долларов США за баррель в течение года и более;

реальный эффективный курс рубля - ослабление более чем на 20 процентов (год к году);

средневзвешенная ставка по рублевым кредитам на срок более года для предприятий - свыше 5 процентов в реальном выражении.

Положения Стратегии не учитывают последствий распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Цель и задачи Стратегии предполагают обеспечение развития промышленности на уровне, соответствующем или опережающем целевой сценарий прогноза.

При начале реализации Стратегии в 2021 году эффект, связанный с ускорением промышленного развития, будет наблюдаться с 2022 года по мере принятия обеспечивающих реализацию Стратегии нормативных правовых актов и перехода к реализации инвестиционных проектов.

Интегральные индикаторы Стратегии приведены в приложении № 1.

В ходе реализации Стратегии планируются совершенствование системы статистического учета и переход к применению индикаторов, основанных на увеличении валовой добавленной стоимости. Такие индикаторы устанавливаются в качестве показателей решения задач (достижения национальных целей) и дополнительных показателей реализации мероприятий.

V. Направления развития

Направления развития определяются, с одной стороны, особенностями отраслей промышленности, с другой - составом вызовов и угроз. Инструментарий промышленной политики в целом определяется Федеральным законом "О промышленной политике в Российской Федерации".

Исходя из создаваемого продукта осуществляется следующая сегментация промышленности при реализации Стратегии:

массовая продукция низких и средних переделов;

машиностроение и другие средства производства;

потребительская продукция.

Общим принципом развития промышленности признается диверсификация производства с выходом на смежные стадии производственных цепочек (производство товаров предшествующих или следующих переделов). Для массовой продукции низких и средних

переделов приоритетны обеспечение ценовой конкурентоспособности, защита позиций на мировых рынках, сглаживание колебаний глобальной конъюнктуры. В сфере машиностроения и других средств производства наиболее важным является обеспечение технологического развития, включая завоевание новых рынков с учетом глобализации производственных цепочек. В сфере потребительских товаров следует сосредоточиться на общем поддержании конкурентоспособности, обеспечении платежеспособного спроса (как внутреннего, так и внешнего), защите интересов производителей в условиях расширяющегося доминирования цифровых платформ.

Для современного промышленного производства характерен высокий уровень межотраслевой кластеризации. С учетом этого, помимо реализации отраслевых стратегий, потребуется обеспечение ускоренного технологического развития по таким ключевым, определяемым общими технологическими трендами и процессами формирования спроса межотраслевым направлениям, как:

энергетика и окружающая среда;

продовольственная безопасность;

транспорт и логистическая инфраструктура;

здравоохранение;

новые материалы (включая новые технологии в области химии);

технологии производства и автоматизации;

микроэлектроника и связь.

Состав вызовов и угроз определяет сферы реализации Стратегии в рамках общего повышения конкурентоспособности:

технологическая конкуренция требует мер технологической политики;

ограниченность ресурсов для развития компенсируется осуществлением инвестиционной, финансовой и кадровой политики;

ограниченность и сжатие внутреннего и глобального спроса предполагают осуществление политики стимулирования спроса;

внешнеторговая политика должна быть синхронизирована с трендами развития мировой экономики.

При выявлении целевых направлений развития промышленности во внимание также принимаются возможности формирования факторов роста в отдельных отраслях. Сведения о внутриотраслевых приоритетах в рамках Стратегии приведены в приложении № 2.

VI. Мероприятия Стратегии

С учетом рисков реализации Стратегии для достижения поставленной цели необходимы в пределах выбранных направлений как количественное расширение промышленной политики (увеличение объемов поддержки), так и реализация системных мер, охватывающих большую часть субъектов промышленной деятельности.

Мероприятия Стратегии подлежат распределению по федеральным проектам, подпрограммам государственных программ в сфере промышленности и по уже реализуемым инициативам.

Технологическая политика

Технологическая политика предусматривает поддержку исследований, разработок и трансфера технологий, а также цифровизации.

При реализации Стратегии учитываются следующие мероприятия и механизмы технологической политики:

субсидирование затрат на научные исследования и разработки;

реализация исследовательских проектов по приоритетным направлениям;

поддержка создания и развития быстрорастущих технологических компаний-лидеров;

грантовая поддержка исследователей;

развитие исследовательских кластеров и платформ;

интеграция государственных информационных систем на базе государственной информационной системы промышленности и обеспечение доступа к информации;

содействие развитию промышленного и инжинирингового программного обеспечения;

опережающее развитие стандартизации и сертификации;

диверсификация оборонно-промышленного комплекса.

К планируемым инициативам и мероприятиям относятся:

расширение внешнеэкономического сотрудничества в сфере технологий и инноваций;

стимулирование развития механизмов трансфера технологий и совершенствования процедур реверсивного инжиниринга;

поддержка национальных цифровых платформ;

развитие инжиниринговой деятельности;

внедрение методов бережливого производства.

Целевые показатели соответствуют показателям национальных целей.

Доля организаций обрабатывающей промышленности, осуществляющих технологические инновации:

в 2024 году - на уровне 50 процентов;

в 2035 году - поддержание на указанном уровне.

Доля затрат на внедрение цифровых технологий в валовой добавленной стоимости:

в 2024 году - на уровне 5,1 процента;

в 2035 году - поддержание на указанном уровне.

Внутренние затраты на исследования и разработки в обрабатывающей промышленности:

в 2024 году - на уровне 740 млрд. рублей;

в 2035 году - не менее 1270 млрд. рублей.

Выполненный объем разработок, оканчивающихся изготовлением, предварительными и приемочными испытаниями опытного образца (опытной партии), в обрабатывающей промышленности:

в 2024 году - на уровне 700 млрд. рублей;

в 2035 году - не менее 1210 млрд. рублей.

Результатами являются:

обеспечение технологической конкурентоспособности промышленности;

создание условий для интенсивного развития;

содействие развитию смежных отраслей (науки, образования, связи и телекоммуникаций).

Инвестиционная и финансовая политика

Инвестиционная и финансовая политика предусматривает стимулирование инвестиционной активности и обеспечение доступности ресурсов, а также снижение кредитной нагрузки.

При реализации Стратегии учитываются следующие мероприятия и механизмы инвестиционной и финансовой политики:

налоговые льготы (включая расширение практики инвестиционных налоговых вычетов и налоговых кредитов);

защита инвесторов и содействие заключению долгосрочных контрактов;

ослабление неоправданного административно-силового давления на хозяйствующие субъекты;

обеспечение доступности льготного заемного финансирования инвестиционных проектов, оборотного капитала, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, внедрения наилучших доступных технологий, поддержка кредитования инвестиционных проектов;

ревизия инструментов территориального развития, в том числе мер в части поддержки индустриальных парков, промышленных технопарков, промышленных кластеров, в целях повышения их востребованности со стороны бизнеса и субъектов Российской Федерации;

масштабирование деятельности фондов развития промышленности на федеральном и региональном уровнях, в том числе их мандатов.

Планируемые меры и мероприятия опираются на переход к стимулированию инвестиций с помощью комбинации отраслевых мер, включающих:

изменения в отраслевом регулировании, координацию промышленного развития и реформирования контрольно-надзорной деятельности, снижение регуляторной нагрузки;

развитие альтернативных способов финансирования промышленности (облигации, вхождение в капитал);

повышение привлекательности содействия развитию промышленности для субъектов Российской Федерации;

пересмотр принципов привлечения к ответственности с переносом акцента на возмещение вреда или ущерба.

Целевыми показателями являются:

соотношение инвестиций в основной капитал и валовой добавленной стоимости обрабатывающих производств, в процентах:

в 2024 году - на уровне 25 процентов;

в 2035 году - на уровне 27 процентов;

индекс производства обрабатывающей промышленности, в процентах к базовому 2019 году:

в 2024 году - на уровне 116,8 процента;

в 2035 году - на уровне 192,5 процента.

Результатами являются:

обновление и расширение основных фондов промышленности;

увеличение производственных возможностей;

стабилизация динамики промышленного роста;

содействие развитию соответствующих сегментов финансового рынка.

Кадровая политика

Кадровая политика направлена на обеспечение потребности в квалифицированных кадрах.

При реализации Стратегии учитываются следующие мероприятия и механизмы кадровой политики:

актуализация федеральных государственных образовательных стандартов;

разработка образовательных программ для среднего и высшего профессионального образования с использованием цифровых решений, включая технологии виртуальной реальности (VR-технологии) и компьютерные модели;

реализация программ по подготовке кадров для приоритетных направлений и сегментов промышленности;

поддержка технологической инициативы и предпринимательства;

диверсификация промышленного потенциала моногородов.

Планируемые меры и мероприятия включают:

корректировку нормативно-правовой базы с учетом постепенного перехода сотрудников на дистанционную работу;

поддержку трудовой мобильности и трудовой миграции квалифицированного промышленного персонала;

реализацию проектов перемещения избыточных трудовых ресурсов в регионы, испытывающие потребность в квалифицированных кадрах.

Целевыми показателями являются:

доля компаний, не испытывающих проблем с поиском квалифицированных работников, процентов:

в 2024 году - не менее 50 процентов;

в 2035 году - свыше 70 процентов;

индекс производительности труда, в процентах к предыдущему году:

в 2024 году - не менее 5 процентов;

в 2035 году - не менее 3,6 процента.

Результатами являются:

увеличение человеческого капитала в промышленности;

рост занятости и повышение производительности труда;

содействие развитию образования;

снижение нагрузки на социальную сферу.

Политика стимулирования спроса

Политика стимулирования спроса предусматривает развитие внутреннего и внешнего спроса на отечественную продукцию.

При реализации Стратегии учитываются следующие мероприятия и механизмы стимулирования спроса:

субсидирование расходов потребителей на закупку и поставку отдельных видов продукции;

льготное кредитование заказчиков и поддержка лизинга;

содействие обновлению как средств производства, так и потребительских товаров (утилизационные механизмы и система "трейд-ин");

адресные государственные закупки продукции;

применение экологической политики как инструмента стимулирования (включая содействие применению наилучших доступных технологий).

Планируемые меры и мероприятия включают:

реализацию масштабных проектов с государственным участием в сфере промышленности;

создание на базе государственной информационной системы промышленности платформы поставщиков и формирование института доверенных поставщиков;

поддержку реализации федеральных и региональных инфраструктурных проектов, формирующих спрос на промышленную продукцию (транспорт, связь, энергетическая инфраструктура);

либерализацию торговой политики и регулирования торговли, в особенности при продаже продукции собственного или отечественного производства.

Целевыми показателями являются:

соотношение импорта продукции и валовой добавленной стоимости обрабатывающих производств, в процентах:

в 2024 году - менее 45 процентов;

в 2035 году - менее 40 процентов;

индекс производства по высокотехнологичным обрабатывающим видам экономической деятельности, в процентах к базовому 2019 году:

в 2024 году - не менее 125 процентов;

в 2035 году - не менее 280 процентов.

Результатами являются:

создание условий для производства и сбыта продукции;

обеспечение загрузки производственных мощностей.

Внешнеторговая политика

Внешнеторговая политика предусматривает продвижение на внешние рынки.

При реализации Стратегии учитываются следующие мероприятия и механизмы политики повышения конкурентоспособности и продвижения российских товаров:

создание гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта, включая предэкспортное и экспортное финансирование, лизинг и иные меры долгосрочной поддержки;

развитие единой системы институтов продвижения экспорта на основе модернизации торговых представительств;

развитие мероприятий в части выставочно-ярмарочной деятельности;

устранение барьеров, изъятий и ограничений в экономическом пространстве Евразийского экономического союза;

строительство и модернизация пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации и устранение других логистических ограничений;

внедрение к 2021 году механизма "одного окна" для интеграции всех видов контроля международной торговли.

Новыми мероприятиями в рамках Стратегии станут:

расширение взаимных инвестиций и направлений промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза;

реализация крупных зарубежных проектов;

изменение условий связанного финансирования до уровня, позволяющего конкурировать в глобальном масштабе.

Целевые показатели определяются показателями федеральных проектов национального проекта "Международная кооперация и экспорт" с пролонгацией до 2035 года.

Объем экспорта промышленной продукции составит:

в 2024 году - 205 млрд. долларов США;

в 2035 году - 290 млрд. долларов США.

Объем экспорта продукции машиностроения составит:

в 2024 году - 60 млрд. долларов США;

в 2035 году - 95 млрд. долларов США.

Результатами являются:

увеличение присутствия на мировых рынках;

закрепление российской промышленности в новых рыночных нишах;

содействие развитию смежных сфер (услуг транспорта, торговли и сервиса).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Сводной стратегии развития
обрабатывающей промышленности
Российской Федерации до 2024 года
и на период до 2035 года

ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года

Наименование интегрального индикатора	Значения интегральных индикаторов по годам реализации Стратегии*						
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2030 год	2035 год
Показатель достижения цели Стратегии							
1. Индекс производства обрабатывающей промышленности, в процентах к базовому 2019 году	98,1	99,8	103,3	110,0	116,8	160,2	192,5
Показатели решения задач (достижения национальных целей)							
2. Доля организаций обрабатывающей промышленности, осуществляющих технологические инновации, процентов	28	30	35	40	50	50	50
3. Индекс производства по высокотехнологичным обрабатывающим видам экономической деятельности, в процентах к базовому 2019 году	95	100	105	115	125	180	280

Наименование интегрального индикатора	Значения интегральных индикаторов по годам реализации Стратегии*						
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2030 год	2035 год
4. Внутренние затраты на развитие цифровой экономики, в процентах от валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности	2,5	3	3,6	4,3	5,1	5,1	5,1
5. Индекс производительности труда обрабатывающих производств, в процентах к предыдущему году	-1,5	1,3	2,8	5,1	5	4,3	3,6
6. Внутренние затраты на исследования и разработки в обрабатывающей промышленности, млрд. рублей	520	565	620	680	740	1020	1270
7. Выполненный объем разработок, оканчивающихся изготовлением, предварительными и приемочными испытаниями опытного образца (опытной партии), в обрабатывающей промышленности, млрд. рублей	495	540	590	650	700	970	1210
8. Объем экспорта промышленной продукции, млрд. долларов США	142	153	168	185	205	260	290
9. Объем экспорта продукции машиностроения, млрд. долларов США	39	43	48	53	60	80	95

Наименование интегрального индикатора	Значения интегральных индикаторов по годам реализации Стратегии*						
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2030 год	2035 год
Дополнительные показатели реализации мероприятий							
10. Соотношение инвестиций в основной капитал и валовой добавленной стоимости обрабатывающих производств, процентов	20	21	23	25	25	26	27
11. Доля компаний, не испытывающих проблем с поиском квалифицированных работников, процентов	30	35	40	45	50	60	70
12. Соотношение импорта продукции и валовой добавленной стоимости обрабатывающих производств, процентов	47	46,5	46	45,5	45	42,5	40
13. Среднегодовая численность занятых в обрабатывающей промышленности, тыс. человек	10067	9804	9774	9730	9678	9335	8962

* Все значения индикаторов рассчитываются для обрабатывающей промышленности по отраслям, отнесенным к сфере ведения Минпромторга России.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Сводной стратегии развития
обрабатывающей промышленности
Российской Федерации до 2024 года
и на период до 2035 года

СВЕДЕНИЯ

о внутриотраслевых приоритетах в рамках Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года

I. Приоритетные направления развития авиационной промышленности Российской Федерации

Ключевыми целями развития авиационной промышленности являются достижение конкурентоспособности продукции авиационной промышленности в отдельных (целевых) сегментах рынка и создание авиационной техники для обеспечения социально-экономического развития, обороноспособности, безопасности и связанности территории страны.

Приоритетными направлениями развития авиационной промышленности являются:

обеспечение внедрения и активного использования передовых цифровых технологий при разработке, производстве и эксплуатации продукции авиационной промышленности;

сохранение и увеличение кадрового и научного потенциала отрасли, в том числе за счет развития производства воздушных судов в целях подготовки высококвалифицированных специалистов в области управления гражданской авиацией;

выстраивание эффективного продвижения в системе маркетинга, продаж и сервисного обслуживания продукции авиационной промышленности.

Плановыми показателями развития авиационной промышленности к 2035 году являются:

увеличение объема производства промышленных организаций отрасли авиастроения;

увеличение доли гражданской продукции в общем объеме выпуска продукции отрасли авиастроения;

увеличение доли российских производителей гражданских самолетов на мировом рынке;

увеличение доли российских производителей вертолетов на мировом рынке;

увеличение производительности труда в промышленных организациях отрасли авиастроения.

Приоритетными группами продукции авиационной промышленности являются:

самолетостроение в сегменте пассажирских самолетов:

широкофюзеляжный дальнемагистральный самолет;

региональный самолет с повышенными взлетно-посадочными характеристиками и улучшенными экологическими показателями;

электрический самолет;

самолет местных воздушных линий со сниженными требованиями к условиям базирования (в том числе вертикального взлета и посадки);

самолетостроение в сегменте авиации общего назначения:

легкий бизнес-джет (деловой самолет с высоким уровнем комфорта);

специализированные воздушные суда для сельскохозяйственных работ, санитарной авиации, пожаротушения и спасательных работ;

винтокрылые летательные аппараты:

перспективный тяжелый вертолет;

легкие и средние коммерческие вертолеты в зависимости от взлетного веса;

скоростной вертолет;

конвертируемый винтокрылый летательный аппарат;

узкоспециализированная продукция новых рыночных ниш:

тяжелый рамповый транспортный самолет;

самолет-амфибия;

экраноплан;

беспилотные воздушные системы для связи и мониторинга, а также транспортировки грузов;

перспективные авиационные двигатели:

двухконтурные турбореактивные двигатели;

турбовинтовые и турбовальные двигатели;

малые газотурбинные двигатели;

гибридные газотурбинные и электрические двигатели;

прочая продукция:

интеллектуальные вспомогательные силовые установки;

интегральная модульная авионика;

автоматизированные системы управления;

современные средства связи, навигации и обеспечения безопасности полетов.

II. Приоритетные направления развития судостроительной промышленности Российской Федерации

Ключевой целью развития судостроительной промышленности является обеспечение создания современной продукции судостроения за счет достижения к 2035 году 80 процентов загрузки основных производственных фондов организаций отрасли, увеличения в 2,2 раза объема производства при одновременном росте в 2 раза производительности труда и повышения доли стоимости отечественной продукции в стоимости конечной гражданской продукции до 75 процентов.

Приоритетными направлениями развития судостроительной промышленности являются:

обеспечение России боевыми надводными кораблями, подводными лодками, вооружением, военной и специальной техникой на уровне лучших мировых образцов;

развитие и рост производства отечественных учебных судов морского и речного транспорта в целях подготовки высококвалифицированных российских специалистов в области управления водным транспортом;

строительство ледокольного флота нового поколения, в том числе работающего на сжиженном природном газе, гидрографических, лоцмейстерских и аварийно-спасательных судов ледового класса;

обеспечение продления срока эксплуатации ядерных установок атомно-технологического обеспечения для развития Северного морского пути и дальнейшего освоения Арктики;

наращивание объемов производства и экспорта военной и гражданской продукции судостроения;

выстраивание эффективного продвижения в системе маркетинга не только продукции судостроения, но и услуг по ремонту и сервисному обслуживанию такой продукции;

повышение эффективности государственного регулирования отрасли.

Приоритетными группами продукции судостроительной промышленности в части военного судостроения являются:

многоцелевые и стратегические атомные подводные лодки;

корабли ближней морской зоны;

корабли дальней морской и океанской зон, включая суда обеспечения усиленного ледового класса.

Приоритетными группами продукции судостроительной промышленности и целевыми значениями по объему выпуска к 2035 году в части гражданского судостроения являются:

морские транспортные суда - не менее 44 единиц;

транспортные суда класса "река - море" - не менее 80 единиц;

суда рыбопромыслового флота - не менее 134 единиц;

морская техника вспомогательного и технического флотов - не менее 85 единиц;

научно-исследовательские суда - не менее 10 единиц;

ледоколы, суда и морская техника для освоения шельфовых месторождений - не менее 84 единиц.

III. Приоритетные направления развития электронной промышленности Российской Федерации

Ключевой целью развития электронной промышленности является обеспечение роста объема выручки организаций отрасли до 7 трлн. рублей при доле гражданской продукции в общем объеме производства промышленной продукции (по выручке) не менее 87,9 процента.

Приоритетными направлениями развития электронной промышленности являются:

развитие и импортонезависимость электронной промышленности по направлениям, критически значимым для национальных интересов и перспективным для выхода на международный рынок;

обеспечение конкурентоспособности отрасли благодаря использованию инструментов технического и отраслевого регулирования;

создание и вывод на рынки востребованной электронной продукции;

увеличение добавленной стоимости электронной продукции.

Целевыми значениями показателей развития электронной промышленности до 2035 года являются:

доля выручки от реализации российской электронной продукции в валовом внутреннем продукте страны - 4,9 процента;

доля гражданской электронной продукции, произведенной российскими организациями отрасли, в общем объеме внутреннего рынка электроники (по выручке) - 68,1 процента;

доля электронной продукции, произведенной российскими организациями отрасли, в общем объеме внутреннего рынка электроники (по выручке) - 68,5 процента;

выработка продукции на 1 сотрудника в электронной промышленности - 18,9 млн. рублей.

Продукция электронной промышленности распределяется по следующим рынкам:

традиционные рынки (промышленная электроника, электроника для энергетики, оборонно-промышленного комплекса, аэрокосмической отрасли, навигации и радиолокации, медицинская электроника, автоэлектроника, потребительская электроника, фискальное и торговое оборудование, телекоммуникационная техника, вычислительная техника, средства автоматизации и интеллектуального управления, электроника для систем безопасности и светотехника);

новые рынки (беспилотная авиация, нейроинтерфейсы, "интеллектуальная" энергетика, автоматизированный транспорт, телемедицина, средства защиты информационных систем, системы управления морским транспортом и др.);

формирующиеся рынки будущего (нейротехнологии и искусственный интеллект, устройства на квантовых технологиях, робототехника и сенсорика, устройства виртуальной и дополненной реальности).

IV. Приоритетные направления развития медицинской промышленности Российской Федерации

Ключевыми целями развития медицинской промышленности являются обеспечение сбалансированного развития медицинской промышленности на всех этапах создания продукции и достижение следующих результатов:

обеспечение российского производства критически важных видов медицинских изделий;

рост объема медицинских изделий российского производства к 2035 году до уровня 320 млрд. рублей (в ценах производителей);

наращивание экспорта за счет повышения конкурентоспособности медицинских изделий российского производства на внутреннем и внешнем рынках;

регистрация новых медицинских изделий российского производства в количестве не менее 100 единиц в год.

Приоритетными направлениями развития медицинской промышленности являются:

обеспечение национальной безопасности;

увеличение вклада отрасли в экономическое развитие (посредством развития экспортного потенциала и решения задач импортозамещения);

обеспечение опережающего научно-технологического развития;

обеспечение качества и безопасности производимых медицинских изделий.

Среди основных мировых тенденций развития производства медицинских изделий следует выделить цифровую медицину, биомеханику, здоровое долголетие, спорт и здоровье, превентивную медицину и медицинскую генетику.

Объем выпуска медицинских изделий российского производства к 2035 году составит около 320 млрд. рублей (в ценах производителей), что соответствует среднегодовому темпу роста на уровне 10 процентов. Объем экспортных поставок к 2035 году составит около 92 млрд. рублей. С 2020 года будет зарегистрировано не менее 100 единиц новых медицинских изделий российского производства в год, а критически важные медицинские изделия будут производиться в России.

Среди наиболее востребованных и перспективных долгосрочных технологических тенденций российского рынка до 2035 года следует выделить следующие тенденции:

внедрение цифровой медицины, фактором развития которой станет развитие телемедицины, что обусловит спрос на информационные системы, программное обеспечение, оборудование для функциональной диагностики, а также развитие персонализированной медицины. В период 2020 - 2030 годов прогнозируется рост мирового рынка в этой сфере темпами 15 процентов в год, к 2030 году объем потребления достигнет 833 млрд. долларов США, а к 2035 году - 1676 млрд. долларов США;

применение биомеханики, включая создание экзоскелетов, роботизацию, печать органов на 3D-принтерах для лечения онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний. Развитие этого сегмента обеспечит мировой спрос на новые биоматериалы, оборудование

для ортопедии и травматологии. На развитие биомеханики существенное влияние окажут изменение демографической ситуации, статистика распространения заболеваний, а также динамика роста уровня устойчивости и адаптация к антибиотикам. В период до 2030 года прогнозируемый темп роста этого сегмента оценивается на уровне 17 процентов, что приведет к увеличению объема мирового рынка в 2030 году до 1562 млрд. долларов США, а в 2035 году - до 3425 млрд. долларов США;

развитие превентивной медицины, которая позволит осуществлять раннюю диагностику заболеваний посредством повышения технологичности оборудования для выполнения экспериментов вне живого организма (технология in vitro), диагностической визуализации, функциональной диагностики (например, 3D-визуализация организма). Рост доли больных тяжелыми заболеваниями (онкологические заболевания, пневмония, туберкулез), а также увеличение смертности в результате позднего диагностирования обусловливают высокую потребность в развитии у населения культуры слежения за здоровьем. Прогнозируемый темп роста мирового рынка превентивной медицины до 2030 года оценивается на уровне 10 процентов в год, что приведет к увеличению объема мирового рынка до 693 млрд. долларов США к 2030 году и до 1116 млрд. долларов США - к 2035 году;

применение медицинской генетики, которая обусловит спрос на оборудование для диагностики in vitro и позволит контролировать генные мутации. Снижение риска патологий у новорожденных или в период вынашивания, а также профилактика генных мутаций у взрослого населения являются одними из ключевых факторов развития генной инженерии в мире. Для продукции медицинской генетики характерен наиболее высокий среднегодовой темп роста объема рынка относительно аналогичных показателей цифровой и превентивной медицины, а также биомеханики, который оценивается в 35 процентов, что позволит к 2030 году обеспечить на мировом рынке значения в 199 млрд. долларов США, а к 2035 году - в 892 млрд. долларов США.

В качестве основного фактора развития тренда к здоровому долголетию следует отнести увеличение доли населения в возрасте старше 60 лет. К 2030 году прогнозируемый объем мирового рынка продукции и услуг здорового долголетия достигнет 1791 млрд. долларов США, а к 2035 году - 2756 млрд. долларов США, при этом средний ежегодный темп роста составит 9 процентов.

В период 2020 - 2030 годов прогнозируется рост объема мирового рынка приборов для сбора и обработки биометрических параметров на уровне не менее 19 процентов в год. Такие приборы сегодня активно используются, в том числе для занятий любительским и профессиональным спортом. Ожидается, что рынок такой продукции к 2030 году будет оцениваться в 300 млрд. долларов США, а к 2035 году - в 716 млрд. долларов США.

Снижение уровня смертности от онкологических, сердечно-сосудистых заболеваний, туберкулеза, повышение доступности медицины, повышение качества и продолжительности жизни являются приоритетными задачами как здравоохранения, так и отрасли, обеспечивающей медицинскими изделиями профильные учреждения и население. Одними из определяющих условий конкурентоспособности продукции медицинской промышленности являются опережающее развитие в научно-исследовательской сфере и постоянное совершенствование технологий в соответствии с потребностями рынка.

V. Приоритетные направления развития фармацевтической промышленности Российской Федерации

Ключевыми целями развития фармацевтической промышленности являются содействие условиям обеспечения безопасности Российской Федерации в сфере лекарственного обеспечения населения и лекарственной доступности во всех сегментах (фармакологических группах), обеспечение передового уровня научно-технического и технологического развития фармацевтической промышленности, создание экспортно ориентированного потенциала фармацевтической промышленности, наличие компетенций в исследованиях и разработках, производстве полного цикла, внедрении в клиническую практику и экспорте инновационных лекарственных средств.

Приоритетными направлениями развития фармацевтической промышленности являются:

внедрение прорывных научно-технологических компетенций и поддержка исследований для ускорения технологического развития фармацевтической отрасли;

формирование высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора на основе современных технологий химического и биологического синтеза;

внедрение цифровых технологий и лучших регуляторных практик на всех этапах разработки, производства и обращения лекарственных препаратов и биомаркеров;

производство качественной, эффективной и безопасной фармацевтической продукции, предотвращение оборота фальсифицированной, контрафактной и не соответствующей требованиям продукции;

развитие национальной фармацевтической отрасли при реализации федеральной и региональных программ государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи;

обеспечение населения жизненно необходимыми и важнейшими лекарственными препаратами с учетом снижения показателей смертности населения и увеличивающейся продолжительности жизни.

Приоритетными группами продукции фармацевтической промышленности к 2035 году являются:

жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты;

иммунобиологические лекарственные средства, используемые для вакцинации в рамках национального календаря профилактических прививок и календаря профилактических прививок по эпидемическим показаниям (к 2035 году доля отечественных иммунобиологических лекарственных средств в общем объеме российского производства по номенклатуре национального календаря профилактических прививок и календаря профилактических прививок по эпидемическим показаниям (в денежном выражении) составит 92 процента).

VI. Приоритетные направления развития автомобильной промышленности Российской Федерации

Ключевыми целями развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2035 года являются создание значительного по своим объемам рынка автокомпонентов, обеспечение обновления российского парка автотранспортных средств всех типов и появление новой линейки продуктов с высокими темпами роста продаж (темпы роста электромобилей и беспилотных транспортных средств должны составить 40 - 50 процентов в год).

Приоритетными направлениями развития автомобильной промышленности являются:

наращивание технологических компетенций национальных производителей автомобильной техники и комплектующих за счет

повышения уровня локализации производимых автомобилей до 70 - 85 процентов, в частности использование при производстве колесных транспортных средств двигателей, коробок передач, систем управления и помощи водителю, а также тяговых батарей с высокой долей добавленной стоимости, формируемой на территории Российской Федерации;

удовлетворение российскими производителями от 80 до 90 процентов внутреннего спроса на современную автомобильную технику, в том числе в интересах обеспечения обновления автопарка общественного транспорта в целях формирования эффективных систем городского общественного транспорта;

обеспечение роста экспорта автомобильной техники и компонентов;

выведение на рынок продуктов с принципиально новыми свойствами в области электродвижения, автономного вождения, подключенного автотранспорта, газомоторной техники, в том числе разработка двигателей нового поколения, использующих низкоуглеродные виды топлива, а также работающих на водородных топливных элементах;

развитие производства автомобильного транспорта, соответствующего экологическим стандартам (включая лучшие международные практики) и способствующего снижению негативного воздействия на окружающую среду и здоровье человека;

стимулирование спроса на новые продукты и организация послепродажного обслуживания, создание необходимой инженерной и транспортной инфраструктуры;

разработка технических решений по оснащению автомобильного транспорта бортовыми устройствами, обеспечивающими передачу информации в целях осуществления контроля (надзора) за безопасностью перевозок пассажиров и грузов;

рост пассажирооборота и увеличение транспортной мобильности населения до уровня 30 поездок на человека в год;

развитие производства транспортных средств, а также оборудования для транспортной инфраструктуры (включая технику обслуживания конструкций и объектов, обеспечивающих полную доступность для маломобильных групп населения);

улучшение энергоэффективности и повышение экологических показателей транспортных средств, гармонизация требований технических регламентов, стандартов и правил с международной практикой;

развитие технологий электрификации транспортных средств (электромобили, гибриды), в том числе в целях создания предпосылок для перехода к 2050 году к углеродной нейтральности транспортного комплекса;

развитие технологий автономизации и роботизации транспортных средств, внедрение интеллектуальных систем безопасности и управления, а также телематических транспортных систем, что позволит увеличить пропускную способность автомобильного пассажирского транспорта более чем на 35 процентов, а эффективность общественного транспорта - более чем на 60 процентов;

развитие технологий информатизации и компьютеризации;

введение маркировки и идентификации всех видов транспортных средств и компонентов к ним, отражающих их технический уровень, экономичность, экологичность, безопасность и надежность;

развитие и интенсификация использования автомобильной техники для Арктики и районов Крайнего Севера;

развитие технологий экологической (включая альтернативные виды топлива и оптимизацию традиционных решений), пассивной, активной безопасности и технологий обеспечения утилизации транспортных средств;

обеспечение доступности и качества транспортных и транспортно-логистических услуг в области грузовых автомобильных перевозок, повышение эффективности и конкурентоспособности грузового автомобильного транспорта при росте производительности труда.

Приоритетной продукцией автомобильной промышленности и целевыми значениями по объему выпуска к 2035 году являются:

легковые автомобили - 2,38 млн. единиц;

легкие коммерческие автомобили - 0,23 млн. единиц;

грузовые автомобили - 117,08 тыс. единиц;

автобусы - 43 тыс. единиц.

К 2035 году доля пассажирооборота автомобильного пассажирского транспорта в общем пассажирообороте по всем видам транспорта составит более 25 процентов. Транспортная мобильность к 2025 году будет оцениваться в 30 поездок на человека в год при аналогичном показателе в 2020 году в 30 поездок на человека в год.

VII. Приоритетные направления развития транспортного машиностроения Российской Федерации

Ключевыми целями развития транспортного машиностроения являются обеспечение динамичного развития отрасли благодаря поддержанию доли российских производителей на внутреннем рынке на уровне 92 процентов, обеспечение объемов экспортных поставок на уровне 22 процентов и количества работников, занятых в производстве нового подвижного состава, на уровне 93 тыс. человек к 2035 году, а также удовлетворение потребностей общества в конкурентоспособных, качественных и безопасных транспортных услугах.

Приоритетными направлениями развития транспортного машиностроения являются:

модернизация, техническое переоснащение и обновление подвижного состава всех видов транспорта пассажирского и грузового назначения преимущественно за счет техники отечественного производства;

развитие рынка ключевых высокотехнологичных комплектующих;

стимулирование эффективного инвестиционного процесса в отрасли транспортного машиностроения, в том числе за счет создания на территории Российской Федерации совместных производственных организаций с иностранными производителями современных и надежных материалов и компонентов для машиностроительной отрасли;

стимулирование разработки и производства инновационного подвижного состава нового поколения для обеспечения развития высокоскоростного и тяжеловесного движения, а также внедрения интеллектуальных систем при эксплуатации грузового подвижного состава ("умный вагон");

развитие производства и повышение качества объектов городского пассажирского транспорта, а также отечественной путевой техники;

развитие производства транспортных средств, а также оборудования для транспортной инфраструктуры (включая технику обслуживания конструкций и объектов), обеспечивающих полную доступность для маломобильных групп населения;

повышение уровня безопасности и снижение негативного воздействия на окружающую среду городского наземного электрического транспорта;

формирование спроса на внедрение отечественных разработок в области автоматизированных систем управления, мониторинга,

диагностики и др., применяемых при формировании и обслуживании транспортной инфраструктуры.

Приоритетными группами продукции транспортного машиностроения и целевыми значениями по объему выпуска к 2035 году являются:

грузовые электровозы - не менее 4520 единиц;

пассажирские электровозы - не менее 1085 единиц;

грузовые тепловозы - не менее 2400 единиц;

пассажирские тепловозы - не менее 220 единиц;

маневровые тепловозы - не менее 2405 единиц;

магистральные газотурбовозы - не менее 874 единиц;

маневровые газотепловозы - не менее 874 единиц;

моторвагонный подвижной состав - не менее 6650 единиц;

пассажирские вагоны - не менее 5850 единиц;

грузовые вагоны - не менее 650000 единиц.

Наряду с указанной продукцией в условиях приоритета энергоэффективности существенным потенциалом также обладают трамваи, троллейбусы и вагоны метро. Основным стимулом для развития транспортного машиностроения в период до 2035 года является формирование комплексной системы городского наземного электрического пассажирского транспорта, которая должна обеспечить объем перевозок по всем видам транспорта на уровне 20,5 процента.

VIII. Приоритетные направления развития сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации

Ключевой целью развития сельскохозяйственного машиностроения является достижение доли российских производителей сельскохозяйственной техники на внутреннем рынке не ниже 80 процентов и доли их экспортных поставок не ниже 50 процентов величины отгрузок на внутренний рынок.

Приоритетными направлениями развития сельскохозяйственного машиностроения являются:

обеспечение равных конкурентных условий с зарубежными производителями сельскохозяйственной техники;

создание благоприятных условий для развития экспорта сельскохозяйственных машин, обеспечивающих стабильный рост экспортных поставок;

стимулирование развития производства компонентов для сельскохозяйственных машин.

Приоритетными группами продукции сельскохозяйственного машиностроения и целевыми значениями по объему выпуска к 2035 году являются:

комбайны:

зерноуборочные комбайны - не менее 8632 единиц;

кормоуборочные комбайны - не менее 2365 единиц;

комбайны для уборки корнеклубнеплодов - не менее 170 единиц;

тракторы:

сельскохозяйственные тракторы - не менее 15124 единиц;

вспомогательные средства для транспортировки:

прицепная техника - не менее 60000 единиц.

IX. Приоритетные направления развития химического и нефтехимического комплекса Российской Федерации

Ключевыми целями развития химического и нефтехимического комплекса являются повышение конкурентоспособности химического комплекса России и укрепление национальной безопасности за счет обеспечения оборонно-промышленного комплекса и стратегических отраслей качественной отечественной продукцией специальной химии.

Приоритетными направлениями развития химического и нефтехимического комплекса являются:

техническое перевооружение и модернизация действующих и создание новых экономически эффективных, ресурсо- и энергосберегающих и экологически безопасных химических и нефтехимических производств;

развитие экспортного потенциала и импортозамещение.

Приоритетными группами продукции химического и нефтехимического комплекса и целевыми значениями по объему выпуска к 2035 году являются:

химическая продукция:

минеральные удобрения - 52635 тыс. тонн;

азотные удобрения - 22058 тыс. тонн;

фосфорные удобрения - 7000 тыс. тонн;

калийные удобрения - 24907 тыс. тонн;

аммиак - 33400 тыс. тонн;

метанол - 10500 тыс. тонн;

химические волокна - 1350 тыс. тонн;
лакокрасочные материалы - 7000 тыс. тонн;
сода кальцинированная - 9600 тыс. тонн;
сода каустическая - 5056 тыс. тонн;
изделия из пластмасс - 17500 тыс. тонн;
шины - 105600 тыс. единиц;
резинотехнические изделия - 877 тыс. тонн;
нефтехимическая продукция:
крупнотоннажные пластмассы - 30853 тыс. тонн;
полиэтилен - 10767 тыс. тонн;
полипропилен - 4623 тыс. тонн;
поливинилхлорид - 1106 тыс. тонн;
полистирол - 1408 тыс. тонн;
полиэтилентерефталат - 1724 тыс. тонн;
синтетические каучуки - 2126 тыс. тонн.

X. Приоритетные направления развития черной и цветной металлургии, промышленности редких и редкоземельных металлов Российской Федерации

Приоритетные направления развития черной и цветной металлургии

Ключевой целью развития черной и цветной металлургии является удовлетворение спроса внутреннего и мирового рынков на металлопродукцию (изделия) в необходимых номенклатуре, качестве и объемах с использованием наилучших доступных технологий при условии стабильного сырьевого обеспечения и эффективной реализации мер государственной промышленной политики. Указанная цель достигается благодаря ускоренному инновационному обновлению отраслей, повышению экономической эффективности, экологической безопасности, ресурсо- и энергосбережению, конкурентоспособности продукции, импортозамещению и сырьевому обеспечению.

Приоритетными направлениями развития отраслей черной и цветной металлургии являются:

сбалансированное развитие и увеличение вклада указанных отраслей в экономику Российской Федерации;

качественное удовлетворение спроса на внутреннем рынке, в том числе в интересах инвестиционных проектов и стратегических задач регионального развития;

укрепление позиций Российской Федерации на мировом рынке, рынке государств - участников Содружества Независимых Государств и Таможенного союза;

повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках, снижение ее энерго- и ресурсоемкости, импортозамещение;

инновационное развитие отраслей черной и цветной металлургии и создание новых видов техники и технологий;

снижение негативного воздействия предприятий отраслей черной и цветной металлургии на окружающую среду;

рациональное и комплексное использование минерально-сырьевой базы.

Приоритетной продукцией металлургии и целевыми значениями по объему производства к 2035 году являются:

продукция черной металлургии:

прокат черных металлов - 77054,7 тыс. тонн;

листовой прокат - 40609,5 тыс. тонн;

сортовой прокат - 34133,3 тыс. тонн;

холоднокатаный листовой прокат - 18395,2 тыс. тонн;

листовой прокат с защитными покрытиями - 9633,3 тыс. тонн;

стальные трубы - 18150 тыс. тонн;

доменный чугун - 58121,6 тыс. тонн;

концентрат железорудный - 125336,5 тыс. тонн;

кокс 6-процентной влажности (валовый) - 24031,3 тыс. тонн;

стальной лом - 48137,1 тыс. тонн;

выплавка стали по видам - 92690,1 тыс. тонн;

продукция цветной металлургии:

алюминий - 4709,3 тыс. тонн;

медь - 1022,7 тыс. тонн;

никель - 336,4 тыс. тонн;

цинк - 310,3 тыс. тонн;

свинец - 337,5 тыс. тонн;

олово - 3,6 тыс. тонн;

магний - 107,9 тыс. тонн.

Приоритетные направления развития промышленности редких и редкоземельных металлов

Ключевыми целями развития промышленности редких и редкоземельных металлов являются полное обеспечение потребностей предприятий оборонно-промышленного комплекса отечественными редкими и редкоземельными металлами, обеспечение внутреннего потребления редких и редкоземельных металлов при его дальнейшем росте и снижении доли импорта до минимального уровня (импортозамещение), а также выход на мировой рынок и повышение экспортного потенциала.

Приоритетными направлениями развития промышленности редких и редкоземельных металлов являются:

совершенствование системы налогообложения инвестиционных проектов для привлечения инвестиций в добычу и переработку редких и редкоземельных металлов;

стимулирование потребления редких и редкоземельных металлов на внутреннем рынке, в том числе в гражданских отраслях промышленности;

развитие транспортной и энергетической инфраструктуры в целях реализации проектов по добыче и переработке редких и редкоземельных металлов;

пересмотр методик расчета разовых платежей за пользование недрами;

развитие системы оценки и учета ресурсной ценности отходов производства и потребления, содержащих редкие и редкоземельные металлы;

развитие системы методики оценки и подсчета запасов полезных ископаемых, содержащихся в попутных водах;

разработка механизма добычи полезных ископаемых из попутных вод и вод, используемых для собственных производственных и технологических нужд;

разработка национальных стандартов, устанавливающих терминологию и классификацию цветных металлов и сплавов в целях выделения группы редких и группы редкоземельных металлов.

Целевые значения по объему производства в промышленности редких и редкоземельных металлов к 2035 году определены только в части редкоземельных металлов (20000 - 30000 тонн). При этом в аналогичном периоде планируется расширить набор источников сырья не менее чем на 10 единиц и достичь степени разделения редких и редкоземельных

металлов на уровне значения 0,7 (определяется отношением количества разделенных элементов к количеству суммарного концентрата).

XI. Приоритетные направления развития инвестиционного машиностроения Российской Федерации

Приоритетные направления развития энергомашиностроения

Ключевыми целями развития энергомашиностроения являются обеспечение глобальной конкурентоспособности отрасли и увеличение в период до 2035 года доли на мировом рынке до 15 процентов.

Приоритетными направлениями развития энергомашиностроения являются:

создание и внедрение на предприятиях электроэнергетики новых образцов конкурентоспособного унифицированного инновационного оборудования, преодоление технологического отставания;

повышение энергетической безопасности, эффективности использования ресурсов (включая экологический и энергетический аспекты) и функционирования электроэнергетического комплекса Российской Федерации;

создание системы инновационного развития электроэнергетики на основе научно-технического и инновационного потенциала отечественного энергетического машиностроения и применения механизмов государственно-частного партнерства;

создание организационной и технологической инфраструктуры, способствующей эффективному созданию и внедрению новой техники и технологий, включая инжиниринговую, информационную и телекоммуникационную;

создание высоколокализованных производственных мощностей, в том числе для обеспечения жилого фонда (с учетом планируемых темпов его ввода в эксплуатацию) необходимым оборудованием, включая котлы отопления, средства измерения (измерительные системы) жилищно-коммунальных ресурсов (прежде всего средства, позволяющие осуществлять учет жилищно-коммунальных ресурсов и оплату коммунальных услуг в дистанционном режиме);

развитие производства оборудования для новых экологически чистых технологий для производства электрической и тепловой энергии;

содействие технологическому перевооружению предприятий;

развитие производства продукции для оснащения объектов жилищно-коммунального хозяйства, в том числе для обеспечения потребностей национальных проектов и программ.

Приоритетными группами продукции энергомашиностроения и целевыми значениями по объему выпуска к 2035 году (по мощности) являются:

паровые турбины - не менее 29,2 тонны пара в час;

газовые турбины - не менее 2,9 МВт;

гидравлические турбины - не менее 2,7 МВт;

котлы паровые - не менее 3 МВт;

обеспечивающая продукция для оснащения объектов жилищно-коммунального хозяйства, включая средства измерения (измерительные системы) в виде счетчиков и датчиков, а также прочие средства (прежде всего средства, позволяющие осуществлять учет жилищно-коммунальных ресурсов и оплату коммунальных услуг в дистанционном режиме);

прочая продукция (например, котлы-утилизаторы).

На период до 2035 года спрос на продукцию энергетического машиностроения будет определяться объемом потребности в установленной мощности, не удовлетворенной мощностями действующих электростанций. При этом доля проектов энергоблоков с использованием зарубежного основного энергетического оборудования должна составить к 2035 году не более 40 процентов.

Приоритетные направления развития промышленности тяжелого машиностроения, включая нефтегазовое машиностроение

Ключевой целью развития промышленности тяжелого машиностроения является стабильный рост профильного отечественного выпуска продукции, обеспечивающего средствами производства отрасли, занятые в добыче и первых переделах полезных ископаемых.

При этом базовой задачей для достижения указанной цели к 2035 году становится выход на качественно новый уровень конкурентоспособности отечественной продукции на глобальных рынках за счет развития поставок комплексных технологических решений добывающим компаниям и интенсификации использования технологий цифровизации в производственных процессах и непосредственно в продукции.

Приоритетными направлениями развития отрасли тяжелого машиностроения являются:

стимулирование процессов глубокого технического перевооружения и модернизации производств в интересах повышения качества продукции и ценовой конкурентоспособности продукции тяжелого машиностроения;

развитие выпуска продукции тяжелого машиностроения, в том числе отдельных видов путевой, строительной и другой специализированной техники;

защита внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции;

стимулирование экспорта продукции отрасли тяжелого машиностроения и повышение доступности заемного финансирования;

развитие возможностей гибкого реагирования на конъюнктуру мирового рынка и обеспечение стабильного (при благоприятных условиях растущего) уровня добычи природных ресурсов, в том числе нефти и газа;

развитие производства и потребления сжиженного природного газа, вхождение Российской Федерации в среднесрочной перспективе в число мировых лидеров по его производству и экспорту;

развитие производства и увеличение объема потребления газомоторного топлива (в том числе с использованием сжиженного природного газа);

повсеместное внедрение результатов отраслевых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и (или) ключевых секретов производства (ноу-хау) для разработки и освоения производства новых современных образцов продукции.

Приоритетными группами продукции промышленности тяжелого машиностроения и целевыми значениями по объему выпуска к 2035 году являются:

нефтегазовое оборудование (оборудование для реализации проектов по производству сжиженного природного газа, освоения шельфовых месторождений углеводородов, увеличения коэффициента извлечения нефти и газа в интересах обеспечения добычи нефти и газового конденсата на уровне до 555 млн. тонн и добычи сжиженного природного газа на уровне не менее 82 млн. тонн);

подъемно-транспортное оборудование - 130 млрд. рублей (оборудование в обеспечение обновления изношенного парка лифтов и кранов, в долгосрочной перспективе - портальные краны с потенциалом роста объема реализации продукции с 5 млрд. рублей в 2018 году до 46 млрд. рублей в 2030 - 2035 годах);

металлургическое оборудование - 93,7 млрд. рублей (к 2035 году ожидается рост выпуска стали до 92,7 млн. тонн, проката - до 77,1 млн. тонн);

горное оборудование - 279,5 млрд. рублей (только к 2025 году ожидается рост добычи угля с 439 млн. тонн до 545 - 560 млн. тонн, что эквивалентно приросту на уровне 24 - 27 процентов к показателю 2018 года) в рамках реализации форсированного сценария роста добычи.

Приоритетные направления развития станкоинструментальной промышленности

Ключевыми целями развития станкоинструментальной промышленности становятся переход на экстенсивный путь развития и достижение к 2035 году объема внутреннего производства на уровне более 79 млрд. рублей с учетом действующей государственной политики в области импортозамещения.

Приоритетными направлениями развития станкоинструментальной промышленности являются:

обеспечение роста российского производства станкоинструментальной продукции средними темпами не менее 5 процентов в год;

увеличение доли российской продукции на внутреннем рынке до 45 процентов к 2035 году;

организация конкурентоспособного производства ключевых комплектующих и инструмента (пробивного, токарного, режущего и других инструментов);

повышение эффективности предприятий отрасли, в том числе в узкоспециализированных сегментах;

развитие конкурентоспособных технологий в импортозависимых сегментах (в том числе за счет развития партнерства с зарубежными игроками);

формирование базы развития отрасли (институты, кадры, наука).

Приоритетными группами продукции станкоинструментальной промышленности к 2035 году являются:

конечная продукция станкостроения (металлорежущие станки и кузнечно-прессовое оборудование);

инструментальная продукция;

компоненты для металлообрабатывающего оборудования.

К 2035 году объем отечественного производства ожидается на уровне более 79 млрд. рублей (при объеме рынка станкостроения Российской Федерации, оцениваемого к 2035 году почти в 180 млрд. рублей).

Приоритетные направления развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов

Ключевыми целями развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов являются формирование и перспективное развитие отрасли, обеспечивающие максимальное вовлечение отходов в производство и планомерную минимизацию количества отходов, не подлежащих дальнейшей утилизации, с помощью принципов предотвращения образования отходов, повторного использования и переработки во вторичные ресурсы, а также формирование и перспективное развитие российской технологической и машиностроительной базы, обеспечивающей промышленность по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов современным высокотехнологичным оборудованием, обладающим также высоким экспортным потенциалом.

Приоритетными направлениями развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов являются:

формирование комплексной системы обращения с отходами на федеральном, региональном и местном уровнях, основанной на иерархии приоритетов обращения с отходами;

оптимизация системы управления, регулирования и обеспечения эффективности функционирования создаваемой инновационной отраслевой инфраструктуры по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов;

создание условий для привлечения инвестиций в промышленность по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов;

повышение ресурсного потенциала, уровня извлечения ценных компонентов из отходов;

поэтапное замещение невозобновляемых природных ресурсов (сырья) при производстве различных видов продукции сырьем, полученным в процессе обработки и утилизации отходов;

увеличение в общем товарообороте доли продукции, произведенной с применением вторичного сырья, полученного в процессе обработки и утилизации отходов, снижение ее себестоимости, повышение технико-

эксплуатационных характеристик, безопасности, качества и экологичности для формирования стабильного спроса, обеспечения конкурентоспособности;

проведение политики импортозамещения технологий и оборудования по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов.

Приоритетными группами продукции промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов к 2035 году являются:

оборудование для обработки, обезвреживания и утилизации отходов I - II классов опасности;

оборудование для обработки, обезвреживания и утилизации чрезвычайно опасных и высокоопасных отходов.

Доля утилизированных и обезвреженных отходов в общем объеме образовавшихся отходов к 2035 году составит 98 процентов.

Доля твердых коммунальных отходов, направленных на обработку, в общем объеме отходов, вывезенных с мест накопления, к 2035 году составит 100 процентов.

XII. Приоритетные направления развития легкой промышленности Российской Федерации

Ключевой целью развития легкой промышленности является обеспечение устойчивости отрасли при ее интеграции в мировую систему разделения труда с учетом конкурентных преимуществ страны, таких как нефтехимия, лесопромышленный комплекс, сельское хозяйство.

Приоритетными направлениями развития легкой промышленности являются:

развитие производства готовой продукции, включая крупные и средние контрактные производства;

развитие национальных брендов в области одежды и обуви;

развитие интегрированной производственной цепочки синтетических материалов, включая развитие производства технического текстиля;

развитие интегрированной производственной цепочки натуральных волокон (лен, шерсть, хлопок), включая развитие производства технического текстиля и нетканых материалов.

Приоритетными группами продукции легкой промышленности и целевыми значениями по объему выпуска к 2035 году являются:

швейная продукция - 343,6 млрд. рублей;

обувь и изделия из кожи - 181,3 млрд. рублей;

спецодежда - 121,1 млрд. рублей;

технический текстиль - 238,1 млрд. рублей;

натуральные ткани - 143,5 млрд. рублей;

кожа - 60 млрд. рублей;

трикотажные полотна - 25 млрд. рублей;

синтетические и искусственные ткани - 19,6 млрд. рублей.

Объем выпуска продукции легкой промышленности к 2035 году составит около 1325 млрд. рублей.

Объем экспорта продукции легкой промышленности к 2035 году составит 210 млрд. рублей.

XIII. Приоритетные направления развития производства социально значимых товаров

Ключевой целью развития производства социально значимых товаров является достижение устойчивости, структурной сбалансированности и инновационной привлекательности отрасли, обеспечивающей потребности населения в эффективных высококачественных доступных товарах.

Приоритетными направлениями развития производства социально значимых товаров являются:

развитие конкуренции внутренних производителей на отечественном рынке;

совершенствование процесса стандартизации;

наращивание компетенций предприятий, производящих социально значимые товары;

обеспечение расширения номенклатуры производимой продукции для всех типов потребителей.

Приоритетными группами продукции производства социально значимых товаров к 2035 году являются:

продукция реабилитационной направленности, включая товары для людей с нарушениями голоса и речи, товары для людей с нарушением слуха, товары для людей с нарушением зрения, товары для людей с нарушением мобильности, архитектурно-планировочные приспособления и средства для создания безбарьерной среды;

детские товары;

музыкальные инструменты и звуковое оборудование;

изделия народных художественных промыслов;

спортивная продукция, включая изделия, инвентарь, оснащение.

Доля социально значимых товаров отечественного производства на внутреннем рынке к 2035 году составит около 60 процентов, при этом в части товаров реабилитационной направленности - более 66 процентов.

Объем экспорта социально значимых товаров к 2035 году должен составить не менее 200 млрд. рублей.

XIV. Приоритетные направления развития промышленности строительных материалов

Ключевой целью развития промышленности строительных материалов является формирование устойчивой и сбалансированной промышленности инновационного типа, обеспечивающей внутренний и внешний рынки качественной, доступной и энергоэффективной продукцией в условиях активного импортозамещения.

Приоритетными направлениями развития промышленности строительных материалов на период до 2035 года являются:

обеспечение доступности строительных и отделочных (применяемых в жилищном строительстве) материалов для потребителей, в том числе за счет синхронизации образования цен на строительные материалы с продукцией обрабатывающих производств;

повышение технологичности строительных материалов (сокращение стоимости строительно-монтажных работ на 1 кв. метр площади всех типов зданий на 30 процентов по сравнению с уровнем 2019 года);

повышение энергоэффективности строительных материалов (сокращение расхода тепла на отопление жилых домов на 30 процентов по сравнению с уровнем 2019 года);

повышение конкурентоспособности российских строительных материалов, импортозамещение (особенно в области отделочных материалов, применяемых в жилищном строительстве) и снижение доли импортных строительных материалов в общем объеме потребления до уровня менее 1 процента;

стимулирование инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства отечественного производства (объем инвестиций планируется увеличить в 4 раза по сравнению с показателями 2019 года).

Приоритетные группы продукции отрасли строительных материалов должны в первую очередь определяться потребностями национальных проектов и программ, а также крупных инфраструктурных проектов и включать к 2035 году следующие виды продукции:

цемент - 90000 тыс. тонн в год;

нерудные материалы - 650000 тыс. куб. метров, в том числе щебень и гравий - 300000 тыс. куб. метров в год;

известь негашеная, гашеная и гидравлическая - 13500 тыс. тонн в год;

конструкции и детали сборные железобетонные - 26500 тыс. куб. метров в год;

товарный бетон - 49000 тыс. куб. метров в год;

стекло листовое, гнутое и обработанное - 350000 тыс. кв. метров в год;

кирпич строительный (включая кирпич керамический, кирпич силикатный и прочие виды кирпича) - 9500 млн. условных кирпичей в год;

гипс строительный - 4500 тыс. тонн в год;

изделия из гипса строительные - 350000 тыс. кв. метров в год;

материалы минеральные теплоизоляционные - 43500 тыс. куб. метров в год.

Валовая прибыль предприятий промышленности строительных материалов к 2035 году составит более 450 млрд. рублей.

XV. Приоритетные направления развития отрасли композиционных материалов Российской Федерации

Ключевой целью развития отрасли композиционных материалов является формирование устойчивого и конкурентоспособного сектора российской промышленности, который обеспечит стратегические отрасли-потребители в России и за рубежом высокотехнологичной продукцией с высокой добавленной стоимостью и займет не менее 4 процентов общемирового объема рынка композиционных материалов к 2035 году.

Приоритетными направлениями развития отрасли композиционных материалов являются:

формирование комплексной системы нормативно-технических, нормативных правовых и других документов, регулирующих производство, подтверждение соответствия и применение композиционных материалов в приоритетных отраслях-потребителях, включая радиоэлектронную промышленность, авиационную промышленность, строительство;

увеличение объема производства и потребления композиционных материалов за счет открытия и расширения новых областей применения в приоритетных отраслях-потребителях;

поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, направленных на создание новых композиционных материалов и компонентов для их производства и разработку новых технологических процессов по формообразованию изделий на основе композиционных материалов, требующих минимальной обработки до готового изделия и (или) позволяющих формировать продукцию с заданными свойствами и характеристиками;

формирование условий для технического перевооружения и модернизации действующих и создания новых экономически эффективных, ресурсо- и энергосберегающих и экологически безопасных производств композиционных материалов и изделий на их основе;

расширение экспортного потенциала российских предприятий, представляющих отрасль композиционных материалов;

импортозамещение компонентов иностранного происхождения, используемых при производстве композиционных материалов.

Приоритетными группами продукции отрасли композиционных материалов к 2035 году являются:

продукция строительной промышленности;

продукция авиакосмической промышленности;

продукция транспортного машиностроения;

трубы и емкости;

продукция судостроительной промышленности;

продукция электронной и энергетической промышленности (в том числе ветроэнергетика);

товары народного потребления.

Объем производства российскими предприятиями композиционных материалов и изделий на их основе к 2035 году достигнет не менее 250 млрд. рублей.

gost.e-ecolog.ru