МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
(МГС)
INTERSTATE COUNCIL FOR STANDARDIZATION, METROLOGY AND CERTIFICATION
(ISC)

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

ГОСТ 33353.3— 2019

Единая межгосударственная система каталогизации

КАТАЛОЖНЫЙ ЛИСТ ПРОДУКЦИИ

Правила разработки

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2019

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

Цели, основные принципы и общие правила проведения работ по межгосударственной стандартизации установлены ГОСТ 1.0 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения» и ГОСТ 1.2 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, обновления и отмены»

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Федеральным государственным унитарным предприятием «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия» (ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»)

2 ВНЕСЕН Межгосударственным техническим комитетом по стандартизации МТК 537 «Каталогизация»

3 ПРИНЯТ Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол от 30 сентября 2019 г. № 122-П)

За принятие проголосовали:

Краткое наименование страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Код страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Сокращенное наименование национального органа по стандартизации
Азербайджан	AZ	Азстандарт
Армения	AM	Минэкономики Республики Армения
Беларусь	BY	Госстандарт Республики Беларусь
Киргизия	KG	Кыргызстандарт
Россия	RU	Росстандарт
Таджикистан	TJ	Таджикстандарт

4 Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 октября 2019 г. № 840-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 33353.3—2019 введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 мая 2020 г.

5 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории указанных выше государств публикуется в указателях национальных стандартов, издаваемых в этих государствах, а также в сети Интернет на сайтах соответствующих национальных органов по стандартизации.

В случае пересмотра, изменения или отмены настоящего стандарта соответствующая информация будет опубликована на официальном интернет-сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации в каталоге «Межгосударственные стандарты»

© Стандартинформ, оформление, 2019

В Российской Федерации настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины, определения и сокращения 2
4 Общие требования к разработке КЛП 2
5 Содержание КЛП 2
6 Правила актуализации и внесения изменений в КЛП 8
Приложение А (обязательное) Каталожный лист продукции 9
Приложение Б (рекомендуемое) Пример заполнения каталожного листа продукции 11

Введение

Настоящий межгосударственный стандарт разработан на основе использования опыта Росстандарта по созданию банка данных «Продукция России», опыта создания государственной системы каталогизации продукции Республики Беларусь и опыта формирования системы каталогизации продукции Республики Казахстан.

Указанные работы проводятся на единой методической основе представления данных о продукции в виде каталожного описания, обеспечивающего идентификацию конкретной продукции и ее изготовителя.

В качестве информационной основы используются единые унифицированные каталожные листы продукции, заполняемые непосредственно изготовителями и содержащие данные о наименовании и обозначении конкретной продукции, ее изготовителе, документе, устанавливающем требования к ее качеству и безопасности, а также назначении и области применения и основных потребительских характеристиках.

В рамках рабочей группы по каталогизации (РГК), созданной МГС, был сформирован пилотный проект информационной системы «Межгосударственный каталог продукции Республики Беларусь и Российской Федерации», который подтвердил реальную возможность создания межгосударственного каталога продукции государств — участников СНГ, что будет способствовать развитию межгосударственной торговли.

Применение единого каталожного листа продукции будет способствовать созданию межгосударственного электронного каталога продукции и может быть использовано для формирования и ведения национальных каталогов продукции.

Настоящий стандарт входит в комплекс стандартов «Единая межгосударственная система каталогизации» и конкретизирует общие положения, установленные ГОСТ 33353.0—2016 и ГОСТ 33353.1—2015.

МКС 01.040.35

Поправка к ГОСТ 33353.3—2019 Единая межгосударственная система каталогизации. Каталожный лист продукции. Правила разработки

В каком месте	Напечатано	Должно быть
Предисловие. Таблица согласования	—	Узбекистан | UZ | Узстандарт

(ИУС № 3 2020 г.)

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

Единая межгосударственная система каталогизации

КАТАЛОЖНЫЙ ЛИСТ ПРОДУКЦИИ

Правила разработки

Unified interstate system for cataloguing. Catalogue sheet of product. Rules for development

Дата введения — 2020—05—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает содержание и правила разработки каталожных листов продукции, включающих унифицированный набор данных о конкретных изделиях, которые могут быть использованы для формирования и ведения межгосударственного каталога продукции государств — участников СНГ.

Настоящий стандарт подлежит применению предприятиями-изготовителями государств — участников СНГ, выпускающими продукцию, участвующую в межгосударственной торговле.

На основе настоящего стандарта могут быть разработаны или скорректированы национальные стандарты, устанавливающие требования к описанию выпускаемой конкретной продукции при формировании национальных каталогов продукции.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие межгосударственные стандарты и классификаторы.

ГОСТ 2.501—2013 Единая система конструкторской документации. Правила учета и хранения

ГОСТ 8.417—2002 Государственная система обеспечения единства измерений. Единицы величин

ГОСТ 33353.0—2016 Единая межгосударственная система каталогизации. Общие положения

ГОСТ 33353.1—2015 Единая межгосударственная система каталогизации. Правила описания продукции. Общие положения

МК (ИСО/ИНФКО МКС) 001—96 Межгосударственный классификатор стандартов

МК (ИСО 3166) 004—97 Межгосударственный классификатор стран мира (МКСМ)

СКП-2 Модельный статистический классификатор продукции (товаров и услуг)

ТН ВЭД СНГ Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов и классификаторов на официальном интернет-сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации (gost.e-ecolog.ru) указателям национальных стандартов, издаваемым в государствах, указанных в предисловии, или на официальных сайтах соответствующих национальных органов по стандартизации. Если на документ дана недатированная ссылка, то следует использовать документ, действующий на текущий момент, с учетом всех внесенных в него изменений. Если заменен ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, то следует использовать указанную версию этого документа. Если после принятия настоящего стандарта в ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение применяется без учета данного изменения. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

Издание официальное

3 Термины, определения и сокращения

3.1 В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ 33353.0 и ГОСТ 33353.1, а также следующие термины с соответствующими определениями.

3.1.1 **конкретная продукция:** Продукция определенной марки, типа, исполнения, артикула и тому подобного, имеющая отличительные свойства (характеристики).

3.1.2 **однородная продукция:** Продукция, имеющая общее функциональное назначение и область применения и описываемая единой номенклатурой потребительских характеристик.

3.1.3 **каталожный лист продукции:** Информационный документ, содержащий описание продукции на основе единого набора реквизитов, позволяющий получить сведения о наименовании и обозначении конкретной продукции или группе однородной продукции, об изготовителе, о документе, устанавливающем требования к продукции, о держателе подлинника указанного документа, о подтверждении соответствия, а также об основных потребительских характеристиках этой продукции.

3.1.4 **документ на конкретную продукцию:** Документ, который устанавливает требования к конкретной продукции или группе однородной продукции, включая межгосударственный стандарт (ГОСТ), национальный стандарт, технические условия (ТУ), стандарт организации (СТО), техническое описание (ТО), технологическую инструкцию (ТИ), чертеж или другие документы, используемые в национальной практике для описания конкретной продукции.

3.1.5 **каталог (продукции):** Систематизированный перечень продукции.

3.2 В настоящем стандарте применены следующие сокращения:

КЛП — Каталожный лист продукции;

МГС — Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации государств — участников СНГ;

МК — Межгосударственный каталог продукции;

МКС — Межгосударственный классификатор стандартов;

МЦК — Межгосударственный центр каталогизации;

НК — Национальный каталог продукции;

НЦК — Национальный центр каталогизации;

СНГ — Содружество независимых государств;

СТО — стандарт организации;

ТИ — технологическая инструкция;

ТО — техническое описание;

ТУ — технические условия.

4 Общие требования к разработке КЛП

4.1 КЛП должен формироваться НЦК на основе информации о продукции, представленной предприятием-изготовителем для НК по правилам, установленным на национальном уровне.

4.2 КЛП должен иметь унифицированную форму и содержание реквизитов, обеспечивающих единую классификацию и идентификацию конкретной продукции и ее изготовителя.

4.3 КЛП должен содержать информацию о конкретной продукции или на группу однородной продукции, требования к которой установлены в одном нормативном или техническом документе.

4.4 Для систематизации продукции, представленной в КЛП, должен использоваться классификатор, гармонизированный с СКП-2.

4.5 Не рекомендуется представлять для целей МК информацию:

- о печатной продукции (книги, брошюры, плакаты и т. п.);
- единичной и уникальной продукции, изготовленной по заказу одного потребителя;
- продукции, информация о которой имеет ограниченное распространение;
- продукции, предназначенной для потребления внутри предприятия-изготовителя;
- об опытной продукции и установочной серии продукции;
- о продукции ремесленников и продукции народных промыслов.

5 Содержание КЛП

5.1 Содержание КЛП включает реквизиты, которые в печатном виде расположены на лицевой и оборотной сторонах листа формата А4 в соответствии с приложением А.

5.2 Реквизит 01 — «Код страны» включает в себя трехзначный цифровой код по МК (ИСО 3166) 004—97.

Примеры
1 Беларусь — 112
2 Казахстан — 398
3 Армения — 051
4 Киргизия — 417
5 Россия — 643

Примечание — Код страны практически является кодом НЦК, осуществляющего формирование и ведение НК.

5.3 Реквизит 02 — «Код МКС» включает семизначный цифровой код по МК(ИСО/ИНФКО МКС) 001—96.

5.4 Реквизит 03 — «Регистрационный номер» включает в себя трехзначный цифровой код территориального органа НЦК, зарегистрировавшего информацию о продукции и через точку шестизначный порядковый номер (XXX.XXXXXX).

Примечание — При централизованной регистрации КЛП в регистрационном номере проставляют три нуля (000.XXXXXX).

Для идентификации КЛП к его регистрационному номеру присоединяется трехзначный цифровой код страны (XXX.XXX.XXXXXX).

5.5 Реквизит 10 — «Код СКП-2» включает в себя девятизначный цифровой код по СКП-2 или код национального классификатора продукции, гармонизированного с СКП-2.

Код СКП-2 записывается с точками после второго, четвертого и шестого знаков (XX.XX.XX.XXX).

Примечание — Код СКП-2 или код национального классификатора продукции, гармонизированного с СКП-2, должен содержать максимальное количество знаков, представленных в классификаторе. Если в документе, по которому формируется КЛП, указана продукция, относящаяся к разным классификационным группировкам внутри одного класса, то указывают код обобщающей вышестоящей группировки.

В качестве обобщающей вышестоящей классификационной группировки могут использоваться шестизначные коды класса продукции. Для классов продукции от 01 до 09 цифру 0 проставляют обязательно. Указывать несколько классов продукции не допускается.

5.6 Реквизит 11 — «Код ТН ВЭД СНГ» включает в себя десятизначный цифровой код по ТН ВЭД СНГ и записывается с пробелами после четвертого, шестого и девятого знаков (XXXX XX XXX X).

Примечание — Допускается указывать несколько кодов ТН ВЭД СНГ или ограничивать код по уровню товарной субпозиции (6 знаков) или товарной подсубпозиции (10 знаков).

5.7 Реквизит 12 — «Наименование и обозначение продукции» включает в себя наименование и обозначение конкретной продукции по документу, устанавливающему требования к продукции. Наименование продукции записывают на русском и национальном языках.

При большом количестве обозначений исполнений конкретной продукции, приведенных в документе, устанавливающем требования к продукции, следует использовать обозначение общего для всех исполнений типа, модели, семейства и т. п.

Примеры
1 Шкафы управления серии СКАД.
2 Клапаны обратные типа КО.
3 Оборудование холодильное торговое модели «Krio».

При большом количестве исполнений конкретной продукции допускается указывать в приложении к КЛП все исполнения с соответствующими характеристиками.

Наименование продукции должно быть кратким и не содержать дополнительную информацию.

Пример — Вместо «Автозаправочный блок-пункт АБП для хранения и отпуска потребителю бензина и других нефтепродуктов вязкостью до 40 м^2/с» следует записать «Автозаправочный блок-пункт АБП».

Не рекомендуется использовать в наименовании продукции сокращенное написание отдельных слов, а также символы (буквы) национальных алфавитов, кроме русского и латинского.

5.8 Реквизит 13 — «Обозначение национального стандарта» включает в себя условное обозначение межгосударственного стандарта (ГОСТ) или национального стандарта вида «Общие технические условия» или «Технические условия», устанавливающего требования к группе однородной продукции и определяющего номенклатуру ее основных потребительских характеристик (показателей), требования безопасности для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества человека.

При отсутствии ГОСТ или национального стандарта вида «Общие технические условия» или «Технические условия» поле, отведенное для реквизита 13, не заполняется.

5.9 Реквизит 14 — «Обозначение документа на конкретную продукцию» включает в себя условное обозначение документа, на основе которого сформирован КЛП, т.е. условное обозначение ГОСТ, национального стандарта, ТУ, СТО, ТО, ТИ, чертежа.

Примечание — Обозначение национального стандарта вида «Общие технические условия» в реквизите 13 является обязательным, если конкретная продукция выпускается по ТО.

Условное обозначение должно включать в себя краткое наименование типа документа.

Примеры

1 ГОСТ 21345—2005.
2 СТБ 1598—2006.
3 СТ РК 1303—2015.
4 ГОСТ Р 55622—2013.
5 ТУ 20.13.24—007—87557197—2018.
6 СТО 86414277—002—2017.
7 ТО ФАЯВ 560131.003.
8 ТИ 9146—002—60265288—09.
9 Чертеж АВГБ.061341.021.

Здесь же в скобках необходимо указать обозначение заменяемого документа (документов) с указанием «взамен»

Пример — ТУ 10.83.13—447—04605473—2017 (взамен ТУ 9191—447—04605473—2000)

Примечание — Обозначение заменяемого документа указывают в случае, если замена осуществлена держателем подлинника документа.

5.10 Реквизит 15 — «Наименование документа на продукцию» включает в себя наименование документа, на основе которого формируют КЛП.

Примеры

1 Для ГОСТ 33673—2015 в реквизите 15 указывают «Изделия колбасные вареные. Общие технические условия».

2 Для ГОСТ Р 56354—2015 в реквизите 15 указывают «Сваи шпунтовые холоднокатаные из нелегированной стали. Технические условия».

3 Для ТУ 20.30.22—001-03811176—2017 в реквизите 15 указывают «Краска порошковая полиэфирная».

Наименование документа, на основе которого формируют КЛП, записывают на русском и национальном языках.

5.11 Реквизит 16 — «Код изготовителя» включает в себя цифровой код предприятия — изготовителя продукции, присвоенный ему при проведении процедуры государственной регистрации.

5.12 Реквизит 17 — «Наименование изготовителя» включает в себя сокращенное юридическое наименование предприятия — изготовителя продукции на русском и национальном языках.

Примеры

1 ОАО «Брестсельмаш».
2 НПО «Биосинтез».
3 АООТ Механический завод «Сокол».

Наименование организационно-правовой формы предприятия-изготовителя следует приводить без расшифровки.

Слова «завод», «фабрика», «комбинат» и тому подобные следует записывать полностью без сокращений, а собственное наименование указывать в кавычках с прописной буквы.

Пример — «Завод им. Лихачева».

Не допускается приводить аббревиатуры, например, ЗИЛ, КМЗ, МТЗ и тому подобные. При необходимости такие условные обозначения следует давать в скобках за наименованием предприятия-изготовителя.

5.13 Реквизит 18 — «Адрес предприятия-изготовителя» включает в себя юридический адрес предприятия-изготовителя (почтовый индекс, название республики, края, области, города, поселка, села, улицы и номер дома).

При этом необходимо соблюдать следующие правила:

- почтовый индекс указывается в отдельном поле, не следует дублировать его в поле адреса;
- если в адресе необходимо указать регион, то он приводится перед названием населенного пункта (например: Московская обл., г. Долгопрудный);
- перед названием населенного пункта необходимо указать сокращенное название его типа (перечень сокращений см. ниже), отделив его пробелом;
- сокращения ул., пр-т, пр., б-р, наб., пл. и так далее следует отделять пробелом от названия улицы, проспекта и так далее;
- сокращения д., корп., кв. и так далее следует отделять пробелом от соответствующих номеров;
- название региона, населенного пункта, улицы, номер дома, корпус, номер квартиры отделяют друг от друга запятой и пробелом;
- названия населенных пунктов и улиц должны быть приведены полностью, без сокращений (например, нельзя писать С.-Петербург, Н.Новгород, Б.Черкизовская и т. д.);
- если улица названа чьим-то именем, инициалы указывают перед фамилией и отделяют точкой без пробелов (например, ул. М.Ульяновой).

Перечень рекомендуемых сокращений:

обл.	область	пл.	площадь
р-н	район	б-р	бульвар
г.	город	линия	линия
пос.	поселок	ш.	шоссе
ул.	улица	д.	дом
пр-т	проспект	корп.	корпус
пр.	проезд	стр.	строение
пер.	переулок	этаж	этаж
наб.	набережная	кв.	квартира

Примеры

1 Москва, ул. Автозаводская, д. 37, корп. 2, кв. 17

2 Московская обл., Ногинский р-н, пос. Черноголовка, Институтский пр-т, д. 8

5.14 Реквизит 19 — «Телефон» включает в себя номер телефона предприятия-изготовителя с указанием перед ним кода страны и города.

5.15 Реквизит 20 — «Электронная почта» представляет адрес электронной почты предприятия-изготовителя.

5.16 Реквизит 21 — «Сайт» представляет наименование официального сайта предприятия-изготовителя.

При отсутствии какого-либо контактного адреса поле соответствующего реквизита не заполняется.

5.17 Реквизит 23 — «Наименование организации-держателя подлинника» включает в себя сокращенное наименование держателя подлинника документа на конкретную продукцию.

Если держателем подлинника документа на конкретную продукцию является научно-исследовательская или проектно-конструкторская организация, то ее наименование записывают с использованием условного обозначения типа «НИИ», «ВНИИ», «ГНИИ», «ОКБ» и т. п.

Примеры

1 ГНЦ РФ «НИИтеплоприбор».

2 АООТ «ВНИИстром».

3 СКТБ Мосэнерго.

Сложные условные наименования следует расшифровывать или приводить их в скобках за полным наименованием.

Пример — «НПО пивоваренной, безалкогольной и винодельческой продукции (НПО ПБиВП)».

Если держателем подлинника документа на конкретную продукцию является изготовитель, то в поле, отведенном для реквизита 23, следует повторить запись реквизита 17.

5.18 Реквизит 24 — «Адрес держателя подлинника» включает в себя юридический адрес держателя подлинника документа на конкретную продукцию. Указанный адрес записывают в соответствии с правилами, изложенными в 5.13. Кроме того, за адресом записывают номер телефона держателя подлинника технического документа.

Если держателем подлинника документа на конкретную продукцию является предприятие-изготовитель, то в поле, отведенном для реквизита 24, следует повторить запись реквизита 18.

Если продукцию выпускают по межгосударственному или национальному стандарту, то в полях, отведенных для реквизитов 23 и 24, указывают держателя (оператора) национального информационного фонда стандартов и его адрес.

5.19 Реквизит 26 — «Дата введения в действие документа на конкретную продукцию» включает в себя четыре цифры года, две цифры месяца и две цифры числа даты введения в действие документа, на основе которого формируют КЛП.

Пример — 2018-05-01.

Если КЛП формируют на основе документа на конкретную продукцию, не имеющего срока введения в действие, то в поле реквизита 26 указывают дату утверждения этого документа.

5.20 Реквизит 27 — «Подтверждение соответствия» указывают номер сертификата соответствия (декларации о соответствии) и срок действия с ... по ....

Форму обязательного подтверждения соответствия определяют на основе технических регламентов, а также перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подлежащей декларированию соответствия, утвержденных на национальном уровне.

5.21 Реквизит 30 — «Характеристики продукции» подразделяют на три части:

- первая часть «Область применения» содержит сведения о назначении продукции и дополнительную информацию о ней (30.1);
- вторая часть содержит сведения об основных потребительских характеристиках продукции (30.2);
- третья часть содержит сведения о логистических характеристиках продукции (30.3).

5.21.1 Сведения о назначении продукции включают в себя информацию об основном предназначении и (или) области применения продукции, а также, при необходимости, о дополнительных функциональных возможностях для потребителя, указанных в документе на конкретную продукцию.

Запись о назначении продукции должна быть краткой и не повторять наименования продукции.

Пример — сведения о назначении масла моторного М14-ДМ в реквизите 30 рекомендуется записать следующим образом:

«Предназначено для высокофорсированных дизелей с турбонаддувом, работающих в тяжелых условиях, в местах с жарким продолжительным летом».

Если наименование продукции указывает на ее назначение и (или) область применения, то их допускается не приводить (например, для продуктов питания).

5.21.2 Дополнительная информация может включать в себя сведения, которые производитель продукции считает необходимым довести до потребителя (покупателя), например:

- о наличии санитарно-эпидемиологического заключения (указывают его номер и срок действия);
- о наличии свидетельства о государственной регистрации (указывают его номер и срок действия);
- другая информация по усмотрению предприятия-изготовителя.

5.21.3 В КЛП рекомендуется указывать не более 10 характеристик конкретной продукции, представляющих наибольший интерес для потребителя и установленных документом на конкретную продукцию.

Не рекомендуется приводить в КЛП чертежи, рисунки или схемы, а также указывать технологические характеристики, необходимые для производства продукции (допуски, посадки, чистоту обработки, способ изготовления и т. п.).

Если документ на конкретную продукцию устанавливает требования к комплекту изделий (например, набор посуды, комплект инструментов и т. п.), то рекомендуется привести описание состава комплекта и, при необходимости, важнейшие характеристики входящих в него изделий (например, размеры ключей, диаметры сверл и т. п.).

5.21.4 Информация о характеристиках продукции должна содержать следующие данные:
- наименование характеристики;
- единицу измерения величины;
- числовое значение или диапазон значений для каждого исполнения.

Указанные данные рекомендуется оформлять в виде таблицы.

Пример — Заполнение таблицы характеристик (показателей) для агрегатов насосных центробежных шламовых:

Характеристика	*Значения для марки*			
	6Ш8	*6Ш8-2*	*8Ш8*	*8С8*
1 Подача, $м^3/ч$	*250*	*150*	*560*	*360*
2 Напор, м	*54*	*33*	*35*	*36*
3 Диаметр рабочего колеса, мм	*420*	*320*	*540*	*510*
4 Мощность эл. двигателя, кВт	*90—100*	*30*	*110*	*110*
5 Частота вращения, $мин^{-1}$	*1500*	*1500*	*985*	*1000*
6 Масса агрегата, кг	*1245*	*880*	*2990*	*2564*

5.21.5 Наименование характеристики продукции записывают кратко. При необходимости указывают условия достижения значения этой характеристики.

Если описание характеристик представлено в виде текста, то обозначение единицы величины указывают за наименованием характеристики и отделяют от него запятой. Наименование единицы величины записывают в соответствии с ГОСТ 8.417.

Ограничительные слова «более», «менее», «не более», «не менее» должны быть помещены за обозначением единицы величины и отделены запятой.

Пример — Расход топлива при скорости 60 км/ч, л, не более 7.

Не допускается использовать вместо ограничительных слов знаки «>», «<» и т. п.

5.21.6 Числовые значения характеристик могут быть указаны в виде одного конкретного значения, нескольких дискретных значений или диапазона значений.

Если документом на конкретную продукцию предусмотрено несколько исполнений (типов, сортов, марок и т. п.) продукции, различающихся значениями отдельных характеристик, то эти значения могут быть представлены в КЛП одним из следующих способов:

- перечисляют через точку с запятой все значения соответствующего параметра или размера по числу исполнений продукции;
- указывают через тире интервал чисел, охватывающий все значения данного параметра или размера;
- указывают значения данного параметра или размера для отдельных исполнений продукции.

Примеры
1 Диаметр барабана центрифуги, мм, 315; 400; 500.
2 Диаметр сварочной проволоки, мм, 0,8—4,0.

Если значения всех или большинства характеристик различаются в зависимости от исполнения (типа, сорта, марки и т. п.) продукции, то их рекомендуется приводить в табличной форме.

Значения габаритных размеров записывают в общепринятом виде: длина × ширина × высота. Если наименования габаритных размеров иные, то их следует указывать в явном виде.

Примеры
1 Диаметр × длина (для круглых прутков).
2 Длина × глубина × ширина (для емкостей).
3 Длина × ширина × толщина (для листов).

5.21.7 Не допускается заменять кавычками, прочерками, словами «то же» и тому подобными повторяющиеся наименования характеристик, части наименований, а также единицы величин и значения.

Общую часть нескольких наименований характеристик допускается выносить отдельной строкой с двоеточием в конце, а оставшиеся различные части наименований приводить в последующих строках подряд с дефисом в начале.

Примеры

1 Массовая доля, %:

- воды, не более 30,0

- жира, не менее 3,0

- белка 2,5—5,0

2 Напряжение питания, В:

- переменным током 220

- постоянным током 12

При записи значений характеристик, выраженных десятичной дробью, целую часть следует отделять запятой.

5.21.8 Сведения о логистических характеристиках продукции должны включать:

- вид упаковки;
- срок годности;
- условия хранения.

Характеристика «вид упаковки» должна описывать потребительскую упаковку продукции и (или) транспортную упаковку.

Примеры

1 Бутылки стеклянные 0,5 и 0,7 л.

2 Бутылки полимерные 1,5 л.

3 Ящики гофрокартонные.

Характеристика «срок годности (хранения)» должна указываться с указанием количества дней, месяцев, лет.

Примеры

1 Срок годности (хранения) торта — 24 часа.

2 Срок годности (хранения) краски акриловой — 12 месяцев.

3 Срок годности (хранения) консервов — 2 года.

Характеристика «условия хранения» должна включать допустимые значения температуры и влажности и (или) указывать место хранения (открытая площадка, отапливаемое складское помещение и др.).

5.22 Реквизит 04 — «Сформировал КЛП» включает в себя фамилию сотрудника НЦК, подпись и дату.

5.23 Реквизит 05 — «Ввел в МК» включает в себя фамилию сотрудника НЦК, который ввел информацию в МК, подпись и дату ввода.

5.24 Реквизиты 6, 7, 8, 9, 22, 25, 28 и 29 являются резервными. Пример заполнения реквизитов КЛП приведен в приложении Б.

6 Правила актуализации и внесения изменений в КЛП

6.1 НЦК должны каждые пять лет подтверждать актуальность внесенных ими в МК каталожных описаний на основе информации, представленной в НК изготовителями продукции. Неподтвержденные КЛП исключаются из МК.

6.2 Изменение в КЛП вносит НЦК на основе информации, представленной в НК изготовителем продукции.

Примечание — Внесение изменения в КЛП также означает его актуализацию.

6.3 Если изготовитель официально уведомил НЦК о снятии продукции с производства, НЦК должен аннулировать соответствующий КЛП в МК.

Приложение А
(обязательное)

КАТАЛОЖНЫЙ ЛИСТ ПРОДУКЦИИ (лицевая сторона)

01	Код страны	XXX	02	Код МКС	XX.XXX.XX	03	Регистрационный номер	XXX.XXXXXX

10	Код СКП-2	XX.XX.XX.XXX
11	Код ТН ВЭД СНГ	XXXX XX XXX X
12	Наименование и обозначение продукции на русском языке	
	Наименование и обозначение продукции на национальном языке	
13	Обозначение национального стандарта	
14	Обозначение документа на конкретную продукцию	
15	Наименование документа на продукцию на русском языке	
	Наименование документа на продукцию на национальном языке	
16	Код изготовителя	
17	Наименование изготовителя на русском языке	
	Наименование изготовителя на национальном языке	
18	Адрес предприятия-изготовителя (индекс; город; улица; дом)	
19	Телефон	
20	Электронная почта	
21	Сайт	
23	Наименование организации – держателя подлинника	
24	Адрес держателя подлинника (индекс; город; улица; дом, телефон)	
26	Дата введения в действие документа на конкретную продукцию	
27	Подтверждение соответствия	добровольное / декларирование / сертификация

КАТАЛОЖНЫЙ ЛИСТ ПРОДУКЦИИ (оборотная сторона)

30 ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКЦИИ

30.1 Область применения

30.2 Основные потребительские характеристики

30.3 Логистические характеристики

		Фамилия	Дата
Сформировал КЛП	04		
Ввел в МК	05		

Приложение Б
(рекомендуемое)

Пример заполнения каталожного листа продукции
(лицевая сторона)

01	Код страны	643	02	Код МКС	67.100.20	03	Регистрационный номер	019.004880

10	Код СКП-2	10.51.30.120
11	Код ТН ВЭД ЕАЭС	0504 20 100
12	Наименование и обозначение продукции на русском языке	Масло сливочное с вкусовыми компонентами
	Наименование и обозначение продукции на национальном языке	
13	Обозначение национального стандарта	
14	Обозначение документа на конкретную продукцию	ТУ 10.51.30–486–37676459–2017
15	Наименование документа на продукцию на русском языке	Масло сливочное с вкусовыми компонентами
	Наименование документа на продукцию на национальном языке	
16	Код изготовителя	37676459
17	Наименование изготовителя на русском языке	ООО НПЦ «Агропищепром»
	Наименование изготовителя на национальном языке	
18	Адрес предприятия-изготовителя (индекс; город; улица; дом)	393761 Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Советская, д.196
19	Телефон	+7(47545)5-03-80
20	Электронная почта	gost.e-ecolog.ru
21	Сайт	gost.e-ecolog.ru
23	Наименование организации – держателя подлинника	ООО НПЦ «Агропищепром»
24	Адрес держателя подлинника (индекс; город; улица; дом, телефон)	393761 Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Советская, д.196
26	Дата введения в действие документа на конкретную продукцию	2017–07–10
27	Подтверждение соответствия	декларирование

Пример заполнения каталожного листа продукции
(оборотная сторона)

30 ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКЦИИ

30.1 Область применения

Настоящие технические условия распространяются на сливочное масло с вкусовыми компонентами, изготовленное из коровьего молока и (или) молочных продуктов и побочных продуктов молока и вкусовых компонентов, и предназначенное для непосредственного употребления в пищу и кулинарных целей.

Продукция готова к употреблению.

Продукция предназначена для реализации в розничной и оптовой сетях и предприятиях общественного питания. В зависимости от особенностей технологии изготовления сливочное масло с вкусовыми компонентами подразделяют на сладкое и соленое.

30.2 Основные потребительские характеристики

Характеристика	Единица измерения	Значение
Массовая доля жира	%	50–69
Массовая доля влаги	%	16–45
Массовая доля сухих веществ	%	0,4
Массовая доля поваренной соли	%	1,0
Термоустойчивость		0,70–1,0
Массовая доля вкусовых компонентов		по рецептуре

30.3 Логистические характеристики

Потребительская упаковка – брикетами в кашированную упаковочную фольгу. Масло в потребительской упаковке укладывают в ящики из тарного плоского картона или гофрированного картона, массой нетто от 2 до 20 кг.

Срок годности:
при температуре (3±2)°С – не более 35 сут
при температуре минус (6±3)°С – не более 60 сут
при температуре минус (16±3)°С – не более 120 сут

		Фамилия	Дата
Сформировал КЛП	04	Иванов	2017–09–01
Ввел в МК	05	Петров	2017–09–10

УДК 025.3:001.4:006.354 МКС 01.040.35

Ключевые слова: конкретная продукция, каталожный лист продукции, межгосударственный каталог продукции, каталогизация, центр каталогизации, идентификация, обозначение, информация

БЗ 5—2019/30

Редактор *Н.А. Аргунова*
Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *М.И. Першина*
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Сдано в набор 07.11.2019. Подписано в печать 12.12.2019. Формат 60×84 1/8. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 1,90. Тираж 41 экз. Зак. 658.
Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Издано и отпечатано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru