ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 14 августа 2019 г. № 1797-р

МОСКВА

Утвердить прилагаемые:

Стратегию развития экспорта услуг до 2025 года;

план мероприятий по реализации Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года.

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев

4187621

gost.e-ecolog.ru

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 14 августа 2019 г. № 1797-р

СТРАТЕГИЯ
развития экспорта услуг до 2025 года

I. Общие положения

1. Цель и задачи Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года

Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года (далее - Стратегия) разработана в рамках реализации федерального проекта "Экспорт услуг" национального проекта "Международная кооперация и экспорт", утвержденного протоколом президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 сентября 2018 г. № 12.

Целью Стратегии является создание условий для обеспечения устойчивых высоких темпов роста экспорта услуг для достижения к 2025 году его объема, превышающего 100 млрд. долларов США.

Стратегия призвана создать предпосылки для повышения конкурентоспособности российских услуг на глобальных рынках и формирования в Российской Федерации привлекательных для экспортеров услуг и инвесторов условий на основе совокупности подходов к регулированию и налогообложению экспортной деятельности, не менее эффективных по сравнению с конкурирующими юрисдикциями.

Задачами Стратегии являются:

определение конкурентного потенциала и перспективных направлений для развития российского экспорта услуг по видам услуг;

формирование системного подхода по устранению барьеров и проблем в сфере экспорта услуг;

формирование приоритетов и задач по поддержке и расширению экспорта услуг, мотивации экспортеров.

Источниками статистической информации в сфере внешней торговли услугами являются сведения, содержащиеся в статистической отчетности Центрального банка Российской Федерации, в сфере международной торговли - сведения Всемирной торговой организации.

Определения показателей внешней торговли услугами и их состав соответствуют методологическим положениям статистики платежного баланса и основываются на стандартах Международного валютного фонда и Организации Объединенных Наций.

Сведения о прогнозах развития мирового рынка услуг, а также о прогнозах изменения объемов экспорта российских услуг по видам услуг подготовлены на основе расчетов Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации.

2. Особенности и тенденции международной торговли услугами

Быстрое расширение международной торговли услугами в последние десятилетия обусловлено как опережающим развитием самой сферы услуг и появлением новых видов услуг, так и ростом мировой экономики, торговли товарами, усилением процессов глобализации. При этом постоянно увеличивается степень диверсификации торговли услугами, детализируется классификация услуг, возникают новые модели и формы ведения бизнеса в сфере услуг. Указанные факторы затрудняют анализ торговли услугами, выработку унифицированных подходов к ее регулированию.

В отличие от торговли товарами, где есть только трансграничная поставка, Всемирная торговая организация выделяет 4 способа поставки услуг, и обсуждается пятый способ поставки услуг, когда последние продаются в интегрированном с товарами виде. Соответственно, есть большая специфика в организации и технике торговли, маркетинге и продвижении экспорта услуг. Большая часть услуг реализуется нерезидентам непосредственно в стране нахождения поставщика услуг, поэтому в экспорте услуг очень важное значение имеет качество внутренней регуляторной среды.

Экспорт услуг в терминах добавленной стоимости намного более выгоден, чем поставки товаров. По оценке Всемирной торговой организации, в глобальном экспорте добавленной стоимости на услуги приходится около 50 процентов, тогда как в валовом экспорте товаров и услуг - немногим более 20 процентов. Это связано прежде всего с исходной существенно большей долей добавленной стоимости в валовом

выпуске секторов услуг, а также с растущим потреблением услуг промышленными производствами.

Географическое распределение мирового импорта услуг лишь частично отражает фактическое потребление услуг, поскольку при их реализации и оплате широко используются офшорные и иные схемы оптимизации бизнес-процессов.

В силу особой чувствительности и сложности рынков услуг, а также их высокой защищенности нетарифными инструментами либерализация международной торговли услугами происходит значительно медленнее, чем в торговле товарами. В связи с этим преференциальные соглашения в торговле услугами создают для взаимного экспорта стран-участниц критически значимые преимущества по сравнению с третьими странами.

Цифровизация и внедрение новых информационных и иных технологий оказывают наибольшее влияние на рынок услуг, стремительно растет виртуальная торговля услугами, появляются возможности для участия в торговле услугами у широкой массы предпринимателей и домохозяйств, стирается грань между внутренней и международной торговлей услугами.

В среднесрочной перспективе действие структурно-технологических факторов приведет к значительным изменениям на рынках услуг, а именно:

в условиях растущей цифровизации и распространения онлайновых цифровых платформ усилится переток многих видов услуг в виртуальную сферу, появятся новые формы торговли услугами, в результате чего возникнут новые задачи по учету и регулированию такой торговли;

снизится потребность в трансграничном перемещении физических лиц для оказания (получения) услуг под влиянием новых технологий телеприсутствия, виртуальной и дополненной реальностей, дистанционно управляемой робототехники и других;

ускорится процесс сервисификации промышленных отраслей в связи с увеличением объема услуг, дополняющих промышленную продукцию;

становление нового технологического уклада будет формировать постоянно растущий и диверсифицированный спрос на услуги в сфере информационных технологий и связанные с ними деловые и профессиональные услуги;

виртуализация и цифровизация деятельности ведущих многонациональных корпораций в сфере обрабатывающей промышленности, прежде всего в машиностроении, значительно усилят их

ориентацию на торговлю цифровыми услугами и продуктами, продолжающими или дополняющими основную деятельность, приведут к росту конкуренции на мировом рынке услуг за счет выхода на него ранее непрофильных поставщиков;

изменение технологий и конфигурации производства, появление и распространение новых бизнес-моделей могут сопровождаться постепенным торможением трансграничной деятельности, связанной с перемещением грузов и физических лиц.

Положительное влияние на развитие российского экспорта услуг окажут следующие тенденции и факторы глобального развития:

дальнейшее повышение роли сферы услуг в мировой экономике и формировании глобального спроса, трансформации развивающихся рынков, ведущих к расширению потребления услуг;

развитие процесса цифровизации и радикальные технологические трансформации, значительно повышающие возможности для международной торговли услугами через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), дистанционного оказания услуг;

широкое распространение глобальных и региональных цепочек добавленной стоимости в обрабатывающих отраслях, обеспечивающее повышение спроса на услуги со стороны участников таких цепочек;

развитие интеграционных процессов, охватывающих сферу услуг, в Евразии и Азиатско-Тихоокеанском регионе, в особенности формирование единого рынка услуг в рамках Евразийского экономического союза, заключение новых торговых соглашений Евразийского экономического союза с третьими странами;

обострение глобальных проблем в части ухудшения экологии, изменения климата, продовольственной безопасности, кибербезопасности и других создает условия для появления новых крупных рынков инновационных видов услуг.

Угрозы и риски, связанные с участием Российской Федерации в международной торговле услугами, включают:

усиление глобальной военно-политической напряженности, повышение рисков функционирования энергетической, транспортной, технологической и иной инфраструктуры;

значительные риски снижения динамики развития мировой экономики и глобального спроса в связи с ростом финансовых и

структурных дисбалансов, вероятностью кризисного сценария для сферы глобальных финансов;

сохранение односторонних экономических ограничений со стороны западных стран в отношении российских поставщиков финансовых услуг, а также вероятное распространение ограничений на отечественные компании, специализирующиеся на строительстве атомных и иных энергетических объектов, электрических сетей и транспортной инфраструктуры за рубежом, российских операторов в сфере высокотехнологичных и интеллектуальных услуг;

усиление протекционизма в мире и эскалация торговых войн, затрагивающих в том числе торговлю услугами, между Соединенными Штатами Америки, Европейским союзом и Китаем;

кризис международной торговой системы под влиянием пересмотра Соединенными Штатами Америки своих обязательств по многим торговым соглашениям и фактического отхода от многосторонних норм Всемирной торговой организации;

развитие альтернативных транспортных маршрутов проходящим по территории Российской Федерации транспортным маршрутам на стратегических транзитных направлениях Восток - Запад и Север - Юг.

3. Динамика и структура международной торговли услугами

В последнее десятилетие мировой экспорт услуг рос заметно быстрее товарной торговли, увеличившись в 2017 году по отношению к 2007 году соответственно в 1,5 раза и в 1,26 раза. Доля услуг в мировом экспорте достигла 23 процентов, наибольший вес услуг в суммарном экспорте товаров и услуг имеют Ирландия и Республика Сингапур - свыше 50 процентов, Государство Израиль и Индия - около 40 процентов.

Объем мирового экспорта услуг в 2017 году составил 5,3 трлн. долларов США. Наибольшая доля в мировом экспорте услуг приходится на поездки - 25 процентов, транспортные услуги - 18 процентов и деловые услуги - 23 процента. Доля услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее - информационные услуги) составила 10 процентов, финансовых услуг - 9 процентов, услуг в сфере интеллектуальной собственности - 7 процентов, строительных услуг - 2 процента, в сфере страхования и услуг негосударственных пенсионных фондов - 2 процента, совокупная доля услуг по переработке,

обслуживанию и ремонту - 3 процента, услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха - 1 процент.

В связи с повышением доступности и востребованности всех видов мобильности, в том числе образовательной, научной, профессиональной, и расширением выездного туристского потока из развивающихся государств доля услуг по статье "поездки" в мировом экспорте услуг несколько увеличилась за последние годы, тогда как транспортных и строительных услуг продолжала снижаться.

Одновременно в структуре мирового экспорта услуг неуклонно повышается доля высокотехнологичных и интеллектуальных услуг, прирастающих по стоимости в среднем на 6 - 7 процентов ежегодно, в том числе информационных услуг, услуг в сфере интеллектуальной собственности и деловых услуг.

Быстро расширяются рынки социально-гуманитарных услуг, в том числе рынок международного образования в настоящее время достигает 300 - 330 млрд. долларов США. Мировой рынок услуг только ядерной медицины оценивался в 2017 году на сумму около 78 млрд. долларов США, ожидается его дальнейший устойчивый рост.

Несмотря на то, что доля развивающихся стран в мировом экспорте услуг растет, в экспорте высокотехнологичных и интеллектуальных услуг по-прежнему доминируют развитые страны, 90 процентов всех доходов по статье "использование интеллектуальной собственности" в 2017 году приходилось на Европейский союз, Соединенные Штаты Америки, Японию и Швейцарию.

Крупнейшими мировыми экспортерами услуг являются Соединенные Штаты Америки (762 млрд. долларов США в 2017 году, 14,4 процента мирового экспорта услуг), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (347 млрд. долларов США), Федеративная Республика Германия (300 млрд. долларов США), Французская Республика (248 млрд. долларов США), Китайская Народная Республика (226 млрд. долларов США) и Королевство Нидерландов (216 млрд. долларов США). Российская Федерация находится на 26-м месте по объему экспорта услуг, на ее долю приходится 1,1 процента мирового экспорта услуг.

4. Прогноз развития мирового рынка услуг

С учетом прогнозов роста мировой экономики, а также тенденций рынков услуг, включая влияние цифровизации и происходящих структурно-технологических сдвигов под воздействием четвертой

промышленной революции, среднегодовые темпы прироста мирового экспорта услуг в 2018 - 2025 годах ожидаются на уровне 4,5 процента. В абсолютном выражении глобальный экспорт услуг приблизится к 7,3 трлн. долларов США в 2025 году и будет на 2 с лишним трлн. долларов США больше уровня 2017 года.

Наиболее высокими темпами в рассматриваемый период будет расти мировой экспорт современных технологических и интеллектуальных услуг (информационных услуг) (на уровне 7,5 процента среднегодовых), услуг в сфере интеллектуальной собственности (6,5 процента), деловых и профессиональных услуг (6 процентов). Прогнозируются также высокие показатели роста экспорта услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров, поскольку значительно возросло насыщение мирового рынка сложной техникой и для большей ее части подходят сроки необходимого обслуживания и ремонта.

На уровне, близком к среднемировому, ожидается расширение международной торговли услугами, связанными с удовлетворением потребностей физических лиц. Мировой экспорт услуг по статьям "поездки" (туризм, личные и деловые поездки, поездки для получения образовательных и медицинских услуг и другие), "услуги частным лицам" и "услуги в сфере культуры и отдыха" будет ежегодно увеличиваться на 4 процента или 5 процентов, при этом будет происходить диверсификация и индивидуализация услуг для физических лиц.

Медленный рост прогнозируется для таких традиционных видов услуг, как строительство (среднегодовой прирост на уровне 2 процентов в 2018 - 2025 годах), транспорт (1,5 процента), услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам.

Ожидаемый прирост мирового экспорта услуг к 2025 году по отношению к 2017 году по видам услуг составит:

деловые услуги обеспечат увеличение на 0,7 трлн. долларов США (31,1 процента в суммарном приросте);

поездки, включая туризм, обеспечат почти 0,5 трлн. долларов США (21,3 процента);

информационные услуги обеспечат 0,41 трлн. долларов США (18,2 процента);

услуги в сфере интеллектуальной собственности обеспечат более 0,25 трлн. долларов США (11 процентов);

финансовые услуги обеспечат более 0,12 трлн. долларов США (5,5 процента);

транспорт обеспечит около 0,12 трлн. долларов США (5,2 процента);

услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров обеспечат 0,095 трлн. долларов США (4,2 процента);

прочие услуги обеспечат около 0,11 трлн. долларов США (5 процентов).

5. Динамика и структура российского экспорта услуг

Объем российского экспорта услуг в 2017 году составил 57,73 млрд. долларов США, что на 18 процентов меньше, чем в 2013 году. Девальвация рубля, санкции и экономическая рецессия в 2015 - 2016 годах привели к значительному падению доходов от продажи услуг нерезидентам.

Значение экспорта услуг для национальной экономики в настоящее время носит ограниченный характер, однако в текущем десятилетии демонстрирует тенденцию к росту. Доля услуг в общем объеме экспорта составляет 14 процентов (11 процентов в 2010 году) и 3,8 процента к валовому внутреннему продукту Российской Федерации (3 процента в начале 2010-х годов).

Около половины российского экспорта услуг фактически осуществляется на территории Российской Федерации в связи с большим объемом услуг международного транспортного транзита по статьям "поездки", строительство, переработка, техническое обслуживание и ремонт, а также деловых услуг, которые преимущественно связаны с деятельностью иностранных компаний на российском рынке. Это имеет важное значение для определения специфических механизмов, прежде всего регуляторных, поддержки отечественного экспорта услуг.

В отраслевой структуре российского экспорта услуг в 2017 году свыше 58 процентов приходилось на традиционные их виды - транспорт (34,3 процента), поездки (15,5 процента) и строительство (8,3 процента). Около 29 процентов составляли высокотехнологичные и интеллектуальные услуги, включая услуги по техническому обслуживанию и ремонту сложной техники, финансовые и страховые услуги - 3 процента, прочие услуги - 10 процентов.

Несмотря на низкую долю в мировом экспорте услуг, Российская Федерация имеет более прочные позиции в экспорте ряда традиционных видов услуг, включая строительство (4,8 процента, главным образом за счет оказания подрядных услуг иностранным застройщикам в Российской Федерации), транспорт (2,1 процента, при значительных объемах авиапассажирских перевозок и международного транзита), а также

связанные с товарами услуги по переработке, техническому обслуживанию и ремонту (1,8 процента).

В географической структуре российского экспорта услуг в отличие от поставок несырьевых неэнергетических товаров значительно ниже доля Содружества Независимых Государств, меньше роль Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества, но намного выше значение европейского рынка. Крупнейшими покупателями российских услуг по итогам 2015 - 2017 годов являются:

Швейцарская Конфедерация (доля в совокупном экспорте 6,4 процента);

Соединенные Штаты Америки (6,1 процента);

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (5,6 процента);

Федеративная Республика Германия (5,2 процента);

Республика Кипр (4,5 процента);

Французская Республика (4 процента);

Республика Казахстан (3,9 процента);

Китайская Народная Республика (3,7 процента);

Турецкая Республика (2,9 процента);

Королевство Нидерландов (2,7 процента);

Украина (2,5 процента);

Республика Белоруссия (2,5 процента).

6. Общие ограничения и барьеры для развития российского экспорта услуг

При наличии специфических барьеров для отдельных видов услуг существуют проблемы, оказывающие значительное негативное влияние на экспорт услуг в целом.

Учитывая, что около половины российского экспорта услуг осуществляется в пределах территории Российской Федерации, важным сдерживающим фактором для роста экспорта услуг является уровень предпринимательского климата в стране, наличие значительного числа регуляторных и административных ограничений для ведения бизнеса.

В части услуг, которые оказываются за пределами территории Российской Федерации, наибольшее значение имеют ограничения, связанные с избыточными и обременительными требованиями валютного регулирования и валютного контроля. В частности, экспортер услуг имеет обязательства по репатриации выручки по экспортному контракту и ограничения по работе с зарубежными счетами. Действующие требования

валютного регулирования ограничивают возможность трансграничной оплаты оказанных услуг с использованием электронных денежных средств, что является чувствительным барьером для экспорта услуг, предоставляемых через сеть "Интернет".

Одним из ключевых барьеров для роста поступлений по статье "поездки" являются условия визового режима. По сравнению со странами с развитой туристской отраслью в Российской Федерации достаточно сложные правила въезда в страну, количество стран, с которыми заключены соглашения о безвизовом режиме, не соответствует туристскому потенциалу страны. В Российской Федерации не в полной мере применяется возможность электронного получения визы.

В российской системе мер поддержки экспорта отсутствует линейка продуктов для поставщиков услуг, которая учитывает специфику различных видов услуг, при этом в международной практике поддержки экспорта услуг уделяется не меньше внимания, чем экспорту товаров. В результате российские экспортеры оказываются в неравных условиях, поскольку не получают поддержки, которая доступна экспортерам других стран.

Недостаточно эффективна система мониторинга и оценки внешних барьеров для экспорта услуг, а также барьеров в торговле услугами в рамках Евразийского экономического союза.

Отсутствие детализированной статистики по отдельным видам экспортируемых услуг не позволяет осуществлять оперативный мониторинг ситуации и своевременно учитывать ее изменения для адаптации государственных мер поддержки.

В развитых странах, участвующих в международных инструментах Организации экономического сотрудничества и развития и Организации Объединенных Наций, к компаниям - поставщикам услуг предъявляют требования соблюдения стандартов ответственного ведения бизнеса, которые становятся нетарифными ограничениями для осуществления экспорта.

II. Отраслевые разделы Стратегии

1. Транспортные услуги

Транспортные услуги - все виды транспортного обслуживания водным, воздушным, железнодорожным, автомобильным, трубопроводным и космическим видами транспорта, осуществляемого резидентами одной страны для резидентов другой страны. Транспортные

услуги включают пассажирские и грузовые перевозки, вспомогательные и дополнительные транспортные услуги (предоставляемые в портах, аэропортах, на железнодорожных и автомобильных станциях и других, услуги по эксплуатации транспортной инфраструктуры, услуги транспортных агентств, прочие сопутствующие операции, кроме приобретения топлива, ремонта и обслуживания транспортных средств), а также почтовые и курьерские услуги.

Общая характеристика международного рынка транспортных услуг

В связи с расширением международной торговли товарами мировой экспорт транспортных услуг вырос на 9 процентов по стоимости в 2017 году и достиг 931,5 млрд. долларов США. Быстрее всего экспорт транспортных услуг увеличивался в странах Европейского союза, Содружества Независимых Государств и Ближнего Востока (на 12 процентов).

2017 год стал рекордным для мировой индустрии авиационных перевозок, по стоимости мировой экспорт услуг авиационного транспорта повысился на 10 процентов, водного (морского) транспорта увеличился на 5 процентов в 2017 году, всех прочих видов транспорта - на 12 процентов.

В долгосрочном плане доля транспортных услуг в международной торговле услугами сокращается (28,1 процента в 1990 году и 17,6 процента в 2017 году). Это связано со снижением стоимости перевозок в условиях широкого применения новых технологических и логистических решений, а также с опережающим ростом международных операций по статьям прочих коммерческих услуг.

В структуре глобального экспорта транспортных услуг более половины падает на услуги по перевозке грузов. Свыше четверти транспортных услуг приходится на различные вспомогательные и дополнительные услуги (перевалка, обработка, складирование и хранение грузов и другое) и около четверти транспортных услуг составляют услуги пассажирских перевозок. Вклад почтовых и курьерских услуг незначителен (1 - 1,5 процента). По видам транспорта лидируют морской (свыше 40 процентов мирового экспорта транспортных услуг) и авиационный (около 35 процентов) транспорт.

Продолжается процесс контейнеризации мировых грузоперевозок, совершенствуются технологии и логистика контейнерных перевозок. После слабой динамики в 2015 - 2016 годах мировой контейнерооборот портов вырос более чем на 6 процентов в 2017 году и динамично

расширялся в 2018 году. Общий объем отгрузки контейнеров на экспорт в настоящее время превышает 200 млн. TEU. Актуальными тенденциями развития рынка контейнерных перевозок являются увеличение парка мегаконтейнеровозов вместимостью более 20 тыс. TEU каждый и усиление интеграции операционной деятельности крупнейших линейных операторов в целях снижения издержек.

Крупнейшими экспортерами транспортных услуг являются страны Европейского союза (42,7 процента в мировом итоге в 2017 году), Соединенные Штаты Америки (9,3 процента), Республика Сингапур (4,9 процента), Китайская Народная Республика (4 процента), Япония (3,7 процента), Специальный административный район Гонконг (3,2 процента), Объединенные Арабские Эмираты (3 процента), Республика Корея (2,6 процента).

Основные направления и перспективы развития мирового рынка транспортных услуг

Транспортная политика развитых и большинства развивающихся государств направлена на повышение конкурентоспособности национальных транспортных операторов на международных рынках и продвижение их интересов в рамках двустороннего и многостороннего переговорных процессов в области транспорта.

Усилия большинства стран в сфере развития экспорта транспортных и транзитных услуг направлены на повышение эффективности логистики, включая цифровизацию транспортных коридоров и узлов, упрощение административных процедур при осуществлении экспорта, импорта и транзита, в том числе в формате "одного окна", гармонизацию транспортного законодательства, а также на формирование и реализацию долгосрочных планов развития транспортной инфраструктуры, формирование специального законодательства в сфере государственно-частного партнерства и специальных финансовых инструментов для привлечения частных инвесторов к реализации крупных инвестиционных проектов.

Основные тенденции развития мирового рынка логистического сервиса определяются переходом от оказания специализированных услуг к предоставлению комплексных логистических решений в сфере поставок посредством повышения роли информационных технологий в логистике, развития мультимодальных перевозок и увеличения доли транспортно-логистического аутсорсинга.

Современное состояние и будущее мирового рынка авиационных перевозок связано с формированием альянсов авиакомпаний и усилением конкуренции между ними. Основными операционными моделями авиационных перевозок являются прямые перелеты между пунктами вылета и назначения с использованием авиаперевозчиков с низкими издержками и перелеты с пересадкой в узловом аэропорту с использованием традиционных авиакомпаний.

На рынке морских грузоперевозок также создаются альянсы ведущих операторов для получения конкурентных преимуществ, большое влияние на конъюнктуру рынка и уровень фрахтовых ставок оказывает соотношение между предложением мощностей судов и динамикой спроса на них. В части контейнерных перевозок в 2016 - 2018 годах рост спроса на суда-контейнеровозы заметно опережал предложение соответствующих мощностей.

По оценкам Международного транспортного форума, наиболее интенсивно в ближайшие десятилетия морские грузоперевозки в тонн-километрах будут развиваться на внутриазиатских и северо-тихоокеанских маршрутах, маршрутах через Индийский океан, а также средиземноморских и каспийских маршрутах.

Важной долгосрочной тенденцией выступает усиливающаяся конкуренция высокоскоростных железнодорожных магистралей региональным авиалиниям, а также переключение на высокоскоростные магистрали пассажиропотоков с традиционного железнодорожного транспорта и личного автомобильного транспорта. Развитие высокоскоростных магистралей позволяет сформировать дополнительный спрос на перевозки, на основании чего возрастает потенциал экспорта транспортных услуг.

Одним из стимулирующих факторов развития рынка транспортных услуг и транзитных грузоперевозок стало создание международной правовой основы для осуществления мультимодальных перевозок на основе Конвенции о международных смешанных перевозках.

Важную роль в развитии экспорта транспортных услуг играют ключевые многосторонние правовые инструменты:

соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении;

унифицированная железнодорожная накладная к договору о международной железнодорожной перевозке грузов (соглашение о

международном железнодорожном грузовом сообщении) в сообщениях между Европой и Азией;

Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП от 14 ноября 1975 года;

дополнительный протокол к Конвенции о договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ), касающийся электронной накладной, подписанный в г. Женеве 20 февраля 2008 г.;

международные правовые акты Организации сотрудничества железных дорог.

Росту торговли услугами международного транзита будет способствовать полномасштабная реализация крупных инфраструктурных проектов в евразийском регионе, включая транспортные маршруты китайской инициативы "Один пояс - один путь" на направлениях Восток - Запад, международные автомобильные коридоры Шанхайской организации сотрудничества и транспортные коридоры Программы центрально-азиатского экономического сотрудничества (ЦАРЭС), "Европа - Кавказ - Азия" (ТРАСЕКА), "Север-Юг". Развитие сети евразийских транспортных коридоров различной направленности создает благоприятные возможности для значительного увеличения объема предоставляемых Российской Федерацией услуг в области международного транзита.

В период реализации Стратегии ожидается динамичное развитие роста рынка экспресс-доставки малогабаритных грузов за счет роста популярности и объемов интернет-торговли, повышения эффективности логистики и внедрения новых технологий (развитие сетей постаматов, дронов и беспилотных "тележек", способных обеспечить доставку от двери до двери), а также усиление конкуренции в этом сегменте.

В долгосрочной перспективе изменение технологий и конфигурации производства, появление и распространение новых бизнес-моделей с высокой вероятностью приведут к торможению трансграничной деятельности, связанной с перемещением грузов и физических лиц. Этому будут способствовать тенденции к ограничению потоков промышленного сырья и полуфабрикатов, замещаемых альтернативными местными ресурсами, инновационными продуктами, масштабным повторным использованием материалов, формированию сетей распределенного производства, приближенного к месту нахождения клиентов, и, следовательно, трансформации цепочек поставок, где физические цепочки поставок во многих случаях заменит электронный обмен данными,

быстрому распространению цифровых решений, технологий дополненной реальности, отменяющих необходимость перемещения физических лиц за рубеж для оказания или потребления услуг.

Вместе с тем учитывая различия в стоимости ресурсов в разных регионах мира, длительность обновления материально-технической базы, а также развитие основных грузообразующих отраслей в связи с ростом мировой экономики, в среднесрочной перспективе объемы международной торговли транспортными услугами будут расти, хотя и невысокими темпами (среднегодовой прирост в 2018 - 2025 годах ожидается на уровне 1,5 процента). Абсолютная величина мирового экспорта транспортных услуг составит в 2025 году около 1 - 1,1 трлн. долларов США, доля транспорта в глобальном экспорте услуг сократится до 13,8 процента (18 процентов в 2017 году).

Российский экспорт транспортных услуг

Российская Федерация находится на 9-м месте по объему экспорта транспортных услуг, если считать Европейский союз как целое, оказывает такие услуги в разы меньше, чем лидеры рынка. Тем не менее российский экспорт транспортных услуг больше, чем аналогичные показатели для Индии, Норвегии, Турции и Канады. На транспортные услуги приходится наибольшая доля российского экспорта услуг, а также наиболее весомый профицит во внешней торговле услугами.

Российский экспорт транспортных услуг в 2017 году составил 19,8 млрд. долларов США (34,3 процента всего экспорта услуг), что уступало пиковым значениям 2013 - 2014 годов, но примерно на 17 процентов больше среднего уровня 2015 - 2016 годов. На грузовые перевозки приходится 35,8 процента общего объема экспорта транспортных услуг, пассажирские - 30,5 процента, вспомогательные и дополнительные услуги - 33,7 процента.

По видам транспорта лидирует воздушный транспорт - 50,8 процента (10,05 млрд. долларов США), далее следуют морской - 24,8 процента (4,91 млрд. долларов США), прочие виды транспорта - 22,2 процента (включая железнодорожный - 1,04 млрд. долларов США и автомобильный - 0,93 млрд. долларов США). Доля почтовых и курьерских услуг в экспорте транспортных услуг составляет 2,2 процента.

Экспорт вспомогательных и дополнительных транспортных услуг, связанный с обслуживанием иностранных морских судов в российских

портах, составил 4,1 млрд. долларов США, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 4,7 процента. Поступления в виде платы за наземное, диспетчерское и аэронавигационное обслуживание иностранных воздушных судов выросли на 13,1 процента, или до 1,9 млрд. долларов США.

География российского экспорта транспортных услуг существенно связана с евразийским транзитным статусом страны, традиционными транспортными операциями на пространстве Содружества Независимых Государств, широким использованием офшорных и иных подобных схем при оплате российских транспортных услуг, значительными платежами в адрес организаций (лизинговых компаний, транспортных операторов), расположенных в странах, отличных от фактических получателей транспортных услуг.

Основными импортерами российских транспортных услуг по итогам 2017 года являются:

Швейцарская Конфедерация (2035,1 млн. долларов США);

Китайская Народная Республика (1263,8 млн. долларов США);

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (988,5 млн. долларов США);

Республика Кипр (958,6 млн. долларов США);

Объединенные Арабские Эмираты (748,1 млн. долларов США);

Соединенные Штаты Америки (657 млн. долларов США);

Специальный административный район Гонконг (547 млн. долларов США);

Федеративная Республика Германия (522,7 млн. долларов США);

Великое Герцогство Люксембург (473,5 млн. долларов США);

Ирландия (370,8 млн. долларов США).

В число крупнейших импортеров российских транспортных услуг также входят приграничные страны (Финляндская Республика, Республика Белоруссия, Республика Казахстан, Латвийская Республика), Королевство Дания, Республика Корея, Республика Сингапур, Турецкая Республика, Королевство Нидерландов, Япония, Виргинские острова, Литовская Республика, Республика Узбекистан, Республика Таджикистан, Французская Республика.

Наиболее высокими темпами растет экспорт транспортных услуг в Китайскую Народную Республику (включая Гонконг), Соединенные Штаты Америки и Объединенные Арабские Эмираты.

Основными странами - импортерами российских услуг морского транспорта являются Швейцарская Конфедерация, Республика Кипр, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Объединенные

Арабские Эмираты, Республика Сингапур, Китайская Народная Республика, услуг авиационного транспорта - Китайская Народная Республика, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Объединенные Арабские Эмираты, Соединенные Штаты Америки, Великое Герцогство Люксембург, услуг прочих видов транспорта - Швейцарская Конфедерация, Республика Белоруссия, Финляндская Республика, Соединенные Штаты Америки, Федеративная Республика Германия.

Перспективы развития российского экспорта транспортных услуг

При невысоких темпах роста перспективы развития экспорта транспортных услуг Российской Федерации в среднесрочной перспективе выглядят в целом благоприятными. Это связано с растущей интеграцией Российской Федерации в международное транспортное пространство, расширением сети и повышением интенсивности перевозок по евразийским транспортным коридорам, модернизацией основных фондов транспортной отрасли, портовой инфраструктуры, пунктов пропуска через государственную границу, совершенствованием отраслевой регуляторики.

В среднесрочной перспективе ожидается сохранение относительно высокой доли воздушного транспорта в структуре экспорта транспортных услуг (около 50 процентов) преимущественно за счет роста пассажирского и грузового авиатранзита через территорию Российской Федерации, аэронавигационного обслуживания иностранных воздушных судов в воздушном пространстве Российской Федерации, повышения деловой и туристической привлекательности страны и соответствующего увеличения пассажиропотоков, развития мелкопартионной торговли с использованием грузового авиатранспорта. С учетом предполагаемого увеличения объемов пассажирского транзита между Европой и Азией на 3 процента ежегодно, а также реализации ряда проектов по реконструкции российской аэропортовой инфраструктуры объем российского экспорта услуг воздушного транспорта в целевом сценарии предположительно будет расти со среднегодовым темпом 5,4 процента и превысит к 2025 году 15,5 млрд. долларов США.

Основную роль в привлечении транзитных пассажиро- и грузопотоков играет потенциал базовых авиакомпаний, имеющих высокие провозные емкости, и их бизнес-модели ("hub-and-spoke"). Наибольший потенциал для привлечения транзитных авиаперевозок пассажиров и грузов в средней и долгосрочной перспективе сохранятся

у аэропортов Московского авиаузла и авиаузла Санкт-Петербурга. Транзитный потенциал аэропорта Платов, построенного по современным мировым стандартам, пропускной способностью 5 млн. пассажиров и 20 тыс. тонн грузов в год может быть реализован после появления в нем базового авиаперевозчика, осуществляющего полеты на международных и внутренних авиалиниях.

Экспорт услуг морского транспорта будет расти большей частью за счет вспомогательных и дополнительных услуг при меньшем, но существенном расширении грузовых перевозок и сохранении незначительных объемов пассажирских перевозок. Объем российского экспорта таких услуг в целевом сценарии будет увеличиваться со среднегодовым темпом 6,2 процента и к 2025 году предположительно составит 8,2 млрд. долларов США.

Особое значение для роста экспорта услуг морского транспорта имеет реализация проекта развития Северного морского пути. Создание единого оператора по управлению Северным морским путем Государственной корпорацией по атомной энергии "Росатом" и строительство новых ледоколов обеспечат его становление как глобальной транспортной артерии, грузопоток по которой прогнозируется к 2025 году в объеме 80 млн. тонн.

Стратегическую роль в обеспечении устойчивых высоких объемов российского экспорта транспортных услуг и расширении отечественного несырьевого экспорта будут играть создание и развитие национального морского контейнерного флота с линейными судами под российским флагом для налаживания прямых морских перевозок контейнерных грузов, расширение отечественного парка контейнеров всех типов. Это наряду с освоением Северного морского пути позволит Российской Федерации стать влиятельным игроком в Мировом океане с собственной морской контейнерной и иной логистикой, развитой мультимодальной портовой инфраструктурой.

Перспективным направлением является расширение паромных линий и соответствующего специализированного флота, в том числе на Каспии. В целом российская портовая и транспортная инфраструктура Каспийского бассейна обладает существенным потенциалом наращивания экспортно-импортных и транзитных (Транс-Каспийский маршрут международного транспортного коридора "Север-Юг") перевозок, в том числе перевозок контейнерных грузов. На это направлена Стратегия развития российских морских портов в Каспийском бассейне,

железнодорожных и автомобильных подходов к ним в период до 2030 года. Существуют также возможности налаживания круизного туризма на Каспии.

Другие перспективные направления включают строительство и реконструкцию объектов портовой инфраструктуры морских портов Арктического бассейна (транспортировка арктических углеводородных ресурсов, прежде всего сжиженного природного газа, в страны Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона), Балтийского и Азово-Черноморского бассейнов (транспортировка российских природных ресурсов, минеральных удобрений, продукции сельского хозяйства и промышленной продукции в страны Европы, Западной и Южной Азии и Африки, а также транзитные контейнерные перевозки между Европой и Западной и Южной Азией), Дальневосточного бассейна (транспортировка природных ресурсов в страны Азиатско-Тихоокеанского региона).

Экспорт услуг железнодорожного транспорта будет расти за счет грузовых перевозок и вспомогательных и дополнительных услуг, однако после 2021 года ожидается увеличение темпов роста пассажирских перевозок. В целом российский экспорт услуг железнодорожного транспорта в целевом сценарии будет расти со среднегодовым темпом 5,5 процента и к 2025 году предположительно составит 1,59 млрд. долларов США.

Продолжается быстрый рост (почти на 60 процентов в 2017 году до 417,3 тыс. TEU) транзитных контейнерных перевозок по сети открытого акционерного общества "Российские железные дороги" в основном в направлении Китай - Европа. Перспективным для железнодорожного контейнерного транзита является транспортный коридор "Север-Юг".

Росту объемов транспортировки российских природных ресурсов, продукции сельского хозяйства и промышленной продукции на экспорт, а также транзитных контейнерных перевозок между Европейским союзом и Китаем, странами Европы и Центральной и Южной Азии будет способствовать модернизация железнодорожной инфраструктуры Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей, Северо-Кавказской и Приволжской железных дорог.

Экспорт услуг автомобильного транспорта предположительно будет восстанавливать объемы более высокими темпами при сохранении прежнего соотношения между грузовыми перевозками, пассажирскими перевозками и вспомогательными и дополнительными услугами. Объем российского экспорта услуг автомобильного транспорта в целевом

сценарии будет расти со среднегодовым темпом 7 процентов и к 2025 году почти достигнет 1,6 млрд. долларов США.

Объем российского экспорта остальных видов транспортных услуг в целевом сценарии будет расти со среднегодовым темпом 6,2 процента и к 2025 году предположительно составит 4,3 млрд. долларов США. Ожидается сохранение сильной изменчивости объемов поступлений при сохранении доминирующей позиции трубопроводного транспорта.

Экспортный потенциал трубопроводного транспорта связан с расширением сети магистральных трансграничных нефте- и газопроводов, космического транспорта - с модернизацией национальной космической отрасли, почтовых услуг - с развитием электронной торговли.

Сохраняя высокую долю в российском экспорте услуг, транспортные услуги в целевом сценарии предположительно покажут умеренный, но стабильный рост со среднегодовыми темпами на уровне 5,6 процента и к 2025 году достигнут объема 31,1 млрд. долларов США.

Наиболее перспективными для развития российского экспорта транспортных услуг являются:

транзитные грузовые перевозки железнодорожным и автомобильным транспортом между странами Европейского союза и Азии, странами Содружества Независимых Государств;

транзитные грузовые перевозки морским транспортом по Северному морскому пути;

мультимодальные транзитные грузовые перевозки по транскаспийскому маршруту транспортного коридора "Север - Юг";

услуги по транспортировке российских внешнеторговых грузов различными видами транспорта;

транзитные авиаперевозки пассажиров, грузов и почты;

услуги, связанные с использованием российского воздушного пространства для полетов воздушных судов иностранных авиакомпаний, в том числе по транзитным транссибирским, трансполярным, кросс-полярным трассам;

дополнительные и вспомогательные услуги при грузовых перевозках железнодорожным и автомобильным транспортом между странами Европейского союза и Азии, транзитных пассажирских и грузовых перевозках воздушным транспортом, а также при грузовых перевозках морским транспортом по Северному морскому пути и транскаспийскому маршруту транспортного коридора "Север - Юг";

услуги трубопроводного транспорта;

почтовый сервис по обслуживанию электронной торговли.

С учетом прогноза экспорта транспортных услуг, текущей и прогнозной динамики импорта услуг за рубежом, а также условий доступа на рынки услуг перспективными странами - импортерами российских транспортных услуг являются Китайская Народная Республика, Швейцарская Конфедерация, Соединенные Штаты Америки, Федеративная Республика Германия, Республика Кипр, Великое Герцогство Люксембург, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Ирландия, Королевство Дания, Финляндская Республика, Литовская Республика, Латвийская Республика, Республика Белоруссия, Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Республика Таджикистан, Специальный административный район Гонконг, Республика Сингапур, Республика Корея, Япония, Турецкая Республика.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта транспортных услуг

Основные общесистемные проблемы развития экспорта транспортных услуг в Российской Федерации состоят в следующем:

недостаточный уровень эффективности логистики и качества транспортных услуг в условиях высокого уровня конкуренции на мировом рынке транспортно-логистических услуг;

значительно уступающий международному уровень внедрения электронных транспортно-сопроводительных документов в деятельности транспортно-логистических операторов (накладные, разрешения на осуществление международных автоперевозок и другие);

низкий уровень использования транзитного потенциала, обусловленный как недостаточно эффективной логистикой, административными барьерами и сложными процедурами при транзите, так и недостаточностью мер по формированию грузовой базы, в том числе за счет переключения транзитного грузопотока на маршруты, следующие через территорию Российской Федерации;

недостаточный объем инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры.

В настоящее время Российская Федерация находится на 75-м месте в мировом рейтинге эффективности логистики (LPI за 2018 год), на что влияют невысокие оценки в части возможности отслеживания движения грузов и легкости организации международных перевозок.

В российском законодательстве пока не урегулированы вопросы осуществления мультимодальных перевозок, что тормозит развитие экспорта транспортных услуг для всех участников логистической цепочки.

Большинство проблем транзита грузов возникает из-за отсутствия согласованности и гармонизированности требований к документообороту различных видов транспорта, а также требований и документов различных государственных контрольных органов, что напрямую сказывается на конкурентоспособности транзита через Российскую Федерацию.

В части железнодорожного транспорта в Российской Федерации отсутствует ориентированный на транзит подход к железнодорожным перевозкам грузов, обеспечивающий упрощенный порядок оформления при прохождении таможенного контроля.

Недостаточное использование на российских железных дорогах современных технологий электронного документооборота и планирования перевозок являются дополнительными факторами, препятствующими оперативной координации предоставления услуг.

Несмотря на внедрение новых информационных технологий на Транссибирской железнодорожной магистрали, позволяющих в реальном режиме времени следить за продвижением контейнера, повышению качества сервиса транзитных услуг могут способствовать не телекоммуникационные решения для отдельных видов транспорта, а единая телекоммуникационная транспортная сеть.

Кроме того, необходимо создание современного подвижного состава с улучшенными характеристиками (скорость, грузоподъемность, вместимость, воздействие на путь), в том числе с использованием инновационных материалов и технологий.

Слабо развиты переходы между железнодорожными магистралями и портами. Это касается припортовых транспортных узлов и подъездных путей к портам, в том числе ограничений провозных и маневровых способностей припортовых станций, а также недостаточной провозной способности дальних железнодорожных подходов и участков железнодорожных магистралей в направлении портов.

Недостаточное оснащение морских портов и железнодорожных станций современным перегрузочным оборудованием приводит к снижению эффективности транзитных перевозок грузов через территорию Российской Федерации.

В части транзита морским транспортом существенным барьером для роста экспорта услуг являются сложные процедуры оформления

документов, предоставляемых морскими судами при заходе в морские порты Российской Федерации и выходе из них.

За последние 2 десятилетия отечественные судоходные компании практически полностью вытеснены из перевозок собственных внешнеторговых грузов, в 1992 году их доля доходила до 34 процентов, но уже в 2013 году этот показатель составил менее 3 процентов.

В составе отечественного флота очень мало крупнотоннажных судов. На конец 2017 года в реестрах судов Российской Федерации зарегистрировано 7783 судна, из которых 1141 судно в Российском международном реестре судов, суммарный дедвейт которых составляет 10 млн. тонн. Под иностранными флагами зарегистрировано 248 судов, практически весь крупнотоннажный флот, общим дедвейтом примерно 14 млн. тонн.

Регистрация российских судов под иностранным флагом в настоящее время привлекательна не только из-за разницы в налоговой нагрузке в некоторых странах по сравнению с Российским международным реестром судов, но и в связи с возможностью привлечения финансовых средств с низкой кредитной ставкой в зарубежных банках под залог имеющихся морских судов. Регистрация в Российском международном реестре судов не дает такой возможности, в связи с чем российские перевозчики вынуждены брать кредиты на выполнение заказов под 12 процентов годовых и выше.

Средний возраст морских транспортных судов в 2017 году составил 31 год, что свидетельствует о сохраняющейся тенденции старения национального флота.

Существенным ограничением является неспособность ряда российских морских портов принимать крупнотоннажные современные морские суда по причинам малых глубин у причальных стенок и в акватории портов, отсутствия специальных защитных сооружений, узких фарватеров судоходных каналов, ограничений по длине судна вследствие недостаточной длины причальных стенок.

Повышению качества услуг в портах препятствует государственное регулирование цен (тарифов) на услуги по погрузке, выгрузке, хранению грузов в морских портах, что снижает эффективность конкуренции.

В части автомобильного транспорта доля российских перевозчиков в общем объеме международных автомобильных перевозок грузов значительно ниже, чем иностранных. Такая ситуация обусловлена недостаточным уровнем конкурентоспособности национальных

автотранспортных компаний, высокой финансовой нагрузкой на указанные компании, в том числе неконкурентоспособными условиями налогообложения транзитных перевозок автомобильным транспортом.

В частности, важной проблемой являются неравные условия приобретения транспортных средств и оборудования для автоперевозчиков в Российской Федерации по сравнению с иностранными компаниями, которые могут воспользоваться лизинговыми программами на более выгодных условиях.

Другими проблемами при перевозках автомобильным транспортом являются:

ограниченное производство в Российской Федерации автотранспортных средств для осуществления международных перевозок грузов;

недостаточная пропускная способность автомобильных пунктов пропуска, в особенности на границе с Китайской Народной Республикой;

недостаточное государственное стимулирование привлечения российскими участниками внешнеэкономической деятельности национальных транспортных компаний для перевозки экспортно-импортных грузов;

отсутствие скоростных автомагистралей в рамках основных евразийских международных транспортных коридоров, обеспечивающих на всем их протяжении осевые нагрузки транспортных средств не менее 11,5 тонны;

значительные сложности в получении виз отдельных иностранных государств, в особенности китайских виз для профессиональных водителей.

Кроме того, необходимо формирование отвечающих потребностям перевозчиков программ обновления автомобильного парка.

В части воздушного транспорта существенной проблемой является резкий рост стоимости авиационного керосина в связи с налоговым маневром в нефтегазовой отрасли. Отмена экспортной пошлины и увеличение налога на добычу полезных ископаемых повлечет значительный рост затрат авиакомпаний.

Другими проблемами экспорта услуг воздушного транспорта являются распространение антимонопольного регулирования авиаперевозок на перевозки транзитных пассажиров, не останавливающихся в Российской Федерации, отсутствие упрощенного визового режима для транзитных пассажиров, высокие тарифы

естественных монополий, инфраструктурные ограничения в иностранных аэропортах, не позволяющие организовывать дополнительные рейсы российских авиакомпаний.

Существенно снижает конкурентоспособность транзита грузов воздушным транспортом по транссибирским маршрутам (Китайская Народная Республика - Юго-Восточная Азия - Западная Европа) сложность административных процедур при межаэропортовой перевозке автомобильным транспортом международных грузов между воздушными пунктами пропуска аэропортов Московского авиационного узла, подготовка документов для выполнения которых занимает 48 часов.

Кроме того, целесообразно расширение использования на территории Российской Федерации международного стандарта безбумажного оформления и сопровождения грузовых воздушных перевозок (e-freight), рекомендованного Международной ассоциацией воздушного транспорта.

На эффективность транзита через Российскую Федерацию также негативно влияет низкий уровень развития пограничной инфраструктуры и недостаточность инвестиций в нее, в том числе несоответствие системы пропуска через государственную границу требованиям потребителей транзитных услуг, недостаточность материально-технической оснащенности пограничных пунктов пропуска. Инфраструктура пунктов пропуска во многих случаях не соответствует многочисленным требованиям государственных контролирующих органов, которые зачастую дублируют друг друга, предъявляют необоснованно завышенные требования по объему требуемой сопроводительной документации, в том числе на бумажных носителях.

Кроме того, целесообразно снизить налоговую нагрузку на компании, осуществляющие строительство объектов инфраструктуры пунктов пропуска, которые безвозмездно передаются Российской Федерации.

Вовлечение частного сектора в развитие транспортной инфраструктуры осложняет несовершенство действующего законодательства в сфере государственно-частного партнерства, которое не дает инвестору гарантии в отношении тарифообразования.

Также осложняют деятельность российских компаний требования Центрального банка Российской Федерации о необходимости зачисления валютной выручки только на счет в банке, который принял контракт на учет.

Необходимо совершенствование процедуры предоставления ежеквартальной отчетности по зарубежным счетам, в настоящее время резиденты отправляют в налоговые органы существенные объемы документов на бумажном носителе, а также несут значительные финансовые затраты на нотариальное заверение копий документов и нотариальное заверение переводов банковских выписок.

Примерами лучших практик по развитию экспорта транспортных услуг является создание сети современных мультимодальных логистических хабов, распространение PL-провайдеров (концепция "сторона логистики" (Party Logistics) основывается на различных уровнях привлечения логистических операторов для решения бизнес-задач в интересах и от имени заказчика-производителя, дистрибьютора. Самым современным уровнем является 5PL-провайдер, который осуществляет стратегическое управление цепями поставок в виртуальной среде), цифровизация транспортной инфраструктуры с использованием сетей 5G и применением наборов открытых данных (Великобритания), формирование единого долгосрочного плана развития инфраструктуры (Германия), предоставление частному сектору права строить, эксплуатировать, а также взимать плату при реализации инфраструктурных проектов, использование инструмента инфраструктурных бондов при финансировании инфраструктурных проектов.

Основные задачи и меры по развитию экспорта транспортных услуг

Рост объемов экспорта транспортных услуг должен быть основан на повышении конкурентоспособности российских транспортных операторов, а также на обеспечении их доступа на зарубежные рынки, в том числе к перевозкам между третьими странами, как транзитом через территорию Российской Федерации, так и минуя ее.

Ключевым направлением развития экспорта транспортных услуг является создание условий для российских транспортных операторов на основе международных норм и лучших практик, прежде всего в части административных процедур и тарифов, которые позволят им предоставлять транспортные услуги на высоком уровне и более выгодные по цене, качеству и времени доставки по сравнению с основными конкурентами.

Основными задачами по развитию экспорта транспортных услуг являются:

на общетранспортном направлении:

расширение участия в системе международных соглашений и конвенций в области транспорта, гармонизация транспортного законодательства, в том числе в части обеспечения применения электронной книжки международных дорожных перевозок, расширение географии применения унифицированной накладной к договору о международной железнодорожной перевозке грузов (соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении);

создание для отечественных международных перевозчиков не менее благоприятных режимов при выполнении таможенных и пограничных процедур, чем для перевозчиков других стран;

развитие систем и стандартов информационного взаимодействия на международном и национальном рынках товародвижения;

повышение эффективности механизмов национального регулирования сегментов рынка международных перевозок, на которых действует двусторонняя разрешительная система;

разработка механизмов оперативного принятия ответных мер в случаях, когда российские перевозчики подвергаются дискриминации за рубежом;

разработка и реализация мер, стимулирующих отечественных грузоотправителей к заключению договоров поставки на базисных условиях, предусматривающих перевозку экспортных грузов отечественными транспортными организациями;

поддержка обновления парков транспортных средств, в том числе через механизмы лизинга, развитие систем льготного кредитования;

активная государственная поддержка транзитных проектов Российской Федерации, формирование выгодных для Российской Федерации международных альянсов;

дальнейшее развитие транспортно-таможенных технологий, информационных систем, всей инфраструктуры транзитных перевозок, ускоряющих доставку и пограничную обработку транзитных грузов;

техническая модернизация и совершенствование экономических режимов в воздушных транзитных коридорах, проходящих через воздушное пространство Российской Федерации;

унификация форм транспортных документов и требований государственных контрольных органов к порядку заполнения форм транспортных документов для различных видов транспорта на основе

соответствующих международных стандартов и соглашений в области транспорта;

развитие цифровизации процедур и документооборота при перевозке грузов, перевод обмена всеми документами и сведениями между контролирующими органами, транспортными компаниями и участниками внешнеэкономической деятельности, в том числе перевод всех контрольных операций и документов, составляемых по итогам их осуществления, в электронную форму, включая разработку единого стандарта осуществления всех операций с четкими временными регламентами;

интеграция национальных информационных транспортно-логистических систем с другими государствами - членами Евразийского экономического союза в целях создания единого информационного пространства рынка транспортно-логистических услуг в рамках Евразийского экономического союза;

обеспечение развития инфраструктуры и логистики международного транспортного коридора, синхронизированного с мероприятиями комплексного плана развития магистральной транспортной инфраструктуры, в том числе повышение конкурентоспособности российских участков международного транспортного коридора с точки зрения международных стандартов скорости и регулярности перевозок, обеспечение комплексного развития находящейся на международном транспортном коридоре инфраструктуры и мультимодальных хабов с учетом точек входа (выхода) транзитных грузопотоков, введение интегрированной системы пропуска транзитных грузов через государственную границу Российской Федерации;

развитие инфраструктуры логистической системы и создание необходимых перевозочных ресурсов в соответствии с перспективным запросом рынка товародвижения, снижение логистических издержек;

упрощение административных процедур при транзитных операциях, а также процедур подтверждения ставки налога на добавленную стоимость 0 процентов и процедур валютного контроля;

разработка мер поддержки инвестиций в транспортную инфраструктуру, внедрение новых инструментов финансирования строительства транспортной инфраструктуры, включая инфраструктурную ипотеку;

обеспечение согласованности объемов, сроков и направлений инвестиций в железнодорожную и портовую инфраструктуру;

унификация требований государственных контролирующих органов к строительству и оборудованию пунктов пропуска;

внедрение инновационных видов перевозок грузов на евроазиатском пространстве, в частности организация высокоскоростного грузопассажирского сообщения, применение авиационных контейнеров для перевозки грузов;

снижение тарифов естественных монополий, связанных с экспортом услуг;

на железнодорожном транспорте:

повышение уровня координации железнодорожных и портовых операций;

повышение пропускной способности транспортных магистралей, включая внедрение технологических решений для увеличения объема перевозки контейнеров по Транссибирской железнодорожной магистрали;

повышение оснащенности железнодорожных станций перегрузочным оборудованием международного стандарта;

создание условий для роста инвестиций в развитие железнодорожного транспорта;

развитие инфраструктуры и повышение оснащенности железнодорожных пунктов пропуска на основе современных мировых стандартов;

совершенствование налогового и валютного законодательства в целях развития транзитных контейнерных перевозок;

совершенствование правил перевозки грузов и тарифного руководства;

переход при осуществлении международных перевозок к использованию электронных накладных к договору о международной железнодорожной перевозке грузов (соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении);

дальнейшее развитие международных сервисов следования контейнерных поездов с согласованным временем отправления и прибытия;

обеспечение скоординированной тарифной политики на развивающихся маршрутах доставки грузов;

стимулирование создания современного подвижного состава с улучшенными характеристиками;

комплексное развитие международного транспортного коридора "Север - Юг" в целях привлечения грузов из Республики Индии и Исламской Республики Иран;

расширение странового охвата проекта "Охранный поезд";

выстраивание долгосрочных контактов с потенциальными зарубежными грузоотправителями Европы и Азии;

формирование каналов продаж транспортно-логистических услуг холдинга открытого акционерного общества "Российские железные дороги" за рубежом;

создание альянсов для выстраивания эффективных логистических цепочек доставки грузов по международному транспортному коридору и осуществления транзитных перевозок;

на морском транспорте:

разработка программ льготного кредитования деятельности морских перевозчиков;

подготовка квалифицированных экипажей судов для плавания в высоких широтах;

оценка потребности в морских грузовых и пассажирских судах и производственных мощностях для их строительства;

увеличение доли перевозимых экспортных грузов из Российской Федерации судами под флагом Российской Федерации;

модернизация портовой инфраструктуры международных морских портов в части проведения углубительных работ в акватории и у причальных стенок, расширения фарватера судоходных каналов, строительства необходимых защитных сооружений, удлинения причальных стенок;

на автомобильном транспорте:

разработка льготных лизинговых программ для приобретения транспорта перевозчиками;

внедрение электронных документов в рамках Конвенции о договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ) и Конвенции международных дорожных перевозок;

увеличение на российской территории предела гарантии по книжкам международных дорожных перевозок, переход к использованию электронной накладной при осуществлении международных автомобильных перевозок грузов;

снижение финансовой нагрузки на хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги по перевозке грузов в международном сообщении;

анализ конкурентоспособности налогообложения транзитных перевозок автомобильным транспортом и разработка специальных льготных режимов налогообложения транзитных перевозок;

анализ и сравнение условий деятельности в Российской Федерации российских перевозчиков с иностранными компаниями, разработка соответствующих мер поддержки российских компаний;

ускоренная реконструкция инфраструктуры наиболее загруженных автомобильных пунктов пропуска;

повышение привлекательности инвестиционных проектов строительства автодорог за счет освоения придорожных территорий;

организация эффективного контроля за иностранными автоперевозчиками, нарушающими законодательство Российской Федерации;

формирование программ обновления парка грузовых транспортных средств российских компаний;

на воздушном транспорте:

формирование механизмов снижения негативного эффекта от налогового маневра, в том числе повышение коэффициента обратного акциза;

разработка мер поддержки авиакомпаний для формирования условий, сопоставимых с условиями деятельности в других странах;

содействие развитию отечественными авиаперевозчиками хабовых моделей привлечения иностранных трансфертных пассажиров в российские аэропорты;

развитие деловой авиации и повышение привлекательности инфраструктуры российских аэропортов для полетов международной деловой авиации;

повышение привлекательности авиационных трасс, проходящих через воздушное пространство Российской Федерации, для полетов иностранных авиакомпаний;

развитие системы международных узловых аэропортов;

развитие инфраструктуры и оборудования аэродромов в Российской Федерации, которые могут быть использованы в качестве запасных при осуществлении международных, в том числе транзитных полетов иностранных авиакомпаний;

содействие участию российских авиаперевозчиков в международных альянсах.

Приоритетными мерами по развитию экспорта транспортных услуг являются:

общетранспортные:

разработка и принятие формы единого транспортного документа, применяемого при прямых смешанных (комбинированных) перевозках;

унификация национального и международного законодательства в части правил перевозок различными видами транспорта;

закрепление в законодательстве понятия и статуса единого оператора прямой смешанной перевозки;

внедрение электронного документооборота при перевозке грузов в международном сообщении;

внедрение автоматизированной информационной системы оформления и сопровождения воздушных грузовых перевозок;

обеспечение электронного взаимодействия перевозчика с таможенным органом;

развитие электронного обмена данными между железными дорогами;

внесение изменений в нормативные правовые акты Евразийского экономического союза, регулирующие таможенные правоотношения в целях сокращения количества документов, прилагаемых к транзитной декларации, и перечня сведений, указываемых в ней;

расширение практики применения электронного документооборота с сопредельными странами и по договоренности со странами - участницами международного транспортного коридора;

подготовка предложений по формированию сквозных тарифных ставок мультимодальных транзитных перевозок по международному транспортному коридору при участии различных видов транспорта и владельцев подвижного состава, в том числе и на долгосрочный период, в рамках федерального проекта "Логистика международной торговли";

создание агрегатора информации о грузовых транспортных услугах российских компаний на единой независимой цифровой платформе в форматах, приемлемых для зарубежных пользователей, и по международным стандартам (по аналогии с пассажирским сервисом Aviasales);

разработка мер по развитию экспортно ориентированных транспортных услуг и компаний в ключе концепции PL четвертого (4PL) и пятого (5PL) уровня;

совершенствование налогообложения:

установление ставки 0 процентов налога на добавленную стоимость для всех элементов мультимодальных перевозок и экспортируемых транспортных услуг;

организация подтверждения ставки 0 процентов налога на добавленную стоимость для перевозчиков на межведомственном уровне (прямой обмен данными Федеральной налоговой службы и Федеральной таможенной службы) без участия перевозчика в документообороте;

упрощение процедуры подтверждения ставки 0 процентов налога на добавленную стоимость (интернет-торговля, доставка не только почтой России, но и экспресс-доставкой);

совершенствование валютного законодательства:

рассмотрение возможности либерализации требований по репатриации валютной выручки;

модификация системы представления экспортерами подтверждающих документов и информации органам и агентам валютного контроля;

рассмотрение возможности либерализации требований по использованию счетов резидентов, открытых в банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации;

на железнодорожном транспорте:

закрепление в законодательстве понятий и статуса "контейнерный поезд" и "оператор контейнерного поезда";

внесение изменений в статьи 164 и 165 Налогового кодекса Российской Федерации в части распространения ставки 0 процентов налога на добавленную стоимость на перевозку порожнего подвижного состава и контейнеров в международном сообщении;

совершенствование правил перевозок грузов железнодорожным транспортом и правил перевозок скоропортящихся грузов;

внесение изменений в постановление Федеральной энергетической комиссии Российской Федерации "Об утверждении прейскуранта № 10-01 "Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами", предусмотрев транспортировку в вагонах грузов весом более 80 тонн;

реализация мер правовой поддержки транспортно-экспедиторских компаний, осуществляющих экспорт экспедиторских услуг на железнодорожном транспорте сопредельных стран;

развитие электронного документооборота между железнодорожными компаниями и администрациями;

на морском транспорте:

снятие избыточных требований законодательства к морским судам под российским флагом и приведение их в соответствие с нормами международного морского права;

введение ставки 0 процентов налога на добавленную стоимость на перевозку грузов между иностранными портами морскими судами под российским флагом;

установление обязательного стандарта комиссионного "раскрытия" судна для разгрузки в порту с возможностью осуществления этой процедуры на рейде, в том числе с использованием плавсредств стивидора (в целях сокращения времени обработки судна, что приведет к сокращению временных и финансовых издержек участников внешнеэкономической деятельности);

внесение изменений в правила оказания услуг по перевалке грузов в морском порту, утвержденные Министерством транспорта Российской Федерации, в части дополнения их нормой об обязательном заключении прямого договора с импортером или его представителем на недискриминационных условиях;

совершенствование государственного регулирования цен (тарифов) на услуги по погрузке, выгрузке, хранению грузов в морских портах в целях повышения эффективности конкуренции, включая рассмотрение возможности отмены государственного регулирования соответствующих тарифов;

на автомобильном транспорте:

разработка программы льготного лизинга для обновления парка подвижного состава международных автоперевозчиков;

отмена (снижение) таможенных пошлин и утилизационного сбора для грузовых автомобилей и автобусов высоких экологических классов (Евро-6 и выше), используемых для осуществления международных перевозок;

создание информационной системы (аналогичная система "Яндекс-пробки") о ситуации в пограничных пунктах пропуска и ее краткосрочном прогнозировании;

внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в целях обеспечения возможности применения ставки 0 процентов налога на добавленную стоимость для транзитных автомобильных перевозок;

включение в план мероприятий по либерализации на паритетной основе визового режима с иностранными государствами вопросов упрощения процедур получения виз для профессиональных водителей;

на воздушном транспорте:

исключение трансфертных и транзитных авиационных перевозок из сферы действия антимонопольного регулирования;

реализация мероприятий, направленных на внесение Российской Федерации в зеленый список Европейского союза по авиационной безопасности при перевозке грузов;

формирование механизмов согласования с авиационными властями иностранных государств мер по преодолению существующих инфраструктурных ограничений в крупнейших аэропортах Азии, Америки и Европы для выполнения полетов российских авиакомпаний;

расширение использования на территории Российской Федерации международного стандарта безбумажного оформления и сопровождения грузовых воздушных перевозок (e-freight);

рассмотрение вопроса введения безвизового режима на срок до 72 часов для иностранцев, проезжающих транзитом через российские аэропорты;

упрощение порядка межаэропортовых перевозок автомобильным транспортом иностранных товаров в воздушных пунктах пропуска Московского авиационного узла (аэропорты Жуковский, Внуково, Домодедово, Шереметьево);

прочие меры:

проведение рекламной кампании логистических возможностей российских маршрутов доставки грузов;

обеспечение унификации требований государственных контролирующих органов к строительству, реконструкции, оборудованию и техническому оснащению зданий, помещений и сооружений, необходимых для организации пограничного, таможенного и иных видов контроля, осуществляемого в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации;

внесение изменений в постановления Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2017 г. № 496 "О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного машиностроения и энергетического машиностроения, на компенсацию части затрат на транспортировку продукции" и от 15 сентября 2017 г. № 1104 "О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным, в том числе железнодорожным, транспортом" в части включения

дополнительного условия предоставления субсидий экспортерам на транспортировку продукции, связанного с осуществлением транспортировки национальными транспортными компаниями;

внесение изменений в статью 265 Налогового кодекса Российской Федерации, предусматривающих отнесение к внереализационным расходам расходов на строительство и обустройство передаваемых в собственность Российской Федерации объектов пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации и расходов, связанных с такой передачей;

закрепление приоритетного права российских перевозчиков на осуществление международных автомобильных перевозок и перевозок водным транспортом, выполняемых в связи с закупкой товаров для государственных и муниципальных нужд, в том числе по внешнеторговым контрактам, а также перевозок экспортно-импортных грузов, в том числе в связи с реализацией внешнеторговых контрактов, принадлежащих российским предприятиям-грузовладельцам с долей государственного участия и (или) пользующимися государственной поддержкой.

2. Туристские услуги

Экспорт туристских услуг оценивается в рамках статьи платежного баланса "поездки".

Поездки представляют собой совокупность расходов на приобретение товаров и услуг физическими лицами на территории зарубежных стран для собственных нужд или безвозмездной передачи другим лицам (пассажирские перевозки в международном сообщении учитываются по категории транспортных услуг) и делятся на:

деловые поездки, которые охватывают поездки лиц, направляющихся за границу для осуществления различных видов хозяйственной деятельности, в том числе поездки государственных служащих и работников международных организаций, экипажей судов, делающих в стране кратковременную остановку, и любых других работников, которые не считаются резидентами страны;

личные поездки связаны с поездками лиц, направляющихся в зарубежные страны с туристскими, оздоровительными, познавательными, спортивными, религиозными и иными частными целями, а также с поездками транзитных пассажиров.

Общая характеристика международного рынка туристских услуг

Мировой экспорт услуг по статье "поездки" составил 1310 млрд. долларов США в 2017 году (24,8 процента глобального экспорта услуг). Этот рынок с 2010 года растет примерно на 5 процентов ежегодно и в 2017 году показал очень сильную динамику, увеличившись на 8 процентов.

Особенно заметным в 2017 году было расширение экспорта туристских услуг странами Африки (на 25 процентов вследствие восстановления туристических потоков, ранее пострадавших из-за террористических атак на Севере Африки), Содружеством Независимых Государств (на 16 процентов) и Европы (на 11 процентов). На Европу приходилось 36 процентов общемировых доходов от экспорта услуг по статье "поездки" в 2017 году, на Азию - около 30 процентов, на Северную Америку - 19 процентов, на Ближний Восток и Латинскую Америку - по 5 процентов, на Африку - 3,4 процента, Содружество Независимых Государств - 2 процента.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2016 году количество международных прибытий достигло 1,23 миллиарда, увеличившись в 2 раза по сравнению с 2000-м годом. В 2017 году этот показатель вырос еще на 7 процентов.

Мировыми лидерами в экспорте услуг по статье "поездки" в 2017 году являлись:

Европейский союз (417,1 млрд. долларов США);

Соединенные Штаты Америки (203,7 млрд. долларов США);

Королевство Таиланд (57,5 млрд. долларов США);

Австралия (41,7 млрд. долларов США);

Китайская Народная Республика (38,8 млрд. долларов США);

Япония (33,9 млрд. долларов США);

Республика Индия (27,4 млрд. долларов США);

Турецкая Республика (22,5 млрд. долларов США);

Мексиканские Соединенные Штаты (21,3 млрд. долларов США);

Объединенные Арабские Эмираты (21 млрд. долларов США);

Канада (20,3 млрд. долларов США).

Основные направления и перспективы развития мирового рынка туристских услуг

По прогнозам Всемирной туристской организации, посещение новых мест назначения гражданами развивающихся государств будет увеличиваться в 2 раза быстрее по сравнению с темпами в странах с развитой экономикой (4,4 процента против 2,2 процента в год). Доля стран с развивающейся экономикой в глобальном туристском потоке приблизится в 2030 году к 60 процентам.

Основными тенденциями развития мирового рынка туристских услуг являются развитие форматов активных путешествий (походы в горы, дайвинг и другие) и выделение как самостоятельных направлений гастрономического и экологического туризма.

Высокие показатели по экспорту туристских услуг достигаются странами преимущественно за счет использования своего выгодного географического положения, богатого культурного наследия, а также путем реализации ряда мер, включая либерализацию визового режима, отказ от требования получения визы, выявление конкурентных преимуществ и определение приоритетных направлений и перспективных туристских продуктов, развитие туристской инфраструктуры, учреждение сети маркетинговых центров за рубежом, проведение рекламно-маркетинговых кампаний, создание онлайн-инструментов для продажи туристских продуктов, формирование удобных и конкурентоспособных по цене логистических маршрутов.

Росту глобального рынка услуг по статье "поездки" будут способствовать усиление взаимосвязанности различных стран в мировом масштабе, повышение физической доступности отдаленных регионов, улучшение коммуникаций и универсализация языкового общения при поддержке информационных технологий, рост туристского потенциала развивающихся стран. Расширение торговли услугами по статье "поездки" будет сопровождаться диверсификацией и индивидуализацией услуг для физических лиц.

Сдерживающее влияние на международные поездки будет оказывать распространение технологий дистанционного присутствия, виртуальной и дополненной реальностей, дистанционного управления робототехникой, что в ряде случаев отменяет необходимость зарубежных поездок.

Мировой экспорт услуг по статье "поездки" в 2018 - 2025 годах будет расти темпами на уровне, близком к среднемировому, и к 2025 году предположительно достигнет объема в 1,8 трлн. долларов США. Помимо

развитых стран выездной туризм активно развивается в таких странах, как Китайская Народная Республика, Республика Индия, Социалистическая Республика Вьетнам, Королевство Таиланд, Индонезия, Исламская Республика Иран, Турецкая Республика, Мексиканские Соединенные Штаты, Федеративная Республика Бразилия.

Российский экспорт туристских услуг

В 2017 году экспорт российских услуг по статье "поездки" увеличился по сравнению с 2016 годом на 14,9 процента и составил 8945 млн. долларов США, в том числе в страны Содружества Независимых Государств - 3614 млн. долларов США, в остальные страны мира - 5331 млн. долларов США. Российская Федерация остается вне группы ведущих мировых поставщиков таких услуг, российский экспорт по указанной статье составил около 0,7 процента общемирового экспорта.

Услуги по статье "поездки" являются значимой составляющей российского экспорта услуг, доля которых в 2017 году достигла 15,5 процента общего объема российского экспорта услуг (15,4 процента в 2016 году). Одновременно это одна из крупнейших дефицитных позиций текущего платежного баланса Российской Федерации, отрицательное сальдо по которой в 2017 году превысило 22 млрд. долларов США.

В общем объеме экспортных доходов от услуг, связанных с поездками, традиционно лидируют страны дальнего зарубежья. Однако в 2017 году доля стран дальнего зарубежья снизилась до 59,6 процента (62,8 процента в 2016 году) благодаря более динамичному росту поступлений от услуг, оказанных нерезидентам из стран Содружества Независимых Государств, - на 24,7 процента против 9,1 процента для государств остального мира. При этом доля стран Содружества Независимых Государств выросла до 40,4 процента в 2017 году (37,2 процента в 2016 году), в том числе стран Евразийского экономического союза до 17,5 процента (17,2 процента), общего объема экспорта услуг по статье "поездки".

Экспорт услуг, связанных с деловыми визитами, рос более высокими темпами по сравнению с личными посещениями, доля которых снизилась до 52,8 процента в 2017 году (56,4 процента в 2016 году). Для государств Содружества Независимых Государств характерно преобладание деловых поездок, доля которых возросла до 65,4 процента в 2017 году (57,2 процента в 2016 году). В доходах от экспорта услуг,

предоставляемых странам дальнего зарубежья, превалируют личные посещения (65,2 процента в 2017 году, 64,5 процента в 2016 году).

Количество выданных в 2017 году российских виз свидетельствует о заметном преобладании туристских целей (1495 тыс. туристских виз), в то время как деловые и частные составили 642,2 и 161,5 тыс. соответственно.

Основными причинами увеличения стоимостных объемов экспорта услуг в 2017 году явились:

расширение миграционных потоков из Содружества Независимых Государств (в дополнение к сохраняющимся историческим, культурным и родственным связям);

активизация въездного туризма из ряда зарубежных стран;

повышение расходов нерезидентов в связи с их пребыванием в Российской Федерации, а также структурные сдвиги.

Из общей суммы увеличения доходов по рассматриваемой статье в 2017 году по отношению к 2016 году (1159 млн. долларов США) количество поездок составило прибавку в 129 млн. долларов США, рост расходов нерезидентов составил 819 млн. долларов США, структурные сдвиги - 212 млн. долларов США.

В 2017 году количество поездок иностранных граждан, посетивших Российскую Федерацию (исключая въехавших в целях продолжительного трудоустройства), составило 34 млн. (на 1,7 процента выше по сравнению с 2016 годом), в том числе из стран Содружества Независимых Государств - 20,4 млн. (увеличение на 3,4 процента), из стран дальнего зарубежья - 13,6 млн. (сокращение на 0,9 процента).

Средние расходы (отражающие изменение цен и структуры поездок) одного въехавшего на территорию Российской Федерации нерезидента увеличились с 233 до 263 долларов США (на 13 процентов). Среднедушевые расходы граждан дальнего зарубежья на поездки в Россию выросли с 357 до 393 долларов США (на 10,1 процента), граждан Содружества Независимых Государств - со 147 до 177 долларов США (на 20,6 процента).

Положительное влияние на увеличение экспорта в 2017 году оказали также структурные изменения поездок по целям, продолжительности пребывания и географическому распределению. В частности, наблюдалось сокращение наименее затратных однодневных визитов, не предусматривающих ночевок на российской территории.

Основными импортерами российских услуг по статье "поездки" по итогам 2017 года являлись:

Украина (897,8 млн. долларов США);

Республика Казахстан (862,4 млн. долларов США);

Федеративная Республика Германия (723,5 млн. долларов США);

Китайская Народная Республика (610,3 млн. долларов США);

Республика Польша (310,9 млн. долларов США);

Республика Узбекистан (309,7 млн. долларов США);

Соединенные Штаты Америки (280,6 млн. долларов США);

Республика Таджикистан (279,3 млн. долларов США);

Республика Молдова (244 млн. долларов США);

Азербайджанская Республика (243,7 млн. долларов США).

Основными странами - импортерами российских услуг по категории "деловые поездки" выступают Украина, Республика Казахстан, Китайская Народная Республика, Республика Польша, Республика Узбекистан, Республика Таджикистан, по категории "личные поездки" - Федеративная Республика Германия, Республика Казахстан, Украина, Китайская Народная Республика, Соединенные Штаты Америки, Государство Израиль.

Основными странами, чьи граждане в 2017 году въезжали в Россию в целях туризма, по данным Пограничной службы Федеральной службы безопасности Российской Федерации о въезде иностранных граждан в Россию, являются Китайская Народная Республика (29 процентов общего числа въехавших с этой целью), Федеративная Республика Германия (10,7 процента), Республика Корея (6,2 процента), Соединенные Штаты Америки (5,9 процента), Государство Израиль (3,9 процента), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (3 процента) и Итальянская Республика (3 процента).

Перспективы развития российского экспорта туристских услуг

Реализация имеющегося потенциала увеличения экспортных доходов по статье "поездки" предполагает следующее:

дальнейшее расширение въездного туристского потока из Китайской Народной Республики при повышении насыщенности, комплексности туристских программ, чему будут способствовать реализация совместных инициатив в рамках сотрудничества Российской Федерации и Китайской Народной Республики по сопряжению строительства Евразийского

экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути, а также улучшение транспортной доступности территории Российской Федерации для китайских туристов по мере развития наземных скоростных магистралей, прежде всего в железнодорожном пассажирском сообщении;

восстановление и увеличение въездного потока из развитых стран, в том числе в рамках развития системы выдачи электронных виз как современной технологии, направленной на внедрение более совершенных и удобных для потребителя форм получения визы;

диверсификация страновой направленности въездного туризма за счет динамичных развивающихся государств с высокими (растущими) подушевыми доходами, поддерживаемая усилиями по совершенствованию туристской инфраструктуры в Российской Федерации, продвижению положительного образа и возможностей Российской Федерации как поставщика туристских услуг за рубежом.

Значительных изменений в структуре поступлений по деловым поездкам не ожидается, основу их составит обслуживание поездок трудовых мигрантов из Содружества Независимых Государств, причем к 2025 году объем этих услуг также превысит уровень 2013 года. Одновременно сохранится высокая зависимость российских поступлений в связи с пребыванием в стране трудовых мигрантов от динамики и характера роста отечественной экономики.

В личных поездках при условии полного и своевременного осуществления комплекса намечаемых мероприятий по стимулированию притока иностранных туристов ожидается рост значения туристских поездок и заметное увеличение доли стран дальнего зарубежья.

Такой вид услуг, как туризм, останется в ближайшие годы одним из самых восприимчивых к внешнеполитическим факторам, что сильно повышает риски значительных колебаний общих ежегодных экспортных поступлений.

Услуги по статье "поездки" в целевом сценарии предположительно покажут рост на уровне, близком к среднему, по всему экспорту услуг со среднегодовыми темпами в 7,9 процента, и к 2025 году превысят 16,7 млрд. долларов США, в том числе 7,5 млрд. долларов США - по деловым поездкам и 9,2 млрд. долларов США - по личным поездкам.

С учетом прогноза экспорта услуг, текущей и прогнозной динамики импорта услуг за рубежом перспективными странами - импортерами российских услуг по статье "поездки" являются Китайская Народная Республика, Федеративная Республика Германия, Украина, Республика

Казахстан, Соединенные Штаты Америки, Республика Корея, Французская Республика, Республика Узбекистан, Республика Таджикистан, Киргизская Республика, Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Белоруссия, Республика Молдова, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Итальянская Республика, Австралия, Республика Польша, Государство Израиль, Япония, Республика Индия, Королевство Испания, Эстонская Республика, Социалистическая Республика Вьетнам, Литовская Республика, Специальный административный район Гонконг, Канада.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта туристских услуг

Ключевыми барьерами для развития экспорта туристских услуг, а также экспорта услуг по статье "поездки" в целом являются невысокое качество предоставляемых услуг, отсутствие специальных мер поддержки туристских компаний, включая финансовые меры поддержки, визовые требования для посещения Российской Федерации.

Одним из барьеров для посещения Российской Федерации является требование получения визы. По данным Всемирной туристской организации, существует значительная корреляция между туристским потоком и режимом въезда в страну. Необходимо принятие шагов по упрощению процедур получения виз и расширению возможностей безвизового пребывания на территории Российской Федерации путем заключения с заинтересованными странами на паритетной основе соответствующих соглашений. На конец 2018 года Россией заключено 47 соглашений о безвизовом режиме, с 48 странами подписаны соглашения об упрощении выдачи виз. По взаимной договоренности многократные туристские визы выдаются гражданам Австрии, Греции, Венгрии, Испании, а также Индии и Японии. В Российской Федерации реализуется пилотный проект по использованию электронных виз в Дальневосточном федеральном округе, осуществляется разработка нормативной правовой базы для введения электронных виз в Калининградской области.

Существенным барьером для отрасли туристских услуг является высокая фискальная нагрузка, связанная в том числе и с ростом неналоговых платежей. Еще одним барьером для развития экспорта российских туристских услуг выступает отсутствие специальных программ

государственной поддержки организаций, обеспечивающих расширение экспорта таких услуг.

В Российской Федерации отсутствуют действенные программы финансовой поддержки для туристского сектора. Предоставление финансовой помощи компаниям малого и среднего предпринимательства, работающим в туристском секторе, является одним из приоритетов стран Организации экономического сотрудничества и развития. Такие компании в низкий сезон могут выплачивать только проценты по кредиту, а в высокий сезон - основной долг и проценты, что позволяет снизить нагрузку на компании малого и среднего предпринимательства.

Несмотря на появление возможности возврата налога на добавленную стоимость в отношении покупок, совершенных в Российской Федерации, в настоящее время режим возврата налога на добавленную стоимость работает не в полной мере.

В Российской Федерации на недостаточном уровне внедрена распространенная за рубежом практика системной работы по определению приоритетных туристских направлений и разработке туристских продуктов совместно с транспортными компаниями, в целях продвижения которых в дальнейшем формируется план развития необходимой инфраструктуры и реализуются необходимые меры поддержки компаний туристской отрасли. Развитию туризма мешает недостаточность усилий по продвижению туристского продукта Российской Федерации за рубежом, отсутствие единой маркетинговой стратегии развития экспорта туристских услуг, которая позволила бы обеспечить эффективную координацию, перераспределение и адаптацию задач и усилий по продвижению туристских услуг за рубежом с учетом наиболее перспективных направлений с точки зрения коммерциализации.

Недостаточная обеспеченность автомобильных дорог общего пользования федерального значения необходимой придорожной инфраструктурой в некоторых регионах препятствует росту количества иностранных автотуристов.

Страны - лидеры экспорта туристских услуг определяют приоритетные рынки с точки зрения увеличения въездного потока, что позволяет им организовать эффективную деятельность по продвижению национального туристского продукта за рубежом, а также адаптировать национальные туристские услуги под требования целевых рынков.

Серьезным барьером для роста экспорта туристских услуг является высокая стоимость авиабилетов в Российскую Федерацию, что связано с

географическим расположением, высокой стоимостью аэропортовых услуг, неразвитой инфраструктурой. В качестве мер, направленных на снижение тарифов, за рубежом применяется субсидирование затрат авиакомпаний, мониторинг цен на авиабилеты, заключение соглашений между авиаперевозчиками и аэропортами назначения.

Фактором, тормозящим развитие экспорта туристских услуг, выступает отсутствие системной и масштабной работы по продвижению национального туристского потенциала на внутреннем и внешнем рынках. В настоящее время недостаточно продвигаются новые виды туризма, в частности экологический туризм, который имеет высокий потенциал в Российской Федерации и приобретает все большую популярность за рубежом. Развитию экологического туризма будет способствовать реализация национального проекта "Экология", предусматривающего меры по расширению экологического туризма в национальных парках.

Кроме того, важным барьером для экспорта туристских услуг является слабо развитая туристская инфраструктура, недостаточное количество гостиниц, в том числе высокого класса, а также низкая эффективность созданных особых экономических зон туристско-рекреационного типа, территорий опережающего социально-экономического развития в связи с недостаточными усилиями региональных властей по их поддержке.

Отсутствие эффективной системы статистического наблюдения за миграционными процессами и потребительскими расходами нерезидентов не позволяет проводить качественную оценку развития экспорта туристских услуг.

Приоритетные направления и задачи по развитию экспорта туристских услуг

Одним из приоритетных направлений развития экспорта туристских услуг является создание условий для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализация программ субсидирования затрат компаний на маркетинговые мероприятия, услуги переводчиков и экскурсоводов, разработку туристских продуктов, подготовку гидов со знанием иностранных языков, сертификацию туристских объектов и другие.

В этих целях необходимо разработать механизмы государственной поддержки организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов, в рамках которых

предоставлять на конкурсной основе субсидии российским туроператорам для продвижения своих туристских продуктов на территории стран, перспективных с точки зрения увеличения экспорта туристских услуг.

Необходимо дальнейшие развитие и совершенствование промоутерских механизмов национального маркетингового центра по туризму ("Visit Russia"), в особенности в части повышения представленности и активности в странах, которые обладают потенциалом для увеличения туристского потока в Россию.

Также необходимо расширить возможности для иностранных туристов по возврату налога на добавленную стоимость при совершении покупки товара в Российской Федерации.

Для эффективной реализации мер поддержки туристских маршрутов в Российской Федерации и обеспечения их эффективного продвижения за рубежом необходимо определить приоритетные рынки и целевые сегменты. В частности, должны быть определены приоритетные туристские маршруты, на продвижении которых должны быть сконцентрированы основные меры финансовой, информационной и промоутерской поддержки. Также необходима реализация мер по стимулированию создания ликвидного межсезонного туристского продукта.

Важным направлением развития экспорта туристских услуг является заключение соглашений между регионами и субъектами туристского бизнеса в части экспорта туристских услуг в рамках ключевых маршрутов (продуктов), ориентированных на въездной туризм, направленных на лучшую координацию работы по расширению въездного туризма.

В качестве меры стимулирования въездного туризма представляется возможным способствовать снижению аэропортовых сборов и тарифов за счет реализации программы субсидирования части затрат на обслуживание авиакомпаний. Еще одной мерой, направленной на снижение тарифов, является заключение соглашений между авиаперевозчиками, которые предлагают билеты в Россию, и российскими аэропортами.

Для развития зеленого туризма, который направлен на снижение негативных экологических и социальных последствий от туристской деятельности, необходимо определить задачи развития зеленого туризма на национальном уровне, развивать инструменты мониторинга и отчетности в туристском секторе. Для развития экотуризма может быть использован потенциал национальных парков и природных заповедников.

Крупные международные спортивные соревнования, проводимые на территории Российской Федерации (Олимпийские игры, универсиады, чемпионаты мира и Европы по различным видам спорта), способствуют существенному развитию туристского потенциала региона проведения мероприятия и привлечению потока иностранных туристов.

Приоритетными мерами по развитию экспорта туристских услуг являются:

разработка национальной маркетинговой стратегии развития экспорта туристских услуг;

создание льготных правовых условий для экспортно ориентированных туроператоров;

разработка и реализация механизма государственной поддержки организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов;

расширение перечня городов, в которых действует система tax free;

приведение в современное состояние пунктов пропуска, приоритетных с точки зрения въездного туристского потока;

расширение гостиничного фонда, особенно в среднем ценовом диапазоне;

создание эффективной системы классификации и сертификации предприятий гостиничного комплекса, а также их адаптация под требования иностранных туристов, включая создание программ гостеприимства;

повышение транспортно-ценовой доступности привлекательных для въездного туризма объектов, разработка и реализация плана по развитию придорожной туристкой инфраструктуры автомобильных дорог общего пользования федерального значения;

совершенствование работы национального маркетингового центра по туризму ("Visit Russia") в части механизмов финансирования проектов, стратегического целеполагания и оценки эффективности деятельности в целях повышения степени представленности и активности в наиболее перспективных с точки зрения экспорта туристских услуг странах;

совершенствование туристского законодательства, включая разработку нового закона о туризме и туристской деятельности, соответствующего передовым международным правовым стандартам в этой сфере;

реализация комплекса мер по информационному освещению туристского потенциала Российской Федерации, в том числе за счет расширения вещания российских телеканалов и использования интернет-ресурсов;

развитие условий для самостоятельных путешественников (продвижение туристского потенциала Российской Федерации в сети "Интернет", развитие онлайн-инструментов для самостоятельного конструирования поездок и покупок туров "в один клик");

приоритизация мер государственной поддержки в отношении проектов и инфраструктуры по продвижению приоритетных туристских маршрутов;

разработка и реализация программы подготовки специалистов с редкими языками, в том числе гидов-переводчиков;

дальнейшее развитие системы выдачи электронных виз (в том числе увеличение соответствующих пунктов пропуска через государственную границу и расширение перечня стран, из которых можно прибывать на территорию Российской Федерации на основании указанных виз), а также дальнейшая либерализация визового режима путем заключения соглашений на паритетной основе заинтересованными сторонами;

в целях устранения визового барьера целесообразно использование опыта проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в Российской Федерации в части применения паспорта болельщика (FAN ID) для безвизового проезда;

создание эффективной системы статистического наблюдения за миграционными процессами и потребительскими расходами нерезидентов с использованием данных социологических исследований, геолокаций, платежных систем.

3. Деловые услуги

Деловые услуги охватывают следующие виды услуг:

научные исследования и разработки, включая продажу результатов научно-исследовательских разработок, информации о промышленных процессах, а также взносы в научные организации, объединения, ассоциации (за исключением международных и благотворительных организаций, объединений, фондов, ассоциаций);

профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления, в том числе юридические услуги, услуги по аудиту,

бухгалтерскому учету и оптимизации налогообложения, консультационные услуги и услуги по связям с общественностью, реклама, маркетинг, изучение общественного мнения;

технические, торгово-посреднические и прочие деловые услуги, в том числе объединяющие операционный лизинг, услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях, услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды, услуги в области сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых, прочие услуги, не отнесенные к другим категориям.

Общая характеристика международного рынка деловых услуг

Объем мирового экспорта деловых услуг в 2017 году составил 1187 млрд. долларов США (22,5 процента мирового экспорта услуг). Указанный рынок устойчиво и динамично расширяется, среднегодовые темпы прироста в 2010 - 2017 годах достигали 6 процентов, в 2017 году мировой экспорт деловых услуг вырос на 8 процентов. При общей для большинства стран положительной динамике наибольший рост экспорта деловых услуг зафиксирован в странах Европы, Северной Америки и Азии, на которые в 2017 году пришлось свыше 92 процентов мирового экспорта деловых услуг, в том числе 52 процента - на страны Европы, 25 процентов - Азии и 15 процентов - Северной Америки.

Деловые услуги являются в высокой степени перспективным сегментом международной торговли услугами, поскольку включают в основном наукоемкие, технологические и интеллектуальные услуги, широко использующие современные информационные, цифровые технологии, передовое программное обеспечение и сопутствующие продукты. Страны, имеющие прочные позиции в экспорте информационных услуг, как правило, являются крупными поставщиками и деловых услуг, в частности страны Европейского союза, Соединенные Штаты Америки, Республика Индия, Республика Корея, Канада, Государство Израиль, Республика Филиппины.

В Соединенных Штатах Америки 27 процентов экспорта деловых услуг приходится на услуги в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, 54 процента - на профессиональные и консультационные услуги в области управления, 19 процентов - на технические, инжиниринговые услуги, связанные с торговлей, и другие деловые услуги, в Европейском союзе соответственно 14 процентов,

33 процента и 53 процента, в Республике Индии соответственно 4 процента, 71 процент и 25 процентов, в Государстве Израиль соответственно 45,5 процента, 17,5 процента и 37 процентов, в Республике Корея соответственно 4 процента, 11 процентов и 85 процентов, в Республике Филиппины соответственно 0,3 процента, 0,5 процента и свыше 99 процентов.

Основные направления и перспективы развития мирового рынка деловых услуг

Мировой рынок деловых услуг является наиболее диверсифицированным, характеризуется высокой степенью инновационности, интеллектуализации, проникновения цифровых технологий.

С развитием процесса цифровизации традиционные бизнес-модели во многих сегментах этого рынка будут меняться, в том числе услуги и поездки специалистов заменятся торговлей интегрированными цифровыми продуктами и решениями, применением технологий виртуальной и дополненной реальностей, телеприсутствия, дистанционного управления робототехникой. Распространение глобальных онлайновых платформ и облачных технологий способствует интеграции деловых услуг и информационных услуг и их все большему уходу в цифровую сферу. Одновременно значительно повысится интенсивность участия индивидуальных предпринимателей, физических лиц в торговле деловыми услугами и профессиональными услугами.

Перспективы рынка во многом определятся динамикой проникновения новейших информационно-коммуникационных технологий в сферу деловых и профессиональных услуг, а также адекватностью регуляторных изменений, направленных на максимальное облегчение трансграничной торговли цифровыми услугами, предпринимаемых в рамках Всемирной торговой организации и региональных торговых соглашений, а также на уровне национального законодательства.

Мировой экспорт деловых услуг в 2018 - 2025 годах будет расти наиболее высокими темпами по сравнению с большинством других видов услуг (среднегодовой прирост на уровне 6 процентов) и к 2025 году предположительно приблизится к 1,9 трлн. долларов США, укрепив свои лидирующие позиции в глобальном экспорте услуг.

Российский экспорт деловых услуг

Российский экспорт деловых услуг в 2017 году составил 12,6 млрд. долларов США, или 21,9 процента суммарного экспорта услуг, увеличившись на 7,3 процента по сравнению с предыдущим годом, но остался на 32 процента меньше пикового уровня 2013 года.

Основные доходы по этой статье приносит экспорт технических, торгово-посреднических и прочих деловых услуг, доля которых в экспорте деловых услуг в 2017 году составила свыше 51 процента (6,48 млрд. долларов США). Доля экспорта профессиональных услуг и консультационных услуг в области управления составила 45 процентов (5,71 млрд. долларов США), услуг в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ - 3,4 процента (0,43 млрд. долларов США).

Крупнейшими экспортными статьями по итогам 2017 года стали реклама, маркетинг, изучение общественного мнения, объем которых вырос относительно 2016 года на 14,6 процента, до 3,3 млрд. долларов США (26 процентов общего объема экспорта деловых услуг), и услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях, объем которых вырос относительно 2016 года на 2,4 процента, до 3,1 млрд. долларов США (25 процентов).

Значительные объемы экспорта услуг в области архитектуры, инженерных услуг и услуг в технических областях генерируются организациями оборонно-промышленного комплекса, атомного комплекса и неатомного энергомашиностроения.

Основными импортерами российских деловых услуг по стоимостным объемам импорта по итогам 2017 года являются:

Федеративная Республика Германия (1013,5 млн. долларов США);

Соединенные Штаты Америки (1011,9 млн. долларов США);

Французская Республика (977 млн. долларов США);

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (902,1 млн. долларов США);

Швейцарская Конфедерация (829,3 млн. долларов США);

Королевство Нидерландов (825,7 млн. долларов США);

Республика Кипр (719,8 млрд. долларов США);

Республика Панама (409,1 млн. долларов США);

Ирландия (308 млрд. долларов США);

Республика Казахстан (306 млн. долларов США);

Итальянская Республика (300,7 млн. долларов США).

Наиболее высокими темпами растет экспорт деловых услуг в Королевство Швеция, Французскую Республику и Республику Индию.

Основными странами - импортерами российских услуг в области научных исследований и разработок являются Соединенные Штаты Америки, Королевство Нидерландов, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Швейцарская Конфедерация и Федеративная Республика Германия, профессиональных услуг и консультационных услуг в области управления - Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Швейцарская Конфедерация, Федеративная Республика Германия, Соединенные Штаты Америки, Республика Кипр, технических, торгово-посреднических и прочих деловых услуг - Французская Республика, Соединенные Штаты Америки, Федеративная Республика Германия, Королевство Нидерландов, Республика Панама.

Перспективы развития российского экспорта деловых услуг

Перспективы российского экспорта деловых услуг в решающей степени зависят от состояния внутреннего рынка Российской Федерации и динамики деловой активности на нем, спроса иностранных компаний на различные деловые и профессиональные услуги для освоения внутреннего рынка и увеличения рыночной доли.

Странами-лидерами по объемам экспорта деловых услуг принимаются такие меры поддержки экспорта, как исследования состояния зарубежных рынков деловых услуг, включая отдельные регионы иностранных государств и города, частичное субсидирование затрат при экспорте услуг, поддержка участия в зарубежных выставках в соответствующих сферах услуг, проведение анализа зарубежного законодательства на предмет возможных правовых барьеров для экспортеров.

Особенностями российского экспорта услуг, входящих в деловые услуги, является высокая зависимость их динамики и объема от неэкономических обстоятельств, состояния политического и делового климата в отношениях с иностранными государствами.

Основные подвиды деловых услуг в российском экспорте ориентированы на обслуживание ввоза товаров, услуг и капитала в Россию преимущественно из развитых стран как напрямую в части юридических услуг, услуг по аудиту, бухгалтерскому учету, оптимизации налогообложения, консультационных услуг, деловых услуг по связям с

общественностью, рекламе, маркетингу, изучению общественного мнения, так и опосредованно в части деловых услуг в области архитектуры, инженерных услуг, услуг в технических областях и в области добычи полезных ископаемых. Динамика экспорта этих услуг будет определяться преимущественно динамикой российского импорта товаров и деловых услуг, а также динамикой ввоза капитала, в первую очередь прямых иностранных инвестиций из развитых стран и частично из Китайской Народной Республики.

Более благоприятные перспективы развития экспорта имеют геологоразведка и добыча полезных ископаемых, проектно-изыскательские работы, однако рост экспорта этих услуг будет конкурировать с удовлетворением быстро растущего внутреннего спроса.

Объемы экспорта деловых услуг в области научных исследований и разработок при определенном увеличении сохранят свою незначительную роль. Рост вовлеченности российской науки в международное сотрудничество продолжится, но его результаты в коммерческой форме будут отражаться в нарастающей степени по другим позициям экспорта товаров и услуг, в том числе по экспорту услуг в сфере интеллектуальной собственности, высокотехнологичных и инновационных товаров.

Объемы экспорта торгово-посреднических услуг в наименьшей степени зависят от состояния российской экономики и делового климата в стране и будут определяться специфическим внешним спросом, в том числе обусловленным международной политической обстановкой, в связи с чем могут быть подвержены резким изменениям, до резкого сокращения к концу 2025 года.

Деловые услуги повысят свое значение в общем российском экспорте услуг преимущественно за счет торговли с развитыми странами, Китайской Народной Республикой, другими крупными развивающимися экономиками, покажут высокие среднегодовые темпы прироста на уровне 10,8 процента и к 2025 году достигнут объема 29,2 млрд. долларов США, в том числе 0,75 млрд. долларов США - по услугам в области научных исследований и разработок, 11,5 млрд. долларов США - по профессиональным и консультационным услугам в области управления и 16,8 млрд. долларов США - по техническим, торгово-посредническим и прочим услугам.

Наиболее перспективными для развития российского экспорта деловых услуг являются:

услуги в области добычи полезных ископаемых;

инжиниринговые и инженерно-технические услуги;

профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления, направленные на обеспечение деятельности многонациональных компаний на российском рынке, обслуживание совместных проектов резидентов и нерезидентов, предоставление консультационного содействия при реализации российских программ международной помощи за рубежом;

услуги ядерного топливного цикла, предоставляемые Государственной корпорацией "Росатом";

аналитические и рейтинговые услуги компаниям, зарегистрированным в иностранных юрисдикциях, в первую очередь в странах Содружества Независимых Государств;

профессиональные и консультационные услуги, направленные на обеспечение деятельности российских компаний на зарубежных рынках.

С учетом прогноза экспорта деловых услуг, текущей и прогнозной динамики импорта услуг, а также условий доступа на рынки услуг перспективными странами - импортерами российских деловых услуг являются Соединенные Штаты Америки, Федеративная Республика Германия, Французская Республика, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Королевство Нидерландов, Ирландия, Япония, Королевство Бельгия, Китайская Народная Республика, Народная Республика Бангладеш, Республика Индия, Итальянская Республика, Республика Казахстан, Королевство Швеция, Республика Корея, Австрийская Республика, Канада, Республика Польша, Финляндская Республика, Республика Белоруссия, Королевство Испания, Многонациональное Государство Боливия, Республика Никарагуа, Восточная Республика Уругвай.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта деловых услуг

Значительным барьером для экспорта деловых услуг является отсутствие льгот по налогу на добавленную стоимость при экспорте, что не соответствует мировой практике и ставит отечественных экспортеров услуг в неравное положение по отношению к иностранным конкурентам. Также существенным барьером является долгий срок возмещения налога на добавленную стоимость.

Также развитие экспорта значительной доли деловых услуг осложняют излишние требования к подготовке документов,

подтверждающих экспортные сделки, включая акт выполненных работ (оказанных услуг), счет-фактуру, обязанность отражать в счете (инвойсе) сведения о месте оказания услуги.

Значительным барьером является отсутствие эффективных механизмов финансирования и субсидирования российских поставщиков деловых услуг. Так, существующий механизм субсидирования процентной ставки по договорам лизинга не включает речные, морские суда, портовое оборудование. Отсутствует механизм субсидирования процентной ставки по кредитам, предоставляемым компаниям, осуществляющим экспорт бухгалтерских, юридических, консалтинговых, аудиторских услуг.

Перечень подлежащих субсидированию затрат на продвижение объектов интеллектуальной собственности ограничен и не содержит затрат на внесение измененных данных в зарегистрированный объект интеллектуальной собственности, регистрацию объектов интеллектуальной собственности через Всемирную организацию интеллектуальной собственности и напрямую в национальных патентных ведомствах, регистрацию передачи прав использования объектов интеллектуальной собственности, получение услуг патентных поверенных в отношении указанных выше регистрационных действий. Необходимо увеличение сроков подачи документов в отношении понесенных затрат, в частности, предусмотреть возможность подачи документов на получение субсидии в отношении затрат прошлых периодов.

В рамках реализации международных договоров лизинга российские лизингодатели заключают с российскими организациями договоры купли-продажи имущества, которое будет выступать предметом лизинга. Действующее налоговое законодательство Российской Федерации не учитывает специфику отношений, возникающих из договоров международного лизинга, что в конечном итоге ставит в неравное положение российских лизингодателей и лизингодателей - нерезидентов Российской Федерации при передаче по договору лизинга продукции отечественного производства.

В частности, при международном лизинге движимого имущества (за исключением наземных автотранспортных средств) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации территория Российской Федерации не признается местом реализации услуг. Таким образом, при заключении договора международного лизинга движимого имущества российские лизинговые компании, приобретая предмет лизинга у российских организаций, не вправе принимать сумму предъявленного

налога на добавленную стоимость к вычету, что влечет общее удорожание стоимости услуг.

Экспортеры профессиональных услуг, услуг в области управления, технических и торгово-посреднических услуг сталкиваются с существенными правовыми барьерами за рубежом, в том числе неоправданными требованиями получения местных лицензий на проектирование сооружений, включая лицензирование деятельности сотрудников и обязанность сдачи местного экзамена для оказания услуг в сфере архитектуры. Кроме того, в отдельных странах существуют ограничения на некоторые виды деятельности для иностранных поставщиков услуг аудита, консультирования и ряда прочих услуг.

Проблемой для поставщиков технологических и инжиниринговых услуг является доминирование на международном рынке контрактов на инжиниринг, снабжение и строительство (формат таких контрактов является широко востребованным, поскольку в большей степени удовлетворяет потребности заказчиков, нежели набор отдельных услуг), которые применяют продукцию и сопутствующие услуги только понятных им зарубежных компаний.

Приоритетные направления и задачи по развитию экспорта деловых услуг

Ключевыми направлениями работы по развитию экспорта деловых услуг являются повышение конкурентоспособности российских экспортеров и выравнивание условий их деятельности по сравнению с иностранными конкурентами за счет совершенствования налогового и валютного законодательства, а также снятие ограничений на внешних рынках путем проведения переговоров о создании зон свободной торговли услугами со странами, которые обладают менее развитым сектором деловых и профессиональных услуг, что позволит учреждать совместные компании за рубежом с организациями-резидентами либо дочерние компании российских поставщиков услуг.

В создании благоприятных условий для экспорта инжиниринговых, технологических, технических и иных услуг, тесно связанных с основной деятельностью промышленных компаний, большую роль может сыграть формирование инфраструктуры для продвижения российской технологической культуры за рубежом как плацдарма для последующих поставок высокотехнологичных товаров и услуг.

Эта работа должна осуществляться по следующим направлениям:

предоставление образовательных услуг по обучению иностранных студентов и профессиональной подготовке специалистов в Российской Федерации, развитие межвузовского сотрудничества, создание российских курсов в зарубежных технических университетах;

развитие взаимодействия между российскими и зарубежными надзорными органами (регуляторами) в целях гармонизации стандартов, а также продвижение российских технологических решений в зарубежных странах, прежде всего развивающихся;

координация усилий по обеспечению российских интересов в международных специализированных организациях и форумах, включая продвижение интересующей Российскую Федерацию повестки их деятельности, подготовку, стажировку и продвижение российских кадров для работы в их аппарате, финансовое обеспечение полномасштабного участия в таких организациях и форумах.

Важным направлением расширения российского экспорта инжиниринговых, технических и консалтинговых услуг является включение таких услуг в пакеты международной помощи, оказываемой Российской Федерацией на двусторонней основе государствам Содружества Независимых Государств и отдельным развивающимся странам.

Необходимо проводить системную работу с российскими экспортерами деловых услуг по выявлению потребностей в поддержке экспорта, а также ограничений и барьеров по доступу на зарубежные рынки для этого вида услуг, которая должна включать взаимодействие с экспортерами через проведение встреч, переговоров, семинаров, форумов и стратегических сессий.

Необходимо расширить перечень предлагаемых Российским экспортным центром услуг, разработав специальные меры поддержки для экспортеров услуг, включающие помощь в регистрации представительства экспортера услуг за рубежом, возможность проведения выставок, предлагаемых экспортерами услуг на зарубежных площадках, принадлежащих Российской Федерации, проведение исследований законодательной базы иностранных государств и зарубежных рынков.

Приоритетными мерами по развитию российского экспорта деловых услуг являются следующие меры:

установление налоговой ставки 0 процентов налога на добавленную стоимость при внешней торговле услугами и результатами интеллектуальной деятельности, в том числе для международного лизинга;

внесение изменений в законодательство в части применения налоговых вычетов по уплате налога на добавленную стоимость для российских организаций, привлекающих российские и местные субподрядные организации в целях осуществления проектов на территории иностранных государств, в том числе по EPC-контрактам, а также для российских организаций, работающих по контрактам на инжиниринг, снабжение и строительство;

внесение изменений в законодательство в части применения налоговых вычетов по уплате налога на добавленную стоимость для российских организаций в отношении затрат на оказание экспортных услуг;

подготовка предложений по созданию механизма субсидирования процентной ставки по коммерческим кредитам компаний, осуществляющих экспорт услуг, а также по договорам лизинга, заключаемым с нерезидентами в целях поставки продукции российского производства (железнодорожная техника и элементы инфраструктуры, авиатехника и элементы инфраструктуры, производственное, медицинское оборудование, автомобильная и специальная техника, коммунальная техника и элементы городской инфраструктуры, авиационные, речные, морские суда и портовое оборудование, энергетическое оборудование, строительная техника, работы, связанные с реализацией контрактов на инжиниринг, снабжение и строительство);

рассмотрение возможности либерализации требований по использованию счетов резидентов, открытых в банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации;

рассмотрение возможности либерализации требований по репатриации валютной выручки для организаций малого и среднего предпринимательства, а также социально ориентированных организаций;

подготовка предложений о возможности создания зон свободной торговли в сфере торговли услугами со странами, которые обладают менее развитым сектором профессиональных услуг;

внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в целях увеличения предельного размера нормируемых расходов на рекламу, а также представительских расходов, учитываемых в расходах организации для целей определения налогооблагаемой базы;

внедрение инструментов финансирования и субсидирования акционерного капитала при реализации инжиниринговых проектов за рубежом;

внедрение инструментов поддержки экспортеров инжиниринговых услуг в формате контрактов на инжиниринг, снабжение и строительство;

подготовка предложений по обеспечению участия российских компаний - поставщиков деловых услуг, работающих под национальным брендом, для участия в реализации международных инвестиционных проектов, участником которых является Российская Федерация;

создание индекса ограничения торговли услугами Евразийского экономического союза на основе методологии индекса ограничения торговли услугами Организации экономического сотрудничества и развития;

создание механизма субсидирования затрат по продвижению российскими компаниями услуг в иностранные государства, в том числе на проведение в иностранных государствах круглых столов, конференций по продвижению услуг российских компаний, поиск деловых партнеров и других;

создание механизма субсидирования затрат по продвижению компаниями малого и среднего предпринимательства российского бренда в иностранных государствах;

подготовка предложений по разработке механизма предоставления экспортерам услуг из числа субъектов малого и среднего предпринимательства 200 процентов налогового вычета по расходам на расширение рынка и развитие инвестиций, в том числе на исследование рынка, участие в выставках и бизнес-миссиях, зарубежные рекламные кампании, лицензирование, учебные поездки, исследование рынков;

подготовка предложений по разработке механизма предоставления грантов субъектам малого и среднего предпринимательства в целях стимулирования выхода на зарубежные рынки;

оптимизация визового режима работников за рубежом;

создание площадки для организации закупок государственными компаниями экспортных услуг для внешнеэкономических проектов.

4. Услуги в сфере информационно-телекоммуникационных технологий

Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги охватывают виды услуг:

телекоммуникационными услугами являются трансляция или передача звуковой информации, изображений и других информационных потоков через системы кабельной, радиотрансляционной, телевизионной или спутниковой связи, услуги по аренде и техническому обслуживанию линий связи, сетей передачи звука, изображения и данных;

к компьютерным услугам относятся операции, связанные с созданием и внедрением программного обеспечения, работы, связанные с обработкой данных, хранением баз данных и работой с ними, услуги по разработке, дизайну и размещению веб-страниц на сервере, предоставлению консультационных услуг, связанных с программным обеспечением и функционированием вычислительной техники, и другие;

информационными услугами являются снабжение средств массовой информации сводками новостей, фотографическим материалом и тематическими статьями, услуги по использованию коммерческих сайтов в сети "Интернет" и другие.

Общая характеристика международного рынка услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий

В 2017 году мировой экспорт услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий составил 527 млрд. долларов США (10 процентов глобального экспорта услуг). Этот рынок стабильно растет, среднегодовые темпы прироста в 2010 - 2017 годах составили 7 процентов. Наиболее высокую динамику экспорта услуг информационно-телекоммуникационных технологий демонстрируют страны Содружества Независимых Государств (ежегодное увеличение на 12 процентов в 2010 - 2017 годах) и Азии (среднегодовой прирост на уровне 9 процентов).

Основная доля в экспорте услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий приходится на компьютерные услуги, около 72 процентов. Поступления от предоставления компьютерных услуг выросли с менее чем 100 млрд. долларов США в 2005 году до 353 млрд. долларов США в 2016 году, или более чем в 3,5 раза.

Быстрый рост торговли компьютерными услугами и в целом услугами информационно-телекоммуникационных технологий стал возможен благодаря стремительному развитию сети "Интернет" и мобильной связи. Так, число пользователей сети "Интернет" в мире увеличилось более чем в 1,7 раза в 2016 году по сравнению с 2010 годом, количество абонентов сотовой связи возросло в 1,4 раза.

В числе крупнейших экспортеров услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий входят страны Европейского союза, Республика Индия, Соединенные Штаты Америки, Китайская Народная Республика, Швейцарская Конфедерация, Республика Сингапур, Государство Израиль, Канада, Объединенные Арабские Эмираты, Республика Филиппины. Наиболее динамично растут поставки таких услуг из Китайской Народной Республики, Республики Сингапур, Республики Филиппины и Государства Израиль. В числе лидеров по статье "компьютерные услуги" (кроме вышеперечисленных стран) находятся также Российская Федерация и Республика Корея. Доля Российской Федерации в мировом экспорте телекоммуникационных услуг составляет 1,7 процента, компьютерных услуг - 0,9 процента.

Основные направления и перспективы развития мирового рынка услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий

Масштабы и возможности цифровой экономики и ее влияния на международную торговлю уже сегодня очень велики и будут расти. По оценке Конференции ООН по торговле и развитию, вклад услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий и производства товаров информационно-телекоммуникационных технологий в мировой валовый внутренний продукт в настоящее время достигает 6,5 процента. Около 100 млн. человек занято в секторах услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий. Глобальные продажи по каналам электронной коммерции составили 25 трлн. долларов США в 2015 году против 16 трлн. долларов США в 2013 году.

Характерной чертой цифровой экономики является многократное увеличение потоков данных в глобализированной виртуальной среде. Ожидается, что глобальный интернет-трафик будет прирастать на 23 процента ежегодно в 2014 - 2019 годах и к концу периода в 66 раз превзойдет уровень 2005 года. В потребительском эквиваленте это означает, что в 2019 году примерно 142 млн. человек будут круглосуточно каждый день использовать сеть "Интернет" для одновременного просмотра видеоматериалов с высоким разрешением. В соответствии с прогнозом транснациональной компании "CISCO" в 2017 - 2022 годах глобальный интернет-траффик должен вырасти с 46,6 тыс. гигабайт в секунду до 150,7 тыс. гигабайт в секунду (глобальный интернет-траффик с применением межсетевых протоколов (IP-траффик), должен расти

на 26 процентов в год в тот же период и достигнуть уровня 396 эксабайт (около 425 млрд. гигабайт) в месяц в 2022 году.

Новым феноменом, возникшим в результате синтеза процессов цифровизации и глобализации, являются глобальные онлайновые платформы, которые, по оценкам специалистов, к 2025 году могут добавить 2,7 трлн. долларов США к мировому валовому внутреннему продукту, создать 72 млн. новых рабочих мест и улучшить производственные результаты для 540 млн. человек.

Наряду с традиционным интернетом быстро развивается интернет вещей, ставший к настоящему времени глобальным явлением, с 8,4 млрд. различных устройств, к нему подключенных. Ожидается, что к 2020 году число устройств, присоединенных к интернету вещей, превысит 20,4 млрд. Соответственно прогнозируется быстрый рост коммуникаций машин (устройств) между собой (в 2,5 раза в 2020 году к уровню 2015 года) и связанного с этим цифрового информационного трафика (в 6,3 раза за тот же период).

Большие перспективы связаны с широким внедрением и освоением технологии больших данных, позволяющей создавать стоимость в новых видах, качественно усилить предсказательные и прогностические возможности в самых различных областях. Путем использования этой технологии можно значительно повысить эффективность трансграничной коммерции, выстраивая маркетинговые планы на огромных, ранее недоступных массивах данных. При этом технологии эффективной работы с большими данными являются фактически безальтернативными в условиях прогнозируемого стремительного роста накопленного в мире объема информации (с 3 зеттабайтов в 2013 году до примерно 40 зеттабайтов к 2020 году, 1 зеттабайт равен 10^{21} байтам).

Существенным внешнеторговым потенциалом обладают услуги хранения и обработки данных, где можно выделить 2 базовые модели оказания таких услуг центрами обработки данных. К базовым моделям относятся услуги по аренде пространства центра обработки данных для установки собственного оборудования клиента и облачные услуги. Все большее значение на мировом рынке услуг хранения и обработки данных придается облачным сервисам, которые характеризуются более низкой ценой и гибкостью по сравнению с услугами по аренде пространства центра обработки данных для установки собственного оборудования клиента. Объем мирового рынка этих услуг также динамично растет и достиг примерно 30 млрд. долларов США в 2017 году.

С учетом современных реалий и перспектив развития цифровой экономики, радикальных структурно-технологических сдвигов в производстве и инфраструктуре именно услуги в сфере информационно-телекоммуникационных технологий и основанные на применении передовых телекоммуникационных и компьютерных технологий деловые, профессиональные и технические услуги обладают наибольшим потенциалом роста в среднесрочном и долгосрочном периодах.

Дематериализация цепочек добавленной стоимости, где физические поставки будут все более замещаться обменом данными, также окажет мощное стимулирующее воздействие на торговлю услугами в сфере информационно-телекоммуникационных технологий.

Российский экспорт услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий

Экспорт Российской Федерации услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий составил в 2017 году 4,7 млрд. долларов США, или 8 процентов суммарного экспорта услуг. Главную роль здесь играет экспорт компьютерных услуг, объем которого в 2017 году достиг своего исторического максимума - 3,4 млрд. долларов США и вырос по сравнению с 2001 годом в 35 раз, с 2005 года - почти в 9 раз. Фактически это основной драйвер развивающейся интеллектуально-технологической специализации Российской Федерации в торговле услугами.

Наиболее перспективным инновационным экспортным кластером является российская индустрия программного обеспечения. По оценке некоммерческого партнерства разработчиков программного обеспечения "РУССОФТ", в настоящее время в Российской Федерации экспортной деятельностью занимаются не менее 2000 софтверных компаний, или более 60 процентов всех устойчиво работающих компаний этой отрасли. Из-за снижения курса рубля доля зарубежных продаж в общем объеме продаж программного обеспечения и услуг по его разработке в долларовом исчислении увеличилась с 50 процентов в 2014 году до 65 процентов в 2015 году. В 2017 году этот показатель составил около 62 процентов. При этом методология сбора и обработки данных в рамках указанного исследования отличается от официальной международной методологии сбора статистических данных о торговле услугами в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, используемой Центральным банком Российской Федерации.

Экспорт программного обеспечения и услуг по его разработке (далее - экспорт программного обеспечения) в 2017 году по сравнению с 2006 годом вырос в 6,2 раза, до 8,8 млрд. долларов США, что заметно больше, чем суммарные продажи авиакосмической техники и судов (группы 88 и 89 ТН ВЭД ЕАЭС). Среднегодовые темпы прироста экспорта программного обеспечения за последнее десятилетие составили более 18 процентов.

По итогам 2016 - 2017 годов экспорт программного обеспечения российских разработчиков достигал 5 процентов всего несырьевого, неэнергетического экспорта Российской Федерации (товары и услуги). Если считать по реальным валютным поступлениям в страну, доля программного обеспечения составляет 3 процента.

В данных по экспорту программного обеспечения не учитываются валютные доходы отечественных интернет-компаний (крупнейшими являются (Яндекс и Мейл.Ру), которые также основаны на использовании собственного оригинального софта и коммерциализации решений на его базе. По оценке некоммерческого партнерства "РУССОФТ", экспорт российских интернет-компаний сегодня превышает 1,5 млрд. долларов США.

Основной объем зарубежных продаж программного обеспечения и услуг по его разработке приходится на сервисную модель, примерно 50 процентов (услуги по разработке программного обеспечения, предоставляемые отечественными софтверными компаниями), несколько меньше обеспечивает продуктовая модель (реализация продуктов и готовых решений отечественных софтверных компаний).

Географическое распределение российского экспорта услуг по разработке программного обеспечения, основной статьи суммарного экспорта программного обеспечения в рамках соответствующей статьи платежного баланса Российской Федерации ("компьютерные услуги") выглядит следующим образом (на 2017 год):

Соединенные Штаты Америки - 1103,1 млн. долларов США;

Федеративная Республика Германия - 264,2 млн. долларов США;

Ирландия - 245,0 млн. долларов США;

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии - 237 млн. долларов США;

Республика Кипр - 215,5 млн. долларов США;

Швейцарская Конфедерация - 197,5 млн. долларов США;

Королевство Нидерландов - 97,2 млн. долларов США;

Республика Казахстан - 83,1 млн. долларов США;

Чешская Республика - 71,3 млн. долларов США;

Специальный административный район Гонконг - 56,7 млн. долларов США;

Королевство Швеция - 52,3 млн. долларов США;

Словацкая Республика - 48,9 млн. долларов США;

Республика Сингапур - 43,5 млн. долларов США;

Республика Белоруссия - 34,9 млн. долларов США;

Великое Герцогство Люксембург - 32,8 млн. долларов США.

Перспективы развития российского экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий

Результаты исследований международных компаний подтвердили наличие высокой экспортной ориентации и стратегического инновационного потенциала у российских разработчиков программного обеспечения, прежде всего для решений "бизнес для бизнеса". Из общего числа опрошенных компаний 72 процента отметили, что находятся в процессе создания экспортных продуктовых направлений либо уже сделали это, а еще 20 процентов планируют выход на международный рынок в ближайшие 2 - 3 года. Сильной стороной российских разработчиков программного обеспечения является хорошая математическая подготовка специалистов, способность создавать сложные продукты и нестандартные решения, интегрированность в мировое сообщество разработчиков программного обеспечения, сравнительно невысокая себестоимость разработки программного обеспечения.

Принципиальный вывод исследования заключается в целесообразности фокусировки российских разработчиков на технологически сложных сегментах мирового рынка информационных технологий (платформенные и инфраструктурные решения, инженерное и научное программное обеспечение), концентрации на поиске решений для самых перспективных сегментов этого рынка, которыми являются искусственный интеллект (включая машинное обучение и нейронные сети), интернет вещей и компьютерное зрение, большие данные, безопасность киберфизических систем и другие.

Экспортным потенциалом обладает российская индустрия хранения и обработки данных, предоставляющая в том числе облачные сервисы. В 2017 году объем отечественного рынка услуг по аренде пространства центра обработки данных для установки собственного оборудования

составил около 17 млрд. рублей (примерно 295 млн. долларов США), увеличившись на 14 процентов по отношению к 2016 году.

Государственная политика должна быть сфокусирована на стимулировании развития и экспортной ориентации сферы информационно-телекоммуникационных технологий, являющейся основой цифровой экономики и технологических трансформаций четвертой промышленной революции. Главными ограничениями являются регуляторные, поэтому нужны меры по либерализации и упрощению норм валютного регулирования и контроля, меры по оптимизации учета и возмещения налога на добавленную стоимость при экспорте в отношении информационно-телекоммуникационных технологий компаний, упрощенные схемы отчетности перед Федеральной налоговой службой по сделкам об оказании услуг в электронной форме через сеть "Интернет". Требуется совершенствовать финансовые меры поддержки компаний информационно-телекоммуникационных технологий с использованием механизмов факторинга в сочетании с действующими программами облегчения доступа к экспортным кредитам.

Долговременная конкурентоспособность национальной софтверной отрасли и ее продуктов на мировом рынке будет определяться расширением и повышением качества подготовки программистов и в целом кадров для работы в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, включая специалистов по информационно-телекоммуникационному маркетингу со знанием иностранных языков, созданием максимально благоприятных условий для начала бизнеса в области информационных технологий, стимулированием перспективных зарубежных студентов и начинающих специалистов в области информационных технологий к продолжению учебы и работы в Российской Федерации (для этого использовать средства и механизмы российской национальной программы содействия международному развитию, делающей акцент на странах Содружества Независимых Государств).

Развитию экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий будет способствовать последовательная реализация национального проекта "Цифровая экономика Российской Федерации", включающего модернизацию информационной инфраструктуры, создание глобально конкурентоспособной индустрии хранения и обработки данных на

территории Российской Федерации, в том числе для расширения экспорта услуг дата-центров.

Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги являются единственным видом российских экспортных услуг, по которому исходная база для сравнения на предстоящий период (объем продаж в 2017 году) одновременно является историческим максимумом поступлений. Тем важнее их ожидаемый динамичный рост до 2025 года, самый быстрый (и номинальный, и реальный) по сравнению с другими услугами. Это обеспечит существенное увеличение доли услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в общем объеме российского экспорта услуг, примерно с 8,1 процента до 11,1 процента. Причем это увеличение будет иметь место и по телекоммуникационным, и по информационным, и самое существенное увеличение по главной составляющей, которой являются компьютерные услуги.

Рост экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий ожидается более стабильным, чем по другим видам услуг. Однако именно развитие экспорта услуг и продуктов программирования и других компьютерных услуг, а также экспорта информационных услуг наряду с прочими инновационными услугами подвержено более сильному негативному влиянию обострения отношений с Западом, чем так называемые традиционные виды услуг. Развитие сектора услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в дальнейшем будет связано с развитием облачных услуг, укреплением спроса на искусственный интеллект и новые серверы.

Прогнозируемые среднегодовые темпы прироста экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в 2018 - 2025 годах составляют 12,3 процента. В соответствии с целевым сценарием объем зарубежных продаж телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в 2025 году должен составить 12,15 млрд. долларов США, из них поставки телекоммуникационных услуг - 2,91 млрд. долларов США, компьютерных услуг - 8,96 млрд. долларов США, информационных услуг - 0,28 млрд. долларов США. Увеличение экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг будет ограничиваться быстрым ростом внутреннего спроса, сохраняющейся напряженностью отношений с Западом и проблематичностью формирования в рассматриваемый период единого рынка этих услуг в рамках Евразийского экономического союза.

С учетом прогноза экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, текущей и прогнозной динамики импорта услуг за рубежом, а также условий доступа на рынки услуг перспективными странами - импортерами российских услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий являются Соединенные Штаты Америки, Федеративная Республика Германия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Королевство Нидерландов, Ирландия, Республика Кипр, Швейцарская Конфедерация, Французская Республика, Королевство Испания, Чешская Республика, Швейцарская Конфедерация, Итальянская Республика, Китайская Народная Республика, Специальный административный район Гонконг, Республика Сингапур, Объединенные Арабские Эмираты, Республика Казахстан, Республика Белоруссия, Республика Узбекистан.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий

Основные общесистемные проблемы развития экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в Российской Федерации состоят в следующем:

наличие регуляторных и административных барьеров, связанных с требованиями валютного и налогового законодательства;

наличие сложностей, связанных с доступом экспортеров услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий к финансированию;

отсутствие эффективных мер по продвижению российских услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий на ключевых зарубежных рынках.

Ключевыми барьерами для развития экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий являются ограничения по доступу компаний к финансированию, а также обременительные регуляторные нормы и административные правила в области валютного, налогового регулирования, осуществления экспортного контроля.

Российские информационно-телекоммуникационные компании сталкиваются с проблемами валютного контроля, возникающими на всех этапах ведения бизнеса и препятствующими динамичному развитию. Экспортеры услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий из стран Организации экономического сотрудничества и

развития с аналогичными ограничениями не сталкиваются. Эти ограничения по использованию зарубежных счетов и требование репатриации, которые имеют особое значение для высокотехнологичных компаний, работающих на международных рынках, существенно усложняют проведение платежей. При осуществлении внешнеторговой деятельности резиденты обязаны в сроки, предусмотренные внешнеторговыми договорами, обеспечить получение от нерезидентов на свои банковские счета в уполномоченных банках иностранной валюты или валюты Российской Федерации. Кроме того, резиденты должны представлять в уполномоченный банк документы, связанные с проведением валютных операций.

Российские экспортеры услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий не могут использовать электронные денежные средства для трансграничных операций в сегменте "бизнес для бизнеса", что является чувствительным барьером для этой сферы ввиду оказания онлайн-услуг. Возможность трансграничных расчетов с помощью электронных платежей существенно облегчит проведение экспортно-импортных транзакций для российских компаний.

В настоящее время компании, работающие в сфере информационных технологий, имеют льготы по страховым взносам. В соответствии со статьей 427 Налогового кодекса Российской Федерации для российских организаций, которые осуществляют деятельность в области информационных технологий, разрабатывают и реализуют разработанные ими программы для электронных вычислительных машин, базы данных на материальном носителе или в форме электронного документа по каналам связи независимо от вида договора и (или) оказывают услуги (выполняют работы) по разработке, адаптации, модификации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, устанавливают, тестируют и сопровождают программы для электронных вычислительных машин, баз данных, на период 2017 - 2023 годов предусмотрены пониженные тарифы страховых взносов, а именно 14 процентов.

В целях достижения установленного размера дохода от осуществления деятельности в области информационных технологий доходы от оказания услуг по распространению интернет-рекламы не учитываются, в связи с чем организация не вправе применять пониженные тарифы страховых взносов. Отсутствует четкое определение категорий компаний, которые могут претендовать на получение льгот. У компаний, осуществляющих сопровождение свободного программного обеспечения,

специализирующихся на продаже облачного программного обеспечения, могут возникать трудности при получении льгот. Вместе с тем важно создавать условия для снижения налогового бремени не только в отношении разработчиков программного обеспечения, но и для поставщиков софтверных услуг.

Зарубежные страны широко применяют налоговые льготы для информационно-телекоммуникационных компаний. Например, Япония и Республика Корея предоставляют налоговые льготы для компаний, которые инвестируют средства в цифровые продукты безопасности. В Российской Федерации же возможности расширения налоговых льгот для информационно-телекоммуникационных компаний используются пока не в полной мере (реализуются только пилотные проекты по снижению ставки налога на прибыль для таких компаний, например, в Новосибирске с 1 января 2015 г. ставка налога на прибыль для информационно-телекоммуникационных компаний снижена с 20 процентов до 15,5 процента).

В соответствии со статьей 149 Налогового кодекса Российской Федерации реализация прав на использование программного обеспечения и баз данных не облагается налогом на добавленную стоимость. Также согласно письмам Министерства финансов Российской Федерации реализация информационных продуктов освобождается от налога на добавленную стоимость, но только при наличии лицензионного договора в письменном виде. Таким образом, возникают сложности в отношении применения льготы в случае заключения договора купли-продажи.

Основной проблемой администрирования налога на добавленную стоимость при экспорте информационных и компьютерных услуг является сложность однозначного определения места реализации услуги.

Реализация продукции в сфере информационно-телекоммуникационных технологий и услуг согласно Налоговому кодексу Российской Федерации не подлежит налогообложению. Однако "входящий" налог на добавленную стоимость компания - экспортер услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий принять к вычету не может. У экспортеров товаров ставка налога на добавленную стоимость равна 0 процентов, и указанные экспортеры товаров имеют право на вычет "входящего" налога на добавленную стоимость. Соответственно, одним из наиболее значимых барьеров в экспорте услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий выступает невозможность вычета "входящего" налога на добавленную стоимость при экспорте услуг.

Особые налоговые послабления могут быть предусмотрены в отношении компаний, осуществляющих поставки услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, в том числе в сфере развивающих прорывных цифровых технологий (интернет вещей, искусственный интеллект, анализ больших данных, блокчейн).

Получение льготного экспортного кредитования компаниями, предоставляющими услуги в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, осложняется отсутствием у банков механизмов определения залогового обеспечения по экспортным контрактам, предметом которых являются результаты интеллектуальной деятельности.

Примерами лучших практик по развитию экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий являются создание специальных налоговых стимулов для информационно-телекоммуникационных компаний (Республика Индия, Федеративная Республика Бразилия и другие), внедрение эффективных инструментов финансирования отрасли, включая устранение барьеров для доступа к кредитованию, реализация иных мер, направленных на поддержку небольших компаний, создающих инновационные продукты.

Основные задачи и меры по развитию экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий

Увеличение объемов экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий должно быть главным образом основано на эффективном использовании потенциала российской отрасли в сфере информационно-телекоммуникационных технологий за счет создания благоприятного налогового режима для поставщиков услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, устранения барьеров для экспорта, связанных с валютным регулированием, реализации мер информационно-промоутерской поддержки и улучшения доступа компаний к экспортному финансированию.

Основными задачами по развитию экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий являются:

устранение регуляторных и административных барьеров при экспорте, связанных с валютным и налоговым регулированием, требованиями экспортного контроля;

создание благоприятного налогового режима для российских компаний, осуществляющих поставки услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий;

создание условий для сертификации и адаптации услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий к требованиям внешних рынков;

реализация мер информационно-промоутерской поддержки российских компаний, осуществляющих экспорт услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, включая обеспечение участия российских экспортеров в конференциях, выставках, круглых столах, помощь в подготовке и адаптации маркетинговых материалов и других.

Приоритетными мерами по развитию российского экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий являются:

либерализация требований по репатриации валютной выручки и использованию счетов резидентов, открытых в банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, модификация системы представления экспортерами подтверждающих документов и информации органам и агентам валютного контроля;

внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации, предусматривающих применение ставки 0 процентов по налогу на прибыль в части, зачисляемой в федеральный бюджет, в отношении прибыли, полученной в результате реализации компьютерных и информационных услуг;

внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации, предусматривающих установление налогообложения 0 процентов налога на добавленную стоимость операций по экспорту услуг (работ);

внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части увеличения предельного размера нормируемых расходов на рекламу, а также представительских расходов, учитываемых в расходах организации для целей определения налогооблагаемой базы;

внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части обеспечения возможности применения пониженных тарифов страховых взносов российскими организациями, которые осуществляют деятельность в области информационных технологий, разрабатывают и реализуют разработанные ими программы для электронных вычислительных машин, баз данных на материальном носителе или в форме электронного документа по каналам связи независимо от вида

договора и (или) оказывают услуги (выполняют работы) по разработке, адаптации, модификации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, устанавливают, тестируют и сопровождают программы для электронных вычислительных машин, баз данных при осуществлении реинвестирования доходов таких организаций в ценные бумаги и производные финансовые инструменты;

принятие методических рекомендаций Федеральной налоговой службы о порядке подтверждения расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы при применении повышающего коэффициента для учета в налогооблагаемой базе организации;

реализация проекта по созданию "Виртуальной особой экономической зоны" для информационно-телекоммуникационных компаний;

разработка пакета мероприятий по сертификации и адаптации в сфере информационно-телекоммуникационных технологий к требованиям внешних рынков;

упрощение доступа поставщиков услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий к финансово-кредитным инструментам поддержки экспорта с учетом отраслевой специфики;

реализация проекта по созданию сети специализированных центров поддержки и продвижения экспортеров отрасли в сфере информационно-телекоммуникационных технологий на ключевых зарубежных рынках (включая разработку концепции, финансовой и операционной модели функционирования таких центров);

государственная информационно-промоутерская поддержка российских компаний, предоставляющих услуги в области информационно-телекоммуникационных технологий, ориентированная на инновационные компании малого и среднего предпринимательства;

проведение маркетинговых исследований ключевых экспортных рынков для российских услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, в том числе услуг хранения и обработки данных, облачных сервисов, с учетом единой системы мониторинга развития приоритетных экспортных рынков;

внесение изменений в нормативные правовые акты, связанные с обращением результатов интеллектуальной деятельности, полученных в ходе исполнения гособоронзаказа, в целях передачи разработчикам прав на

пользование результатами интеллектуальной деятельности для коммерциализации на гражданском рынке;

проведение мероприятий по нивелированию рисков, связанных с внешними ограничительными факторами, включая анализ ограничительных требований на рынках третьих стран;

обеспечение возможности применения пониженных тарифов страховых взносов информационно-телекоммуникационными компаниями при реинвестировании доходов в ценные бумаги и производные финансовые инструменты;

обеспечение доступности иностранного оборудования, используемого для экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий с учетом требований российского законодательства;

создание благоприятного режима для экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в рамках Евразийского экономического союза с учетом задач реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза с учетом задач национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации";

включение положений, направленных на развитие сотрудничества в сфере цифровой экономики и упрощение экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, в региональные торговые соглашения с участием Российской Федерации;

выработка стандартов для продвижения в сфере информационно-телекоммуникационных технологий на международных площадках. В настоящее время не существует единых подходов к развитию цифровой экономики, страны придерживаются разных подходов к обеспечению безопасности данных, применению требования локализации, что создает барьеры для экспорта услуг. Российская Федерация с учетом задач развития цифровой экономики, необходимости обеспечения информационной безопасности, охраны авторских прав в цифровой экономике может выступить с инициативой определения единых правил ответственного ведения бизнеса в условиях цифровой экономики, которые могут найти свое отражение в соответствующем руководстве Организации экономического сотрудничества и развития (Организацией приняты отраслевые руководства ответственного ведения бизнеса, не затрагивающие аспекты ведения бизнеса в условиях цифровой экономики);

создание механизма формирования расширенной, репрезентативной и достоверной статистики в сфере экспорта продукции и услуг отрасли информационно-телекоммуникационных технологий.

5. Строительные услуги

К строительству относятся работы по сооружению строительных объектов, включая работы, предшествующие строительству (исследование и подготовка строительного участка и другие), работы по возведению зданий и сооружению объектов гражданского строительства, специальные строительные работы (закладка фундамента, кровельные, бетонные работы и другие), монтаж оборудования, строительные и отделочные работы завершающего цикла, работы по прокладке различных коммуникаций, включая линии связи и установку оборудования телефонной сети, а также работы по ремонту зданий, помещений и сооружений и техническому обслуживанию строительных объектов. Приобретение товаров и услуг предприятиями-нерезидентами, ведущими строительные работы в стране нахождения строительного объекта (строительной площадки), у резидентов также отражается в составе строительства.

Строительные услуги подразделяется на следующие виды услуг:

строительство за рубежом включает строительные работы, выполняемые строительными предприятиями-резидентами для нерезидентов за рубежом;

строительство в Российской Федерации включает товары и услуги, приобретенные строительными предприятиями-нерезидентами на территории Российской Федерации у резидентов.

Общая характеристика международного рынка строительных услуг

Мировой экспорт строительных услуг в 2017 году достиг 101 млрд. долларов США, что составило менее 2 процентов глобального экспорта услуг. После спада в 2016 году на 8 процентов экспорт строительных услуг вырос в 2017 году на 13,6 процента. Однако в целом в последнее десятилетие торговля строительными услугами развивалась низкими темпами, поскольку в динамично развивающихся странах по мере прогресса их экономик снижается потребность в привлечении иностранных строительных компаний и специалистов.

Наибольшими темпами экспорт строительных услуг в 2017 году рос в странах Азии (25 процентов), Содружества Независимых Государств (17 процентов) и Африки (13 процентов), практически в 2 раза вырос экспорт строительных услуг в Китайской Народной Республике (88 процентов).

Более половины мирового экспорта строительных услуг в 2017 году приходилось на страны Азии (51 процент) и около трети - на страны Европы (30 процентов на Европейский союз). Содружество Независимых Государств, Ближний Восток и Африка обеспечивали еще 14 процентов мирового экспорта. Крупнейшими экспортерами строительных услуг по итогам 2017 года являлись Китайская Народная Республика (23,9 млрд. долларов США), Япония (10,4 млрд. долларов США) и Республика Корея (9,4 млрд. долларов США).

Основные направления и перспективы развития мирового рынка строительных услуг

Мировой рынок строительных услуг на уровне стран характеризуется участием большого количества небольших фирм, которые обычно специализируются в определенных областях или работают в небольших географических районах, и нескольких крупных игроков, которые реализуют масштабные инфраструктурные проекты (в Европейском союзе компании с численностью сотрудников менее 50 человек выполняют около 60 процентов строительных работ в стоимостном выражении, а 95 процентов строительных компаний - малые предприятия с численностью сотрудников менее 20 человек).

Около половины рынка строительных услуг приходится на сооружение объектов общественного назначения, таких, как дороги, жилые и офисные здания, социальная инфраструктура.

Важным драйвером развития международной торговли строительными услугами являются государственные закупки. Спрос на строительные услуги в рамках государственных закупок представляет значительную долю строительной деятельности в странах Организации экономического сотрудничества и развития (почти 35 процентов в Федеративной Республике Германия и Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии и более 40 процентов в Соединенных Штатах Америки).

Устойчивой тенденцией мирового рынка строительных услуг является расширение функций строительных компаний и предоставление ими услуг в области проектного финансирования и эксплуатации построенных объектов по модели права собственности проектной

компании на объект в течение всего срока эксплуатации такого объекта (build-operate-transfer).

Строительные услуги характеризуются высокими издержками входа на новые рынки, в связи с чем международная торговля такими услугами особенно чувствительна к существующим регуляторным, торгово-политическим барьерам. На торговлю строительными услугами влияют значительное количество строительных правил и норм, отличающихся в разных странах, производственные стандарты, ограничения на установление коммерческого присутствия или перемещение персонала.

Наиболее серьезными проблемами в международной торговле строительными услугами являются ограничение иностранного владения, требования создания совместного предприятия или совместной эксплуатации, дискриминационные процедуры лицензирования или регистрации, ограничения типов проектов, ограничения на перемещение физических лиц. В частности, ограничения на реализацию прав собственности на землю или недвижимое имущество могут применяться ко всем секторам, но при наличии таковых наибольшее влияние окажут на строительные услуги.

Реализация строительных проектов за рубежом предусматривает длительное пребывание рабочего персонала, что, как правило, осложнено визовым режимом, а наличие требований привлечения местных подрядчиков может сделать экспорт строительных услуг невыгодным.

Добиваться высоких показателей в экспорте строительных услуг странам позволяют поддержка развития технологических разработок в сфере строительства и инжиниринга, повышающих конкурентоспособность на зарубежных рынках, формирование консорциумов, которые обеспечивают механизмы эффективного сотрудничества между крупными строительными компаниями и компаниями малого и среднего предпринимательства, реализация мер финансовой (экспортное кредитование, гарантии, страхование) и нефинансовой (продвижение единого бренда) поддержки, а также помощь национальных поставщиков в государственных закупках и закупках, проводимых международными организациями и институтами развития.

Перспективы развития строительного рынка тесно связаны с динамикой численности населения, что влияет на расширение жилищного фонда, социальной, транспортной и иной инфраструктуры, увеличение производственных мощностей. Согласно текущей динамике и прогнозам основной прирост населения ожидается в странах Африки и Азии.

При продолжающемся сокращении вклада в общий объем мирового экспорта услуг строительные услуги в 2018 - 2025 годах будут расти медленным темпом (среднегодовой прирост на уровне 2 процентов) и к 2025 году предположительно достигнут объема в 115 - 120 млрд. долларов США.

Российский экспорт строительных услуг

Российский экспорт строительных услуг в 2017 году составил 4,8 млрд. долларов США, или 8,3 процента суммарного экспорта услуг, увеличившись на 33,9 процента по сравнению с 2016 годом. В результате опережающего роста экспорта сальдо торговли строительными услугами стало положительным, профицит составил 0,4 млрд. долларов США против дефицита в 0,2 млрд. долларов США в 2016 году.

Доля Российской Федерации в мировом экспорте строительных услуг составляет 4,8 процента, или 4-е место по объему экспорта таких услуг.

Основной доход приносит реализация субподрядных договоров на строительные работы на территории Российской Федерации, заключенных с компаниями-нерезидентами, главным образом из стран дальнего зарубежья (3,65 млрд. долларов США, или 76 процентов в 2017 году).

Около 24 процентов поступлений (1,16 млрд. долларов США в 2017 году) формируется за счет сооружения российскими компаниями объектов за рубежом, в том числе атомных и иных энергетических объектов, электросетей, объектов транспортной и прочей инфраструктуры и других сложных производственных объектов. Поступления от указанных строительных работ, осуществленных для контрагентов из стран Содружества Независимых Государств, выросли в 2017 году до 0,53 млрд. долларов США, или на 67,4 процента уровня 2016 года. Бóльшая часть платежей поступила за выполнение строительных работ на территории Республики Белоруссия.

Основными импортерами российских строительных услуг по итогам 2017 года являются Французская Республика (1481,1 млн. долларов США), Турецкая Республика (642 млн. долларов США), Республика Белоруссия (501,2 млн. долларов США), Итальянская Республика (321,1 млн. долларов США), Китайская Народная Республика (178,5 млн. долларов США), Республика Сербия (153,6 млн. долларов США), Республика Кипр (153,1 млн. долларов США), Королевство Нидерландов (151,6 млн. долларов США),

Федеративная Республика Германия (125,5 млн. долларов США), Народная Республика Бангладеш (124,2 млн. долларов США).

Наиболее высокими темпами растет экспорт строительных услуг в Китайскую Народную Республику, Федеративную Республику Германия, Французскую Республику, Республику Белоруссия.

Основными странами - импортерами российских строительных услуг по строительству на территории Российской Федерации являются Французская Республика, Турецкая Республика и Итальянская Республика, по строительству за рубежом - Республика Белоруссия, Народная Республика Бангладеш и Румыния.

Перспективы развития российского экспорта строительных услуг

Российская Федерация обладает потенциалом для развития экспорта строительных и инжиниринговых услуг, который связан с наличием необходимых компетенций и возможностями укрепления позиций на рынках развивающихся стран.

Расширение затрат на инфраструктурное строительство в динамично развивающихся странах создает потенциальные возможности для повышения коммерческой активности российских компаний в сооружении объектов энергетической, транспортной, производственной и иной инфраструктуры за рубежом. Наиболее очевидные перспективы на этом направлении имеет Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом", располагающая самым крупным в мире портфелем проектов по сооружению энергоблоков для атомных электростанций.

Принципиальный вопрос связан с созданием благоприятного режима для привлечения к строительной деятельности флагманских отечественных компаний за рубежом российских же субподрядчиков, поставщиков строительных товаров, услуг и технологий, в том числе из сферы малого и среднего предпринимательства.

Наибольшее значение для увеличения экспорта строительных услуг будет иметь реализация планов привлечения иностранных подрядчиков к сооружению объектов на территории Российской Федерации в рамках комплексного плана модернизации инфраструктуры, национальных проектов "Жилье и городская среда", "Безопасные и качественные автомобильные дороги", "Наука" и некоторых других. Также важно повышение производительности, качества товаров и услуг российских

субподрядчиков, предусмотренное отдельными мероприятиями национальных проектов.

Однако слабая видовая диверсификация строительных услуг и снижающаяся ценовая конкурентоспособность российских поставщиков в условиях нарастающей конкуренции будут тормозить рост экспорта в среднесрочной перспективе, несмотря на относительно низкий исходный уровень.

Присущая российскому экспорту строительных услуг нестабильность его объемов в основном сохранится до 2025 года при незначительной стабилизации динамики к концу периода и скорее всего только по строительству за рубежом. В сфере зарубежного строительства это будет обеспечиваться дальнейшей концентрацией поступлений от экспорта энергетических объектов преимущественно за счет расширения строительства атомных электростанций, частично от объектов по добыче неэнергетических полезных ископаемых.

К концу периода ожидается превышение максимальных показателей рекордного 2008 года (причем и по строительству в Российской Федерации, и по зарубежным стройкам), но только номинально, с учетом инфляции этот максимум не будет достигнут. Соотношение экспортных поступлений от внутреннего строительства и зарубежных строек практически не изменится, что не исключает больших колебаний этого соотношения год от года.

Сохраняя заметную долю в российском экспорте услуг, строительные услуги в целевом сценарии предположительно покажут умеренный рост со среднегодовыми темпами на уровне 6,1 процента и к 2025 году достигнут объема 7,97 млрд. долларов США, в том числе 1,86 млрд. долларов США по строительству за рубежом и 6,11 млрд. долларов США по строительству в Российской Федерации.

Наиболее перспективными для развития российского экспорта строительных услуг являются:

подрядные работы для иностранных компаний, осуществляющих строительство в Российской Федерации;

строительство атомных электростанций за рубежом;

комплекс услуг по строительству объектов энергетической, транспортной, производственной инфраструктуры в странах Азии, Африки и Ближнего Востока, Содружества Независимых Государств;

участие в реализации масштабных международных инфраструктурных, инвестиционных проектов в евразийском регионе (в рамках китайской инициативы "Один пояс - один путь", автомобильные коридоры Шанхайской организации сотрудничества, транспортные коридоры Программы Центрально-Азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС), международный транспортный коридор "Север - Юг");

участие в международных тендерах в рамках проектной деятельности Всемирного банка с комплексными предложениями, объединяющими услуги нескольких российских строительных и инжиниринговых компаний.

С учетом прогноза экспорта строительных услуг, текущей и прогнозной динамики импорта услуг за рубежом, а также условий доступа на рынки услуг перспективными странами - импортерами российских строительных услуг являются Китайская Народная Республика, Турецкая Республика, Французская Республика, Итальянская Республика, Королевство Нидерландов, Федеративная Республика Германия, Республика Индия, Народная Республика Бангладеш, Социалистическая Республика Вьетнам, Финляндская Республика, Королевство Норвегия, Румыния, Республика Сербия, Республика Польша, Чешская Республика, Республика Белоруссия, Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Республика Армения, Азербайджанская Республика, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Государство Кувейт.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта строительных услуг

Значительное негативное влияние на конкурентоспособность строительной отрасли и развитие ее экспортного потенциала оказывает высокая степень зарегулированности отрасли.

По количеству необходимых процедур для получения разрешения на строительство Российская Федерация со значением 14,4 находится в середине рейтинга Doing Business. В Дании, которая возглавляет рейтинг, необходимо пройти 7 обязательных процедур. Наибольшей проблемой в Российской Федерации является длительность получения разрешений, которая доходит до 240 дней. В странах Организации экономического сотрудничества и развития этот показатель составляет 154,6 дня, а в Республике Корея на получение разрешения необходимо потратить 27,5 дня.

В настоящее время страны Организации экономического сотрудничества и развития переходят к риск-ориентированному подходу к выдаче разрешений на строительство. Такой подход направлен на более рациональное и эффективное распределение ресурсов, концентрацию регулирования на тех объектах, где велика вероятность причинения вреда, в соответствии с категоризацией строительных объектов.

Для Российской Федерации характерна проблема нехватки квалифицированных кадров из-за малой привлекательности получения профессии строителя, которая включает в себя тяжелый физический труд и небезопасные условия труда. Дефицит квалифицированных кадров не позволяет в больших объемах реализовывать сложные инфраструктурные проекты за рубежом. Наблюдается недостаток специалистов со средним профессиональным образованием, которые готовы после обучения приступить к работе.

Кроме того, большинство молодых специалистов не обладают достаточными практическими знаниями, их теоретические знания получены по программам обучения, которые остались еще с советских времен и не учитывают современные технологии. Не развито широко применяемое за рубежом сотрудничество между учебными заведениями и отраслью, в том числе между преподавателями и инструкторами на рабочем месте.

Для обеспечения конкурентоспособности услуг необходима гармонизация технических стандартов и регулирования в соответствии с лучшими международными практиками, а также гармонизация стандартов со странами Евразийского экономического союза, Шанхайской организации сотрудничества, БРИКС и другими.

В связи с отсутствием гармонизации российских стандартов разработки проектно-сметной документации с международными стандартами компании-экспортеры сталкиваются с необходимостью готовить 2 комплекта проектно-сметной документации, один комплект - в соответствии с российскими стандартами для отчетности перед Счетной палатой Российской Федерации, другой комплект - в соответствии с требованиями зарубежного заказчика.

Механизм формирования цен зарубежных проектов, который в настоящее время регулируется порядком определения затрат российских организаций, связанных с особенностью строительства за рубежом, устарел и требует актуализации.

Осложняют экспортную деятельность строительных компаний действующие правила репатриации валютной выручки в части ограниченных возможностей использования выручки в иностранной валюте за пределами территории Российской Федерации.

Практика российских строительных и инжиниринговых компаний показывает, что контракты с иностранным заказчиком не всегда обеспечивают возможность реализации оборудования иностранному заказчику непосредственно в момент вывоза с территории Российской Федерации, поскольку при исполнении контрактов "под ключ" права собственности переходят по завершению всех работ и пуска объекта в эксплуатацию. В этом случае вывоз оборудования не может квалифицироваться как операция по реализации товаров для целей налога на добавленную стоимость, что исключает возможность возврата налога на добавленную стоимость и ставит российские компании в неравное положение с зарубежными компаниями, которые имеют возможность возместить налог на добавленную стоимость в отношении части контракта, предусматривающей экспорт оборудования.

Российские компании - экспортеры строительных услуг нуждаются в доступе к льготному финансированию для реализации зарубежных инфраструктурных проектов. Отсутствие эффективных инструментов финансовой и нефинансовой поддержки на предпроектной стадии также снижает конкурентоспособность российских компаний.

В зарубежной практике органы власти работают в тесном партнерстве с представителями отрасли в целях определения возможностей для торговли и конкурентных преимуществ поставщиков строительных услуг, в том числе под единым брендом, а также с привлечением консалтинговых компаний. Меры государственной поддержки предусматривают организацию крупных мероприятий (мероприятий в формате Roadshow) в перспективных странах. Необходимо создание международных консорциумов и технологических альянсов, включение субъектов малого и среднего предпринимательства в технологические цепочки зарубежных компаний и лидеров российского рынка, работающих за рубежом.

Отсутствует эффективное продвижение строительных и инжиниринговых услуг российских подрядных организаций и специалистов при реализации крупных инфраструктурных проектов за рубежом.

Барьером для экспорта строительных услуг является отсутствие признания между странами квалификаций строителей, специалистов с профессиональным образованием, что препятствует перемещению российских специалистов за границу, поскольку признание квалификации может включать необходимость знания местного языка или повторное обучение и сдачу экзаменов.

Инструментом для решения этой проблемы, как правило, являются соглашения о взаимном признании квалификаций строителей или инженеров между странами. В соответствии с заключенными Российской Федерацией соглашениями с рядом иностранных государств в этой сфере только высшее образование, подтвержденное дипломом специалиста, бакалавра или магистра, признается сопоставимым и дает право на осуществление профессиональной деятельности. При этом среднее профессиональное образование признается сопоставимым, но только в целях дальнейшего продолжения учебы и не дает возможности осуществлять профессиональную деятельность.

Российские экспортеры сталкиваются с традиционными барьерами на рынках третьих стран. В большинстве стран Организации экономического сотрудничества и развития в строительной сфере применяются тесты экономических потребностей, при проведении которых работодатели должны предоставить в регулирующие органы для найма иностранного работника обосновывающую информацию о невозможности найма местных лиц.

В ряде зарубежных проектов заказчиками включены в контракты технические требования к оборудованию, аналоги которого в Российской Федерации находятся либо в стадии разработки, либо опытной эксплуатации и, соответственно, имеют сравнительно высокую стоимость по сравнению с иностранными аналогами.

В других случаях российские компании сталкиваются с требованием по локализации производства технически сложного оборудования и, соответственно, передачи технологии его производства, что делает невозможным участие отечественных компаний в торгах при единичных заказах (тендерах).

Также российские компании сталкиваются с ситуациями, когда на стадии подписания контракта и (или) тендера при формировании и утверждении перечня субпоставщиков и субподрядчиков по проекту заказчики навязывают использование определенных подрядчиков, что приводит к увеличению издержек по исполнению проектов и ограничивает

возможность привлечения российских компаний. Необходимо проведение комплексного анализа барьеров на рынках третьих стран, с которыми сталкиваются или могут столкнуться российские экспортеры.

Основные направления и меры по развитию экспорта строительных услуг

Рост объемов экспорта строительных услуг должен быть основан на расширении доступа российских компаний на зарубежные рынки путем поддержки экспорта комплексных строительных решений, в том числе на стадии формирования пула российских компаний, увеличения финансовой поддержки, а также устранения внешних барьеров.

Приоритетными мерами по развитию экспорта строительных услуг являются следующие:

включение в контракты на строительство объектов за рубежом с использованием государственных экспортных кредитов условий дальнейшего их технического обслуживания российскими специалистами;

разработка и внедрение механизмов, в соответствии с которыми при заключении межгосударственных соглашений на строительство сложных объектов (атомные, нефтегазовые, космические, гидрологические и другие) будет предусматриваться их комплексное решение, включающее строительство гражданских и различных обеспечивающих инженерных объектов и инфраструктуры силами операторов таких соглашений и их подрядными организациями;

внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации, предусматривающих возможность применения 0 процентов налога на добавленную стоимость при экспорте оборудования, используемого при строительстве объектов, находящихся за пределами территории Российской Федерации, право собственности на которое переходит к иностранному лицу с даты ввода объекта в эксплуатацию или после завершения работ по контракту на выполнение строительных работ;

рассмотрение возможности либерализации требований по использованию счетов резидентов, открытых в банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации;

гармонизация технических норм Российской Федерации и норм Евразийского экономического союза, БРИКС и Шанхайской организации сотрудничества с учетом лучших международных практик;

гармонизация российских стандартов разработки проектно-сметной документации с международными;

актуализация порядка составления сметной документации по объектам, строящимся за рубежом;

включение в программу государственной поддержки организаций в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов условий льготного финансирования проектов организации российских производств за рубежом;

подготовка предложений по заключению соглашений с целевыми странами о взаимном признании квалификаций в области строительства, в том числе по признанию среднего профессионального образования, в целях осуществления профессиональной деятельности;

создание международных консорциумов, совместных предприятий с участием банков, страховых компаний с отраслевыми лидерами;

включение субъектов малого и среднего предпринимательства в технологические цепочки зарубежных компаний и лидеров российского рынка, работающих за рубежом, при исполнении крупных экспортных контрактов, в том числе через включение в технологические альянсы;

обеспечение возмещения части затрат на подготовку предпроектной документации и (или) обеспечение возможности предоставления льготного финансирования в целях подготовки проектных документов;

продвижение комплексных инжиниринговых услуг, создание единого информационного ресурса на нескольких языках для предложения иностранным партнерам;

выявление барьеров на рынках зарубежных стран (с учетом индекса ограничений торговли услугами Организации экономического сотрудничества и развития) и подготовка минимально рекомендованных условий, которым должна соответствовать компания для выхода на рынок;

внесение изменений в законодательство в целях обеспечения возможности формирования пула участников сооружения, выбора оборудования и производителя на предконтрактной стадии;

формирование регулярно обновляемого реестра тендеров иностранных инфраструктурных проектов;

создание официальной универсальной контрактной базы на основе базы Международной федерации инженеров-консультантов ("FIDIC");

активное участие на международных площадках, в частности на площадке Организации экономического сотрудничества и развития, для

выработки согласованных на международном уровне правил ответственного поведения компаний в целях определения стандартов их работы и недопущения создания необоснованных барьеров в торговле.

6. Услуги по переработке, техническому обслуживанию и ремонту товаров

Услуги по переработке товаров включают комплекс работ по переработке принадлежащих нерезидентам товаров, сырья на территории Российской Федерации, оплаченный нерезидентами, а также по переработке принадлежащих резидентам товаров, сырья за рубежом, оплаченной резидентами.

Услуги по техническому обслуживанию и ремонту охватывают работы по техническому обслуживанию и ремонту, проводимые резидентами в отношении товаров, оборудования и транспортных средств, принадлежащих нерезидентам и, наоборот.

Общая характеристика международного рынка услуг в сфере переработки, технического обслуживания и ремонта товаров

Мировой экспорт услуг обрабатывающих отраслей достиг 184 млрд. долларов США в 2017 году и развивался в последнее десятилетие умеренным среднегодовым темпом на уровне 4 процентов (вырос на 7 процентов в 2017 году). Доля таких услуг в глобальном экспорте услуг достаточно стабильная и составляет около 3,5 процента. Основные регионы-экспортеры - Европа (52,2 процента в 2017 году), Азия (25,5 процента), Северная Америка (14,7 процента). Объемы примерно поровну делятся между экспортом услуг по переработке товаров, принадлежащих нерезидентам, и экспортом услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров. Ключевыми поставщиками услуг по переработке товаров являются страны Европейского союза, Китайская Народная Республика, Республика Филиппины, Республика Корея, Малайзия, Тайвань (Китай), Республика Гондурас, Российская Федерация, Королевство Марокко. Лидерами по экспорту услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров являются страны Европейского союза, Соединенные Штаты Америки, Республика Сингапур, Китайская Народная Республика, Швейцарская Конфедерация, Канада, Российская Федерация, Япония, Тайвань (Китай).

Основные направления и перспективы развития мирового рынка услуг в сфере переработки, технического обслуживания и ремонта товаров

Основная тенденция на рынке услуг обрабатывающих отраслей заключается в заметном повышении удельного веса стран Восточной и Юго-Восточной Азии (особенно в экспорте услуг по переработке товаров, которые занимают лидирующее положение, если не учитывать торговлю внутри Европейского союза), чему способствует повышение их роли как поставщиков техники в рамках глобальных цепочек стоимости, а также отлаженный механизм транспортировки сырья и готовых продуктов. В экспорте услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров сохраняется преобладание развитых стран - крупнейших поставщиков сложной техники, включая продукцию военного назначения.

В среднесрочной перспективе экспорт услуг обрабатывающих отраслей будет расти примерно на уровне международной торговли услугами в целом, однако очень неравномерно в 2 его основных составляющих. Увеличение экспорта услуг по переработке товаров будет минимальным (среднегодовые темпы прироста в 2018 - 2025 годах ожидаются в пределах 1 процента), тогда как операции по техническому обслуживанию и ремонту товаров будут быстро расширяться (в среднем на 9 процентов ежегодно). Это связано, с одной стороны, с общим замедлением международной торговли товарами, снижением интенсивности взаимодействия в рамках глобальных цепочек стоимости и налаживанием собственной переработки во многих странах, традиционно импортировавших подобные услуги, а с другой - с сильно возросшим после 2000 года мировым парком сложной техники и наступлением сроков по сервисным и ремонтным работам.

Российский экспорт услуг в сфере переработки, технического обслуживания и ремонта товаров

Суммарный экспорт услуг российских обрабатывающих отраслей в 2017 году составил 3,33 млрд. долларов США (около 5,8 процента всего экспорта услуг) и на 6 процентов превысил уровень 2016 года. На услуги в сфере переработки товаров приходилось 46 процентов общего объема услуг обрабатывающих отраслей (снижение в 2017 году на 5 процентов), на техническое обслуживание и ремонт - 54 процента (увеличение почти на 17 процентов). Основными российскими регионами, предоставляющими экспортные услуги обрабатывающих отраслей,

являются Республика Хакасия, Краснодарский край, Иркутская область, Московская область, Оренбургская область, город Москва, город Санкт-Петербург.

Ключевыми странами - импортерами российских услуг по переработке товаров являются Великое Герцогство Люксембург, Швейцарская Конфедерация, Республика Казахстан, Федеративная Республика Германия, Канада, Словацкая Республика, Чешская Республика. Под влиянием санкций многие операции были переведены на посреднические юрисдикции. Среди ведущих импортеров российских услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров представлены Республика Индия, Федеративная Республика Германия, Алжирская Народная Демократическая Республика, Венгрия, Ирландия, Республика Казахстан, Республика Белоруссия, Соединенные Штаты Америки. Большую роль в торговле по этой статье играют специальные поставки и обслуживание авиационной техники.

Перспективы развития российского экспорта услуг в сфере переработки, технического обслуживания и ремонта товаров

В период 2018 - 2025 годов в рамках целевого сценария российский экспорт услуг обрабатывающих отраслей будет расти среднегодовым темпом 6,7 процента, в том числе поставки услуг по переработке товаров составят 8,2 процента (то есть на уровне среднегодовой динамики по всему экспорту услуг Российской Федерации), продажи услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров составят 5,4 процента. В первом случае увеличение экспортных объемов будет поддерживаться постепенным восстановлением досанкционных схем переработки и сравнительно дешевой рабочей силой в Российской Федерации, тогда как развитие экспорта услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров будет сдерживаться ограниченным парком российской техники за рубежом.

Сдерживающим фактором для расширения операций по техническому обслуживанию и ремонту сложной техники выступает нарушение отдельными партнерами Российской Федерации прав интеллектуальной собственности российских компаний, стремление в условиях санкций заместить отечественные компоненты иностранными.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта услуг в сфере переработки, технического обслуживания и ремонта товаров

Специфическим барьером выступает сложность получения разрешения на переработку товаров. В заявлении на получение разрешения указываются 14 видов сведений, среди которых информация о возможности дальнейшего коммерческого использования отходов, производственных потерях и другое. Также к заявлению прилагаются все документы, подтверждающие указанные в нем сведения. Замена иностранных товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории, эквивалентными товарами, а также приемлемость заявленного способа идентификации перерабатываемого товара устанавливается таможенными органами. Наличие таких норм ухудшает коммерческие результаты компаний, которые занимаются переработкой иностранных товаров, осуществляют небольшие процессы переработки, не создающие продукт с новыми качественными характеристиками, но имеющие существенное значение для производителя.

Основные задачи и меры по развитию экспорта услуг в сфере переработки, технического обслуживания и ремонта товаров:

идентификация таможенных и транспортно-логистических ограничений, влияющих на переработку, техническое обслуживание и ремонт товаров;

заключение договоренностей с зарубежными странами по обеспечению защиты прав интеллектуальной собственности российских разработчиков и производителей сложной техники в качестве гарантии долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества.

7. Финансовые и страховые услуги

Финансовыми услугами являются услуги по финансовому посредничеству и связанные с ним вспомогательные услуги, за исключением операций по страхованию и программ пенсионного обеспечения. К этим услугам относятся услуги, которые обычно предоставляются банками и другими финансовыми посредниками.

К страховым услугам относятся услуги страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также услуги страховых брокеров, связанные со страхованием и с перестрахованием.

Общая характеристика международного рынка финансовых и страховых услуг

Мировой экспорт финансовых услуг составил 464 млрд. долларов США в 2017 году (8,8 процента глобального экспорта услуг). Этот рынок после 2010 года рос примерно на 5 процентов ежегодно, хотя в 2016 году отмечалась стагнация рынка, а также падение экспорта финансовых услуг американскими поставщиками и особенно заметно поставщиками из Содружества Независимых Государств (в случае Содружества Независимых Государств небольшое снижение продолжилось и в 2017 году). Устойчиво благоприятная динамика характерна для регионов Азии и Ближнего Востока.

Основная доля экспорта финансовых услуг приходится на Европу (56 процентов в 2017 году) и Северную Америку (25 процентов). Вклад Азии составляет 16 процентов, всех остальных регионов - 3 процента.

Мировой экспорт страховых услуг равнялся 126 млрд. долларов США в 2017 году (2,4 процента глобального экспорта услуг). Рост рынка после 2010 года умеренный, динамика противоречивая. Рост выше среднего отмечается в Азии, а также в Южной и Центральной Америке.

Главными регионами - экспортерами страховых услуг (2017 год) являются Европа - 56 процентов, в том числе Европейский союз - 48,4 процента, Северная Америка - 18 процентов, Азия - 15,5 процента, Ближний Восток - 6,6 процента.

Основные направления и перспективы развития мирового рынка финансовых и страховых услуг

Перспективы развития международной торговли финансовыми и страховыми услугами в значительной степени определяются соотношением факторов стабильности и нестабильности в функционировании мирового финансового и страхового рынков, масштабами разворачивающихся в настоящее время торговых и санкционных войн, инициированных администрацией Соединенных Штатов Америки. Будущее международной торговли финансовыми и страховыми услугами тесно связано с процессами реформирования мировой финансовой системы, формированием новых финансовых центров и финансовых институтов в развивающемся мире, прогрессом новых финансовых продуктов и технологий (криптовалют, блокчейна, распределенных цифровых реестров) и их влиянием на глобальную финансовую архитектуру.

Важнейшей характерной чертой финансовых и страховых услуг является исключительно высокая степень их виртуализации и тяготения к обращению в цифровой среде. Поэтому будущее такой торговли сильно зависит от способности регуляторов выработать согласованные правила осуществления финансово-страховых операций.

Лидерами международной торговли финансовыми услугами сегодня являются страны Европейского союза (Федеративная Республика Германия, Великое Герцогство Люксембург и другие), Соединенные Штаты Америки, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Швейцарская Конфедерация, Республика Сингапур, Специальный административный район Гонконг, Япония.

В последнее десятилетие быстро развивается финансово-технологическая индустрия, в том числе в странах, которые не являются лидерами на рынке оказания финансовых услуг. Например, в лидерах экспорта финансово-технологических решений находятся такие государства, как Китайская Народная Республика, Республика Индия, Федеративная Республика Бразилия, Австралия. Динамично развивается финансово-технологическая индустрия в Соединенных Штатах Америки, Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Федеративной Республике Германия. Страны предоставляют проектам возможность тестировать свои продукты ("регуляторная песочница"), создают благоприятные регуляторные условия. Между финансовым регулятором и стартап-проектами устанавливается взаимодействие, в рамках которого компании могут тестировать свои продукты, не опасаясь нарушения финансового законодательства.

Российский экспорт финансовых и страховых услуг

Российский экспорт финансовых услуг составил 1,13 млрд. долларов США в 2017 году (около 2 процентов всего экспорта услуг). Почти 95 процентов приходилось на финансовые услуги, за которые взимается плата в явной форме. Уровень продаж финансовых услуг в 2017 году был на треть ниже досанкционного пика 2013 года и примерно соответствовал показателям 2015 - 2016 годов. Российский экспорт страховых услуг и услуг негосударственных пенсионных фондов составлял в 2017 году небольшую величину - 0,33 млрд. долларов США, или 0,6 процента суммарного экспорта услуг. На услуги прямого страхования приходилось 43,2 процента, перестрахования - почти 40 процентов, на вспомогательные услуги по страхованию - 17 процентов. Показатель по экспорту страховых

услуг в 2017 году был почти вдвое (на 46 процентов) меньше пиковой величины 2015 года и в целом был самым низким за последние 10 лет.

В 2017 году крупнейшими рынками для российского экспорта финансовых услуг являлись Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (202,4 млн. долларов США), Республика Кипр (170,5 млн. долларов США), Соединенные Штаты Америки (139,5 млн. долларов США), Республика Белоруссия (86,5 млн. долларов США), Швейцарская Конфедерация (64 млн. долларов США). Крупнейшими рынками для российского экспорта услуг страхования и услуг негосударственных пенсионных фондов выступали Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (88 млн. долларов США), Республика Белоруссия (22,9 млн. долларов США), Республика Куба 17,5 млн. долларов США), Королевство Нидерландов (13,3 млн. долларов США), Объединенные Арабские Эмираты (11,8 млн. долларов США).

Перспективы развития российского экспорта финансовых и страховых услуг

На мировом рынке финансовых услуг Российская Федерация имеет очень слабые позиции. Для Российской Федерации развитие экспорта финансовых и страховых услуг осложняется текущей политической ситуацией, введенными в отношении национального финансового сектора санкционными ограничениями. Экспорт финансовых услуг всегда связан с общим доверием к государству, где зарегистрировано лицо. Политическая и экономическая стабильность, обеспечение конфиденциальности финансовой информации, отсутствие санкционной политики в отношении сектора являются ключевыми факторами развития экспорта традиционных финансовых и страховых услуг.

В то же время Российская Федерация обладает существенным потенциалом развития IT-услуг в финансовом секторе. В условиях распространения финансовых технологий в мире, перехода финансовых компаний на новые решения Российская Федерация может занять лидирующее место в экспорте финансовых услуг, создавая инновационные продукты и решения. По данным компании Ernst&Young, проекты в сфере финансовых технологий в Российской Федерации ожидает существенный рост до 2035 года. Предполагается, что к этому времени свыше 96 процентов всех платежей в стране будет осуществляться с помощью инновационных сервисов, при этом прогнозируется рост международных платежей при поддержке таких сервисов на 67 процентов.

Кроме того, развитие экспорта финансовых услуг может быть достигнуто за счет развития рынка производных финансовых инструментов и развития операций торгового финансирования на международных рынках.

В экспорте финансовых и страховых услуг закладывается высокий рост, что обусловлено главным образом низкой исходной базой. Прогнозируемые среднегодовые темпы прироста в 2018 - 2025 годах для финансовых услуг составляют 9,7 процента, а для услуг страхования - 10 процентов. В соответствии с целевым сценарием объем экспорта финансовых и страховых услуг в 2025 году должен составить 2,95 млрд. долларов США, из них объем финансовых услуг - 2,18 млрд. долларов США, страховых услуг - 0,77 млн. долларов США.

С учетом прогноза экспорта финансовых услуг, текущей и прогнозной динамики импорта услуг за рубежом, а также условий доступа на рынки услуг перспективными странами - импортерами российских финансовых услуг являются Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Соединенные Штаты Америки, Республика Кипр, Швейцарская Конфедерация, Королевство Нидерландов, Ирландия, Королевство Бельгия, Французская Республика, Федеративная Республика Германия, Великое Герцегство Люксембург, Республика Белоруссия, Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Республика Корея, Специальный административный район Гонконг, Объединенные Арабские Эмираты.

С учетом прогноза экспорта страховых услуг, текущей и прогнозной динамики импорта услуг за рубежом, а также условий доступа на рынки услуг перспективными странами - импортерами российских услуг в сфере страхования являются Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Королевство Нидерландов, Федеративная Республика Германия, Французская Республика, Финляндская Республика, Ирландия, Республика Кипр, Швейцарская Конфедерация, Соединенные Штаты Америки, Объединенные Арабские Эмираты, Республика Белоруссия, Республика Казахстан, Турецкая Республика, Китайская Народная Республика, Республика Индия, Арабская Республика Египет.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта финансовых и страховых услуг

Основные общесистемные проблемы развития экспорта финансовых и страховых услуг состоят в следующем:

не сформирован региональный финансовый центр, ориентированный на страны Евразийского экономического союза, Содружества Независимых Государств вне Евразийского экономического союза;

не создана система биржевых площадок на территории Российской Федерации, торгующих ликвидными товарными активами за рубли;

недостаточный уровень интеграции финансовых рынков стран Евразийского экономического союза и уровень сотрудничества в финансово-банковской сфере в рамках Содружества Независимых Государств;

недостаточный уровень развития практики расчетов в национальных валютах с основными торгово-экономическими партнерами;

недостаточный уровень внедрения в деятельность финансового и страхового секторов современных цифровых технологий осуществления операций;

высокие затраты на внедрение инновационных технологий и недостаток квалифицированных кадров.

К специфическим проблемам развития экспорта финансовых и страховых услуг следует отнести:

отсутствие достаточного уровня развития рынка производных финансовых инструментов (развитие операций хеджирования, в том числе валютных рисков, использование альтернативных систем обмена финансовыми сообщениями);

отсутствие достаточного уровня развития торгового финансирования на международных рынках;

отсутствие достаточной инфраструктуры и регуляторики для развития проектов в сфере финансовых технологий, в том числе стандартов открытости деятельности банков;

отсутствие регуляторного поля для использования цифровых финансовых активов в торговле, развития финансирования конкретного проекта или предприятия за счет привлечения денег от большого числа людей через сеть "Интернет" (далее - краудфандинг);

отсутствие международных соглашений, обеспечивающих экспансию новых финансовых сервисов;

ограничение мотивации и возможностей страховщиков и потенциальных страхователей к заключению договоров страхования рисков неисполнения нерезидентами обязательств по внешнеторговым договорам (контрактам), страхования ответственности экспедиторов, осуществляющих поставки на внешние рынки;

высокая нагрузка на капитал банков со стороны кредитов, выданных при условии наличия у заемщика-экспортера договора страхования экспортных кредитов.

Приоритетные меры по развитию экспорта финансовых и страховых услуг

Приоритетными мерами по развитию экспорта финансовых и страховых услуг являются:

внесение изменений в Договор о Евразийском экономическом союзе в целях развития торгов национальными валютами на организованных рынках государств-членов и обеспечение доступа к ним участников валютного рынка государств-членов;

обеспечение интеграции финансовых и страховых рынков на пространстве Евразийского экономического союза;

расширение возможностей российских страховщиков по осуществлению страхования рисков неисполнения нерезидентами обязательств по внешнеторговым контрактам;

расширение возможностей страхования ответственности нерезидентов, имущество которых находится за пределами территории Российской Федерации;

обеспечение возможности страхования ответственности экспедиторов, осуществляющих поставки на внешние рынки, в случае если услуги оказываются нерезидентам;

определение стандартов осуществления страхового покрытия риска неисполнения обязательств по экспортным контрактам, страхованию внешнеторговых грузов с учетом международных норм;

развитие программ субсидирования процентной ставки экспортных кредитов коммерческих банков и институтов развития (в целях увеличения предоставления экспортных кредитов нерезидентам);

уменьшение нагрузки на капитал банков со стороны кредитов, выданных при условии наличия у заемщика-экспортера договора

страхования экспортных кредитов, заключенного с российским страховщиком в целях увеличения объема получения страховой премии;

упрощение процедуры открытия в уполномоченных банках рублевых счетов на имя финансовых институтов-нерезидентов, особенно в части постановки на учет нерезидентов в российских налоговых органах;

либерализация требований по репатриации валютной выручки и использованию счетов резидентов, открытых в банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, модификация системы представления экспортерами подтверждающих документов и информации органам и агентам валютного контроля;

развитие рынка производных финансовых инструментов (развитие операций хеджирования, в том числе валютных рисков, использование альтернативных систем обмена финансовыми сообщениями);

развитие торгового финансирования на международных рынках;

создание инфраструктуры для развития проектов в сфере финансовых технологий;

реализация концепции внедрения открытых API, в том числе в целях развития экспорта финансовых услуг;

повышение экспортной конкурентоспособности российских платформ (краудфандинга).

8. Услуги в сфере интеллектуальной собственности

В плату за пользование интеллектуальной собственностью включаются платежи за использование патентными правами, товарными знаками, авторскими и смежными правами, результатами научно-исследовательских разработок и другими.

Стоит отметить, что по методологии Центрального банка Российской Федерации по коду 892 "Использование интеллектуальной собственности" отражаются платежи за временное пользование патентами, торговыми марками, авторскими правами, правами на информацию о промышленных процессах, продуктами научно-исследовательских разработок, а также плата за лицензии на воспроизведение и распространение объектов интеллектуальной собственности (например рукописей, компьютерных программ, кинематографических работ, звукозаписей).

В эту категорию не включаются плата за лицензии без права воспроизведения и распространения объектов интеллектуальной собственности, покупка (продажа) результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, покупка (продажа) товарных знаков, фирменного наименования, коммерческого обозначения, трансфертные контракты спортсменов.

Общая характеристика международного рынка услуг в сфере интеллектуальной собственности

Мировой экспорт услуг в сфере интеллектуальной собственности составил 381 млрд. долларов США в 2017 году (7,2 процента глобального экспорта услуг, почти в 3 раза больше, чем в 2005 году). Среднегодовые темпы прироста указанного сегмента торговли услугами в 2010 - 2017 годах достигали 7 процентов, в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличение равнялось 10 процентам, что было самым высоким показателем по всем видам услуг. В странах Содружества Независимых Государств прирост составил 30 процентов после сильного спада в 2016 году, в Африке - 17 процентов с очень низкой базы, в Европейском союзе - 16 процентов, в Азии - 15 процентов.

На страны Северной Америки и Европы приходится 80 процентов всего мирового экспорта по рассматриваемой статье, на Азию - около 18 процентов. На весь остальной мир - только 2 процента. Главными государствами-экспортерами в 2017 году являются страны Европейского союза, Соединенные Штаты Америки, Япония, Швейцарская Конфедерация, Республика Сингапур, Республика Корея, Китайская Народная Республика, Канада, Объединенные Арабские Эмираты, Государство Израиль, Тайвань. В период 2010 - 2017 годов наиболее высокими темпами экспорт услуг в сфере интеллектуальной собственности развивался в Республике Сингапур, Китайской Народной Республике, Тайване, Государстве Израиль, Республике Корея, Республике Индии и Федеративной Республике Бразилии.

В целом экспорт услуг в сфере интеллектуальной собственности в период 2000 - 2016 годов рос значительно быстрее мирового валового внутреннего продукта (по рыночным обменным курсам) соответственно на 9 процентов и на 5,5 процента ежегодно, что отражает тенденцию усиливающейся интеллектуальной международной торговли.

Основные направления и перспективы развития мирового рынка услуг в сфере интеллектуальной собственности

Перспективы дальнейшего роста торговли услугами в сфере интеллектуальной собственности в основном благоприятные, что связано с упрощением и удешевлением передачи технологий в условиях цифровизации и возрастающей глобализации технологических инноваций. Однако развитию торговли правами интеллектуальной собственности препятствует частое нарушение прав интеллектуальной собственности и принудительный трансфер технологий.

Заметны тенденции роста оборота контрафактной, пиратской продукции, ужесточение отдельными странами (например, Соединенными Штатами Америки) условий их участия в международном обмене технологиями, повышения нагрузки на международную патентную систему в условиях роста прорывных технологических решений под влиянием цифровизации, появления нового класса объектов интеллектуальной собственности, связанных с их восприятием различными органами чувств. Растет необходимость регулирования искусственного интеллекта как возможного самостоятельного генератора объектов интеллектуальной собственности.

Сегодня существует ряд проблем, связанных с защитой интеллектуальной собственности, которые рассматриваются в рамках Всемирной торговой организации и на уровне региональных торговых соглашений. Это вопрос усиления административной и уголовной ответственности за нарушение прав интеллектуальной собственности, установления сроков действия патентов и монопольного владения данными, превышающих сроки, установленные Соглашением Всемирной торговой организации по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, создания регуляторных рамок, не допускающих принудительный трансфер технологий и другое.

Для развития экспорта услуг в сфере интеллектуальной собственности зарубежные страны развивают национальные инновационные, патентные системы, принимают меры по упрощению порядка и сокращению сроков регистрации прав интеллектуальной собственности, участвуют в международных системах регистрации, конвенциях по защите авторских и смежных прав, наименований мест происхождения, товарных знаков и другое. Региональные торговые соглашения нового поколения содержат свод положений по обеспечению

эффективной защиты прав интеллектуальной собственности во взаимных торгово-экономических отношениях.

Страны принимают меры по возмещению части затрат на патентование за рубежом, включая оплату пошлин для подачи и рассмотрения международных заявок, оплату пошлин в национальных патентных бюро зарубежных стран. Некоторые страны (например Австрийская Республика, Япония) покрывают расходы на судебные разбирательства при нарушении прав интеллектуальной собственности за рубежом. Страны оказывают консультационную помощь путем создания специальных сайтов для экспортеров, проведения обучения, выпуска руководств по регистрации интеллектуальной собственности, ее защите за рубежом и другое. Канада, Французская Республика, Соединенные Штаты Америки создали национальные офисы за рубежом по защите прав интеллектуальной собственности и ведут такую работу в рамках своих зарубежных представительств.

Российский экспорт услуг в сфере интеллектуальной собственности

В 2017 году поступления от операций с российской интеллектуальной собственностью составили 733 млн. долларов США. Всего за период 2007 - 2017 годов доходы Российской Федерации по этой статье достигли 6,2 млрд. долларов США. Основной объем поступлений приходится на продажу изобретений и технологий в виде объектов промышленной собственности.

Почти 87 процентов всех доходов обеспечивает торговля с дальним зарубежьем. Ключевыми странами-импортерами в 2017 году являлись Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Республика Кипр, Соединенные Штаты Америки, Республика Казахстан, Федеративная Республика Германия, Республика Белоруссия, Ирландия. Несмотря на санкции, в 2015 - 2017 годах российский экспорт услуг в сфере интеллектуальной собственности в ряд стран увеличился, особенно в Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Соединенные Штаты Америки, Федеративную Республику Германия, Ирландию, Французскую Республику.

Объемы отечественного экспорта услуг в сфере интеллектуальной собственности хотя и растут, но по-прежнему уступают аналогичным показателям у лидеров мирового рынка, таких, как Соединенные Штаты Америки, Япония, Соединенное Королевство Великобритании и Северной

Ирландии, Федеративная Республика Германия, Швейцарская Конфедерация и ряд других европейских стран.

Перспективы развития российского экспорта услуг
в сфере интеллектуальной собственности

Для Российской Федерации экспорт интеллектуальной собственности является одним из перспективных направлений. Однако это требует дальнейшего увеличения финансирования и инвестиций в науку, создания передовой научной и научно-производственной инфраструктуры, в том числе кластерного типа, упрощения и ускорения процедур регистрации прав интеллектуальной собственности, развития внутреннего рынка таких прав и их полноценного учета на балансах организаций в качестве нематериальных активов, принятия указанных активов в виде залогового обеспечения банками, расширения международного научно-технического сотрудничества, проведения активной научно-технологической дипломатии. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, по количеству заявок на патенты на изобретения Российская Федерация занимает 7-е место в мире (36,9 тыс. штук в 2017 году), уступая Китайской Народной Республике (1382 тыс. штук), Соединенным Штатам Америки (607 тыс. штук), Японии (318,5 тыс. штук), Республике Корея (204,8 тыс. штук), Федеративной Республике Германия (67,7 тыс. штук) и Республике Индии (46,6 тыс. штук).

Росту экспорта будет способствовать финансовая поддержка, направленная на компенсацию части затрат отечественных производителей на патентование, защиту товарных знаков и иных подобных прав за рубежом, а также осуществление аналогичных мер в рамках разрабатываемых при поддержке государства корпоративных программ повышения международной конкурентоспособности.

Вследствие низкой исходной базы услуги по статье "плата за пользование интеллектуальной собственностью" в целевом сценарии предположительно покажут динамичный рост со среднегодовыми темпами на уровне 10,4 процента и к 2025 году достигнут объема 1,52 млрд. долларов США.

С учетом прогноза экспорта услуг, связанных с использованием интеллектуальной собственности, текущей и прогнозной динамики импорта услуг за рубежом, а также условий доступа на рынки услуг перспективными странами - импортерами российских услуг в сфере интеллектуальной собственности являются Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Соединенные

Штаты Америки, Федеративная Республика Германия, Ирландия, Королевство Нидерландов, Французская Республика, Республика Кипр, Швейцарская Конфедерация, Королевство Норвегия, Республика Болгария, Республика Польша, Словацкая Республика, Республика Казахстан, Республика Белоруссия, Азербайджанская Республика, Республика Узбекистан, Канада, Япония, Китайская Народная Республика, Республика Сингапур, Тайвань, Республика Индия, Турецкая Республика, Объединенные Арабские Эмираты.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта услуг в сфере интеллектуальной собственности

Основные общесистемные проблемы развития экспорта услуг в сфере интеллектуальной собственности в Российской Федерации состоят в следующем:

отсутствие льгот по уплате налога на добавленную стоимость при экспорте прав на интеллектуальную собственность, что не соответствует мировой практике и ставит отечественных экспортеров услуг в неравное положение по отношению к иностранным конкурентам;

избыточные требования валютного контроля к подготовке документов, подтверждающих экспортные сделки;

нормы валютного законодательства, касающиеся ответственности резидента за необеспечение получения валютной выручки от контрагента-нерезидента;

недостаточная защита прав интеллектуальной собственности российских экспортеров за рубежом;

недостаточность информационной, промоутерской и консультационной поддержки, связанной с экспортом услуг в сфере интеллектуальной собственности;

необходимость применения мер финансовой поддержки сектора.

Сохраняется проблема обеспечения охраны и защиты прав интеллектуальной собственности за рубежом. Российский экспортный центр и Федеральная служба по интеллектуальной собственности публикуют информацию по отдельным вопросам защиты интеллектуальной собственности, а также предоставляют консультации. Однако по сравнению с Соединенными Штатами Америки, Соединенным Королевством Великобритании и Северной Ирландии и Канадой сегодня в Российской Федерации отсутствуют бесплатные справочники или онлайн-инструменты, которые содержат анализ рынка и зарубежного законодательства по интеллектуальной

собственности, дают возможность экспортерам осуществить проверку того, как используется интеллектуальная собственность.

В Российской Федерации применяются отдельные меры финансовой поддержки экспортеров, связанные с компенсацией затрат на патентование за рубежом. Вместе с тем крупной статьей затрат являются расходы на судебную защиту прав интеллектуальной собственности, а также расходы, связанные с выплатой налогов и пошлин, страхованием интеллектуальной собственности.

Зарубежные страны активно используют положения о защите интеллектуальной собственности в международных торговых соглашениях, соглашениях о взаимном поощрении и защите капиталовложений, заключают специальные соглашения по защите интеллектуальной собственности, принимают совместные планы действий по борьбе с контрафактной, пиратской продукцией и другое. Российская Федерация редко включает в двусторонние соглашения с третьими странами положения о защите интеллектуальной собственности, что влечет за собой риск нарушения прав интеллектуальной собственности экспортеров.

Основные задачи и меры по развитию экспорта услуг в сфере интеллектуальной собственности

Основными задачами являются:

обеспечение льготного налогообложения при экспорте услуг в сфере интеллектуальной собственности;

снижение требований и упрощение процедур валютного законодательства при экспорте услуг в сфере интеллектуальной собственности;

разработка специальных мер финансовой поддержки продвижения и защиты российской интеллектуальной собственности на внешних рынках;

разработка образовательных программ по организации, технике и правовому обеспечению экспортных операций в сфере интеллектуальной собственности;

информационно-консультационное и промоутерское сопровождение деятельности по коммерческому использованию российской интеллектуальной собственности за рубежом.

Приоритетными мерами по развитию российского экспорта услуг в сфере интеллектуальной собственности являются:

установление ставки 0 процентов налога на добавленную стоимость при реализации иностранным контрагентам прав на использование охраняемых результатов интеллектуальной деятельности;

использование лицензионного договора в электронном виде в форме пользовательского соглашения при подтверждении налоговых льгот при реализации прав на использование результатов интеллектуальной деятельности;

издание методических рекомендаций о порядке подтверждения расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы при применении повышающего коэффициента для учета в налогооблагаемой базе организации;

обеспечение возможности компенсации затрат организаций-лицензиаров, связанных с прохождением предэкспортной стадии результатов интеллектуальной деятельности;

обеспечение финансовой поддержки деятельности центров трансфера технологий в части коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на внешних рынках;

определение порядка отнесения изобретений к служебным, порядок и размер выплаты вознаграждения авторам за создание и использование служебных изобретений для различных категорий работодателей и правообладателей;

определение гарантированного минимального размера вознаграждения авторам за создание и использование служебных изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, обязанности работодателя заключать договор о выплате вознаграждения авторам служебных изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, ответственности работодателя за невыплату или несвоевременную выплату авторского вознаграждения;

разработка страхового продукта акционерного общества "ЭКСАР", предусматривающего страхование риска, связанного с судебной защитой интеллектуальных прав российских экспортеров на внешних рынках;

издание методических рекомендаций и инструкций по правилам оценки бухгалтерского и налогового учета исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности в качестве нематериальных активов для бюджетных образовательных и научных организаций;

создание специализированного электронного депозитария результатов интеллектуальной деятельности, права на которые предлагаются на экспорт, и специализированной электронной торговой

площадки для сопровождения и проведения экспортных сделок с правами на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе с объектами авторских прав;

разработка при поддержке Федеральной службы по интеллектуальной собственности специальных бесплатных информационных ресурсов и образовательных программ по авторскому праву и праву промышленной собственности, мерам и практике защиты интеллектуальной собственности, международным системам патентования и защиты прав;

проведение исследования факторов, препятствующих выходу российских компаний на мировые рынки интеллектуальной собственности, и по результатам исследования проведение разработки руководств для потенциальных экспортеров по организации и технике экспортной деятельности в сфере интеллектуальной собственности, ее правовому, налоговому регулированию в Российской Федерации и за рубежом, существующим рискам в этой деятельности и возможности использования интеллектуальной собственности и другое;

популяризация среди российских разработчиков, правообладателей и экспортеров зарубежных инструментов продвижения и защиты интеллектуальной собственности на внешних рынках, включая инструменты, содержащие инструкции по защите интеллектуальной собственности, инструменты, позволяющие провести аудит интеллектуальной собственности и оценить уровень ее защиты. Это будет способствовать лучшему пониманию зарубежных рынков, условий и методов работы на них, позволит пройти тесты для определения возможных рисков и проблем, связанных с управлением интеллектуальной собственностью;

разработка типовых положений по защите прав интеллектуальной собственности для включения в международные договоры с участием Российской Федерации. Такие положения должны учитывать участие сторон в основных конвенциях по защите интеллектуальной собственности, обязанность публикации сведений по режиму ее охраны, а также предоставления доступа к публичным реестрам интеллектуальной собственности, создание контактных пунктов по вопросам интеллектуальной собственности, правил в отношении использования сторонами торговых знаков, патентов, авторских и смежных прав и других.

9. Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха

Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха включают аудиовизуальные и связанные с ними услуги, прочие услуги в сфере культуры и отдыха, услуги преподавателей и медицинских работников.

К аудиовизуальным и связанным с ними услугам относятся создание художественных фильмов, театральных постановок, музыкальных, цирковых, радио- и телевизионных программ, запись музыкальных произведений, а также плата за доступ к кабельному и спутниковому телевидению, аренда аудиовизуальных и связанных с ними продуктов. Учитываются также выплаты вознаграждений актерам, режиссерам, постановщикам и другим лицам, покупка (продажа) авторских рукописей, оригиналов звукозаписей, фильмов.

Прочими услугами частным лицам и услугами в сфере культуры и отдыха являются услуги музеев и других культурно-просветительских учреждений, услуги по организации, проведению и участию в книжных и художественных выставках, ярмарках, услуги по организации спортивных мероприятий, услуги спортивных судей, вознаграждения спортсменам, тренерам за участие в спортивных соревнованиях, включаются также услуги, оказываемые преподавателями и медицинскими работниками за рубежом, регулярные и единовременные членские взносы в учреждения культуры, спортивные организации, федерации, ассоциации.

Общая характеристика международного рынка услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха

По данным Международного торгового центра (ЮНКТАД/ВТО), на сектор креативных индустрий (что существенно шире, чем рассматриваемая в этом разделе статья о торговле услугами) приходится 7 процентов мирового валового внутреннего продукта, который ежегодно растет на 8,7 процента. Мировой экспорт услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха составил 51 млрд. долларов США в 2017 году (около 1 процента глобального экспорта услуг). Объемы примерно поровну делятся между экспортом аудиовизуальных и связанных с ними услуг и продажами прочих услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха.

Около 60 процентов мирового экспорта рассматриваемых услуг приходится на Европу, 15 процентов - на Азию, 11 процентов - на Северную Америку, 8,3 процента - на Южную и Центральную Америку.

Крупнейшие экспортеры - страны Европейского союза, Соединенные Штаты Америки, Канада, Турецкая Республика, Республика Индия, Республика Корея, Республика Сингапур, Япония, Китайская Народная Республика, Австралия. Крупными поставщиками аудиовизуальных и связанных с ними услуг являются Федеративная Республика Бразилия, Государство Израиль, Аргентина и Южная Африка.

Основные направления и перспективы развития мирового рынка услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха

Согласно информации ЮНЕСКО торговля услугами нетехнологических креативных индустрий динамично растет. Учитываются аудиовизуальные, интерактивные медийные услуги, плата за лицензии на копирование и (или) распространение культурных продуктов, платежи, связанные с обращением объектов культурного наследия, между музеями разных стран, услуги новостных агентств, прочие информационные услуги, услуги в области архитектуры и рекламы. Экспорт таких услуг в 2003 - 2012 годах увеличивался в среднем на 10 процентов ежегодно и достиг примерно 150 млрд. долларов США в 2013 году. На страны с высокими доходами (по классификации Всемирного банка) приходится свыше 90 процентов глобального экспорта услуг креативных индустрий.

В Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Канаде, Великом Герцогстве Люксембург, Федеративной Республике Германия созданы отдельные онлайн-платформы либо платформы в рамках существующих сайтов экспортных агентств для продвижения экспорта услуг в сфере культуры и развлечений. Канада разработала план по экспорту креативных услуг, Великое Герцогство Люксембург - план по экспорту аудиовизуальных услуг, в Королевстве Нидерландов принят план развития экспорта услуг в сфере дизайна. Страны оказывают финансовую помощь экспортерам, например путем выдачи грантов, покрытия затрат на перевод текстов, фильмов, на участие в выставках за рубежом.

Перспективы мирового рынка персональных, культурных и рекреационных услуг носят неоднозначный характер и определяются следующими факторами:

сохраняется проблема "пиратской" торговли объектами авторского права;

отсутствует глобальный подход к регулированию технологий искусственного интеллекта, его влияния на творческую деятельность, правовому статусу результатов его деятельности, в том числе в сфере аудиовизуальных услуг;

происходит цифровизация многих видов персональных и культурных услуг, что ставит новые задачи по регулированию и учету этой деятельности;

физическое перемещение преподавателей и медицинских работников за рубеж для оказания услуг замещается современными информационно-коммуникационными, цифровыми технологиями, которые не требуют физического присутствия специалистов в месте оказания услуг (технологий виртуальной и дополненной реальностей, дистанционного управления робототехникой и другого).

Российский экспорт услуг частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха

Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха охватывают разнообразные по предмету услуги. Часть услуг (особенно в сфере культуры) имеет вторичный характер по отношению к другим видам услуг, в частности к услугам по статье "поездки личные", что влечет проблемы сбора статистики по российскому экспорту услуг частным лицам и услуг в сфере культуры.

В 2017 году экспорт аудиовизуальных и связанных с ними услуг составил 200 млн. долларов США (41 процент суммарных доходов по указанной статье), продажи прочих услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха - 290 млн. долларов США (59 процентов всех поступлений).

Общий экспорт Российской Федерации услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха достиг 490 млн. долларов США в 2017 году, или 0,85 процента совокупного российского экспорта услуг. Это на 36 процентов меньше пикового уровня 2013 года (периода предолимпийской подготовки), но на 44 процента выше показателя 2015 года.

Перспективы развития российского экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха

В целом российский экспорт услуг нетехнологических креативных индустрий обладает достаточно высоким потенциалом, включая кинематографическую отрасль. По данным Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (далее - Фонд кино), с 2014 года по настоящее время количество

российских картин, вышедших в прокат на территории иностранных государств, увеличилось на 44 процента (с 43 до 62 фильмов), а совокупные кассовые сборы отечественных фильмов на внешних рынках выросли в 4 раза (с 11 млн. долларов США до 44 млн. долларов США). Вместе с тем общий объем зарубежных продаж российского киноконтента в 2017 году составил около 20 млн. долларов США. Оценки Фонда кино свидетельствуют, что в среднесрочной перспективе можно втрое увеличить этот показатель при условии реализации комплекса мер государственной поддержки, направленных на снижение расходов организаций киноиндустрии по выходу на международный кинорынок (включая участие в профильных международных выставочных мероприятиях и форумах, организацию скрининговна основных кинорынках, создание рекламных материалов для зарубежного потребителя, адаптацию контента для зарубежных рынков, прежде всего дублирование на наиболее используемые иностранные языки, страхование лицензиата и лицензиара от потенциальных исков по авторским правам и другое).

Развивается экспорт отечественной анимационной продукции, в том числе лицензионной продукции с использованием анимационных образов. Согласно информации ассоциации организаций индустрии анимационного кино экспорт российского анимационного контента осуществляется более чем в 60 стран мира и дублируется в среднем на 5 - 10 иностранных языках. Например, сериалы "Маша и медведь", "Смешарики" стали популярны за рубежом через американскую развлекательную компанию "Нетфликс" ("Netflix"), а затем многие зарубежные компании приобрели лицензию на их показ.

В соответствии с целевым сценарием экспорт услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха к 2025 году должен составить 810 млн. долларов США, из них объем аудиовизуальных и связанных с ними услуг - 325 млн. долларов США, объем прочих услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха - 485 млн. долларов США.

С учетом прогноза экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха, текущей и прогнозной динамики импорта услуг, а также условий доступа на рынки услуг перспективными странами - импортерами соответствующих российских услуг являются Швейцария, Великобритания, Соединенные Штаты Америки, Федеративная Республика Германия, Королевство Нидерландов, Французская Республика, Финляндская Республика, Республика Кипр, Ирландия, Канада, Республика Казахстан, Республика Белоруссия, Республика Сингапур,

Китайская Народная Республика, Гонконг, Япония, Республика Индия, Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Государство Израиль.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха

Основные общесистемные проблемы развития экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха в Российской Федерации состоят в следующем:

ограниченный уровень финансовой поддержки сектора;

ограниченная промоутерская поддержка российских услуг за рубежом, включая рекламу, организацию маркетинговых мероприятий, участие в выставках;

ограниченность доступной консультационной помощи экспортерам услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха;

нарушение прав интеллектуальной собственности экспортеров за рубежом.

В Российской Федерации не развиты механизмы финансовой поддержки экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха. Финансирование Фондом кино кинопроектов небольших и новых на рынке компаний является незначительным, что ограничивает возможности появления новаторских кинопродуктов, ориентированных в том числе на зарубежную аудиторию. Практически не финансируются экспортно ориентированные проекты в других сферах индустрии культуры и отдыха.

Российские экспортеры культурно-развлекательных услуг сталкиваются с проблемой высоких затрат на участие в профильных международных выставочных мероприятиях и форумах, проведения предварительных демонстраций, организации ими рекламных кампаний и адаптации контента к условиям зарубежных рынков.

Чувствительным является вопрос защиты прав интеллектуальной собственности экспортеров за рубежом, осуществление которой является дорогостоящей процедурой. Необходим доступный механизм страхования лицензиата и лицензиара от потенциальных исков по авторским правам. Существует проблема блокировки сайтов Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций до вынесения судебных решений. Такая практика выступает барьером для работы онлайн-кинотеатров.

Приоритетные задачи и меры по развитию экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха

Увеличение объемов экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха должно быть основано на эффективном использовании потенциала, связанного с экспортом аудиовизуальных услуг, улучшением доступа компаний и организаций культурно-развлекательной сферы к финансированию, включая компании малого и среднего предпринимательства, активным продвижением услуг креативных индустрий и российских специалистов на внешних рынках при обеспечении надлежащей защиты прав интеллектуальной собственности.

Основными задачами по развитию экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха являются:

развитие механизмов финансовой поддержки экспортно ориентированной деятельности креативных индустрий в сфере услуг, качественное информационно-консультационное обеспечение этой деятельности;

содействие снижению затрат и рисков экспортеров по выходу на внешние рынки;

оказание помощи экспортерам в защите прав интеллектуальной собственности за рубежом.

Приоритетными мерами по развитию российского экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха являются:

расширение финансирования производителей контента, в том числе за счет льготного кредитования, выдачи грантов, покрытия части расходов на участие в зарубежных промоутерских мероприятиях, выставках, на перевод контента на иностранные языки, рекламу и продвижение отечественных культурно-развлекательных сервисов через сеть "Интернет";

покрытие затрат, связанных со страхованием лицензиата и лицензиара от потенциальных исков по авторским правам (страховка необходима для продажи продукции на территории Соединенных Штатов Америки, Канады, Великобритании). В Российской Федерации этот вид страхования возможен, однако не применяется организациями, поэтому необходимо стимулировать такой вид страхования;

поиск дополнительных возможностей для продвижения отечественной индустрии культуры и развлечений через интернет-сайты, которые содержат различный контент на многих языках, например через сайт компании "Нетфликс" ("Netflix"). Заключение уполномоченными

российскими организациями (Фонд кино, акционерное общество "Роскино", акционерное общество "Российский экспортный центр" и другими) соглашений на совместное производство и (или) финансирование производства фильмов, медийного контента с международными компаниями, включая онлайн-кинотеатры, такие, как "Нетфликс" ("Netflix");

внесение в перечень основных мероприятий государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" мероприятий, ориентированных на поддержку и финансирование экспортно ориентированной деятельности в сфере библиотечного дела (развитие электронных библиотек - информационных систем, предназначенных для организации и хранения упорядоченного фонда электронных объектов, и обеспечение доступа к ним с помощью единых средств навигации и поиска), музейного дела, в области искусства (цирки, театры), кинематографии, музыки и другого;

создание льготных налоговых условий для компаний кино-телепроизводства, имеющих значительные экспортные сделки (не менее 1 млн. долларов США в год);

создание механизма предоставления льготных условий иностранным компаниям из сферы креативных индустрий для анимационного, кино- и телепроизводства на территории Российской Федерации (ребейт);

создание программы поддержки совместного производства аудиовизуальных проектов, создаваемых на территории Российской Федерации;

проведение в Российской Федерации ежегодных тематических мероприятий для зарубежных контрагентов, потенциальных покупателей и отраслевых сообществ, освещение в международных и профильных средствах массовой информации информации об успешных российских проектах аудиовизуальной индустрии;

проведение профильного маркетингового исследования рынка в целях выявления приоритетных направлений (по видам услуг в сфере культуры и отдыха и странам их предоставления) для российского аудиовизуального контента и изучения тенденций спроса на указанную продукцию;

предоставление субсидий театрам, музеям, связанных с выполнением ключевых показателей эффективности в части экспорта услуг (установить объемы указанных показателей).

10. Медицинские услуги

В статистике торговли услугами Центрального банка Российской Федерации въездной медицинский туризм и медицинские услуги, получаемые иностранцами в Российской Федерации, включаются в общую величину экспорта услуг по укрупненной статье "поездки". В статью входит оплата самих медицинских услуг (процедур) и расходы иностранных граждан на пребывание в Российской Федерации. Услуги российских медицинских работников за рубежом фиксируются по статье "прочие услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха".

Одним из способов экспорта услуг является учреждение коммерческого присутствия (создание дочерних компаний и филиалов) за рубежом. При экспорте медицинских услуг этот способ применяется в меньшей степени, но в российской практике есть примеры учреждения дочерних компаний за границей для оказания медицинских услуг. В регулярной статистике Центрального банка Российской Федерации по торговле услугами экспорт (импорт) медицинских услуг не выделяется.

Общая характеристика международного рынка медицинских услуг

По данным Международной ассоциации медицинского туризма, около 11 миллионов туристов ежегодно путешествуют за медицинской помощью. В соответствии с индексом медицинского туризма Международного научно-исследовательского центра здравоохранения сектор коммерческих медицинских услуг к 2025 году достигнет оборота в 3 трлн. долларов США.

Крупнейшими экспортерами медицинских услуг являются Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Турецкая Республика, Таиланд, Республика Сингапур, Республика Корея, Республика Индия, Иордания, Коста-Рика, Венгрия, Государство Израиль.

Доля экспорта медицинских услуг в общем экспорте услуг, как правило, является низкой. Например, в Соединенных Штатах Америки, где самый высокий объем экспорта медицинских услуг, составляет всего лишь 0,5 процента суммарного экспорта услуг. Наибольшую долю медицинские услуги занимают в Иордании - 7,6 процента и Коста-Рике - 4,9 процента, заметную роль играют в экспорте услуг Турецкой Республики - 1,8 процента и Венгрии - 1,6 процента.

Основные направления и перспективы развития
мирового рынка медицинских услуг

Для экспорта медицинских услуг страны предусматривают упрощенный визовый режим для медицинских туристов или специальные медицинские визы. Реализуются меры по повышению осведомленности иностранных пациентов, помощи в адаптации услуг к потребностям иностранных пациентов (предоставление информации на родном языке, привлечение менеджеров по медицинскому туризму). Страны принимают меры, направленные на участие в международных медицинских выставках и экспозициях, а также на рекламное продвижение продукта для повышения осведомленности о возможностях национальной медицины за рубежом.

Принимаются меры содействия в сертификации программ медицинской помощи и аккредитации в международных организациях для повышения доверия к национальным медицинским учреждениям. Аккредитация по международным стандартам Объединенной международной комиссии стимулирует привлечение высококвалифицированных медицинских специалистов, снижение времени ожидания лечения, наличие широкого спектра услуг, внедрение современного оборудования. Таким образом, повышается качество медицинской помощи, а наличие сертификата Объединенной международной комиссии увеличивает доверие зарубежных пациентов.

Одним из факторов привлечения медицинских туристов является низкая стоимость медицинских услуг. По данным Международной ассоциации медицинского туризма, медицинские туристы могут сэкономить от 25 процентов до 75 процентов затрат в зависимости от страны и типа выполняемой процедуры. Например, Республика Сингапур имеет 23 больницы, аккредитованные Объединенной международной комиссией, услуги которых стоят на 35 процентов меньше, чем в Соединенных Штатах Америки. Аккредитация Объединенной международной комиссии является показателем качества оказания медицинских услуг, способствует увеличению прибыли медицинских учреждений. Так, аккредитованная больница в Китае с 2005 года по 2017 год увеличила доход в 5 раз, а больница в Испании за 4 года сэкономила более 12 млн. долларов США в результате налаживания процедуры госпитализации, сокращения бумажной волокиты.

За рубежом активно развивается телемедицина. По данным аналитической компании "Статиста" ("Statista"), мировая торговля телемедицинскими услугами превысит 40 млн. долларов США к 2021 году.

11. Российский экспорт медицинских услуг

В соответствии с индексом медицинского туризма в 2016 году Российская Федерация заняла 34 место по экспорту медицинских услуг в рейтинге из 41 страны, участвующей в медицинском туризме. Согласно индексу медицинского туризма (MTI) состояние здравоохранения в Российской Федерации оценивается как низкое. Требуется обеспечить конкурентоспособные цены на медицинские услуги, смягчить визовые правила для медицинских туристов, рекомендуется разработать стратегию, включающую меры по международной аккредитации медицинских учреждений с квалифицированными врачами и медицинским персоналом и современным медицинским оборудованием.

По данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, за 2016 и 2017 годы кратно возросло число иностранных пациентов в больницах (с 20 тыс. до более 110 тыс.), что позволило только в 2017 году лечебным учреждениям заработать около 250 млн. долларов США. Увеличилось количество медицинских организаций, аккредитованных Объединенной международной комиссией (к началу 2018 года было аккредитовано 2 организации, к началу 2019 года - 4 организации).

Стоит отметить, что в качестве медицинских туристов в Россию приезжают пациенты из следующих стран и регионов:

Содружества Независимых Государств, Юго-Восточной Азии (Китайская Народная Республика, Северная Корея, Социалистическая Республика Вьетнам), Ближнего Востока (Государство Израиль, Королевство Бахрейн), Европы (Федеративная Республика Германия, страны Балтии, Скандинавии) и других.

Перспективы развития российского экспорта медицинских услуг

В рамках государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения" реализуется федеральный проект "Развитие экспорта медицинских услуг", включенный в структуру национального проекта "Здравоохранение", целью которого является увеличение объема

экспорта медицинских услуг не менее чем в 4 раза по сравнению с 2017 годом (до 1 млрд. долларов США) на период до 2025 года. В рамках федерального проекта планируется увеличить число пролеченных иностранных граждан с 432 тыс. человек в 2018 году до 1200 тыс. человек к 2024 году.

К числу приоритетных направлений для экспорта медицинских услуг относятся кардиология, онкология, офтальмология, нейрохирургия. В целом на сегодняшний день медицинские услуги в Российской Федерации отличаются более низкими ценами по сравнению с лечением в Соединенных Штатах Америки, Германии, других западных странах, Израиле.

В Российской Федерации активно развиваются новые биомедицинские и информационные технологии. Например, технологии ядерной медицины, особенно для онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний. При поддержке Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом" ведутся работы по созданию сети центров ядерной медицины. Подобные центры планируется построить в нескольких регионах Российской Федерации. Планируется реализация проекта по строительству центра ядерной медицины в Малайзии, специализирующегося на диагностике и лечении онкологических заболеваний.

Значительные перспективы для Российской Федерации имеет оздоровительный медицинский туризм. Национальным проектом "Экология" предусмотрен специальный федеральный проект по развитию экологического туризма в национальных парках, предполагающий увеличение числа российских и иностранных граждан - посетителей таких парков - не менее чем на 4 млн. человек к 2025 году. Привлечению иностранцев будет способствовать создание санаторно-рекреационной инфраструктуры в непосредственной близости от этих парков.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта медицинских услуг

Основные проблемы развития экспорта медицинских услуг в Российской Федерации состоят в следующем:

необходимость оказания финансовой помощи поставщикам медицинских услуг (например связанной с покрытием расходов на международную аккредитацию, сертификацию, участием в зарубежных выставках), консультационной помощи, помощи в рекламе и продвижении соответствующих услуг за рубежом;

наличие языковых барьеров;

неразвитость инфраструктуры для привлечения медицинских туристов;

наличие административных барьеров, связанных со сложностью получения визы на въезд в Россию для прохождения лечения;

устаревание материально-технической базы санаторно-курортного фонда.

Одной из проблем для привлечения медицинских туристов является наличие визового режима, а также сложность продления деловых виз в целях поездки по статье "лечение". Инструмент медицинских виз используется для стимулирования въездного туризма в ряде стран. Так, например в Индии, по данным Министерства внутренних дел Российской Федерации, в 2016 году доля виз в целях медицинского туризма составила 45 процентов всех полученных виз в эту страну.

В Российской Федерации сохраняется ряд барьеров, препятствующих повышению качества медицинских услуг. В частности, существует проблема устаревания медицинских технологий. По данным Центра стратегических разработок, во многих субъектах Российской Федерации радиотерапия недоступна или выполняется на устаревших малопроизводительных устройствах. Характерна также проблема дефицита квалифицированных специалистов. Указанные проблемы решаются в рамках национального проекта "Здравоохранение".

Существует проблема наличия языковых барьеров при оказании медицинских услуг, особенно растет спрос на французский, испанский, арабский и китайский языки. Стоит отметить, что расходы на переводчиков и преодоление языковых барьеров в среднем составляют 2 - 3 процента затрат иностранных пациентов.

В Российской Федерации отсутствует какая-либо обязательная сертификация или аккредитация медицинских учреждений на соответствие национальным или международным стандартам. Между тем за рубежом действует, например, система аккредитации и сертификации по международным стандартам JCI Объединенной международной комиссии. По причине высокой стоимости внедрения таких стандартов поставщики медицинских услуг нуждаются в финансовой помощи.

В Российской Федерации существуют проблемы развития телемедицины. Не установлены требования к телемедицинским услугам, ограничена возможность доступа иностранцев к российским телемедицинским услугам ввиду правил в отношении иностранных

граждан в единой системе идентификации и аутентификации. Отсутствие системы электронных медицинских карт также является барьером для экспорта, поскольку такая карта служит и для вторичного использования данных в статистических и исследовательских целях, для мониторинга системы здравоохранения и повышения ее эффективности.

Низкая осведомленность за рубежом о предлагаемых в Российской Федерации медицинских услугах, действующих клиниках и специалистах затрудняет привлечение медицинских туристов. Эта проблема должна решаться, в том числе путем содействия участию поставщиков медицинских услуг в международных выставках, рекламному продвижению их продуктов.

В Российской Федерации существует проблема неразвитости инфраструктуры, связанной с трансфером больных с вокзалов и аэропортов, поиском и предоставлением жилья для сопровождающих, а также подбором сиделок для больных.

Врачи зачастую отказываются от лечения иностранных пациентов, так как боятся зарубежных судебных разбирательств и больших сумм компенсации при совершении врачебной ошибки. Зарубежные страны внедряют системы страхования профессиональной ответственности. Однако в Российской Федерации такое страхование является дорогостоящим, поэтому врачи практически не страхуют свою деятельность. Также существует проблема, связанная с тем, что медицинское страхование иностранных пациентов не покрывает стоимость их лечения за пределами страны.

Приоритетные направления и задачи по развитию экспорта медицинских услуг

Увеличение экспорта медицинских услуг возможно за счет решения следующих задач:

преодоление языковых барьеров, в частности связанных с получением услуг на иностранном языке и обучением медицинского персонала;

оказание финансовой помощи экспортерам медицинских услуг, включая возмещение затрат на международную аккредитацию и сертификацию;

цифровизация медицинского сектора, связанная с оцифровкой медицинских карт, использованием больших данных, а также с развитием телемедицины;

продвижение российских поставщиков медицинских услуг и их продуктов за рубежом;

обновление устаревшего санаторно-курортного фонда;

преодоление административных барьеров, связанных с получением виз для медицинских целей;

решение вопроса трансграничного медицинского страхования.

Приоритетными мерами по развитию российского экспорта медицинских услуг являются:

обеспечение продления деловых виз в целях поездки "лечение" уполномоченными органами Министерства внутренних дел Российской Федерации в упрощенном порядке по обращению принимающей организации на срок, достаточный для завершения лечения или обследования;

внесение изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего образования в части включения вопросов изучения и владения иностранным языком в сфере медицины. Необходимо внедрение стандарта по изучению иностранных языков в качестве общепрофессиональных и профессиональных компетенций во всех федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования по направлениям подготовки специалитета, утверждаемым соответствующими приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, и по направлениям подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре. Во все программы ординатуры, утверждаемые приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, необходимо внести изменения, установив иностранный язык (английский) в медицинской сфере как часть программы;

предоставление финансовой поддержки медицинским организациям для компенсации расходов на аккредитацию или сертификацию по международным стандартам JCI Объединенной международной комиссии и другим на лицензирование врачей, медицинских работников и (или) открытие представительств (кабинетов, центров) на территории других государств по отбору и направлению пациентов на лечение на территории Российской Федерации. Для получения финансовой поддержки медицинская организация может представлять такие документы, как бизнес-план, копии договоров на сертификацию, заключенных с центром аккредитации (сертификации). Рекомендуется проведение информационных кампаний акционерным обществом "Российский

экспортный центр" для осведомления российских медицинский компаний о существовании стандартов международной аккредитации и требованиях, необходимых для прохождения аккредитации;

развитие экспорта телемедицинских услуг, решение вопроса доступа иностранных граждан к российским телемедицинским услугам. Необходимо принятие мер поддержки врачей, прибегающих к использованию телемедицинских технологий. Для стимулирования развития экспорта телемедицинских услуг акционерному обществу "Российский экспортный центр" необходимо обеспечить поддержку специализированных миссий в другие страны, например в страны Евразийского экономического союза, европейские страны, Социалистическую Республику Вьетнам, Китайскую Народную Республику, Республику Индию, для рекламы российских технологий телемедицины с возможностью заключения договоров между российскими компаниями и зарубежными поставщиками медицинских услуг;

принятие плана по строительству и модернизации инфраструктуры, включая развитие сети гостиниц, учреждений питания, транспортных организаций для осуществления трансфера, который направлен на увеличение притока иностранных пациентов, включать ведение документации и предоставление информации на иностранных языках, привлечение переводчиков и волонтеров для письменного и устного перевода;

создание специального сайта (раздела сайта) для медицинского туризма. На сайте представляется информация о видах услуг, поставщиках услуг, ценах, лечении, оздоровительных мероприятиях, размещении и питании для сопровождающих лиц, об оформлении документов для визы, о возможности страхования и другом. Сайт должен вестись на нескольких языках (английский, французский, арабский и китайский);

проведение информационной кампании по продвижению экспорта медицинских услуг сети торговых представительств Российской Федерации на территории государств, наиболее перспективных для экспорта медицинских услуг (страны Африки, Арабского региона, Юго-Восточной Азии и другие);

внедрение мер финансовой поддержки, таких, как гранты, субсидии, льготное кредитование, для медицинских организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства, которые обеспечивают услуги транспорта, питание и гостиничное размещение для сопровождающих и

пациентов. Главное условие финансирования состоит в организации въездного туризма;

разработка механизма финансирования участия в зарубежных выставках по медицинскому туризму для туроператоров, которые выполняют условия сотрудничества с медицинскими организациями;

реализация программ дополнительного профессионального образования и внедрение образовательных стандартов в сфере медицинского туризма. Включение сферы медицинского туризма в образовательный стандарт "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм", утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, в частности, обучение по направлениям организации питания и проживания больных, общения с медицинским персоналом;

обновление санитарно-курортного фонда за счет налоговых льгот путем освобождения от налогообложения прибыли, инвестируемой организациями в закупку современного медицинского оборудования, в модернизацию существующих и строительство новых объектов;

принятие мер по обеспечению страхования профессиональной деятельности врачей, которые оказывают услуги в области медицинского туризма.

12. Образовательные услуги

Образовательными услугами являются услуги, представляющие собой целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни. Под экспортом образовательных услуг понимается предоставление образовательных услуг иностранным учащимся, обучающимся очно или с помощью современных коммуникационных технологий (онлайн-обучение).

Общая характеристика международного рынка образовательных услуг

Основные сегменты международного рынка образовательных услуг включают:

все виды международной мобильности студентов и учеников в сферах высшего, среднего и начального образования, изучения иностранных языков;

транснациональное обучение (предоставление образовательных услуг в стране, не являющейся страной базирования образовательного учреждения);

сопутствующие образовательные продукты и услуги (присвоение международных признаваемых квалификаций, услуги в области развития образовательных технологий и другие).

Важнейший сегмент международного рынка образовательных услуг представлен международной студенческой мобильностью. Хотя в разных странах могут применяться различные подходы к определению количества иностранных студентов, методология, используемая такими международными организациями, как Организация экономического сотрудничества и развития, Всемирная торговая организация, ЮНЕСКО, Всемирный банк, позволяет получить сопоставимую информацию.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития, в 2016 году около 26 процентов студентов в странах Организации экономического сотрудничества и развития, окончивших аспирантуру, 17 процентов студентов, получивших степень магистра, и 7 процентов выпускников, получивших степень бакалавра, являлись иностранными студентами. Всего в 2016 году 3,5 миллионов иностранных студентов обучались по программам высшего образования в странах Организации экономического сотрудничества и развития, в мире - около 5 миллионов.

Сегодня в мире каждый 40-й студент получает образование за рубежом. По данным Института статистики ЮНЕСКО, особенно велико это соотношение для Центральной Азии, почти 8 процентов всех получающих высшее образование обучались за границей. Из стран Организации экономического сотрудничества и развития и ее партнеров наиболее мобильны студенты из Великого Герцогства Люксембург (73 процента всех студентов в 2015 году учились за рубежом), Словацкой Республики (14,5 процента) и Исландии (13 процентов), Ирландии, Латвийской Республики, Литовской Республики, Королевства Норвегия и Эстонской Республики (по 7 - 8 процентов).

Доля иностранных студентов в общем числе обучающихся по программам высшего образования тем выше, чем более высокой является ступень образования. В середине 2010-х годов примерно треть иностранных студентов в странах Организации экономического сотрудничества и развития обучалась по следующим специальностям:

инженерные, промышленные, и строительные специальности - 17 процентов;

естественные науки, математика и статистика - 10 процентов;
информационно-коммуникационные технологии - 6 процентов;
ведение бизнеса, управление и юриспруденция - 27 процентов;
искусство и гуманитарные дисциплины - 14 процентов;
социальные науки, журналистика и информатика - 12 процентов;
медицина и организация досуга - 9 процентов.

Международные организации и эксперты отмечают заметное усиление конкуренции на международном рынке услуг в сфере высшего образования, приносящих большие доходы и разноплановые преимущества.

В настоящее время почти 55 процентов всех привлеченных иностранных студентов приходится на традиционные центры оказания образовательных услуг, которыми являются государства "большой семерки" и Австралия. Однако их позиции в последние годы ослабели. В тихоокеанской Азии на рынке международной студенческой мобильности растет влияние таких новых динамичных игроков, как Китайская Народная Республика, Малайзия, Республика Корея, Республика Сингапур, а также Новая Зеландия (в совокупности на указанные страны в середине 2010-х годов приходилось около 10 процентов всех привлеченных иностранных студентов, в том числе на Китайскую Народную Республику около 7,5 процента, Республику Корея 2 процента). В арабском мире усилились позиции Египта, Объединенных Арабских Эмиратов и Саудовской Аравии в качестве региональных образовательных центров.

Основные направления и перспективы развития мирового рынка образовательных услуг

Глобальная индустрия образования, в том числе расходы на национальные системы образования, представляет сегодня второй по величине мировой рынок после здравоохранения. Суммарный объем расходов на образование достиг 5 трлн. долларов США в середине 2010-х годов, прогнозируется их дальнейший устойчивый рост. При этом расходы в сфере высшего образования будут увеличиваться опережающими темпами за счет значительного расширения запроса на подготовку высококвалифицированных кадров в развивающихся странах по мере их индустриализации и увеличения доходов на душу населения. Развитие цифровых технологий и глобализация коммуникаций будут мощно стимулировать рынки электронного обучения и обучения

иностранным языкам, которые покажут среднегодовой прирост на уровне не менее 20 процентов. Продолжится рост масштабов международной мобильности студентов, но более медленными темпами, чем развитие трансграничного электронного обучения в сфере высшего образования. Будут расширяться программы и проекты по направлениям транснационального обучения. Одним из крупнейших экспортеров образовательных услуг в мире являются Соединенные Штаты Америки. В 2017 году иностранные студенты внесли почти 37 млрд. долларов в экономику Соединенных Штатов Америки. Такой результат во многом достигнут за счет широкого применения цифровых технологий в обучении (платные онлайн-курсы для иностранцев). В Российской Федерации также существуют возможности онлайн-обучения, однако преимущественно на русском языке.

В исследовании Института международного образования отмечается, что большинство глобальных игроков в секторе высшего образования планируют увеличить предложение программ получения двойного и (или) совместного диплома. В числе наиболее предпочтительных стран базирования вузов-партнеров по таким программам участники опроса Института международного образования назвали Китайскую Народную Республику, Соединенные Штаты Америки, Французскую Республику, Республику Индию, Федеративную Республику Германия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии.

Быстро развивающееся дистанционное обучение адаптируется к предпочтениям динамичных и емких рынков образовательных услуг в развивающихся государствах, в том числе в некоторых странах Азии, где студенты преимущественно ориентируются на классическое аудиторное обучение. Соответственно, программы дистанционного обучения сегодня в большей степени включают смешанные виды обучения, предлагая слушателям в том числе очные курсы на базе местного провайдера образовательных услуг. Дальнейшее расширение программ дистанционного обучения будет, в частности, связано с использованием этого инструмента для удовлетворения растущих потребностей в получении образования для женщин из мусульманских стран, где использование других видов обучения ограничено по религиозным, этическим и другим причинам.

В значительной степени перспективы транснационального обучения обусловлены политикой принимающих стран в этой области, касающейся в том числе регуляторной среды, национальных приоритетов в сфере

образования, науки, инноваций, уровня внутренней поддержки программ и проектов транснационального обучения. К настоящему времени на этом направлении определилась группа стран и территорий-лидеров, ставящих амбициозные цели в области международного образования и международной студенческой мобильности. Среди них прежде всего страны Азии и Ближнего Востока, в том числе Гонконг, Малайзия, Республика Сингапур, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты.

Практически неограниченный потенциал имеет рынок современных образовательных технологий, которые, как и любые технологии могут являться объектами международной купли-продажи. Этот рынок растет особенно высокими темпами благодаря развитию технологий индивидуального обучения, ресурсов и технологий электронного обучения и управления образовательным процессом (включая технологии сравнительной оценки достижений учеников и информационные системы управления в школах), технологий кинестетической связи, обеспечивающих необходимый набор программ и инструментов интерфейс для практического применения полученных навыков в виртуальной реальности, ассистивных образовательных технологий для людей с ограниченными возможностями и многих других.

Страны-лидеры в экспорте образовательных услуг реализовали комплексные стратегии повышения привлекательности национальных образовательных систем, которые предусматривают выявление конкурентных преимуществ и определение приоритетных направлений экспорта образовательных услуг, в отношении которых разрабатываются специальные программы, в том числе совместные программы с иностранными вузами, а также программы на иностранных языках, предусматриваются возможности признания и нострификации документов об образовании, осуществляются меры информационно-промоутерской поддержки, включая запуск мультиязычных информационных порталов. Создаются благоприятные условия для привлечения иностранных студентов, что предполагает различные возможности для проживания (предоставление студенческих общежитий, проживание в семье и другое), реализацию стипендиальных программ, помощь в поиске стажировок.

Российский экспорт образовательных услуг

Численность иностранных студентов на дневных отделениях вузов Российской Федерации возросла с 60,8 тыс. в 2000/01 учебном году до 200,8 тыс. в 2015/16 учебном году, то есть в 3,3 раза (по сравнению с пиком советского периода по РСФСР - 89,3 тыс. студентов в 1990/91 учебном году, показатель в 2015/16 учебном году был выше в 2,25 раза). Общее число иностранных граждан, получавших образование в школах и учреждениях среднего профессионального образования, высшего образования на русском языке и по российским образовательным программам в Российской Федерации и за ее пределами, достигло в 2015/16 учебном году 562,8 тыс. человек из 175 стран против 319,5 тыс. в 2005/06 учебном году.

По данным федерального статистического наблюдения в сфере среднего профессионального образования, по состоянию на 1 октября 2018 г. численность иностранных обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена составляет 27048 человек, по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих - 3664 человека.

Совокупные доходы от предоставления российских образовательных услуг иностранным гражданам на территории Российской Федерации и за ее пределами (плата за обучение и расходы на проживание) составили, по данным Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 1,54 млрд. долларов США в 2015/16 учебном году (примерно столько же дает совокупный объем экспорта телекоммуникационной аппаратуры, электроники и бытовой техники).

Общая сумма оплаты за обучение на контрактной основе иностранных граждан по российским образовательным программам достигла 376 млн. долларов США в 2015/16 учебном году (25 процентов совокупных доходов, обеспечиваемых международной образовательной деятельностью). Почти 98 процентов всех поступлений связано с обучением иностранных граждан в Российской Федерации и только 2 процента - с реализацией программ российских вузов, школьным обучением и обучением русскому языку за рубежом.

Две основные составляющие международного образования, включающие обучение иностранных граждан в российских учебных учреждениях на территории Российской Федерации и обучение иностранцев по российским образовательным программам за рубежом, в 2000-х годах развивались разнонаправленно. Если число обучающихся

иностранных граждан в образовательных учреждениях на территории Российской Федерации стабильно росло (особенно заметно в сегменте вечернего, дистанционного и заочного обучения в российских вузах), то количество лиц, проходящих обучение за рубежом по программам отечественной высшей школы, достигнув своего пика в 2005/06 учебном году - 90 тыс. человек, впоследствии значительно снизилось (45,6 тыс. человек в 2015/16 учебном году). Такое снижение в том числе связано с сокращением физического присутствия российских вузов за рубежом в условиях ограниченных бюджетов на подобную деятельность. Обучение русскому языку за рубежом на курсах при Российских центрах науки и культуры и представительствах Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государства, соотечественников, поживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству в 2016 году охватывало 16 тыс. человек в 54 странах - вдвое больше, чем в середине 2000-х годов.

Перспективы развития российского экспорта образовательных услуг

Экспорт образовательных услуг включает в себя не только обучение студентов вузов, но именно экспорт услуг высшего образования, который является наиболее значимым с точки зрения получаемого дохода и динамики рынка в целом. Согласно целевому отраслевому прогнозу поступления от экспорта очного образования в российских вузах на территории Российской Федерации превысят 3,6 млрд. долларов США в 2024/25 учебном году против 1,1 млрд. долларов США в 2015/16 учебном году, то есть более чем утроятся.

Среди стран происхождения иностранных граждан, пользовавшихся российскими образовательными услугами, в последние годы увеличивается доля государств Содружества Независимых Государств (72,2 процента в 2015/16 учебном году) и снижается удельный вес стран Азии (13,4 процента), граждане которых все шире пользуются услугами новых региональных образовательных хабов (Китайская Народная Республика, Южная Корея, Малайзия, Республика Сингапур) и традиционных образовательных центров (Австралия, Соединенные Штаты Америки, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии). За последнее десятилетие заметно сократилась доля европейских государств, особенно стран Балтии (5,9 процента в 2015/16 учебном году). Достаточно стабильны позиции стран Африки и

Ближнего Востока (7 процентов в 2015/16 учебном году) и стран Америки (1,5 процента).

Большое количество иностранных студентов, ежегодно принимаемых в российских вузах, показывает востребованность отечественного образования за рубежом (по данным ЮНЕСКО, в 2017 году из Республики Казахстан в Российскую Федерацию прибыло 69895 студентов, с Украины - 22440, Республики Узбекистан - 19893, Китайской Народной Республики - 10693, Республики Индии - 5250). В тройку направлений профессиональной подготовки, лидирующих по количеству иностранных студентов, входят инженерно-технические специальности - 21 процент иностранных студентов, здравоохранение - 17 процентов иностранных студентов, экономика и управление - 15 процентов иностранных студентов. Перспективными направлениями развития экспорта отечественного образования, по которому Российская Федерация обладает значительным конкурентным потенциалом, являются инженерно-технические специальности.

Проблемы и барьеры для развития российского экспорта образовательных услуг

Основные проблемы развития экспорта российского образования обусловлены следующим:

невысокой интенсивностью и эффективностью маркетинговых кампаний по продвижению образовательных услуг, неопределенностью направлений дальнейшего развития рынка образовательных услуг, ограниченностью мер содействия организации стажировки иностранных студентов, нехваткой мест размещения в студенческих общежитиях, недостаточностью мер финансовой поддержки экспортной деятельности в сфере международного образования, языковым барьером и отсутствием разветвленной сети совместных образовательных программ;

отсутствием практики проведения масштабных маркетинговых кампаний, направленных на формирование привлекательного образа Российской Федерации как страны с многопрофильным качественным образованием и передовой наукой, заинтересованной в привлечении иностранных студентов и готовой в последующем предложить им интересную работу. Конкретное наполнение таких компаний должно определяться спецификой потребностей зарубежных страновых рынков в подготовке специалистов, особенностями национальных систем образования и ожиданиями потенциальных студентов;

отсутствием гибкой системы финансовой поддержки и стимулирования иностранных студентов, специальных мер содействия их трудоустройству.

В Российской Федерации отсутствуют бесплатные курсы онлайн-обучения на английском языке для иностранцев. Во многих вузах также отсутствуют очные программы обучения на английском языке, переведенные на иностранные языки методические рекомендации и учебные материалы.

В качестве чувствительного ограничения для расширения экспорта отечественного образования выступает отсутствие разветвленной сети совместных образовательных программ (отсутствие интерактивных карт на английском языке, отображающих сотрудничество российских университетов с зарубежными, актуальных исследований спроса и предложения на двойные образовательные программы в приоритетных сферах экспорта образования).

Существует проблема недостаточного информационного обеспечения иностранцев, желающих проходить обучение в Российской Федерации. В большинстве вузов отсутствуют необходимые сервисы по консультированию и поддержке иностранных учащихся. Наблюдается недостаточная представленность информации об образовательных организациях и на русском языке в сети "Интернет".

Фактором, влияющим на конкурентоспособность российского экспорта образовательных услуг, также являются международные рейтинги высшего образования. Большинство российских вузов занимают низкие позиции в таких рейтингах (например рейтинг "Вебометрикс" ("Webometrics").

Приоритетные направления и задачи по развитию экспорта образовательных услуг

Увеличение объемов экспорта услуг в сфере образования должно быть главным образом основано на максимально эффективном использовании потенциала российской системы образования за счет продвижения доступного в финансовом и административном плане обучения для иностранных студентов.

Основными направлениями по развитию экспорта образовательных услуг помимо указанных в паспорте приоритетного проекта "Развитие экспортного потенциала российского образования", а также в паспорте

федерального проекта "Экспорт образования" как части национального проекта "Образование" являются:

развитие жилищной инфраструктуры студенческих городков;

проведение маркетинговых кампаний и иных подобных мероприятий по привлечению иностранных граждан к обучению в российских вузах;

обеспечение языковой доступности образовательных услуг;

формирование гибкой системы финансовой поддержки и стимулирования иностранных студентов;

гармонизация образовательных программ.

Основными задачами по развитию экспорта образовательных услуг являются:

проектирование, строительство и реконструкция студенческих городков, а также приобретение объектов недвижимого имущества для временного проживания иностранных и иногородних обучающихся и научно-педагогических работников;

формирование механизма государственной поддержки продвижения российского образования за рубежом через систему летних и зимних школ, филиалов и представительств российских организаций, находящихся за рубежом;

создание ресурсных центров для детей и педагогов, обеспечивающих популяризацию изучения общеобразовательных предметов;

обеспечение наличия регулярно обновляемых версий официальных сайтов университетов в сети "Интернет" на иностранных языках;

привлечение иностранных студентов за счет зарубежных проектов государственных корпораций Российской Федерации;

проведение информационных кампаний по привлечению иностранных граждан к обучению в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования, реализация российских образовательных программ на площадках партнеров за рубежом;

создание интерактивных карт, помогающих ориентироваться в существующих совместных программах обучения;

разработка руководства в виде рекомендации для вузов о способах и возможных инструментах привлечения дополнительного финансирования в образовательные учреждения;

гармонизация образовательных программ по приоритетным направлениям подготовки специалистов;

расширение перечня образовательных программ среднего профессионального образования на английском языке;

обеспечение льготного междугороднего проезда для иностранных студентов, а также установление льготной стоимости посещения культурных объектов и некоторых видов мероприятий развлекательно-познавательного характера;

обновление федерального информационного портала "Российское образование" ("Study in Russia") и размещение информации о возможностях стажировки иностранных студентов со ссылками на вакансии;

распространение среди иностранных обучающихся всех категорий информации о туристских маршрутах по наиболее знаковым местам Российской Федерации для знакомства с историей и культурой страны;

создание онлайн образовательных программ на английском языке, а также перевод на иностранные языки рабочих программ и учебных материалов;

развитие в вузах систем поддержки и консультирования иностранных учащихся, обучение административного персонала вузов навыкам взаимодействия с иностранными учащимися, культуре деловой переписки на английском языке;

создание на государственном уровне системы сбора и анализа статистической информации, осуществляющей регулярный мониторинг реализации экспортной деятельности в образовательных организациях.

III. Ожидаемые результаты (сценарии) реализации Стратегии

Исходя из возможных вариантов формирования внешних и внутренних условий реализации Стратегии, существуют 3 вероятных сценария развития российского экспорта услуг в среднесрочной перспективе - инерционный (консервативный) сценарий, целевой сценарий и максимальный сценарий.

1. Инерционный (консервативный) сценарий формирования экспорта услуг предполагает одновременное сочетание неблагоприятных внешних и внутренних условий для его развития.

Внешние условия включают:

медленный и нестабильный рост мировой экономики (на грани стагнации или временных спадов);

дестабилизацию международной торговли и международной валютно-финансовой системы как вследствие неравномерности экономического роста, так и из-за продолжающихся (временами усиливающихся) торговых и (или) валютных войн и растущей практики применения все более жестких и широких по охвату санкций;

сильную волатильность валютных курсов и условий международных платежей;

нарастание протекционистских тенденций, в том числе до свертывания общемирового либерального регулирования доступа на рынки товаров и услуг;

застой в развитии международных транспортных коридоров и других инфраструктурных проектов, нацеленных на облегчение мировой торговли товарами и услугами.

Внутренние условия включают:

застой в российской экономике, временами переходящий в спад, при замедленной модернизации производственного аппарата, транспортной и телекоммуникационной инфраструктуры;

низкие цены на основные товары российского экспорта на мировом рынке и слабый физический спрос на них при неблагоприятных "условиях торговли";

продолжительное обесценивание российского рубля и ухудшение условий международных платежей;

ограниченность возможностей финансирования инвестиций и мероприятий по поддержке экспорта;

вынужденное ужесточение регуляторики внутренних экономических отношений и внешнеэкономических связей.

Экспорт услуг к 2025 году достигнет 85,9 млрд. долларов США, превысив максимум 2013 года на 22 - 23 процента только номинально (реально, с учетом изменения цен будет на 3 - 5 процентов ниже, а по ряду видов услуг предыдущие максимумы не будут достигнуты и номинально). Относительно исходного 2017 года номинальный прирост составит 48 - 49 процентов (около 5 процентов в среднем в год).

2. Целевой сценарий формирования экспорта услуг предполагает сочетание неблагоприятных и благоприятных внешних и внутренних условий для его развития, однако в целом превалируют благоприятные условия.

Внешние условия включают:

умеренный, но нестабильный рост мировой экономики;

медленный или очень умеренный рост международной торговли (временами переходящий в застой) при более или менее устойчивом функционировании существующей международной валютно-финансовой системы в условиях ограниченных торговых и (или) валютных войн и сокращающейся практики применения санкций;

сохранение волатильности валютных курсов и условий международных платежей примерно на уровне современной;

застой в либерализации мировой торговой системы, но без существенного нарастания протекционистских тенденций;

медленное, фрагментарное развитие международных транспортных коридоров и других инфраструктурных проектов, нацеленных на облегчение мировой торговли товарами и услугами.

Внутренние условия включают:

нестабильный рост российской экономики, который ускоряется после 2020 года, при умеренных темпах модернизации производственного аппарата, транспортной и телекоммуникационной инфраструктуры;

благоприятные цены на основные товары российского экспорта на мировом рынке и достаточно стабильный и растущий физический спрос на них при в целом улучшающихся условиях торговли;

стабилизацию курса российского рубля на современном уровне и нормализацию условий международных платежей;

умеренно благоприятные возможности финансирования инвестиций и широкую поддержку экспорта;

постепенное, ускоряющееся облегчение регуляторики внутренних экономических отношений и внешнеэкономических связей.

Экспорт услуг к 2025 году достигнет объема более 109 млрд. долларов США, превысив максимум 2013 года на 55 - 56 процентов номинально (реально, с учетом изменения цен будет на 19 - 20 процентов выше, с достижением (превышением) предыдущих максимумов почти по всем видам и подвидам услуг). Относительно исходного 2017 года номинальный прирост составит 89 - 90 процентов (около 8,3 процента в среднем в год).

В результате реализации целевого сценария доля Российской Федерации в мировом экспорте услуг увеличится с 1,1 процента в 2017 году до 1,4 процента в 2025 году. В том числе удельный вес российского экспорта в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в соответствующем сегменте мирового экспорта услуг повысится с 0,9 процента до 1,24 - 1,25 процента, деловых услуг - с

1,1 процента до 1,46 процента, услуг в сфере интеллектуальной собственности с менее 0,2 процента до 0,24 процента (незначительное приращение из-за низкой базы). В целевом сценарии совокупный экспорт отечественных высокотехнологичных и интеллектуальных услуг вырастет к 2025 году в 2,2 - 2,7 раза по сравнению с современным уровнем и достигнет 38 - 40 процентов общего российского экспорта услуг (по сравнению с менее 30 процентов в настоящее время).

В итоге с учетом объемов продаж в 2017 году и предполагаемой динамики в среднесрочной перспективе основной прирост экспорта услуг Российской Федерации к 2025 году в целевом сценарии будет получен за счет предоставления различных профессиональных и технических услуг, в сфере информационно-телекоммуникационных технологий (в сумме около 48 процентов всего прироста), а также традиционных видов услуг, какими являются транспортные услуги (более 21 процента прироста), и по статье "поездки" (16 процентов прироста).

3. Максимальный сценарий формирования экспорта услуг предполагает исключительное сочетание благоприятных внешних и внутренних условий для его развития.

Внешние условия включают:

относительно быстрый, стабильный рост мировой экономики во всех географических и отраслевых сегментах (возможно, как вариант, инвестиционно-сырьевой и инновационный рост, но кратковременный и склонный к нестабильности);

быстрый рост международной торговли (по сырьевым и инновационным сегментам) при стабильном функционировании существующей международной валютно-финансовой системы в условиях свертывания торговых и (или) валютных войн и санкций;

умеренную волатильность валютных курсов и стабильность условий международных платежей;

возобновление процесса многосторонней либерализации в рамках мировой торговой системы при замораживании или даже ослаблении протекционистских тенденций;

ускоряющееся развитие большинства международных транспортных коридоров и других инфраструктурных проектов, нацеленных на облегчение мировой торговли товарами и услугами.

Внутренние условия включают:

стабильный, ускоряющийся с 2020 года рост российской экономики при высоких темпах модернизации производственного аппарата,

транспортной и телекоммуникационной инфраструктур и при быстром развитии инновационной сферы;

высокие, стабильно растущие цены на основные товары российского экспорта на мировом рынке при быстро увеличивающемся физическом спросе на них, связанные с этим очень благоприятные условия торговли в течение всего периода;

постепенное стабильное умеренное укрепление российского рубля при полной нормализации условий международных платежей;

особенно благоприятные возможности финансирования инвестиций и широкую эффективную поддержку экспорта;

быстрое облегчение регуляторики внутренних экономических отношений и внешнеэкономических связей в первые годы периода.

Экспорт услуг к 2025 году достигнет 130,9 млрд. долларов США, превысив максимум 2013 года на 86 - 87 процентов номинально (реально, с учетом изменения цен будет на 30 - 31 процент выше, со значительным превышением предыдущих максимумов по всем видам и подвидам услуг). Относительно исходного 2017 года ожидается более чем двукратный номинальный рост (на 126 - 127 процентов, или около 10,8 процента в среднем в год).

IV. Мониторинг и контроль реализации Стратегии

Реализация Стратегии осуществляется органами государственной власти, ответственными за исполнение плана мероприятий, в соответствии с полномочиями в установленной сфере деятельности. Органы государственной власти определяют перечень должностных лиц, несущих персональную ответственность за исполнение мероприятий и представление отчетности о достижении целевых показателей, проблемах и рисках, а также о предпринимаемых в связи с ними мерах.

Координатором реализации Стратегии является Министерство экономического развития Российской Федерации. Задачами координатора являются построение системы мониторинга реализации Стратегии, анализ хода реализации плана мероприятий по реализации Стратегии и оценка достигнутых результатов, а также представление в Правительство Российской Федерации сводной отчетности и предложений по оптимизации плана мероприятий по реализации Стратегии.

Координатор реализации Стратегии организует регулярные экспертные проверки хода выполнения плана мероприятий по реализации

Стратегии с привлечением заинтересованных органов государственной власти, отраслевых объединений и предприятий отрасли.

По результатам мониторинга и проверок координатором подготавливаются предложения по корректировке мероприятий Стратегии с учетом изменения факторов, влияющих на достижение ее целей.

Целевые индикаторы реализации Стратегии приведены в приложении.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Стратегии развития экспорта услуг
до 2025 года

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

реализации Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года

(млрд. долларов США)

Наименование индикатора	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
I. Пессимистический сценарий									
Объем экспорта услуг* - всего	57,73	65,3	63,17	66,14	69,33	72,76	76,69	81,1	85,91
в том числе:									
объем экспорта транспортных услуг	19,81	22,2	21	21,6	22,2	22,8	23,45	24,1	24,8
объем платы за пользование интеллектуальной собственностью	0,73	0,76	0,8	0,84	0,87	0,91	0,94	0,98	1,02
объем экспорта деловых услуг	12,62	13,9	14,5	15,6	16,8	18,1	19,6	21,3	23,15
объем экспорта услуг категории "поездки" (включает медицинские услуги в России и образовательные услуги)**	8,95	11,8	9,88	10,39	10,92	11,49	12,17	13	13,9

Наименование индикатора	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг	4,65	5,2	5,31	5,66	6,07	6,55	7,13	7,8	8,54
объем экспорта услуг категории "строительство"	4,81	5,04	5,09	5,24	5,4	5,57	5,75	5,95	6,17
объем экспорта услуг по переработке, техническому обслуживанию и ремонту товаров	3,33	3,55	3,59	3,73	3,88	4,04	4,21	4,4	4,6
объем экспорта финансовых и страховых услуг	1,46	1,54	1,6	1,68	1,78	1,88	1,99	2,11	2,25
объем экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха (включает медицинские услуги за рубежом)**	0,49	0,52	0,5	0,51	0,52	0,53	0,54	0,55	0,56
			II. Базовый сценарий						
Объем экспорта услуг* - всего	57,73	64	70	76	82	88	94	100	109,15
в том числе:									
объем экспорта транспортных услуг	19,81	22,2	22,1	23,35	24,7	26,1	27,6	29,26	31,05
объем платы за пользование интеллектуальной собственностью	0,73	0,82	0,9	1	1,1	1,21	1,34	1,4	1,52

Наименование индикатора	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
объем экспорта деловых услуг	12,62	15,48	17,96	20,17	22,06	23,63	24,83	25,91	29,19
объем экспорта услуг категории "поездки" (включает медицинские услуги в России и образовательные услуги)**	8,95	11,8	10,43	11,27	12,18	13,17	14,28	15,47	16,76
объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг	4,65	5,38	6,04	6,78	7,62	8,55	9,61	10,8	12,15
объем экспорта услуг категории "строительство"	4,81	5,04	5,46	5,82	6,19	6,58	6,99	7,46	7,97
объем экспорта услуг по переработке, техническому обслуживанию и ремонту товаров	3,33	3,58	3,84	4,13	4,43	4,76	5,12	5,25	5,63
объем экспорта финансовых и страховых услуг	1,46	1,54	1,7	1,85	2,02	2,22	2,44	2,8	2,95
объем экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха (включает медицинские услуги за рубежом)**	0,49	0,52	0,55	0,59	0,62	0,66	0,7	0,75	0,81

Наименование индикатора	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
III. Оптимистический сценарий									
Объем экспорта услуг* - всего	57,73	65,3	72,64	80,38	88,99	97,03	105,76	117,5	130,9
в том числе:									
объем экспорта транспортных услуг	19,81	22,2	23	24,8	26,7	28,7	30,7	32,7	34,84
объем платы за пользование интеллектуальной собственностью	0,73	0,76	0,94	1,06	1,2	1,35	1,51	1,7	1,92
объем экспорта деловых услуг	12,62	13,9	18,5	20,9	23,6	25,2	27	31	35,6
объем экспорта услуг категории "поездки" (включает медицинские услуги в России и образовательные услуги)**	8,95	11,8	10,91	12,1	13,4	14,8	16,3	18,1	20,15
объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг	4,65	5,2	6,31	7,38	8,65	10,12	11,84	13,8	16,14
объем экспорта услуг категории "строительство"	4,81	5,04	5,72	6,25	6,84	7,47	8,15	8,9	9,75
объем экспорта услуг по переработке, техническому обслуживанию и ремонту товаров	3,33	3,55	3,92	4,25	4,61	5,01	5,44	5,9	6,41

Наименование индикатора	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
объем экспорта финансовых и страховых услуг	1,46	1,54	1,82	2,05	2,31	2,61	2,94	3,3	3,72
объем экспорта услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха (включает медицинские услуги за рубежом)**	0,49	0,52	0,58	0,62	0,67	0,72	0,78	0,95	1,16

* Включая категорию услуг "государственные услуги и услуги, не отнесенные к другим категориям" (услуги, связанные с содержанием и функционированием дипломатических и иных представительств, военных баз, международных организаций, услуги, оказанные органами государственного управления, и другие), которая не рассматривается в Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года.

** После опубликования Банком России данных по объемам экспорта медицинских и образовательных услуг соответствующие показатели Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года будут отражены отдельной строкой.

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 14 августа 2019 г. № 1797-р

П Л А Н

мероприятий по реализации Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
I. Общеотраслевые меры			
1. Запущена программа субсидирования процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, предоставляемым коммерческими банками в целях обеспечения льготным финансированием проектов по экспорту услуг и результатов интеллектуальной деятельности	1 марта 2020 г.	Минэкономразвития России Минфин России ФАС России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	принято постановление Правительства Российской Федерации о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 24 мая 2017 г. № 620 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, на цели субсидирования процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, предоставляемым коммерческими банками" в части обеспечения льготным финансированием проектов по экспорту услуг и результатов интеллектуальной деятельности

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
2. Отмена нотариального заверения банковских выписок и обеспечение полноценного перехода на электронный документооборот при представлении ежеквартальной отчетности в налоговые органы по зарубежным счетам	1 декабря 2021 г.	Минфин России ФНС России	принято постановление Правительства Российской Федерации "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2005 г. № 819 "Об утверждении Правил представления юридическими лицами - резидентами и индивидуальными предпринимателями - резидентами налоговым органам отчетов о движении средств по счетам (вкладам) в банках за пределами территории Российской Федерации" в части дополнения пункта 6 условием о возможности представления отчетности и подтверждающих банковских документов в электронном виде и изменения пункта 7 в части отмены обязанности представлять подтверждающие банковские документы в виде нотариально заверенных копий и нотариально заверенных переводов документов на русский язык, составленных на иностранном языке
3. Разработка интегрированной информационной стратегии, обеспечивающей продвижение экспорта услуг на внешних рынках и интерес к экспорту услуг у российского бизнеса	1 декабря 2020 г.	Минэкономразвития России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	утверждена проектным комитетом национального проекта "Международная кооперация и экспорт" интегрированная информационная стратегия, обеспечивающая экспорт российских услуг и направленная как на внутреннюю, так и на внешнюю аудиторию (деловые сообщества, отдельные предприниматели, эксперты, российские и зарубежные средства массовой информации), в отношении всех категорий услуг. В информационной стратегии предусмотрено: использование современных инструментов, включая работу в социальных сетях, ведение тематических аккаунтов, анализ смысловых полей и активности пользователей, составляющих целевую аудиторию информационной политики; создание единой системы мониторинга реализации единой информационной стратегии и выработка методики по оценке

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
			ее эффективности на основе передовых стандартов медиаизмерений, используемых зарубежными рекламными и маркетинговыми агентствами. В рамках федерального проекта "Экспорт услуг" предусмотрено финансирование на реализацию указанных мероприятий
4. Обеспечение возможности переноса денежных средств (авансовых платежей) между несколькими договорами, заключенными между транспортными организациями-резидентами и нерезидентами, оказывающими за пределами территории Российской Федерации услуги указанным организациям-резидентам при международных перевозках железнодорожным транспортом, а также возможности использования иностранной валюты государств, законодательством которых установлены ограничения для резидентов и (или) нерезидентов на владение и (или) совершение операций с валютными ценностями, получаемыми резидентами от реализации договоров, связанных с сооружением ими объектов на территориях иностранных государств, в целях компенсации расходов на содержание иностранных представительств указанных резидентов, а также в целях исполнения договора, по окончании которого оставшиеся средства подлежат переводу на счета резидентов, открытые в уполномоченных банках	1 января 2020 г.	Минфин России Минэкономразвития России ФНС России с участием Банка России	принят федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" и отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
5. Предусмотрена возможность признания российских экспортеров исполнившими обязанность по репатриации валютной выручки при обеспечении получения ими на свои банковские счета в уполномоченных банках страховых выплат от страховых организаций-резидентов по соответствующим договорам страхования в установленном размере	1 января 2020 г.	Минфин России Минэкономразвития России с участием Банка России	принят федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле", в соответствии с которым предусмотрена возможность признания российских экспортеров исполнившими обязанность по репатриации валютной выручки при обеспечении получения ими на свои банковские счета в уполномоченных банках страховых выплат от страховых организаций-резидентов по соответствующим договорам страхования в установленном размере
6. Выявление барьеров на рынках зарубежных стран (с учетом индекса ограничений торговли услугами Организации экономического сотрудничества и развития (далее - ОЭСР) и подготовка минимально рекомендованных условий, которым должна соответствовать компания для выхода на рынок	ежегодно	Минэкономразвития России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	на сайте акционерного общества "Российский экспортный центр" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") размещена информация о минимально рекомендованных условиях, которым должна соответствовать компания - экспортер услуг для выхода на рынок
7. Обеспечение мониторинга ограничений при торговле услугами в рамках Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС)	1 января 2020 г.	Минэкономразвития России	в Евразийскую экономическую комиссию направлены предложения Российской Стороны о формировании индекса ограничения торговли услугами ЕАЭС на основе методологии индекса ограничения торговли услугами ОЭСР
II. Транспортные услуги			
8. Установление налоговой ставки налога на добавленную стоимость 0 процентов на перевозку порожнего подвижного состава и контейнеров в международном транзитном сообщении	1 января 2020 г.	Минфин России Минтранс России Минэкономразвития России	принят федеральный закон о внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части применения налоговой ставки налога на добавленную стоимость 0 процентов на перевозку порожнего подвижного состава и контейнеров в международном сообщении

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
9. Установление налоговой ставки налога на добавленную стоимость 0 процентов для транзитных перевозок (в том числе мультимодальных перевозок)	1 декабря 2020 г.	Минэкономразвития России Минфин России ФНС России Минтранс России	в Правительство Российской Федерации направлен доклад о возможности применения ставки налога на добавленную стоимость 0 процентов для мультимодальных перевозок
10. Совершенствование системы подтверждения обоснованности применения налоговой ставки налога на добавленную стоимость 0 процентов на межведомственном уровне (обеспечение прямого обмена данными между ФНС России и ФТС России с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия без участия перевозчика в документообороте)	1 января 2020 г.	Минфин России ФНС России ФТС России	в Правительство Российской Федерации направлены предложения по совершенствованию системы подтверждения обоснованности применения налоговой ставки налога на добавленную стоимость 0 процентов на межведомственном уровне (обеспечение прямого обмена данными между ФНС России и ФТС России с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия без участия перевозчика в документообороте)
11. Подготовка проекта федерального закона о прямых смешанных (комбинированных) перевозках, а также о внесении изменений в законодательные акты, регулирующие перевозки пассажиров различными видами транспорта, в целях организации прямых смешанных (комбинированных) перевозок пассажиров и багажа	1 января 2020 г.	Минтранс России Минэкономразвития России с участием открытого акционерного общества "Российские железные дороги", акционерного общества "Российский экспортный центр"	принят федеральный закон о прямых смешанных (комбинированных) перевозках, а также о внесении изменений в законодательные акты, регулирующие перевозки пассажиров различными видами транспорта, в целях организации прямых смешанных (комбинированных) перевозок пассажиров и багажа

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
12. Совершенствование таможенной процедуры таможенного транзита при перемещении товаров только через территорию Российской Федерации, в том числе в целях оптимизации совершения таможенных операций, связанных с помещением товаров под указанную процедуру, и внедрения современных информационных технологий	1 октября 2019 г.	Минфин России ФТС России Минтранс России Минэкономразвития России	в Правительство Российской Федерации направлены предложения о возможности совершенствования таможенной процедуры таможенного транзита при международном транзите товаров только через территорию Российской Федерации
13. Закрепление приоритета в использовании российского транспорта для осуществления международных автомобильных перевозок и перевозок водным транспортом, выполняемых в связи с закупкой товаров для государственных и муниципальных нужд, а также экспортно-импортных грузов, принадлежащих российским предприятиям-грузовладельцам с долей государственного участия или пользующимся государственной поддержкой	1 января 2020 г.	Минэкономразвития России Минпромторг России Минфин России Минтранс России	в Правительство Российской Федерации направлены соответствующие предложения
14. Снятие избыточных требований российского законодательства к морским судам под российским флагом и приведение их в соответствие с нормами международного морского права, в том числе пересмотр избыточных требований к производителям (заказчикам) по взвешиванию груза на собственных весах до предъявления его в порт с обязательной регистрацией этих весов в Росреестре (эти требования дублируют портовые процедуры)	1 января 2021 г.	Минтранс России ФСБ России	принят федеральный закон о внесении изменений в Федеральный закон "О транспортной безопасности", Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности", Кодекс торгового мореплавания, Кодекс внутреннего водного транспорта, упрощающих требования к морским судам под российским флагом в соответствии с нормами международного морского права

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
15. Обеспечение возможности автоматической регистрации и выпуска транзитной декларации	1 января 2021 г.	Минфин России ФТС России	принят нормативный правовой акт Минфина России, позволяющий обеспечить возможность автоматической регистрации и выпуска транзитной декларации. ФТС России проведена необходимая доработка информационных систем
16. Упрощение таможенной процедуры таможенного транзита при перемещении иностранных товаров между воздушными пунктами пропуска (Московский авиаузел) автомобильным видом транспорта (в части упрощения процедуры таможенного декларирования, освобождения от внесения обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных платежей)	1 апреля 2020 г.	Минфин России Минтранс России Минэкономразвития России Минсельхоз России Минздрав России	принят федеральный закон о внесении изменений в Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
17. Создание единой цифровой платформы транспортного комплекса, объединяющей информационные и цифровые решения на основе согласованных принципов, правил и стандартов, для сквозного использования цифровых данных всеми участниками транспортно-логистической отрасли, включая межведомственное и межгосударственное взаимодействие	31 декабря 2024 г.	Минтранс России Минкомсвязь России Минэкономразвития России Минфин России Минпромторг России Минсельхоз России ФТС России Роспотребнадзор Россельхознадзор Росстандарт	приняты нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации о вводе в эксплуатацию цифровой платформы транспортного комплекса

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
18. Внедрение автоматизированной информационной системы оформления и сопровождения воздушных грузовых перевозок	31 декабря 2021 г.	Минтранс России ФТС России ФНС России	принято постановление Правительства Российской Федерации о внедрении автоматизированной информационной системы оформления и сопровождения воздушных грузовых перевозок
19. Создание информационно-справочной системы о пропускной способности и состоянии загруженности пунктов пропуска	31 декабря 2020 г.	Минтранс России ФТС России Роспотребнадзор Россельхознадзор	перевозчики и грузоотправители имеют доступ к сведениям, обрабатываемым в информационно-справочной системе в режиме времени, близком к реальному
20. Актуализация правил перевозок грузов в контейнерах железнодорожным транспортом	1 декабря 2020 г.	Минтранс России Минэкономразвития России ФАС России	внесены изменения в правила перевозок грузов в универсальных и специализированных контейнерах
21. Исключение транзитных и трансферных авиаперевозок из сферы действия антимонопольного регулирования	1 ноября 2019 г.	ФАС России Минтранс России	внесены необходимые изменения в нормативные правовые акты Российской Федерации
22. Формирование механизма согласования с авиационными властями иностранных государств мер по преодолению существующих инфраструктурных ограничений в крупнейших аэропортах Азии, Америки и Европы для выполнения полетов российских авиакомпаний	1 января 2020 г.	Минтранс России	в Правительство Российской Федерации направлены предложения о формировании механизма согласования с авиационными властями иностранных государств мер по преодолению существующих инфраструктурных ограничений в крупнейших аэропортах Азии, Америки и Европы для выполнения полетов российских авиакомпаний

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
		III. Туристские услуги	
23. Расширение перечня городов, в которых действует система tax free, предоставляющая иностранным туристам право на возврат налога на добавленную стоимость при совершении покупки товара в Российской Федерации и вывозе его за пределы территории Российской Федерации	1 октября 2019 г.	Минпромторг России Минфин России ФНС России ФТС России	принято постановление Правительства Российской Федерации о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2018 г. № 105 "О реализации пилотного проекта по компенсации физическим лицам - гражданам иностранных государств суммы налога на добавленную стоимость при вывозе товаров за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза"
24. Подготовка маркетинговых исследований рынка в целях выявления стран, перспективных с точки зрения увеличения въездного туристского потока и объема экспорта услуг, а также в целях анализа и мониторинга внутрироссийских туристских направлений (маршрутов) для дальнейшего использования отраслевым сообществом	ежегодно	Минэкономразвития России Ростуризм	в федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период предусмотрены средства на закупку результатов маркетингового исследования для выявления стран, перспективных с точки зрения увеличения въездного туристского потока и объема экспорта услуг. Проводится ежегодный анализ и мониторинг внутрироссийских туристских направлений (маршрутов) для дальнейшего использования отраслевым сообществом
25. Создание системы (необязательной) классификации и сертификации предприятий гостиничного комплекса, соответствующих требованиям иностранных туристов, на основе международных стандартов и лучших зарубежных практик	1 января 2020 г.	Минэкономразвития России Ростуризм	принято постановление Правительства Российской Федерации, устанавливающее правила классификации и сертификации предприятий гостиничного комплекса, соответствующих требованиям иностранных туристов, на основе международных стандартов и лучших зарубежных практик
26. Совершенствование туристского законодательства, включая разработку нового федерального закона о туризме и туристической деятельности, соответствующего передовым международным правовым стандартам в указанной сфере	1 декабря 2021 г.	Минэкономразвития России Ростуризм	принят федеральный закон о туризме и туристической деятельности, соответствующий передовым международным правовым стандартам в указанной сфере

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
27. Повышение уровня языковых компетенций туристического персонала	1 декабря 2020 г.	Минэкономразвития России Ростуризм	организованы курсы обучения английскому и другим иностранным языкам для работников туристической сферы в зонах туристско-рекреационных кластеров на базе региональных университетов
28. Совершенствование работы национального маркетингового центра по туризму ("Visit Russia") в части механизмов финансирования проектов, стратегического целеполагания и оценки эффективности деятельности в целях повышения степени представленности в наиболее перспективных с точки зрения экспорта туристских услугах	1 декабря 2020 г.	Минэкономразвития России Ростуризм	принято постановление Правительства Российской Федерации, которым утверждаются правила предоставления субсидий из федерального бюджета на осуществление деятельности по совершенствованию и развитию механизмов реализации проекта Visit Russia, направленных на увеличение экспорта российских туристских услуг
IV. Деловые услуги			
29. Создание механизма субсидирования процентной ставки по кредитам, предоставляемым компаниям, осуществляющим экспорт услуг по договорам лизинга, заключаемым с нерезидентами, в целях поставки продукции российского производства (железнодорожная техника и элементы инфраструктуры, авиатехника и элементы инфраструктуры, медицинское, производственное оборудование, автомобильная и специальная техника, коммунальная техника и элементы городской инфраструктуры, авиационные,	1 июня 2020 г.	Минпромторг России Минфин России Минэкономразвития России ФАС России	принято постановление Правительства Российской Федерации о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 "О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции" в части обеспечения возможности компенсации процентной ставки по кредитам, предоставляемым лизинговым компаниям,

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
речные, морские суда и портовое оборудование, энергетическое оборудование, строительная техника, работы, связанные с реализацией контрактов на инжиниринг, снабжение и строительство)			осуществляющим экспорт услуг по договорам лизинга, заключаемым с нерезидентами, в целях поставки продукции российского производства
30. Подготовка предложений о возможности создания зон свободной торговли в сфере торговли услугами со странами, которые обладают менее развитым сектором профессиональных услуг	1 июня 2020 г.	Минэкономразвития России Минфин России Минпромторг России Минкомсвязь России	в Правительство Российской Федерации направлены предложения по созданию зон свободной торговли в сфере торговли услугами со странами, которые обладают менее развитым сектором профессиональных услуг
31. Подготовка предложений по обеспечению участия российских компаний, работающих под российским брендом, для участия в реализации международных инвестиционных проектов, участником которых является Российская Федерация	1 марта 2020 г.	Минэкономразвития России Минфин России Минпромторг России	в Правительство Российской Федерации направлены предложения по организации участия российских компаний, работающих под российским брендом, для оказания услуг компаниям с государственным участием, которые ведут внешнеэкономическую деятельность, в реализации международных инвестиционных проектов с российским участием
V. Услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий			
32. Установление льгот по налогу на прибыль, полученную в результате реализации услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) на внешние рынки	1 января 2020 г.	Минэкономразвития России Минфин России ФНС России	в Правительство Российской Федерации направлены предложения о возможности создания виртуальной особой экономической зоны

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
33. Создание виртуальной особой экономической зоны для компаний в сфере ИКТ	1 мая 2020 г.	Минэкономразвития России Минкомсвязь России Минпромторг России	принят федеральный закон, предусматривающий порядок создания и функционирования виртуальной особой экономической зоны
34. Принятие концепции создания сети специализированных центров поддержки экспортеров информационных технологий отрасли (далее - IT-отрасли) на ключевых для отрасли рынках за рубежом (включая ключевые рынки, финансовую модель, направления оказания поддержки)	1 декабря 2019 г.	Минкомсвязь России Минэкономразвития России Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	разработана Концепция создания сети специализированных центров поддержки экспортеров информационных технологий отрасли на ключевых для отрасли рынках за рубежом. Определены ключевые рынки для создания специализированных центров поддержки экспортеров IT-отрасли, определена финансовая модель специализированных центров поддержки экспортеров IT-отрасли, определены направления оказания поддержки с ориентацией на инновационные ИКТ-компании, которые благодаря различным типам поддержки смогут наращивать экспорт услуг в сфере ИКТ
35. Определение стандартов для продвижения ИКТ-услуг на международных площадках	1 января 2020 г.	Минкомсвязь России Минэкономразвития России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр "	в Правительство Российской Федерации направлены предложения по определению единых правил ведения бизнеса в условиях цифровой экономики, которые могут найти свое отражение в руководстве ответственного бизнеса в условиях цифровой экономики на площадке ОЭСР (стандарты ответственного ведения бизнеса для ИКТ-компаний)
VI. Строительные услуги			
36. Формирование на базе государственной информационной системы промышленности регулярно обновляемого реестра тендеров	1 июня 2020 г.	Минпромторг России	в государственной информационной системе промышленности создан раздел, в котором строительные и инжиниринговые компании имеют возможность

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
	иностранных инфраструктурных проектов (информационная платформа)			заблаговременно получать детализируемую информацию о запланированных тендерах по иностранным инфраструктурным проектам
37.	Внедрение механизма, в соответствии с которым при заключении межправительственных соглашений на строительство сложных объектов (атомные, нефтегазовые, космические, гидрологические и др.) будет предусматриваться их комплексное решение, включающее строительство жилых объектов, объектов социального назначения и инженерной инфраструктуры силами операторов таких соглашений и их подрядными организациями, а также условия дальнейшего технического обслуживания этих объектов российскими специалистами	1 июня 2020 г.	Минфин России Минпромторг России Минэкономразвития России	принято постановление Правительства Российской Федерации об утверждении правил предоставления государственных экспортных кредитов, предусматривающих включение дополнительных условий при заключении межправительственных соглашений на строительство сложных объектов (атомные, нефтегазовые, космические, гидрологические и др.), включающих строительство жилых объектов, объектов социального назначения и объектов инженерной инфраструктуры силами операторов таких соглашений и их подрядными организациями и дальнейшее техническое обслуживание этих объектов российскими специалистами
38.	Обеспечение возможности формирования пула участников сооружения, выбора оборудования и производителя на предконтрактной стадии	1 июля 2020 г.	Минфин России Минпромторг России	осуществлено информирование о возможности формирования пула участников
39.	Обеспечение применения в Российской Федерации официальной универсальной контрактной базы Международной федерации инженеров-консультантов	1 декабря 2021 г.	Минэкономразвития России Минстрой России Минфин России	внесены необходимые изменения в нормативные правовые акты Российской Федерации

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
40.	Подготовка предложений по гармонизации технических норм Российской Федерации и норм ЕАЭС, БРИКС и Шанхайской организации сотрудничества	1 августа 2020 г.	Минстрой России	в Правительство Российской Федерации направлены предложения по гармонизации технических норм Российской Федерации и норм ЕАЭС, БРИКС и Шанхайской организации сотрудничества
	VII. Услуги по переработке, техническому обслуживанию и ремонту товаров			
41.	Расширение доступа к таможенной процедуре переработки товаров на таможенной территории, в том числе в целях ремонта или обслуживания ранее экспортированных товаров	1 октября 2019 г.	ФТС России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	размещены на сайтах ФТС России и акционерного общества "Российский экспортный центр" в сети "Интернет" методические рекомендации по алгоритму действий участника внешнеэкономической деятельности, связанных с получением разрешений на переработку товаров на таможенной территории, в том числе если при применении таможенной процедуры переработки на таможенной территории предполагается использование для идентификации товаров в продуктах переработки документов, содержащих сведения об использовании иностранных товаров в технологическом процессе совершения операций по переработке, составляющих систему бухгалтерского, складского и налогового учетов
42.	Обеспечение возможности применения налоговой ставки налога на добавленную стоимость 0 процентов при оказании услуг (работ), связанных с иностранными воздушными и морскими судами, временно находящимися на территории Российской Федерации (монтаж, сборка, переработка, обработка, ремонт и техническое обслуживание)	1 января 2020 г.	Минфин России ФНС России Минпромторг России Минэкономразвития России	принят федеральный закон о внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
			VIII. Финансовые и страховые услуги	
43.	Предоставление доступа к программным приложениям банков (далее - API) в России и в странах-партнерах	1 июля 2020 г.	Минэкономразвития России ФАС России с участием Банка России, акционерного общества "Российский экспортный центр"	опубликованы методические указания Банка России, устанавливающие требования к банкам с универсальной лицензией по правилам разработки публичного API, предоставляющего информацию о счетах клиентов и предоставляющего возможность управления такими счетами. Стандарты API гармонизированы с международными стандартами
44.	Определение порядка получения электронной цифровой подписи физическими лицами-нерезидентами в целях предоставления возможности взаимодействия компаний-нерезидентов с банками на безбумажной основе (упрощенный порядок расчетно-кассового обслуживания, инкассация и др.)	1 января 2020 г.	Минкомсвязь России Банк России Минфин России	принят федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об электронной подписи", предусматривающий возможность получения электронной цифровой подписи физическими лицами-нерезидентами
45.	Обеспечение взаимодействия с китайскими рейтинговыми агентствами, направленное на расширение возможностей для инвесторов и эмитентов России и Китая по анализу финансовых данных и инвестиционных решений	1 января 2021 г.	Минфин России с участием Банка России	подписан меморандум о взаимодействии с китайскими рейтинговыми агентствами
46.	Обеспечение интеграции страховых рынков государств - членов ЕАЭС	31 декабря 2025 г.	Минфин России Минэкономразвития России с участием Банка России	реализованы мероприятия, направленные на гармонизацию законодательства государств - членов ЕАЭС в сфере страхового рынка

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
47. Сближение положений страхового законодательства с нормами международного регулирования (ОЭСР, Международной ассоциации страховых надзоров, Европейского союза, ЕАЭС). Доведение информации о российском страховом рынке до зарубежных партнеров	на постоянной основе	Минфин России Минэкономразвития России с участием Банка России, объединений страховщиков	учет лучших мировых практик при реализации полномочий по выработке государственной политики, нормативно-правовому и нормативному регулированию страховой деятельности в целях сближения условий предоставляемых российскими страховыми и перестраховочными организациями услуг с лучшей мировой практикой и повышения конкурентоспособности российского страхового рынка. Обеспечивается участие на постоянной основе в работе профильного Комитета по страхованию и частным пенсиям ОЭСР, а также учет статистической и аналитической информации о деятельности субъектов страхового дела Российской Федерации, предоставляемой Российской Стороной для включения в обзоры и статистические сборники ОЭСР
IX. Услуги в сфере интеллектуальной собственности			
48. Обеспечение информирования экспортеров о порядке подтверждения расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее - НИОКР) при применении повышающего коэффициента для учета в налогооблагаемой базе организации	1 октября 2019 г.	ФНС России Минфин России	изданы методические рекомендации о порядке подтверждения расходов на НИОКР при применении повышающего коэффициента для учета в налогооблагаемой базе организации
49. Обеспечение правового регулирования создания и использования служебных изобретений, полезных моделей и промышленных образцов	1 декабря 2020 г.	Минобрнауки России Роспатент Минэкономразвития России	принят федеральный закон "О служебных изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах", регулирующий в том числе порядок отнесения изобретений к служебным, порядок и размер выплаты вознаграждения авторам за создание и использование служебных изобретений для различных категорий работодателей и правообладателей

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
50. Обеспечение передачи разработчикам прав на результаты интеллектуальной деятельности для их коммерциализации на гражданском рынке	1 января 2020 г.	Минобрнауки России Минобороны России Минпромторг России Роспатент	приняты нормативные правовые акты, предусматривающие совершенствование российского законодательства в области обращения результатов интеллектуальной деятельности, полученных в ходе исполнения государственного оборонного заказа, в целях передачи разработчикам прав на результаты интеллектуальной деятельности для их коммерциализации на гражданском рынке
51. Создание специализированного электронного депозитария результатов интеллектуальной деятельности, права на которые предлагаются на экспорт, и специализированной электронной торговой площадки для сопровождения и проведения экспортных сделок с правами на результаты интеллектуальной деятельности	31 декабря 2020 г.	Роспатент Минэкономразвития России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	в Правительство Российской Федерации направлены предложения о создании специализированного электронного депозитария результатов интеллектуальной деятельности, права на которые предлагаются на экспорт, и специализированной электронной торговой площадки для сопровождения и проведения экспортных сделок с правами на результаты интеллектуальной деятельности
52. Создание на базе акционерного общества "Российский экспортный центр" единой системы поддержки экспортеров прав на результаты интеллектуальной деятельности, работающей по принципу "одного окна"	31 декабря 2020 г.	акционерное общество "Российский экспортный центр" (по согласованию)	на базе акционерного общества "Российский экспортный центр" функционирует единая система поддержки экспортеров прав на результаты интеллектуальной деятельности, в рамках которой осуществляются: отбор и экспертиза наиболее перспективных с точки зрения коммерциализации на внешних рынках прав на результаты интеллектуальной деятельности; надлежащее закрепление исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности за экспортерами; качественная правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности в России и за рубежом; продвижение результатов интеллектуальной деятельности на внешние рынки, включая проведение поиска покупателей (лицензиатов) и заключение лицензионных договоров;

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
			мониторинг и юридическая поддержка исполнения лицензионных договоров и договоров отчуждения, исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности; защита исключительных прав экспортеров на внешних рынках
53. Создание при акционерном обществе "Российский экспортный центр" сети партнерских организаций (российских и зарубежных), оказывающих услуги по экспорту прав на результаты интеллектуальной деятельности	31 декабря 2020 г.	акционерное общество "Российский экспортный центр" (по согласованию) Минэкономразвития России	принято положение акционерного общества "Российский экспортный центр" о порядке и критериях отбора российских и зарубежных партнерских организаций, обеспечивающих оказание услуг при экспорте прав на результаты интеллектуальной деятельности. Утвержден перечень партнерских организаций
X. Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха			
54. Обеспечение финансовой поддержки экспортно ориентированной деятельности в сфере библиотечного дела (цифровые библиотеки), музейного дела, в области искусства (цирки, театры), кинематографии, музыки и др.	1 октября 2019 г.	Минкультуры России Минэкономразвития России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	в Правительство Российской Федерации направлены предложения о: внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие культуры и туризма", предусматривающих мероприятия, ориентированные на поддержку и финансирование экспортно ориентированной деятельности в сфере библиотечного дела (цифровые библиотеки), музейного дела, в области искусства (цирки, театры), кинематографии, музыки и др.; расширении финансирования производителей информации, в том числе за счет льготного кредитования, выдачи грантов, покрытия части расходов на участие в зарубежных промоутерских мероприятиях, выставках, перевод информации на иностранные языки, рекламу и продвижение отечественных культурно-развлекательных сервисов через сеть "Интернет"

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
55. Предоставление финансового обеспечения театрам, музеям и др., связанное с увеличением объемов услуг для иностранных туристов (установление ключевых показателей эффективности (далее - КПЭ)	1 января 2020 г.	Минкультуры России Минэкономразвития России Минфин России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	принято постановление Правительства Российской Федерации о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. № 640 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания", позволяющих формировать государственные задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений с финансовым обеспечением выполнения такого задания с установлением КПЭ по объему экспорта оказываемых услуг в целях привлечения иностранных туристов (реклама на различных языках и др.)
56. Проведение в России ежегодных тематических мероприятий для зарубежных контрагентов, потенциальных покупателей и отраслевых сообществ	ежегодно	акционерное общество "Российский экспортный центр" (по согласованию) Минэкономразвития России Минкультуры России	тематические мероприятия для зарубежных контрагентов, потенциальных покупателей и отраслевых сообществ сферы аудиовизуального производства проводятся ежегодно, получены отклики
57. Освещение в средствах массовой информации успешных российских проектов аудиовизуальной индустрии, а также наиболее интересных туристских проектов, маршрутов и мест показа	на постоянной основе	акционерное общество "Российский экспортный центр" (по согласованию) Минэкономразвития России	ежегодно публикуются статьи, обзоры или другие виды информационных материалов в международных и профильных средствах массовой информации об успешных российских проектах аудиовизуальной индустрии (не менее 12 в год), а также о наиболее интересных туристских проектах, маршрутах и местах показа

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
		Минкультуры России Ростуризм	
58. Обеспечение экспортеров маркетинговыми исследованиями признанных зарубежных агентств из сферы аудиовизуального производства сетей (далее - АВП) в целях выявления приоритетных страновых и нишевых направлений и корректировки экспортных стратегий бизнес-процессов для российских экспортно ориентированных компаний АВП	ежегодно	акционерное общество "Российский экспортный центр" (по согласованию)	подготовлены предложения по финансированию закупки результатов профильных маркетинговых исследований признанных зарубежных агентств из сферы АВП в целях выявления приоритетных страновых и нишевых направлений и корректировки экспортных стратегий бизнес-процессов для российских экспортно ориентированных компаний в сфере АВП, а также проведения ежегодного постоянного анализа и мониторинга ключевых экспортных рынков для потенциального увеличения экспорта
59. Подготовка предложений по вопросу обеспечения поддержки реализации совместных АВП-проектов	1 декабря 2019 г.	Минэкономразвития России Минкультуры России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	в Правительство Российской Федерации направлены предложения по обеспечению поддержки реализации совместных АВП-проектов
		XI. Медицинские услуги	
60. Внедрение мер, направленных на страхование профессиональной ответственности поставщиков медицинских услуг	1 января 2020 г.	Минздрав России Минэкономразвития России	в Правительство Российской Федерации направлены предложения по страхованию профессиональной деятельности медицинских работников, которые оказывают медицинские услуги иностранным туристам

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
61. Внедрение образовательных стандартов в сфере медицинского туризма	1 января 2020 г.	Минобрнауки России Минздрав России	в Правительство Российской Федерации направлены предложения о введении дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки) по экспорту медицинских услуг в части вопросов, связанных с особенностью взаимодействия с иностранными пациентами, их маршрутизацией, изучением особенностей рынков медицинских услуг иностранных государств, проработкой вопросов популяризации получения медицинских услуг на территории Российской Федерации среди иностранных граждан
62. Обеспечение дальнейшего развития телемедицины	1 июля 2020 г.	Минздрав России Россотрудничество с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	реализован комплекс мер по продвижению российских компаний, оказывающих услуги в области телемедицины в зарубежных странах, путем участия в ярмарках, выставках через сеть "Интернет"
63. Преодоление проблем, связанных с языковыми барьерами при получении медицинских услуг	1 июля 2020 г.	Минобрнауки России Минздрав России	внесены изменения в федеральные государственные образовательные стандарты среднего и высшего профессионального образования (далее - ФГОС): увеличено количество часов в ФГОС на изучение иностранных языков, особенно в медицинской сфере; внедрена программа по переводу упаковок лекарственных средств на иностранные языки; включены вопросы изучения и владения иностранным языком в сфере медицины. Необходимо внедрение стандарта по изучению иностранных языков в качестве общепрофессиональных и профессиональных компетенций во всех ФГОС высшего профессионального образования

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
			по направлениям подготовки специалитета, установив иностранный язык (английский) в медицинской сфере как часть программы
64. Организация работы крупных медицинских организаций с транснациональными страховыми компаниями в части оказания медицинских услуг иностранным клиентам указанных страховых компаний	1 октября 2019 г.	Минздрав России Россотрудничество с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	в Правительство Российской Федерации направлены предложения по организации работы, связанной с заключением медицинскими организациями договоров с иностранными страховыми компаниями, о включении в страховые продукты компаний положений о страховании рисков, связанных с получением медицинских услуг в Российской Федерации
XII. Образовательные услуги			
65. Гармонизация образовательных стандартов приоритетных направлений подготовки с зарубежными стандартами обучения	1 января 2020 г.	Минобрнауки России	в Правительство Российской Федерации направлены предложения по гармонизации образовательных стандартов приоритетных направлений подготовки с зарубежными стандартами обучения. Определены приоритетные типы образовательных услуг и направления, целевые зарубежные рынки. Согласно выявленным приоритетным специальностям подготовки проведено исследование о соответствии российских и зарубежных стандартов обучения в этой сфере для их последующей гармонизации
66. Формирование механизма государственной поддержки продвижения российского образования за рубежом через систему летних и зимних школ, филиалов и представительств российских организаций, находящихся за рубежом	1 октября 2019 г.	Минобрнауки России	разработана программа государственной поддержки продвижения российского образования за рубежом через систему летних и зимних школ, филиалов и представительств российских организаций, находящихся за рубежом

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
67.	Реализация мер помощи в стажировке иностранных студентов	1 января 2020 г.	Минобрнауки России Россотрудничество с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	разработаны специальные программы стажировки иностранных студентов в коммерческих компаниях, государственных корпорациях и учреждениях. Федеральный портал "Российское образование (Study in Russia)" дополнен информацией о доступных местах стажировки для иностранных студентов с размещением ссылок на них
68.	Создание совместных образовательных программ	1 мая 2020 г.	Минобрнауки России Россотрудничество	проведено исследование спроса и предложения на двойные образовательные программы в целях предоставления этой информации образовательным учреждениям для повышения их осведомленности о рынке образовательных услуг в сфере совместных образовательных программ. Созданы интерактивные карты, отображающие сотрудничество российских университетов с зарубежными. Разработан план действий по привлечению российских образовательных учреждений к участию в совместных образовательных программах
69.	Проведение мероприятий по информированию зарубежных партнеров (вузов, коммерческих организаций, образовательных агентств) об имидже российских университетов	1 октября 2019 г.	Минобрнауки России Россотрудничество с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	разработаны дополнительные индикаторы национального рейтинга российских университетов, которые будут использованы в рейтингах федерального портала "Российское образование"

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
70. Снижение языкового барьера для иностранных студентов	1 января 2020 г.	Минобрнауки России	утвержден правовым актом Минобрнауки России план мероприятий, направленных на увеличение количества проводимых образовательных программ на английском языке университетами, реализующими программы студенческого обмена. Созданы бесплатные курсы обучения русскому языку для всех иностранных студентов на базе университетов, принимающих иностранных студентов. Обеспечены в полном объеме внутривузовские сервисы для иностранных студентов на английском языке, включая информационные материалы и документацию, с которыми взаимодействуют иностранные студенты
71. Разработка рекомендаций вузам по развитию жилищной инфраструктуры студенческих городков для обеспечения условий проживания иностранных студентов, соответствующих международному уровню	1 октября 2019 г.	Минобрнауки России	принят правовой акт Минобрнауки России, утверждающий рекомендации вузам по развитию жилищной инфраструктуры студенческих городков для обеспечения условий проживания иностранных студентов, соответствующих международному уровню
72. Обеспечение информирования иностранных школьников, абитуриентов и студентов о российских образовательных программах	1 декабря 2019 г.	Минобрнауки России	утверждена программа информирования иностранных школьников, абитуриентов и студентов о российских образовательных программах через филиалы и представительства российских образовательных организаций за рубежом
73. Обеспечение единого подхода к официальным сайтам высших учебных заведений в сети "Интернет"	1 декабря 2019 г.	Минобрнауки России	сформирован список образовательных организаций, официальные сайты которых должны быть представлены на английском языке, разработаны требования к их структуре и содержанию

gost.e-ecolog.ru