

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минтруд России)

ПРИКАЗ

19 февраля 2019 г. № 95н

Москва

Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266; 2016, № 21, ст. 3002; 2018, № 8, ст. 1210; № 50, ст. 7755), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу».

Министр М.А. Топилин

gost.e-ecolog.ru

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «19» февраля 2019 г. № 95н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по интернет-маркетингу

1188

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения 1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) 3
III. Характеристика обобщенных трудовых функций 7
3.1. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 7
3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 9
3.3. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 12
3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 15
3.5. Обобщенная трудовая функция «Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 20
3.6. Обобщенная трудовая функция «Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 23
3.7. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 27
3.8. Обобщенная трудовая функция «Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 32
3.9. Обобщенная трудовая функция «Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 35
3.10. Обобщенная трудовая функция «Управление реализацией стратегии интернет-продвижения» 38
3.11. Обобщенная трудовая функция «Стратегическое планирование интернет-кампаний» 41
3.12. Обобщенная трудовая функция «Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга» 47
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта 49

I. Общие сведения

Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	06.043
(наименование вида профессиональной деятельности)	Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей

Группа занятий:

1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
3514	Специалисты-техники по Web	4312	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
(код ОКЗ[1])	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

63.12	Деятельность web-порталов
73.11	Деятельность рекламных агентств
(код ОКВЭД[2])	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	A/01.4	4
			Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	A/02.4	4
			Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	A/03.4	4
B	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	Составление контекстно-медийного плана продвижения	B/01.4	4
			Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	B/02.4	4
			Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	B/03.4	4
C	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта	C/01.4	4
			Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	C/02.4	4
			Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	C/03.4	4
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5	Проведение аудита веб-сайта	D/01.5	5
			Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	D/02.5	5
			Разработка стратегии поискового продвижения	D/03.5	5

			Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	D/04.5	5
			Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и анализ поведения посетителей веб-сайта	D/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	D/06.5	5
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	E/01.5	5
			Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	E/02.5	5
			Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	E/03.5	5
			Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	E/04.5	5
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/01.5	5
			Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	F/02.5	5
			Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/03.5	5
			Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/04.5	5
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной	5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	G/01.5	5
			Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	G/02.5	5
			Составление заданий по подготовке материалов для	G/03.5	5

	сети «Интернет»		продвижения в социальных медиа		
			Привлечение пользователей в интернет-сообщество	G/04.5	5
			Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	G/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	G/06.5	5
H	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	H/01.6	6
			Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	H/02.6	6
			Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	H/03.6	6
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/01.6	6
			Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/02.6	6
			Анализ трафика на веб-сайт	I/03.6	6
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	J/01.6	6
			Организация и проведение электронных рассылок	J/02.6	6
			Корректировка стратегии продвижения	J/03.6	6
			Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	J/04.6	6
K	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/01.7	7
			Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-	K/02.7	7

			телекоммуникационной сети «Интернет»		
			Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/03.7	7
			Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/04.7	7
			Контроль реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/05.7	7
			Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/06.7	7
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу	L/01.7	7
			Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	L/02.7	7
			Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы	L/03.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	A	Уровень квалификации	4

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по поисковому продвижению Ассистент специалиста по поисковому продвижению

Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	4312	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕКС[3]	-	Агент рекламный
ОКПДТР[4]	20032	Агент рекламный

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	Код	A/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
	Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта
Необходимые умения	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний
	Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию
	Оформлять список ключевых слов
Необходимые знания	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования и аннотирования текстов
	Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	Код	A/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации
	Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта
	Оптимизация метаинформации страницы
Необходимые умения	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта
	Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования
	Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам
	Работать с графическим редактором
	Работать с текстовым редактором
Необходимые знания	Основы гипертекстовой разметки
	Особенности работы систем управления веб-сайтами
	Особенности функционирования поисковых систем
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта
	Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые

	слова страницы, описание страницы)
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	A/03.4	Уровень (подуровень) квалификации	4

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте
	Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта
	Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках
Необходимые умения	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о продвигаемом веб-сайте
	Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте
	Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров
Необходимые знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Особенности функционирования поисковых систем
	Основы компьютерной грамотности
	Правила деловой переписки
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Основы копирайтинга и веб-райтинга
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	B	Уровень квалификации	4

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по контекстно-медийной рекламе Ассистент специалиста по контекстно-медийной рекламе

Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	4312	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕКС	-	Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Составление контекстно-медийного плана продвижения	Код	B/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений
	Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта
	Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта
	Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Программные средства и платформы для подбора ключевых

	словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов
	Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	Код	B/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании
	Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
	Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Группировать объявления по темам и направлениям
	Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	Код	B/03.4	Уровень (подуровень) квалификации	4

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов
	Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода
	Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода
	Анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
	Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	C	Уровень квалификации	4

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Ассистент специалиста по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	4312	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕКС	-	Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта	Код	С/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые умения	Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа
	Анализировать тематику площадок в социальных медиа
	Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках
Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа
	Аудитория различных социальных медиа
	Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории
	Особенности функционирования поисковых машин
	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Другие характеристики	-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	С/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые умения	Использовать инструментарий современных социальных медиа
	Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ
	Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов
Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа
	Аудитория различных социальных медиа
	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы копирайтинга и веб-райтинга
Другие характеристики	-

3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	C/03.4	Уровень (подуровень) квалификации	4

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании
	Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые умения	Использовать рекламные возможности современных социальных медиа
	Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа
	Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа
Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа

	Аудитория различных социальных медиа
	Рекламные возможности современных социальных медиа
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	D	Уровень квалификации	5

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по поисковому продвижению Специалист по поисковой оптимизации веб-сайтов Специалист по оптимизации и продвижению веб-сайтов в поисковых системах

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее одного года практической работы в области продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ЕКС	-	Техник-программист
ОКПДТР	27099	Техник-программист
ОКСО[5]	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение аудита веб-сайта	Код	D/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта
	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта
	Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого веб-сайта
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта
	Выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Основы гипертекстовой разметки
	Стандарты верстки веб-сайтов
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
	Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта
	Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы копирайтинга и веб-райтинга
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	D/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поисковой выдачи
	Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи
	Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые умения	Определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче
	Составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи
	Актуализировать информацию о поведении пользователей веб-сайтов заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины
Необходимые знания	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Основы гипертекстовой разметки
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы оптимизации веб-сайта под требования современных поисковых машин
	Внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых машин, и способы устранения ошибок
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Другие характеристики	-

3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии поискового продвижения	Код	D/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление стратегии поискового продвижения
	Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении
	Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом
Необходимые умения	Составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин

	Анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта
	Анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию
Необходимые знания	Правила составления и критерии качества списка ключевых слов и словосочетаний
	Основы деловой коммуникации
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	Код	D/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта
	Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте
	Оценка и корректировка выполненных заданий
Необходимые умения	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов
	Составлять технические задания для составителей текстов
	Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов
	Основы гипертекстовой разметки
	Основы веб-дизайна
	Основы веб-технологии
	Правила создания и корректировки текстовых материалов для веб-сайта (правила веб-райтинга)
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы копирайтинга
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.4.5. Трудовая функция

Наименование	Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и анализ поведения посетителей веб-сайта	Код	D/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поведения посетителей веб-сайта
	Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов
	Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые умения	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения посетителей веб-сайта
	Оценивать поведение посетителей продвигаемого веб-сайта
	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения пользователей в поисковой выдаче
Необходимые знания	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Особенности написания текстов, соответствующих требованиям поисковых машин
	Основы гипертекстовой разметки
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Правила и методы написания конверсионных текстов
	Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», использующих различные устройства для выхода в сеть
	Показатели популярности веб-сайтов, используемые поисковыми машинами для индексации веб-ресурсов
	Правила расстановки ссылок между страницами оптимизируемого веб-сайта
Другие характеристики	-

3.4.6. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	D/06.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор статистических и аналитических данных
	Составление отчетов по результатам работы
	Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта
Необходимые умения	Анализировать поисковый трафик на веб-сайт
	Рассчитывать показатели конверсии трафика
	Анализировать качественные и количественные характеристики трафика на веб-сайт
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы письменной деловой коммуникации
Другие характеристики	-

3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Код	Уровень квалификации
Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	E	5

Происхождение обобщенной трудовой функции				
Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер по ведению контекстно-медийной рекламы Менеджер по контекстной рекламе

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее одного года практической работы в области продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web

ЕКС	-	Техник-программист
ОКПДТР	27099	Техник-программист
ОКСО	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

3.5.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	Код	E/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению веб-сайта
	Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки
	Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта
	Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы веб-технологии
	Основы веб-дизайна
	Основы компьютерной грамотности
	Методы обработки текстовой информации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Основы письменной деловой коммуникации
Другие характеристики	-

3.5.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	Код	E/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор площадок для размещения объявлений
	Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на веб-сайт
	Подбор времени показа объявлений
	Подбор территории показа объявлений
Необходимые умения	Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения контекстно-медийных объявлений
	Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт
	Определять время показа объявлений
	Определять территорию показа объявлений
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных систем контекстно-медийной рекламы
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в зависимости от географического расположения и времени суток
Другие характеристики	-

3.5.3. Трудовая функция

Наименование	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	E/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта
	Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта
	Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений
Необходимые умения	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов
	Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов
	Составлять технические задания на разработку медийного контента
	Проверять результаты выполнения на соответствие выданному

	техническому заданию
	Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов
Необходимые знания	Основы функционирования современных систем администрирования веб-сайтов
	Основы веб-технологии
	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга)
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
	Основы копирайтинга
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.5.4. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	E/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы
	Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании
	Составление отчетов по результатам работы
Необходимые умения	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности контекстно-медийной рекламной кампании
	Анализировать трафик на веб-сайт
	Составлять аналитические записки по проведенной контекстно-медийной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
Другие характеристики	-

3.6. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	F	Уровень квалификации	5

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер по работе с медийной рекламой Менеджер по работе с баннерной рекламой

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее одного года практической работы в области поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ЕКС	-	Техник-программист
ОКПДТР	27099	Техник-программист
ОКСО	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

3.6.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	F/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта
	Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки

	Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта
	Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы веб-технологии
	Основы веб-дизайна
	Основы компьютерной грамотности
	Методы обработки текстовой информации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Основы письменной деловой коммуникации
Другие характеристики	-

3.6.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	Код	F/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление плана медиапродвижения
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров
	Подбор площадок для размещения медийной рекламы
	Размещение медийных баннеров на площадках
Необходимые умения	Выбирать площадки размещения медийной рекламы, необходимые для реализации стратегии
	Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт
	Выбирать площадки для баннеров и время показа, обосновывать свой выбор
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Типы и форматы информации, используемые в контекстно-медийных системах
	Методы обработки текстовой и графической информации

	Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в зависимости от географического расположения и времени суток
Другие характеристики	-

3.6.3. Трудовая функция

Наименование	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	F/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта
	Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта
	Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента
Необходимые умения	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов
	Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов
	Составлять технические задания на разработку медийного контента
	Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов
	Основы веб-технологии
	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга)
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.6.4. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	F/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы
	Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании
	Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании
Необходимые умения	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности медийной рекламной кампании
	Анализировать трафик на веб-сайт
	Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
Другие характеристики	-

3.7. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	G	Уровень квалификации	5

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер по работе с социальными медиа Менеджер по работе с социальными сетями

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее одного практической работы в области поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Особые условия допуска к работе	-

Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ЕКС	-	Техник-программист
ОКПДТР	27099	Техник-программист
ОКСО	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

3.7.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	Код	G/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации
	Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа
	Составление аналитической записки по проведенному анализу
Необходимые умения	Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля
	Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Алгоритмы анализа информационного поля
	Основы управления репутацией
	Основы связей с общественностью
	Основы маркетинга
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.7.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	Код	G/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта
	Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа
	Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа
	Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа
	Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа
Необходимые умения	Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа
	Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
	Размещать тексты и информацию других типов в социальных медиа
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы деловой коммуникации
	Основы управления репутацией бренда, личности, организации
	Основы связей с общественностью
	Принципы функционирования современных социальных медиа
	Основы письменной коммуникации
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с блогами и блогерами
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с интернет-форумами
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.7.3. Трудовая функция

Наименование	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	Код	G/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа

	Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа
	Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку
Необходимые умения	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов
	Составлять технические задания для составителей текстов
	Составлять технические задания на разработку медийного контента
	Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов
	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов
	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга)
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.7.4. Трудовая функция

Наименование	Привлечение пользователей в интернет-сообщество	Код	G/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи
	Проведение конкурсов в социальных медиа
	Проведение опросов в социальных медиа
	Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе
Необходимые умения	Разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
	Составлять планы проведения конкурсов и реализовывать их
	Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их
Необходимые знания	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (веб-райтинг)
	Основы деловой коммуникации
	Основы маркетинга
	Основы связей с общественностью

	Основы копирайтинга
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.7.5. Трудовая функция

Наименование	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	Код	G/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта
	Составление медиаплана проведения рекламной кампании
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений
Необходимые умения	Обосновывать выбор рекламных площадок
	Сегментировать целевую аудиторию рекламной компании
	Искать в социальных медиа в соответствии с заданными критериями рекламные площадки и составлять их список
	Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы компьютерной грамотности
	Особенности поведения пользователей современных социальных медиа в зависимости от географического расположения и времени суток
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

3.7.6. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	G/06.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа
	Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа
	Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа
Необходимые умения	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности социального продвижения
	Анализировать трафик на веб-сайт из социальных медиа
	Составлять аналитические записки по результатам продвижения в социальных медиа
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
Другие характеристики	-

3.8. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Код	Уровень квалификации
Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	H	6

Происхождение обобщенной трудовой функции				
Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по интернет-маркетингу Интернет-маркетолог

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКПДТР	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	2.09.03.02	Информационные системы и технологии
	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.03.05	Медиакоммуникации

3.8.1. Трудовая функция

Наименование	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	H/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение исследований веб-сайтов конкурентов
	Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения
	Составление аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов
Необходимые умения	Проводить аудит веб-сайтов конкурентов
	Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям
	Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые знания	Основы маркетинговых исследований
	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта

	Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)
	Психология цвета
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта
Другие характеристики	-

3.8.2. Трудовая функция

Наименование	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	H/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Исследование поведения посетителей веб-сайта
	Выявление и составление списка конкурирующих веб-сайтов
	Составление аналитической записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах
Необходимые умения	Проводить анализ поведения посетителей веб-сайта
	Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта
	Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа
Необходимые знания	Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Основы потребительского поведения
	Актуальная на момент исследования аналитическая информация по демографии
	Основные поведенческие факторы
	Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте
Другие характеристики	-

3.8.3. Трудовая функция

Наименование	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	H/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Анализ тенденции изменения спроса
	Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
Необходимые умения	Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса
	Составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые знания	Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Алгоритмы формирования потребительского спроса
Другие характеристики	-

3.9. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	I	Уровень квалификации	6

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по интернет-маркетингу Интернет-маркетолог

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКПДТР	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	2.09.03.02	Информационные системы и технологии
	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.03.05	Медиакоммуникации

3.9.1. Трудовая функция

Наименование	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	I/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые умения	Составлять систему показателей эффективности продвижения
	Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации
	Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке
Необходимые знания	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
	Проектирование веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы гипертекстовой разметки
	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем

	Особенности функционирования современных социальных медиа
Другие характеристики	-

3.9.2. Трудовая функция

Наименование	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	I/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком
	Формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» между различными каналами продвижения
Необходимые умения	Обосновывать свою точку зрения
	Проводить переговоры
	Составлять аналитические записки
	Использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета
Необходимые знания	Принципы и методы проведения деловых переговоров
	Основы эффективной коммуникации
	Современные правила и стандарты составления технической документации
Другие характеристики	-

3.9.3. Трудовая функция

Наименование	Анализ трафика на веб-сайт	Код	I/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт
	Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт
	Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт
Необходимые умения	Интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт
	Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт

	Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика
Необходимые знания	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)
	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
	Основы потребительского поведения
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Другие характеристики	-

3.10. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	Код	J	Уровень квалификации	6

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по интернет-маркетингу Интернет-маркетолог

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКПДТР	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	2.09.03.02	Информационные системы и технологии

	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.03.05	Медиакоммуникации

3.10.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	J/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление технических заданий на установку кодов счетчиков веб-аналитики на веб-сайт
	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
	Контроль реализации стратегии специалистами
	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком
Необходимые умения	Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и контролировать их соответствие выданному заданию
Необходимые знания	Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных медийных площадок
	Особенности функционирования социальных медиа
	Основы гипертекстовой разметки
	Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами
	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
	Основы эффективной коммуникации
	Основы менеджмента
	Основы управления командной деятельностью
Другие характеристики	-

3.10.2. Трудовая функция

Наименование	Организация и проведение электронных рассылок	Код	J/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление плана электронных рассылок
	Подбор площадки для проведения почтовой рассылки
	Составление технического задания на подготовку текста почтовой рассылки
	Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма, корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам
	Анализ показателей эффективности электронной рассылки
Необходимые умения	Использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок
	Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках
	Составлять алгоритмы анализа эффективности проводимых рассылок
Необходимые знания	Принципы и правила копирайтинга и веб-райтинга
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Особенности организации и проведения электронных рассылок
	Программы и сервисы проведения электронных рассылок
	Основы гипертекстовой разметки
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
	Основы письменной коммуникации
Другие характеристики	-

3.10.3. Трудовая функция

Наименование	Корректировка стратегии продвижения	Код	J/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения
	Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
	Выявление причин расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
	Внесение изменений в стратегию продвижения
Необходимые умения	Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым
	Выявлять причины расхождений панируемого и реального результатов
	Анализировать исходные данные

Необходимые знания	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
	Принципы проектирования веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы гипертекстовой разметки
	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных социальных медиа
Другие характеристики	-

3.10.4. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	J/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения
	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения
	Составление рекомендаций по реализации стратегии продвижения в последующие периоды времени
Необходимые умения	Анализировать результаты реализации стратегии продвижения
	Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем
	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
Необходимые знания	Методы и правила проведения деловых переговоров
	Основы эффективной устной и письменной коммуникации
	Правила и стандарты составления технической документации
Другие характеристики	-

3.11. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Стратегическое планирование интернет-кампаний	Код	K	Уровень квалификации	7

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Старший специалист по интернет-маркетингу Ведущий интернет-маркетолог

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – магистратура или специалитет
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет практической работы в области проведения исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области разработки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области управления реализацией стратегии интернет-продвижения
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
ЕКС	-	Начальник отдела маркетинга
	-	Директор (начальник) учреждения (организации)
ОКПДТР	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)
	24698	Начальник отдела (рекламно-информационного)
ОКСО	2.09.04.02	Информационные системы и технологии
	5.42.04.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.04.05	Медиакоммуникации

3.11.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	K/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов
	Определение целей продвижения
	Согласование договора на реализацию стратегии продвижения
Необходимые умения	Анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования
	Разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика
	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)
	Основы эффективной устной и письменной коммуникации
	Основы анализа хозяйственной деятельности
	Методы проведения деловых переговоров
	Основы гражданского права
	Основы налогообложения
	Основы поисковой оптимизации
	Основы работы с социальными медиа
	Основы проведения контекстно-медийных рекламных кампаний
	Основы баннерной рекламы
Другие характеристики	-

3.11.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	K/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта
	Разработка этапов реализации стратегии продвижения
	Определение соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта
	Определение базовых значений для каждого показателя системы
	Планирование результатов реализации стратегии продвижения

Необходимые умения	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика по вопросам реализации проекта
	Планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии
	Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения
	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление проектами
	Анализ хозяйственной деятельности
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
Другие характеристики	-

3.11.3. Трудовая функция

Наименование	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	K/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий для формирования договоров на продвижение
	Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Корректировка деятельности сотрудников
	Определение ключевых показателей эффективности продвижения
Необходимые умения	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
	Планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии
	Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения
	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Методы управления проектами
	Функционирование поисковых машин
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности

	маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
	Принципы проектирования веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы гипертекстовой разметки
	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных социальных медиа
Другие характеристики	-

3.11.4. Трудовая функция

Наименование	Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	К/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения
	Определение основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения
	Обоснование расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения
Необходимые умения	Бюджетировать реализацию стратегии продвижения
	Обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения
	Вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление проектами
	Функционирование поисковых машин
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
Другие характеристики	-

3.11.5. Трудовая функция

Наименование	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	К/05.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения
	Определение причин выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения
	Внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений
Необходимые умения	Взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта
	Планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Выдавать задания по реализации стратегии продвижения
	Контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление проектами
	Управление персоналом
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)
	Система инструментов интернет-маркетинга
Другие характеристики	-

3.11.6. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	K/06.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление отчетов о реализации стратегии продвижения проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Согласование отчетов для заказчика
	Корректировка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком
Необходимые умения	Проводить презентации
	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации

	заказчика
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Методы проведения деловых переговоров
	Основы и правила проведения эффективных презентаций
	Современные правила и стандарты составления технической документации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы деловой коммуникации
Другие характеристики	-

3.12. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	Код	L	Уровень квалификации	7

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Старший специалист по интернет-маркетингу Ведущий интернет-маркетолог

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – магистратура или специалитет
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет практической работы в области проведения исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области разработки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области управления реализацией стратегии интернет-продвижения
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
ЕКС	-	Начальник отдела маркетинга
	-	Директор (начальник) учреждения (организации)
ОКПДТР	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)
	24698	Начальник отдела (рекламно-информационного)
ОКСО	2.09.04.02	Информационные системы и технологии

	5.42.04.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.04.05	Медиакоммуникации

3.12.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу	Код	L/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ конъюнктуры рынка рабочей силы
	Разработка и внедрение системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу
	Разработка и внедрение системы материального и нематериального стимулирования работы сотрудников подразделения интернет-маркетинга
Необходимые умения	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников
	Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)
	Мотивировать персонал
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление персоналом
	Основы налогообложения
	Основы права
Другие характеристики	-

3.12.2. Трудовая функция

Наименование	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Код	L/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка организационно-правовой документации для специалистов по интернет-маркетингу
	Составление требований к кандидатам, претендующим на работу в подразделении интернет-маркетинга
Необходимые умения	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников
	Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)

	Распределять профессиональные задачи по сотрудникам
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление персоналом
	Основы налогообложения
	Основы права
Другие характеристики	-

3.12.3. Трудовая функция

Наименование	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы	Код	L/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование у сотрудников четкого представления о роли их работы в деятельности организации
	Определение степени занятости сотрудников
	Создание комфортных условий для работы сотрудников подразделения
	Контроль выполняемой работы
	Разработка и реализация систем материальной и нематериальной мотивации работы сотрудников
Необходимые умения	Осуществлять коммуникацию с коллегами и подчиненными
	Анализировать поступающую информацию о продвижении проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Мотивировать персонал
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление персоналом
	Основы налогообложения
	Основы права
Другие характеристики	-

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», город Москва	
Ректор	Миклушевский Владимир Владимирович

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1	НП содействия развитию Интернета и цифровых технологий (Ассоциация интернет-разработчиков), город Москва
2	НО «Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий», город

	Москва
3	ООО «ХОП ИН ТОП ГРУПП», город Москва
4	ООО «Ферт-Медиа», город Воронеж
5	НП «Гильдия Маркетологов», город Москва
6	ООО «ВЕБО КЛАСТЕР», город Москва
7	ООО «Сео Про Интернет Решения», город Москва

[1] Общероссийский классификатор занятий.
[2] Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.
[3] Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.
[4] Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.
[5] Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

gost.e-ecolog.ru