ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ГОСТ Р 58347— 2019**

## Интеллектуальная собственность

# ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ КОНТРАФАКТНОЙ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБЛАСТИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

## Методы и технологии защиты

**Издание официальное**

Москва
Стандартинформ
2019

gost.e-ecolog.ru

## Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Некоммерческой организацией «НАУЧНО-ПРОМЫШЛЕННАЯ АССОЦИАЦИЯ АРМАТУРОСТРОИТЕЛЕЙ» (НПАА)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 481 «Интеллектуальная собственность»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 7 февраля 2019 г. № 23-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Стандартинформ, оформление, 2019

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

## Содержание

1 Область применения . . . . . 1
2 Нормативные ссылки . . . . . 1
3 Термины и определения . . . . . 1
4 Сокращения . . . . . 2
5 Определение поставщика . . . . . 2
6 Взаимодействие . . . . . 3
7 Уведомление о фальсифицированной и контрафактной продукции . . . . . 4
8 Обучение . . . . . 5
9 Участие инженерно-технического персонала . . . . . 5
Приложение А (рекомендуемое) Примеры оценки дистрибьютора и производственной площадки . . . . 7
Библиография . . . . . 27

## Введение

Цель настоящего стандарта — раскрыть методы снижения угрозы безопасности, исходящей от фальсифицированной и/или контрафактной (Ф/К) продукции, включающие в себя техники, которые могут использоваться для усиления контроля в процессе закупок, минимизации вероятности производства и попадания на рынок Ф/К-продукции. Особое внимание уделено участию инженерно-технических работников и улучшению системы взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции. Эффективное использование положений настоящего стандарта обеспечивает возможность контроля за Ф/К-продукцией, ее своевременное обнаружение и документирование.

## 13 ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ЗАЩИТА ЧЕЛОВЕКА ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. БЕЗОПАСНОСТЬ

**ОКС 13.310**

**Поправка к ГОСТ Р 58347—2019 Интеллектуальная собственность. Противодействие распространению контрафактной и фальсифицированной продукции в области машиностроения. Методы и технологии защиты**

| В каком месте | Напечатано | Должно быть |
|---|---|---|
| Библиографические данные | ОКС 70.22.16 | ОКС 13.310 |

(ИУС № 5 2019 г.)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Интеллектуальная собственность**

# ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ КОНТРАФАКТНОЙ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБЛАСТИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

**Методы и технологии защиты**

Intellectual property. Preventive actions against spread of counterfeit and fraudulent products in mechanical engineering. Protective methods and technologies

**Дата введения — 2019—07—01**

## 1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на машиностроительную продукцию всех видов и типов, а также приводов к ней.

## 2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ ИСО/МЭК 17025 Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий

ГОСТ Р 57881 Система защиты от фальсификации и контрафакта. Термины и определения

ГОСТ Р 58348 Интеллектуальная собственность. Противодействие распространению контрафактной и фальсифицированной продукции в области машиностроения. Требования к процессам закупки, приемки и утилизации

ГОСТ Р ИСО 9001 Системы менеджмента качества. Требования

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого стандарта с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого стандарта с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

## 3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ Р 57881, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **аккредитация:** Подтверждение национальным органом по аккредитации соответствия юридического лица или индивидуального предпринимателя критериям аккредитации, являющееся официальным свидетельством компетентности юридического лица или индивидуального предпринимателя осуществлять деятельность в определенной области аккредитации.

**Издание официальное**

3.2 **декларация о соответствии:** Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

3.3 **дистрибьютор:** Фирма, осуществляющая сбыт на основе оптовых закупок у крупных промышленных фирм-производителей.

3.4 **заказчик:** Покупатель, обратившийся к продавцу с заявкой на разработку, поставку какого-либо товара и/или выполнение услуг.

3.5 **изготовитель (продуцент):** Организация независимо от ее организационно-правовой формы, производящая продукцию для последующей реализации потребителям.

3.6

**государственная комиссия:** Государственная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, созданная для координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также для мониторинга и оценки ситуации в этой сфере на территории Российской Федерации.

[[1], пункт 1]

3.7 **орган по сертификации:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные в установленном порядке для выполнения работ по сертификации.

3.8 **поставщик:** Организация независимо от ее организационно-правовой формы, выбранная заказчиком для осуществления поставки продукции для нужд заказчика.

3.9 **продавец:** Организация независимо от ее организационно-правовой формы, реализующая продукцию потребителям.

3.10 **разработчик:** Организация независимо от ее организационно-правовой формы, разрабатывающая документацию (конструкторскую, технологическую и т. п.) на продукцию.

3.11 **сертификация:** Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

3.12 **сертификат соответствия:** Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров.

## 4 Сокращения

В настоящем стандарте применены следующие сокращения:

- ВСД — ведомость сбора данных;
- ИТР — инженерно-технический работник;
- МТО — материально-техническое обеспечение;
- ОТК — отдел технического контроля;
- СИ — сомнительное изделие;
- СК — служба качества;
- Ф/К — фальсифицированная/контрафактная (продукция);
- ЭО — экспертная организация.

## 5 Определение поставщика

5.1 Выбор поставщика должен осуществляться на основе оценки его квалификации и производственного потенциала непосредственно на его производственной (складской) площадке.

Потребителям рекомендуется периодически, но не реже одного раза в год, выполнять переоценку производственного и квалификационного потенциала поставщиков на их производственных (складских) площадках. Организации следует использовать данную методику для оценки любого поставщика, который покупает или продает продукцию на открытом рынке, поскольку жизненный цикл продукции с открытого рынка практически невозможно полностью проследить до производителя, и она с большей долей вероятности может быть подвергнута фальсификации, чем продукция, приобретенная у авторизованных поставщиков с возможностью отслеживания всей цепи поставок. Это вызвано высокой вероятностью того, что продукция неизвестного происхождения, подвергаясь обращению при неконтролируемых

обстоятельствах, могла быть изменена, модифицирована или ее потребительские свойства изменены иным образом.

5.2 Оценку производственного и квалификационного потенциала поставщика рекомендуется проводить с использованием бланка предварительной оценки, в котором отражаются базовые сведения о способности потенциального поставщика в части предотвращения, обнаружения, ограничения и регистрации Ф/К-продукции без выполнения оценки на производственной (складской) площадке поставщика.

Если организация приняла решение, что какой-либо продавец может быть утвержденным поставщиком, то следует провести оценку его производственного и квалификационного потенциала на его производственной (складской) площадке.

Бланк оценки производственной площадки обеспечивает информацией для вынесения общей оценки риска получения заказчиком Ф/К-продукции от этого поставщика.

5.3 Во время оценки производственной (складской) площадки представители предприятия, закупающего продукцию, оценивают, в какой степени поставщик соответствует требованиям каждого пункта оценки. По результатам оценки начисляются баллы в диапазоне от 0 до 3 следующим образом:

0 — соответствие отсутствует или пункт не рассматривался;

1 — частичное соответствие; отсутствие достаточного объема информации;

2 — имеют место незначительные несоответствия;

3 — полное соответствие.

5.4 Каждый вопрос должен иметь соответствующий его значимости весовой коэффициент в диапазоне от 1 до 5, 10. Коэффициенты назначает предприятие с учетом специфики деятельности.

Эти численные коэффициенты определяются следующим образом:

1 — минимальная важность с точки зрения возможности поставщика противостоять Ф/К;

2 — вопрос имеет некоторую важность, но не является решающим фактором с точки зрения возможностей поставщика предотвратить отгрузку Ф/К-продукции;

3 — важный вопрос;

4 — вопрос высокой важности;

5 — вопрос очень важный и обычно прямо влияет на возможность поставщика предотвратить отгрузку Ф/К-продукции;

10 — вопрос считается критичным фактором в оценке активности поставщика в борьбе с поставкой Ф/К-продукции.

Организация должна присвоить эти численные коэффициенты каждому пункту бланка оценки для более точного отражения своих приоритетов в вопросах оценки. Государственная комиссия может установить точные значения численных коэффициентов для корреляции с оценочным рейтингом, выработанным другими организациями.

## 6 Взаимодействие

6.1 Взаимодействие является ключевым элементом эффективного процесса борьбы с поставками Ф/К-продукции. Многие проблемы, связанные с процессом закупок, могут быть решены путем взаимодействия с другими участниками рынка.

Взаимодействие участников рынка происходит напрямую через государственную комиссию.

6.2 Методика взаимодействия между разными лицами и организациями, участвующими в процессе закупок, необходима для эффективной борьбы с поставками Ф/К-продукции.

Участники процесса закупок должны быть своевременно проинформированы о ходе выполнения взаимных обязательств. В дополнение к доступным техническим и проектным данным необходимо наличие следующих документов:

- отчетов о проведении аудиторских проверок и экспертиз промышленного оборудования поставщиков;
- документов по предыдущим закупкам;
- референц-листов.

6.3 Организации должны:

- вести базы данных по СИ, Ф/К-продукции и поставщикам этой продукции на основе информации, полученной от внешних организаций, и на собственном опыте;
- участвовать в анализе информации, получаемой по каналам обмена опытом в отношении Ф/К-продукции.

## 7 Уведомление о фальсифицированной и контрафактной продукции

В целях борьбы с фальсифицированной и контрафактной продукцией должны быть налажены сбор данных и методика отчетов.

7.1 Для каждого выявленного факта Ф/К комиссией предприятия готовится ВСД и присваивается номер отслеживания. ВСД используется для упрощения обзора Ф/К-продукции и для документирования действий, предпринятых для решения проблемы. ВСД после заполнения на предприятии, выявившем Ф/К-продукцию, отправляется в государственную комиссию.

Обнаруженная Ф/К-продукция оценивается по критериям для выяснения дальнейших действий. Типичные критерии отбора включают следующие вопросы:

- Является ли происшествие повторным?
- Затрагивает ли проблема одного потенциального потребителя или она может захватить более одного потенциального потребителя?
- Объявлялась ли идентичная продукция Ф/К?
- Расследование в отношении потенциального правонарушения уже ведется или скоро будет начато?
- Имеет ли проблема отношение к закупкам в масштабах отрасли?

Комиссия предприятия также может запросить информацию через комиссию у других экспертов в этой области.

7.2 Организации должны предоставлять информацию в государственную комиссию обо всей Ф/К-продукции, обнаруженной в ходе получения, обслуживания, испытаний, осмотра или использования, а также в тех случаях, когда есть основания предполагать нарушение при производстве, транспортировке, испытании или сертификации. Ответственность за непредоставление информации в государственную комиссию несет сама организация.

Далее указаны некоторые признаки, которые могут вызвать подозрение о нарушении (подробно о признаках см. в ГОСТ Р 58348—2019):

а) продукция, выдаваемая за новую, имеет следы эксплуатации;

б) есть признаки, что изготовитель или поставщик:

1) намеренно предоставил измененные или неполные данные об испытаниях;

2) не сообщил об отсутствии некоторых данных об испытаниях;

в) качество не соответствует сертификату или данным об испытаниях, предоставленным изготовителем или поставщиком;

г) частота отказа продукции превышает ожидаемую;

д) название изготовителя, логотип, серийный номер или дата производства выглядят измененными;

е) продукция сертифицирована, но не соответствует заявленным в сертификате параметрам.

7.3 В отчете указывают особые характеристики возможного нарушения, в том числе:

- описание сомнительного изделия (например, сырье, крепеж, электрические компоненты, клапаны, трубы);
- место обнаружения (например, приемочный осмотр, строение и помещение установки);
- название производителя, дистрибьютора и поставщика;
- идентификационные номера (например, серийный номер, номер модели, код продукции);
- дату обнаружения СИ;
- номер отчета о происшествии (если есть);
- предназначенное использование (например, строительство объекта, сборка компонента или оборудования);
- влияние на безопасность населения, персонала и окружающей среды;
- стоимость;
- другую соответствующую информацию.

Отчет необходимо составить в течение трех рабочих дней после обнаружения СИ и направить письмом, по телефону, факсу или по электронной почте в комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации с подтверждением получения.

СИ и соответствующие документы должны быть помещены на хранение в изолятор, пока государственная комиссия не получит уведомление, не ответит на него и не даст указания.

7.4 На основе потенциальной значимости поставки Ф/К-продукции информация может представляться следующими методами:

- ВСД может быть выпущена и опубликована на сайте комиссии;
- статья может быть опубликована ЭО.

7.5 Организация, обнаружившая СИ, направляет официальное обращение соответствующим ЭО с описанием проблемы и с запросом на проведение расследования. Это обращение должно включать в себя запрос о передаче плана, графика завершения расследования, результатов расследования и оценки результатов этой организацией. Далее ЭО оценивает и документирует результаты расследований, независимо от того, были обнаружены признаки Ф/К-продукции или нет. Если обнаружены признаки Ф/К-продукции, отчет направляется в государственную комиссию и предпринимаются соответствующие корректирующие меры для решения проблемы поставки Ф/К-продукции. Задокументированные результаты расследования на каждом объекте, включая все корректирующие действия, направляются в соответствующую ЭО для оценки адекватности предпринятых действий и затем направляются в комиссию.

## 8 Обучение

8.1 Персонал должен быть подготовлен в рамках соответствующих зон ответственности к обнаружению, предотвращению и устранению появления Ф/К-продукции на объекте. Подготовка должна учитывать содержание данного стандарта и включать использование практических примеров.

Особая подготовка необходима для:

- использования информации о СИ и Ф/К-продукции в процессе закупки;
- обнаружения Ф/К-продукции в процессе приемки и осмотра;
- выявления установленной Ф/К-продукции.

8.2 Требования к обучению в области выявления, предотвращения и устранения Ф/К-продукции должны быть установлены в программах обучения. Организации должны обучать персонал в рамках своих сфер ответственности распознавать, предотвращать, обнаруживать, устранять, контролировать проникновение Ф/К-продукции и сообщать об этом.

Руководство должно пройти обучение для понимания ожиданий государственной комиссии относительно Ф/К и осведомленности о процессах распознания, устранения, сообщения и контроля, закупках и прочих процедурах, предназначенных для недопущения инфильтрации Ф/К-продукции.

8.3 Обучение производится специализированной организацией или внутри предприятия и предоставляется персоналу, участвующему в процессах разработки, закупки, проверки, выявления несоответствий и составления отчетов.

После обучения проводят контроль полученных знаний и навыков предотвращать, выявлять, устранять, контролировать поставки Ф/К-продукции и сообщать о нарушениях.

Целевая аудитория:

- специалисты ОТК и СК;
- руководители высшего и среднего звена;
- инженерно-технический персонал;
- специалисты служб МТО;
- специалисты служб технадзора.

8.4 Практическая подготовка должна происходить в ходе первоначального обучения нового персонала и повышения квалификации. Повторная подготовка должна происходить на основе регулярного графика. Целью повторной подготовки являются повышение осведомленности и поощрение соблюдения сотрудниками требований и процедур программы. При такой подготовке сотрудников своевременно информируют о любых изменениях, используемых требованиях и процедурах и мотивируют к развитию и поддержанию осведомленности об изменяющихся требованиях и процедурах.

## 9 Участие инженерно-технического персонала

9.1 Целью участия ИТР является предотвращение или снижение потенциальной угрозы безопасности населения и персонала от Ф/К-продукции. ИТР должны участвовать в конкурсных процедурах приемки продукции и входном контроле.

Объем участия ИТР должен быть соразмерен угрозе и использованию продукции. Участие ИТР, как правило, оправдано в случае поддержки закупок и приемки продукции, когда известно, что продукция ранее подделывалась.

9.2 Участие ИТР должно включать следующие действия:

- разработка заказных спецификаций;

- определение характеристик закупаемой продукции, которые должны быть указаны в заказных спецификациях, и выбор характеристик, проверяемых в процессе приемки и входного контроля;
- определение особых требований к осмотру, испытаниям и методам, используемых при приемке продукции. Объем проверочных испытаний должен основываться на истории подделки продукции, прошлой эффективности поставщика, а также на функции продукции в системах безопасности и на критически важных объектах. В случае отсутствия аудита необходимы проверочные испытания или осмотр для поставщиков, не имеющих истории поставок. Проверочные испытания могут осуществляться в процессе приемочного осмотра или осмотра после установки;
- оценка результатов приемочных испытаний СИ;
- обзор технических документов и обнаружение отклонений от заказных спецификаций;
- участие в аудите, наблюдении и оценке ресурсов, необходимых для проверки технических возможностей производства поставщиков продукции, важной для безопасности;
- обслуживание, доработка или решение о замене оборудования с изменениями в конструкции.

## Приложение А
## (рекомендуемое)

## Примеры оценки дистрибьютора и производственной площадки

Таблица А.1 — Бланк предварительной оценки

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 1 Предоставит ли компания справку о состоянии дел? | Дорожащие своей репутацией компании должны быть готовы предоставлять справки о партнерах, к которым можно обратиться за надежной информацией. Справочная информация должна включать известные организации с хорошей репутацией | Нет, не предоставит | — | Возможно предоставление списка, содержащего от одной до четырех компаний | Возможно предоставление списка из пяти и более компаний |
| 2 Достоин ли доверия интернет-сайт? | Большинство уважаемых компаний имеют работающий веб-сайт, содержащий достоверную информацию о компании | Нет | — | — | Да |
| 3 Полностью ли приводятся адрес и контактные данные? | Адрес электронной почты должен быть связан с веб-сайтом, а не с Google, Yahoo или другими публичными сайтами электронной почты | Нет | На веб-сайте приводятся электронная почта или телефоны, а также адрес | Электронная почта имеет тот же адрес, что и веб-сайт, а не адрес публичной электронной почты | При поиске по карте этот адрес оказывается хозяйственным объектом |
| 4 Имеет ли компания несколько организационно-правовых форм (наименований компании) при одном адресе или с теми же контактными данными? | Несколько дистрибьюторских компаний с одинаковым адресом или с одинаковыми контактными данными могут быть признаком сомнительной деятельности для сокрытия имевшихся в прошлом проблем | Да | — | — | Нет |
| 5 Способна ли компания выполнять финансовые обязательства? | Дорожащая своей репутацией компания должна быть способной выполнять финансовые обязательства | Нет | О финансовой стабильности компании имеется мало сведений или их нет вообще | Данные указывают на то, что компания надежна в финансовом отношении | Данные указывают на то, что компания финансово надежна и занимается своим делом как минимум три года |

*Продолжение таблицы А.1*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 6 Имеются ли незавершенные юридические действия против компании? | Дорожащие своей репутацией компании должны быть способны избегать судебных преследований | Да, и много | Да, но все проблемы были разрешены удовлетворительно | — | Никаких судебных исков не выявлено |
| 7 Сертифицированы ли вы на соответствие стандарту ГОСТ Р ИСО 9001? Предоставьте копию свидетельства | Сертификация организации на соответствие стандарту ГОСТ Р ИСО 9001 указывает на стремление соответствовать качеству и обеспечивает инфраструктуру системы менеджмента качества с управлением техническим процессом и общим словарем, соответствует международным стандартам | Нет | — | — | Да |
| 8 Как документируется соответствие требованиям клиентов (проверка, испытание, эксплуатация и пр.)? | Требования конкретного заказчика могут включать требования к испытаниям, проверкам или транспортировке, которые влияют на качество, цену и доставку компонента. Эти требования должны быть задокументированы так, чтобы обеспечивалось их соблюдение, а данные следует передать поставщику организации для обеспечения соответствия конкретным ожиданиям и/или требованиям данного заказчика | Отсутствуют объективные свидетельства соответствия | Частично объективное свидетельство соответствия и соблюдения требований на всех уровнях | Полный контроль требований заказчика и их соблюдения на всех уровнях | Полный контроль требований заказчика и их соблюдения на всех уровнях, превышающий все имеющиеся контрактные требования |
| 9 Обеспечиваете ли вы во всех поставках стандартный гарантийный срок? Каков этот гарантийный срок? Если он различен для разных поставщиков, то насколько? | Длительность гарантии показывает степень уверенности поставщика в изделии. Ненадежные дистрибьюторы редко предлагают гарантийный срок более 30 дней. И наоборот, дистрибьюторы, предлагающие гарантийный срок один год или более, демонстрируют свою уверенность в качестве изделия и должны высоко оцениваться | Гарантийный срок ограничен 60 днями | Гарантийный срок до 90 дней | Гарантийный срок до одного года | Гарантийный срок свыше одного года |

*Окончание таблицы А.1*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 10 Просьба представить экземпляр ваших стандартных сроков и условий заказа | Контракт по заказу на приобретение должен детализировать основные вопросы покупателя, т. е.: номер компонента, код даты, производителя, крайний срок поставки, условия оплаты и инструкции по транспортировке.<br>Кроме базовых требований организация также должна отчетливо указать:<br>1 Возможность контроля цепи поставок изделия.<br>2 Испытания и контроль.<br>3 Соответствие системам менеджмента качества.<br>4 Изъятие изделия и финансовую ответственность.<br>5 Требуемую документацию.<br>6 Санкции за мошенничество | У организации нет стандартного контракта заказа на приобретение | У организации есть стандартный контракт по заказу на приобретение, который требует внесения базовых сведений (например, номер детали, код даты, крайний срок поставки и инструкции по транспортировке) | У организации есть стандартный контракт по заказу на приобретение, который требует внесения вышеуказанных сведений (для получения оценки 1) плюс требования к проведению проверок/испытаний | У организации есть стандартный контракт по заказу на приобретение, который требует внесения всех вышеуказанных сведений (для получения оценки 2), включающих статью об изъятии сомнительного/поддельного изделия |

Таблица А.2 — Бланк оценки производственной площадки

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 1 Сообщаете ли вы о подозреваемых в поддельности компонентах и компаниях в ее базе данных? Как часто? | Компаниям, действительно стремящимся к снижению количества поддельных компонентов, следует сообщать о компонентах, поддельность которых подозревается или подтверждается | Нет | Редко (например, только по просьбе заказчика) | Максимум в 75 % случаев | В более чем 75 % случаев. (Данные о СИ и подтвержденных подделках предоставляются во всех случаях. Рабочая инструкция или методика с задокументированным свидетельством о принятии всегда доступна) |
| 2 Каким внешним источникам вы сообщаете о подтвержденных поддельных компонентах? Как часто? Каковы результаты? | После идентификации подтвержденных поддельных компонентов организация должна своевременно уведомить соответствующие государственные следственные органы, Федеральную таможенную службу | Никаких действий не предпринималось | Предлагалось поставить в известность государственное учреждение | Предпринимались попытки связи с Федеральной таможенной службой, прокуратурой | Осуществлялась связь с государственными следственными органами, и как минимум один из этих органов был уведомлен о поддельных компонентах |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 3 Какие другие шаги вы предпринимаете, чтобы предупредить ваших коллег и/или заказчиков о Ф/К-продукции? | Добропорядочному дистрибьютору следует поделиться данными о Ф/К-компонентах со своими коллегами | Никаких шагов не предпринимается | +1 оповещение коллег на дистрибьюторских форумах.<br>+1 уведомление заказчика в случае подозрения на поддельность компонентов.<br>+1 другие подходящие шаги (посещение конференций, посвященных борьбе с контрафактом, постоянное освоение самых современных методов борьбы с поставками Ф/К-продукции и т. д.) | | |
| 4 Требует ли ваша система контроля документов редактуры и одобрения со стороны руководства? Опишите вашу систему контроля изменений в проектно-конструкторской документации | Участие руководства в системе контроля документов исключает произвольное изменение процедур. Организация обладает соответствующей системой контроля изменений в проектно-конструкторской документации | Нет | — | Да, но она задокументирована ненадлежащим образом | Да, при этом имеются веские доказательства при посещении производственной площадки |
| 5 Доступны ли на месте использования самые последние редакции документов? Опишите | Важно, чтобы персонал использовал документацию, которая отражает самые последние изменения в компании и гарантирует, что все материалы обрабатываются одинаково | Нет | Да, на бумаге без указания редакционных изменений | Да, на бумаге с указанием редакционных изменений | Электронный доступ ко всем последним редакционным изменениям на месте использования |
| 6 Имеются ли у вас системы, защищающие как бумажные, так и электронные носители? Опишите | Утрата документа препятствует возможности дистрибьютора оказывать поддержку заказчику, помогать в расследованиях и обеспечивать защиту при возможном судебном процессе | Нет | Внедрены меры защиты либо бумажных, либо электронных носителей | На производственной площадке внедрены меры защиты как бумажных, так и электронных носителей | Вне производственной площадки внедрены меры защиты как бумажных, так и электронных носителей |
| 7 Есть ли у вас программа корректирующих действий? Если есть, при каких обстоятельствах вы требуете запроса на проведение корректирующих действий или начинаете их? | Компания, имеющая программу корректирующих действий, с большей готовностью подчиняется требованиям заказчика и берет на себя инициативу, когда ее система качества допускает потерю качества | Нет | Только по запросу заказчика | Только для подтвержденных поддельных компонентов | Для всех некачественных материалов, с которыми имеет дело компания |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 8 Вы когда-нибудь поставляли Ф/К-продукцию? Какие корректирующие/предупредительные меры были предприняты? | Распределение оценок в данном случае невозможно, так как дистрибьютор, который никогда не поставлял Ф/К, не может получить хорошую оценку. Дистрибьютор, который поставлял Ф/К, должен предъявить подтверждение принятия мер (выбор поставщика, проверка, испытание и пр.), связанных с таким упущением | — | — | — | — |
| 9 Как вы определяете, что возвращенное заказчиком изделие является именно тем изделием, которое вы ему отправили? | Процедуры возврата должны гарантировать, что только изделие, поставленное организацией, может быть принято при возврате | Процедуры не применяются | Перед приемкой изделия должен проверяться код даты/партии | Перед приемкой изделия код даты/партии должен проверяться по фотографиям. Возвращенное изделие повторно проверяется организацией | Перед приемкой изделия код даты/партии должен проверяться по фотографиям. Возвращенное изделие повторно проверяется организацией |
| 10 Как долго вы храните все записи, касающиеся качества и покупок? | — | Менее одного года | Семь лет | 10 лет | Более 10 лет или столько, сколько требует контракт |
| 11 Просьба предоставить объективное подтверждение согласия с замечаниями заказчика по качеству, соблюдения требований на всех уровнях и наличия в контракте статей по поводу контрафакта. Включите также ваши стандартные сроки и условия счета, представляемого заказчику | Заказчики обычно присылают дистрибьюторам замечания по качеству, требования по их учету на всех уровнях, а также контрактные статьи, касающиеся Ф/К, для обеспечения согласия по таким вопросам, как:<br>1 Возможность контроля цепи поставок изделия.<br>2 Испытания и контроль.<br>3 Соответствие системам менеджмента качества.<br>4 Изъятие изделия и финансовая ответственность.<br>5 Требуемая документация.<br>6 Наказания за мошенничество.<br>Стандартные сроки и условия счета не должны отменять ответственность за замечания заказчика по качеству, требования учитывать их на всех уровнях и статьи контракта | Дистрибьютор не проверяет, может ли соблюдение требований заказчика и/или сроков и условий счета вступить в противоречие с требованиями | Частичный контроль требований заказчика и их соблюдения на всех уровнях | Полный контроль требований заказчика и их соблюдения на всех уровнях | Полный контроль требований заказчика и их соблюдения на всех уровнях, превышающий все имеющиеся контрактные требования |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 12 Как вы обеспечиваете покупку изделий по возможности у безопасных (авторизованных) поставщиков? | Важно обладать методикой выбора наименее рискованного поставщика, чтобы снизить вероятность приобретения Ф/К. Старайтесь убедиться в том, что дистрибьютор в большей степени заинтересован в минимальном риске, чем в самом дешевом изделии | Нет | Есть список утвержденных и неутвержденных поставщиков, но покупатель еще может выбрать поставщика из списка неутвержденных без одобрения руководства | — | Обладает рейтинговой системой, по которой оценивает поставщиков по наименьшему из наивысших рисков (производитель оригинальных компонентов, привилегированный, имеющий подтвержденный склад и неавторизованный) и заставляет поставщика обратиться к наименее рискованному изделию. Необходимо обоснование и/или утверждение руководством |
| 13 Если изделие имеется у нескольких поставщиков, какие факторы определяют ваш выбор? | Компании должны быть более заинтересованы в снижении риска приобретения или поставки Ф/К-продукции, чем в выборе самого дешевого поставщика | Всегда покупает самую дешевую продукцию | Выбор между ценой за вес, стоимостью испытаний и риском. Типичный ответ: «когда как». Оценивают, стоит ли неавторизованное изделие, связанное с высоким риском, разницы в цене | Оценивают, стоит ли неавторизованное изделие, связанное с высоким риском, разницы в цене, но перед покупкой у более ненадежного поставщика заручаются согласием заказчика | Покупает больше у авторизованных поставщиков, чем у неавторизованных, несмотря на разницу цен. Организация закупает продукцию у авторизованных поставщиков, что является ее стандартной политикой/методикой |
| 14 Начинаете ли вы поиск с авторизованных поставщиков? Каким образом это обеспечивается? | Дистрибьютору, дорожащему своей репутацией, следует всегда выбирать изделие у поставщика с минимальным риском. Ему следует разработать методику, заставляющую покупателя придерживаться этого направления | Никаких предпочтений | Требования инструкции по эксплуатации, в одобрении со стороны руководства компании нет необходимости. Ведется список утвержденных и неутвержденных поставщиков, но покупатель еще может выбрать неодобренного поставщика | Требования инструкции по эксплуатации с необходимостью одобрения со стороны руководства компании. Ведется список утвержденных и неутвержденных поставщиков, но для выбора из списка неутвержденных покупатель должен получить одобрение руководства | Автоматизированная система для поиска авторизованных поставщиков. Система автоматически показывает и оценивает всех поставщиков от наименее рискованного до связанного с самым высоким риском |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 15 Будете ли вы при каждом коммерческом предложении в письменном виде раскрывать тот факт, что вы являетесь или не являетесь авторизованным (лицензионным) поставщиком предлагаемых изделий? | Понятно без пояснений | Нет | — | — | Да |
| 16 Будете ли вы при каждом коммерческом предложении в письменном виде раскрывать тот факт, что ваш поставщик предлагаемых изделий является или не является авторизованным (лицензионным)? | Понятно без пояснений | Нет | — | — | Да |
| 17 Если по ходу заказа поставщик меняется, предоставите ли вы пересмотренное коммерческое предложение с этими новыми сведениями? | Понятно без пояснений | Нет | — | — | Да |
| 18 Как вы оцениваете способность всех потенциальных новых поставщиков избегать поставок Ф/К-продукции? | Прежде чем попасть в список одобренных поставщиков, потенциальный поставщик должен быть оценен по следующим ключевым критериям:<br>1 История предыдущих продаж организации.<br>2 Коммерческая история вне организации (с другими компаниями) может предоставить поддающиеся проверке сведения от известных организаций со своей репутацией.<br>3 Стаж в бизнесе.<br>4 Финансовая устойчивость. | +1 за представление бланка для заполнения, в который включено большинство пунктов, приведенных слева.<br>+1 за проверку финансовой истории поставщика.<br>+1 за проверку интернет/участвующих организаций одного уровня | | | |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| | 5 Поддающаяся проверке коммерческая лицензия.<br>6 Сертификаты качества, отраслевые награды и/или членство в отраслевых организациях.<br>7 Инспекции.<br>8 Гарантии, процессы возврата, материальная ответственность за ущерб, страховка и пр. | | | | |
| 19 Какие показатели вы используете для причисления поставщика к числу поставщиков, связанных с высоким риском? | Дистрибьюторам следует использовать строгие методики для оценки своих потенциальных поставщиков (дистрибьюторов) | Методики не применяются | Организация учитывает географическое местоположение | Организация учитывает географическое местоположение и государственные/отраслевые отчеты | Организация учитывает географическое местоположение, государственные/отраслевые отчеты и результаты исследований, например финансовых отчетов, историю и т. п. |
| 20 Каким образом вы обеспечиваете соблюдение особых указаний или требований со стороны заказчика (кода даты, ограничения на использование опасных материалов, выбора поставщиков и пр.)? | Организациям следует обладать процессом обеспечения соблюдения особых указаний и требований с целью поставок именно заказанной продукции | Поставщик сохраняет эти требования в компьютерной памяти. Объективные свидетельства соблюдения требований отсутствуют | Поставщик документирует особые указания или требования. Частично объективное свидетельство соответствия и соблюдения требований | Полный контроль соблюдения требований заказчика | Дистрибьютор вводит требования заказчика в свою внутреннюю систему обработки заказа, которая впечатывает особые требования в упаковочную опись/инструкции по транспортировке. Полный контроль требований заказчика превышает все имеющиеся контрактные требования |
| 21 Как вы передаете особые указания или требования вашим поставщикам (кода даты, ограничения на использование опасных материалов, выбора поставщиков и пр.)? | Это особенно важно, если поставщик является закупщиком компонентов для вашей организации | Поставщик сохраняет эти требования в памяти и устно передает требования своим поставщикам. Объективные доказательства соблюдения требований отсутствуют | Особые указания и требования записаны у поставщика для конкретных заказчиков. Частично объективное доказательство соответствия и соблюдения требований на всех уровнях | Полный контроль требований заказчика и их соблюдения на всех уровнях | Полный контроль требований заказчика и их соблюдения на всех уровнях, превышающий все имеющиеся контрактные требования |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 22 Сколько приблизительно материала в процентном содержании покупается по предоплате или по подтвержденному чеку? | Ненадежные поставщики могут не указывать сроки возмещения платы. Путем поставки материала по предоплате или по подтвержденному чеку покупающая организация теряет возможность получить возмещение оплаты продукции, если она окажется некондиционной. В таких случаях покупатель может потерять деньги на этой сделке. Дистрибьюторы, дорожащие своей репутацией, по возможности избегают «предоплат» за изделия | Дистрибьютор покупает свыше 50 % материала на таких условиях | Дистрибьютор покупает от 20 до 50 % материала на таких условиях | Дистрибьютор покупает от 5 до 20 % материала на таких условиях | Дистрибьютор покупает менее 5 % материала на таких условиях, и у организации имеется задокументированный процесс, позволяющий еще до оплаты гарантировать, что материал не будет фальшивым/поддельным |
| 23 Просьба представить экземпляр гарантийных условий ваших заказов на покупку | Организации следует производить покупки у поставщиков, которые соглашаются на долговременные гарантии в отношении продукции. Например, организации следует закупать компоненты у поставщика, который согласен принять ее требования в отношении гарантий, а не у компании, которая не согласна на это, но может предложить компоненты по более низкой цене | Покупки в первую очередь у поставщиков, которые предлагают гарантию на 30 дней или меньше | Покупки в первую очередь у поставщиков, которые предлагают гарантию до 90 дней | Покупки в первую очередь у поставщиков, которые предлагают гарантию до 180 дней | Покупки в первую очередь у поставщиков, которые предлагают гарантию свыше 180 дней |
| 24 Требуете ли вы у своего поставщика письменного подтверждения материальной ответственности и наказаний, связанных с поставкой Ф/К-продукции? | Дистрибьютор должен взыскивать штрафы с поставщиков, чтобы побудить их не продавать Ф/К-продукцию | Нет | — | — | Да |
| 25 Можете ли вы представить список поставщиков, которых вы отклонили из-за проблем с качеством? | Этот пункт **не оценивается**.<br>Однако всем дистрибьюторам следует вести список компаний, которые считаются слишком ненадежными в плане закупок | — | — | — | — |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 26 Если вы вынуждены покупать у очень ненадежного поставщика (с точки зрения географического положения или сомнительной истории), какие дополнительные шаги вы предпринимаете для того, чтобы свести к минимуму риск закупок Ф/К-продукции? | Дистрибьюторы замечают, что аутентичную продукцию можно приобрести и в зонах высокого риска. Для снижения риска следует принять особые меры предосторожности | Никаких дополнительных шагов по установлению подлинности не предпринимается | Изделие подвергается тщательному осмотру | Изделие подвергается тщательному осмотру и испытанию, и заказчика извещают об этом | Изделие подвергается скрупулезному осмотру и испытанию. От заказчика требуется предоставление письменного одобрения поставки |
| 27 Контролируется ли температура и влажность в ваших зонах проверки и обработки продукции? На каких уровнях? | Многие компоненты/детали чувствительны к влаге. Устройство кондиционирования воздуха снижает риск попадания влаги | Отсутствует контроль. Стандартные условия | Комнатная температура. Поддерживаются те же условия, что и в офисе | Температура и влажность контролируются, но слежение за ними отсутствует | Температура и влажность контролируются, при этом осуществляется контроль обоих параметров |
| 28 Контролируется ли температура в вашей зоне хранения продукции? На каких уровнях? | Многие компоненты/детали чувствительны к влаге. Установка кондиционирования воздуха снижает риск попадания влаги | Отсутствует контроль. Стандартные условия | — | Комнатная температура. Поддерживаются те же условия, что и в офисе | Постоянное слежение. В помещении для хранения предусмотрено устройство кондиционирования воздуха |
| 29 Контролируется ли влажность в вашей зоне хранения продукции? На каких уровнях? | Многие компоненты/детали чувствительны к влаге. Наличие средства контроля влажности снижает риск повреждения из-за электростатического разряда. Кроме того, мониторинг помещения позволяет дистрибьютору предпринять немедленные меры, если условия в зоне выйдут за допустимые пределы | Отсутствуют средства контроля | — | Осуществляются мониторинг и документирование | Осуществляются мониторинг и документирование наряду с требуемыми мерами по останову и ликвидации аварийной ситуации (например, в случае ионизаторов), когда уровень влажности выходит за допустимые пределы |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 30 Как вы обеспечиваете отделение различных изделий друг от друга (некондиционных, по ограничениям на использование опасных материалов, по особым требованиям заказчика и пр.)? | К продукции предъявляется множество различных требований как в связи с их природой, так и в связи с требованиями заказчика). Чем лучше компания, тем лучше система маркировки/контроля для этой цели | Никак. На месте отсутствует система, препятствующая смешиванию различных компонентов друг с другом | — | Имеется лишь зона, предназначенная для некондиционных материалов | Имеется зона, предназначенная для некондиционных материалов и для удовлетворения особых требований заказчика. Материал должен маркироваться соответствующим образом |
| 31 Как вы отделяете множество аналогичных изделий от различных поставщиков или из различных поставок? | Многочисленные поставки аналогичных или одинаковых изделий нельзя смешивать, так как из-за этого будет утрачена возможность слежения за цепью поставок | Изделия с аналогичными свойствами можно смешивать | — | Каждая поставка и номер компонента отделяются (в отдельную коробку) для исключения возможности смешивания поставок | Каждая поставка и номер компонента отделяются (в отдельную коробку) для исключения возможности смешивания поставок. Местонахождение изделий на складе сохраняется в электронном виде и легко определяется |
| 32 Используете ли вы систему управления доступом, чтобы ограничить доступ в лабораторию? | Контролируемый доступ важен для компании, так как он позволяет узнать, кто входит в помещение лаборатории и кто выходит из него, особенно в зоне испытаний/проверок. Таким образом, исключается неправильное обращение с компонентами со стороны неподготовленного персонала и снижается вероятность кражи и подмены изделий | Нет | — | В здании имеется контролируемый вход | Основные зоны (склад, продажи, проверки) имеют контролируемый вход |
| 33 Принята ли у вас процедура документирования проверок и испытаний? | Важно обладать процедурой документирования проверок и испытаний в противоположность устному обучению. Таким образом, у проверяющих будет общее понимание предмета рассмотрения | Отсутствуют объективные свидетельства соблюдения | Письменное описание процедур, но объективные свидетельства соблюдения отсутствуют | Письменное описание процедур и объективные свидетельства соблюдения применительно только к неавторизованным закупкам | Письменное описание процедур и объективные свидетельства, применяемые ко всем закупкам, включая производителей оригинального оборудования |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 34 Каким еще образом вы обеспечиваете должный уровень подготовки ваших контролеров? | Следует проверить, имеют ли контролеры некоторый уровень формальной подготовки применительно к их процессу | Отсутствует формальная подготовка | Подготовка производилась «на рабочем месте» в форме наблюдения за работой опытных контролеров | Контролеры проходили программу формальной подготовки с примерами Ф/К и документированных процедур | Контролеры обладают формальной подготовкой, и их работа находится под контролем с возможным аннулированием сертификата или повторным курсом обучения. Процесс документируется |
| 35 Какое обучение проходит ваш персонал для эксплуатации испытательного оборудования в вашей лаборатории? | Операторы обязаны иметь надлежащую подготовку для работы на испытательном/проверочном оборудовании, например на устройствах рентгеновской люминесценции, приборах для проверки пригодности к пайке и радиологического исследования (например, рентгеновского) | Отсутствует формальная подготовка | Обучение проводилось «на рабочем месте» путем наблюдения за работой опытных контролеров | Персонал проходит обучение по документированной методике | Персонал проходит подготовку по документированной методике, которая включает подготовку у производителя оборудования и/или примеры. За персоналом ведется наблюдение в связи с возможным лишением лицензии или переподготовкой |
| 36 Как вы обучаете персонал не закупать продукцию у поставщиков, связанных с высоким риском? | Покупателей следует готовить к тому, как использовать систему дистрибьютора для выявления наименее рискованных компонентов. Кроме того, они должны осознавать риск, связанный с поставкой Ф/К-продукции | Отсутствует формальная подготовка | Подготовка производилась «на рабочем месте» путем наблюдения за работой опытных контролеров | Персонал проходит подготовку по документированной методике | Контролеры обладают формальной подготовкой, и их работа находится под контролем с возможным аннулированием сертификата или повторным курсом обучения. Процесс документируется |
| 37 Посещаете ли вы периодические совещания и семинары по исключению/выявлению Ф/К-продукции? Какие? | Дистрибьютору следует периодически посещать семинары или совещания для того, чтобы быть в курсе достижений и рекомендаций отрасли | Нет | Одно совещание в год | Два совещания или семинара в год или более | Два совещания или семинара в год или более с представлением достижений или рекомендаций по ним |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 38 Каким образом присутствие/отсутствие возможности полного отслеживания влияет на проводимые проверки и испытания? Как это сказывается на выборе между авторизованным дистрибьютором, неавторизованным дистрибьютором и производителем оригинального оборудования? | Когда возможность отслеживания недоступна (или не вызывает доверия), могут понадобиться дополнительные испытания. Примечания к рейтингу предполагают, что изделие от производителя оригинального оборудования испытывалось так же, как и изделие от неавторизованных поставщиков. Отсутствие равноценного испытания является причиной снижения рейтинга на 1 | Никакого влияния; все делается одинаково | Испытание в случае дополнительной причины сомнений в аутентичности компонентов | Необходимо уведомить заказчика, и по его просьбе проводятся повторные испытания | Испытание/проверка проводятся самостоятельно для того, чтобы убедиться в прохождении изделием внутренних проверочных критериев |
| 39 Какую документацию помимо сертификата соответствия вы требуете от ваших поставщиков перед закупкой продукции? | В случае сомнительных покупок дистрибьютор может запросить дополнительные сведения, например фотографии, данные испытаний и т. д. | Отсутствуют дополнительные требования | — | Запрашиваются фотографии компонентов или выясняется возможность их отслеживания | Запрашиваются фотографии компонентов, а также данные их отслеживания |
| 40 Какие виды визуального контроля вы используете? | Дистрибьюторы могут разработать собственные методики (или обмениваться методиками) выявления Ф/К-продукции | Добавляется 1 балл (максимум 3 балла) за каждую дополнительную действующую методику визуального контроля | — | — | — |
| 41 Есть ли у вас возможности для проведения визуальной проверки при увеличении как минимум 40х? | 40х — это минимально рекомендованное увеличение для правильной визуальной проверки сомнительного изделия | Нет | — | Да | Да, с хорошим периферийным освещением |
| 42 Какое максимально возможное в ваших условиях увеличение применяется для осмотра компонентов? | Требуется всего 40х, но дополнительное увеличение может помочь определить плохое качество сомнительных изделий | 40х | От 100х до 199х | От 200х до 399х | 400х и более |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 43 Как часто вы используете испытания уайт-спиритом или спиртом для проверки компонентов? Как это сказывается на выборе между покупкой у авторизованного дистрибьютора, неавторизованного дистрибьютора или у производителя оригинального оборудования? | Это простое стандартное испытание следует проводить в отношении всех покупок у независимых дистрибьюторов и производителей оригинального оборудования. Отсутствие равноценного испытания является поводом для снижения рейтинга на 1 | Проверка не проводится | Только по требованию заказчика | По требованию заказчика и в случаях сомнения в предыдущем осмотре | Все предприятия военной и аэрокосмической отрасли |
| 44 Есть и у вас какие-то другие химикаты, которые вы применяете для проверки маркировки или покрытия поверхности? Какие? | Значительное количество Ф/К-продукции пройдет испытание с использованием уайт-спирита и спирта. Более новые химикаты позволяют выявить такое изделие | Проверка не проводится | — | Поставщик проводит испытание с применением чистого ацетона на компонентах для выявления фальшивой маркировки. Процесс документируется | Ацетон используется наряду с более агрессивными химикатами. Процесс документируется |
| 45 Как часто вы используете эти другие химикаты для проверки компонентов? Как это сказывается на выборе между авторизованным дистрибьютором, неавторизованным дистрибьютором и производителем оригинального оборудования? | Этот вопрос вытекает из предыдущего. Это относится к изделиям от независимых дистрибьюторов и производителей оригинального оборудования | Никогда | Только по требованию заказчика | По требованию заказчика и в случаях сомнения в предыдущем осмотре | Все предприятия военной и аэрокосмической отрасли |
| 46 Какие другие физические или химические испытания вы проводите для проверки аутентичности? Просьба изложить подробнее | Для удаления фальшивой маркировки применяется несколько растворов агрессивных растворителей. Одного только чистого ацетона уже недостаточно для удаления фальшивой маркировки с компонентов | Поставщик не применяет иных испытаний на фальшивую маркировку, кроме испытаний с применением ацетона | +1 за каждое дополнительное испытание | — | — |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 47 Как часто вы используете эти другие испытания для проверки продукции? Как это сказывается на выборе между авторизованным дистрибьютором, неавторизованным дистрибьютором и производителем оригинального оборудования? | Этот вопрос вытекает из предыдущего. Это относится к изделиям от независимых дистрибьюторов и производителей оригинального оборудования | Никогда | Только по требованию заказчика | По требованию заказчика и в случаях сомнения в предыдущем осмотре | Все предприятия военной и аэрокосмической отрасли |
| 48 Сверяетесь ли вы с данными производителя оригинальной продукции в процессе осмотра? Что вы сравниваете в списке данных? | Списки данных производителя можно использовать для получения дополнительной уверенности в компоненте | Никогда | Сверяются со списками данных только в случае сомнительных изделий | Список данных используется со всеми поставками для подтверждения соответствия габаритных размеров техническим условиям | Список данных используется со всеми поставками для подтверждения габаритов, фотографий пластин (если они доступны) и основных обозначений штифтов |
| 49 Используете ли вы штангенциркуль или микрометр для измерения физических размеров продукции? | Ф/К-продукция и не соответствующие стандартам изделия можно выявить по условиям, отличающимся от спецификации. Это относится к изделиям от независимых дистрибьюторов и производителей оригинального оборудования | Нет | — | Измеряются только сомнительные изделия. У штангенциркуля или микрометра должна быть обновляемая этикетка, свидетельствующая о калибровке | Все предприятия военной и аэрокосмической отрасли.<br>Все характеристики выборочной партии должны быть измерены и приняты или отвергнуты. У штангенциркуля или микрометра должна быть обновляемая этикетка, свидетельствующая о калибровке |
| 50 Какие из следующих устройств вы используете в своей лаборатории? Устройство считывания штрихкода, вакуумный манипулятор, устройство для вакуумной герметизации? | Устройство считывания штрихкода — это простое средство проверки, но оно часто может быть первым, которое может определить реальность штрихкода | Ни одно из них | +1 за каждое из устройств (устройство считывания штрихкода, вакуумный манипулятор, устройство для вакуумной герметизации) | — | — |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 51 Ведете ли вы библиотеку/базу данных фотографий, включающую снимки упаковки, компонентов и пластин всех компонентов, которые вы закупаете, храните на складе и впоследствии продаете? Входят ли в нее компоненты, купленные у авторизованных дистрибьюторов? | Фотографии сравнения с известными хорошими компонентами обеспечивают надежную защиту от получения Ф/К. Эти данные можно использовать для выявления нарушений при изготовлении компонентов. Такую библиотеку можно также использовать для проверки возвращенного материала | Библиотека фотографий отсутствует | Имеется библиотека только сомнительных изделий или только фотографий их внешнего вида | Имеется библиотека только сомнительных изделий или только фотографий их внешнего вида | Имеется библиотека всех полученных поставок, включая фотографии внешнего вида, упаковки и пластины |
| 52 Легко ли прослеживается связь этой библиотеки с заказом на покупку? | Связь между фотобиблиотекой с заказом на покупку и/или счетом позволяет поставщику идентифицировать известных добросовестных поставщиков для сравнения. Она также позволяет проверить, является ли материал, возвращенный заказчиком, материалом, который был ему отправлен | Нет. Плохо организованная и промаркированная. В базах данных фотографий отсутствуют ссылки на заказы на поставку и номера счетов | Фотографии содержат маркировку номера компонента или заказа на поставку/счета по отдельности | Маркировка номера заказа на закупку и номера компонента, но неупорядоченный/неправильный поиск (плохая организация, ненадлежащая маркировка изображений и т. п.) | Удобный поиск по заказу на покупку и номеру компонента. Хорошая организация и разметка (различаются производители оригинальных компонентов и привилегированные поставщики как поставщики качественных компонентов для сравнения) |
| 53 Как вы используете эту библиотеку для проверки аутентичности изделия? | При правильно организованном процессе библиотека фотографий будет использоваться во время осмотра для сравнения с текущими поставками. Это относится как минимум к изделиям от независимых дистрибьюторов и производителей оригинального оборудования | Никак. Поставщик не применяет библиотеку фотографий пластин в процессе осмотра | Поставщик использует библиотеку фотографий для сравнения в случае сомнительных поставок | Поставщик использует библиотеку фотографий для сравнения с поставками от всех независимых дистрибьюторов | Все компоненты. Поставщик использует библиотеку фотографий для сравнения со всеми поставками (от независимых, авторизованных дистрибьюторов) |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 54 Ведете ли вы библиотеку/базу данных, содержащую всю сопроводительную документацию (например, сертификат соответствия и поставщик, результаты испытаний) всех компонентов, которые вы закупаете, храните на складе и впоследствии поставляете? Содержит ли она компоненты, купленные у авторизованных дистрибьюторов? | Документация должна сохраняться таким образом, чтобы к ней можно было беспрепятственно обратиться и использовать ее для подтверждения аутентичности, для проверки документов или для испытаний | Все данные сохраняются на бумаге, и их нелегко найти | Все данные сохраняются на бумаге в централизованной базе хранения, и их легко можно найти | Все данные сохраняются в электронном виде в одной базе данных, и их легко можно найти по заказу на покупки и по номеру компонента. Закупки у авторизованных дистрибьюторов не включаются | Все данные сохраняются в электронном виде в одной базе данных, и их легко можно найти по заказу на покупки и по номеру компонента. Закупки у авторизованных дистрибьюторов включаются |
| 55 Удобно ли связана эта библиотека с заказом на покупку? | Связь между библиотекой фотографий пластин и заказом на покупку и/или счетом позволяет поставщику идентифицировать известных добросовестных поставщиков для сравнения | Нет. Ненадлежащая и неясная маркировка или библиотека отсутствует | На фотографиях пластин по отдельности имеется маркировка номера компонента или заказа на поставку/счета | Маркировка номера заказа на закупку и номера компонента, но неупорядоченный/неправильный поиск (т. е. плохая организация, ненадлежащая маркировка изображений и т. п.) | Удобный поиск по заказу на покупку и номеру компонента. Хорошая организация и надлежащая маркировка |
| 56 Как вы используете эту библиотеку для проверки аутентичности изделия? | При хорошей технологии сохраняется в архиве маркировка пластин (качественных и подозрительных), и к ней обращаются при оценочном осмотре нового изделия | Маркировка пластин не рассматривается | Маркировка пластин рассматривается всякий раз, когда компонент выглядит подозрительным по другим признакам | Маркировка пластин рассматривается в отношении предыдущих партий компонентов для закупок компонентов для военных/аэрокосмических предприятий | Даже с компонентов от привилегированных поставщиков снимается колпачок для получения сведений о пластине. Маркировка пластин рассматривается для сравнения с предыдущими партиями для всех военных/аэрокосмических предприятий |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 57 Используете ли вы другие виды визуального контроля, превосходящие описанные выше? Опишите подробно. Как часто вы их используете и как их использование зависит от покупки у авторизованного или неавторизованного дистрибьютора? | Этот пункт **не оценивается**. Любое дополнительное полезное испытание следует документировать и рассматривать для включения в этот документ в дальнейшем | — | | | |
| 58 Какие стандартные сведения вы получаете, храните и предоставляете своему заказчику (по его требованию) при каждой отправляемой поставке (отчет об осмотре, отчет об испытании, фотографии и т. п.)? | Дистрибьюторы, которые оценивают изделие, должны предоставлять подробные документированные сведения о глубине оценки и о результатах | Заказчику ничего не передается. Никакие записи/сведения не сохраняются | Заказчику могут сообщить о том, прошли проверку компоненты или были забракованы | Протокол осмотра. Заказчику могут представить отчет, содержащий список выполненных этапов визуального контроля и результатов каждого этапа | Протокол осмотра с результатами визуального контроля, фотографиями компонентов/пластин и результатами испытаний — все указанные сведения предоставляются по запросу. Информация накапливается и сохраняется как минимум пять лет, как указано в контракте |
| 59 Какие процессы вы применяете для утилизации предположительно поддельного изделия? | Продукция, определенная как несоответствующая или иначе неподходящая к использованию, должна быть физически идентифицирована (например, с помощью бирки, этикетки, маркировки) и отделена от кондиционного материала. С сомнительными изделиями нельзя обращаться как со списанным материалом | Процесс отсутствует | Компоненты возвращаются для возмещения расходов, если нет возможности доказать, что они являются Ф/К-продукцией. Проводится незначительный анализ | Проводится дальнейшее расследование, но, если не удается прийти к какому-либо выводу, компоненты возвращаются | Проводится дальнейшее расследование. Компоненты возвращаются, только если предполагается, что они аутентичные |

*Продолжение таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 60 Как часто вы обращаетесь к производителю компонентов за помощью и насколько высок уровень его поддержки? | Поддержка производителя оригинального оборудования очень полезна при попытке определить, аутентичны компоненты или нет. Не все производители оригинальных компонентов соглашаются на сотрудничество с независимыми дистрибьюторами. Рейтинг основан только на попытке получить поддержку производителя оригинальных компонентов, а не на уровне оказанной им поддержки | Нет | Обращения к производителю оригинальных компонентов только в очень сложных случаях | Обращения к производителю оригинальных компонентов за помощью являются стандартной практикой | Попытки получить помощь от производителя оригинальных компонентов постоянны. Данный процесс документируется |
| 61 Как часто вы возвращаете СИ для возмещения расходов? | Дистрибьюторы зачастую не стремятся доказывать поддельность сомнительных изделий из-за расходов на дополнительные испытания. Дистрибьютор с хорошо поставленной организацией и методикой борьбы с контрафактом должен изымать сомнительные изделия из цепи поставок и изолировать их, после чего сообщать об этом в соответствующие органы по предоставлению отчетности | Да, подозреваемые в поддельности компоненты всегда возвращаются продавцу | Подозреваемые в поддельности компоненты обычно возвращаются продавцу | Подозреваемые в поддельности компоненты списываются | Нет, подозреваемые в поддельности изделия никогда не возвращаются. Они подвергаются дополнительному обследованию или изолируются. Информация передается в соответствующие органы по предоставлению отчетности |
| 62 Какие процессы вы применяете для дальнейшего распоряжения изделием, поддельность которого подтверждена? Эти сведения документируются? | Дистрибьюторы часто стремятся избегать юридических споров из-за того, что кто-то оставил изделие у себя и не заплатил. Однако удержание изделия важно с точки зрения предотвращения возможности перепродажи Ф/К-продукции | Никаких процессов или изделие возвращается продавцу | — | Изделие изолируется или списывается | Изделие изолируется или списывается, при этом ставятся в известность следственные органы |
| 63 Как часто вы возвращаете изделия, поддельность которых доказана, для возмещения расходов? | Дистрибьютор, оставляющий компоненты у себя и уведомляющий следственные органы, предотвращает их возвращение обратно на рынок | Да, компоненты всегда возвращаются | Компоненты, поддельность которых подтверждена, обычно возвращаются продавцу | Компоненты, поддельность которых подтверждена, иногда возвращаются продавцу | Нет, компоненты, поддельность которых подтверждена, никогда не возвращаются продавцу. Они автоматически передаются в следственные органы/органы по предоставлению отчетности |

*Окончание таблицы А.2*

| Требование | Описание | Варианты ответов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 баллов | 1 балл | 2 балла | 3 балла |
| 64 Проводятся ли испытания собственными силами или с привлечением третьих лиц? | Использование собственных возможностей может повлиять на частоту проведения такого испытания. Однако испытание с привлечением третьей стороны не вредит рейтингу независимого дистрибьютора | — | — | — | — |
| 65 Есть ли у вас возможность проведения точных и грубых испытаний на герметичность? | Для компонентов, которые должны быть герметичными (например, в металлических и керамических корпусах) | Нет | — | — | Да |
| 66 Как часто вы проводите испытание на герметичность для проверки продукции? | Вычтите 1, если испытания не проводятся на изделиях производителей оригинального оборудования. Штрафные санкции отсутствуют, если испытание не проводится в отношении покупок у авторизованных поставщиков | — | Только по требованию заказчика, но не в качестве стандартной процедуры | По требованию заказчика и для всех поставщиков с низкой оценкой или сомнительных изделий | Для всех предприятий машиностроительной области |
| 67 Как вы оцениваете испытательные лаборатории третьих лиц с точки зрения пригодности для проведения испытаний на аутентичность? Просьба изложить подробнее | — | Никакой оценки не проводилось | Пригодность лаборатории подтверждена сертификацией на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001 | Пригодность лаборатории подтверждена сертификацией на соответствие лабораторному стандарту | Лаборатория прошла аудиторскую проверку, проведенную уполномоченной третьей стороной, либо компания проводит аудиторскую проверку самостоятельно |
| 68 Как вы оцениваете свои внутренние испытательные лаборатории с точки зрения пригодности для выполнения испытаний на аутентичность? Опишите подробно | — | Никакой оценки не проводилось | Лаборатория сертифицирована на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001 | Лаборатория сертифицирована на соответствие лабораторному стандарту, например ГОСТ ИСО/МЭК 17025 | Лаборатория прошла аудиторскую проверку, например проведенную уполномоченной третьей стороной |

## Библиография

[1] Указ Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции»

УДК 62-1:006.354 ОКС 70.22.16

Ключевые слова: контрафактная продукция, фальсифицированная продукция, методы защиты

БЗ 11—2018/40

Редактор *Л.В. Коретникова*
Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *Е.Р. Ароян*
Компьютерная верстка *Ю.В. Поповой*

Сдано в набор 08.02.2019. Подписано в печать 04.03.2019. Формат 60 × 84 1/8. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 3,72. Уч.-изд. л. 3,35.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

ИД «Юриспруденция», 115419, Москва, ул. Орджоникидзе, 11.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

Создано в единичном исполнении ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»
для комплектования Федерального информационного фонда стандартов,
117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru