ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

ПРАВИЛА СТАНДАРТИЗАЦИИ

ПР 1323565.1.002—2018

ПРАВИЛА ЗАПОЛНЕНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КАТАЛОЖНЫХ ЛИСТОВ ПРОДУКЦИИ

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2018

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАНЫ Российским научно-техническим центром информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия (ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»)

2 ВНЕСЕНЫ Управлением технического регулирования и стандартизации Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

3 УТВЕРЖДЕНЫ И ВВЕДЕНЫ В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 декабря 2018 г. № 1083-ст

4 ВЗАМЕН ПР 50-718—99

*Правила применения настоящих правил установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящим правилам публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящих правил соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Стандартинформ, оформление, 2018

Настоящие правила не могут быть полностью или частично воспроизведены, тиражированы и распространены в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины и определения 2
4 Общие правила по заполнению и представлению каталожных листов продукции 2
5 Правила заполнения каталожных листов продукции 3
6 Правила подготовки изменений к каталожным листам продукции 9
Приложение А (обязательное) Форма каталожного листа продукции 10
Приложение Б (справочное) Пример заполнения каталожного листа продукции 12
Приложение В (справочное) Типовые примеры заполнения реквизита 30 каталожного листа продукции 14
Библиография 16

ПРАВИЛА СТАНДАРТИЗАЦИИ

ПРАВИЛА ЗАПОЛНЕНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КАТАЛОЖНЫХ ЛИСТОВ ПРОДУКЦИИ

Regulations of fillings and representation of catalogue sheets of products

Дата введения — 2019—07—01

1 Область применения

Настоящие правила устанавливают порядок заполнения и представления каталожных листов продукции, предусмотренных ГОСТ 2.114—2016 (пункт 4.11) и ГОСТ Р 51740—2016 (пункт 7.3), а также каталожных листов на конкретную продукцию, требования к которой установлены в нормативных и технических документах.

Настоящие правила предназначены для предприятий-изготовителей, желающих довести до потребителей информацию о выпускаемой продукции, а также для специалистов государственных региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта.

2 Нормативные ссылки

В настоящих правилах использованы нормативные ссылки на следующие документы:

ГОСТ 2.114—2016 Единая система конструкторской документации. Технические условия

ГОСТ 8.417 Государственная система обеспечения единства измерений. Единицы величин

ГОСТ Р 51740—2016 Технические условия на пищевую продукцию. Общие требования к разработке и оформлению

ОК (МК (ИСО/ИНФКО МКС) 001—96) 001 Общероссийский классификатор стандартов

ОК 005 Общероссийский классификатор продукции

ОК 007 Общероссийский классификатор предприятий и организаций

ОК 034 (КПЕС 2008) Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности

Примечание — При пользовании настоящими правилами целесообразно проверить действие ссылочных документов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный документ, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого документа с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого документа с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящих правил в ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

Издание официальное

3 Термины и определения

В настоящих правилах применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1

продукция: Результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных или иных целях.

[Федеральный закон [1], статья 2]

3.2 **конкретная продукция:** Продукция, произведенная для реализации за пределами предприятия, идентифицированная определенной маркой, типом, исполнением, артикулом и т. п., имеющая отличительные свойства (характеристики).

3.3 **документ на конкретную продукцию:** Документ, который устанавливает требования к конкретной продукции, включая: межгосударственный стандарт (ГОСТ), национальный стандарт Российской Федерации (ГОСТ Р), технические условия (ТУ), стандарт организации (СТО), техническое описание (ТО), технологическую инструкцию (ТИ), чертеж.

3.4 **каталожный лист продукции;** КЛП: Информационный документ, содержащий единый набор реквизитов, позволяющий получить сведения о наименовании и обозначении конкретной продукции, об изготовителе, о документе на конкретную продукцию, в соответствии с требованиями которого выпускают и поставляют продукцию, о держателе подлинника указанного документа, а также об основных потребительских характеристиках этой продукции.

4 Общие правила по заполнению и представлению каталожных листов продукции

4.1 Предприятия — изготовители продукции заполняют КЛП и представляют их для учетной регистрации в государственные региональные центры стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта (далее — региональные ЦСМ) по месту своего нахождения для формирования региональных баз данных, банка данных «Продукция России» и доведения информации о продукции до потребителей.

Примечание — Предприятия-изготовители, расположенные на территории Москвы, направляют КЛП в ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ».

4.2 КЛП представляют в региональные ЦСМ вместе с сопроводительным письмом предприятия-изготовителя непосредственно после принятия решения о начале производства продукции по документу на конкретную продукцию.

На продукцию, освоенную в производстве, КЛП представляют в региональный ЦСМ при внесении изменений или пересмотре документа, устанавливающего требования к данной продукции, если ранее КЛП на данную продукцию не были представлены.

При внесении изменений и пересмотре документа на конкретную продукцию в региональные ЦСМ представляют изменения к каталожному листу.

4.3 Региональные ЦСМ осуществляют учетную регистрацию (далее — регистрация) каталожных листов продукции, выпускаемой предприятиями региона, формируют региональные базы данных продукции, поддерживают их в актуальном состоянии, осуществляют справочно-информационное обслуживание органов местного (регионального) управления, предприятий и других пользователей.

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» обеспечивает ведение банка данных «Продукция России» на основе региональных баз данных, поддерживает его в актуальном состоянии и представляет информацию государственным и муниципальным органам управления, организациям, а также другим пользователям.

Заинтересованные организации могут получать информацию из банка данных «Продукция России», расположенному в информационно-коммуникационной сети Интернет по адресу gost.e-ecolog.ru gostinfo.ru/, а также в региональных ЦСМ.

4.4 КЛП должен быть заполнен на одно конкретное изделие или на несколько конкретных изделий (марок, типов, исполнений и т. д.), требования к которым установлены в документе на конкретную продукцию с учетом заинтересованности предприятия-изготовителя в доведении до потребителя информации о продукции.

Не допускается заполнять один КЛП на несколько видов продукции, поставляемых по различным документам на конкретную продукцию.

4.5 Предприятие-изготовитель представляет в региональный ЦСМ подлинник и копию КЛП, выполненные на листе формата А4 в соответствии с приложением А, а также подлинник или копию документа на конкретную продукцию, на основе которого заполнен КЛП, для проверки правильности заполнения последнего и, при необходимости, оперативной корректировки.

4.6 При проведении регистрации КЛП региональные ЦСМ:

- проверяют полноту и правильность заполнения КЛП, включая соответствие номенклатуры основных потребительских характеристик национальным стандартам вида «Общие технические условия» или «Технические условия», технических требований на данную продукцию, а также правильность указания формы подтверждения соответствия;
- заполняют поля, отведенные для реквизитов 01, 02, 03, 06 и 07 КЛП;
- проставляют на КЛП штамп с указанием наименования регионального ЦСМ, даты и номера регистрации.

При необходимости региональные ЦСМ оказывают предприятиям-изготовителям консультационные услуги по заполнению КЛП. Выявленные в КЛП ошибки должны быть устранены предприятием-изготовителем или, по согласованию с ним, региональным ЦСМ на договорной основе.

4.7 Подлинник КЛП и подлинник (копию) документа на конкретную продукцию возвращают предприятию — изготовителю продукции, а копию КЛП оставляют в региональном ЦСМ.

Зарегистрированный подлинник КЛП должен храниться у предприятия-изготовителя в качестве неотъемлемой части документа на конкретную продукцию, на основе которого он подготовлен.

4.8 Каталожные листы продукции могут не представляться:

- на опытные образцы (опытные партии) и установочные серии продукции;
- продукцию, требования к которой установлены в предварительных национальных стандартах;
- продукцию, на которую документы на конкретную продукцию не разрабатывают (например, на продукцию, являющуюся авторской работой);
- продукцию ограниченного применения, поставляемую по заказу определенного ведомства и не подлежащую свободной продаже;
- уникальную продукцию единичного производства, поставляемую конкретному заказчику;
- составные части продукции, технологическую оснастку и инструменты, создаваемые и применяемые только на предприятии-изготовителе.

5 Правила заполнения каталожных листов продукции

5.1 КЛП должен быть заполнен с использованием электронных печатных устройств на компьютере на листе формата А4, на лицевой и оборотной сторонах которого расположены реквизиты в соответствии с приложением А.

Пример заполнения КЛП приведен в приложении Б.

5.2 Реквизит 01 — «Код ЦСМ» включает в себя трехзначный код, присвоенный региональному ЦСМ. Код проставляет региональный ЦСМ.

5.3 Реквизит 02 — «Код ОКС» включает семизначное обозначение по Общероссийскому классификатору стандартов ОК (МК (ИСО/ИНФКО МКС) 001—96) 001 (ОКС). Коды ОКС проставляет региональный ЦСМ.

5.4 Реквизит 03 — «Регистрационный номер» включает в себя порядковый номер, дополненный слева нулями до шести знаков (например, 000123), присвоенный КЛП при его регистрации. Регистрационный номер проставляет региональный ЦСМ.

Примечание — Допускается данные реквизитов 01, 02, 03 вносить рукописно.

5.5 Реквизит 10 — «Код ОКПД 2» включает в себя девятизначный код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034 (КПЕС 2008) (ОКПД 2). Код ОКПД 2 записывается с точками после второго, четвертого и шестого знаков (ХХ.ХХ.ХХ.ХХХ).

Примечание — Код ОКПД 2 должен содержать такое количество знаков, которое указано в ОК 034.

Если в документе, по которому заполняется КЛП, указана продукция, относящаяся к разным классификационным группировкам внутри одного класса, то приводят код обобщающей вышестоящей группировки.

Пример — Технические условия распространяются на масло сладко-сливочное (код ОКПД 2 10.51.30.111) и масло кисло-сливочное (код ОКПД 2 10.51.30.112). В этом реквизите следует указывать код ОКПД 2 10.51.30.110 (масло сливочное).

В качестве обобщающей вышестоящей классификационной группировки могут использоваться шестизначные коды вида продукции.

Для классов продукции ОКПД 2 от 01 до 09 цифру 0 проставляют обязательно.

Указывать несколько классов ОКПД 2 в одном КЛП не допускается.

5.6 Реквизит 11 — «Код ОКП» включает в себя шестизначный код по Общероссийскому классификатору продукции ОК 005 (ОКП) и проставляется как справочный для связи с КЛП, зарегистрированными до 1 января 2017 года.

5.7 Реквизит 12 — «Наименование и обозначение продукции» включает в себя наименование и условное обозначение конкретной продукции по документу на конкретную продукцию, на основе которого заполняют КЛП.

При большом количестве условных обозначений конкретной продукции, приведенных в документе на конкретную продукцию, в КЛП следует указывать условное обозначение общего для всех исполнений типа, модели, семейства и т. п.

Длинные наименования продукции рекомендуется сокращать, исключая из них дополнительную информацию.

Пример — Вместо «Автозаправочный блок-пункт АБП для хранения и отпуска потребителю бензина и других нефтепродуктов вязкостью до 40 м^2/с» следует записать «Автозаправочный блок-пункт АБП».

Не рекомендуется использовать в наименовании продукции сокращенное написание отдельных слов, а также символы (буквы) национальных алфавитов, кроме русского и латинского.

5.8 Реквизит 13 — «Обозначение национального стандарта» включает в себя условное обозначение межгосударственного стандарта (ГОСТ) или национального стандарта Российской Федерации (ГОСТ Р) вида «Общие технические условия» или «Технические условия», устанавливающего требования к группе однородной продукции и определяющего номенклатуру ее основных потребительских характеристик (показателей), требования безопасности для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества человека.

При отсутствии ГОСТ или ГОСТ Р вида «Общие технические условия» или «Технические условия» поле, отведенное для реквизита 13, не заполняется.

5.9 Реквизит 14 — «Обозначение документа на конкретную продукцию» включает в себя условное обозначение документа, на основе которого заполнен КЛП, т. е. условное обозначение ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СТО, ТО, ТИ, чертежа.

Примечание — Обозначение национального стандарта общих технических условий в реквизите 13 является обязательным, если конкретная продукция выпускается по ТО.

Условное обозначение должно включать в себя краткое наименование типа документа.

Примеры
1 ГОСТ 21345—2005.
2 ГОСТ Р 55622—2013.
3 ТУ 20.13.24-007-87557197—2018.
4 СТО 86414277-002—2017.
5 ТО ФАЯВ 560131.003.
6 ТИ 9146-002-60265288—09.
7 Чертеж АВГБ.061341.021.

Здесь же в скобках необходимо указать обозначение заменяемого документа (документов) с указанием «взамен»

Пример — ТУ 10.83.13-447-04605473—2017
(взамен ТУ 9191-447-04605473—2000)

Примечание — Обозначение заменяемого документа указывают в случае, если замена осуществлена держателем подлинника документа.

5.10 Реквизит 15 — «Наименование документа на продукцию» включает в себя наименование документа, на основе которого заполняют КЛП.

Примеры

1 Для ГОСТ 33673—2015 в реквизите 15 указывают «Изделия колбасные вареные. Общие технические условия».

2 Для ГОСТ Р 56354—2015 в реквизите 15 указывают «Сваи шпунтовые холоднокатаные из нелегированной стали. Технические условия».

3 Для ТУ 20.30.22-001-03811176—2017 в реквизите 15 указывают «Краска порошковая полиэфирная».

5.11 Реквизит 16 — «Код предприятия-изготовителя по ОКПО» включает в себя восьмизначный цифровой код предприятия — изготовителя продукции по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций ОК 007 (ОКПО) или десятизначный цифровой код ОКПО для индивидуальных предпринимателей.

Пример — 87557197

Примечание — Код по ОКПО присваивают региональные органы статистики всем предприятиям и организациям при оформлении их в качестве юридических лиц независимо от формы собственности.

5.12 Реквизит 17 — «Наименование изготовителя» включает в себя сокращенное наименование предприятия — изготовителя продукции по ОКПО.

Примеры

1 Подольский механический завод (ПМЗ).

2 НПО «Биосинтез».

3 АООТ Механический завод «Сокол».

Наименование организационно-правовой формы предприятия-изготовителя следует приводить без расшифровки.

Пример — АО, АОЗТ, ООО, ТОО, ОАО, ИП и т. п.

Слова «завод», «фабрика», «комбинат» и т. п. следует записывать полностью без сокращений, а собственное наименование указывать в кавычках с прописной буквы.

Пример — «Завод им. Лихачева».

Не допускается приводить аббревиатуры, например ЗИЛ, КМЗ, МТЗ и т. п. При необходимости, такие условные обозначения следует давать в скобках за наименованием предприятия-изготовителя.

5.13 Реквизит 18 — «Адрес предприятия-изготовителя» включает в себя юридический адрес предприятия-изготовителя (почтовый индекс, название республики, края, области, города, поселка, села, улицы и номер дома).

При этом необходимо соблюдать следующие правила:

- почтовый индекс указывается в отдельном поле, не следует дублировать его в поле адреса;
- если в адресе необходимо указать регион, то он приводится перед названием населенного пункта (например: Московская обл., г. Долгопрудный);
- перед названием населенного пункта необходимо указать сокращенное название его типа (перечень сокращений см. ниже), отделив его пробелом;
- сокращения ул., пр-т, пр., б-р, наб., пл. и т. д. следует отделять пробелом от названия улицы, проспекта и т. д.;
- сокращения д., корп., кв. и т. д. не следует отделять пробелом от соответствующих номеров;
- название региона, населенного пункта, улицы, номер дома, корпус, номер квартиры отделяют друг от друга запятой и пробелом;

- названия населенных пунктов и улиц должны быть приведены полностью, без сокращений (например, нельзя писать С.-Петербург, Н.Новгород, Б.Черкизовская и т. д.);
- если улица названа чьим-то именем, инициалы указывают перед фамилией и отделяют точкой без пробелов (например, ул. М.Ульяновой).

Перечень рекомендуемых сокращений:

обл.	область	пл.	площадь
р-н	район	б-р	бульвар
г.	город	линия	линия
пос.	поселок	ш.	шоссе
ул.	улица	д.	дом
пр-т	проспект	корп.	корпус
пр.	проезд	стр.	строение
пер.	переулок	этаж	этаж
наб.	набережная	кв.	квартира

Примеры

1 Москва, ул. Автозаводская, д.37, корп.2, кв.17.

2 Московская обл., Ногинский р-н, пос. Черноголовка, Институтский пр-т, д.8.

5.14 Реквизит 19 — «Телефон» включает в себя номер телефона предприятия-изготовителя с указанием в круглых скобках перед ним кода города.

Пример — (495) 111-22-33.

5.15 Реквизит 20 — «Электронная почта» представляет адрес электронной почты предприятия-изготовителя.

5.16 Реквизит 21 — «Сайт» представляет наименование официального сайта предприятия — изготовителя.

При отсутствии какого-либо контактного адреса поле соответствующего реквизита не заполняется.

5.17 Реквизит 23 — «Наименование организации — держателя подлинника» включает в себя сокращенное наименование держателя подлинника документа на конкретную продукцию.

Если держателем подлинника документа на конкретную продукцию является научно-исследовательская или проектно-конструкторская организация, то ее наименование записывают с использованием условного обозначения типа «НИИ», «ВНИИ», «ГНИИ», «ОКБ» и т. п.

Примеры

1 ГНЦ РФ «НИИтеплоприбор».

2 АООТ «ВНИИстром».

3 СКТБ Мосэнерго.

Сложные условные наименования следует расшифровывать или приводить их в скобках за полным наименованием.

Пример — «НПО пивоваренной, безалкогольной и винодельческой продукции (НПО ПБиВП)».

Если держателем подлинника документа на конкретную продукцию является изготовитель, то в поле, отведенном для реквизита 23, следует повторить запись реквизита 17.

5.18 Реквизит 24 — «Адрес держателя подлинника» включает в себя юридический адрес держателя подлинника документа на конкретную продукцию. Указанный адрес записывают в соответствии с правилами, изложенными в 5.13. Если держателем подлинника документа на конкретную продукцию является предприятие-изготовитель, то в поле, отведенном для реквизита 24, следует повторить запись реквизита 18.

Если продукцию выпускают по ГОСТ или ГОСТ Р, то в полях, отведенных для реквизитов 23 и 24, указывают оператора Федерального информационного фонда стандартов и его адрес.

5.19 Реквизит 26 — «Дата введения в действие документа на конкретную продукцию» включает в себя четыре цифры года, две цифры месяца и две цифры даты введения в действие документа, на основе которого заполняют КЛП.

Пример — 2018-05-01.

Если КЛП заполняют на основе документа на конкретную продукцию, не имеющего срока введения в действие, то в поле реквизита 26 указывают дату утверждения этого документа.

5.20 В поле, отведенном для реквизита 27, — «Форма подтверждения соответствия» записывают соответственно «Добровольная», «Декларирование» или «Сертификация». Форму обязательного подтверждения соответствия определяют на основе технических регламентов, а также единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подлежащей декларированию соответствия, утвержденных Правительством Российской Федерации.

5.21 Реквизит 30 — «Характеристики продукции» подразделяют на две части:

- первая часть «Область применения» содержит сведения о назначении продукции и дополнительную информацию о ней (30.1);
- вторая часть содержит сведения о количестве исполнений (типов, сортов, марок и т. п.) и описание основных потребительских характеристик продукции (30.2);

5.21.1 Сведения о назначении продукции включают в себя информацию об основном предназначении и (или) области применения продукции, а также, при необходимости, о дополнительных функциональных возможностях для потребителя.

Запись о назначении продукции должна быть краткой и не должна повторять наименования продукции.

Пример — Сведения о назначении масла моторного М14-ДМ в реквизите 30 рекомендуется записать следующим образом:

«Предназначено для высокофорсированных дизелей с турбонаддувом, работающих в тяжелых условиях, в местах с жарким продолжительным летом».

Если наименование продукции указывает на ее назначение и (или) область применения, то их допускается не приводить (например, для продуктов питания).

5.21.2 Дополнительная информация может включать в себя сведения, которые производитель продукции считает необходимым довести до потребителя (покупателя), например:

- о наличии сертификата соответствия, полученного в результате обязательной или добровольной сертификации, а также о наличии декларации о соответствии (указывают номер и срок действия);
- о наличии свидетельства о государственной регистрации (указывают его номер и срок действия);
- другая информация по усмотрению предприятия-изготовителя.

5.21.3 В КЛП рекомендуется указывать не более 10 характеристик конкретной продукции, представляющих наибольший интерес для потребителя и установленных документом на конкретную продукцию.

Не допускается приводить в КЛП чертежи, рисунки или схемы, а также указывать технологические характеристики, необходимые для производства продукции (допуски, посадки, чистоту обработки, способ изготовления и т. п.).

Если документ на конкретную продукцию устанавливает требования к комплекту изделий (например, набор посуды, комплект инструментов и т. п.), то рекомендуется привести описание состава комплекта и, при необходимости, важнейшие характеристики входящих в него изделий (например, размеры ключей, диаметры сверл и т. п.).

5.21.4 Информация о характеристиках продукции должна содержать следующие данные:

- наименование характеристики;
- единицу измерения величины;
- числовое значение или диапазон значений для каждого исполнения.

Указанные данные рекомендуется оформлять в виде таблицы.

Пример — Заполнение таблицы характеристик (показателей) для агрегатов насосных центробежных шламовых:

Характеристика	*Значения для марки*			
	6Ш8	*6Ш8-2*	*8Ш8*	*8С8*
1 Подача, куб. м./ч	*250*	*150*	*560*	*360*
2 Напор, м	*54*	*33*	*35*	*36*
3 Диаметр рабочего колеса, мм	*420*	*320*	*540*	*510*
4 Мощность эл. двигателя, кВт	*90-100*	*30*	*110*	*110*
5 Частота вращения, об/мин	*1500*	*1500*	*985*	*1000*
6 Масса агрегата, кг	*1245*	*880*	*2990*	*2564*

5.21.5 Наименование характеристики продукции записывают кратко. При необходимости указывают условия достижения значения этой характеристики.

Если описание характеристик представлено в виде текста, то обозначение единицы величины указывают за наименованием характеристики и отделяют от него запятой. Наименование единицы величины записывают в соответствии с ГОСТ 8.417.

Ограничительные слова «более», «менее», «не более», «не менее» должны быть помещены за обозначением единицы величины и отделены запятой.

Пример — Расход топлива при скорости 60 км/ч, л, не более 7.

Не допускается использовать вместо ограничительных слов знаки «>», «<» и т. п.

5.21.6 Числовые значения характеристик могут быть указаны в виде одного конкретного значения, нескольких дискретных значений или диапазона значений.

Если документом на конкретную продукцию предусмотрено несколько исполнений (типов, сортов, марок и т. п.) продукции, различающихся значениями отдельных характеристик, то эти значения могут быть записаны в КЛП одним из следующих способов:

- перечисляют через точку с запятой все значения соответствующего параметра или размера по числу исполнений продукции;
- указывают через тире интервал чисел, охватывающий все значения данного параметра или размера;
- указывают значения данного параметра или размера для отдельных исполнений продукции.

Примеры

1 Диаметр барабана центрифуги, мм, 315; 400; 500.

2 Диаметр сварочной проволоки, мм, от 0,8 до 4,0.

Если значения всех или большинства характеристик различаются в зависимости от исполнения (типа, сорта, марки и т. п.) продукции, то их рекомендуется приводить в табличной форме согласно приложению Б.

Значения габаритных размеров записывают в общепринятом виде: длина × ширина × высота. Если наименования габаритных размеров иные, то их следует указывать в явном виде.

Примеры

1 Диаметр × длина (для круглых прутков).

2 Длина × глубина × ширина (для емкостей).

3 Длина × ширина × толщина (для листов).

5.21.7 Не допускается заменять кавычками, прочерками, словами «то же» и т. п. повторяющиеся наименования характеристик, части наименований, а также единицы величин и значения.

Общую часть нескольких наименований характеристик допускается выносить отдельной строкой с двоеточием в конце, а оставшиеся различные части наименований приводить в последующих строках подряд с дефисом в начале.

Примеры

1 Массовая доля, %:

- воды, не более 30,0;

- жира, не менее 3,0;

- белка .....от 2,5 до 5,0.

2 Напряжение питания, В:

- переменным током.....220;

- постоянным током.....12.

При записи значений характеристик, выраженных десятичной дробью, целую часть следует отделять запятой.

Типовые примеры заполнения поля реквизита 30 приведены в приложении В.

5.22 Реквизит 04 — «Представил» включает в себя фамилию руководителя (зам. руководителя) предприятия, представившего КЛП, подпись, дату и телефон с указанием кода города (см. пример 5.14).

5.23 Реквизит 05 — «Заполнил» включает в себя фамилию исполнителя, заполнившего КЛП, подпись, дату заполнения и телефон с указанием кода города (см. пример 5.14).

5.24 Реквизит 06 — «Зарегистрировал» включает в себя фамилию сотрудника регионального ЦСМ, осуществившего регистрацию, подпись, дату регистрации и телефон с указанием кода города (см. пример 5.14). Поле реквизита 06 заполняет региональный ЦСМ.

5.25 Реквизит 07 — «Ввел в каталог» включает в себя фамилию оператора, который ввел информацию в базу данных, подпись, дату ввода и телефон с указанием кода города (см. пример 5.14).

5.26 Реквизиты 8, 9, 22, 25, 28 и 29 являются резервными.

6 Правила подготовки изменений к каталожным листам продукции

6.1 Изменение к КЛП подготавливает предприятие-изготовитель на основании изменений, внесенных в документы на конкретную продукцию, если эти изменения связаны с изменением содержания реквизитов КЛП, а также на основании изменений информации о предприятии.

6.2 Подлинник и копию изменения КЛП вместе с сопроводительным письмом и подлинником извещения об изменениях документа на конкретную продукцию предприятие-изготовитель направляет в региональный ЦСМ, зарегистрировавший КЛП. В сопроводительном письме должен быть указан регистрационный номер КЛП.

Изменение должно быть оформлено на отдельном бланке КЛП, в котором обязательно должны быть заполнены поля, отведенные для реквизитов 01, 03, 14, 04, 05, а также реквизитов, которые изменены. При оформлении изменений на бланке КЛП следует к словам «КАТАЛОЖНЫЙ ЛИСТ ПРОДУКЦИИ» в скобках добавить слово «ИЗМЕНЕНИЕ».

Допускается подготавливать сокращенный вариант изменения к КЛП с заполнением полей, отведенных для реквизитов 01, 03 14 и 26, реквизитов с измененным содержанием и затем реквизитов 04, 05.

Примечание — Поле, отведенное для реквизита 14 в качестве обязательного, заполняют, если в КЛП было указано обозначение технических условий или других технических документов.

6.3 Изменение к КЛП разрабатывают и направляют в региональный ЦСМ, как правило, в недельный срок после изменения информации, представленной в КЛП.

При снятии продукции с производства предприятие-изготовитель должно официально уведомлять региональный ЦСМ об аннулировании КЛП с указанием наименования продукции и регистрационного номера КЛП.

6.4 Изменению к КЛП присваивают регистрационный номер КЛП с добавлением через знак «точка» двузначного порядкового номера изменения к КЛП, начиная с 01 (например, 000123.01).

6.5 Подлинник изменения к КЛП и подлинник извещения об изменении документа на конкретную продукцию региональный ЦСМ возвращает предприятию-изготовителю после регистрации изменения к КЛП и заполнения полей, отведенных для реквизитов 03, 06 и 07, а копию изменений к КЛП оставляют в региональном ЦСМ для обновления региональной базы данных.

При изменении реквизитов 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23 и 24 КЛП необходимо зарегистрировать новый КЛП.

Предприятия-изготовители должны каждые пять лет подтверждать данные зарегистрированных КЛП на выпускаемую продукцию для актуализации баз данных региональных ЦСМ и банка данных «Продукция России».

По истечении пяти лет от даты регистрации КЛП предприятия-изготовители официально уведомляют региональные ЦСМ о КЛП, которые продолжают действовать, и о КЛП, которые отменены и подлежат исключению из региональных баз данных и банка данных «Продукция России».

Факт подтверждения продолжения действия КЛП фиксируют в региональной базе данных.

Приложение А
(обязательное)

Форма каталожного листа продукции (лицевая сторона)

КАТАЛОЖНЫЙ ЛИСТ ПРОДУКЦИИ

01	Код ЦСМ		02	Код ОКС		03	Регистрационный номер	

10	Код ОКПД 2	XX.XX.XX.XXX
11	Код ОКП	XXXXXX
12	Наименование и обозначение продукции	
13	Обозначение национального стандарта (ГОСТ, ГОСТ Р)	
14	Обозначение документа на конкретную продукцию	
15	Наименование документа на продукцию	
16	Код изготовителя по ОКПО	XXXXXXXX
17	Наименование изготовителя	
18	Юридический адрес изготовителя (индекс; город; улица; дом)	XXXXXX
19	Телефон	
20	Электронная почта	
21	Сайт	
23	Наименование держателя подлинника	
24	Юридический адрес держателя подлинника (индекс; город; улица; дом, телефон)	XXXXXX
26	Дата введения в действие документа на конкретную продукцию	
27	Форма подтверждения соответствия	добровольная/декларирование/сертификация

Форма каталожного листа продукции (оборотная сторона)

30. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКЦИИ

30.1 Область применения

30.2 Основные потребительские характеристики

		Фамилия	Подпись	Дата	Телефон
Представил	04				
Заполнил	05				
Зарегистрировал	06				
Ввел в каталог	07				

Приложение Б
(справочное)

Пример заполнения каталожного листа продукции (лицевая сторона)

КАТАЛОЖНЫЙ ЛИСТ ПРОДУКЦИИ

01	Код ЦСМ	019	02	Код ОКС	67.100.20	03	Регистрационный номер	004880

10	Код ОКПД 2	10.51.30.120
11	Код ОКП	922116
12	Наименование и обозначение продукции	Масло сливочное с вкусовыми компонентами
13	Обозначение национального стандарта (ГОСТ, ГОСТ Р)	
14	Обозначение документа на конкретную продукцию	ТУ 10.51.30-486-37676459-2017
15	Наименование документа на продукцию	Масло сливочное с вкусовыми компонентами
16	Код изготовителя по ОКПО	37676459
17	Наименование изготовителя	ООО НПЦ «Агропищепром»
18	Юридический адрес изготовителя (индекс; город; улица; дом)	393761 Тамбовская область, г. Мичуринск, Советская ул., дом 196
19	Телефон	(47545) 5-09-80, 8(495) 668-09-18
20	Электронная почта	gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru
21	Сайт	gost.e-ecolog.ru
23	Наименование держателя подлинника	ООО НПЦ «Агропищепром»
24	Юридический адрес держателя подлинника (индекс; город; улица; дом, телефон)	393761 Тамбовская область, г. Мичуринск, Советская ул., дом 196
26	Дата введения в действие документа на конкретную продукцию	2017-07-10
27	Форма подтверждения соответствия	декларирование

Пример заполнения каталожного листа продукции (оборотная сторона)

30 ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКЦИИ

30.1 Область применения

Настоящие технические условия распространяются на сливочное масло с вкусовыми компонентами, изготовляемое из коровьего молока и (или) молочных продуктов и побочных продуктов молока с добавлением вкусовых компонентов, и предназначенное для непосредственного употребления в пищу, общественного питания, кулинарных целей. Продукция полностью готова к употреблению.

Продукция предназначена для реализации в розничной и оптовой сети и в предприятиях общественного питания. В зависимости от особенностей технологии изготовления сливочное масло с вкусовыми компонентами подразделяют: на сладкое, соленое.

30.2 Основные потребительские характеристики

№№	Характеристика	Ед.изм.	Значение
1	Массовая доля жира	%	50—69
2	Массовая доля влаги	%	16—45
3	Массовая доля сухих веществ	%	0,4
4	Массовая доля поваренной соли	%	1,0
5	Термоустойчивость		0,70—1,0
6	Массовая доля вкусовых компонентов		по рецептуре

		Фамилия	Подпись	Дата	Телефон
Представил	04	Максимова		2017-07-07	(47545) 5-09-80
Заполнил	05	Колесников		2017-07-07	(47545) 5-09-80
Зарегистрировал	06	Демидкова		2017-07-10	(4832) 52-44-92
Ввел в каталог	07	Демидкова		2017-07-10	(4832) 52-44-92

Приложение В
(справочное)

Типовые примеры заполнения реквизита 30 каталожного листа продукции

ПРИМЕР 1. КЛП на смазку ВНИИ НП-279

Предназначена для смазывания узлов трения, работающих в контакте с агрессивными средами при температурах от минус 50 °С до плюс 50 °С и с воздухом при температурах от минус 50 °С до плюс 150 °С.

Смазка соответствует требованиям ГОСТ 14296.

Внешний вид: светлая однородная прозрачная мазь гладкой структуры.

Основные характеристики

Эффективная вязкость при температуре минус 30 °С, не более 2300
Предел прочности при 50 °С, Па, не менее 100
Коллоидная стабильность, % выделенного масла, не более 5,2
Массовая доля механических примесей, количество частиц в 1 см смазки:
- диаметром от 0,025 до 0,075 мм, не более 960
- диаметром свыше 0,075 мм. . . . . Отсутствие
Содержание воды, %. . . . . Отсутствие
Температура самовоспламенения, °С, не менее 380
Пожароопасность, группа по ГОСТ 12.1.004 IV

ПРИМЕР 2. КЛП на многоцелевой источник питания СПЗ-135

Предназначен для выполнения сварочных работ, запуска двигателя автомобиля и зарядки аккумуляторов.

Безопасность источника питания соответствует ГОСТ 12.2.007.8.

Основные характеристики

Напряжение питания переменным током частотой 50 Гц, В 220
Пределы регулирования сварочного тока, А. . . . . от 60 до 135
Выходное рабочее напряжение, В:
- при сварке 24
- при запуске двигателя 12
- при зарядке аккумуляторов 15
Потребляемая мощность, кВт, не более 7,5
Габаритные размеры, мм . . . . . 560 × 285 × 375
Масса, кг. 35

ПРИМЕР 3. КЛП на крупу овсяную

По органолептическим показателям (цвет, запах, вкус) соответствует ГОСТ 3034—75.

Основные показатели по сортам

Наименование показателя	Сорта		
	высший	первый	второй
Влажность, %	Не более 12,5	Не более 12,5	Не более 12,5
Количество ядер, %:			
- доброкачественных	Не менее 99,0	Не менее 98,5	Не менее 97,0
- колотых	Не более 0,5	Не более 1,0	Не более 2,0
Необрушенные зерна, %:	Не более 0,4	Не более 0,7	Не более 0,8
Сорная примесь, %:			
- всего	Не более 0,3	Не более 0,3	Не более 0,3
- куколь	Не более 0,1	Не более 0,1	Не более 0,1
- вредная (софора лисохвостная, вязель разноцветный)	Не более 0,05	Не более 0,05	Не более 0,05
- минеральная	Не более 0,1	Не более 0,1	Не более 0,1
- цветковые пленки	Не более 0,05	Не более 0,05	Не более 0,05
Массовая доля мучки, %	Не более 0,3	Не более 0,5	Не более 0,5
Металломагнитная примесь, мг/кг	Не более 3	Не более 3	Не более 3

ПРИМЕР 4. КЛП на окна и двери балконные теплозащитные со стеклопакетами

Предназначены для строительства жилых и общественных зданий.

Качество древесины (влажность, допустимые дефекты, шероховатость лицевых поверхностей), а также прочность клеевых соединений деталей окон и дверей соответствуют ГОСТ 23166.

Выпускают 15 модификаций, различающихся конструкцией, размерами и количеством слоев стекла в пакете.

Основные характеристики

Приведенное сопротивление теплопередаче, $м^2 \cdot °С/Вт$, не менее:

- при двойном остеклении 0,3
- при тройном остеклении 0,5

Сопротивление воздухопроницанию, $м^2 \cdot ч \cdot Па/кг$, не менее:

- при двойном остеклении 3,1
- при тройном остеклении 4,3

Библиография

[1] Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ — О техническом регулировании

УДК 006.05:006.354 ОКС 01.120

Ключевые слова: технические условия, каталожный лист продукции, продукция, предприятия-изготовители, региональные ЦСМ, реквизиты, держатель подлинника, потребительские характеристики

БЗ 8—2018/35

Редактор *Л.В. Коретникова*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *М.В. Бучная*
Компьютерная верстка *А.Н. Золотаревой*

Сдано в набор 13.12.2018. Подписано в печать 29.12.2018. Формат 60×84 1/8. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 1,86. Тираж 63 экз. Зак. 51.
Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Издано и отпечатано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru