МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(Минтруд России)

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
Регистрационный № 50776
от "13" апреля 2018 г.

ПРИКАЗ

12 февраля 2018 г. № 74н

Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий»

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266; 2016, № 21, ст. 3002), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий».
2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 февраля 2014 г. № 74н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 февраля 2014 г., регистрационный № 31392);

пункт 15 Изменений, вносимых в некоторые профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

Министр М.А. Топилин

gost.e-ecolog.ru

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «12» февраля 2018 г. № 74н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий

25

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения 1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) 3
III. Характеристика обобщенных трудовых функций 5
3.1. Обобщенная трудовая функция «Продажа космических продуктов, услуг и технологий» 5
3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий» 9
3.3. Обобщенная трудовая функция «Разработка и реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий» 14
3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация сбытовой стратегии и программ маркетинга космических продуктов, услуг и технологий» 18
3.5. Обобщенная трудовая функция «Разработка сбытовой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий» 22
IV. Сведения об организациях-разработчиках профессионального стандарта 27

I. Общие сведения

Менеджмент космических продуктов, услуг и технологий	25.004
(наименование вида профессиональной деятельности)	Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Коммерциализация результатов космической деятельности и продвижение космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке

Группа занятий:

(код ОКЗ[1])	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)
1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
2434	Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	3322	Агенты по коммерческим продажам

Отнесение к видам экономической деятельности:

70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
73.20.1	Исследование конъюнктуры рынка
(код ОКВЭД[2])	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Продажа космических продуктов, услуг и технологий	5	Сбор и обобщение информации о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях	A/01.5	5
			Ведение автоматизированной базы данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)	A/02.5	5
			Подготовка предложений и оформление документации для осуществления продаж космических продуктов, услуг и технологий	A/03.5	5
			Составление аналитических отчетов по продажам и использованию потребителями космических продуктов, услуг и технологий	A/04.5	5
B	Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий	6	Анализ тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий	B/01.6	6
			Изучение рыночной конъюнктуры в сфере использования результатов космической деятельности	B/02.6	6
			Анализ конкурентного окружения организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	B/03.6	6
			Разработка методов и осуществление мероприятий по увеличению объемов продаж космических продуктов, услуг и технологий, расширению рынка и развитию бизнеса	B/04.6	6
C	Разработка и реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	6	Разработка стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	C/01.6	6
			Реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	C/02.6	6
D	Реализация сбытовой стратегии и программ	6	Оценка перспективности взаимодействия с потенциальными заказчиками космических продуктов,	D/01.6	6

	маркетинга космических продуктов, услуг и технологий		услуг и технологий		
			Определение потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий	D/02.6	6
			Разработка бизнес-планов проектов, реализуемых на основе космических продуктов, услуг и технологий	D/03.6	6
			Организация рекламных мероприятий по продвижению космических продуктов, услуг и технологий	D/04.6	6
E	Разработка сбытовой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий	7	Прогнозирование продаж космических продуктов, услуг и технологий	E/01.7	7
			Разработка стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий и мероприятий по ее осуществлению	E/02.7	7
			Разработка мероприятий по увеличению объема продаж космических продуктов, услуг и технологий	E/03.7	7
			Разработка мероприятий по укреплению позиций организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	E/04.7	7
			Оценка экономической эффективности использования результатов космической деятельности	E/05.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Продажа космических продуктов, услуг и технологий	Код	A	Уровень квалификации	5

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Агент коммерческий Менеджер по продажам Специалист отдела сбыта и маркетинга Тендер-менеджер Торговый представитель

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3322	Агенты по коммерческим продажам
ЕКС[3]	-	Агент коммерческий
ОКПДТР[4]	20004	Агент коммерческий
	20032	Агент рекламный
	20035	Агент торговый
	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
ОКСО[5]	5.38.02.04	Коммерция (по отраслям)

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Сбор и обобщение информации о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях	Код	A/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Наполнение и поддержание в актуальном состоянии клиентской автоматизированной базы данных (клиентской базы) по космическим продуктам, услугам и технологиям
	Информирование клиентов о текущих маркетинговых акциях, новых космических продуктах, услугах и технологиях
	Формирование коммерческих предложений по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Проведение конференций и семинаров для существующих и потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Использовать клиентскую базу потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий
	Подготавливать отчетную документацию о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях
	Организовывать встречи с клиентами и партнерами по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Определять потребности клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях
	Проводить деловые переговоры с клиентами
	Оформлять первичную бухгалтерскую документацию по продаже космических продуктов, услуг и технологий с использованием специализированного программного обеспечения
Необходимые знания	Специализированное программное обеспечение и базы данных
	Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации
	Методы поиска информации о потенциальных потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов
	Первичная бухгалтерская документация и правила ее составления и оформления
	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
	Правила ведения деловых переговоров
	Правила ведения деловой переписки
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Ведение автоматизированной базы данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)	Код	A/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор и поддержание в актуальном состоянии информации о клиентах и партнерах
	Подготовка к проведению переговоров и заключению договоров о продаже и сопровождении космических продуктов и оказании космических услуг
	Составление планов работы с клиентами по реализации космических продуктов и услуг и технологий
	Ведение учетной документации по реализации космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)
	Вести деловую переписку с клиентами и партнерами по космическим продуктам, услугам и технологиям
	Подготавливать и проводить презентации продаваемых космических продуктов, услуг и технологий для потенциальных клиентов
Необходимые знания	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов по реализации космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Специализированное программное обеспечение и базы данных
	Основы менеджмента организации
	Основы психологии
	Деловой этикет
	Правила ведения деловой переписки
	Правила ведения деловых переговоров
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Подготовка предложений и оформление документации для осуществления продаж космических продуктов, услуг и технологий	Код	A/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск и систематизация информации о закупках космических продуктов и оказание космических услуг
	Подготовка коммерческих предложений по продаже космических продуктов и оказанию космических услуг
	Подготовка комплекта документов для участия в конкурентных процедурах по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Согласование условий договора о продаже космических продуктов и оказании космических услуг
Необходимые умения	Работать на тендерных площадках по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Оформлять документацию для участия в конкурентных процедурах по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Оформлять отчетные материалы по продажам космических продуктов, услуг и технологий
	Составлять коммерческие предложения по продаже космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
	Технические и эксплуатационные характеристики продаваемых космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты, регулирующие процессы продажи товаров организациям различных форм собственности
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основные тендерные площадки космических продуктов, услуг и технологий
	Состав закупочной документации космических продуктов, услуг и технологий
	Основы делопроизводства
	Правила деловой переписки
	Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Составление аналитических отчетов по продажам и использованию потребителями космических продуктов, услуг и технологий	Код	A/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор и обработка информации об осуществленных продажах и использовании космических продуктов, услуг и технологий
	Составление планов по продажам космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка и проведение презентаций по космическим продуктам, услугам и технологиям
Необходимые умения	Оформлять отчетную документацию по продажам космических продуктов, услуг и технологий
	Осуществлять поиск информации в клиентской базе и глобальной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по продажам космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
	Специализированное программное обеспечение и базы данных
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Методы и средства подготовки и проведения презентаций
	Менеджмент организации
	Основы и концепции аналитических отчетов
	Методы прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий	Код	B	Уровень квалификации	6

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования	Специалист по маркетингу Маркетолог

должностей, профессий	Менеджер по маркетингу Специалист по маркетингу II категории

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКПДТР	20032	Агент рекламный
	20035	Агент торговый
	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
	24071	Менеджер по рекламе
	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	5.38.03.02	Менеджмент
	5.38.03.05	Бизнес-информатика
	5.38.03.06	Торговое дело

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
Анализ тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и *технологий*	B/01.6	6

Происхождение трудовой функции					
Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Поиск в различных источниках информации о рынке космических продуктов, услуг и технологий, проведение первичных исследований и анализа
	Составление отчетов о состоянии и тенденциях развития рынка космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Анализировать информацию о состоянии и тенденциях развития рынка космических продуктов, услуг и технологий в целях обеспечения конкурентоспособности продвигаемой продукции
	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий

	Консолидировать информацию о рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать электронные (облачные) продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать продвижение и продажи продуктов и услуг по сервисной модели распространения
	Составлять отчеты по тенденциям развития рынка космических продуктов, услуг и технологий на основе результатов анализа полученной информации
Необходимые знания	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Тенденции развития рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы методологии коммерческого использования результатов космической деятельности
	Основы информационных технологий
	Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Методы и средства поиска, отбора, анализа и систематизации информации о рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Теория и практика электронных (облачных) продаж космических продуктов и услуг
	Иностранный язык (английский) в области космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Изучение рыночной конъюнктуры в сфере использования результатов космической деятельности	Код	B/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск в различных источниках, накопление и оперативная актуализация информации о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Анализ информации об объемах спроса и предложения на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Формирование периодической отчетности о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Осуществлять поиск и обработку необходимой информации о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий в различных источниках
	Использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач, возникающих на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий
	Формировать отчетность о ситуации на рынке космических продуктов,

	услуг и технологий
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы менеджмента
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации
	Основы информационных технологий
	Основы методов анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Методы проведения количественных и качественных исследований продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Анализ конкурентного окружения организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	Код	B/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск в различных источниках информации о ключевых участниках рынка космических продуктов, услуг и технологий, качестве и стоимости их продукции
	Выявление преимуществ и недостатков продвигаемой продукции по сравнению с продукцией ключевых участников рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Формирование планов по устранению недостатков и реализации предложений по повышению качества космических продуктов, услуг и технологий
	Определение сегмента рынка космических продуктов, услуг и технологий для осуществления продаж
Необходимые умения	Проводить анализ и выявлять недостатки и конкурентные преимущества организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Работать с аналитическими материалами по космическим продуктам, услугам и технологиям участников рыночных отношений
	Подготавливать предложения по повышению конкурентоспособности космических продуктов и оказываемых космических услуг
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий

	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Основы планирования
Другие характеристики	-

3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Разработка методов и осуществление мероприятий по увеличению объемов продаж космических продуктов, услуг и технологий, расширению рынка и развитию бизнеса	Код	B/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Изучение целевых сегментов рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Взаимодействие с заказчиками и поставщиками космических продуктов, услуг и технологий при проведении маркетингового анализа
	Разработка на основе конкурентного анализа плана продвижения предлагаемых организацией космических продуктов, услуг и технологий
	Разработка предложений по развитию бизнес-процессов в области космических продуктов, услуг и технологий
	Осуществление продаж космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Анализировать слабые и сильные стороны организации, возможности и угрозы на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать ситуацию и принимать решения относительно продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Анализировать и описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Проводить переговоры с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать электронные (облачные) продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать продвижение и продажи космических продуктов, услуг и технологий по облачной сервисной модели распространения
Необходимые знания	Основы стратегического менеджмента
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы психологии
	Теория и практика электронных (облачных) продаж космических

	продуктов и услуг
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка и реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	Код	C	Уровень квалификации	6

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер Менеджер космических продуктов, услуг и технологий Специалист по маркетингу I категории

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет работы в области маркетинга
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2434	Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)
ЕКС	-	Менеджер
ОКПДТР	20035	Агент торговый
	24047	Менеджер
	24049	Менеджер (в промышленности)
	24057	Менеджер (в коммерческой деятельности)
	24060	Менеджер (в прочих отраслях)
	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	5.38.03.02	Менеджмент
	5.38.03.05	Бизнес-информатика
	5.38.03.06	Торговое дело

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	Код	C/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор и анализ данных о российском и мировом рынках, необходимых для стратегического планирования развития космических продуктов, услуг и технологий
	Разработка перспективных планов создания и продвижения космических продуктов, услуг и технологий
	Формирование ассортимента космических продуктов, услуг и технологий
	Контроль жизненного цикла космических продуктов, услуг и технологий
	Контроль разработки и приемка космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Организовывать исследования и управлять исследованиями по изучению потребительского спроса на космические продукты, услуги и технологии
	Разрабатывать мультиатрибутивную модель космического продукта, услуги и технологии
	Регулировать ассортимент космических продуктов, услуг и технологий с учетом потребностей клиентов, включая создание эффективной товарной матрицы, матрицы оптимизации товарных запасов
	Анализировать процессы спроса и продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать в конкретной ситуации факторы, влияющие на качество и стоимость продукции, ее конкурентоспособность
	Проектировать и оптимизировать жизненные циклы космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать стратегии товарного ассортимента, товарной номенклатуры и товарных марок космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать концепции, бизнес-модели и бизнес-планы создания и продвижения космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать стратегии позиционирования космических продуктов, услуг и технологий
	Рассчитывать эффективность новых космических продуктов, услуг и технологий
	Прогнозировать продажи космических продуктов, услуг и технологий и оценивать эффективность продаж
	Разрабатывать технические задания на создание космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Основы управления проектами
	Основы государственной политики в области использования результатов космической деятельности
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы менеджмента

	Основы стратегического маркетинга
	Основы планирования
	Теория и практика менеджмента продуктов
	Сравнительные характеристики российских и зарубежных космических продуктов, услуг и технологий
	Теория и методы системного анализа
	Теория и методы управления большими системами
	Теория и методы оценки эффективности космических продуктов, услуг и технологий
	Теория и практика деловых переговоров
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Теория жизненного цикла продукта
	Основы ценообразования
	Методы и средства сбора, анализа, интерпретации и визуализации исходной информации о космических продуктах, услугах и технологиях
Другие характеристики	

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	Код	C/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Планирование стратегии управления космическими продуктами, услугами и технологиями и развития космических продуктов, услуг и технологий
	Координация и контроль выполнения планов создания, реализации и развития космических продуктов, услуг и технологий
	Вывод на рынок и снятие с продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Оценка востребованности космических продуктов, услуг и технологий для потребителей
	Корректировка стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Планировать с учетом практики применения и обеспечивать реализацию жизненного цикла космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать приемку космических продуктов, услуг и технологий
	Формировать и обеспечивать функционирование системы менеджмента качества космических продуктов, услуг и технологий
	Оптимизировать жизненный цикл космических продуктов, услуг и технологий по результатам практики их применения
	Планировать и контролировать использование бюджета продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Формировать приоритеты товарной политики в области космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать взаимодействие с партнерами и потенциальными

	потребителями космических продуктов, услуг и технологий
	Регулировать ассортимент космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать предложения по совершенствованию каналов поставок и использованию финансовых ресурсов
	Управлять патентами на космические продукты, услуги и технологии
	Осуществлять экспертное сопровождение и анализ продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать и проводить анализ результатов опросов потребителей космических продуктов, услуг и технологий
	Обосновывать предложения по развитию активов организации с целью освоения новых рынков космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Основы управления проектами
	Основы государственной политики в области использования результатов космической деятельности
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы менеджмента
	Основы стратегического маркетинга
	Основы планирования
	Сравнительные характеристики российских и зарубежных космических систем
	Методы и средства статистического анализа
	Методы и средства контроля качества космических продуктов, услуг и технологий
	База потребителей космических продуктов, услуг и технологий
	База партнеров по созданию космических продуктов, услуг и технологий
	Основы управления качеством продукции организации
	Теория и методы системного анализа
	Теория и методы управления большими системами
	Основы психологии
	Теория и методы оценки эффективности космических продуктов, услуг и технологий
	Теория и практика деловых переговоров
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Теория и практика управления жизненным циклом космического продукта, услуги и технологии
	Основы рыночного ценообразования
	Методы и средства сбора, анализа, интерпретации и визуализации информации о космических продуктах, услугах и технологиях
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация сбытовой стратегии и программ маркетинга космических продуктов, услуг и технологий	Код	D	Уровень квалификации	6

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Начальник отдела маркетинга Ведущий специалист по маркетингу Менеджер по работе с клиентами

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее пяти лет работы в области маркетинга
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
ЕКС	-	Начальник отдела маркетинга
ОКПДТР	20032	Агент рекламный
	20035	Агент торговый
	22047	Заведующий отделом (по маркетингу и сбыту продукции)
	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
	24071	Менеджер по рекламе
	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)
	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	5.38.03.02	Менеджмент
	5.38.03.05	Бизнес-информатика
	5.38.03.06	Торговое дело

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Оценка перспективности взаимодействия с потенциальными заказчиками космических продуктов, услуг и технологий	Код	D/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование и актуализация баз данных о заказчиках космических продуктов, услуг и технологий
	Ведение переговоров с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий
	Оценка надежности и платежеспособности потенциального заказчика космических продуктов, услуг и технологий
	Обоснование предложений о целесообразности сотрудничества с потенциальным заказчиком космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Работать с автоматизированными базами данных о потенциальных заказчиках космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать перспективность заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Определять степень финансовой устойчивости заказчика космических продуктов, услуг и технологий, его репутацию и деловую активность
	Оценивать ситуацию и принимать решения о перспективности заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы психологии
	Теория и практика деловых переговоров
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Определение потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий	Код	D/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка предложений по установлению, поддержанию и развитию долговременных деловых отношений с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий и партнерами

	Ведение переговоров с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий
	Ведение деловой переписки с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий и партнерами
	Выявление потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Оценка возможности удовлетворения потребностей потенциальных заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Проведение анализа практик продаж и оказания космических услуг
	Анализ информации о конкурсах (тендерах) для выявления потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Осуществлять взаимодействие с партнерами и заказчиками космических продуктов, услуг и технологий
	Вести деловую переписку с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать ситуацию и принимать решения по продажам космических продуктов, услуг и технологий
	Проводить анализ и выявлять конкурентные преимущества организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы психологии
	Основы документооборота
	Основы деловой этики
	Модели продаж предоставляемых (предлагаемых) организацией космических продуктов, услуг и технологий
	Методы проведения количественных и качественных исследований продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Иностранный язык (английский) в области космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Разработка бизнес-планов проектов, реализуемых на основе космических продуктов, услуг и технологий	Код	D/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Изучение потребностей различных групп заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка предложений по увеличению объема продаж космических продуктов и оказания услуг в соответствии с потребностями заказчиков

	Разработка коммерческих предложений по использованию результатов космической деятельности непосредственно под заказчика космических продуктов, услуг и технологий
	Определение целей разработки бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий
	Определение целевой аудитории бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка структуры бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий
	Сбор и систематизация информации для подготовки всех разделов бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий
	Оформление бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий в соответствии с установленными требованиями
Необходимые умения	Анализировать и описывать целевые сегменты рынка, целевые группы заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Адаптировать сценарии продаж космических продуктов, услуг и технологий к условиям рынка
	Проводить бизнес-планирование проектов на основе космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать экономическую эффективность проектов на основе космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Требования к оформлению бизнес-планов
	Основы маркетинга
	Основы стратегического менеджмента
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основные нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности
Другие характеристики	-

3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Организация рекламных мероприятий по продвижению космических продуктов, услуг и технологий	Код	D/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка стратегии рекламного мероприятия с учетом специфики целевой аудитории рынка космических продуктов, услуг и технологий и предлагаемого продукта

	Разработка макетов рекламы космических продуктов, услуг и технологий
	Определение каналов продвижения рекламного мероприятия, разработка рекламных материалов для реализации мероприятия
	Реализация рекламного мероприятия по продвижению космических продуктов, услуг и технологий
	Оценка эффективности рекламного мероприятия по продвижению космических продуктов, услуг и технологий, расчет рентабельности вложений, оценка количества и качества контактов с клиентами и их результатов
	Формирование предложений по уточнению ценовой политики организации по реализации космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Создавать макеты рекламы космических продуктов, услуг и технологий
	Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Создавать систему коммуникаций по продвижению космических продуктов, услуг и технологий, формировать деловой имидж организации
	Анализировать лучшие практики продаж космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Теория организации рекламных мероприятий
	Технологии проведения эффективных рекламных мероприятий
	Потребительские предпочтения и спрос на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы рекламы
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Основы ценообразования
	Основы стратегического менеджмента
	Нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности
Другие характеристики	-

3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Код	Уровень квалификации
Разработка сбытовой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий	E	7

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Заместитель директора по коммерческим вопросам Заместитель директора по маркетингу и продажам Начальник отдела по работе с клиентами

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет или магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее пяти лет работы на руководящих должностях в области экономики
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
ЕКС	-	Заместитель директора по коммерческим вопросам
ОКПДТР	22047	Заведующий отделом (по маркетингу и сбыту продукции)
	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)
	24699	Начальник отдела (рекламно-информационного)
ОКСО	5.38.04.02	Менеджмент
	5.38.04.05	Бизнес-информатика
	5.38.04.06	Торговое дело

3.5.1. Трудовая функция

Наименование	Прогнозирование продаж космических продуктов, услуг и технологий	Код	E/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ тенденций в сфере продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Выявление потребительских приоритетов в сфере продаж космических продуктов, услуг и технологий на различных рынках
	Разработка маркетинговой стратегии продвижения космических продуктов, услуг и технологий на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу на различных рынках
	Формирование коммерческих предложений по продажам, корректировка стратегии продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка предложений по доработке космических продуктов, услуг и технологий с учетом потребностей заказчиков
Необходимые умения	Использовать методы анализа продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Выявлять спрос и предложение на рынке космических продуктов, услуг и технологий

	Разрабатывать маркетинговые планы и сценарии продаж космических продуктов, услуг и технологий на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу
Необходимые знания	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы стратегического планирования
	Методы выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей
Другие характеристики	-

3.5.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий и мероприятий по ее осуществлению	Код	E/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование проекта стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка проектов планов реализации стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий
	Разработка предложений по корректировке сбытовой стратегии на основе тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Разрабатывать стратегию сбытовой деятельности организации в области продаж космических продуктов, услуг и технологий на основе тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать предложения по реализации стратегических документов по сбыту космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать товарную политику организации в области продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Своевременно реагировать на изменения на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать ситуацию и принимать решения на рынке космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Основы стратегического менеджмента
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Стратегии сбыта, каналы распределения и организация системы товародвижения и продаж
	Теория стратегического управления

	Методика разработки маркетинговых планов
	Подходы к разработке товарной и коммуникационной политики фирмы
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Тенденции развития спроса на рынке космических продуктов, услуг и технологий, разработки стратегии развития организации
Другие характеристики	-

3.5.3. Трудовая функция

Наименование	Разработка мероприятий по увеличению объема продаж космических продуктов, услуг и технологий	Код	E/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование предложений по увеличению объема продаж космических продуктов и оказания услуг, востребованных на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Разработка коммерческих предложений по использованию результатов космической деятельности
Необходимые умения	Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Выбирать и обосновывать цели, методы и стратегию ценообразовании для внутренних и мировых рынков космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать ситуацию и принимать решения по продажам космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Методы разработки планов маркетинга космических продуктов, услуг и технологий
	Основы стратегического менеджмента
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.5.4. Трудовая функция

Наименование	Разработка мероприятий по укреплению позиций организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	Код	E/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Изучение предлагаемых конкурентами космических продуктов, услуг и технологий
	Выявление сильных и слабых сторон организации и конкурентов, возможностей и угроз на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Ведение переговоров с заказчиками продукции конкурентов на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Разработка предложений по продвижению организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Оценивать ситуацию и принимать решения на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Оказывать влияние на партнеров и заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных потребителей космических продуктов, услуг и технологий
	Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Основы стратегического менеджмента
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы психологии
	Основы этики
Другие характеристики	-

3.5.5. Трудовая функция

Наименование	Оценка экономической эффективности использования результатов космической деятельности	Код	E/05.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка технико-экономического обоснования проектов на основе использования результатов космической деятельности
	Оценка экономической эффективности использования результатов космической деятельности
Необходимые умения	Анализировать экономическую информацию, относящуюся к космическим продуктам, услугам и технологиям, и рассчитывать показатели экономической эффективности
	Обрабатывать информацию, относящуюся к космическим продуктам, услугам и технологиям
Необходимые знания	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы экономической теории
	Основы финансового менеджмента
	Теория показателей эффективности
	Основные нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности
Другие характеристики	-

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

ОАО «Научно-производственная корпорация «РЕКОД», город Москва	
Генеральный директор	Безбородов Вячеслав Георгиевич

4.2. Наименования организаций – разработчиков

1	АУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский научно-исследовательский институт информационных технологий», город Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
2	АО «Информационные спутниковые системы» имени академика М. Ф. Решетнева», город Железногорск, Красноярский край
3	АНО ВО «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС», город Москва

[1] Общероссийский классификатор занятий.
[2] Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.
[3] Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.
[4] Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.
[5] Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

gost.e-ecolog.ru