МКС 71.100.70

к ГОСТ 28303-2017 Продукция парфюмерно-косметическая. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

В каком месте	Напечатано	Должно быть		
Предисловие. Пункт 3. Таблица согласования	–	Российская Федерация	RU	Росстандарт

(ИУ ТНПА № 3-2018)

gost.e-ecolog.ru

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСТ 28303—2017

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ

Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ПРАДУКЦЫЯ ПАРФУМЕРНА-КАСМЕТЫЧНАЯ

Упакоўка, маркіроўка, транспартаванне і захоўванне

Издание официальное



Госстандарт
Минск

МКС 71.100.70

Поправка к ГОСТ 28303—2017* Продукция парфюмерно-косметическая. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

В каком месте	Напечатано	Должно быть		
Предисловие. Таблица согласования	—	Казахстан	KZ	Госстандарт Республики Казахстан

* Не принят на территории Российской Федерации.

(ИУС № 7 2019 г.)

Предисловие

Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации (ЕАСС) представляет собой региональное объединение национальных органов по стандартизации государств, входящих в Содружество Независимых Государств. В дальнейшем возможно вступление в ЕАСС национальных органов по стандартизации других государств.

Цели, основные принципы и основной порядок проведения работ по межгосударственной стандартизации установлены ГОСТ 1.0—2015 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения» и ГОСТ 1.2—2015 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, обновления и отмены».

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН республиканским унитарным предприятием «Белорусский государственный институт метрологии» (БелГИМ)

2 ВНЕСЕН Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь

3 ПРИНЯТ Евразийским советом по стандартизации, метрологии и сертификации по переписке (протокол от 30 марта 2017 г. № 97-П)

За принятие стандарта проголосовали:

Краткое наименование страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Код страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Сокращенное наименование национального органа по стандартизации
Армения	AM	Минэкономики Республики Армения
Беларусь	BY	Госстандарт Республики Беларусь
Кыргызстан	KG	Кыргызстандарт
Таджикистан	TJ	Таджикстандарт

4 ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 11 апреля 2017 г. № 29 непосредственно в качестве государственного стандарта Республики Беларусь с 1 октября 2017 г.

5 ВЗАМЕН ГОСТ 28303—89

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории указанных выше государств публикуется в указателях национальных (государственных) стандартов, издаваемых в этих государствах, а также в сети Интернет на сайтах соответствующих национальных (государственных) органов по стандартизации.

© Госстандарт, 2017

Настоящий стандарт не может быть воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Госстандарта Республики Беларусь

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ
Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ПРАДУКЦЫЯ ПАРФУМЕРНА-КАСМЕТЫЧНАЯ
Упакоўка, маркіроўка, транспартаванне і захоўванне

Perfume and cosmetic
Packing, marking, transportation and storage

Дата введения 2017-10-01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на парфюмерно-косметическую продукцию (далее — продукция): кремо-, геле- и пастообразную, имеющую густую консистенцию, порошкообразную, компактную, кристаллическую, воскообразную, твердую, сухую, продукцию на носителях, продукцию в аэрозольной упаковке — и устанавливает требования к их упаковке, маркировке, транспортированию и хранению.

Настоящий стандарт не распространяется на жидкую парфюмерно-косметическую продукцию, на эфирные масла и твердое туалетное мыло.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и стандартизации (далее — ТНПА):

ГОСТ 8.579—2002 [1] Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте

ГОСТ 744—77 Бумага мундштучная. Технические условия

ГОСТ 2228—81 Бумага мешочная. Технические условия

ГОСТ 6290—74 Бумага пачечная двухслойная для упаковывания папирос и сигарет. Технические условия

ГОСТ 7933—89 Картон для потребительской тары. Общие технические условия

ГОСТ 8273—75 Бумага оберточная. Технические условия

ГОСТ 9421—80 Картон тарный плоский склеенный. Технические условия

ГОСТ 13511—2006 Ящики из гофрированного картона для пищевых продуктов, спичек, табачных изделий и моющих средств. Технические условия

ГОСТ 13512—91 Ящики из гофрированного картона для кондитерских изделий. Технические условия

ГОСТ 13513—86 Ящики из гофрированного картона для продукции мясной и молочной промышленности. Технические условия

ГОСТ 13516—86 Ящики из гофрированного картона для консервов, пресервов и пищевых жидкостей. Технические условия

ГОСТ 13841—95 Ящики из гофрированного картона для химической продукции. Технические условия

ГОСТ 14192—96 Маркировка грузов

ГОСТ 15846—2002 Продукция, отправляемая в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ГОСТ 18251—87 Лента клеевая на бумажной основе. Технические условия

ГОСТ 19433.1—2010 [2] Грузы опасные. Классификация

ГОСТ 19433.3—2010 [2] Грузы опасные. Маркировка

ГОСТ 20477—86 Лента полиэтиленовая с липким слоем. Технические условия

---

[1] На территории Республики Беларусь действует СТБ 8019—2002.

[2] На территории Республики Беларусь действует ГОСТ 19433—88.

Издание официальное

ГОСТ 23285—78 Пакеты транспортные для пищевых продуктов и стеклянной тары. Технические условия

ГОСТ 25776—83 Продукция штучная и в потребительской таре. Упаковка групповая в термоусадочную пленку

ГОСТ 26220—84 Баллоны аэрозольные алюминиевые моноблочные. Технические условия

ГОСТ 26663—85 Пакеты транспортные. Формирование с применением средств пакетирования. Общие технические требования

ГОСТ 26891—86 Клапаны аэрозольные, головки распылительные и колпачки. Технические условия

ГОСТ 32117—2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования

ГОСТ 33214—2015 [3)] Средства укупорочные полимерные и комбинированные для парфюмерно-косметической продукции. Общие технические условия

ГОСТ 33488—2015 Продукция парфюмерно-косметическая. Общие критерии обоснованности информации для потребителя в части заявленных потребительских свойств

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по каталогу, составленному по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим информационным указателям, опубликованным в текущем году.

Если ссылочные ТНПА заменены (изменены), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться заменяющими (измененными) ТНПА. Если ссылочные ТНПА отменены без замены, то положение, в котором дана ссылка на них, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины с соответствующими определениями:

3.1 **аэрозольная упаковка:** Сосуд, снабженный приспособлением, позволяющим распылять содержимое сосуда, в виде аэрозоля.

3.2 **вторичная упаковка:** Упаковка, в которую помещается парфюмерно-косметическая продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной.

3.3 **изготовитель:** Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, производящие парфюмерно-косметическую продукцию и (или) выпускающие в обращение парфюмерно-косметическую продукцию под своим наименованием и (или) товарным знаком и несущие ответственность за ее соответствие требованиям технических документов.

3.4 **косметическая линия (серия):** Совокупность парфюмерно-косметической продукции, объединенной общим названием, идеей.

3.5 **название парфюмерно-косметической продукции:** Словесное и (или) цифровое обозначение изделия, присвоенное ему изготовителем.

3.6 **назначение парфюмерно-косметической продукции:** Функциональное свойство парфюмерно-косметической продукции, конкретизирующее область ее применения.

3.7 **наименование парфюмерно-косметической продукции:** Обозначение вида однородной парфюмерно-косметической продукции (крем, пудра компактная, тальк, твердые духи и т. п.).

3.8 **первичная упаковка:** Упаковка, непосредственно контактирующая с парфюмерно-косметической продукцией.

3.9 **потребительская тара парфюмерно-косметической продукции:** Первичная упаковка или совокупность первичной и вторичной упаковок парфюмерно-косметической продукции, поступающая к потребителю с парфюмерно-косметической продукцией и не выполняющая функцию транспортной тары.

3.10 **пробник:** Образец парфюмерно-косметической продукции, представленный в малой расфасовке и (или) упрощенной упаковке, предназначенный для тестирования и апробации.

3.11 **технические документы:** Документы, в соответствии с которыми осуществляются изготовление, хранение, транспортирование парфюмерно-косметической продукции (технические условия, стандарты, технологические инструкции, рецептуры, спецификации и др.).

3.12 **тон изделия декоративной косметики:** Цвет продукции, выраженный в цифровом, буквенном или буквенно-цифровом виде, присвоенном изготовителем, который идентифицирует продукцию.

3.13 **транспортная тара:** Тара, предназначенная для упаковывания, хранения и транспортирования парфюмерно-косметической продукции в потребительской таре, образующая самостоятельную транспортную единицу.

[3)] На территории Республики Беларусь не действует.

3.14 **этикетка:** Средство информации об упакованной парфюмерно-косметической продукции, располагаемое на потребительской таре.

Примечания

1 Контрэтикетка — этикетка, содержащая дополнительные сведения о продукции, расположенная на противоположной стороне от основной этикетки.

2 Многослойная этикетка (этикетка-книжка) — специально сложенная в книжечку многостраничная этикетка.

3.15 **ярлык:** Изделие произвольной формы, размеров и материала, предназначенное для нанесения маркировки, прикрепляемое или прилагаемое к единице парфюмерно-косметической продукции или вкладываемое в упаковку.

4 Упаковка

4.1 Кремо-, геле- и пастообразную, имеющую густую консистенцию продукцию фасуют (упаковывают) в полимерные, металлические или комбинированные тубы, стеклянные, полимерные, комбинированные, металлические банки, полимерные и металлические баллоны или флаконы, мягкие пакетики и другие виды первичной упаковки.

Порошкообразную, сухую продукцию фасуют (упаковывают) в картонные, полимерные, металлические или комбинированные коробки, в полимерные, металлические или комбинированные баллоны или флаконы, в пакеты и другие виды первичной упаковки.

Компактную продукцию фасуют (упаковывают) в металлические, полимерные или керамические поддонники, которые вставляют в пудреницы или коробочки и другие виды первичной упаковки. Допускается упаковывать продукцию без поддонника в полимерную коробочку и др.

Компактную продукцию в виде шариков фасуют (упаковывают) в картонные, полимерные или комбинированные коробки или банки и другие виды первичной упаковки.

Декоративную косметику на жировосковой основе, твердую продукцию фасуют (упаковывают) в стеклянные, металлические, полимерные или комбинированные банки, металлические, полимерные или комбинированные пеналы, картонные или полимерные коробочки, полимерные или деревянные оправы для контурных карандашей и губных помад и другие виды первичной упаковки.

Кристаллическую и воскообразную продукцию фасуют (упаковывают) в картонные, полимерные или комбинированные коробки, в полимерные, металлические или комбинированные флаконы, банки, пакеты и другие виды первичной упаковки.

Продукцию на носителях упаковывают в картонные, полимерные или комбинированные пакеты и другие виды первичной упаковки.

Потребительская тара и укупорочные средства могут быть снабжены вспомогательными средствами для использования продукции (аппликаторы, кисточки, пуховки, спонжи, щеточки, шпатели и др.).

4.2 Потребительская тара должна обеспечивать сохранность продукции при транспортировании, хранении и использовании.

Потребительскую тару укупоривают всеми видами укупорочных средств, обеспечивающих сохранность продукции при транспортировании, хранении и использовании.

Интимная косметика и средства гигиены полости рта должны быть упакованы в потребительскую тару, гарантирующую контроль первого вскрытия.

4.3 Потребительская тара и укупорочные средства должны соответствовать требованиям [1] и (или) нормативных документов, действующих на территории государства, принявшего стандарт.

Первичная упаковка и укупорочные средства должны быть изготовлены из материалов, не взаимодействующих с продукцией. Материал потребительской тары и укупорочных средств указывается в технических документах изготовителя.

Средства укупорочные полимерные и комбинированные для продукции — по ГОСТ 33214 или другим техническим документам.

4.4 Аэрозольная упаковка, используемая для упаковывания продукции, должна состоять из следующих элементов:

- аэрозольного алюминиевого моноблочного баллона по ГОСТ 26220;
- клапана, распылительной головки, колпачка по ГОСТ 26891.

Допускается использование элементов аэрозольной упаковки, изготовленных по другим техническим документам.

Колпачки должны легко сниматься, но не должны спадать.

Типы применяемых баллонов, вид их покрытия, состав для проверки химической стойкости наружного лакового покрытия баллона, типы клапанов, распылительных головок, колпачков и другие

требования к ним должны быть указаны в техническом документе, в соответствии с которым изготовлена аэрозольная упаковка.

4.5 Вторичная и первичная упаковки, этикетки, ярлыки должны соответствовать техническому документу и образцам, утвержденным в установленном порядке для каждого названия продукции. Утвержденные образцы должны храниться у изготовителя продукции.

Продукцию допускается выпускать в первичной упаковке, и (или) потребительской таре, состоящей из первичной и вторичной упаковок, и (или) в виде набора.

В случае если информация о продукции нанесена на ярлык или лист-вкладыш, то они должны прилагаться к каждой единице продукции.

4.6 Продукцию упаковывают в соответствии с техническим документом на конкретную продукцию. Допустимое отрицательное отклонение по объему или массе должно соответствовать ГОСТ 8.579 (приложение А) и (или) нормативным документам, действующим на территории государства, принявшего стандарт.

Для продукции, содержимое которой устанавливается в штуках, отклонение по количеству должно соответствовать ГОСТ 8.579 (пункт 5.3) и (или) нормативным документам, действующим на территории государства, принявшего стандарт.

4.7 Не допускается выпускать продукцию в первичной упаковке, предназначенной для упаковывания пищевых продуктов и маркированной в соответствии с [1] (приложение 4, рисунок 1), которая своим внешним видом напоминает продукты питания и алкогольные напитки.

4.8 Продукция в потребительской таре упаковывается в ящики из гофрированного картона по ГОСТ 13511–ГОСТ 13513, ГОСТ 13516, ГОСТ 13841, а также по другим техническим документам.

Допускается упаковывать продукцию в ящики, изготовленные по техническим документам из коробочного картона по ГОСТ 7933, тарного склеенного картона по ГОСТ 9421 или комбинированного (гофрированного и коробочного) картона.

Допускается упаковывать продукцию одного наименования в групповую упаковку из термоусадочной пленки по ГОСТ 25776 на лотках из гофрированного картона или без лотков с последующим упаковыванием в ящики.

Допускается продукцию, упакованную в термоусадочную пленку, не упаковывать в ящики.

Допускается, по согласованию с заказчиком продукции, упаковывать раздельно продукцию в первичной упаковке и вторичную упаковку (например, флаконы и футляры).

Упаковка должна обеспечивать сохранность продукции и товарный вид продукции.

4.9 Конструкция ящиков должна обеспечивать сохранность потребительской тары при транспортировании и хранении. Ящики могут быть оклеены одной или несколькими лентами. Допускается применять ленты: клеевую по ГОСТ 18251, из бумаги по ГОСТ 744, ГОСТ 2228, ГОСТ 6290, ГОСТ 8273, полиэтиленовую с липким слоем по ГОСТ 20477 или импортную синтетическую аналогичного назначения (скотч).

4.10 Допускается формировать ящики в транспортные пакеты по ГОСТ 26663 и ГОСТ 23285 и по техническим документам на способы и средства пакетирования.

4.11 Продукция, отправляемая в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности, упаковывается по ГОСТ 15846.

5 Маркировка

5.1 Маркирование продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару (первичную и вторичную упаковки), этикетку, контрэтикетку, ярлык, многослойную этикетку, лист-вкладыш с учетом требований к информации для потребителей, указанных в ГОСТ 33488, [2] и (или) нормативных документах, действующих на территории государства, принявшего стандарт.

5.2 Маркировка потребительской тары продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) продукции, указанное в технических документах изготовителя;
- назначение продукции, если это не следует из наименования продукции, указанного в технических документах изготовителя;
- товарный знак (при наличии, по усмотрению изготовителя);
- название серии (линии) (при наличии);
- косметика, предназначенная для детей, должна содержать в названии продукции или названии серии (линии) слова «детская», «для детей» (может содержаться информация с указанием возраста ребенка);

- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страну происхождения продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- наименование и местонахождение организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам, в соответствии с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции;
- номинальное количество (объем, масса, штуки) продукции в первичной упаковке. Для продукции номинальным объемом менее 5 мл (ml) или номинальной массой менее 5 г (g) или для пробников продукции допускается не указывать номинальное количество;
- цвет и (или) тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
- массовую долю фторида в пересчете на молярную массу фтора (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
- срок годности, который указывается на первичной и вторичной упаковках одним из следующих способов:

1) «Годен до…» (дата);
2) «Использовать до…» (дата);
3) «Дата изготовления…» (дата) и «Срок годности…» (месяцев, лет);
4) «Дата изготовления…» и «Годен до…» (дата);
5) «Дата изготовления…» и «Использовать до…» (дата).

Дата включает или месяц и год (ММГГГГ или ММГГ), или день, месяц и год (ДДММГГГГ или ДДММГГ) в указанном порядке. В роли разделителя могут использоваться символы дефис «-», точка «.», слеш «/» и др. Допускается словесно-цифровой способ оформления даты, в этом случае месяц пишется словом. В случае если срок годности продукции указан как «до…(месяц, год)», то это означает, что срок годности истекает в последний день предыдущего месяца, а если срок годности продукции указан как «до… (день, месяц, год)», то срок годности истекает до указанного дня.

Допускается нанесение на потребительскую тару фразы «Срок годности смотри на…», когда срок годности наносится на дно первичной упаковки, шов тубы и т. д.

В случае если набор комплектуется из нескольких продуктов, то в маркировку набора выносится или срок годности продукта, который заканчивается первым, или сроки годности всех продуктов, входящих в набор;

- описание условий хранения, в случае если эти условия отличаются от стандартных;
- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информацию о предупреждениях, изложенных в [2] и (или) нормативных документах, действующих на территории государства, принявшего стандарт, и (или) в соответствии с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции;
- номер партии или специальный код, позволяющий идентифицировать партию продукции, который указывается на первичной и вторичной упаковках. В случае если вторичная упаковка не закрывает номер партии на первичной упаковке, то на вторичную упаковку его можно не наносить;
- штриховой идентификационный код (в соответствии с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции);
- сведения о способах применения продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем продукции;
- список ингредиентов в соответствии с 5.2.1;
- обозначение технического документа, в соответствии с которым изготовлена продукция, в соответствии с законодательством государства, в котором осуществляется реализация продукции [4)];
- информацию о подтверждении (оценке) соответствия продукции в соответствии с законодательством государства, в котором осуществляется реализация продукции.

Аэрозольная продукция с пропеллентом дополнительно должна содержать следующие предупредительные надписи:

- о защите от воздействия прямых солнечных лучей и нагревания баллона;
- о запрете использования детьми;
- об огнеопасности и опасности распыления вблизи открытого огня и раскаленных предметов в соответствии с нормами, действующими на территории государства, где осуществляется реализация продукции (при необходимости);

[4)] Для продукции зарубежного производства допускается не наносить обозначение технического документа, в соответствии с которым изготовлена продукция.

- об опасности попадания в глаза или на раздраженную кожу (при необходимости);
- о возможности распыления продукции в аэрозольной упаковке головкой вниз (для изделий в аэрозольной упаковке, содержащих в качестве пропеллента углекислый газ или сжатый воздух);
- информацию об отсутствии озоноразрушающих веществ;
- о запрете нарушения целостности аэрозольной упаковки.

5.2.1 Списку ингредиентов должен предшествовать заголовок «Ингредиенты» или «Состав».

Если информация представлена в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита, то заголовок «Ингредиенты» или «Состав» может быть представлен вместе с информацией, указывающей месторасположение списка ингредиентов (например, «Состав/Ingredients: смотри на упаковке»).

Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре, при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава. Если в состав композиции входят ингредиенты: амилциннамаль (amyl cinnamal), бензиловый спирт (benzyl alcohol), коричный спирт (cinnamyl alcohol), цитраль (citral), эвгенол (eugenol), гидроксицитронеллаль (hydroxycitronellal), изоэвгенол (isoeugenol), амилкоричный спирт (amylcinnamyl alcohol), бензилсалицилат (benzyl salicylate), циннамаль (cinnamal), кумарин (coumarin), гераниол (geraniol), гидроксизогексил 3-циклогексенкарбоксальдегид (hydroxyisohexyl 3-cyclohexenecarboxaldehyde), анисовый спирт (anisyl alcohol), бензилциннамат (benzyl cinnamate), фарнезол (farnesol), бутилфенил метилпропиональ (butylphenyl methylpropional), линалоол (linalool), бензилбензоат (benzyl benzoate), цитронеллол (citronellol), гексилциннамаль или гексилкоричный альдегид (hexyl cinnamal), лимонен (limonene), метил 2-октионат (methyl 2-octynoate), альфа-изометилионон (alpha-isomethyl ionone), дубового мха экстракт (oak moss extract), древесного мха экстракт (treemoss extract) — и их содержание в продукции превышает концентрацию 0,01 % для смываемой продукции, 0,001 % для несмываемой продукции, то они должны быть указаны в составе продукции.

Для продукции в аэрозольной упаковке с пропеллентом указывается состав пропеллента. Состав пропеллента может быть указан как в списке ингредиентов, так и отдельно.

Ингредиенты, присутствующие в форме наноматериалов, должны быть четко указаны в списке ингредиентов с указанием после их названия в скобках слова «нано» или «nano» в случае указания ингредиентов в соответствии с международной номенклатурой косметических средств (INCI).

Ингредиенты в концентрации менее 1 % могут быть перечислены в любом порядке после тех ингредиентов, концентрация которых более 1 %.

Красители могут быть перечислены в любом порядке после остальных ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями.

В составе изделий декоративной косметики, выпущенных в виде серии, включающей различные тона, могут быть перечислены все красители, использованные в серии, с применением слов «может содержать» или знака «+/−».

5.2.2 Нанесенная на изделие информация в соответствии с 5.2 должна быть несмываемой, четкой, легкочитаемой. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение срока годности продукции.

5.2.3 Информация о продукции согласно 5.2 предоставляется на государственном (ых) языке (ах) государств, в которых осуществляется реализация продукции.

Наименование изготовителя, местонахождение изготовителя и название продукции, в том числе словесное название тона, название серии (линии), единицы величин объема или массы продукции в первичной упаковке могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения продукции приводится на государственном (ых) языке (ах) государств, в которых осуществляется реализация продукции.

Список ингредиентов может быть представлен либо на государственном (ых) языке (ах) государств, в которых осуществляется реализация продукции, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

Допускается приведенную согласно 5.2 информацию дублировать (полностью или частично) на других языках.

5.2.4 Наименование, название и назначение продукции, указанные в технических документах изготовителя, указывают на лицевой стороне первичной упаковки, этикетке, остальную информацию допускается указывать на обратной стороне первичной упаковки, контрэтикетке, ярлыке, многослойной этикетке, листе-вкладыше, вторичной упаковке. Срок годности и номер партии указывается на первичной упаковке (этикетке, контрэтикетке, многослойной этикетке) и вторичной упаковке.

Допускается наименование, название, назначение продукции, установленные в технических документах изготовителя, указывать одновременно на лицевой стороне первичной упаковки, этикетке

и на обратной стороне первичной упаковки, контрэтикетке, ярлыке, многослойной этикетке, листе-вкладыше, вторичной упаковке.

Рекомендуется информацию на первичной и вторичной упаковке размещать в соответствии с ГОСТ 32117 (приложение А), информацию на упаковке набора и потребительской таре продукции, входящей в набор, — в соответствии с ГОСТ 32117 (приложение В).

5.2.5 При небольших размерах первичной упаковки, на которой невозможно изложить необходимую информацию о продукции полностью, а также на первичной упаковке сложной конфигурации, сувенирных и подарочных наборах наименование и название продукции, указанные в технических документах изготовителя, остальную информацию по усмотрению изготовителя допускается располагать на ярлыке, многослойной этикетке, листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице продукции, вторичной упаковке. Срок годности и номер партии указываются на первичной упаковке.

5.2.6 Если к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (особые меры предосторожности, состав продукции), расположенная на ярлыке, многослойной этикетке, листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице продукции, то на потребительскую тару наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге (рисунок 1).

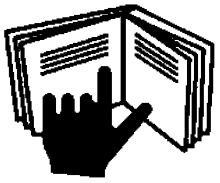

Рисунок 1 — Образец графического знака, указывающего на то, что часть информации для потребителя находится в прилагаемом ярлыке, открытке, листе-вкладыше

5.2.7 Пробники, предназначенные для передачи потребителям, маркируются в соответствии с 5.2.

Пробники (тестеры, в том числе для тестер-стендов), которые предназначены для демонстрации свойств продукции и не предназначены для передачи потребителям, должны иметь:

- наименование, название (при наличии) и назначение продукции, указанные в технических документах изготовителя;
- наименование изготовителя (краткое, достаточное для идентификации изготовителя) и (или) товарный знак;
- цвет и (или) тон (для декоративной косметики);
- срок годности;
- номер партии.

5.2.8 Допускается нанесение на потребительскую тару, ярлык, лист-вкладыш информации о потребительских свойствах продукции в соответствии с ГОСТ 33488 и дополнительной информации рекламного характера в соответствии с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции, не противоречащей требованиям 5.2.

5.3 На транспортной таре указывают:

- наименование, название (при наличии) продукции, указанные в технических документах изготовителя;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- товарный знак (при наличии, по усмотрению изготовителя);
- количество единиц продукции, упакованных в транспортную тару;
- номинальный объем продукции в $см^3$, мл (ml), $дм^3$ (dm^3), л (l), или массу в г (g), кг (kg), или номинальное количество в штуках (шт.) в единице первичной упаковки;
- срок годности указывается одним из следующих способов:
  1) «Годен до…» (дата);
  2) «Использовать до…» (дата);
  3) «Дата изготовления…» (дата) и «Срок годности…» (месяцев, лет);
  4) «Дата изготовления…» и «Годен до…» (дата);
  5) «Дата изготовления…» и «Использовать до…» (дата).

Дата включает или месяц и год (ММГГГГ или ММГГ), или день, месяц и год (ДДММГГГГ или ДДММГГ) в указанном порядке. Допускается словесно-цифровой способ оформления даты, в этом случае месяц пишется словом. В случае если срок годности продукции указан как «до…(месяц, год)»,

срок годности истекает в последний день предыдущего месяца, а если срок годности продукции указан как «до...(день, месяц, год)», то срок годности истекает до указанного дня;

- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию продукции;

- описание условий хранения и транспортирования, в случае если эти условия отличаются от указанных в разделе 7, температурные условия хранения допускается указывать посредством манипуляционного знака «Пределы температуры» по ГОСТ 14192;

- обозначение технического документа, в соответствии с которым изготовлена продукция, в соответствии с законодательством государства, в котором осуществляется реализация продукции [5)].

5.4 Транспортная маркировка — по ГОСТ 14192, с нанесением манипуляционных знаков: «Хрупкое. Осторожно», «Верх» (при необходимости), «Беречь от влаги», «Беречь от солнечных лучей», «Предел штабелирования по массе».

Массу брутто и нетто транспортной тары указывают в килограммах. Допускается вместо массы нетто указывать количество изделий в штуках, а также не наносить массу брутто и нетто.

Маркировка, характеризующая транспортную опасность груза для продукции, относящейся к легковоспламеняющимся жидкостям или твердым веществам, — по ГОСТ 19433-3, классификация — по ГОСТ 19433-1.

6 Транспортирование

Продукцию транспортируют всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах, универсальных контейнерах в соответствии с правилами перевозок грузов, действующими на данном виде транспорта.

7 Хранение

Продукцию хранят при температуре не ниже 0 °С и не выше плюс 25 °С в крытых складских помещениях в упаковке изготовителя, если в технических документах изготовителя на конкретное название продукции и в маркировке продукции не указаны иные условия хранения.

Не допускается хранить продукцию под непосредственным воздействием солнечного света и вблизи отопительных приборов.

[5)] Для продукции зарубежного производства допускается не наносить обозначение технического документа, в соответствии с которым изготовлена продукция.

Библиография

[1] Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011)

[2] Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011)

УДК 665.58:006.354(083.74)(476) МКС 71.100.70
Ключевые слова: продукция парфюмерно-косметическая, кремы, гели, пасты, порошки, компакты, кристаллическая, воскообразная, твердая, сухая, на носителях, упаковка, маркировка, транспортирование, хранение

Ответственный за выпуск *О. В. Каранкевич*

Сдано в набор 27.05.2017. Подписано в печать 09.06.2017. Формат бумаги 60×84/8. Бумага офсетная.
Гарнитура Arial. Печать ризографическая. Усл. печ. л. 1,63 Уч.-изд. л. 0,79 Тираж 2 экз. Заказ 1282

Издатель и полиграфическое исполнение:
Научно-производственное республиканское унитарное предприятие
«Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации» (БелГИСС)
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/303 от 22.04.2014
ул. Мележа, 3, комн. 406, 220113, Минск.

gost.e-ecolog.ru