

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ И ТЕРРИТОРИЯХ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ *НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ*

Общие технические требования к средствам наружной *(визуальной)* рекламы
Правила размещения

СТ РК 1633-2007

(ГОСТ Р 52044-2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений
Общие технические требования к средствам наружной рекламы
Правила размещения, MOD)

Издание официальное

Комитет по техническому регулированию и метрологии
Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан
(Гостандарт)
Астана

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 ПОДГОТОВЛЕН И ВНЕСЕН Республиканским государственным предприятием «Казахстанский институт стандартизации и сертификации» Комитета по техническому регулированию и метрологии

2 ПРИНЯТ И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ приказом председателя Комитета по техническому регулированию и метрологии Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 02 сентября 2007г. № 501

3 СРОК ПЕРВОЙ ПРОВЕРКИ 2012 год
ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕРКИ 5 лет

4 Настоящий стандарт является модифицированным относительно стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 52044 – 2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения, MOD.

Изменения, отличающие настоящий стандарт от ГОСТ Р 52044 – 2003 по тексту стандарта выделены курсивом, а пояснения к ним даны во Введении к настоящему стандарту.

5 В настоящем стандарте реализованы положения Конвенции ООН о дорожном движении (Вена, 8 ноября 1968 г.), Законов Республики Казахстан:

О техническом регулировании от 09 ноября 2004 г. № 603 – II,

О рекламе от 19 декабря 2003 г. № 508 – II,

Об автомобильных дорогах от 17 июля 2007 г. № 245 – II,

О безопасности дорожного движения от 15 июля 1996 г. № 29 – I,

Об особо охраняемых природных территориях от 15 июля 1997 г. № 162 – I,

О языках в Республике Казахстан от 11 июля 1997 г. № 151 – I.

Постановлений Правительства Республики Казахстан:

Об утверждении Правил дорожного движения Республики Казахстан от 25 ноября 1997 г. № 1650,

Правил размещения в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования объектов сервиса и наружной (визуальной) рекламы и ставок за размещение в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского значения от 05 сентября 1998 г. № 845.

6 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Комитета по техническому регулированию и метрологии Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан

Содержание

	Введение	
1	Область применения	1
2	Нормативные ссылки	1
3	Термины и определения	1
4	Общие требования к наружной *(визуальной)* рекламе	3
5	Требования к средствам наружной *(визуальной)* рекламы	4
6	Правила размещения средств наружной *(визуальной)* рекламы	4
7	Правила размещения средств информационного обеспечения участников дорожного движения	6
8	Требования к эксплуатационному состоянию средств наружной *(визуальной)* рекламы и средств информационного обеспечения участников дорожного движения	7
	Приложение А (справочное). Пиктограммы и примеры надписей для рекламно-информационных знаков	8
	Приложение Б (рекомендуемое). Размеры и пропорции рекламно-информационных знаков	9
	Приложение (справочное). Библиография	10

Введение

Настоящий стандарт разработан с целью установления технических требований к наружной (визуальной) рекламе, располагаемой в полосах отвода и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования, хозяйственных и частных дорог, а также дорог в городских и сельских населенных пунктах.

Стандарт учитывает нормы Конвенции Организации Объединенных Наций «О дорожном движении» (Вена, 8 ноября 1968 г.) и

- гармонизирован с Законами республики «О безопасности дорожного движения» и «О рекламе» ;

- модифицирован относительно стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 52044 – 2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Стандарт устанавливает требования к техническим средствам размещения рекламы и способам их установки, обеспечивающим требования безопасности участников дорожного движения и населения.

Настоящий стандарт содержит следующие отличия от ГОСТ Р 52044:

- в текст стандарта введен ряд уточнений: вид [«наружная (визуальная) реклама»] и статус рекламы относительно ее размещения («*стационарного* территориального») введены согласно взамен «наружная реклама» и «стабильного территориального размещения» соответственно;

- в разделе «Нормативные ссылки», для удобства идентификации соответствия применяемых государственных стандартов межгосударственным, на которые сделаны ссылки в ГОСТ Р 52044, номера последних даны в скобках после наименования государственных стандартов;

- в раздел «Термины и определения» введен новый термин (3.10). Другие термины стандарта (3.1-3.8, 3.13 – 3.17.) даны в соответствии с законодательством Республики Казахстан. При этом, их смысловое содержание идентично терминологии ГОСТ Р 52044;

- согласно Законам Республики Казахстан «О рекламе» и «О языках в Республике Казахстан» раздел 4 расширен (см. 4.1, 4.2, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 6.1) и дополнен новыми общими требованиями к наружной рекламе, отличными от положений ГОСТ Р 52044, в том числе, направленными на обеспечение безопасности дорожного движения и ограничение на установку и размещение наружной (визуальной) рекламы.

Требования отличные от положений ГОСТ Р 52044 по тексту стандарта выделены курсивом.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ И ТЕРРИТОРИЯХ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ *НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ*

Общие технические требования к средствам наружной *(визуальной)* рекламы
Правила размещения

Дата введения 2008.07.01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной *(визуальной)* рекламы, размещаемые в полосах отвода и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования, *хозяйственных* и частных автомобильных дорог, и территориях городских и сельских *населенных пунктов.*

Стандарт устанавливает требования к техническим средствам *стационарного* территориального размещения рекламы (далее — средства наружной *(визуальной)* рекламы) и способам их установки, обеспечивающим безопасность участников дорожного движения и населения.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

СТ РК 1.9-2003 Государственная система стандартизации Республики Казахстан. Порядок применения международных, региональных и национальных стандартов и нормативных документов по стандартизации, метрологии, сертификации и аккредитации.

СТ РК 1053-2002 Автомобильные дороги. Термины и определения.

СТ РК 1125-2002 Знаки дорожные. Общие технические условия (ГОСТ 10807-78).

СТ РК 1412-2005 Технические средства организации дорожного движения. Правила применения (ГОСТ 23457-86).

ГОСТ Р 50597—93 Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяются термины по СТ РК 1053, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 Автомобильная дорога: *Комплекс инженерных сооружений, предназначенных для движения автомобилей, обеспечивающий непрерывное, безопасное движение автомобилей и других транспортных средств с установленными скоростями, нагрузками, габаритами, а также участки земель, предоставленные для размещения этого комплекса (земли транспорта), и воздушное пространство над ними в пределах установленного габарита [1].*

3.2 Проезжая часть: *Элемент автомобильной дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств [2].*

3.3 Разделительная полоса: *Конструктивно выделенный элемент дороги, разделяющий смежные проезжие части и не предназначенный для движения или остановки безрельсовых транспортных средств и пешеходов, за исключением*

Издание официальное

вынужденной остановки пешеходов при пересечении дороги вне населенного пункта [2].

3.4 Тротуар: *Элемент дороги, предназначенный для движения пешеходов, примыкающий к проезжей части или отделенный от нее газоном [2].*

3.5 Полоса отвода: *Земли транспорта, занятые автомобильными дорогами, для размещения соответствующих конструктивных элементов и инженерных сооружений автомобильной дороги, а также зданий, сооружений, защитных и декоративных лесонасаждений и устройств дорожной связи, необходимых для их эксплуатации [1].*

3.6 Придорожные полосы: *Участки земель, примыкающие к полосе отвода автомобильных дорог, в границах которых устанавливаются особые условия пользования землей для обеспечения безопасности движения транспорта и населения [1].*

3.7 Обеспечение безопасности дорожного движения: *Деятельность, направленная на предотвращение дорожно-транспортных происшествий, снижение тяжести их последствий [3].*

3.8 Реклама: *Распространяемая и размещаемая в любой форме, с помощью любых средств информация, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам и способствовать их реализации [4].*

3.9 Наружная (визуальная) реклама: *Реклама, размещенная на движимых и недвижимых объектах, а также расположенная в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования и на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах [4].*

3.10 Размещение наружной *(визуальной)* рекламы: Доведение рекламной информации до сведения потребителей рекламы с помощью объектов стационарного размещения рекламы, которые характеризуются отсутствием пространственного перемещения.

Примечание - К объектам стационарного размещения рекламы относятся *стенды, световые табло, билборды, транспаранты и другие аналогичные средства.*

3.11 Средства наружной *(визуальной)* рекламы: Технические средства стационарного территориального размещения рекламы.

3.12 Средства информационного обеспечения участников дорожного движения: Информационно-указательные дорожные знаки *5.20.1, 5.20.2, 5.21.1, 5.21.2, 5.27 по СТ РК 1125* с элементами рекламной информации и рекламно-информационные знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об их местонахождении, местонахождении объектов и маршрутах движения.

Примечание – Требования к средства информационного обеспечения участников дорожного движения установлены в разделе 7.

3.13 Рекламодатель: *Физическое или юридическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, распространения и размещения рекламы [4].*

3.14 Рекламопроизводитель: *Физическое или юридическое лицо, осуществляющее приведение рекламной информации к готовой для распространения и размещения форме [4].*

3.15 Рекламораспространитель: *Физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение и размещение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радио- и (или) телевизионного вещания, и иными способами [4].*

3.16 Потребители рекламы: *Неопределенный круг физических и (или) юридических лиц, которым предназначается реклама [4].*

3.17 Участник дорожного движения: *Лицо, принимающее непосредственное участие в процессе дорожного движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства, погонщика животных [3].*

4 Общие требования к наружной *(визуальной)* рекламе

4.1 Размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования и в городских и сельских населенных пунктов осуществляется в виде плакатов, стендов, световых табло, билбордов, транспарантов, афиш, рекламно-информационных знаков (см. 7.3) и иных объектов стационарного размещения рекламы, согласно[4], [5].

4.2 *Размещение средства объекта наружной (визуальной) рекламы допускается при наличии разрешении выдаваемого:*

- уполномоченным органом по вопросам автомобильных дорог - при размещении объекта рекламы в полосе отвода и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования, хозяйственных и частных автомобильных дорог;

- местным исполнительным органом – при размещении средств наружной (визуальной) рекламы в городских и сельских населенных пунктах.

Выдача разрешений осуществляется в порядке установленном [5].

4.3 *Наружная (визуальная) реклама не должна:*

- снижать транспортно-эксплуатационные качества дороги;

- нарушать требования безопасности движения транспортных средств и охраны окружающей среды;

- иметь сходство с дорожными знаками, ухудшать их видимость или эффективность восприятия;

- ослеплять пользователей дороги;

- мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- отрицательно влиять на активную, пассивную и послеаварийную безопасность движения транспортных средств;

- передавать информацию через изображение с движущимися элементами, если вся рекламная информация появляется не одновременно;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

4.4 Запрещается размещать наружную (визуальную) рекламу на территории памятников истории и культуры, культовых объектов, а также на особоохраняемых природных территориях.

4.5 Тексты средств наружной (визуальной) рекламы должны предоставляться участникам дорожного движения на государственном и русском языках, а также, по усмотрению рекламодателя, и на других языках. Перевод содержания рекламы с одного языка на другой не должен искажать ее основной смысл.

Размер текста должен обеспечивать его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

4.6 Не допускается наружная (визуальная) реклама товаров (работ, услуг), запрещенных к производству и реализации в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Если деятельность, осуществляемая рекламодателем, подлежит лицензированию, то при рекламе соответствующего товара (работ, услуг), а также при рекламе деятельности самого рекламодателя необходимо указывать номер лицензии и наименование органа, выдавшего лицензию.

4.7 Не допускается рекламирование продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, не прошедшей декларирование и (или) сертификацию в порядке, установленном в государственной системе технического регулирования Республики Казахстан.

При размещении рекламы необходимо указывать номер декларации и (или) сертификата соответствия на продукцию, прошедшую обязательное подтверждение соответствия и наименование органа по подтверждению соответствия их зарегистрировавших/ выдавших.

5 Требования к средствам наружной *(визуальной)* рекламы

5.1 Яркость элементов изображения наружной *(визуальной)* рекламы при внутреннем и внешнем освещении не должна превышать фотометрические характеристики дорожных знаков по *СТ РК 1125*.

5.2 Конструкции средств наружной *(визуальной)* рекламы следует проектировать, изготовлять и устанавливать с учетом нагрузок и воздействий, соответствующих требованиям [6] - [14] и других нормативных документов, *принятых и (или) разрешенных для применения в установленном порядке.*

5.3 Соответствие проектной документации и конструкции средств наружной *(визуальной)* рекламы строительным нормам и правилам и другим нормативным документам должно быть подтверждено заключениями соответствующих уполномоченных государственных органов или признанными ими организациями.

5.4 Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

5.5 Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

5.6 В средствах наружной *(визуальной)* рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок [15], а их эксплуатация — требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности [16], [17].

5.7 При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

5.8 Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую, вибрационную и другие виды нагрузок и воздействии в соответствии [6] - [14].

5.9 Включение и выключение подсветки рекламы должно производится одновременно с включением и выключением наружного освещения.

5.10 Смена рекламной информации на средствах наружной *(визуальной)* рекламы должна проводиться без заезда транспортных средств на газоны с соблюдением требований безопасности дорожного движения.

6 Правила размещения средств наружной *(визуальной)* рекламы

6.1 Средства наружной *(визуальной)* рекламы не должны снижать безопасность дорожного движения, ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений.

6.2 Средства наружной *(визуальной)* рекламы не должны размещаться:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения;

- на участках дорог со сложными дорожными условиями;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, *ближе 250 м от* железнодорожных переездов, мостовых сооружении, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м — в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах — на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- на уклонах более 40 ‰ ;

- над проезжей частью и обочинами дорог (кроме «перетяжек» в селитебных зонах);

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м — в населенных пунктах;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

- на пешеходных переходах и пересечениях автомобильных дорог в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м — в населенных пунктах;

- справа или слева от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) — в населенных пунктах;

- справа или слева от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной *(визуальной)* рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

6.3 На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или закрепляющих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских населенных пунктов — на высоте не менее 4,5 м.

6.4 Расстояние в плане от фундамента до имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

6.5 Удаление средств наружной *(визуальной)* рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

6.6 При размещении средств наружной *(визуальной)* рекламы на разделительной полосе расстояние от края конструкции (рекламного щита) или опоры до края проезжей части должно составлять не менее 2,5 м.

Если расстояние от края конструкции (рекламного щита) или опоры до края проезжей части не более 4,0 м, должны быть установлены дорожные ограждения первой группы по СТ РК 1412.

6.7 Расстояние между наружной *(визуальной)* рекламой и дорожными знаками и светофорами должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1 В метрах

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Расстояние до дорожных знаков и светофоров при площади рекламного объявления, м^2			
	св. 15	от 15 до 6 вкл.	св. 6 до 3 вкл.	менее 3
Более 60	200	100	60	40
60 и менее	120	60	40	25

6.8 Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной *(визуальной)* рекламы должно быть не менее:

- 150 м — за пределами населенных пунктов
- 50 м — в пределах населенных пунктов.

6.9 При размещении средств наружной *(визуальной)* рекламы необходимо учитывать удобство содержания автомобильных дорог и улиц.

6.10 Запрещается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

6.11 Средства наружной *(визуальной)* рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.12 При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной *(визуальной)* рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

6.13 Фундаменты несущих конструкций стационарных средств наружной *(визуальной)* рекламы должны быть заглублены на 15—20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. В других случаях фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

6.14 Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной *(визуальной)* рекламы в течение 10 сут. Демонтаж средств размещения наружной *(визуальной)* рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом (при необходимости).

7 Правила размещения средств информационного обеспечения участников дорожного движения

7.1 Допускается размещать информационно-указательные знаки индивидуального проектирования (знаки 5.20.1, 5.20.2, 5.21.1, 5.21.2, 5.27 по СТ РК 1125) с элементами рекламной информации при условии выполнения следующих требований:

- рекламную информацию размещают на отдельном щите непосредственно под знаком индивидуального проектирования, при этом: ширина щита должна быть равна ширине знака индивидуального проектирования, щит должен быть конструктивно связан со знаком индивидуального проектирования;
- рекламные надписи выполняют на желтом фоне;
- высота отдельного щита с рекламной информацией не должна превышать 1/3 высоты всего средства информационного обеспечения при высоте прописных букв на

знаке индивидуального проектирования 150 мм и менее, 1/4 - при высоте прописных букв 200 мм и более;

- информационно-указательные знаки проектируют и изготовляют в соответствии с требованиями СТ РК 1125.

7.2 Для информационного обеспечения объектов узкого профиля следует применять рекламно-информационные знаки (см. приложение А) в соответствии со следующими требованиями:

- рекламно-информационные знаки не размещают на одной опоре с дорожными знаками;

- размер рекламно-информационных знаков (см. приложение Б) должен быть 1200 х 1800 мм, при этом размер поля для размещения пиктограммы должен быть 1000 х 800 мм, допускаемые отклонения ± 10 мм.

7.3 Рекомендуемые пиктограммы и надписи на рекламно-информационных знаках приведены в приложении А.

7.4 Средства информационного обеспечения участников дорожного движения:

- размещают в соответствии с требованиями СТ РК 1412 и вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке;

- эксплуатируют в соответствии с ГОСТ Р 50597.

7.5 Средства информационного обеспечения участников дорожного движения производят с применением световозвращающих материалов, значение коэффициента световозвращения должно быть не менее значений, указанных в таблице 2.

Таблица 2 — В кд · $лк^{-1}$ · $м^{-2}$

Цвет материала	Угол наблюдения 20 '				
	Угол освещения				
	5 °	10 °	20 °	30 °	40 °
Белый	300	210	150	110	70
Желтый	180	110	90	70	40
Оранжевый	160	95	80	64	30
Красный	60	35	30	24	15
Зеленый	30	24	20	15	8
Синий	15	11	9	7	4

8 Требования к эксплуатационному состоянию средств наружной *(визуальной)* рекламы и средств информационного обеспечения участников дорожного движения

8.1 Не допускается отсутствие отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков.

Выявленные дефекты должны быть устранены в течение 3 суток.

8.2 Средства наружной *(визуальной)* рекламы, установленные с нарушением требований настоящего стандарта должны быть демонтированы в течение 7 суток с момента обнаружения.

Приложение А
(справочное)

Пиктограммы и примеры надписей для рекламно-информационых знаков

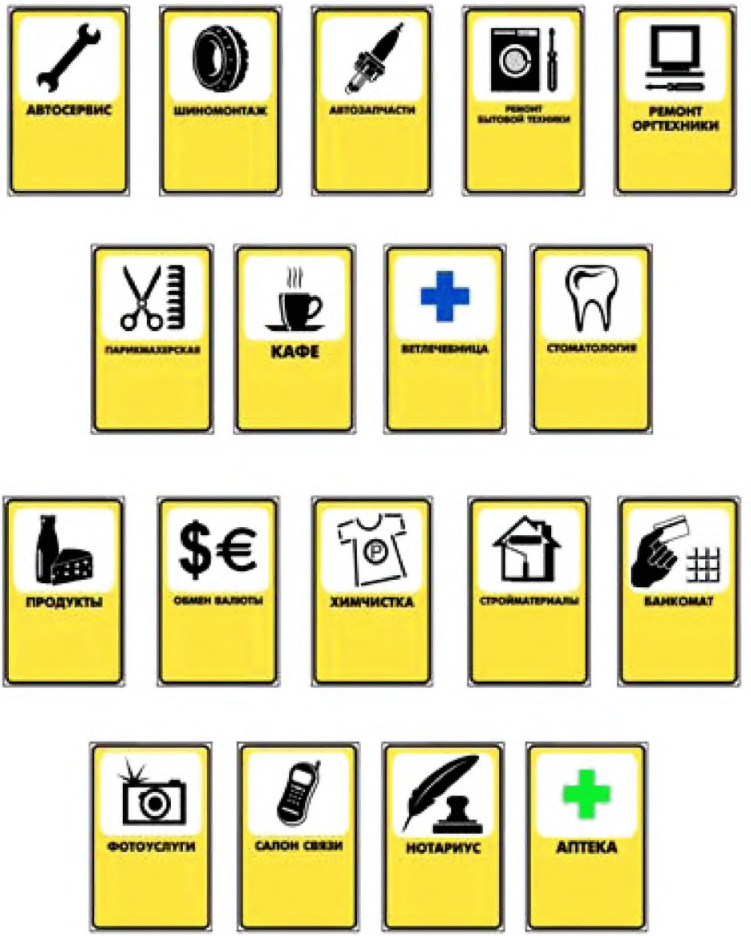

Рисунок А.1

Приложение Б
(рекомендуемое)

Размеры и пропорции рекламно-информационых знаков

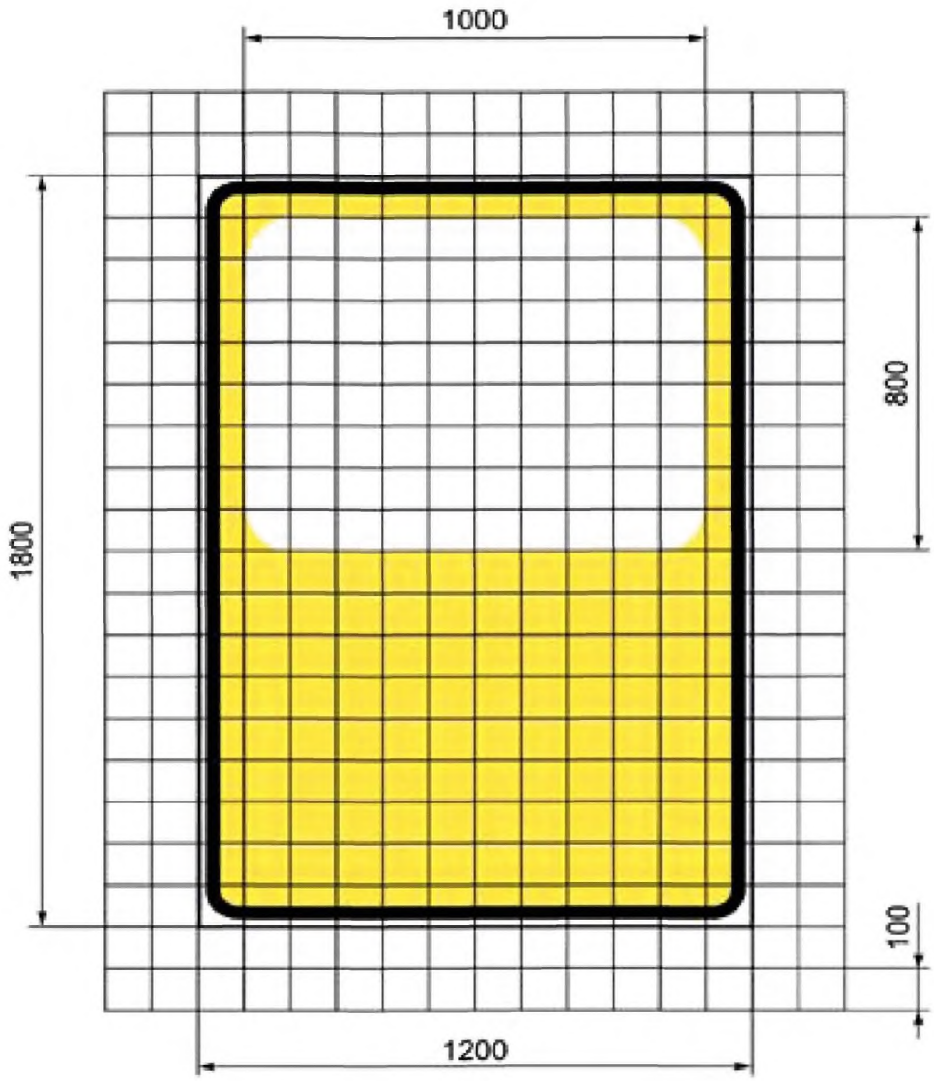

Рисунок Б.1

Примечания

1 На знаке допускается указание стрелкой направления движения и расстояния до указываемого объекта, а также телефона, адреса.

2 На знаке допускается размещение логотипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или осуществляется ее сервисное обслуживание.

Приложение
(справочное)

Библиография

[1]	Закон Республики Казахстан от 17 июля №245-II (с изменением, внесенным Законом Республики Казахстан от 20.12.04г. №13-III)	Об автомобильных дорогах.
[2]	Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 ноября 1997 года № 1650 (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Республики Казахстан от 26.05.99г. №643; от 19.12.02г. №1329; от 30.01.04г. №115)	Правила дорожного движения Республики Казахстан. Приложение 1.
[3]	Закон Республики Казахстан (с изменениями, внесенными Законами Республики Казахстан от 24.12.01г. №276-II; от 08.05.03г. №414-II; от 10.06.03г. №433-II; от 20.12.04г. №13-III; от 15.04.05г.№45- III)	О безопасности дорожного движения.
[4]	Закон Республики Казахстан (с изменением, внесенным Законом Республики Казахстан от 19.06.07г. №264-III)	О рекламе.
[5]	Постановление Правительства Республики Казахстан от 05 сентября 1998 года № 845 (с изменением, внесенным постановлением Правительства Республики Казахстан от 01.07.02г. №711)	Правила размещения в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования объектов сервиса и наружной (визуальной) рекламы и ставки за размещение в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского значения.
[6]	СНиП 2.01.07-85	Нагрузки и воздействия.
[7]	СНиП РК 5.01-01-2002	Основания зданий и сооружений.
[8]	СНиП 2.03.01-84	Бетонные и железобетонные конструкции.
[9]	СНиП 2.03.06-85	Алюминиевые конструкции.
[10]	СНиП РК 5.04-23-2002	Стальные конструкции. Нормы проектирования.
[11]	СНиП II–25-80	Деревянные конструкции.
[12]	СНиП РК 2.01-19-2004	Защита строительных конструкций от коррозии.
[13]	СНиП II-22-81	Каменные и армокаменные конструкции.
[14]	СНиП РК 2.02-05-2002	Пожарная безопасность зданий и сооружений.
[15]	Утвержден приказом № 190 Министерство энергетики и минеральных ресурсов Республики Казахстан от 26 августа 2004 года	Правила устройства электроустановок Республики Казахстан, ПУЭ.
[16]	РД 34 РК 20/03.501/202-2004	Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей и техники

безопасности при эксплуатации электроустановок потребителей РК ПТЭ и ПТБ РК.

[17] РД 34 РК 03.202-2004 Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок Республики Казахстан.

УДК 625.745.6:006 354 МКС 03.220.20

Ключевые слова: реклама на автомобильных дорогах, безопасность, требования к дствам размещения, местам установки, содержанию

gost.e-ecolog.ru