ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 57881— 2017

СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ОТ ФАЛЬСИФИКАЦИЙ И КОНТРАФАКТА

Термины и определения

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2018

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Международной ассоциацией организаций, осуществляющих деятельность по противодействию незаконному обороту контрафактной продукции «Антиконтрафакт»

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 124 «Средства и методы противодействия фальсификациям и контрафакту»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 октября 2017 г. № 1606-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

5 ПЕРЕИЗДАНИЕ. Август 2018 г.

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Стандартинформ, оформление, 2018

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Термины и определения 1
2.1 Термины в области объектов защиты 1
2.2 Термины в области выявления фальсификации и контрафакта 3
2.3 Термины в области планирования и внедрения системы защиты от фальсификации и контрафакта 5
2.4 Термины в области технологии автоматической идентификации и сбора данных, применяемые в целях защиты от фальсификации и контрафакта 6
Алфавитный указатель терминов на русском языке 10

Введение

Установленные в настоящем стандарте термины расположены в систематизированном порядке по группам. Внутри каждой из групп термины расположены в алфавитном порядке.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Термины-синонимы приведены в качестве справочных данных и не являются стандартизованными.

Приведенные определения можно при необходимости изменять, вводя в них произвольные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, относящиеся к определенному понятию. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определенных в настоящем стандарте.

Термины и определения, приведенные в подразделе 2.4, не направлены на классификацию или выделение приоритетных технологий защиты от фальсификации и контрафакта.

В настоящем стандарте приведены иноязычные эквиваленты стандартизованных терминов на английском языке.

В алфавитном указателе данные термины приведены отдельно с указанием номера статьи.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом, их краткие формы, представленные аббревиатурой, и иноязычные эквиваленты — светлым, синонимы — курсивом.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ОТ ФАЛЬСИФИКАЦИЙ И КОНТРАФАКТА

Термины и определения

Fraud and counterfeit countermeasures system. Terms and definitions

Дата введения — 2018—07—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает применяемые в науке, технике и производстве термины и определения основных понятий в области защиты от фальсификаций и контрафакта.

2 Термины и определения

2.1 Термины в области объектов защиты

2.1.1 **аутентичная продукция** (authentic/original product): Продукция, отвечающая требованиям утвержденной для данной продукции нормативной и технической документации, нормативных правовых документов в области оборота данной продукции, изготовленная физическим лицом или организацией, наделенными соответствующими правами, проходящая в течение жизненного цикла техническое обслуживание, ремонт и/или модификации в соответствии с требованиями разработчика, государства-изготовителя либо государства — регистратора изделия соответственно и допущенная к дальнейшему применению либо эксплуатации уполномоченными лицом или организацией.

2.1.2 **аутентичность** (authentic): Свойство объекта, свидетельствующее о его подлинности.

2.1.3 **бренд** (brand): Связанный с рыночными отношениями нематериальный актив, направленный на индивидуализацию товара, услуги или организации либо их комбинации, создающий однозначное восприятие данных товара, услуги или организации у любой заинтересованной стороны, что приводит к возникновению экономической ценности.

2.1.4 **действительный изготовитель компонента (изделия);** ДИИ (*изготовитель изделия с правами разработчика изделия*) (original component manufacturer, OCM): Физическое лицо или организация, которые осуществили разработку и/или проектирование компонента (изделия), имеющие на это изделие права интеллектуальной собственности или намеренные получить такие права.

Примечания

1 Изделие и/или его упаковка обычно идентифицируются средствами индивидуализации ДИИ.

2 ДИИ может передать в стороннюю организацию изготовление или дистрибуцию своей продукции.

2.1.5 **действительный изготовитель оборудования;** ДИО (original equipment manufacturer, OEM): Физическое лицо или организация, которые разработали и изготавливают продукцию (самостоятельно или с привлечением сторонних организаций) с использованием приобретенных компонентов и реализуют продукцию со своими средствами индивидуализации.

Примечания

1 Под оборудованием понимаются сборочная единица, комплекс или комплект, являющиеся товарной продукцией изготовителя.

2 Термин «original equipment manufacturer (OEM)» в коммерческой практике используют также в иных значениях, что создает неоднозначность в определении термина. Так, этот термин применяют для обозначения организации, которая изготавливает детали или подсистемы, используемые другими организациями в качестве

Издание официальное

комплектующих элементов своей финальной продукции. Термин применяют также для обозначения организации, осуществляющей перепродажу продукции других изготовителей с добавленной стоимостью value-added reseller (VAR), за счет придания этой продукции дополнительных свойств или предоставления дополнительных услуг, которые поставляются потребителю вместе с продукцией. Кроме того, данный термин может применяться в отношении тех организаций, которые осуществляют деятельность по изготовлению продукции по заказу правообладателя в соответствии с его требованиями. При этом с целью подтверждения аутентичности на изделии и/или его упаковке размещают бренд, товарный знак и/или иное средство индивидуализации правообладателя. В таких случаях ДИО является разновидностью изготовителя по контракту.

Термин может быть также применен не к организации, а к продукции. Так, OEM-продукцией называют версии продукции, поставляемой изготовителем в минимальной комплектации, с упаковкой более низкой стоимости, с сокращенным объемом гарантийных обязательств, поступающей в таком виде в розничную торговлю. Возможны и другие версии значения термина, не совпадающие с указанным значением термина в международных стандартах и документах.

2.1.6 **действительный разработчик и изготовитель;** ДРИ (original design manufacturer, ODM): Физическое лицо или организация, которые осуществляют разработку и изготовление продукции в соответствии с требованиями заказчика и с использованием на продукции средств индивидуализации заказчика.

2.1.7

документ (document): Зафиксированная на материальном носителе идентифицируемая информация, созданная, полученная и сохраняемая организацией или частным лицом в качестве доказательства при подтверждении правовых обязательств или деловой деятельности.

[ГОСТ Р ИСО 15489-1—2007, пункт 3.3]

2.1.8

заинтересованная сторона (interested party): Лицо или организация, которые могут воздействовать на осуществление деятельности или принятие решения, быть подверженными их воздействию или воспринимать себя в качестве последних.

[ГОСТ Р ИСО 9000—2015, пункт 3.2.3]

2.1.9 **идентичность** (identity): Набор характеристик, присущих данному объекту.

Примечания

1 Идентичность может рассматриваться с точки зрения физического и/или юридического лица, а также физических и виртуальных объектов.

2 Идентичность может быть связана с наличием уникальных характеристик, присущих только данному объекту.

2.1.10 **изготовитель по контракту;** ИК (contract manufacturer; CM): Физическое лицо или организация, которые изготавливают продукцию согласно контракту, заключенному с другой организацией, с нанесением на производимую продукцию средств индивидуализации этой организации.

2.1.11 **изделие** [part(s)]: Любой предмет или набор предметов производства, которые могут быть использованы для удовлетворения потребности потребителя.

2.1.12 **интеллектуальная собственность** (intellectual property): Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

Примечание — К интеллектуальной собственности относятся:

1) произведения науки, литературы и искусства;

2) программы для электронных вычислительных машин (ЭВМ);

3) базы данных;

4) исполнения;

5) фонограммы;

6) данные, звучащие в эфире или передающиеся по кабельным проводам радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);

7) изобретения;

8) полезные модели;

9) промышленные образцы;

10) селекционные достижения;

11) топологии интегральных микросхем;

12) секреты производства (ноу-хау);
13) фирменные наименования;
14) товарные знаки и знаки обслуживания;
15) наименование места происхождения товаров;
16) коммерческие обозначения.

2.1.13 **конечный пользователь** (end user): Физическое лицо или организация, использующие продукцию по назначению.

2.1.14 **объект интеллектуальной собственности** (intellectual property object): Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности в любой области науки и творчества и приравненные к ним средства индивидуализации.

2.1.15 **однородная партия** (homogeneous lot): Группа изделий, которые:

- получены как один груз (в одной или нескольких упаковках);
- маркированы или иным образом идентифицированы как одна партия, серия, группа и имеют одинаковую идентифицирующую информацию (например, коды дат, партий);
- идентичны (изделия и упаковки) при визуальном контроле без привлечения инструментальных средств;
- упакованы, обработаны и/или хранились в одинаковых условиях;
- находятся на местах своего физического размещения в непосредственной близости (т. е. не подвергались разделению исходя из общих признаков: источника поступления, упаковки и маркировки).

2.1.16 **право на интеллектуальную собственность** (intellectual property rights): Право на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (объекты интеллектуальной собственности).

2.1.17 **правообладатель** (rights holder): Физическое или юридическое лицо (или несколько лиц — совместные правообладатели), правомерно обладающее исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации.

2.1.18 **системный интегратор** (systems integrator): Организация, специализирующаяся на объединении подсистем в общую систему, в пределах которой эти подсистемы функционируют и взаимодействуют.

2.1.19

товарный знак: Охраняемое обозначение (словесное, изобразительное, объемное и другие обозначения или их комбинация), служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, в том числе для отличия товаров одного предприятия от однородных товаров другого предприятия, помещаемое на товарах, упаковке или документации, связанной с его реализацией, зарегистрированное в установленном порядке и удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

[ГОСТ Р 55386—2012, статья 3.2.4.2]

2.1.20 **торговая марка** (trademark): Общепринятое обозначение товарного знака.

2.2 Термины в области выявления фальсификации и контрафакта

2.2.1 **восстановленное изделие** (refurbished): Бывшее в употреблении изделие, которое было подвергнуто техническим воздействиям с целью восстановления внешнего вида, идентичного изделию с известной аутентичностью, без вмешательства в конструкцию.

Примечание — Технические воздействия могут в том числе включать:
- покраску,
- перекраску,
- рихтовку,
- химическую обработку,
- выравнивание.

2.2.2 **изделие с известной аутентичностью** (known authentic part): Изделие, приобретенное непосредственно у изготовителя, его уполномоченного дистрибьютора или имеющее подтверждение подлинности от изготовителя в сопроводительной документации.

2.2.3 **источник риска** (risk source): Объект или деятельность объекта, которые сами по себе или в комбинации с другими становятся источником повышения риска.

2.2.4 **контрафактное изделие** (counterfeit part): Изделие, при изготовлении, продаже, обмене, распространении, импорте или ином введении в оборот которого и при внесении изменений в которое были нарушены исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Примечание — К контрафактным изделиям относятся изделия:

- изготовленные, измененные, введенные в оборот с нарушением законодательства об авторском праве или существенных условий договора о передаче исключительных прав либо содержащие наряду с правомерно используемыми объектами авторского права неправомерно используемые;
- содержащие изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем, находящиеся в обороте (от производства до использования) с нарушением прав и законных интересов правообладателя, требований патентного законодательства либо существенных условий лицензионного договора;
- имеющие средства индивидуализации, находящиеся в обороте (от производства до использования) с нарушением прав и законных интересов правообладателя, требований законодательства либо существенных условий лицензионного договора;
- содержащие секреты производства (ноу-хау), полученные в результате неправомерного разглашения, завладения и использования с нарушением прав и законных интересов правообладателя, требований законодательства о коммерческой тайне.

2.2.5 **оборот продукции:** Движение продукции путем перехода права собственности на нее, начиная с момента введения в оборот и заканчивая ее потреблением, использованием или изъятием из оборота.

Примечание — Реализуется в процессе разработки, производства, закупки, поставки, транспортирования, хранения, ввоза/вывоза с территории Российской Федерации, эксплуатации (применения по назначению), ремонта, списания, утилизации продукции.

2.2.6

опасность (hazard): Источник потенциального вреда.
[ГОСТ Р 22.0.12—2015/ИСО 22300:2012, статья 2.1.14]

2.2.7 **ошибочная идентификация** (falsely identified): Идентификация с наличием ошибки независимо от того, ошибка носила случайный или преднамеренный характер.

2.2.8 **повторно обработанное изделие** (refinished part): Изделие с известной аутентичностью, которое было подвергнуто техническим воздействиям с целью совершенствования внешнего вида, без вмешательства в конструкцию.

2.2.9 **последствие** (consequence): Результат воздействия события на объект.

2.2.10 **прослеживаемость** (traceability): Возможность восстановить жизненный цикл, применение или местонахождение изделия с помощью его идентификации.

Примечание — Термин «прослеживаемость» по отношению к изделию может определять:

- происхождение материалов и комплектующих;
- этапы жизненного цикла продукции;
- процесс формирования показателей качества изделия по данным входного, операционного и выходного контроля;
- распределение и местонахождение изделия после поставки и т. д.

2.2.11

риск (risk): Следствие влияния неопределенностей на достижение поставленных целей.
[ГОСТ Р 51897—2011, статья 1.1]

Примечания

1 Под следствием влияния неопределенности необходимо понимать отклонение от ожидаемого результата или события (позитивное и/или негативное).

2 Риск может быть представлен в виде последствий возможного события (включая изменение обстоятельств) и соответствующей вероятности.

3 Событие может быть названо терминами «инцидент», «опасное событие» или «несчастный случай».

4 Неопределенность — это состояние полного или частичного отсутствия информации, необходимой для понимания события, его последствий и их вероятностей.

2.2.12 **серийный номер** (serial number): Идентификационный номер изделия, присваиваемый изготовителем после признания изделия годным к эксплуатации и продаже в соответствии с принятой у изготовителя системой идентификации, предназначенный для дальнейшего прослеживания изделия в ходе эксплуатации.

2.2.13 **событие** (event): Возникновение или изменение специфического набора условий.

Примечания

1 Событие может быть единичным или многократным и может иметь несколько причин.

2 Событие может быть определенным и неопределенным.

3 Событие может быть названо терминами «инцидент», «опасное событие» или «несчастный случай».

4 Событие без последствий может также быть названо терминами «угроза возникновения опасного события», «угроза инцидента», «опасное событие» или «несчастный случай».

2.2.14 **сомнительное изделие** (suspect part): Изделие, имеющее признаки, которые свидетельствуют о возможности введения заказчика в заблуждение поставщиком или изготовителем, и отвечающее определению неаутентичного, фальсифицированного или контрафактного изделия.

2.2.15 **уязвимость** (vulnerability): Внутренние свойства или слабые места объекта, вызывающие его чувствительность к источнику риска, что может приводить к реализации события и его последствий.

2.2.16 **фальсифицированное изделие** (fraudulent part): Изделие, сопровождаемое при производстве и обороте заведомо неполной или недостоверной (ложной) информацией о соответствии изделия требованиям к качеству изделий по договору закупки и поставки, обязательным требованиям к данному виду продукции, установленным нормативными правовыми документами, техническими регламентами, документами по стандартизации, технической документацией на данную продукцию.

Примечание — К фальсифицированным относятся изделия, имеющие:

- заведомо неполную или недостоверную (ложную) информацию о соответствии изделия установленным требованиям, указанную в сведениях, предназначенных для потребителя и предоставление которых установлено в законодательстве Российской Федерации и в правовых документах Евразийского экономического союза;
- заведомо неполную или недостоверную (ложную) информацию о реализации жизненного цикла и характеристиках изделия, соответствии изделия установленным требованиям, содержащуюся в маркировке изделия, в технической, коммерческой, сопроводительной документации на изделие, установленной к применению на этапах производства, поставки, хранения, импорта, технического обслуживания, ремонта, эксплуатации изделия.

2.3 Термины в области планирования и внедрения системы защиты от фальсификации и контрафакта

2.3.1

анализ риска (risk analysis): Процесс изучения природы и характера риска и определения уровня риска.

[ГОСТ Р 51897—2011, статья 3.6.1]

Примечание — Анализ риска включает в себя количественную оценку риска.

2.3.2 **должная предусмотрительность** (due diligence): Всеобъемлющий активный процесс выявления фактического и потенциального негативного социального, экологического и экономического влияния деятельности организации в рамках всего жизненного цикла проекта, чтобы избежать или смягчить негативное воздействие.

2.3.3

идентификация риска (risk identification): Процесс определения, составления перечня и описания элементов риска.

[ГОСТ Р 51897—2011, статья 3.5.1]

Примечание — Элементы риска могут включать в себя источники риска, события, их причины и возможные последствия.

2.3.4 **непрерывная цепь поставки** (unbroken chain of custody): Проверяемые свидетельства хронологически выстроенной документации (в том числе на электронных носителях) без пропусков, показывающей организацию надзора за проверками, перемещениями изделий и прослеживаемость.

2.3.5 **неразрушающее испытание;** НРИ (nondestructive testing; NDT): Испытание изделия посредством неразрушающих методов контроля с целью оценки определяемых показателей без разрушения или необратимых изменений изделий.

2.3.6 **организация, проводящая техническое обслуживание и ремонт** (maintenance, repair and overhaul): Организация, которая должна поддерживать в состоянии или восстанавливать изделие до состояния пригодности к выполнению его функций.

Примечание — Выполняемые действия включают комбинацию всех технических и связанных с ними административных, управленческих и контрольных действий.

2.3.7

оценка риска (risk assessment): Процесс, охватывающий идентификацию риска, анализ риска и сравнительную оценку риска.

[ГОСТ Р 51897—2011, статья 3.4.1]

2.3.8 **прослеживаемость в цепи поставок** (supply chain traceability): Документирование истории всех событий в цепи поставок изделия, относящееся к документации всех посредников в цепи поставок и записям всех существенных операций, проводимых при передаче изделий от действительного изготовителя компонента дистрибьютору или со склада брокерам и дистрибьюторам.

2.3.9 **разрушающее испытание** (destructive testing/destructive physical analysis; DPA): Испытание изделия с целью определения возможных скрытых дефектов или предельно допускаемых показателей, после проведения которого изделие не может быть в дальнейшем использовано по назначению, а также для проведения испытаний или оценки других его свойств.

Примечание — Информация, получаемая в ходе разрушающего испытания, может быть использована:

- для предотвращения использования неаутентичных изделий или изделий, имеющих патентные или скрытые несоответствия;
- содействия в изоляции изделий, у которых выявлены аномалии;
- содействия в разработке улучшений или изменений в проекте, материалах или процессах;
- оценки производственного тренда поставщика.

2.3.10 **решение по использованию несоответствующего изделия** (nonconformity disposition): Решение, принятое в организации уполномоченными представителями относительно будущего обращения с несоответствующим изделием.

Примечание — Примерами решений по использованию являются решения передать в лом или использовать в существующем виде (обычно сопровождаются утвержденным отступлением от требований), а также перепроверка, переделка, ремонт, возврат поставщику.

2.3.11 **уполномоченный поставщик** (authorized supplier): Уполномоченный действительным изготовителем изделия поставщик изделий (например, имеющий франшизу дистрибьютор, уполномоченный дистрибьютор, а также организация, не имеющая интеллектуальных прав на изделия, но изготавливающая изделия по соглашению с разработчиком изделия).

2.3.12 **утвержденный поставщик** (approved supplier): Поставщик, который аттестован уполномоченным органом в области поставок для государственных или муниципальных нужд либо иными видами заказчиков, как имеющий низкий уровень риска поставки фальсифицированных/контрафактных изделий.

2.3.13 **цепь поставок** (supply chain): Совокупность организаций, людей, технологий, процессов, информации и ресурсов, задействованных в продвижении продукта или услуги от поставщика к потребителю.

2.3.14 **цепь создания ценности** (value chain): Совокупность всех видов деятельности организаций (основных и поддерживающих), направленных на создание потребительской ценности, благодаря которой покупатель приобретает товар или услугу.

2.4 Термины в области технологии автоматической идентификации и сбора данных, применяемые в целях защиты от фальсификации и контрафакта

2.4.1

верификация маркировки (marking verification): Техническая процедура проверки, посредством которой производят измерения символа для определения его соответствия требованиям спецификации к этому символу.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-2—2011, пункт 02.02.03]

2.4.2

информация для визуального чтения (visually readable data): Текст, расположенный рядом с машиносчитываемым носителем данных, связанный с ним и предназначенный для восприятия человеком.

Примечание 1 — Информация для визуального чтения обычно представлена на этикетке (например, на этикетке с символом штрихового кода, двумерным символом, радиочастотной меткой).

Примечание 2 — Выделяют четыре типа информации для визуального чтения:
- представление для визуального чтения;
- расшифровка в виде текста для чтения;
- заголовки областей данных;
- неформализованные текст и данные.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-1—2011, пункт 01.01.47]

Примечание — Эквивалент данного термина на английском языке адаптирован к области применения настоящего стандарта и отличается от приведенного в ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-1.

2.4.3

представление для визуального чтения (visually readable interpretation): Информация для визуального чтения, располагаемая в непосредственной близости от линейного символа штрихового кода или двумерного символа, представляющая данные, закодированные в символе.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-1—2011, пункт 01.01.48]

Примечание — Эквивалент данного термина на английском языке адаптирован к области применения настоящего стандарта и отличается от приведенного в ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-1.

2.4.4 **расшифровка для визуального чтения (расшифровка в виде текста для чтения)** (visually readable translation): Информация для визуального чтения, располагаемая в непосредственной близости от машиносчитываемого носителя.

2.4.5

двумерный символ (2D symbol): Символ для оптического считывания, требующий сканирования как в вертикальном, так и в горизонтальном направлениях для полного считывания закодированного в нем сообщения.

Примечание — Двумерные символы могут принадлежать к одному из двух типов — матричным символам и многострочным символам. Двумерные символы включают в себя функцию обнаружения ошибок и могут обладать возможностью исправления ошибок.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-2—2011, пункт 04.02.02]

2.4.6

идентификатор данных (data identifier): Установленный знак или строка знаков, определяющие предусмотренное использование следующего за ними элемента данных.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-1—2011, пункт 01.01.95]

2.4.7

интрузивное маркирование (intrusive marking): Метод прямого маркирования изделий, основанный на изменении маркируемой поверхности, формирующем метку, предназначенную для визуального чтения или машинного считывания.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-2—2011, пункт 04.02.25]

2.4.8

матричная символика (matrix symbol): Совокупность многоугольных или круговых элементов, упорядоченных по установленной схеме, для представления данных с целью их последующего воспроизведения с помощью системы сканирования изображений.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-2—2011, пункт 04.02.04]

Примечание — Эквивалент данного термина на английском языке адаптирован к области применения настоящего стандарта и отличается от приведенного в ссылочном документе.

2.4.9

неинтрузивное маркирование (non-intrusive marking): Метод маркирования изделий, основанный на дополнении маркируемой поверхности веществом, формирующим метку, предназначенную для визуального чтения или машинного считывания.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-2—2011, пункт 04.02.26]

Примечание — Неинтрузивные методы включают, в частности, каплеструйную печать, лазерное наплавление, напыление жидкого металла, шелкографию и нанесение тонких пленок.

2.4.10

прямое маркирование изделий (direct part marking): Совокупность методов нанесения долговременной метки непосредственно на поверхность маркируемого изделия.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-2—2011, пункт 04.02.24]

2.4.11

линейный символ штрихового кода (linear bar code symbol): Графическое представление данных в форме комбинации знаков символа и атрибутов, присущих конкретной символике, последовательно выстроенных в одну линейную строку и образующих целостный сканируемый объект.

Примечание — Указанные атрибуты включают в себя свободные зоны, знаки (шаблоны) «Старт» и «Стоп», знаки данных, контрольные знаки и другие вспомогательные знаки (шаблоны).

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-2—2011, пункт 03.01.01]

2.4.12

поле данных (data field): Определенная область памяти, выделенная для размещения конкретного элемента или элементов данных.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-1—2011, пункт 01.01.34]

Примечание — В соответствии с ГОСТ 19781—90: «Поле данных — неразрывная область памяти, имеющая определенное назначение и обычно снабженная именем и идентификатором».

2.4.13

символика (symbology): Стандартные средства представления данных в форме, предназначенной для их оптического машинного считывания.

Примечание — Спецификация каждой символики устанавливает свои особые правила композиции или структуры символа штрихового кода.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-2—2011, пункт 02.01.02]

2.4.14

считывание (symbol reading): Процесс поиска и извлечения данных с какого-либо машиносчитываемого носителя, сопровождающийся, при необходимости, управлением разрешения конфликтов и защитой от ошибок, а также декодированием в канале передачи данных и в источнике данных, требуемым для восстановления и передачи данных, записанных в их источнике.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-1—2011, пункт 01.01.24]

Примечание — Эквивалент данного термина на английском языке адаптирован к области применения настоящего стандарта и отличается от приведенного в ссылочном документе.

2.4.15 **устройство для интрузивного маркирования** (non intrusive marking device): Любое устройство, предназначенное для изменения поверхности материала для формирования визуально читаемого или машиносчитываемого символа. Эта категория включает устройства для абразивной обработки, выжигания, корродирования, резания, деформирования, растворения, травления, расплавления, окисления или испарения материала поверхности.

2.4.16 **устройство формирования изображения** (imager): Тип сканера штрихового кода, используемый для считывания линейных и двумерных символов штрихового кода и применяющий оптическую технологию формирования изображения.

2.4.17

формат данных (data format): Форма представления, используемая в протоколе данных для указания способа кодирования идентификаторов объектов на радиочастотную метку и (по возможности) конкретного словаря данных со списком идентификаторов объектов, связанных с указанным приложением.

[ГОСТ Р ИСО/МЭК 19762-3—2011, пункт 05.02.30]

Алфавитный указатель терминов на русском языке

анализ риска 2.3.1
анализ разрушающий физический 2.3.9
аутентичная продукция 2.1.1
аутентичность 2.1.2
бренд 2.1.3
верификация маркировки 2.4.1
ДИИ 2.1.4
ДИО 2.1.5
документ 2.1.7
ДРИ 2.1.16
знак товарный 2.1.16
идентификатор данных 2.4.6
идентификация ошибочная 2.2.7
идентификация риска 2.3.3
идентичность 2.1.9
изготовитель изделия с правами разработчика изделия 2.1.4
изготовитель компонента действительный 2.1.4
изготовитель оборудования действительный 2.1.5
изготовитель по контракту 2.1.10
изделие 2.1.11
изделие восстановленное 2.2.1
изделие контрафактное 2.2.4
изделие с известной аутентичностью 2.2.2
изделие сомнительное 2.2.14
изделие фальсифицированное 2.2.15
ИК 2.1.10
интегратор системный 2.1.15
информация для визуального чтения 2.4.2
испытание неразрушающее 2.3.5
источник риска 2.2.3
марка торговая 2.1.17
маркирование интрузивное 2.4.7
маркирование неинтрузивное 2.4.9
номер серийный 2.2.12
НРИ 2.3.5
оборот продукции 2.2.5
обработанное повторно 2.2.8
объект интеллектуальной собственности 2.1.14
опасность 2.2.6
оценка риска 2.3.7
партия однородная 2.1.15
поле данных 2.4.12
пользователь конечный 2.1.13

последствие 2.2.9
поставщик уполномоченный 2.3.11
поставщик утвержденный 2.3.12
право на интеллектуальную собственность 2.1.16
правообладатель 2.1.14
представление для визуального чтения 2.4.3
предусмотрительность должная 2.3.2
прослеживаемость 2.2.10
прослеживаемость в цепи поставок 2.3.8
маркирование прямое 2.4.10
разработчик и изготовитель действительный 2.1.6
расшифровка для визуального чтения 2.4.4
решение по использованию несоответствующих изделий 2.3.10
риск 2.2.11
символ линейного штрихового кода 2.4.11
символ матричный 2.4.8
символика 2.4.13
символы двумерные 2.4.5
собственность интеллектуальная 2.1.12
событие 2.2.13
сторона заинтересованная 2.1.8
считывание 2.4.14
устройство для интрузивного маркирования 2.4.15
устройство формирования изображения 2.4.16
уязвимость 2.2.16
формат данных 2.4.17
цепь поставки непрерывная 2.3.4
цепь поставок 2.3.13
цепь создания ценности 2.3.14

УДК 347.822.4:006.354 ОКС 01.040.01, 13.310

Ключевые слова: фальсификат, контрафакт, риск, оценка риска, идентификация, прослеживаемость, термины, определения

Редактор *Е.В. Лукьянова*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *Л.С. Лысенко*
Компьютерная верстка *Л.А. Круговой*

Сдано в набор 31.07.2018. Подписано в печать 02.08.2018. Формат 60×84 1/8. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,68. Тираж 4 экз. Зак. 807.
Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Издано и отпечатано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123001 Москва, Гранатный пер., 4.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru