ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 66.9.03— 2016

ОЦЕНКА ОПЫТА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации организаций, выполняющих перевозки крупногабаритных тяжеловесных грузов

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2017

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Союзом содействия организации перевозок крупногабаритных тяжеловесных грузов «Объединение перевозчиков «Спецтяжтранс»

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 066 «Оценка опыта и деловой репутации предприятий»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 декабря 2016 г. № 2011-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в годовом (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Стандартинформ, 2017

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины и определения 1
4 Порядок оценки деловой репутации 2
5 Метод оценки деловой репутации 2
Приложение А (обязательное) Коэффициенты весомости и порядок определения значений субфакторов деловой репутации организаций, выполняющих перевозки КТГ 5
Приложение Б (справочное) Перечень источников исходной информации для проведения оценки деловой репутации 13
Библиография 15

Введение

Настоящий стандарт входит в национальную систему стандартов по оценке опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности.

Соблюдение требований настоящего стандарта позволяет обеспечить открытость и беспристрастность оценки опыта и деловой репутации организаций, выполняющих перевозки крупногабаритных тяжеловесных грузов, и обеспечивает доверие заинтересованных сторон к результатам оценки.

Единый подход к проведению процедур оценки создает объективную основу для сравнения и учета конкурентных преимуществ организаций в рамках одного вида деятельности.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОЦЕНКА ОПЫТА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Национальная система стандартов

Оценка опыта и деловой репутации организаций, выполняющих перевозки крупногабаритных тяжеловесных грузов

Evaluation of experience and business reputation of enterprises. The national system of standards. Evaluation of experience and business reputation of companies performing oversized heavy cargo transportations

Дата введения — 2017—04—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает требования к оценке опыта и деловой репутации организаций, выполняющих перевозки крупногабаритных тяжеловесных грузов (далее — перевозки).

Настоящий стандарт распространяется на организации, выполняющие перевозки, в том числе мультимодальные, относящиеся к классам 49, 50, 51, 52, подклассам 49.2, 49.4, 50.2, 50.4, 51.2, 52.1, 52.2, группам 49.20, 49.41, 50.20, 50.40, 51.21, 52.10, 52.24, 52.29 раздела Н «Транспортировка и хранение» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности [1].

Настоящий стандарт предназначен для применения организациями, выполняющими перевозки, в том числе мультимодальные, в целях самооценки, а также организациями, заказывающими перевозки, в целях выявления лучших условий оказания транспортных услуг и повышения их эффективности [2], [3].

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использована нормативная ссылка на следующий стандарт:

ГОСТ Р 66.0.01—2015 Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по годовому информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный стандарт, на который дата недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого стандарта с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого стандарта с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

Издание официальное

3.1

перевозка груза: Услуга по перемещению груза из пункта отправления в пункт назначения с помощью транспортного средства.

Примечание — Транспортное средство может относиться к транспорту различных видов: автомобильному, железнодорожному, водному, воздушному.

[ГОСТ Р 52997—2004, пункт 7]

3.2

мультимодальная перевозка: Перевозка груза, осуществляемая двумя и более видами транспорта, выполняемая под ответственностью одного экспедитора, который выдает клиенту единый документ (экспедиторская расписка, мультимодальный коносамент или иное), действительный на всем пути следования груза.

Примечания

1 Юридические, экономические и технические отношения экспедитора и клиента определяются договором транспортной экспедиции.

2 Договором транспортной экспедиции может быть предусмотрено исполнение перевозчиком обязанностей экспедитора.

[ГОСТ Р 52997—2004, пункт 15]

3.3

крупногабаритный груз: Груз, габариты которого не соответствуют нормативным требованиям, установленным в Российской Федерации для перевозки транспортными средствами без проведения специальных мероприятий и получения необходимых разрешений и (или) согласований.

[ГОСТ Р 52997—2004, пункт 29]

3.4

тяжеловесный груз: Груз, масса которого и (или) показатели механического воздействия на транспортное средство не соответствуют нормативным требованиям, установленным в Российской Федерации для перевозки транспортными средствами без проведения специальных мероприятий и получения необходимых разрешений и (или) согласований.

[ГОСТ Р 52997—2004, пункт 30]

3.5

крупногабаритный тяжеловесный груз; КТГ: Неделимый крупногабаритный и тяжеловесный груз.

[ГОСТ Р 52997—2004, пункт 31]

4 Порядок оценки деловой репутации

Оценку деловой репутации организаций, выполняющих перевозки КТГ, проводят в порядке, установленном ГОСТ Р 66.0.01—2015 (раздел 6).

5 Метод оценки деловой репутации

5.1 Индекс R деловой репутации организации, выполняющей перевозки КТГ (далее — организация), определяют взвешенным суммированием влияющих факторов. Область значений индекса R находится в пределах от 0 до 100 баллов.

5.2 Индекс R вычисляют по формуле

$$R = (x_1 \cdot d_1 + x_2 \cdot d_2 + x_3 \cdot d_3 + x_4 \cdot d_4) \cdot x_5, \quad (1)$$

где d_1, d_2, d_3, d_4 — коэффициенты весомости факторов x_1, x_2, x_3, x_4;

$d_1 + d_2 + d_3 + d_4 = 1$; d_1, d_2, d_3, $d_4 > 0$;

x_1 — фактор «История» характеризует продолжительность присутствия (нахождения) организации на рынке и объем оказанных ею услуг;

x_2 — фактор «Средства» зависит от обеспеченности организации материальными ресурсами, необходимыми для оказания услуг;

x_3 — фактор «Кадры» характеризует наличие у организации квалифицированных специалистов и руководителей;

x_4 — фактор «Имидж» характеризует восприятие организации клиентами и обществом в целом.

Факторы x_1 ... x_4 являются функциями субфакторов, которые рассчитывают с использованием информации, предоставляемой оцениваемой организацией.

Коэффициент x_5 — «Достоверность» определяет орган, проводящий оценку опыта и деловой репутации организации.

5.3 Фактор x_1 «История» вычисляют по формуле

$$x_1 = d_{11} \cdot x_{11} + d_{12} \cdot x_{12} + d_{13} \cdot x_{13} + d_{14} \cdot x_{14}, \quad (2)$$

где d_{11}, d_{12}, d_{13} и d_{14} — коэффициенты весомости субфакторов x_{11}, x_{12}, x_{13} и x_{14}; $d_{11} + d_{12} + d_{13} + d_{14} = 1$; $d_{11}, d_{12}, d_{13}, d_{14} > 0$;

x_{11} — субфактор «количество лет на рынке» характеризует продолжительность периода работы организации в области перевозок КТГ;

x_{12} — субфактор «рост организации» отражает динамику изменения выручки и является характеристикой устойчивого развития оцениваемой организации;

x_{13} — субфактор «опыт перевозок» характеризует освоенные и неоднократно выполнявшиеся оцениваемой организацией виды работ и услуг, необходимые для осуществления перевозок крупногабаритных тяжеловесных грузов;

x_{14} — субфактор «предквалификация в российских и/или зарубежных компаниях» характеризует деловую состоятельность и способность организации выполнять работы в стандартах заказчика.

5.4 Фактор x_2 «Средства» вычисляют по формуле

$$x_2 = d_{21} \cdot x_{21} + d_{22} \cdot x_{22} + d_{23} \cdot x_{23} + d_{24} \cdot x_{24} + d_{25} \cdot x_{25}, \quad (3)$$

где d_{21}, d_{22}, d_{23}, d_{24}, d_{25} — коэффициенты весомости субфакторов x_{21}, x_{22}, x_{23}, x_{24}, x_{25}; $d_{21} + d_{22} + d_{23} + d_{24} + d_{25} = 1$; $d_{21}, d_{22}, d_{23}, d_{24}, d_{25} > 0$;

x_{21} — субфактор «основные средства» учитывает наличие основных средств на балансе организации;

x_{22} — субфактор «финансовая автономия» характеризует финансовую независимость организации, определяемую отношением собственного капитала к заемным средствам;

x_{23} — субфактор «техническая оснащенность» характеризует наличие собственных или арендуемых транспортных средств и оборудования, применяемых для перевозки КТГ;

x_{24} — субфактор «нормативное обеспечение» характеризует наличие в организации нормативных требований к технологическим и производственным процессам;

x_{25} — субфактор «обеспечение таможенных операций» характеризует включение организации в реестр таможенных представителей.

5.6 Фактор x_3 «Кадры» вычисляют по формуле

$$x_3 = d_{31} \cdot x_{31} + d_{32} \cdot x_{32} + d_{33} \cdot x_{33} + d_{34} \cdot x_{34}, \quad (4)$$

где $d_{31}, d_{32}, d_{33}, d_{34}$ — коэффициенты весомости субфакторов $x_{31}, x_{32}, x_{33}, x_{34}$;

$d_{31} + d_{32} + d_{33} + d_{34} = 1$; $d_{31}, d_{32}, d_{33}, d_{34} > 0$;

x_{31} — субфактор «руководители организации» характеризует уровень профессионального образования и стаж работы топ-менеджеров, руководителей высшего звена организации;

x_{32} — субфактор «среднее звено» характеризует уровень профессионального образования и стаж работы в организации специалистов среднего звена;

x_{33} — субфактор «награды и звания» учитывает наличие у сотрудников организации ученых и (или) почетных званий;

x_{34} — субфактор «система отбора и подготовки кадров» характеризует проводимую в организации работу по подбору специалистов и повышению их квалификации в ходе профессиональной деятельности.

5.7 Фактор x_4 «Имидж» вычисляют по формуле

$$x_4 = d_{41} \cdot x_{41} + d_{42} \cdot x_{42} + d_{43} \cdot x_{43} + d_{44} \cdot x_{44} + d_{45} \cdot x_{45} + d_{46} \cdot x_{46}, \quad (5)$$

где d_{41}, d_{42}, d_{43}, d_{44}, d_{45}, d_{46} — коэффициенты весомости субфакторов x_{41}, x_{42}, x_{43}, x_{44}, x_{45}, x_{46}; $d_{41} + d_{42} + d_{43} + d_{44} + d_{45} + d_{46} = 1$; $d_{41}, d_{42}, d_{43}, d_{44}, d_{45}, d_{46} > 0$,

x_{41} — субфактор «цитируемость» определяет частоту упоминаний организации в средствах массовой информации (СМИ): периодических печатных и сетевых изданиях, теле- и кинохроникальных программах;

x_{42} — субфактор «претензионная работа» характеризует работу организации по устранению рекламаций на результаты своей деятельности;

x_{43} — субфактор «сертифицированные системы менеджмента» характеризует наличие сертификатов на системы менеджмента, выданных аккредитованными в установленном порядке органами по сертификации;

x_{44} — субфактор «отзывы клиентов» учитывает наличие благоприятных отзывов и благодарностей от клиентов организации;

x_{45} — субфактор «достижения, победы в конкурсах» характеризует зафиксированные профессиональные достижения национального и международного уровней, участие и победы в профессиональных конкурсах, проводимых профильными министерствами и негосударственными организациями;

x_{46} — субфактор «членство в саморегулируемых организациях» характеризует наличие контроля со стороны саморегулируемых организаций (СРО) за деятельностью оцениваемой организации, а также наличие солидарной материальной ответственности СРО перед заказчиком в случае неудовлетворительных результатов этой деятельности.

5.8 Значения коэффициентов весомости, определенные методом экспертных оценок, и порядок определения значений субфакторов приведены в приложении А.

5.9 Перечень источников исходной информации для определения значений субфакторов приведен в приложении Б.

Приложение А
(обязательное)

Коэффициенты весомости и порядок определения значений субфакторов деловой репутации организаций, выполняющих перевозки КТГ

А.1 Значения коэффициентов весомости факторов и субфакторов определены согласно ГОСТ Р 66.0.01—2015 (пункт 9.2.3) и соответствуют категориям малого и среднего предпринимательства (бизнеса) [4], [5].

А.2 Значения коэффициентов весомости факторов приведены в таблице А.1, значения субфакторов соответственно — в таблицах А.2—А.5.

Таблица А.1

Факторы	x_1 (История)	x_2 (Средства)	x_3 (Кадры)	x_4 (Имидж)
Коэффициенты весомости	d_1	d_2	d_3	d_4
Для организаций малого бизнеса	0,24	0,26	0,32	0,18
Для организаций среднего бизнеса	0,2	0,3	0,33	0,17

Таблица А.2

Фактор x_1 (История)	x_{11} (количество лет на рынке)	x_{12} (рост организации)	x_{13} (опыт перевозок)	x_{14} (предквалификация в российских и/или зарубежных компаниях)
Коэффициенты весомости	d_{11}	d_{12}	d_{13}	d_{14}
Для организаций малого бизнеса	0,2	0,12	0,46	0,22
Для организаций среднего бизнеса	0,25	0,15	0,35	0,25

Таблица А.3

Фактор x_2 (Средства)	x_{21} (основные средства)	x_{22} (финансовая автономия)	x_{23} (техническая оснащенность)	x_{24} (нормативное обеспечение)	x_{25} (обеспечение таможенных операций)
Коэффициенты весомости	d_{21}	d_{22}	d_{23}	d_{24}	d_{25}
Для организаций малого бизнеса	0,15	0,21	0,25	0,25	0,14
Для организаций среднего бизнеса	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1

Таблица А.4

Фактор x_3 (Кадры)	x_{31} (руководители организации)	x_{32} (среднее звено)	x_{33} (награды и звания)	x_{34} (система отбора и подготовки кадров)
Коэффициенты весомости	d_{31}	d_{32}	d_{33}	d_{34}
Для организаций малого бизнеса	0,34	0,24	0,16	0,26
Для организаций среднего бизнеса	0,35	0,28	0,14	0,23

Таблица А.5

Фактор x_4 (Имидж)	x_{41} (цитируемость)	x_{42} (претензионная работа)	x_{43} (сертифицированные системы менеджмента)	x_{44} (отзывы клиентов)	x_{45} (достижения, победы в конкурсах)	x_{46} (членство в СРО)
Коэффициенты весомости	d_{41}	d_{42}	d_{43}	d_{44}	d_{45}	d_{46}
Для организаций малого бизнеса	0,1	0,16	0,19	0,2	0,15	0,2
Для организаций среднего бизнеса	0,13	0,12	0,18	0,21	0,17	0,19

А.3 Значения субфактора x_{11} приведены в таблице А.6.

Таблица А.6

Продолжительность деятельности по перевозке КТГ, t лет для организаций малого бизнеса	$t < 5$	$5 \le t < 6$	$6 \le t < 7$	$7 \le t < 9$	$9 \le t < 10$	$t \ge 10$
Продолжительность деятельности по перевозке КТГ, t лет для организаций среднего бизнеса	$t < 10$	$10 \le t < 12$	$12 \le t < 14$	$14 \le t < 18$	$18 \le t < 20$	$t \ge 20$
Значения x_{11}	20	36	56	68	84	100

А.4 Значения субфактора x_{12} в зависимости от коэффициента μ приведены в таблице А.7.

Таблица А.7

Коэффициент вариации μ для организаций малого и среднего бизнеса	$\mu < 1,8$	$1,8 \le \mu < 1,9$	$1,9 \le \mu < 2,0$	$2,0 \le \mu < 2,1$	$2,1 \le \mu < 2,2$	$\mu \ge 2,2$
Значения x_{12}	20	36	56	68	84	100

Коэффициент μ вычисляют по формуле

$$\mu = z_2/z_1 + z_3/z_2,$$

где z_1, z_2, z_3 — годовые объемы выручки (денежные поступления согласно договорам перевозки КТГ) за три календарных года, предшествующих моменту оценки (проверяемый период), в порядке возрастания лет: z_1 — за год, предшествующий позапрошлому, z_2 — за позапрошлый год, z_3 — за прошлый год (год, предшествующий моменту оценки) в млрд руб.

А.5 Значения субфактора x_{13} приведены в таблице А.8.

Таблица А.8

Удельная товарно-транспортная работа, А, т · км/руб. для организаций малого и среднего бизнеса	$A < 1,6$	$1,6 \le A < 1,8$	$1,8 \le A < 2,0$	$2,0 \le A < 2,4$	$2,4 \le A < 2,6$	$A \ge 2,6$
Значения x_{13}	20	36	56	68	84	100

Удельную товарно-транспортную работу А в т · км/руб вычисляют по формуле

$$А = (Ам + Ар + Аж/д + Аа + Ав)/Z,$$

где Ам — работа морского транспорта;
Ар — работа речного транспорта;
Аж/д — работа железнодорожного транспорта;
Аа — работа автомобильного транспорта;
Ав — работа воздушного транспорта;
Z — суммарная выручка, полученная за выполненную работу морского, речного, железнодорожного, автомобильного, воздушного транспорта;

$$Ам = \Sigma (m_i \cdot Sм_i);$$
$$Ар = \Sigma (К1сл_i \cdot m_i \cdot Sp_i);$$
$$Аж/д = \Sigma (m_i \cdot Sж/д_i);$$
$$Аа = \Sigma (К2сл_i \cdot m_i \cdot Sa_i);$$
$$Ав = \Sigma (m_i \cdot Sв_i);$$

m_i — масса КТГ, перевезенного в ходе i-й перевозки, выполненной транспортным средством одного вида в течение проверяемого периода (три года), т;
$Sм_i$ — расстояние i-й морской перевозки КТГ, выполненной в течение проверяемого периода (три года), км;
Sp_i — расстояние i-й речной перевозки КТГ, выполненной в течение проверяемого периода (три года), км;
$Sж/д_i$ — расстояние i-й железнодорожной перевозки КТГ, выполненной в течение проверяемого периода (три года), км;
Sa_i — расстояние i-й автомобильной перевозки КТГ, выполненной в течение проверяемого периода (три года), км;
$Sв_i$ — расстояние i-й воздушной перевозки КТГ, выполненной в течение проверяемого периода (три года), км;
$К1сл_i$ — коэффициент сложности речной перевозки, учитывающий строительство причальных сооружений и проход под мостовыми сооружениями;
$К2сл_i$ — коэффициент сложности автомобильной перевозки, учитывающий строительство или укрепление дорог, мостов и других дорожных объектов, а также обустройство пересекающих дорогу эстакад, железнодорожных переездов, линий электропередач (ЛЭП).

Коэффициент сложности речной перевозки $К1сл_i$ вычисляют по формуле

$$К1сл_i = b + 0{,}05 \cdot n,$$

где b = 0 — если в ходе i-й перевозки использовались готовые причальные сооружения;
b = 1,1 — для временного причального сооружения, построенного в ходе i-й перевозки;
b = 1,3 — для капитального причального сооружения, построенного в ходе i-й перевозки;
n — число мостовых сооружений через реки, для прохождения под которыми потребовались специальные мероприятия в ходе i-й перевозки.

Коэффициент сложности автомобильной перевозки $К2сл_i$ определяют суммированием баллов для каждой i-й перевозки.

Начисляют:
1 балл за каждый км укрепленной дороги;
2 балла за каждый км построенной дороги;
4 балла за каждое укрепленное мостовое сооружение;
8 баллов за каждое построенное мостовое сооружение;
3 балла за каждый проезд под (над) обустроенными эстакадами;
2 балла за каждый проезд через железную дорогу;
2 балла за каждый проезд под ЛЭП.

А.6 Субфактор x_{14} определяют в зависимости от среднего числа подтвержденных предквалификаций в течение проверяемого периода (три года) у потенциальных заказчиков услуг по перевозкам крупногабаритных тяжеловесных грузов.

Значения субфактора x_{14} приведены в таблице А.9.

Таблица А.9

Среднее число подтвержденных предквалификаций за проверяемый период для организаций малого бизнеса	0	От 1 до 2	От 2 до 3	От 3 до 4	От 4 до 5	От 5 до 6	Более 6

Окончание таблицы А.9

Среднее число подтвержденных предквалификаций за проверяемый период для организаций среднего бизнеса	0	От 1 до 3	От 3 до 6	От 6 до 8	От 8 до 10	От 10 до 12	Более 12
Значения x_{14}	0	20	36	56	68	84	100

А.7 Значения субфактора X_{21} приведены в таблице А.10.

Таблица А.10

Основные средства, тыс. руб. для организаций малого бизнеса	Менее 265	От 265 до 300	От 300 до 335	От 335 до 405	От 405 до 440	Более 440
Основные средства, тыс. руб. для организаций среднего бизнеса	Менее 7000	От 7000 до 8000	От 8000 до 9000	От 9000 до 11000	От 11000 до 12000	Более 12000
Значения x_{21}	20	36	56	68	84	100

А.8 Значения субфактора x_{22} приведены в таблице А.11 в зависимости от коэффициента $К^1$, отражающего соотношение собственных и заемных средств:

$$К^1 = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{заемные средства}}.$$

Таблица А.11

Коэффициент $К^1$ для организаций малого и среднего бизнеса	Менее 0,8	От 0,8 до 1,0	От 1,0 до 1,2	От 1,2 до 1,6	От 1,6 до 1,8	Более 1,8
Значения x_{22}	20	36	56	68	84	100

А.9 Значения субфактора x_{23} приведены в таблице А.12 в зависимости от суммарной грузоподъемности G располагаемых транспортных средств.

Таблица А.12

Суммарная грузоподъемность G, тыс. тонн для организаций малого и среднего бизнеса	$G < 1,5$	$1,5 \le G < 1,7$	$1,7 \le G < 1,9$	$1,9 \le G < 2,3$	$2,3 \le G < 2,5$	$G \ge 2,5$
Значения x_{23}	20	36	56	68	84	100

Суммарную грузоподъемность G транспортных средств (автомобильных, железнодорожных, морских, речных и воздушных), предназначенных для перевозки КТГ, которыми располагает организация (владение, лизинг, аренда) на дату подачи заявки на проведение оценки, вычисляют по формуле

$$G = (G_{\text{владение}} + 0,9G_{\text{лизинг, аренда}});$$
$$G_{\text{владение}} = \Sigma g_{ij},$$
$$G_{\text{лизинг, аренда}} = \Sigma g_{ij},$$

g_{ij} — грузоподъемность i-го транспортного средства j-го вида, тыс. тонн (виды транспортных средств: автомобильное, речное, морское, железнодорожное, воздушное транспортное средство).

А.10 Значения субфактора x_{24} для организаций малого и среднего бизнеса выбирают следующим образом:

$x_{24} = 100$, если организацией добровольно применяются национальные стандарты (своды правил) и стандарты организации, устанавливающие требования к перевозкам КТГ и связанному с перевозками комплексу технологических и производственных процессов;

$x_{24} = 80$, если организацией добровольно применяются стандарты организации, устанавливающие требования к перевозкам КТГ и связанному с перевозками комплексу технологических и производственных процессов;

$x_{24} = 60$, если организацией добровольно применяются только национальные стандарты (своды правил), устанавливающие требования к перевозкам КТГ;

x_{24} = 40, если организацией добровольно применяются только стандарты организации, устанавливающие требования к перевозкам КТГ;

x_{24} = 0, если стандарты (своды правил) не применяются.

А.11 Значения субфактора x_{25} для организаций малого и среднего бизнеса устанавливают следующим образом:

x_{25} = 100, если организация имеет свидетельство о включении в реестр таможенных представителей, в противном случае x_{25} = 0.

А.12 Субфактор x_{31} характеризует уровень образования и опыт руководителей и вычисляют по формуле

$$x_{31} = 0{,}5 \cdot (Q_m + W_m),$$

где Q_m и W_m устанавливают по таблицам А.13 и А.14 в зависимости от h_1 и h_2;

$$h_1 = (\Sigma h_{1i})/N;$$
$$h_2 = (\Sigma h_{2i})/N,$$

N — число руководителей высшего звена (председатель правления, генеральный директор, главный инженер, главный бухгалтер, финансовый директор, коммерческий директор, технический директор, директор проектов, заместители председателя правления и генерального директора);

h_{1i} = 1, если i-й руководитель имеет ученую степень;

h_{1i} = 0,85, если i-й руководитель не имеет ученой степени, но имеет дополнительное профессиональное образование, в том числе диплом магистра делового администрирования (MBA);

h_{1i} = 0,8, если i-й руководитель имеет только высшее образование;

h_{1i} = 0,4, если i-й руководитель имеет только среднее профессиональное образование;

h_{1i} = 0,15, если i-й руководитель имеет только среднее образование;

h_{2i} — трудовой стаж i-го руководителя в организации в годах.

Таблица А.13

h_1	$h_1 < 0{,}17$	$0{,}17 \le h_1 < 0{,}33$	$0{,}33 \le h_1 < 0{,}5$	$0{,}5 \le h_1 < 0{,}67$	$0{,}67 \le h_1 < 0{,}83$	$h_1 \ge 0{,}83$
Q_m	20	36	52	68	84	100

Таблица А.14

h_2, годы	$h_2 < 4$	$4 \le h_2 < 6$	$6 \le h_2 < 8$	$8 \le h_2 < 10$	$10 \le h_2 < 12$	$h_2 \ge 12$
W_m	20	36	52	68	84	100

А.13 Субфактор X_{32} характеризует уровень образования и опыт работников организации. Для организаций малого и среднего бизнеса субфактор X_{32} вычисляют по формуле

$$x_{32} = 0{,}5 \cdot (Q_s + W_s),$$

где Q_s и W_s находятся по таблицам А.15 и А.16 в зависимости от y_1 и y_2;

$$y_1 = (\Sigma y_{1i})/L;$$
$$y_2 = (\Sigma y_{2i})/L;$$

L — число руководителей и специалистов производственных подразделений (начальники управлений, начальники отделов, заместители начальников управлений и отделов, ведущие и главные специалисты, инженеры, конструкторы, проектировщики и т. п.);

y_{1i} = 1, если i-й работник имеет ученую степень;

y_{1i} = 0,95, если i-й работник имеет дополнительное профессиональное образование;

y_{1i} = 0,85, если i-й работник имеет высшее образование;

y_{1i} = 0,45, если i-й работник имеет среднее профессиональное образование;

y_{1i} = 0,15, если i-й работник имеет среднее образование;

y_{2i} — трудовой стаж i-го работника по направлению деятельности организации в годах.

Таблица А.15

y_1	$y_1 < 0,17$	$0,17 \le y_1 < 0,33$	$0,33 \le y_1 < 0,5$	$0,5 \le y_1 < 0,67$	$0,67 \le y_1 < 0,83$	$y_1 \ge 0,83$
Q_s	20	36	52	68	84	100

Таблица А.16

y_2, годы	$y_2 < 4$	$4 \le y_2 < 6$	$6 \le y_2 < 8$	$8 \le y_2 < 10$	$10 \le y_2 < 12$	$y_2 \ge 12$
W_s	20	36	52	68	84	100

А.14 Субфактор x_{33} характеризует наличие наград и званий работников организации (за исключением наград за участие в профессиональных конкурсах). Для организаций малого и среднего бизнеса субфактор x_{33} определяют по таблице А.17 в зависимости от числа Н.

Число Н вычисляют по формуле

$$Н = 0,45 \cdot М + 0,35 \cdot О + 0,2 \cdot У,$$

где М — суммарное число государственных наград, наград Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, которыми удостоены сотрудники организации;

О — суммарное число наград и почетных званий общественных организаций, профессиональных союзов, ассоциаций, саморегулируемых организаций, которыми удостоены сотрудники организации;

У — суммарное число сотрудников, имеющих ученые звания.

Таблица А.17

Н	Н = 0	0 < Н<0,5	$0,5 \le Н < 0,9$	$0,9 \le Н < 1,3$	$1,3 \le Н < 1,7$	$1,7 \le Н < 2,1$	$Н \ge 2,1$
x_{33}	0	20	36	52	68	84	100

А.15 Субфактор x_{34} для организаций малого и среднего бизнеса определяют, исходя из выполнения условий, приведенных в таблице А.18.

Таблица А.18

Номер условия	Содержание условий
1	Прием на производственную практику (стажировку) студентов образовательных организаций высшего (среднего) профессионального образования, слушателей дополнительного профессионального образования
2	Организация и проведение профессиональных конкурсов и (или) конференций
3	Наличие соглашения с образовательным учреждением в области дополнительного образования с целью повышения квалификации персонала организации

Субфактор x_{34} имеет следующие значения:

x_{34} = 100, если одновременно выполняются условия 1, 2 и 3;

x_{34} = 70, если выполняется условие № 3 и одно из условий: 1 или 2;

x_{34} = 55, если одновременно выполняются условия 1 и 2;

x_{34} = 40, если выполняется только условие 1 или только условие 2;

x_{34} = 30, если выполняется только условие 3.

А.16 Субфактор x_{41} устанавливают по таблице А.19 в зависимости от среднегодового числа позитивных (положительных) сообщений об организации в средствах массовой информации за проверяемый период (три года).

Таблица А.19

Среднегодовое число сообщений за проверяемый период, С, для организаций малого бизнеса	$С < 1$	$1 \le С < 2$	$2 \le С < 3$	$3 \le С < 4$	$4 \le С < 5$	$С \ge 5$
Среднегодовое число сообщений за проверяемый период, С, для организаций среднего бизнеса	$С < 6$	$6 \le С < 8$	$8 \le С < 10$	$10 \le С < 14$	$14 \le С < 16$	$С \ge 16$
Значения x_{41}	20	36	52	68	84	100

А.17 Значения субфактора x_{42} приведены в таблице А.20.

Таблица А.20

Коэффициент у для организаций малого и среднего бизнеса	$y < 0,1$	$0,1 \le y < 0,2$	$0,2 \le y < 0,3$	$0,3 \le y < 0,4$	$0,4 \le y < 0,5$	$y \ge 0,5$
Значения x_{42}	100	84	68	52	36	20

Коэффициент у вычисляют по формуле

$$y = \frac{\text{число рекламаций, устраненных по решению суда (за три года)}}{\text{число положительных отзывов клиентов (за три года)}}.$$

А.18 Значения субфактора x_{43} для организаций малого и среднего бизнеса выбирают следующим образом:

x_{43} = 100 при наличии сертификатов на системы менеджмента качества, безопасности труда и охраны здоровья, экологического менеджмента;

x_{43} = 84 при наличии сертификатов на системы менеджмента качества, безопасности труда и охраны здоровья;

x_{43} = 68 при наличии сертификата на системы менеджмента качества и экологического менеджмента;

x_{43} = 52 при наличии сертификата только на систему менеджмента качества;

x_{43} = 36 при наличии сертификата только на систему менеджмента безопасности труда и охраны здоровья охраны труда;

x_{43} = 20 при наличии сертификата только на систему экологического менеджмента;

x_{43} = 0 при отсутствии сертификата ни на одну из систем менеджмента.

А.19 Субфактор x_{44} определяют в зависимости от среднего значения положительных отзывов за три последних года деятельности организации по таблице А.21.

Таблица А.21

Среднее за три года число благоприятных отзывов заказчиков (для организаций малого бизнеса)	Менее 3	От 3 до 4	От 4 до 5	От 5 до 7	От 7 до 8	Более 8
Среднее за три года число благоприятных отзывов заказчиков (для организаций среднего бизнеса)	Менее 5	От 5 до 7	От 7 до 9	От 9 до 11	От 11 до 12	Более 12
Значения x_{44}	20	36	52	68	84	100

А.20 Значения субфактора x_{45} для организаций малого и среднего бизнеса за проверяемый период выбирают, исходя из выполнения условий, приведенных в таблице А.22.

Таблица А.22

№ условия	Содержание условий
1	Наличие дипломов и грамот министерств или Правительства Российской Федерации за профессиональные достижения или участие в профессиональных конкурсах
2	Наличие международных наград (дипломов), фиксирующих достижения организации в сфере перевозок КТГ
3	Наличие наград (дипломов, грамот) российских негосударственных (общественных) организаций за участие в профессиональных конкурсах

Для организаций малого и среднего бизнеса субфактор x_{45} имеет следующие значения:

x_{45} = 100, если одновременно выполняются условия 1, 2 и 3;

x_{45} = 70, если одновременно выполняются условия 1 и 2;

x_{45} = 55, если выполняется условие 3 и одно из условий: 1 или 2;

x_{45} = 35, если выполняется только условие 1 или только условие 2;

x_{45} = 25, если выполняется только условие 3.

А.21 Значения субфактора x_{46} определяют в зависимости от количества имеющихся у оцениваемой организации свидетельств СРО о допуске к видам работ, связанным с перевозками КТГ и оказывающим влияние на безо-

пасность объектов капитального строительства, включая транспортную деятельность, обследование дорог, строительных конструкций зданий и сооружений, работы по подготовке технологических решений и проектной документации, строительные и монтажные работы.

Для организаций малого и среднего бизнеса субфактор x_{46} имеет следующие значения:

x_{46} = 100 при наличии трех и более свидетельств СРО, обеспечивающих допуск ко всем вышеуказанным видам работ;

x_{46} = 70 при наличии двух свидетельств СРО, обеспечивающих допуск к части вышеуказанных видов работ;

x_{46} = 40 при наличии одного свидетельства СРО, обеспечивающего допуск к части вышеуказанных видов работ;

x_{46} = 0 при отсутствии свидетельств СРО.

А.22 Коэффициент x_5 «Достоверность» имеет следующие значения:

$$x_5 = \begin{cases} 1 \text{ — при отсутствии недостоверных данных;} \\ 0{,}7 \text{ — при наличии недостоверных данных, не связанных с преднамеренным умыслом;} \\ 0 \text{ — при наличии недостоверных, намеренно искаженных данных.} \end{cases}$$

Приложение Б
(справочное)

Перечень источников исходной информации для проведения оценки деловой репутации

Б.1 Учредительные документы и сведения о персонале

1) Учредительные документы: свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на налоговый учет, решение о создании юридического лица, устав организации и все последующие изменения в устав, приказы о назначении руководителей организации за весь период работы организации, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная не более чем за 30 дней до даты подачи заявления.

2) Штатные расписания организации за весь период деятельности организации и приказы об их утверждении и изменении.

3) Справка «Руководители организации» с указанием стажа работы в организации и в сфере перевозок крупногабаритных тяжеловесных грузов всех руководителей организации.

4) Справка «Трудовые ресурсы» с указанием стажа работы в организации всех сотрудников, согласно штатному расписанию

5) Копии дипломов, трудовых книжек, приказов о приеме на работу, коллективного трудового договора (если заключен), трудовых договоров с каждым руководителем и инженерно-техническим работником согласно штатному расписанию организации.

6) Документы о повышении квалификации сотрудников.

7) Справка о деятельности по подбору и подготовке кадров.

Б.2 Документы финансовой и бухгалтерской отчетности

1) Финансовая отчетность за каждый год проверяемого периода* (с отметками ФНС о сдаче отчетности в налоговый орган):

- бухгалтерский баланс (форма № 1) с пояснительной запиской;
- отчет о прибылях и убытках (форма № 2);
- отчет о движении денежных средств (форма № 4).

2) Копии инвентарных карточек учета объектов основных средств (форма № ОС-6) или выписка из инвентарной книги учета объектов основных средств (форма № ОС-6б) на транспортные и грузоподъемные средства.

3) Фотографии транспортных средств (автомобильных, железнодорожных, морских, речных и воздушных), предназначенных для перевозки КТГ, которыми располагает организация (владение, лизинг, аренда) на дату подачи заявки на проведение оценки.

4) Уведомление о постановке на учет по месту нахождения обособленных подразделений (при наличии) или недвижимости (при наличии).

Б.3 Документы производственной деятельности

1) Справка о фактически осуществляемых видах деятельности с кодами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности [1].

2) Перечень и характеристики осуществленных перевозок КТГ за проверяемый период (по запросу).

3) Реестр выполненных договоров перевозки за проверяемый период деятельности организации.

4) Договоры к реестру и закрывающие документы (акты выполненных работ).

5) Копии свидетельств саморегулируемых организаций (с приложениями) о допуске к определенным видам работ.

6) Копии сертификатов, выданных органами, аккредитованными Федеральной службой по аккредитации, свидетельствующих о наличии в организации сертифицированных систем менеджмента качества, безопасности труда и охраны здоровья, экологического менеджмента.

7) Справка о национальных стандартах и стандартах организации, применяемых в добровольном порядке.

8) Копия свидетельства о включении в реестр таможенных представителей (при наличии).

9) Копии благоприятных отзывов или благодарностей заказчиков за проверяемый период.

10) Свидетельства о предквалификации в российских и/или зарубежных компаниях в течение проверяемого периода.

11) Справка о чрезвычайных происшествиях, произошедших при оказании услуг, выполнении работ.

---

* Проверяемым периодом признаются три календарных года, предшествующих моменту оценки.

Б.4 Документы, характеризующие имидж организации

1) Справка о производственных достижениях и победах в конкурсах за проверяемый период, копии свидетельств и дипломов.

2) Сведения о наградах и званиях, которыми удостоены работники организации, копии наградных документов и дипломов.

3) Сведения о публичных выступлениях с докладами.

4) Дипломы о присвоении ученых степеней и званий (при наличии).

5) Справка о публикациях в СМИ об организации с перечислением заголовков опубликованных материалов, дат публикаций, наименований СМИ и источников.

6) Справка о наличии вступивших в силу судебных решений, по которым организация выступала ответчиком.

Библиография

[1] Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029—2014, введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. № 14-ст с изменениями

[2] Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в редакции федеральных законов с изменениями и дополнениями

[3] Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в редакции федеральных законов с изменениями и дополнениями

[4] Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в редакции федеральных законов с изменениями и дополнениями

[5] Постановление Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

УДК 658.562:006.354 ОКС 03.120 Т59

Ключевые слова: оценка, опыт, деловая репутация, перевозки грузов, крупногабаритный груз, тяжеловесный груз, крупногабаритный тяжеловесный груз

Редактор *Е.Н. Белогина*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *Ю.М. Прокофьева*
Компьютерная верстка *А.Н. Золотаревой*

Сдано в набор 23.12.2016. Подписано в печать 24.01.2017. Формат 60 × 84 1/8. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 2,10. Тираж 31 экз. Зак. 157.
Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Издано и отпечатано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru