МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ
(Росстандарт)**

ПРИКАЗ

23 сентября 2016 г. № 1370

Москва

Об утверждении Методических рекомендаций по осуществлению информирования потребителей (приобретателей) и иных лиц о результатах проверок, в том числе, о выявленных фактах обращения несоответствующей установленным требованиям продукции

В соответствии с пунктом 5.3.5 Положения о Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 г. № 294, и во исполнение пункта 1.6 приказа Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 5 ноября 2015 г. № 1297 «О мероприятиях по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые Методические рекомендации по осуществлению информирования потребителей (приобретателей) и иных лиц о результатах проверок, в том числе, о выявленных фактах обращения несоответствующей установленным требованиям продукции (далее – Методические рекомендации).

2. Управлению государственного надзора и контроля (С.С.Макаренко) и Межрегиональным территориальным управлениям Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии руководствоваться Методическими рекомендациями при осуществлении государственного контроля (надзора).

3. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя Руководителя Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии А.В.Кулешова.

Руководитель А.В.Абрамов

Подписано электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.

[redacted]

Сертификат: 146337FB0003000195F1
Кому выдан: Абрамов Алексей Владимирович
Действителен: с 23.08.2016 до 23.08.2017

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
Управление административной работы и внешних связей

gost.e-ecolog.ru

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Федерального агентства
по техническому регулированию
и метрологии
от 23 сентября 2016 г. № 1370

Методические рекомендации по осуществлению информирования потребителей (приобретателей) и иных лиц о результатах проверок, в том числе, о выявленных фактах обращения несоответствующей установленным требованиям продукции

Часть I. Общие положения

1. Методические рекомендации по осуществлению информирования потребителей (приобретателей) и иных лиц о результатах проверок, в том числе, о выявленных фактах обращения несоответствующей установленным требованиям продукции (далее – Методические рекомендации) разработаны в целях реализации Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» при осуществлении функций по государственному контролю (надзору), а также абзаца второго части 12 статьи 7 Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» и в соответствии с пунктом 5.3.5 Положения о Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 г. № 294.

2. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, установленные Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» и Федеральным законом от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений».

3. Информирование потребителей (приобретателей) и иных лиц о результатах проверок, в том числе, о выявленных фактах обращения несоответствующей установленным требованиям продукции осуществляется в целях:

а) доведения до сведения заинтересованных лиц информации о деятельности Росстандарта по осуществлению государственного контроля (надзора);

б) информирования заинтересованных лиц о наличии риска причинения вреда жизни или здоровью граждан при использовании продукции;

в) информирования заинтересованных лиц о наличии риска причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, животному и растительному миру в случае несоблюдения законодательства об обеспечении единства измерений.

4. Целью настоящих Методических рекомендаций является определение способов информирования потребителей (приобретателей) и иных заинтересованных лиц о результатах проверок, в том числе, о выявленных фактах обращения несоответствующей установленным требованиям продукции для:

а) повышения эффективности информирования граждан Российской Федерации о результатах контрольно-надзорной деятельности;

б) максимального доведения до сведения потребителей (приобретателей) и иных лиц информации о выявленных фактах несоответствия установленным требованиям продукции.

5. В настоящих Методических рекомендациях изложены рекомендации по информированию потребителей (приобретателей) и иных заинтересованных лиц с использованием сети «Интернет».

Часть II. Информирование потребителей (приобретателей) и иных лиц с использованием сети «Интернет»

6. Информирование потребителей (приобретателей) и иных лиц с использованием сети «Интернет» осуществляется посредством размещения:

а) пресс-релизов о результатах определенных проверок, имеющих важное социально-значимое значение (по мере необходимости);

б) сводной статистики о результатах контрольно-надзорной деятельности Росстандарта (на плановой основе).

7. Информацию, указанную в пункте 6 настоящих Методических рекомендаций, рекомендуется размещать в подразделах «Результаты надзора» и «Новости» на официальном сайте Росстандарта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт Росстандарта) и сайтах межрегиональных территориальных управлений Росстандарта (далее – МТУ Росстандарта).

8. Пресс-релизы о результатах проверок, имеющих важное социально-значимое значение, рекомендуется подготавливать и публиковать в случае выявления нарушений в части несоответствия продукции установленным требованиям по результатам испытаний, а также по результатам федерального государственного метрологического надзора по приоритетным направлениям контрольно-надзорной деятельности.

В пресс-релиз рекомендуется включать сведения, в наглядной и доступной форме объясняющие необходимость проведения проверки, значимость результатов проверки, опасность выявленных нарушений для потребителей и т.п.

В пресс-релиз рекомендуется включить следующие сведения:

1) информация об МТУ Росстандарта, проводившем проверку;

2) дата завершения либо период проведения проверки;

3) основание проведения проверки: плановая или внеплановая (в случае внеплановой проверки указать – по обращению или по другим основаниям);

4) наименование проверенного юридического лица или индивидуального предпринимателя;

5) наименование, описание, идентификация, фотография проверенной продукции (средства измерения);

6) подробное описание выявленных нарушений или др.;

7) описание возможных последствий, рисков в результате использования/реализации продукции (средства измерения) и др.;

8) принятые решения в целях устранения выявленных нарушений, включая наложенные административные штрафы;

9) иная дополнительная информация, объясняющая целесообразность и необходимость проведения проверки, значимость результатов проверки, а также опасность выявленных нарушений для потребителей и т.п.

МТУ Росстандарта рекомендуется размещать пресс-релиз на своем официальном сайте и направлять в Управление государственного надзора и контроля Росстандарта для рассмотрения и подготовки размещения на сайте Росстандарта.

9. Сводную статистику по деятельности Росстандарта в рамках осуществления государственного контроля (надзора) за месяц рекомендуется размещать до 15 числа месяца, следующего за отчетным.

В сводную статистику по деятельности Росстандарта в рамках осуществления государственного контроля (надзора) за месяц рекомендуется включать следующие сведения о количестве проверок и выявленных нарушениях:

1) Количество проведенных проверок, в том числе, количество проверок в рамках федерального государственного метрологического надзора и количество проверок в рамках государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований государственных стандартов и технических регламентов;

2) Количество проведенных проверок деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе плановых и внеплановых;

3) Количество проверок с выявленными нарушениями обязательных требований, доля от общего числа проверок.

4) Информацию о принятии мер воздействия по результатам контрольно-надзорных мероприятий, в том числе:

количество проверок, по результатам которых применены ограничительные меры, в том числе: продукция отозвана с рынка, приостановлена реализация продукции, приостановлено либо прекращено действие декларации о соответствии, материалы о необходимости прекращения действия сертификата соответствия направлены в органы по сертификации;

количество составленных протоколов об административных правонарушениях, в том числе: на юридических лиц, на должностных лиц, индивидуальных предпринимателей;

количество вынесенных постановлений и решений по административным правонарушениям, в том числе: на юридических лиц, на должностных лиц, индивидуальных предпринимателей;

сумма наложенных штрафов, сумма взысканных (уплаченных) штрафов.

5) Информация о результатах рассмотрения за отчетный период жалоб граждан и организаций на продукцию, в том числе количество:

поступивших обращений граждан и организаций с информацией о несоответствии продукции обязательным требованиям;

проведенных в рамках рассмотрения обращений граждан и организаций внеплановых проверок, с указанием вида проверенной продукции (включая проверки, которые были проведены на основании обращений, поступивших до отчетного периода);

внеплановых проверок, в результате которых выявлены нарушения, с указанием вида проверенной продукции (включая проверки, которые были проведены на основании обращений, поступивших до отчетного периода).

gost.e-ecolog.ru