

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

29 декабря 2015г № 1174н

Москва

Об утверждении профессионального стандарта «Дизайнер транспортных средств»

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Дизайнер транспортных средств».

Министр М.А. Топилин

gost.e-ecolog.ru

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «29» декабря 2015 г. № 1174н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Дизайнер транспортных средств

829
Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения 1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) 2
III. Характеристика обобщенных трудовых функций 4
3.1. Обобщенная трудовая функция «Формирование концепции и разработка дизайнерского предложения транспортного средства» 4
3.2. Обобщенная трудовая функция «Разработка цветографического решения, подбор отделочных материалов транспортных средств» 11
3.3. Обобщенная трудовая функция «Координация создания дизайн-проекта, формирование концепции, разработка дизайнерского предложения» 16
3.4. Обобщенная трудовая функция «Прогнозирование развития дизайнерских тенденций и потребительских предпочтений, формирование философии бренда, стратегическое управление работой дизайн-студии» 21
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта 26

I. Общие сведения

Дизайн транспортных средств	40.137
(наименование вида профессиональной деятельности)	Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Проектирование экстерьеров, интерьеров, систем и деталей транспортных средств, отвечающих требованиям рынка, потребителя, производственным и технологическим процессам

Группа занятий:

1321	Руководители подразделений (управляющие) в обрабатывающей промышленности	2163	Дизайнеры товаров и одежды
3432	Художники-декораторы и оформители	-	-
(код ОКЗ[1])	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

74.10	Деятельность специализированная в области дизайна
(код ОКВЭД[2])	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Формирование концепции и разработка дизайнерского предложения транспортного средства	5	Дизайн-аналитика и внесение предложений по формированию концепции проекта транспортного средства	A/01.5	5
			Создание концептуального проекта транспортного средства	A/02.5	
			Создание дизайн-проекта транспортного средства	A/03.5	
			Контроль соответствия макета транспортного средства разрабатываемому дизайн-проекту	A/04.5	
			Авторский надзор за конструкторской разработкой транспортных средств	A/05.5	
B	Разработка цветографического решения, подбор отделочных материалов транспортных средств	5	Дизайн-аналитика в области отделочных материалов, цвета и эргономики интерьера и экстерьера транспортного средства	B/01.5	5
			Формирование концепции и создание проекта цветографического решения интерьера и экстерьера транспортного средства	B/02.5	
			Взаимодействие с производителями и поставщиками отделочных материалов	B/03.5	
			Авторский надзор за реализацией дизайн-проекта в области отделочных материалов	B/04.5	
C	Координация создания дизайн-проекта, формирование концепции, разработка дизайнерского предложения	6	Формирование концепции дизайн-проекта транспортного средства на основе проведенного дизайн-анализа	C/01.6	6
			Координация работ по выполнению концептуальных проектов транспортных средств	C/02.6	
			Координация работ по выполнению дизайн-проектов транспортных средств	C/03.6	

			Координация работ по выполнению макетов транспортных средств	C/04.6	
			Авторский надзор за конструкторской разработкой транспортных средств	C/05.6	
D	Прогнозирование развития дизайнерских тенденций и потребительских предпочтений, формирование философии бренда, стратегическое управление работой дизайн-студии	7	Формирование философии и стилистики бренда	D/01.7	7
			Формирование технического задания на раздел дизайн-проектирования транспортного средства	D/02.7	
			Руководство выполнением проектов в транспортном дизайне	D/03.7	
			Формирование команды исполнителей дизайн-проектов транспортных средств	D/04.7	
			Оценка экономической эффективности разрабатываемых дизайн-проектов	D/05.7	

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Формирование концепции и разработка дизайнерского предложения транспортного средства	Код	A	Уровень квалификации	5

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Дизайнер Дизайнер экстерьера транспортных средств Дизайнер интерьера транспортных средств

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Необходимо предъявление портфолио с работами по тематике дизайна транспортных средств Портфолио должно демонстрировать умение разрабатывать форму транспортных средств и передавать ее при помощи графических средств

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2163	Дизайнеры товаров и одежды
ЕКС[3]	-	Художник-конструктор (дизайнер)
ОКПДТР[4]	27439	Художник-конструктор (дизайнер)
ОКСО[5]	070600	Дизайн

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Дизайн-аналитика и внесение предложений по формированию концепции проекта транспортного средства	Код	A/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ требований технического задания на проект и поиск информации по тематике разрабатываемого проекта
	Анализ рынка транспортных средств с целью позиционирования разрабатываемого транспортного средства, исходя из требований, предусмотренных техническим заданием на проект
	Анализ потребительских качеств конкурентов разрабатываемого транспортного средства
	Анализ запросов потребителей, их среды существования и предполагаемых ситуаций использования разрабатываемого транспортного средства
	Формирование потребительских качеств разрабатываемого объекта
	Анализ и отбор технологий, используемых при производстве транспортных средств
	Подготовка презентаций в процессе проведения проекта для обсуждения выполненных этапов с участниками проекта и заказчиком
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Работать с поисковыми ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»
	Проводить опрос пользователей на предмет функциональных и эстетических предпочтений
	Использовать данные социологических исследований для определения запросов целевой аудитории разрабатываемого транспортного средства
	Обрабатывать собранную информацию по проекту
	Формулировать аргументированные выводы по результатам анализа собранной информации
	Работать в команде
	Формировать дизайнерскую концепцию будущего транспортного средства
	Работать с графическими средствами и инструментами презентации
	Пользоваться навыками устной презентации
Необходимые знания	Современные подходы и методы дизайн-аналитики в транспортном дизайне
	Последовательность и сроки дизайн-проектирования транспортных средств
	Этапы разработки и состав технического задания
	Конъюнктура международного рынка транспортных средств
	Возможные сценарии и ситуации использования транспортных средств

	Требования, предъявляемые к продукту потребителем и производством
	Базовые знания маркетинга и менеджмента
	Потребительские и рыночные ниши, задачи и коммерческие цели проекта
	Взаимосвязь между стоимостью объекта, объемом продаж, используемыми технологиями и материалами
	Модельный ряд выпускаемой продукции, его потребительские и технические характеристики
	Актуальные тенденции в области транспортного и промышленного дизайна и информационных технологий
	История промышленного и транспортного дизайна
	Основы системного анализа
	Методы и методики работы с заказчиками и участниками проекта
Другие характеристики	Дизайн-аналитика выполняется под руководством ведущего или главного дизайнера

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Создание концептуального проекта транспортного средства	Код	A/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск образа транспортного средства в эскизах, исходя из результатов дизайн-аналитики и требований технического задания
	Создание референсных листов для формирования приоритетного стилевого направления разработки концептуальной формы экстерьера или интерьера транспортного средства
	Разработка предложений по стилю и закономерностям формообразования транспортного средства
	Внесение рациональных компоновочных решений и конструктивных изменений с целью повышения функциональности и эстетической привлекательности для потребителя разрабатываемого транспортного средства
	Создание эскизной компоновочной схемы транспортного средства
	Подготовка регулярных презентаций в процессе разработки образа транспортного средства для обсуждения созданных вариантов с участниками проекта и заказчиком
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Подбирать стилевые аналоги для референсных листов, подходящие под выбранную стилистику и создающие комплексное представление о разрабатываемом объекте, его характере и концепции формообразования
	Передавать заданный характер, эмоции и ощущения в пластике разрабатываемого объекта
	Свободно работать с формой и пластикой объектов, трансформировать

	их объемы и поверхности
	Предлагать неординарные и креативные пластические решения в дизайне транспортных средств
	Создавать гармоничный образ и сбалансированную композицию элементов, линий, поверхностей и общих объемов в экстерьере или интерьере разрабатываемого транспортного средства
	Рисовать с помощью традиционных и электронных графических средств
	Создавать эскизные и демонстрационные рисунки
	Передавать форму и объем за счет художественных приемов
	Производить комплексный анализ предложенных технических и компоновочных решений
	Компоновать агрегаты транспортного средства и элементы кузова
	Учитывать элементы фирменного стиля бренда при разработке транспортных средств
	Работать с графическими средствами и инструментами презентации
	Пользоваться навыками устной презентации
	Находить решение проблем, возникающих в процессе работы над продуктом
	Работать в команде
Необходимые знания	Современные приемы работы с формой и закономерности формообразования в экстерьерах и интерьерах транспортных средств
	Этапы и сроки проектирования разрабатываемого продукта
	Технические требования к продукту при разработке новой концепции транспортного средства
	Варианты компоновочных, конструкторских и технологических решений в дизайне транспортных средств
	Особенности архитектуры и устоявшиеся пропорции различных классов и типов кузовов транспортных средств
	Принципы функционирования основных агрегатов, входящих в состав транспортных средств
	Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта
	Законы и приемы композиции в дизайне
	Законы построения перспективных изображений
	Способы передачи объема, цвета и фактуры материалов в эскизном и демонстрационном рисунке с помощью традиционных и электронных графических средств
	Современные тенденции в области промышленного и транспортного дизайна
	Понимание взаимосвязей между стоимостью объекта, объемом продаж, используемыми технологиями и материалами
	Фирменный стиль бренда
	Методы и методики работы с заказчиками и участниками проекта
Другие характеристики	Создание эскизной компоновочной схемы осуществляется под руководством ведущего или главного дизайнера

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Создание дизайн-проекта транспортного средства	Код	A/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Детализация образа разрабатываемого транспортного средства по результатам коллегиального обсуждения проекта
	Проектирование функциональных элементов дизайна разрабатываемого транспортного средства
	Поиск графических решений транспортного средства
	Подготовка материалов для создания трехмерной модели и масштабных макетов разрабатываемого транспортного средства
	Построение поверхностей, поиск линий и пропорций общих объемов и элементов дизайна транспортного средства совместно со специалистом по трехмерному моделированию
	Выбор и согласование конструктивных и технологических решений в сочетании с предложенными решениями по экстерьеру и интерьеру транспортного средства
	Подготовка регулярных презентаций по дизайн-проекту разрабатываемого транспортного средства для обсуждения выполненных этапов с участниками проекта и заказчиком
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Рисовать с помощью традиционных и электронных графических средств
	Оценивать предлагаемые конструктивные и технологические решения в дизайне транспортных средств
	Детально прорабатывать найденные концептуальные решения
	Работать с малыми формами
	Учитывать элементы фирменного стиля бренда при разработке транспортных средств
	Работать в специализированных растровых и векторных графических программах
	Работать в специализированных программах трехмерного моделирования
	Работать в команде
	Пользоваться навыками устной презентации
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы при разработке дизайн-проекта транспортных средств
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта
	Основные принципы эргономики и инженерной психологии
	Конструкция продукта и технические требования к продукту
	Доступные технологические возможности производства
	Современные тенденции в области промышленного дизайна

	Социальные, экономические, культурные аспекты, влияющие на формирование дизайн-стратегии организации
	Фирменный стиль бренда и его дизайн-стратегия
	Модельный ряд и технические характеристики продукции, выпускаемой организацией и конкурентами
	Приемы и методы работы с визуальным восприятием общих пропорций и пропорций элементов
	Законы и приемы композиции в дизайне
	Способы передачи объема, цвета и фактуры материалов в эскизном и демонстрационном рисунке с помощью традиционных и электронных графических средств
	Методы построения общих объемов, поверхностей, линий в трехмерных программах поверхностного моделирования
	Методы и методики работы с заказчиками и участниками проекта
Другие характеристики	-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Контроль соответствия макета транспортного средства разрабатываемому дизайн-проекту	Код	A/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск формы объекта на масштабном макете совместно с макетчиком
	Поиск формы объекта на макете в натуральную величину совместно с макетчиком
	Осуществление контроля изготовления деталей методом быстрого прототипирования
	Осуществление контроля сборки и покраски макета
	Корректировка результатов работы по созданию макетов транспортного средства с учетом замечаний и предложений, полученных от участников дизайн-проекта, инженеров и технологов
	Авторский надзор за проектированием и постройкой посадочного или эргономического макета
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Применять начальные навыки пластического моделирования поверхностей, работы с различными макетными материалами и технологиями изготовления при создании макета экстерьера или интерьера разрабатываемого транспортного средства
	Применять начальные навыки работы с программами трехмерного моделирования для подготовки трехмерной модели к прототипированию
	Применять начальные навыки работы с профессиональными инструментами, используемыми при создании масштабных и полноразмерных макетов
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы

	Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Современные материалы и технологии, используемые при создании макета транспортного средства
	Фирменный стиль бренда
	Инструменты и средства, используемые при создании макета
	Инструменты, используемые при создании и подготовке к прототипированию математической модели
	Основные принципы эргономики и инженерной психологии
Другие характеристики	-

3.1.5. Трудовая функция

Наименование	Авторский надзор за конструкторской разработкой транспортных средств	Код	A/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подготовка рекомендаций по внесению изменений в конструкторскую и технологическую документацию или в дизайн-проект при несоответствии конструкторского или технологического проекта дизайн-проекту
	Контроль соответствия опытного образца или макета транспортного средства требованиям дизайн-проекта
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Контролировать процесс разработки конструкторской и технологической документации
	Читать конструкторскую документацию
	Осуществлять авторский надзор за проектом
	Работать в команде
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Фирменный стиль бренда
	Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта
	Базовые инженерные знания конструкции транспортных средств, его систем, принципов общей компоновки
	Основные принципы эргономики и инженерной психологии
	Основы корпоративных принципов менеджмента
	Современные материалы и технологии, используемые при создании продукта и опытного образца
	Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности
Другие характеристики	Авторский надзор за конструкторской и технологической разработкой выполняется под руководством ведущего или главного дизайнера

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка цветографического решения, подбор отделочных материалов транспортных средств	Код	B	Уровень квалификации	5

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Дизайнер цветофактурных решений транспортных средств Дизайнер транспортных средств Дизайнер

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Отсутствие патологий и отклонений в цветовосприятии

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3432	Художники-декораторы и оформители
ЕКС	-	Художник-конструктор (дизайнер)
ОКПДТР	27439	Художник-конструктор (дизайнер)
ОКСО	070600	Дизайн

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Дизайн-аналитика в области отделочных материалов, цвета и эргономики интерьера и экстерьера транспортного средства	Код	B/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор и систематизация информации о тенденциях в использовании отделочных материалов
	Подбор стилевых аналогов, описывающих ощущения и настроение от будущего интерьера и экстерьера транспортного средства
	Анализ достоинств и недостатков существующих решений в дизайне отделочных материалов с коммерческой, функциональной и стилевой точек зрения
	Анализ информации по предпочтениям предполагаемых потребителей разрабатываемого транспортного средства
	Анализ влияния цвета и материала на восприятие пользователей транспортного средства
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Систематизировать полученные данные
	Предлагать оптимальные решения на основе проанализированной информации
	Отслеживать современные мировые тенденции в области промышленного дизайна и применения отделочных материалов
	Создавать стилевой ряд с ключевыми визуальными элементами, влияющими на восприятие продукта
	Соблюдать единый подход к разработке фирменного стиля продукции организации
	Работать в специализированных графических пакетах
	Пользоваться навыками устной презентации и методами работы с заказчиками и участниками проекта
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы в дизайне отделочных материалов транспортных средств
	Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Потребительские и рыночные ниши, задачи и коммерческие цели проекта
	Фирменный стиль бренда и его дизайн-стратегия
	Современные мировые тенденции в области применения отделочных материалов
	Модельный ряд и характеристики продукции, выпускаемой организацией и конкурентами
	Основы колористики и сочетания цветов
	Технологические принципы работы с отделочными материалами
	Принципы эргономики и инженерной психологии
	Способы передачи объема, цвета и фактуры материалов в эскизном и демонстрационном рисунке с помощью традиционных и электронных графических средств
	Графические и чертежные пакеты программного обеспечения и профессиональных инструментов
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Формирование концепции и создание проекта цветографического решения интерьера и экстерьера транспортного средства	Код	B/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка концепции цветографических решений и сочетания фактур в интерьере и экстерьере разрабатываемого транспортного средства
	Подбор отделочных материалов, соответствующих разработанной концепции
	Создание карты выбранных отделочных материалов, соответствующих разработанной концепции
	Разработка дизайна новых отделочных материалов, соответствующих разработанной концепции
	Создание дизайн-проекта транспортного средства с использованием выбранных материалов
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Отслеживать современные мировые тенденции в области промышленного дизайна и применения отделочных материалов
	Учитывать элементы фирменного стиля бренда при разработке транспортных средств
	Осуществлять поиск и подбор отделочных материалов и их сочетаний
	Разрабатывать карту отделочных материалов и их сочетаний с учетом цвета, графики, текстуры и фактуры
	Создавать эскизы с помощью традиционных и электронных графических средств
	Пользоваться навыками работы с графическими средствами презентации
	Детализировать принятые концептуальные и дизайнерские решения
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы
	Технологические принципы работы с отделочными материалами
	Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Потребительские и рыночные ниши, задачи и коммерческие цели проекта
	Фирменный стиль бренда и его дизайн-стратегия
	Стандарты организации в области качества
	Технические требования, предъявляемые к проектной документации
	Производственные возможности организации
	Потребительские качества отделочных материалов
	Современные мировые тенденции в области применения отделочных материалов
	Характеристики отделочных материалов
	Основы колористики и сочетания цветов

	Принципы эргономики и инженерной психологии
	Сочетаемость фактур и текстур отделочных материалов
	Способы передачи объема, цвета и фактуры материалов в эскизном и демонстрационном рисунке с помощью традиционных и электронных графических средств
	Графические и чертежные пакеты программного обеспечения и профессиональных инструментов
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Взаимодействие с производителями и поставщиками отделочных материалов	Код	B/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск производителей и поставщиков отделочных материалов
	Выбор готовых отделочных материалов
	Контроль создания новых отделочных материалов, соответствующих требованиям дизайн-проекта
	Контроль закупок материалов, необходимых для реализации дизайн-проекта
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Осуществлять поиск производителей и поставщиков отделочных материалов
	Осуществлять выбор отделочных материалов с учетом требований качества, рациональности, безопасности и эстетики
	Осуществлять мониторинг процесса разработки новых отделочных материалов и их соответствия техническому заданию, конструкторской и технологической документации
	Вести деловую переписку и переговоры с производителями и поставщиками
Необходимые знания	Современные технологии в области отделочных материалов
	Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Потребительские и рыночные ниши, задачи и коммерческие цели проекта
	Стандарты организации в области качества
	Технические требования, предъявляемые к проектной документации
	Производственные возможности организации
	Потребительские качества отделочных материалов
	Рынок производителей и поставщиков материалов
Другие характеристики	-

3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Авторский надзор за реализацией дизайн-проекта в области отделочных материалов	Код	B/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Согласование и доработка дизайн-проекта по отделочным материалам с дизайнерами экстерьера, интерьера и интерфейса
	Контроль соответствия закупаемых отделочных материалов требованиям дизайн-проекта
	Контроль соответствия опытного образца или макета требованиям дизайн-проекта
	Контроль качества выполнения отделочных работ
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Осуществлять взаимодействие с дизайнерами экстерьера, интерьера и интерфейсов, участвующими в проектировании
	Формировать требования к специалистам и подразделениям, участвующим в процессе разработки проекта
	Осуществлять мониторинг процесса выполнения поставленных задач и целей
	Контролировать качество отделочных материалов, качество и сроки исполнения отделочных работ
	Контролировать соблюдение дизайн-стратегии бренда
	Осуществлять авторский надзор за проектом
	Работать в команде
Необходимые знания	Современные технологии в области отделочных материалов
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Стандарты организации в области качества
	Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности
	Фирменный стиль бренда
	Эргономика и инженерная психология
	Современные материалы и технологии, используемые при создании опытного образца или макета
	Инструменты и средства, используемые при создании опытного образца или макета
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Координация создания дизайн-проекта, формирование концепции, разработка дизайнерского предложения	Код	С	Уровень квалификации	6

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Ведущий дизайнер Ведущий дизайнер экстерьера транспортных средств Ведущий дизайнер интерьера транспортных средств

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее трех лет работы в области транспортного дизайна
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2163	Дизайнеры товаров и одежды
ЕКС	-	Художник-конструктор (дизайнер)
ОКПДТР	27439	Художник-конструктор (дизайнер)
ОКСО	070600	Дизайн

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Формирование концепции дизайн-проекта транспортного средства на основе проведенного дизайн-анализа	Код	С/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Постановка задачи на выполнение дизайн-проекта транспортного средства

	Выявление потребностей рынка и запросов основных групп потребителей разрабатываемого транспортного средства
	Анализ современных мировых тенденций в области промышленного дизайна
	Анализ стилевых, функциональных аспектов, влияющих на формирование дизайн-проекта
	Прогнозирование развития стилевых направлений и предпочтений в дизайне транспортных средств
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Формулировать задачи и цели дизайн-проекта
	Формировать требования к проекту
	Анализировать и систематизировать собранную информацию по проекту
	Выбирать материалы и технологии в зависимости от прогнозируемой стоимости транспортного средства и объемов его производства
	Прогнозировать результат работы команды дизайнеров
	Работать в команде
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Перспективы развития технических и конструкторских решений, применяемых в транспортных средствах
	Технологические процессы производства
	История развития промышленного и транспортного дизайна
	История организации и бренда
	Потребительские группы на мировых рынках
	Модельный ряд, технические и потребительские характеристики продукции, выпускаемой организацией и ее конкурентами
	Основы системного анализа
Другие характеристики	-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Координация работ по выполнению концептуальных проектов транспортных средств	Код	C/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Контроль выполнения концептуальных проектов транспортных средств
	Контроль обеспечения соответствия концептуальных проектов транспортных средств поставленным задачам
	Формирование единого подхода к разработке фирменного стиля продукции организации
	Выбор направления и корректировка разработки концептуальных проектов организации
	Объемно-пространственное и графическое проектирование концептуальных проектов транспортных средств

	Составление технического задания на проектирование и согласование его с руководством или заказчиками
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Осуществлять мониторинг процесса выполнения поставленных задач, целей и методов их достижения
	Отслеживать соответствие дизайн-проекта установленным задачам, целям и требованиям
	Контролировать соблюдение дизайн-стратегии бренда
	Контролировать качество и сроки исполнения поставленных задач
	Выявлять приоритетные направления работы
	Рисовать с помощью традиционных и электронных графических средств
	Передавать форму и объем за счет художественных приемов
	Работать с графическими средствами и инструментами презентации
	Пользоваться навыками устной презентации
	Оценивать качество выполненной работы
	Соотносить уровень проработанности концептуальных дизайн-предложений и достижения необходимых качественных характеристик конечного результата
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы
	Стандарты организации в области качества
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Потребительские и рыночные ниши, задачи и коммерческие цели проекта
	Современные мировые тенденции в области промышленного дизайна
	Фирменный стиль организации или бренда
Другие характеристики	-

3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Координация работ по выполнению дизайн-проектов транспортных средств	Код	С/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Координация работ по доработке и уточнению образа и проработке деталей
	Контроль соответствия дизайн-проекта поставленной задаче и техническим требованиям
	Контроль создания трехмерных моделей по выбранным вариантам дизайна
	Формирование единого подхода к разработке дизайн-проекта транспортного средства во взаимосвязи с фирменным стилем организации
	Объемно-пространственное и графическое проектирование дизайн-проектов транспортных средств

	Согласование стилистических решений дизайн-проектов экстерьера, интерьера, цветографического решения и дизайна интерфейса
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Формулировать задачи, цели и технические требования, предъявляемые к проекту
	Управлять командой и распределять задачи между работниками
	Осуществлять взаимодействие в команде
	Находить пути решения возникающих вопросов и проблем
	Осуществлять мониторинг процесса выполнения поставленных задач, целей и методов их достижения
	Осуществлять мониторинг детальной проработки найденных концептуальных решений
	Контролировать качество работы и сроки исполнения поставленных задач
	Осуществлять мониторинг соблюдения концепции, фирменного стиля и дизайн-стратегии бренда
	Рисовать с помощью традиционных и электронных графических средств
	Передавать форму и объем за счет художественных приемов
	Работать с графическими средствами и инструментами презентации
	Пользоваться навыками устной презентации
	Корректировать пропорции и предложения по формообразованию разрабатываемого транспортного средства
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы
	Стандарты организации в области качества
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Фирменный стиль бренда и его дизайн-стратегия
	Принципы и методы управления коллективом
	Методы мотивирования работников
Другие характеристики	-

3.3.4. Трудовая функция

Наименование	Координация работ по выполнению макетов транспортных средств	Код	C/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Координация совместной работы дизайнеров экстерьера, интерьера, цветофактурных решений с макетчиками по поиску формы в объеме
	Координация процесса передачи информации от отдела дизайна к отделу макетирования и прототипирования
	Координация работы дизайнеров, компоновщиков и макетчиков при выполнении посадочного или эргономического макета интерьера
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования

	Пользоваться эластичной лентой для корректировки очертаний элементов дизайна и для внесения изменений в макет
	Работать с макетными инструментами
	Управлять командой и распределять задачи между работниками
	Осуществлять взаимодействие в команде и между подразделениями, принимающими участие в разработке проекта
	Подготавливать необходимые исходные материалы для создания макета транспортного средства
	Находить пути решения возникающих вопросов и проблем
	Контролировать качество и сроки исполнения поставленных задач
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы
	Стандарты организации в области качества
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Фирменный стиль бренда и его дизайн-стратегия
	Принципы и методы управления коллективом
	Методы мотивирования работников
Другие характеристики	-

3.3.5. Трудовая функция

Наименование	Авторский надзор за конструкторской разработкой транспортных средств	Код	C/05.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Контроль исполнения рекомендаций по внесению изменений в конструкторскую и технологическую документацию или в дизайн-проект при несоответствии конструкторского или технологического проекта дизайн-проекту
	Анализ технических решений, применяемых при разработке проекта транспортного средства
	Контроль соответствия опытного образца или макета транспортного средства требованиям дизайн-проекта
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Осуществлять взаимодействие между подразделениями организации, участвующими в разработке проекта
	Формировать требования к работе подразделений, участвующих в процессе разработки проекта
	Читать конструкторскую документацию
	Контролировать соблюдение дизайн-стратегии бренда
	Контролировать соблюдение сроков выполнения работ
	Осуществлять мониторинг соответствия конструкторской трехмерной модели дизайнерской трехмерной модели поверхностей
	Формулировать и отстаивать свою точку зрения в интересах организации и подразделения

	Работать в команде
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы
	Корпоративная культура и стандарты менеджмента
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Базовые инженерные знания конструкции транспортных средств, его систем, принципов общей компоновки
	Перспективы технического развития организации
	Производственные мощности и технологические возможности организации
	Конструкция и технология изготовления транспортных средств
	Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Прогнозирование развития дизайнерских тенденций и потребительских предпочтений, формирование философии бренда, стратегическое управление работой дизайн-студии	Код	D	Уровень квалификации	7

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Главный дизайнер

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет, магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее пяти лет работы в области транспортного дизайна
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации Наличие реализованных проектов в области дизайна транспортных средств

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1321	Руководители подразделений (управляющие) в обрабатывающей промышленности

ЕКС	-	Художник-конструктор (дизайнер)
ОКПДТР	20743	Главный дизайнер проекта
ОКСО	070600	Дизайн
	070601	Дизайн

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Формирование философии и стилистики бренда	Код	D/01. 7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Дизайн-аналитика материалов по разрабатываемым проектам транспортных средств на основе исследований экономического и социокультурного состояния общества
	Исследование тенденций в развитии дизайна транспортных средств и смежных областей промышленного дизайна
	Разработка философии и стратегии развития дизайна бренда
	Подготовка презентации по материалам дизайн-аналитики
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Анализировать современные мировые тенденции в области промышленного дизайна
	Анализировать социальные, экономические, культурные аспекты, влияющие на формирование дизайн-стратегии организации
	Анализировать и систематизировать информацию по дизайн-проектам
	Выделять ценности, присущие бренду или организации
	Формировать единый подход к разработке фирменного стиля продукции организации
	Формулировать задачи и цели дизайн-проекта
	Осуществлять мониторинг процесса выполнения поставленных задач, целей и методов их достижения
	Выявлять приоритетные направления работы
	Работать с графическими средствами и инструментами презентации
	Пользоваться навыками устной презентации
	Представлять дизайн-продукт или дизайн-стратегию организации
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы
	Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Современные мировые тенденции в области промышленного дизайна
	Потребительские группы на мировых рынках
	История развития промышленного дизайна
	История бренда и его фирменный стиль
	Перспективные направления развития техники и дизайна транспортных средств

	Особенности использования транспортных средств
	Тенденции социального, экономического и культурного развития общества
	Тенденции развития технологий и материалов
	Методы и методики работы с заказчиками и участниками проекта
Другие характеристики	-

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Формирование технического задания на раздел дизайн-проектирования транспортного средства	Код	D/02. 7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Комплексный анализ вариантов технических решений производства транспортного средства и выбор оптимальных вариантов
	Формирование технического задания на разработку дизайн-проекта транспортного средства
	Согласование технического задания со специалистами, принимающими решения по технической и эстетической стороне дизайн-проекта
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Осуществлять взаимодействие с ведущими специалистами подразделений, принимающими участие в разработке продукта
	Формулировать требования к объекту проектирования
	Контролировать сроки и качество исполнения работы по дизайн-проекту
	Обеспечивать соблюдение дизайн-стратегии бренда
	Руководить командой
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы
	Стандарты управления документооборотом в организации
	Этапы и сроки проектирования продукта
	Конструкция и технология изготовления транспортных средств
	Технологические процессы производства
	Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта
	Принципы эргономики и инженерной психологии
	Перспективные направления и современные тенденции развития транспорта и транспортных систем
	Перспективные направления и современные тенденции развития технологий проектирования и производства транспортных средств
	Потребительские группы на мировых рынках
Другие характеристики	-

3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Руководство выполнением проектов в транспортном дизайне	Код	D/03. 7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Распределение времени по этапам разрабатываемых проектов транспортных средств (тайм-менеджмент)
	Постановка и распределение задач между работниками дизайн-студии
	Контроль выполнения поставленных задач
	Мотивация работников на качественное выполнение поставленных задач
	Осуществление взаимодействия служб и специалистов, влияющих на процесс и результат дизайн-проектирования внутри организации, и с внешними исполнителями
	Контроль качества проектирования и качества конечной продукции
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Руководить выполнением дизайн-проектов и распределять задачи между работниками
	Осуществлять мониторинг процесса выполнения поставленных задач, целей и методов их достижения
	Контролировать качество и сроки исполнения поставленных задач
	Выявлять приоритетные направления работы
Необходимые знания	Этапы и сроки проектирования продукта, тайм-менеджмент
	Основы социологии, психологии и межличностных отношений
	Принципы и методы управления коллективом исполнителей
	Методы мотивирования работников
Другие характеристики	-

3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Формирование команды исполнителей дизайн-проектов транспортных средств	Код	D/04. 7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Планирование разработки проектов на основе оценки привлекаемых трудовых ресурсов
	Просмотр портфолио и собеседование с претендентами для работы в дизайн-студии
	Формирование творческих групп в зависимости от поставленной задачи

Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Распределять трудовые и материальные ресурсы
	Формировать квалификационные требования к работникам
	Проводить собеседования соискателей на вакантные должности в дизайн-студию
	Формировать творческие группы в зависимости от проектных задач
	Создавать благоприятный психологический климат в дизайн-студии
	Обеспечивать соблюдение норм и требований корпоративной этики и культуры
	Находить пути решения возникающих конфликтных ситуаций и проблем
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы
	Этапы и сроки проектирования продукта, тайм-менеджмент
	Основы социологии, психологии и межличностных отношений
	Основы деловой этики
	Принципы и методы управления коллективом
	Методы мотивирования работников
	Требования охраны труда
	Трудовое законодательство Российской Федерации
Другие характеристики	-

3.4.5. Трудовая функция

Наименование	Оценка экономической эффективности разрабатываемых дизайн-проектов	Код	D/05. 7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Согласование объема выделяемых бюджетных средств для осуществления производственной деятельности
	Контроль материального обеспечения текущих проектов
	Подготовка предложений по материальному стимулированию работников
	Контроль влияния дизайн-разработки на стоимость изделия в производстве и достижение коммерческих целей проекта
	Разработка дизайн-проекта с учетом прогнозируемых объемов продаж
	Согласование изменений по ходу проектирования с заказчиками или руководством организации
Необходимые умения	Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования
	Контролировать расход бюджетных средств
	Работать по утвержденному бизнес-плану
	Оценивать вероятность достижения коммерческих целей проекта с учетом анализа возможных рисков
	Анализировать привлекательность дизайн-продукта и формулировать выводы на основе результатов продаж

	Вести деловую переписку и переговоры
Необходимые знания	Современные технологии и методы профессиональной работы дизайнера
	Основные принципы маркетинга, бизнес-планирования и риск-менеджмента
	Экономика организации
	Принципы формирования бизнес-планов организации
	Инструменты оценки коммерческой эффективности организации и подразделений
	Принципы и методы управления коллективом
	Методы мотивирования работников
Другие характеристики	-

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

ФГБОУ ВО «Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)», город Москва
Ректор Николаенко Андрей Владимирович

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1	ЗАО «ФОРТ Технология», город Москва
2	Независимый дизайнер Ярослав Рассадин, город Москва
3	ОАО «АВТОВАЗ», город Тольятти, Самарская область
4	ОКБ «АТОМ», город Москва
5	ООО «Авиа-Концепт», город Москва
6	ООО «АВТОТОР Холдинг», город Москва
7	ООО «Русские Автобусы – Группа ГАЗ», город Ульяновск
8	ПАО «УАЗ», город Ульяновск
9	Студия «ГрязновДизайн», город Санкт-Петербург
10	Студия Иппиарт, город Москва
11	ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица», город Санкт-Петербург
12	ФГУП НАМИ, город Москва

---

[1] Общероссийский классификатор занятий.
[2] Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.
[3] Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих.
[4] Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.
[5] Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

gost.e-ecolog.ru