МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
(МГС)

INTERSTATE COUNCIL FOR STANDARDIZATION, METROLOGY AND CERTIFICATION
(ISC)

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

ГОСТ 29188.0— 2014

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ

Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2016

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

Цели, основные принципы и основной порядок проведения работ по межгосударственной стандартизации установлены ГОСТ 1.0—2015 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения» и ГОСТ 1.2—2015 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, обновления и отмены»

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Республиканским унитарным предприятием «Белорусский государственный институт метрологии» (БелГИМ)

2 ВНЕСЕН Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь

3 ПРИНЯТ Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол от 20 октября 2014 г. № 71–П)

За принятие стандарта проголосовали:

Краткое наименование страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Код страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Сокращенное наименование национального органа по стандартизации
Армения	AM	Минэкономики Республики Армения
Беларусь	BY	Госстандарт Республики Беларусь
Киргизия	KG	Кыргызстандарт
Молдова	MD	Молдова-Стандарт
Россия	RU	Росстандарт
Таджикистан	TJ	Таджикстандарт

4 Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 7 июля 2016 г. № 820-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 29188.0—2014 введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 июля 2017 г.

5 ВЗАМЕН ГОСТ 29188.0–91

*Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (*gost.e-ecolog.ru

© Стандартинформ, 2016

В Российской Федерации настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ

Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний

Perfume and cosmetic products.

Acceptance rules, sampling, organoleptic test methods

Дата введения — 2017—07—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на парфюмерно-косметическую продукцию, кроме туалетного твердого мыла (далее – продукция), и устанавливает правила приемки, отбор проб и методы органолептических испытаний.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие межгосударственные стандарты:

ГОСТ OIML R 76 1—2011 Государственная система обеспечения единства измерений. Весы неавтоматического действия. Часть 1. Метрологические и технические требования. Испытания

ГОСТ 1770—74 (ИСО 1042—83, ИСО 4788—80) Посуда мерная лабораторная стеклянная. Цилиндры, мензурки, колбы, пробирки. Общие технические условия

ГОСТ 6709—72 Вода дистиллированная. Технические условия

ГОСТ 18321—73 Статистический контроль качества. Методы случайного отбора выборок штучной продукции

ГОСТ ISO 21148—2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Общие требования к микробиологическому контролю

ГОСТ 25336—82 Посуда и оборудование лабораторные стеклянные. Типы, основные параметры и размеры

ГОСТ 27429—87 Изделия парфюмерно-косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ГОСТ 28303—89 Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ГОСТ 28498—90 Термометры жидкостные стеклянные. Общие технические требования. Методы испытаний

ГОСТ 31677—2012 Продукция парфюмерно-косметическая в аэрозольной упаковке. Общие технические условия

ГОСТ 32117—2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если ссылочный стандарт заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться заменяющим (измененным) стандартом. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

Издание официальное

3 Правила приемки

3.1 Парфюмерно-косметическую продукцию принимают партиями.

Партией продукции у изготовителя считают количество готовой продукции одного наименования и названия, выработанное за определенный период времени, что позволяет предполагать ее однородность, и оформленное одним документом, удостоверяющим качество продукции, который должен содержать:

- наименование изготовителя, его местонахождение;
- наименование, название (при наличии) продукции;
- номинальное количество (объем, масса, штуки) продукции в первичной упаковке.

Для продукции номинальной массой менее 5 г или номинальным объемом менее 5 мл номинальное количество (объем или массу) продукции в первичной упаковке можно не указывать;

- цвет и/или тон (для декоративной косметики, в том числе средств для окрашивания и/или тонирования волос, бровей, ресниц и ногтей);
- срок годности, который указывается одним из следующих способов:
- «годен до» (месяц, год);
- «использовать до» (месяц, год);
- дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет);
- дата изготовления (месяц, год) и «годен до» (месяц, год);
- дата изготовления (месяц, год) и «использовать до» (месяц, год);
- номер партии;
- обозначение технического документа на продукцию;
- заключение о соответствии продукции техническому документу, подпись лица, ответственного за качество (приемку продукции), и другую информацию в соответствии с техническими документами изготовителя.

Партией на оптовых базах, складах и в розничной торговой сети считают продукцию одного наименования и названия (при наличии), одного изготовителя, полученную по одному транспортному документу, накладной или счету.

3.2 Соответствие упаковки и маркировки транспортной тары требованиям ГОСТ 28303 или ГОСТ 27429 и маркировки потребительской упаковки (первичной и вторичной упаковки) требованиям технических документов на продукцию, в том числе ГОСТ 32117, [1], проверяют на 3 % единиц транспортной тары, отобранных из разных мест партии, но не менее чем на 3 единицах.

3.3 Если в выборке более 3 % упаковочных единиц (транспортной или потребительской упаковки) не соответствуют по упаковке и маркировке требованиям технических документов на продукцию, проводят повторную проверку на удвоенной выборке.

По результатам повторной проверки партию продукции бракуют, если в выборке более 3 % упаковочных единиц (транспортной или потребительской упаковки) не соответствуют требованиям технических документов на продукцию.

При наличии в выборке менее 3 % упаковочных единиц (транспортной или потребительской упаковки), не соответствующих требованиям технических документов на продукцию, партию принимают, бракуя только фактически обнаруженное количество дефектных единиц продукции.

3.4 При получении неудовлетворительных результатов испытаний партии продукции хотя бы по одному из органолептических, физико-химических или микробиологических показателей проводят повторные испытания на удвоенной выборке от той же партии.

Результаты повторных испытаний распространяют на всю партию.

При несоответствии результатов повторных испытаний хотя бы по одному из органолептических, физико-химических или микробиологических показателей всю партию продукции бракуют.

3.5 При получении неудовлетворительных результатов испытаний продукции по токсикологическим и клинико-лабораторным показателям всю партию бракуют.

3.6 Для проверки качества и безопасности парфюмерно-косметической продукции по органолептическим, физико-химическим, микробиологическим, токсикологическим и клинико-лабораторным показателям из отобранных по 3.2 единиц транспортной тары составляют случайную выборку в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Первичная упаковка	Номинальное количество	Количество единиц продукции в партии, шт.	Количество единиц продукции в выборке
Флакон, пробирка, ампула, бутылка, туба, баночка, пакет и т. п.	До 200 мл (г)	До 1000 включ.	Не менее 6 шт.
		Свыше 1000	6 шт. от первой 1000 шт. и по 5 шт. от каждой последующей 1000 шт.
Флакон, бутылка, туба, баночка, пакет и т. п.	200 мл (г) и более	До 1000 включ.	Не менее 3 шт.
		Свыше 1000	3 шт. от первой 1000 шт. и по 1 шт.от каждой последующей 1000 шт.
Пенал, пакет, саше, пудреница, коробочка (с компактной продукцией) и т. п.	До 10 мл (г)	До 20000 включ.	Не менее 10 шт.
		Свыше 20000	10 шт. от 20000 шт. и по 3 шт. от каждых последующих 5000 шт.
Пенал, пакет, саше, пудреница, коробочка (с компактной продукцией, с зубным порошком) и т. п.	От 10 до 200 мл (г)	До 10000 включ.	Не менее 6 шт.
		Свыше 10000	6 шт. от 10000 шт. и по 3 шт. от каждых последующих 5000 шт.
Аэрозольная упаковка	До 1000 мл (г)	До 10000 включ.	Не менее 25 шт.
		Свыше 10000	25 шт. от 10000 шт. и по 5 шт. от каждых последующих 5000 шт.
Косметические салфетки, косметические маски на основе нетканых материалов, косметический пластырь и т. п.	шт.	До 10000 включ.	Не менее 25 шт.
		Свыше 10000	25 шт. от 10000 шт. и по 5 шт. от каждых последующих 5000 шт.

3.7 Для контроля содержимого единицы продукции и среднего содержимого партии фасованной продукции от партии отбирают случайную выборку в количестве не менее 10 единиц продукции с учетом требований ГОСТ 18321 и технических документов на продукцию. Конкретное количество единиц продукции устанавливает изготовитель в технической документации.

4 Отбор проб

4.1 При отборе проб продукции для проверки микробиологических показателей учитывают требования ГОСТ ISO 21148.

Объем выборки для определения микробиологических показателей — не менее 2 единиц продукции от партии, масса или объем пробы — не менее 20 г (мл).

4.2 При отборе проб продукции в аэрозольной упаковке учитывают требования ГОСТ 31677.

4.3 Масса или объем объединенной пробы для проведения испытаний должны быть указаны в стандартах на конкретную продукцию и/или технических документах изготовителя.

5 Методы органолептических испытаний

Органолептические испытания проводятся на соответствие требованиям технических документов на конкретное наименование и название (при наличии) продукции.

5.1 Определение внешнего вида, цвета и однородности

5.1.1 Аппаратура и реактивы

Цилиндр 1-50 — по ГОСТ 1770.
Стакан В-1 (2)-50 (100) ТС — по ГОСТ 25336.
Лампа электрическая мощностью 40 Вт.
Бумага белая плотная.

5.1.2 Проведение испытаний

5.1.2.1 Внешний вид продукции, имеющей жидкую консистенцию и упакованной в прозрачные неокрашенные флаконы или бутылки, определяют просмотром продукции в проходящем или отраженном дневном свете или свете электрической лампы после переворачивания флаконов (бутылок) укупорочным средством вниз два-три раза.

Цвет продукции, имеющей жидкую консистенцию, а также внешний вид данной продукции, упакованной в непрозрачные или окрашенные флаконы или бутылки, определяют просмотром пробы в количестве около 20—30 $см^3$ в стакане на фоне листа белой плотной бумаги в проходящем или отраженном дневном свете или свете электрической лампы.

5.1.2.2 Внешний вид и цвет порошкообразной продукции определяют просмотром пробы, помещенной ровным слоем толщиной 2—3 мм на лист белой бумаги.

Однородность указанной продукции определяют на ощупь легким растиранием пробы на отсутствие комков, крупинок и других посторонних включений, не предусмотренных для данного наименования и названия (при наличии) продукции.

5.1.2.3 Внешний вид, цвет продукции, имеющей консистенцию эмульсии, геля, желе, пасты, мази, определяют просмотром пробы, помещенной в зависимости от консистенции на лист белой бумаги ровным слоем (толщиной около 1 см) или в стакан, определение проводят на фоне листа белой бумаги в проходящем или отраженном свете.

Однородность указанной продукции определяют на ощупь легким растиранием пробы на отсутствие комков, крупинок и других посторонних включений, не предусмотренных для данного наименования и названия (при наличии) продукции.

5.1.2.4 Внешний вид и цвет продукции, имеющей твердую консистенцию, компактной декоративной косметической продукции определяют просмотром поверхности продукции.

5.1.2.5 Внешний вид, цвет продукции в аэрозольной упаковке определяют просмотром пробы, помещенной (выпущенной из аэрозольной упаковки) в зависимости от консистенции в стакан или на лист белой бумаги, определение проводят на фоне листа белой бумаги в проходящем или отраженном дневном свете или свете электрической лампы.

5.1.2.6 Внешний вид, цвет продукции, представляющей собой косметические (гигиенические) салфетки и маски на основе нетканых материалов, определяют просмотром поверхности продукции.

5.2 Определение запаха

5.2.1 Аппаратура и реактивы

Бумага белая плотная. Весы лабораторные — по ГОСТ OIML R 76-1, высокого класса точности, с наибольшим пределом взвешивания 200 г.

Стакан В-1 (2)-50 (100) ТС — по ГОСТ 25336.

Цилиндр 1-100 — по ГОСТ 1770.

Термометр жидкостный стеклянный — по ГОСТ 28498, с диапазоном измерения температур от 0 °С до 100 °С, с ценой деления 1 °С.

Вода дистиллированная — по ГОСТ 6709.

Палочка стеклянная.

Мешалка магнитная.

Допускается применение аналогичных средств измерений, посуды, вспомогательного оборудования с метрологическими и техническими характеристиками, а также реактивов, по качеству не ниже указанных в настоящем стандарте.

5.2.2 Проведение испытаний

5.2.2.1 Запах жидкой продукции (кроме продукции для ухода за волосами) определяют органолептическим методом с использованием полоски плотной бумаги размером 10 × 160 мм, смоченной приблизительно на 30 мм погружением в анализируемую жидкость.

Запах продукции для ухода за волосами определяют органолептическим методом с использованием водного раствора с массовой долей продукции 10 % при температуре раствора от 40 °С до 45 °С, а для хны и басмы — от 50 °С до 60 °С.

Для приготовления водного раствора пробы 10,00 г продукта помещают в стакан, добавляют 90 $см^3$ дистиллированной воды и перемешивают с помощью стеклянной палочки или магнитной мешалки.

5.2.2.2 Запах порошкообразной продукции, продукции, имеющей консистенцию эмульсии, геля, желе, пасты, мази, продукции твердой консистенции, компактной декоративной косметической продукции, продукции в аэрозольной упаковке определяют органолептическим методом, используя образцы продукции.

5.2.2.3 Запах продукции, представляющей собой косметические (гигиенические) салфетки и маски на основе нетканых материалов, определяют органолептическим методом, используя образцы продукции.

Библиография

[1] ТР ТС 009/2011 О безопасности парфюмерно-косметической продукции

УДК 665.57/.58:543.054:006.35 МКС 71.040.40; 71.100.70

Ключевые слова: продукция парфюмерно-косметическая, правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний

Редактор *Н.Н. Мигунова*
Технический редактор *В.Ю. Фотиева*
Корректор *В.Е. Нестерова*
Компьютерная верстка *А.С. Тыртышного*

Сдано в набор 28.07.2016. Подписано в печать 03.08.2016. Формат 60 × 84 $^1/_8$. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,75. Тираж 34 экз. Зак. 1849.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Издано и отпечатано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru