Размещение рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях

gost.e-ecolog.ru

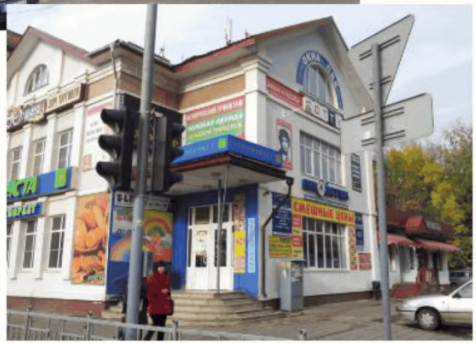
Презентационный материал к методическим рекомендациям по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на различных по типологии и функциональному назначению зданиях и сооружениях.

Рассматриваемые конструкции размещаются исключительно в целях информирования потребителя о находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях и сооружениях, организациях (индивидуальных предпринимателях).

Анализ существующего положения. Отрицательные примеры размещения.

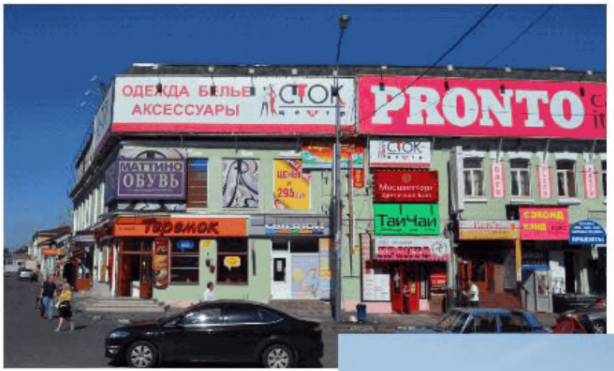


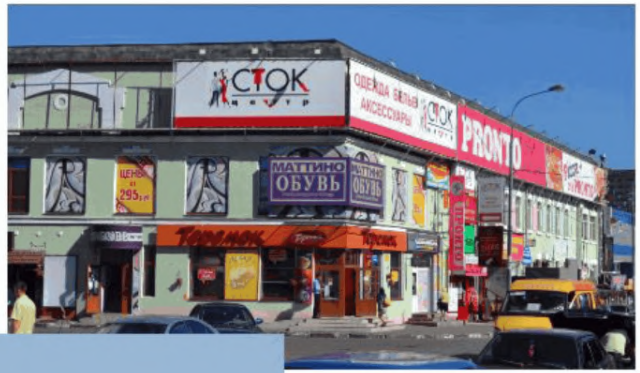






Анализ существующего положения. Отрицательные примеры размещения.







Анализ существующего положения. Отрицательные примеры размещения.







Разработка методических рекомендаций: Цели и задачи.

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, а также цельного и свободного восприятия фасадов;
- создание комфортного визуального пространства.
- обеспечение в легкодоступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности и месте нахождения предприятия, организации, учреждения.



Разработка методических рекомендаций: Цели и задачи.







Разработка методических рекомендаций: Цели и задачи.







Разработка методических рекомендаций: Цели и задачи.









Методические рекомендации.

Текстовая часть

Методические рекомендации по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях

Графическая часть

Предложения к «Методическим рекомендациям по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях»

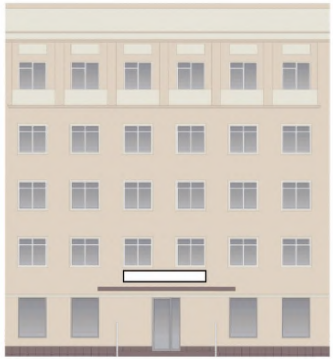
Методические рекомендации. Текстовая часть.

Пункт 2. Рекламные конструкции и средства размещения информации на зданиях и сооружениях размещаются:

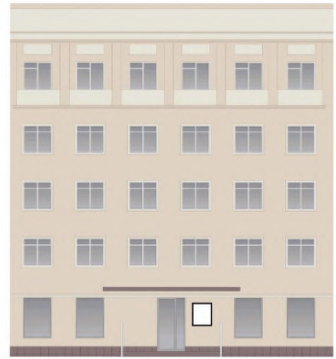
- на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, навесах («козырьках») входных групп или в виде панель-кронштейнов, элементов оформления витрин и маркиз;
- не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а так же офисных и промышленных зданий;
- непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на размещаемом носителе.

Методические рекомендации. Графическая часть.

Основные типовые решения размещения информационных конструкций



Размещение информационной конструкции над входом



Размещение информационной конструкции у входа

Размещение информационной конструкции на «козырьке»



Методические рекомендации. Графическая часть.

Основные типовые решения размещения информационных конструкций



Размещение информационных конструкций в витринах

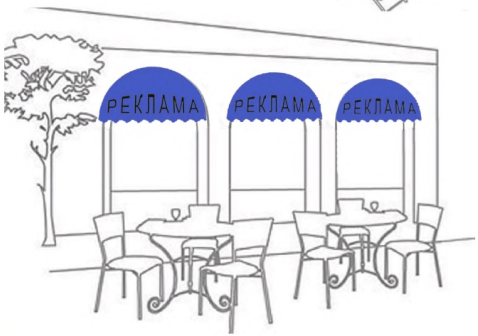


Методические рекомендации. Графическая часть.

Основные типовые решения размещения информационных конструкций



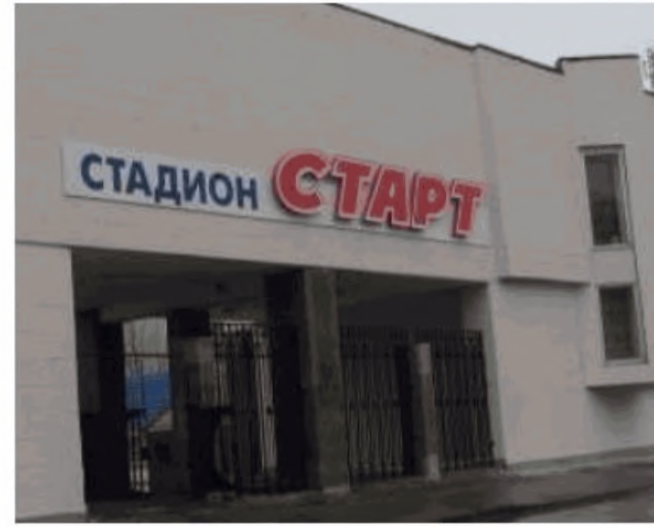
Размещение информации
на маркизах





Положительные примеры размещения.





Положительные примеры размещения.

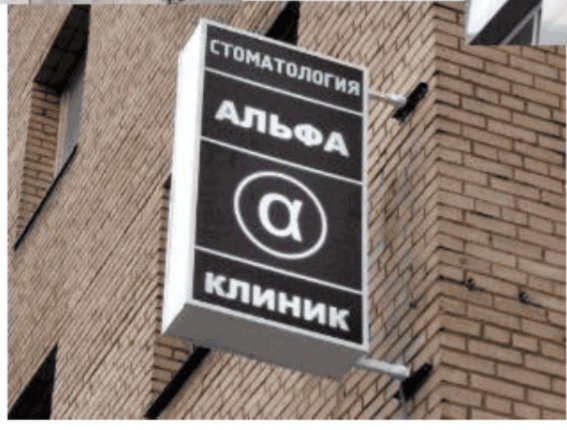




Положительные примеры размещения.









Положительные примеры размещения.





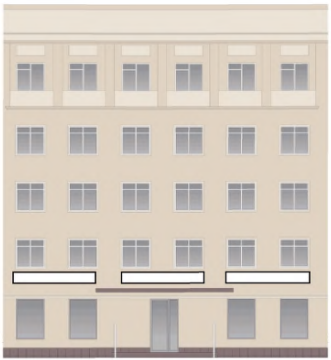
Методические рекомендации. Текстовая часть.

Пункт 4. В случае если в здании (сооружении) располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, каждой организации (индивидуальному предпринимателю) необходимо:

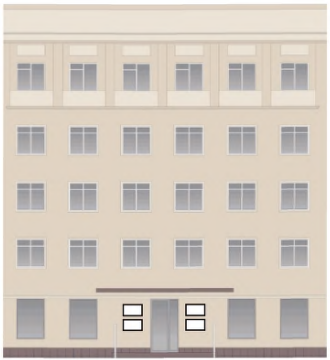
- учитывать художественное решение ранее установленных рекламных конструкций и средств размещения информации и располагать их в один высотный ряд по средней линии рекламных конструкций и средств размещения информации;
- формировать из нескольких рекламных конструкций и средств размещения информации общую художественную композицию, соразмерную с входной группой, при необходимости, располагающуюся по обе стороны от нее.

Методические рекомендации. Графическая часть

Основные типовые решения размещения информационных конструкций



Размещение информационной конструкции над входом



Размещение информационной конструкции у входа

Размещение информационной конструкций у входа и на «козырьке»



Положительные примеры размещения.







Методические рекомендации. Текстовая часть

Пункт 6. При размещении рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях должна быть организована подсветка.

Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

Методические рекомендации. Графическая часть.

Основные типовые решения размещения информационных конструкций



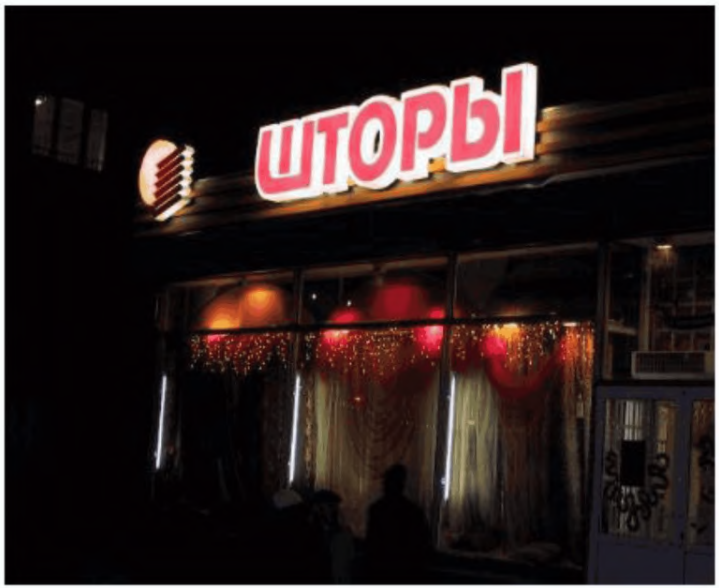
Методические рекомендации. Графическая часть.

Основные типовые решения размещения информационных конструкций

Освещение информационных конструкций



Положительные примеры размещения.





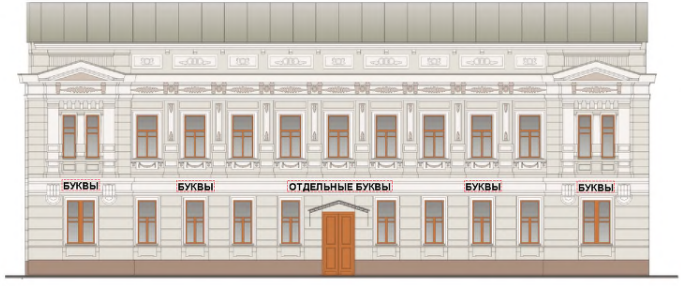
Методические рекомендации. Текстовая часть.

Пункт 9. При проектировании и размещении рекламных конструкций и средств размещения информации:

а). На зданиях, расположенных в границах охранных зон объектов культурного наследия, в исторических центрах городов, а так же на фасадах зданий, выполненных по индивидуальным проектам, имеющим своеобразную тектонику, пластику, деталировку и насыщенную орнаментику, рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных символов высотой не более 0,5 м, или панелей-кронштейнов из декоративных элементов, в том числе с организацией внутренней подсветки, с габаритами по высоте не более 2,0 м и по ширине не более 0,5 м, а также маркиз или элементов оформления витрин. Настенная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м (если иное не предусмотрено проектом здания (сооружения).

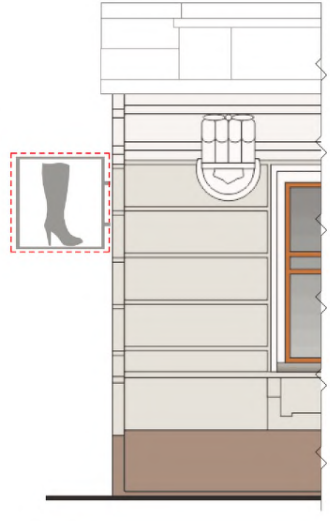
Методические рекомендации. Графическая часть

Основные типовые решения размещения информационных конструкций

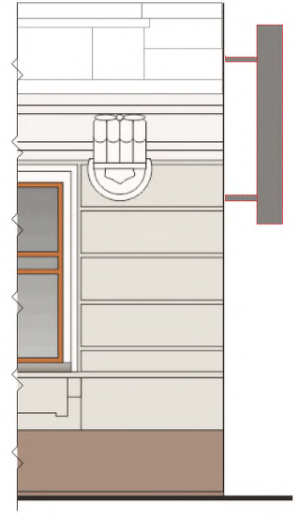


Отдельные буквы

Панель-кронштейн из декоративных элементов



Панель-кронштейн в виде светового короба или из отдельных букв



Положительные примеры размещения.







Пункт 9. При проектировании и размещении рекламных конструкций и средств размещения информации:

б). На зданиях, являющихся объектами исторического или культурного наследия, или типового строительства первой половины XX века, не имеющих ярко выраженной пластики фасадов, их сложной деталировки и насыщенной орнаментики, допускается, кроме указанного выше в данном пункте, размещать рекламные конструкции и средства размещения информации в виде цельной композиции (конструкции) высотой не более 0,5 м и выносом от плоскости фасада не более чем на 0,2 м, а так же непосредственно под козырьком (навесом) входной группы и в межоконных простенках.

Разработка методических рекомендаций: Графическая часть.

Основные типовые решения размещения информационных конструкций





Положительные примеры размещения.





Положительные примеры размещения.





Положительные примеры размещения.







Методические рекомендации. Текстовая часть

Пункт 10. На зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров целесообразно располагать рекламные конструкции и средства размещения информации на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей). Возможно размещение рекламных конструкций и средств размещения информации (в дополнение к конструкциям, указанным в п.2 настоящих Методических рекомендациях) в виде крышной композиции (установки). В целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам размещения отдельных конструкций (элементов) рекламного оформления указанных в пункте зданий и комплексов, их владельцам (балансодержателям, доверенным лицам) необходимо разрабатывать и представлять на согласование концепцию (графическую схему) размещения рекламных конструкций и средств размещения информации.

Разработка методических рекомендаций: Графическая часть.

Примеры разработки графических схем.

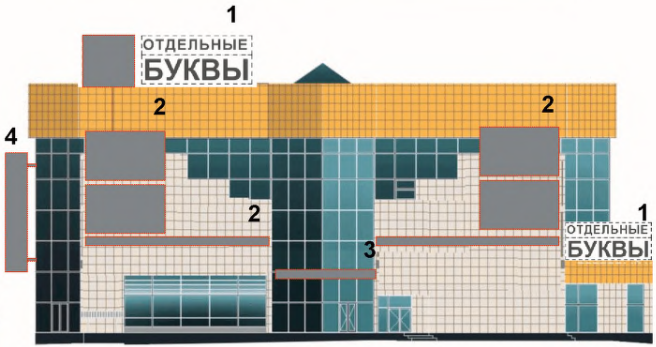


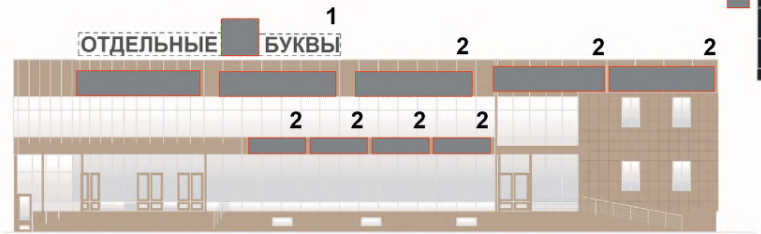
1-отдельные буквы (крышная установка)

2-информационный короб с подсветом

3-отдельные буквы на участке стены

4-панель-кронштейн





Положительные примеры формирования схем.





Положительные примеры формирования схем.



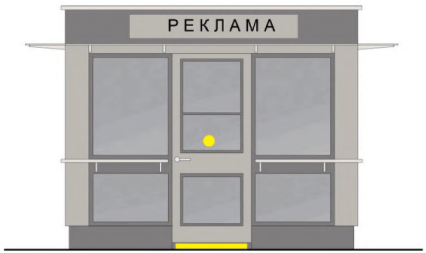


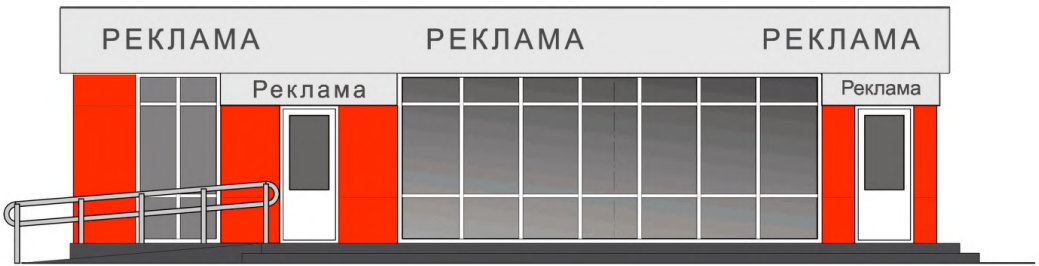
Методические рекомендации. Текстовая часть

Пункт 11. Внешний облик и место размещения рекламных конструкций и средств размещения информации, устанавливаемых на объектах, не являющихся объектами капитального строительства, определяется архитектурными решениями (проектами) таких объектов либо на основании самостоятельных эскизов, разрабатываемых в рамках оформления соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и средства размещения информации.

Методические рекомендации. Графическая часть

Основные типовые решения размещения информационных конструкций

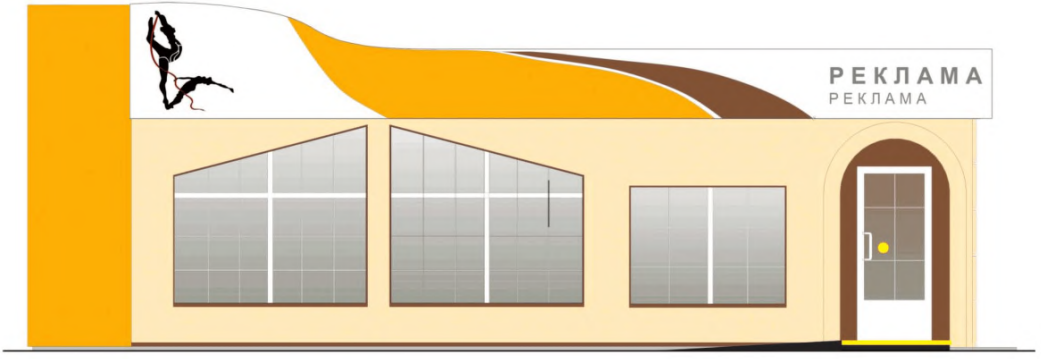




Методические рекомендации. Графическая часть

Основные типовые решения размещения информационных конструкций





Положительные примеры размещения.





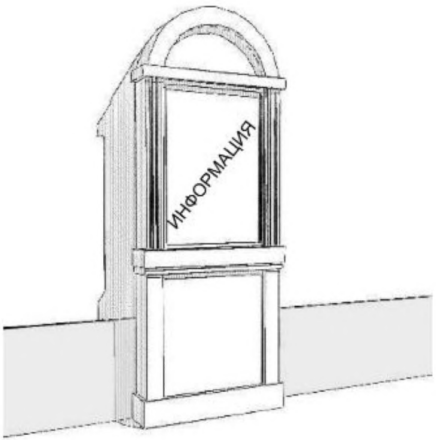


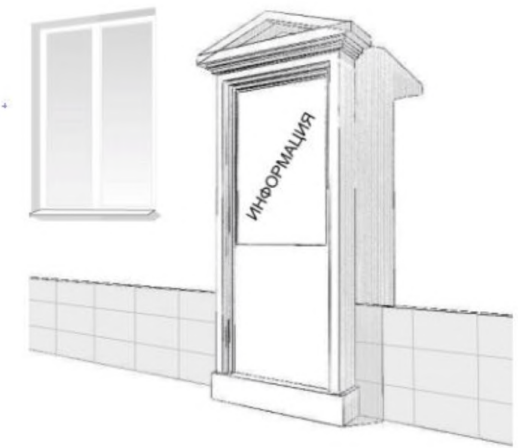
Методические рекомендации. Текстовая часть

Пункт 12. Рекламные конструкции и средства размещения информации, параметры и место размещения которых на зданиях и сооружениях не соотносятся с положениями, установленными настоящими Методическими рекомендациями, устанавливаются только на основании индивидуального проекта размещения рекламных конструкций и средств размещения информации.

Методические рекомендации. Графическая часть.

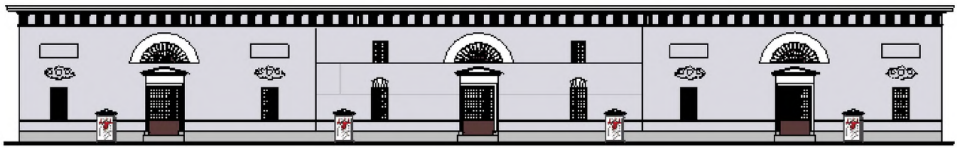
Пример разработки
проектного решения

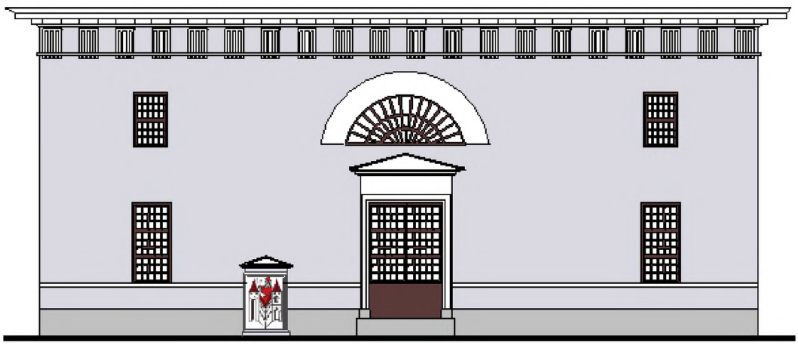




Методические рекомендации. Графическая часть.

Пример разработки проектного решения





Примеры не типовых решений.





Примеры не типовых решений.







gost.e-ecolog.ru