ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(ГЛАВАРХИТЕКТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

107031, г. Москва, Столешников пер., д.7, стр.1 тел.: (495)629-66-30, факс:(495) 629-23-93

E-mail: gost.e-ecolog.ru

ПЕРЕЧЕНЬ РАЗДЕЛОВ АЛЬБОМА АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБЛИКА ГОРОДА

Альбом нового облика города – концепция стратегического развития города в части формирования архитектурно-художественного облика и комфортной городской среды.

Базовые разделы

1. **Развитие общественных пространств различного функционального назначения** (пешеходные улицы, парки, набережные и т.д.).

Цель: формирование единой стратегии развития общественных пространств города с детальной проработкой ключевых территорий – улиц (в т.ч. пешеходных), площадей, парков (градостроительная концепция и архитектурный эскизный проект).

2. **Типовое благоустройство и каталог малых архитектурных форм** (элементы городской мебели, средового дизайна).

Цель: отбор или проектирование элементов городского благоустройства и малых архитектурных форм различных типологий (лавки, урны, киоски некапитальной торговли, остановочные павильоны и т.п).

3. **Брендинг** (городская идентика).

Цель: формирование стратегии позиционирования города для внутреннего (местный житель) и/или внешнего потребителя (гость города или потенциальный турист), визуализация бренда и способов его использования в городской среде.

4. **Информационно-рекламные конструкции на фасадах** зданий, строений, сооружений.

Цель: разработка концепций информационно-рекламного оформления городских улиц, площадей, магистралей (с пофасадной проработкой их оптимального размещения на основе конкретных городских зданий).

gost.e-ecolog.ru

Дополнительные разделы

1. **Городская навигация.**

Цель: оптимизация системы городской навигации (схема размещения в городе указателей, пилонов и карт 5-минутной пешеходной доступности).

2. **Архитектурно-художественное освещение.**

Цель: формирование системы ночного светового оформления города с предпроектной визуализацией на основе конкретных объектов (домов, общественных пространств и т.п.).

3. Монументальное и декоративное искусство в открытых городских пространствах.

Цель: схема размещения объектов разных типологий монументального и декоративного искусства в открытых городских пространствах.

gost.e-ecolog.ru