ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

gost.e-ecolog.ru

2014

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

ЧАСТЬ 1

- ВВЕДЕНИЕ
- ПЕШЕХОДНЫЕ УЛИЦЫ (ГРУППА УЛИЦ)
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ЗДАНИЯХ И СООРУЖЕНИЯХ
- ГОРОДСКАЯ ИДЕНТИКА (БРЕНД – БУК)

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Введение

Общий архитектурно – художественный облик города формируется в результате сочетания, взаимного влияния и взаимного дополнения всех компонентов развития и жизнедеятельности городского пространства от организации планировочной структуры, архитектурных решений зданий, инженерных и транспортных сооружений до эмоционального восприятия элементов средового дизайна и художественного оформления.

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города





Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Непосредственно на формирование привлекательного, гостеприимного, яркого и самобытного облика любого населённого пункта основное влияние оказывает уровень качества самой рукотворной среды – современность благоустройства, комфорт, доступность, безопасность, экологическая сбалансированность. Не малое значение имеет и художественное наполнение.

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города





Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города





Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города





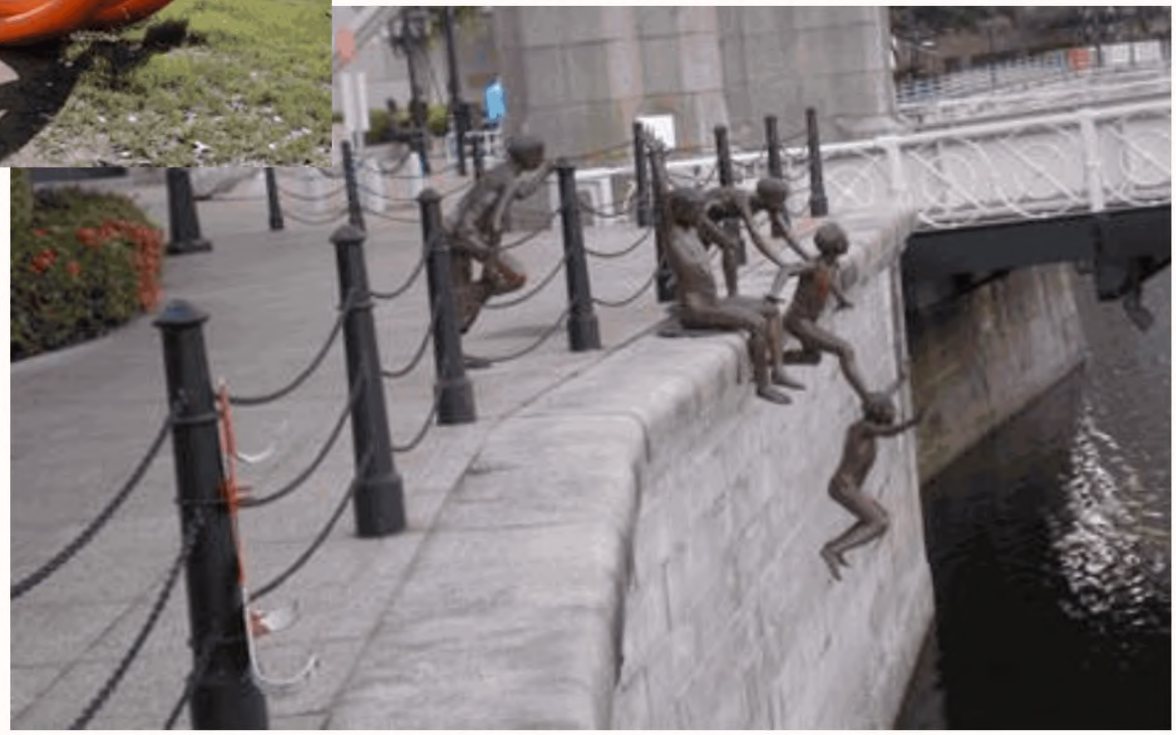
Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города





Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

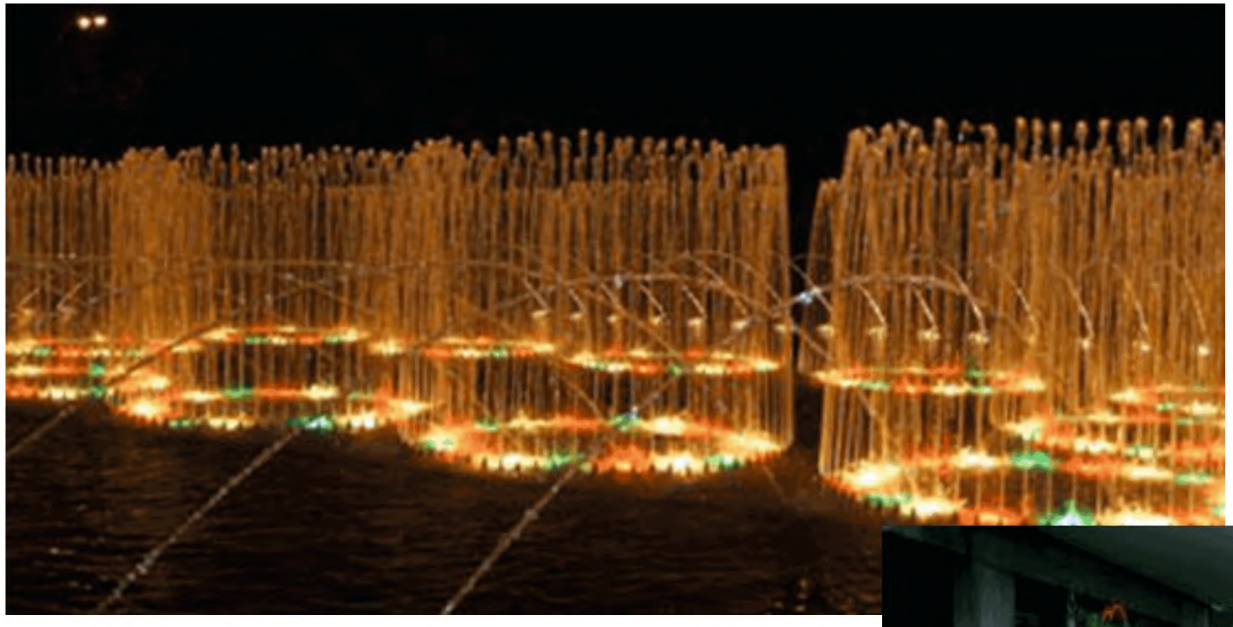




Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

При этом очень важной составляющей является возможность полноценного, благоприятного и запоминающегося восприятия городского пространства в целом и его отдельных объектов и в дневное и в ночное время суток, а так же в любое время года.

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города





Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города





Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

На первом этапе представляется целесообразным в Альбом включить:

1. Фото- и проектные материалы, отражающие уровень благоустройства в гостевом пространстве, в том числе, на примере существующей или формируемой пешеходной улицы (зоны), включая цветовые решения и решения по отделке фасадов, архитектурное (в том числе ландшафтное) освещение, малые архитектурные формы, элементы художественного и монументального оформления и т.п. Общий облик города может быть дополнен проектными или фотоматериалами объектов досуга и потребительского рынка (входные группы, витрины), а также примерами оригинального озеленения и цветочного оформления;

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

2. Примеры единого гармоничного подхода к размещению информационных конструкций на зданиях и сооружениях, отдельно стоящих рекламоносителей, самих элементов наружной рекламы и городской навигации;

3. Материалы визуальной идентификации города - «городской бренд-бук» (эмблематика, логотип, шрифт, общая колористическая схема, графический образ и т.п.). Примеры реализации этих решений в городской среде и в сувенирной продукции.

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

В дальнейшем Альбом может содержать и иные разделы, например:

- городские парки;
- природный ландшафт в городской среде;
- архитектурные образы (история и современность) и т. д.

При условии постоянного развития, создание и актуализация Альбома должны стимулировать решение задачи формирования доброжелательного, легко узнаваемого и хорошо запоминающегося образа каждого конкретного города Подмосковья.

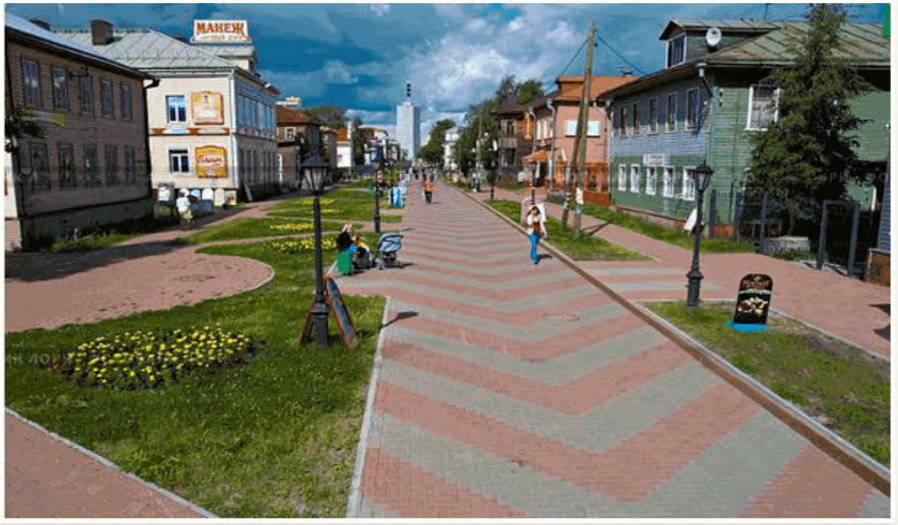
Внешний вид Альбома определяется составителем. Рекомендуемый формат Альбома - А3.

ПЕШЕХОДНЫЕ УЛИЦЫ (ГРУППА УЛИЦ)

Примеры пешеходных улиц в городах России

Архангельск







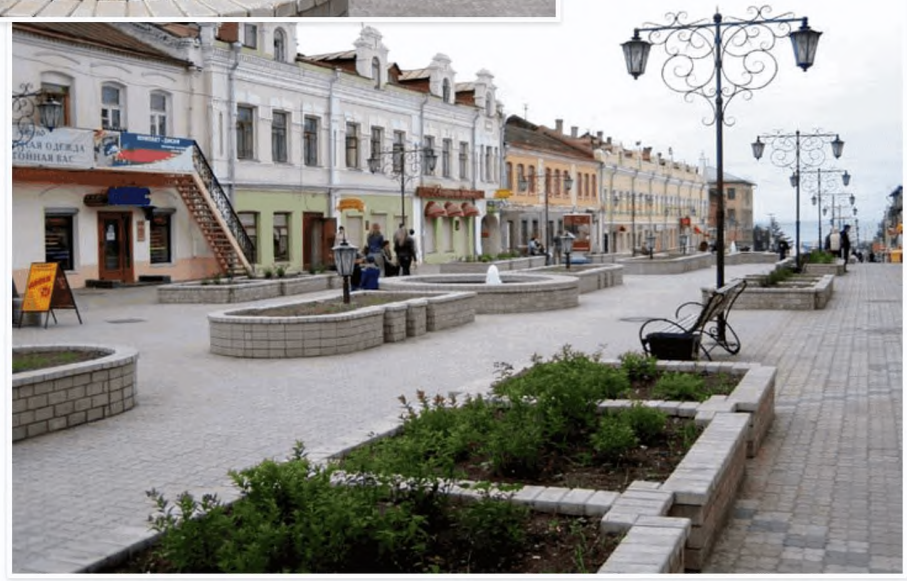


Примеры пешеходных улиц в городах России

Владивосток







Примеры пешеходных улиц в городах России

Ейск





Нижний Новгород





Примеры пешеходных улиц в городах России

Оренбург







Чебоксары







Примеры пешеходных улиц в городах России







Примеры пешеходных улиц в городах Подмосковья

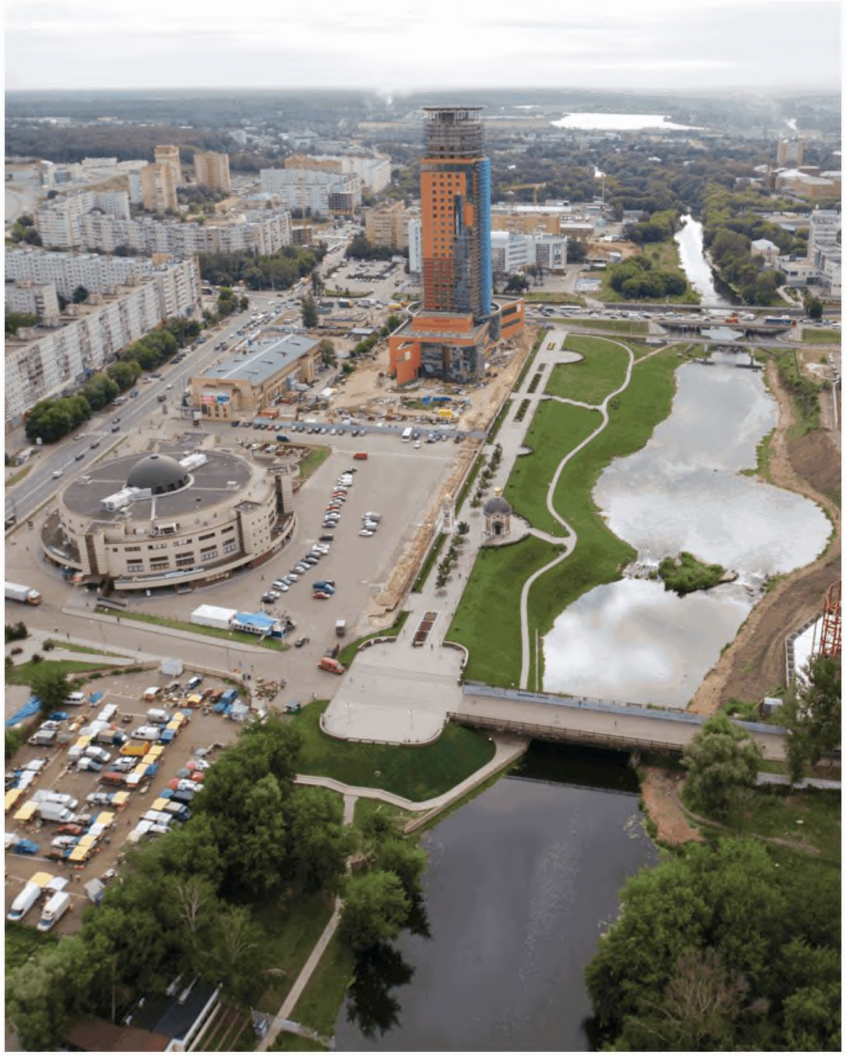
Котельники





Примеры пешеходных улиц в городах Подмосковья

Щелково





Примеры пешеходных улиц в городах Подмосковья

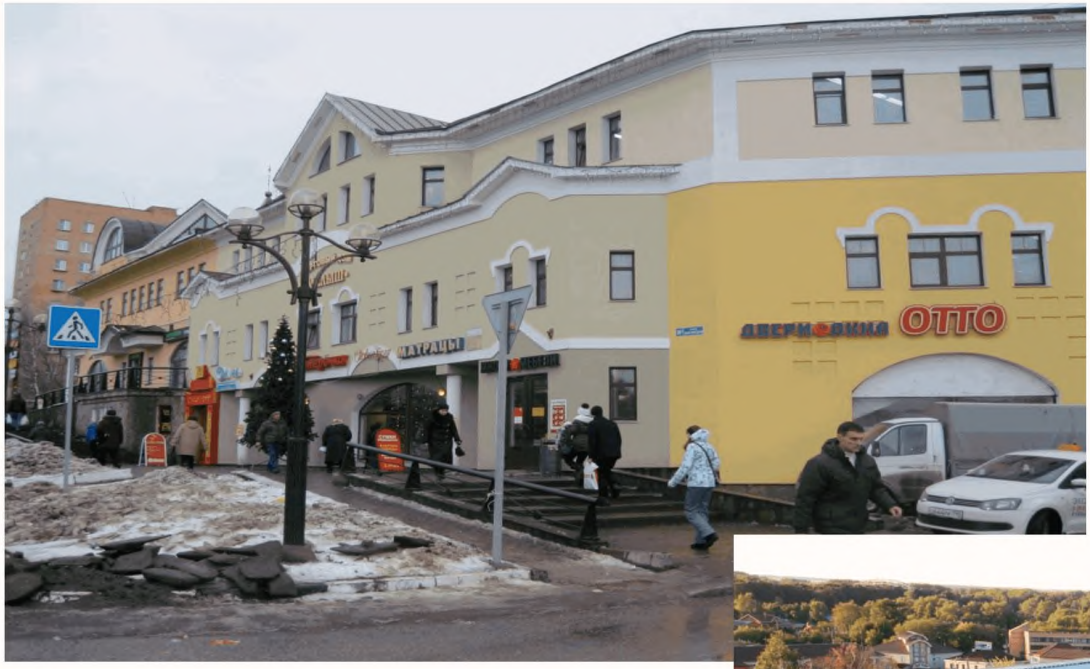
Коломна





Примеры пешеходных улиц в городах Подмосковья

Дмитров





Примеры пешеходных улиц в зарубежных городах





Примеры пешеходных улиц в зарубежных городах





Примеры пешеходных улиц в зарубежных городах







ПРИМЕР ПРОЕКТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

«КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И БЛАГОУСТРОЙСТВА ПЕШЕХОДНОЙ УЛИЦЫ ГОРОДА ДОЛГОПРУДНЫЙ»

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Данный проект разработан на основании пожелании заказчика в рамках выполнения поручения Губернатора Московской области «О создании в городах Подмосковья пешеходных улиц, а также натурных обследований.

Проектные решения соответствуют всем нормам и правилам в области благоустройства и планировки территории, однако, не являются частью градостроительной деятельности не регулируются градостроительным законодательством, соответственно не подлежат обязательной экспертизе проекта и (или) получению разрешения на строительство.

Существующее положение

Рассматриваемая улица - проспект Пацаева, расположена в центральной части города, зоне сложившейся жилой застройки, имеет двух полосное автомобильное движение, с двух сторон по краям имеются широкие газоны с декоративным ограждением, а также сеть разных по ширине тротуаров, идущих вдоль всего проспекта. Рельеф участка - ровный без ярко выраженного перепада высот.

Определенный под формирование пешеходной улицы участок располагается с юга от проспекта Пацаева, в плотную примыкает к стилобатам жилых многоквартирных домов. Участок ограничен с запада - Лихачевским шоссе, с востока - Дирижабельной улицей. Протяженность проектируемой улицы - 400 м., на всем протяжении улицы располагаются объекты городской инфраструктуры, обеспечивающие необходимую функциональную нагрузку для притяжения гостей и жителей города (магазины, услуги, банки и другие). На проектируемом участке имеются зеленые насаждения (газоны, деревья, кустарники). Существующая дорожно-тропиночная сеть слабо функциональна (имеет различные по размеру ширину), требует замены покрытий и восстановление малых архитектурных форм. Учитывая широкую (около 20 м.) красную линию дороги перекрытие автомобильного движения не потребуется. противопожарной безопасности.

Проектные решения

Главной задачей проекта благоустройства является создание эстетически приятной и функционально комфортной пешеходной улицы с использованием доступных приемов, не дорогих материалов, с последующей удобной эксплуатацией. Проектом благоустройства пешеходной улицы на месте существующего тротуара и газона предусмотрено:

- устройство вдоль проспекта Пацаева парковок для автотранспорта, кармана для остановки общественного транспорта;
- ограничение для проезда автотранспорта, пересекающего пешеходную улицу, во дворы жилых домов;
- расширение тротуара до 8 м., с разделением пешеходных потоков газоном (вместо газона возможно применение декоративных цветочниц) по центру и непосредственным примыканием к торговым объектам, расположенным в стилобатах жилых домов;
- замена существующего покрытия на два типа уличной плитки;
- восстановление и устройство разнотравных газонов и декоративного гравийного слоя;
- частичная вырубка деревьев и зеленных насаждений только согласно пересчетной ведомости и с условием компенсационного озеленения (попадающих на тротуар);
- установка малых архитектурных форм, городской мебели, элементов средового дизайна (скамьи, урны, декоративные элементы, вазоны и другие);
- устройство художественного и ландшафтного освещения;
- приведение в порядок фасадов стилобатов жилых зданий, со схемой размещения рекламных - информационных конструкций;
- организация беспрепятственного передвижения для маломобильных групп населения.

Сток дождевых вод осуществляется по дренажным каналам в городскую ливневую сеть. Детальная проработка организации отвода сточных вод может быть разработана в рамках рабочей документации на соответствующих геолого-топографических материалах.

Благоустроительные работы должны быть выполнены специализированной организацией, имеющей допуск на осуществление подобных видов работ, с соблюдением всех норм безопасности при производстве земляных работ и обеспечением необходимых мероприятий противопожарной безопасности.

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Местоположение пешеходной зоны

В структуре города



В структуре района

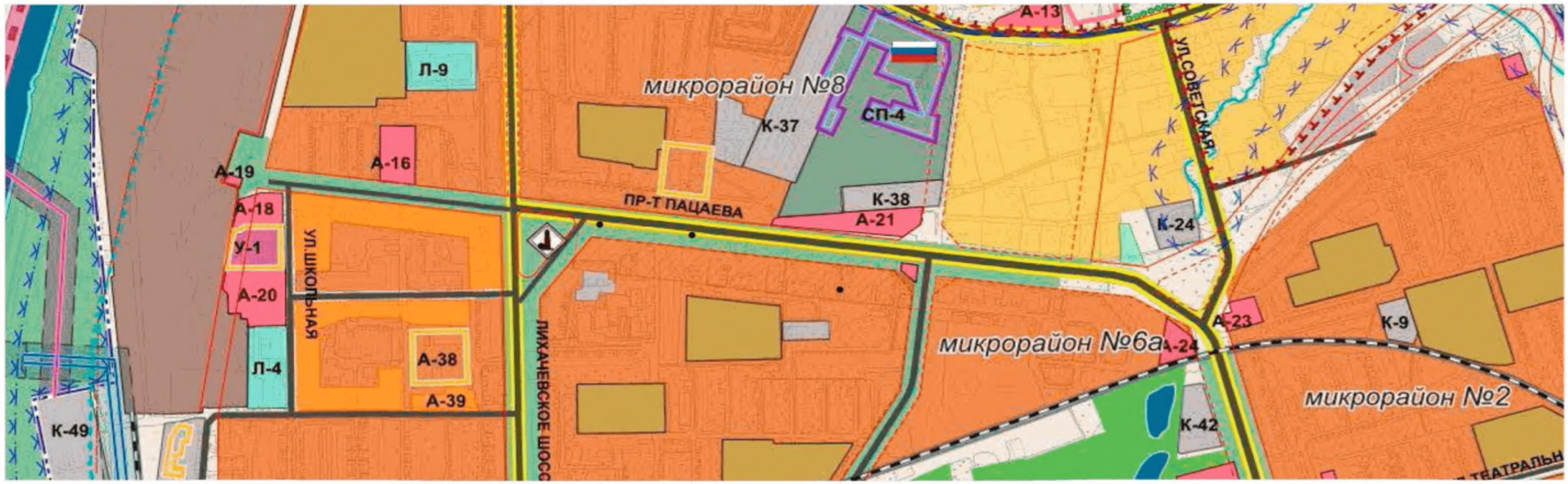


Рассматриваемый город

Рассматриваемые улицы

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Объекты монументального искусства



Зона организации пешеходной улицы

Остановка общественного транспорта

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ:

ЖИЛЫЕ

- МНОГОЭТАЖНОЙ МНОГОКВАРТИРНОЙ ЗАСТРОЙКИ
- МАЛОЭТАЖНОЙ МНОГОКВАРТИРНОЙ ЗАСТРОЙКИ (ДО 5 ЭТАЖЕЙ)
- ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАСТРОЙКИ ЖИЛЫМИ ДОМАМИ
- ЗАСТРОЙКИ САДОВОДЧЕСКИХ ТОВАРИЩЕСТВ
- ОБЪЕКТОВ ДОШКОЛЬНОГО, НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО И СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РЕКРЕАЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

- ЗЕЛЕНЫХ НАСАЖДЕНИЙ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ
- ОБЪЕКТОВ ОТДЫХА И СПОРТА
- ВОДНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ
- ЛЕСНОГО ФОНДА

ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВЫЕ

- ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОГО, КУЛЬТОВОГО, АДМИНИСТРАТИВНО-ДЕЛОВОГО, ТОРГОВО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ
- ОБЪЕКТОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦОБЕСПЕЧЕНИЯ
- ВЫСШИХ И СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ

- ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ
- КОММУНАЛЬНО-СКЛАДСКИХ ОБЪЕКТОВ, ОБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Вид 1



Вид 2



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- ТОЧКА ОБЗОРА

- ЗОНА РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Продуктовый магазин " На Заводской"

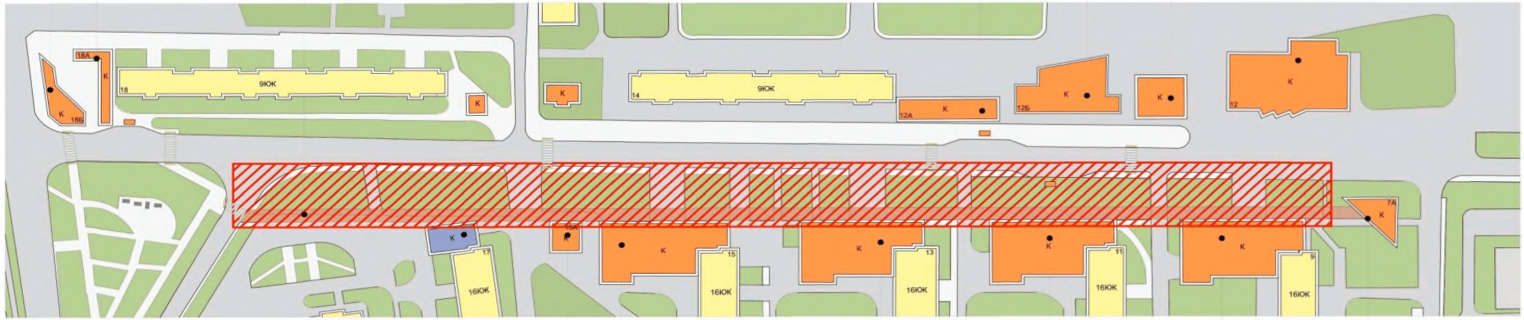
Магазин сотовой связи, ювелирный магазин

Магазин "Большой"

Бытовая техника "Enter"

ТК "Долгопрудный"

Пешеходная улица



Гастроном "АЛМИ" (аптека, товары для детей)

Торговый центр

Банк

Туристическое агенство "Парус"

Банк "ВТБ 24"

Супермаркет "Идея"

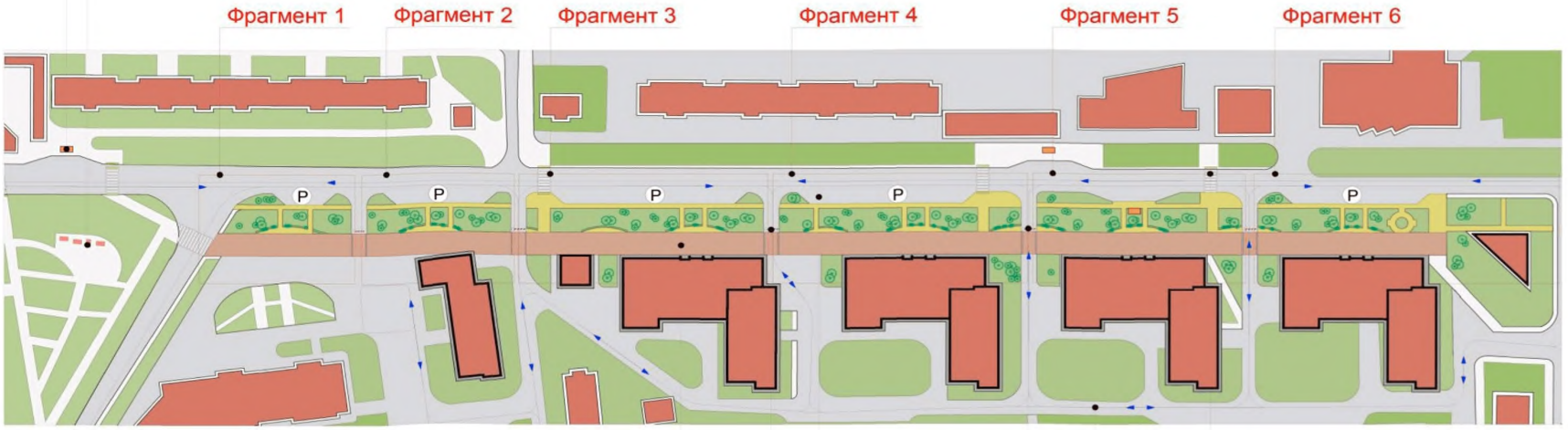
Магазин "Эллада" (обувь, парфюмерия)

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- Жилые дома
- Существующие объекты торговли и услуг
- Существующий объект городской инфраструктуры
- Пешеходная улица
- Зона проведения работ по благоустройству

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Остановка общественного транспорта
Объекты монументального искусства



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- существующие строения
- дороги и проезды
- существующие тротуары
- проектируемые тротуары
- проектируемая "живая изгородь"
- проектируемая пешеходная улица
- P проектируемые парковки

Пешеходный переход
Схема движения автотранспорта
Шлагбаум
Устраиваемые парковки (98 шт)
Шлагбаум
Проектируемая пешеходная улица (400 м)

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



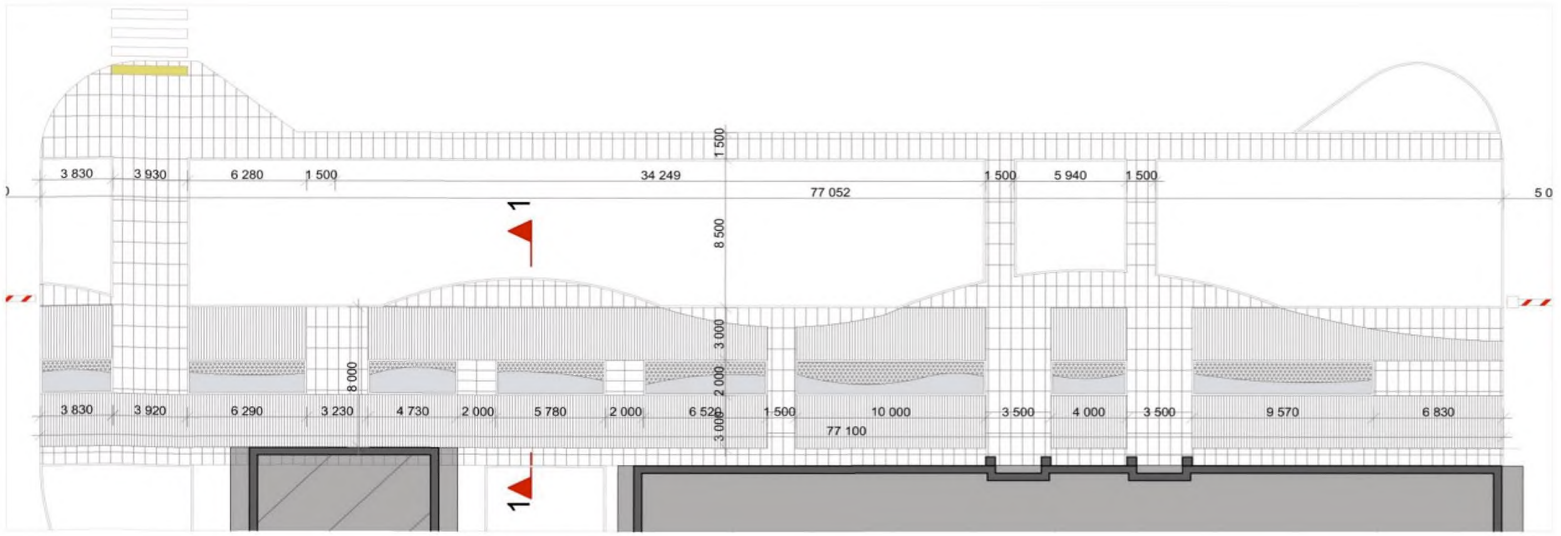
ЭЛЕМЕНТЫ СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА И ГОРОДСКОЙ МЕБЕЛИ

- парковая скамья - 6 ед.
- урна - 4 ед.
- уличный фонарь - 7 ед.
- партерный уличный светильник - 14 ед.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

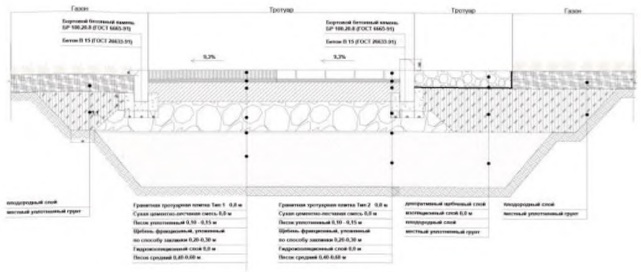
- асфальтовое дорожное покрытие
- существующие тротуары
- мощение гранитной тротуарной плиткой тип 1
- мощение гранитной тротуарной плиткой тип 2
- декоративная гравийная отсыпка
- газоны
- живая изгородь
- тактильная предупредительная полоса
- P парковки
- деревья попадающие в зону благоустройства
- зеленые насаждения
- шлагбаум
- остановка общественного транспорта

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



Разрез 1-1

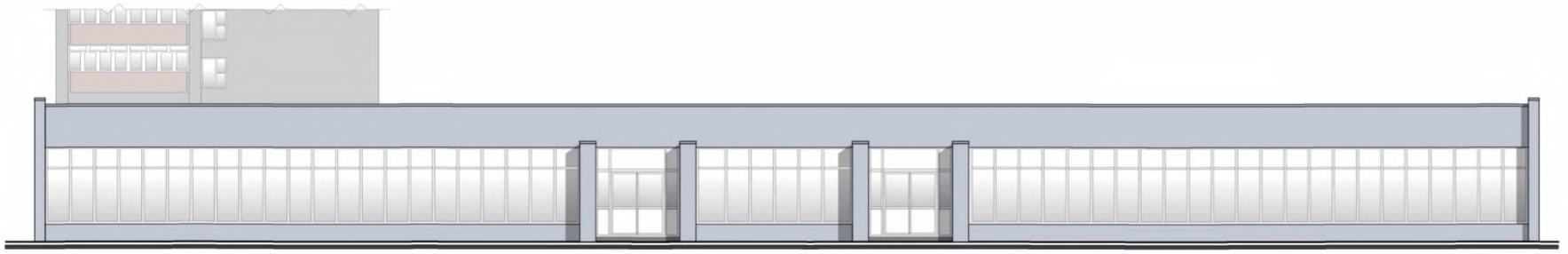
Конструкция сопряжения покрытий пешеходной улицы



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

Условное обознач.	Наименование	Ед. изм.	Коли-чество
	Новое плиточное покрытие. Тип 1	м²	503,4
	Новое плиточное покрытие. Тип 2	м²	367,9
	Гравий	м²	41,4
	Озеленение	м²	49
	Бордюрный камень		

Фасад стилобатной части
Существующее положение



Фасад стилобатной части
Проектное предложение



Реклама - информационно-рекламные элементы из отдельных объемных символов и букв

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города





Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города







ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ПОДХОДА К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

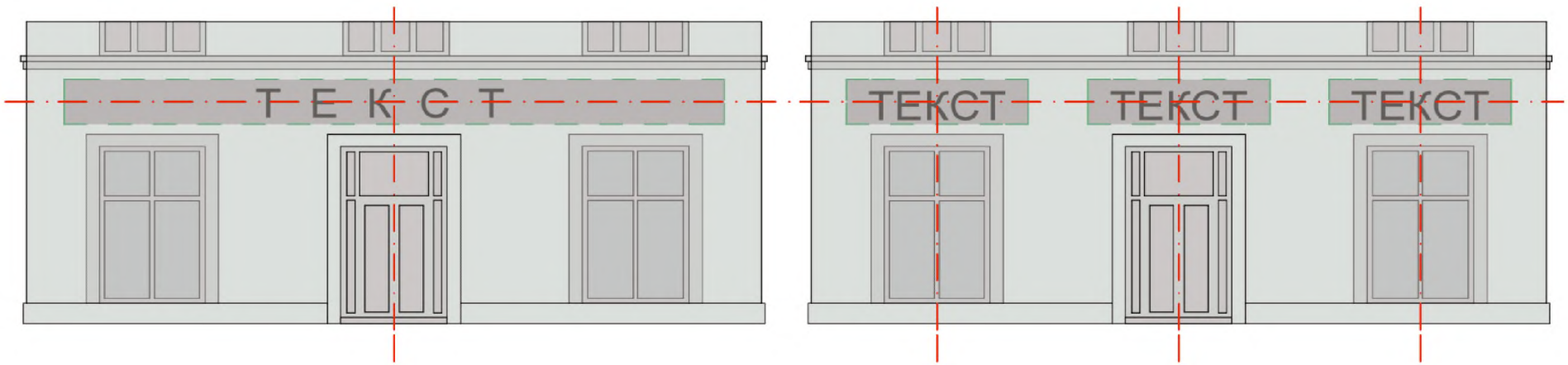
Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждение правил, устанавливающих требования к содержанию фасадов зданий, размещению на них рекламных и информационных конструкций, относится к вопросам местного значения муниципального образования.

Рекламные и информационные конструкции, размещаемые на фасадах зданий и сооружений, являются техническими приспособлениями, художественными элементами и другими носителями, прикрепляемыми непосредственно к фасаду и предназначенными для распространения на них рекламы и (или) информации (в том числе вывесок), навигации. Таким образом, размещаемые на фасадах конструкции, затрагивают эксплуатационные характеристики фасада и влияют на его внешний вид.

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

В целях формирования эстетически благоприятного визуального восприятия рекламно-информационного оформления города, органами местного самоуправления муниципальных образований разрабатывается соответствующий нормативно-правовой акт. В рамках подготовки и (или) действия нормативно-правового акта утверждаются Схемы размещения конструкций на фасадах зданий. Разработка Схемы выполняется в соответствии с Методическими рекомендациями по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, утвержденными постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1.



ПРИМЕР ПРОЕКТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

«СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ РЕКЛАМНОГО, ИНФОРМАЦИОННОГО И НАВИГАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ НА ОСНОВНЫХ ФАСАДАХ ЗДАНИЙ И СТРОЕНИЙ, ВЫХОДЯЩИХ НА ПРОСПЕКТ КРАСНОЙ АРМИИ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ СЕРГИЕВ ПОСАД»

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

1. Определение основных градоформирующих улиц в структуре города для проведения первоочередных мероприятий по формированию единого подхода к размещению информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий (центральная и историческая части города, въездные и выездные магистрали).



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

2. Определение зданий и строений, формирующих улицу, для разработки альбомов (схем) размещения информационных конструкций на фасадах.
Обозначение на плане, панорамные виды, фотоматериалы.

Вид 1



Вид 2



Вид 3





Вид 4



Вид 5



Вид 6



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

3. Пример определения типа рекламных и информационных конструкций

Конструкции
<u>из отдельных букв и символов без подложки.</u>

Вид конструкций, состоящий из отдельных букв и символов, крепление которых происходит непосредственно на элемент фасада здания.
Материал изготовления преимущественно металл и пластик.

На зданиях, расположенных в границах охранных зон объектов культурного наследия, в исторических центрах городов, а также на фасадах зданий, имеющих своеобразную пластику, деталировку и наличие архитектурных элементов, конструкции устанавливаются только в виде отдельных объемных букв и символов высотой не более 0,5 м.
Художественные элементы в виде логотипов, заглавных букв могут быть высотой не более 0,75 м. Конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м (если иное не предусмотрено проектом здания (сооружения).

Конструкции из отдельных букв и символов могут быть как плоскими, так и объемными.





Могут быть с внутренним подсветом или без него





Могут крепиться с отступом от плоскости, при этом создается эффект объемности





Обозначение на схемах размещения информационных конструкций.



Отдельные буквы



Отдельный символ
в виде логотипа

Штриховой линией обозначается граница размещения конструкции.

3. Пример определения типа рекламных и информационных конструкций

Панели-кронштейны

Панели-кронштейны - это конструкции, крепление которых происходит перпендикулярно плоскости фасада и (или) на небольшом отдалении от него, преимущественно над тротуарами.

Панель - кронштейн имеет две плоскости под размещение информации и «работает» на две противоположные стороны.

Панели-кронштейны могут содержать информацию с логотипом, товарным знаком, а также вид деятельности компании (аптека, парикмахерская, нотариус).

Панели-кронштейны могут быть разнотипными: в виде отдельных букв и символов, в виде отдельных букв и символов на подложке и в виде световых коробов с внутренним подсветом. При наличии на здании нескольких видов конструкций, тип панелей-кронштейнов подбирается в единой типологии, то есть, если на здании утверждены световые короба, то панель-кронштейны должны соответствовать им по типу, высоте и месту размещения.

Крепления панелей-кронштейнов могут быть окрашены в черный цвет, в цвет здания, в цвет вывески, либо быть цвета материала, не требующего окраски (нержавеющий металл, камень, дерево).

Правила размещения: габаритные размеры не более 2,0 м. по высоте, не более 0,6 м. по ширине, отступ от фасада - не менее 0,2 м., толщина конструкции не более 0,4 м. Размещение по вертикали не выше нижней отметки окон второго этажа и от уровня земли не менее 2,5 м.









Виды креплений.



Подвесное декоративное крепление, на расстоянии от стены

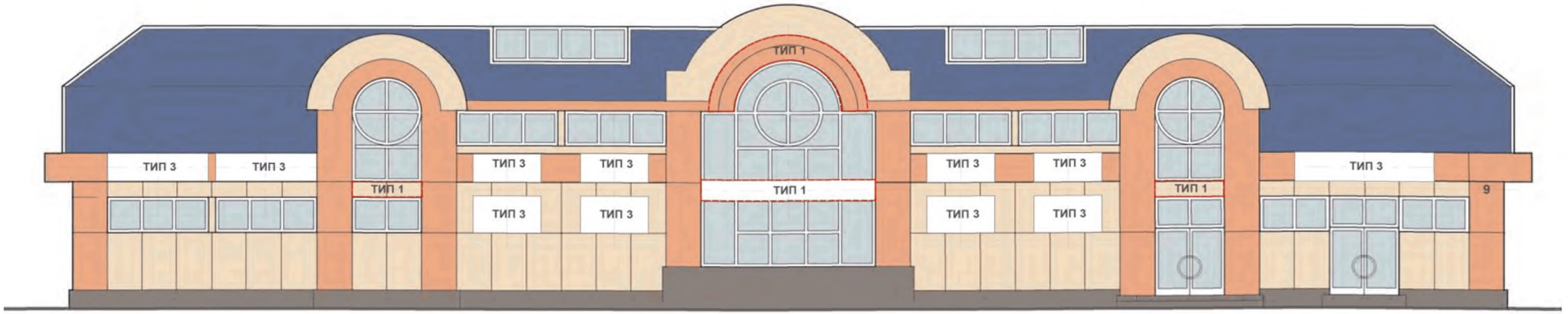
Подвесное крепление, на расстоянии от стены

Крепление кронштейнами, на расстоянии от стены

Невидимое крепление вплотную к стене

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

4. Формирование облика фасада здания с учетом привязки возможных типов конструкций, размещаемых на фасаде.



Фасад 1 - 1

Условные обозначения:

ТИП 1 — Из отдельных букв без подложки

1 — Отдельный символ в виде логотипа

ТИП 2 — Из отдельных букв и символов с плоской подложкой

ТИП 3 — Лайтбоксы

ТИП 4 | 4 — Вывески

ТИП 5 | ТИП 5 — Панели-кронштейны

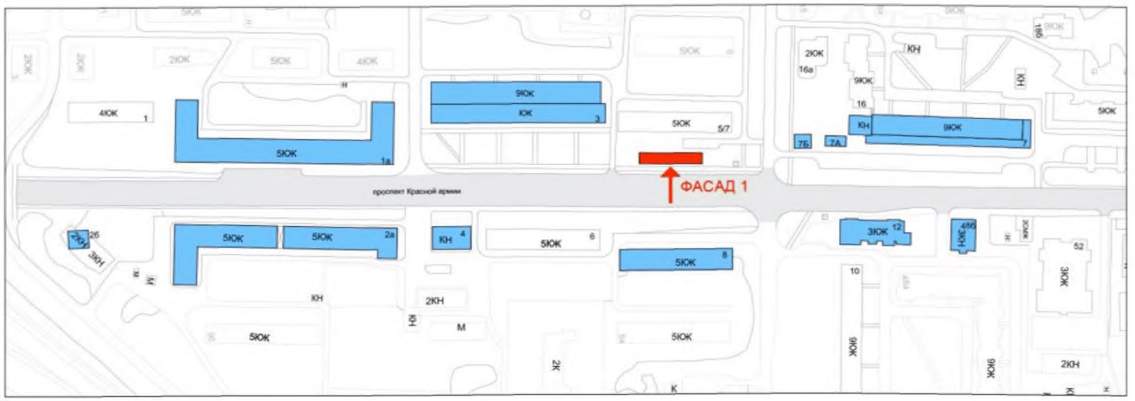
ТИП 6 — Витринные конструкции

ТИП 7 — Афишные конструкции

ТИП 8 | ТИП 8 | ТИП 8 — Маркизы, козырьки, навесы

ТИП 9 | 9 — Место под размещение аншлага (улица, № дома)

Карта-схема



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

4. Формирование облика фасада здания с учетом привязки возможных типов конструкций, размещаемых на фасаде.



Фасад 1 - 1

Условные обозначения:

- ТИП 1 — Из отдельных букв без подложки
- 1 — Отдельный символ в виде логотипа
- ТИП 2 — Из отдельных букв и символов с плоской подложкой
- ТИП 3 — Лайтбоксы
- ТИП 4 — 4 — Вывески
- ТИП 5 — Панели-кронштейны
- ТИП 6 — Витринные конструкции
- ТИП 7 — Афишные конструкции
- ТИП 8 — Маркизы, козырьки, навесы
- ТИП 9 — 9 — Место под размещение аншлага (улица, № дома)

Карта-схема



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

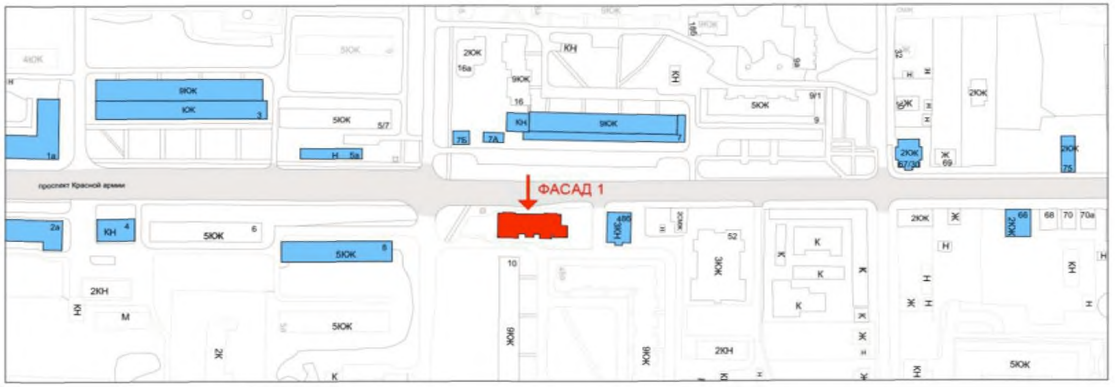
4. Формирование облика фасада здания с учетом привязки возможных типов конструкций, размещаемых на фасаде.



Условные обозначения:

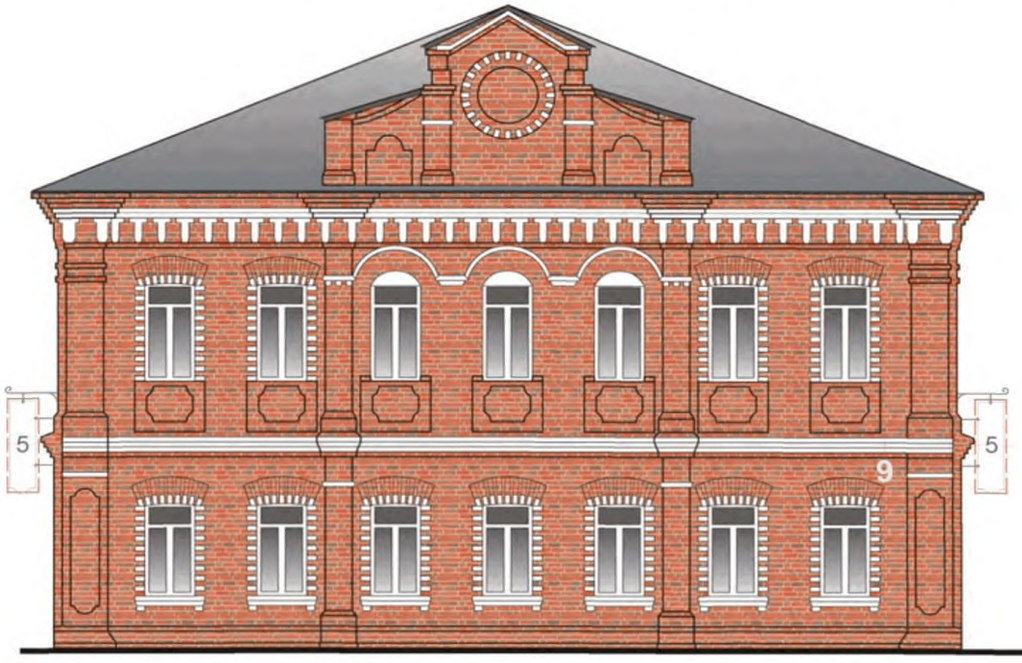
ТИП 1	Из отдельных букв без подложки
1	Отдельный символ в виде логотипа
ТИП 2	Из отдельных букв и символов с плоской подложкой
ТИП 3	Лайтбоксы
ТИП 4 4	Вывески
ТИП 5 ТИП 5	Панели-кронштейны
ТИП 6	Витринные конструкции
ТИП 7	Афишные конструкции
ТИП 8 ТИП 8 ТИП 8	Маркизы, козырьки, навесы
ТИП 9 9	Место под размещение аншлага (улица, № дома)

Карта-схема



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

4. Формирование облика фасада здания с учетом привязки возможных типов конструкций, размещаемых на фасаде.



Фасад 1 - 1



Фасад 2 - 2

Условные обозначения:

ТИП 1	Из отдельных букв без подложки
1	Отдельный символ в виде логотипа
ТИП 2	Из отдельных букв и символов с плоской подложкой
ТИП 3	Лайтбоксы
ТИП 4 — 4	Вывески
ТИП 5 ТИП 5	Панели-кронштейны
ТИП 6	Витринные конструкции
ТИП 7	Афишные конструкции
ТИП 8 ТИП 8 ТИП 8	Маркизы, козырьки, навесы
ТИП 9 — 9	Место под размещение аншлага (улица, № дома)

Карта-схема



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



5. Варианты исполнения схем размещения информационных конструкций на фасадах



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



5. Варианты исполнения схем размещения информационных конструкций на фасадах



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



5. Варианты исполнения схем размещения информационных конструкций на фасадах



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



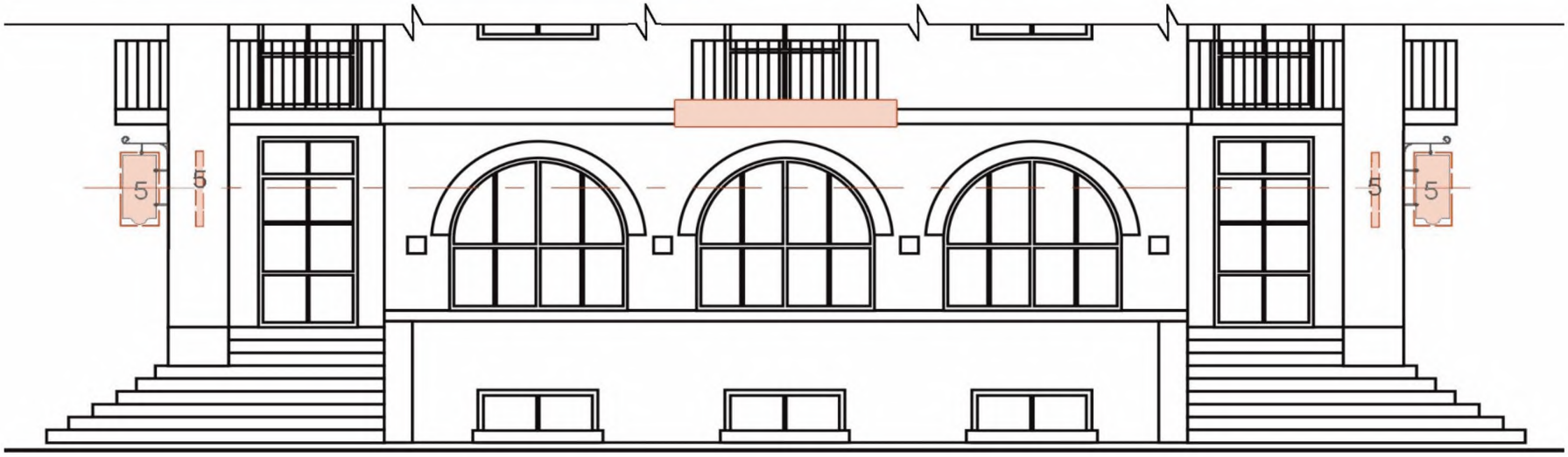
5. Варианты исполнения схем размещения информационных конструкций на фасадах



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



5. Варианты исполнения схем размещения информационных конструкций на фасадах



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



5. Варианты исполнения схем размещения информационных конструкций на фасадах



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

5. Варианты исполнения схем фасадов.

Городской округ Бронницы







Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

5. Варианты исполнения схем фасадов.

Городской округ Долгопрудный



Лихачёвское шоссе д.14 корп.1.
Фото от 10.04.14г.



Лихачёвское шоссе д.14 корп.1.
Вариант №3 (по новым требованиям).

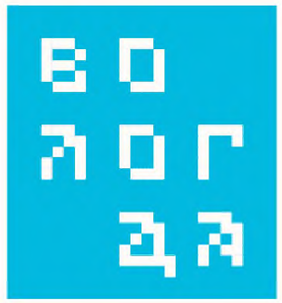


Восточный фасад

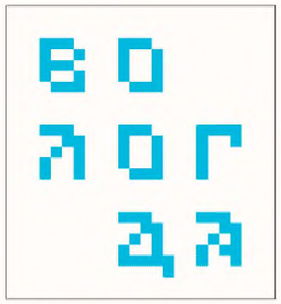
ГОРОДСКАЯ ИДЕНТИКА (БРЕНД – БУК)

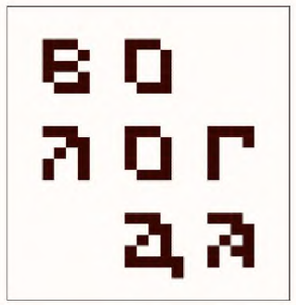
Примеры бренд – буков в городах России

Вологда



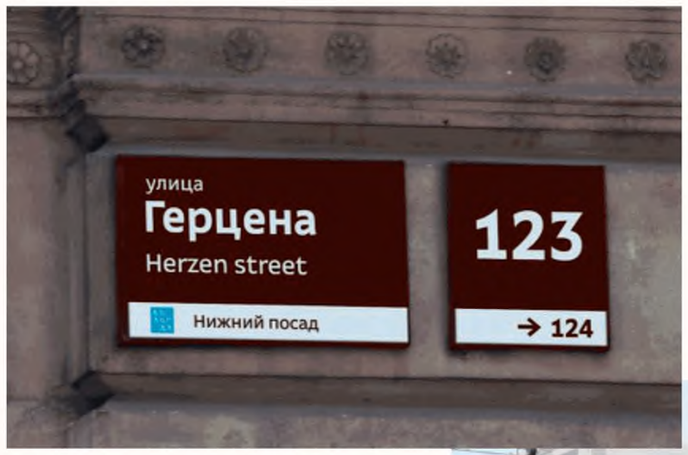










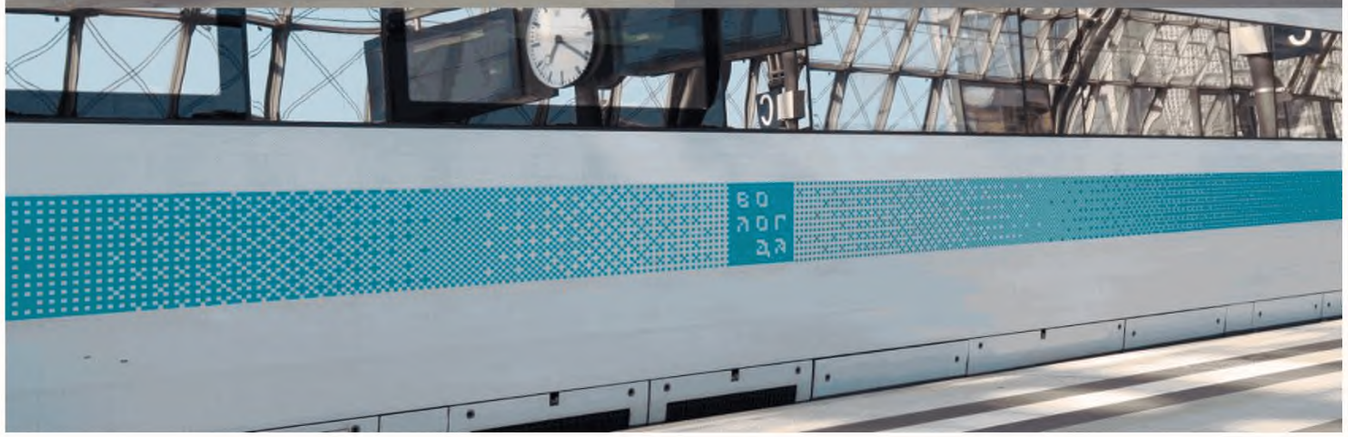








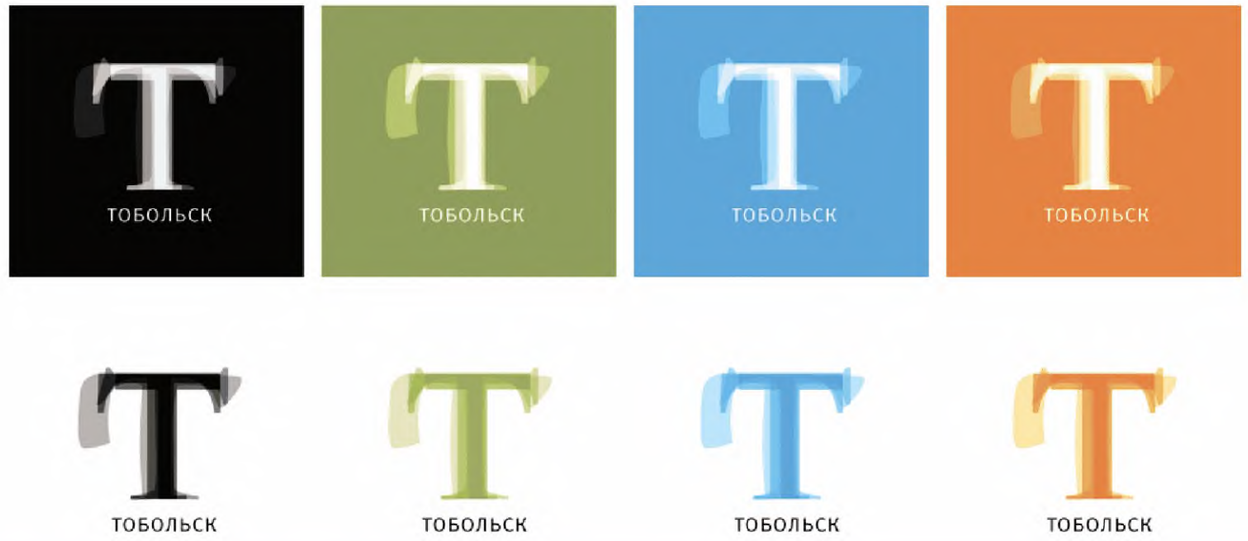




Примеры бренд – буков в городах России

Тобольск









Пенза

пенза

ГОРОД,
ГДЕ ВОПЛОЩАЮТСЯ
ИДЕИ



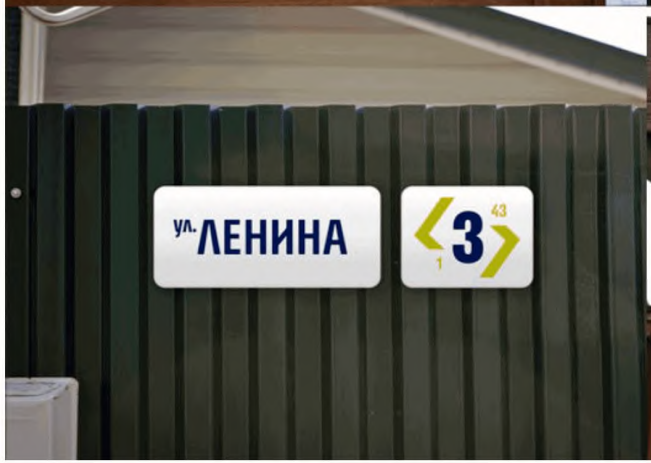




КАСИМОВ

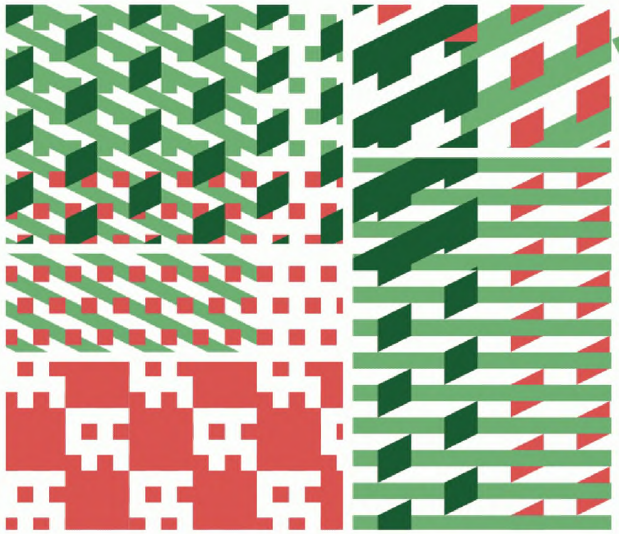

ул. ДЗЕРЖИНСКОГО
29
31
1

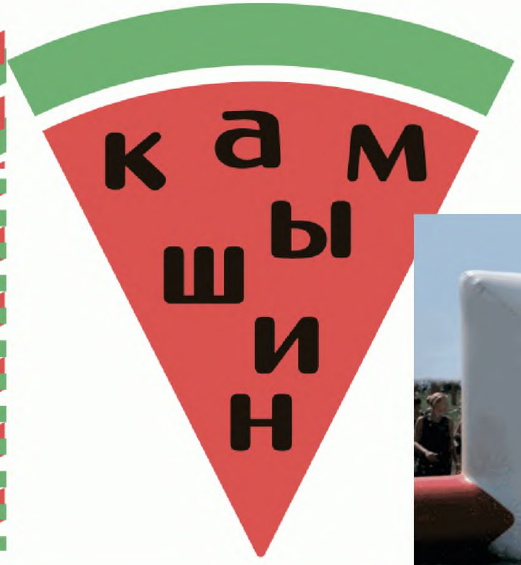

28
60
2


ул. ЛЕНИНА
3
43
1


30
60
2
ул. НАБЕРЕЖНАЯ


НЕ СИДИ НА МЕСТЕ




камышин


Мочи!




стекло
пластик
арбузная корка

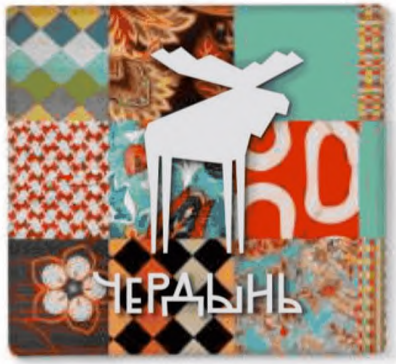
Чердынь

ЧЕРДЫНЬ







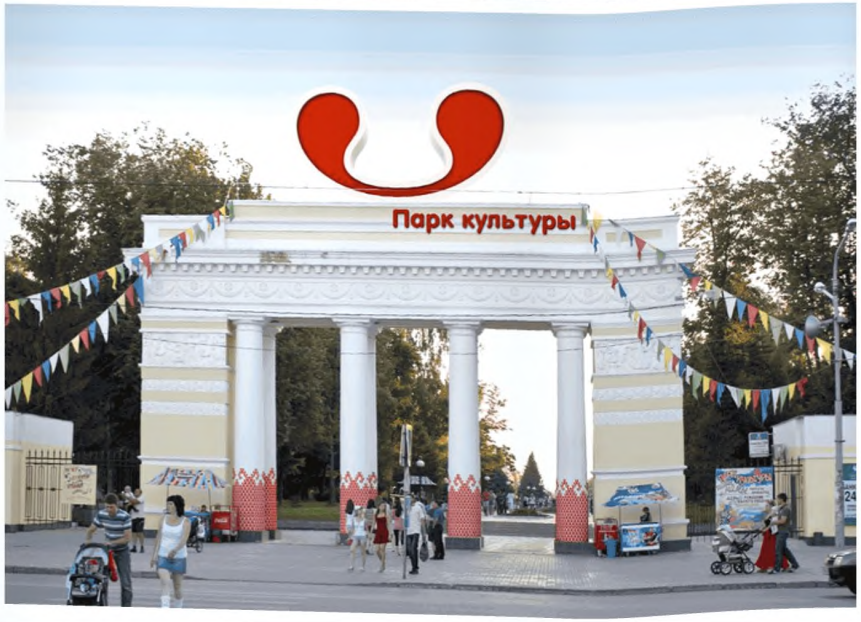


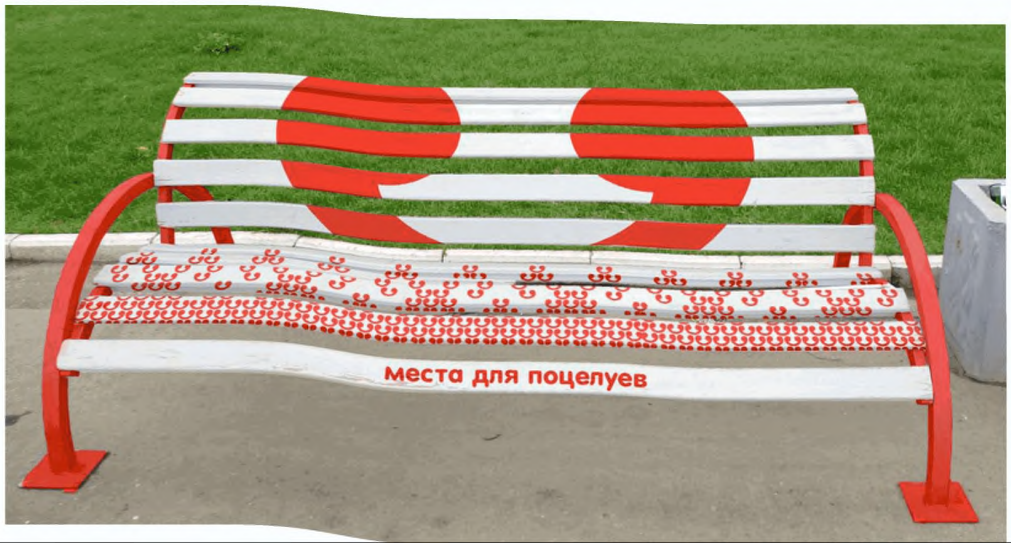


Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



Иошка





ПРИМЕР ПРОЕКТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

КОНЦЕПЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗА ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ СЕРГИЕВ ПОСАД, ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ, ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Городское поселение Сергиев Посад – город с богатой историей и величайшим культурным и духовным наполнением, значение которых, как для России, так и для всего православного мира невозможно переоценить. Планировочно и географически город разделен на условно историческую зону и зону современной застройки. Именно эти факторы легли в основу разработки графическо-пластических образов, отражающих визуальное восприятие самого города, его исторических, архитектурных, природных и, своего рода, духовных особенностей. Художественное решение, содержит три различных, но полностью сгармонированных между собой образных графических элемента-символа идентификации ассоциативного восприятия Сергиева Посада в целом. Этот подход предусматривает возможность применения одного из элементов-символов в исторической зоне, другого – в современной, а третьего, - как единой графическо-стилистической доминанты для всей территории города.

Использование стилизованного графического, а также фотографического изображения неба положено в основу художественного решения и общей композиции, как образ вечности и духовности. Кроме того, такой подход гармонично увязан с образами великолепных культовых православных сооружений Сергиева Посада, ведь купол храма – это небосвод.

Изобразительный знак в виде графического написания слов “Сергиев Посад” выполнен с использованием начертаний букв различных шрифтовых гарнитур. Это сделано сознательно и призвано отображать, с одной стороны образ многовекового становления российской духовности и развития визуальной культуры нашей страны, с другой – наличие даже в исторической зоне Сергиева Посада архитектурных сооружений разных стилей и разных эпох.

Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

1. ЛОГОТИП

ЧЕРЕЗ ИСТОРИЧЕСКИЙ СРЕЗ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ, ПЛАСТИЧЕСКУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ КИРИЛЛИЧЕСКИХ НАЧЕРТАНИЙ ШРИФТОВЫХ ГАРНИТУР, ЛОГОТИП ПРИЗВАН ОТОБРАЖАТЬ ПРОЦЕССЫ СТАНОВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ДУХОВНОСТИ

ПРЯМОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ



ЛОГОТИП + СЛОГАН



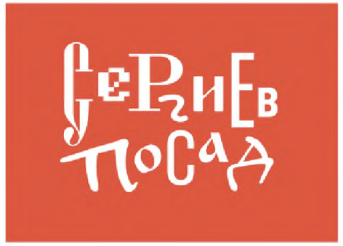
ИНВЕРСНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

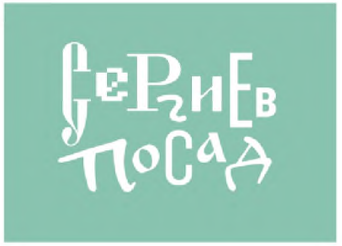


2. КОЛОРИСТИКА И ЦВЕТОВАЯ ГАММА

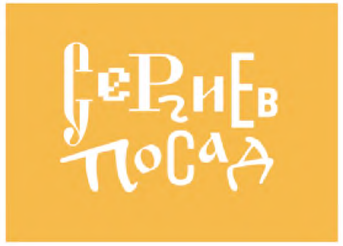
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

1. 

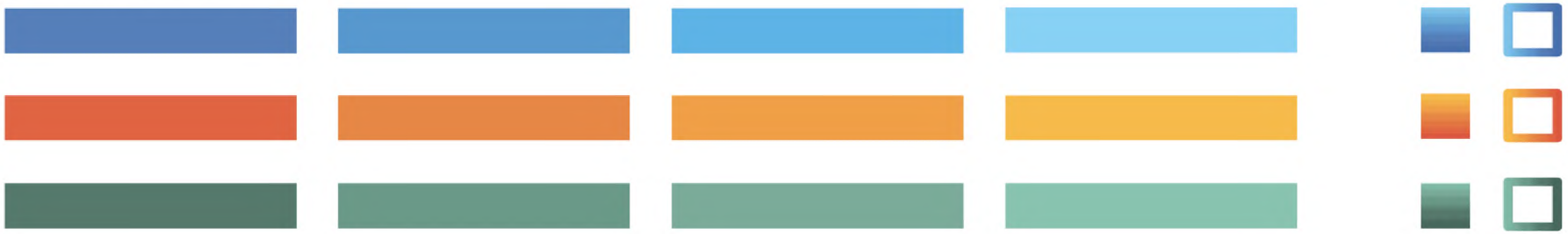
2. 

3. 

4. 

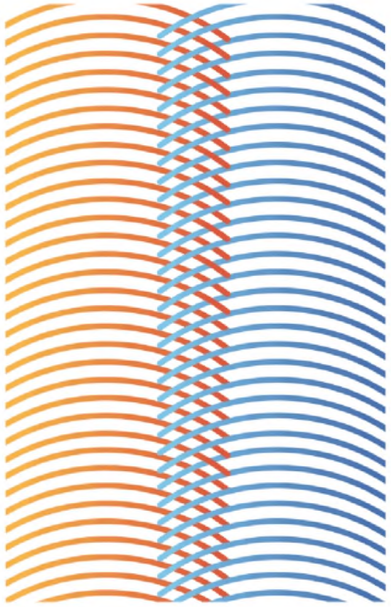
5. 

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

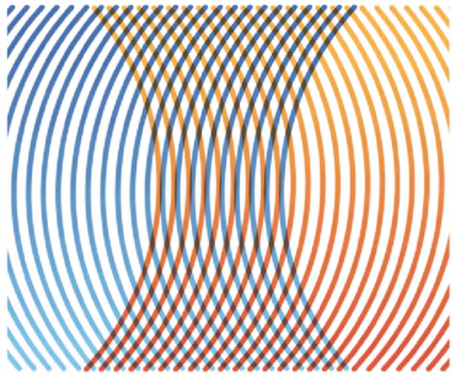


3. МОТИВЫ ДЕКОРАТИВНОЙ ПЛАСТИКИ

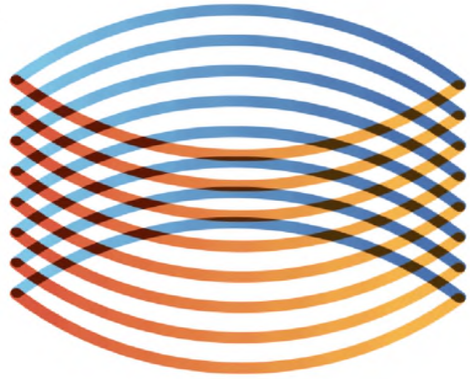
1.



2.



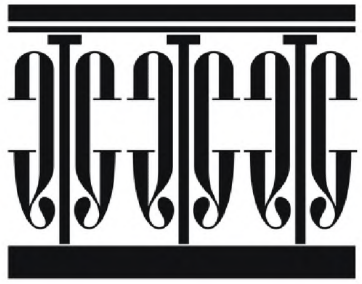
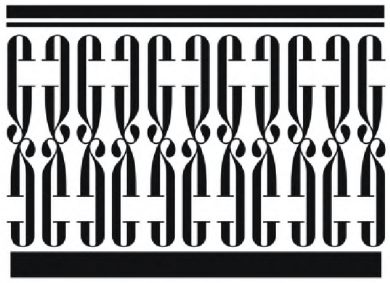
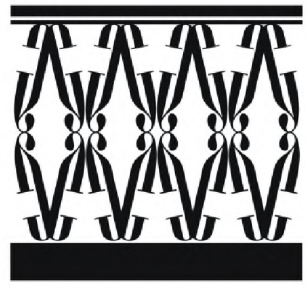
3.

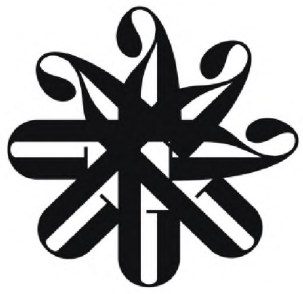
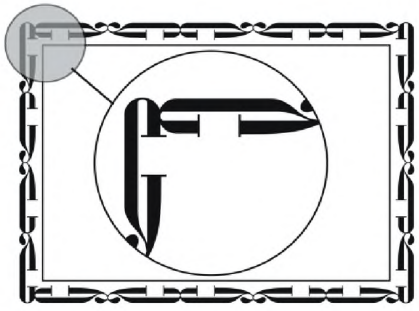
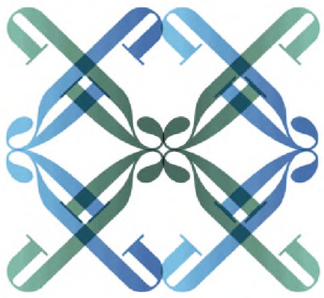
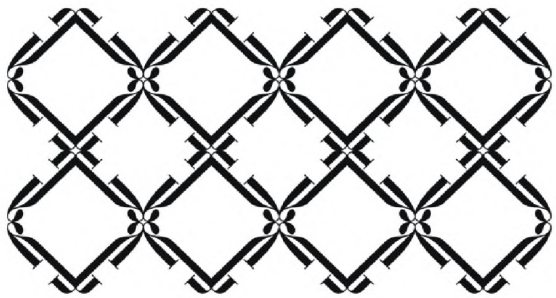
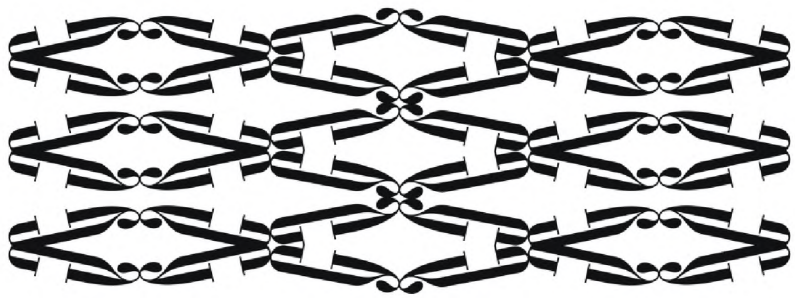


4.



4. ОРНАМЕНТАЛЬНЫЕ МОТИВЫ

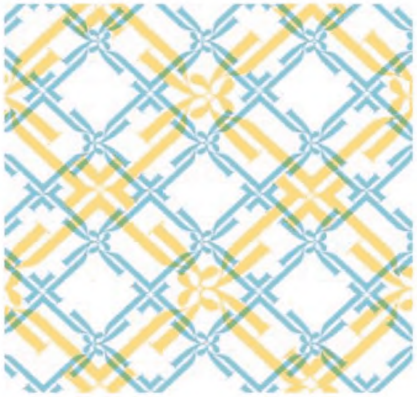
5. ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ГРАФИКИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ ПРИ ПРАЗДНИЧНОМ ОФОРМЛЕНИИ ГОРОДА

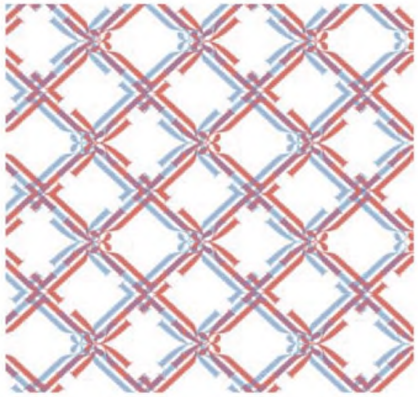






6. ГРАФИКА В ПРАЗДНИЧНОМ ОФОРМЛЕНИИ ГОРОДА





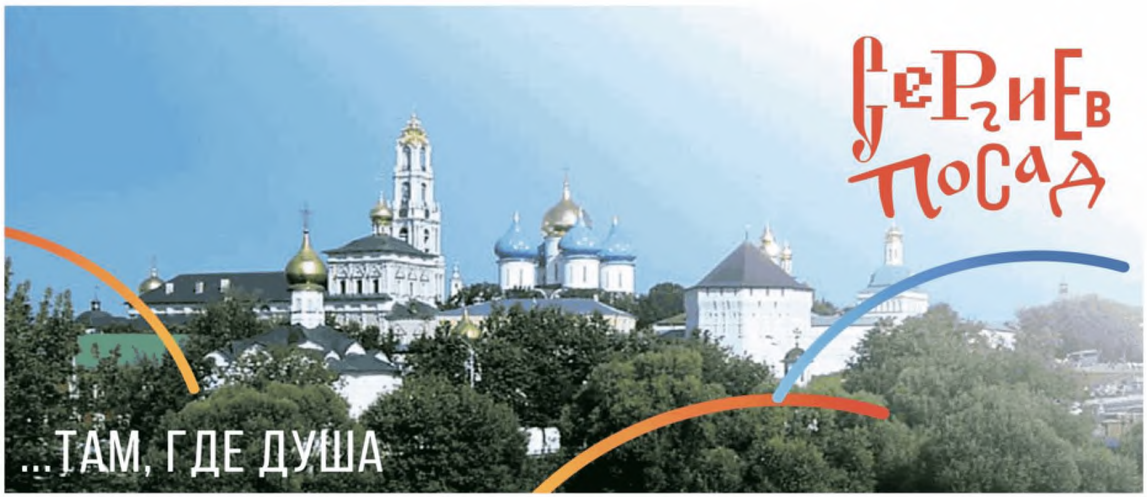




7. ФОТОСТИЛЬ В ИМИДЖЕВОМ ОФОРМЛЕНИИ ГОРОДА







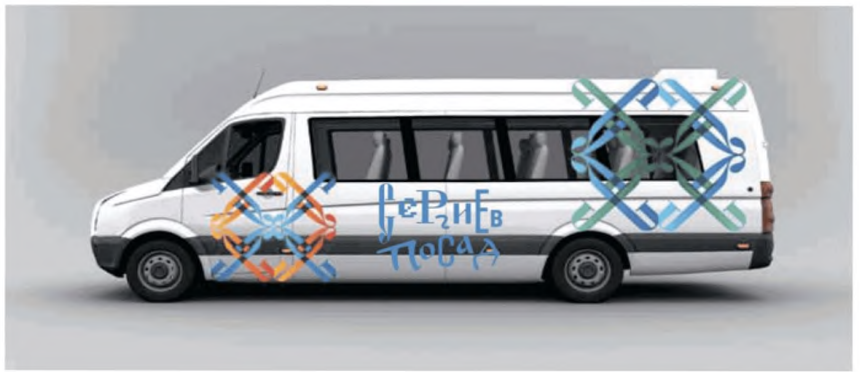


8. ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТ

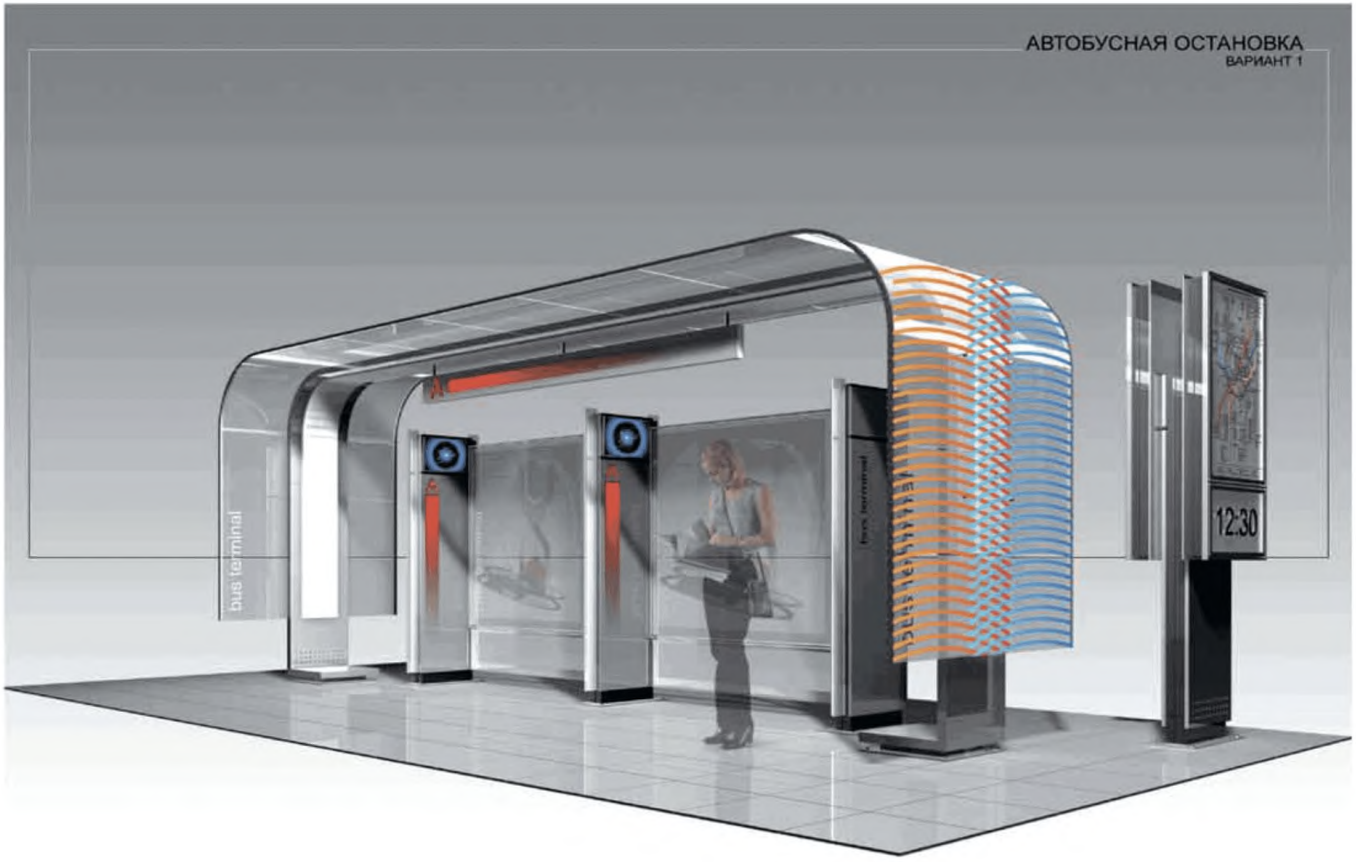






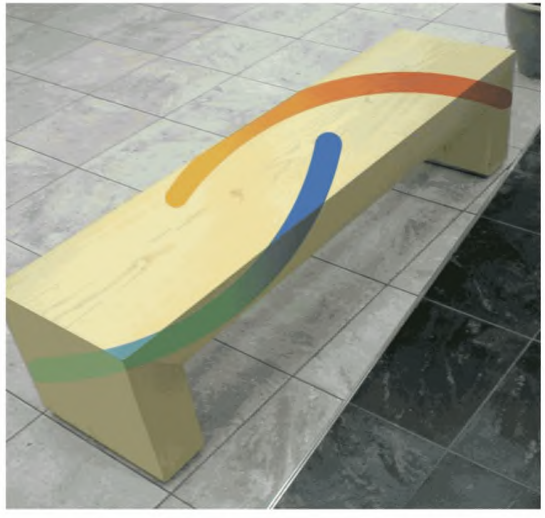


9. ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА И НАВИГАЦИЯ В НЕИСТОРИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ГОРОДА

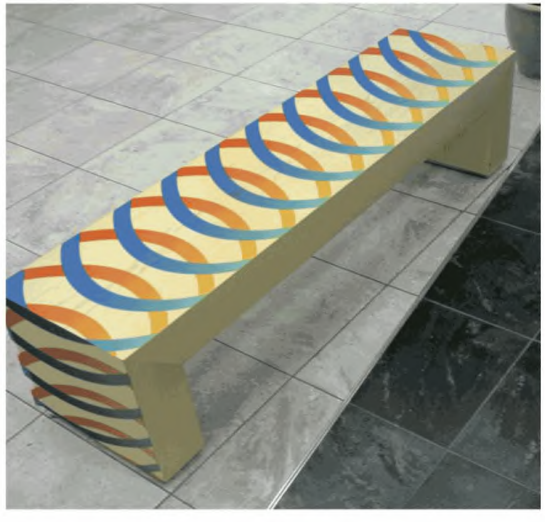


10. МАЛЫЕ ФОРМЫ









11. ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

















11.1.ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ













Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города





Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Фотографии города Химки



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Годоской символ

В качестве городской символики будут использоваться знак города Химки:
• «Ежи»

Предназначены для использования:
• Объемные кострукции в городе,
• На городском транспорте,
• На бланках, сайте города и т.д.

Выбор символов города:

Город Химки построен как промышленный город рядом с столицей. Город знаменит тем, что в 1941г близ окраин города 28 панфиловцев остановили прорыв немецкой колонны танков. Сейчас на этом месте установлен памятник в виде трех противотанковых ежей.

Сейчас в городе работает много предприятий ВПК, производящих ракетные двигатели военного и гражданского назначения.

За основу знаков взята промышленная архетиктура, противотанковые ежи, и военная промышленность.

Логотип города

Шрифтовое начертание «ХИМКИ КНІМКІ»
Сфера использования:
• территориальное написание в городской среде
• фирменный стиль (бланки, конверты, сайт города и т.д)
• мобильные носители (городской транспорт, маршрутки и т.д)
• социальная реклама

Начертание логотипа:

Для начертания логотипа используется гротесковый (брусковый) шрифт «NEXAHEAVY», который ассоциируется с городом Химки,
с промышленностью и стилем города,
а так же этот шрифт прост в воспроизведении на различных материалах /носителях.

Используются несколько варианта начертания логотипа и различные цветовые вариации знака «XXX» (а так же монохромные варианты)















Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Основной цвет

В качестве основных цветов будут использоваться три основных цвета:
- Желтый PANTONE 108C
- Сереневый PANTONE 210C
- Голубой PANTONE 299C

Выбор цветов для города Химки:

Город Химки построен как промышленный город и архитектура города типовая и не яркая. Поэтому были выбраны 3 наиболее ярких цвета что бы выделить и придать яркость и праздничность городу.



Дополнительные цвета

Выбор дополнительных цветов:

Для дополнительных цветов используются более светлые и более тёмные вариации основных цветов города, а так же цвета полученные при наложении друг на друга основных цветов.



Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Пластика города

В качестве городской пластики будут использоваться разные геометрические фактуры, созданные из цветных полос и других символов:
- Полоски
- Перекрёстные символы
- Городские знаки

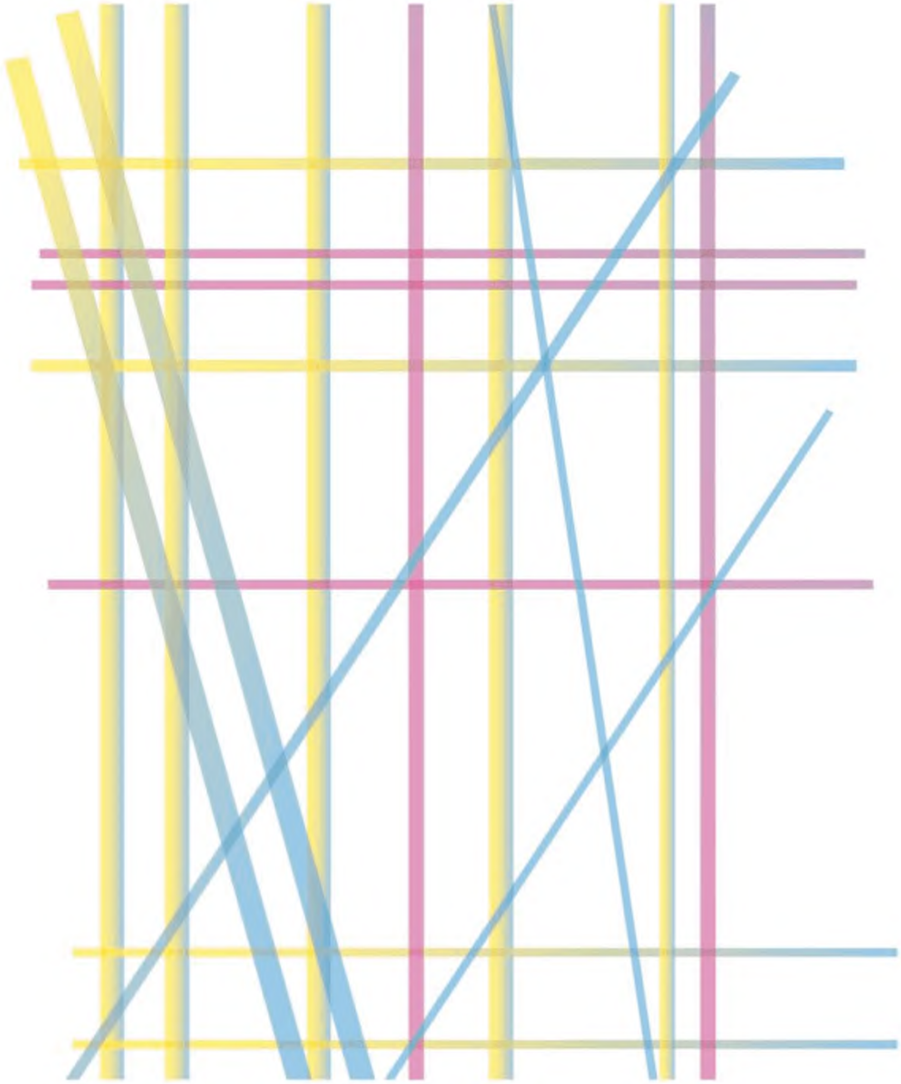
Предназначены для использования:

- Объемные кострукции в городе
- Городской транспорт
- Банеры на торцах домов
- Экраны в городе
- Строительная сетка
(закрывающая заборы,дома,стройки и т.д)
- Городская мебель (урны, лавочки, городские туалеты и т.д)
- Билборды
- Праздничное оформление города (флажки, плакаты и т.д)

Выбор пластики города:

Геометрические фактуры и композиции яркого цвета придадут городу праздничный, яркий, положительный облик, а так же хорошее настроение и разнообразие серых будней для жителей города Химки.







Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

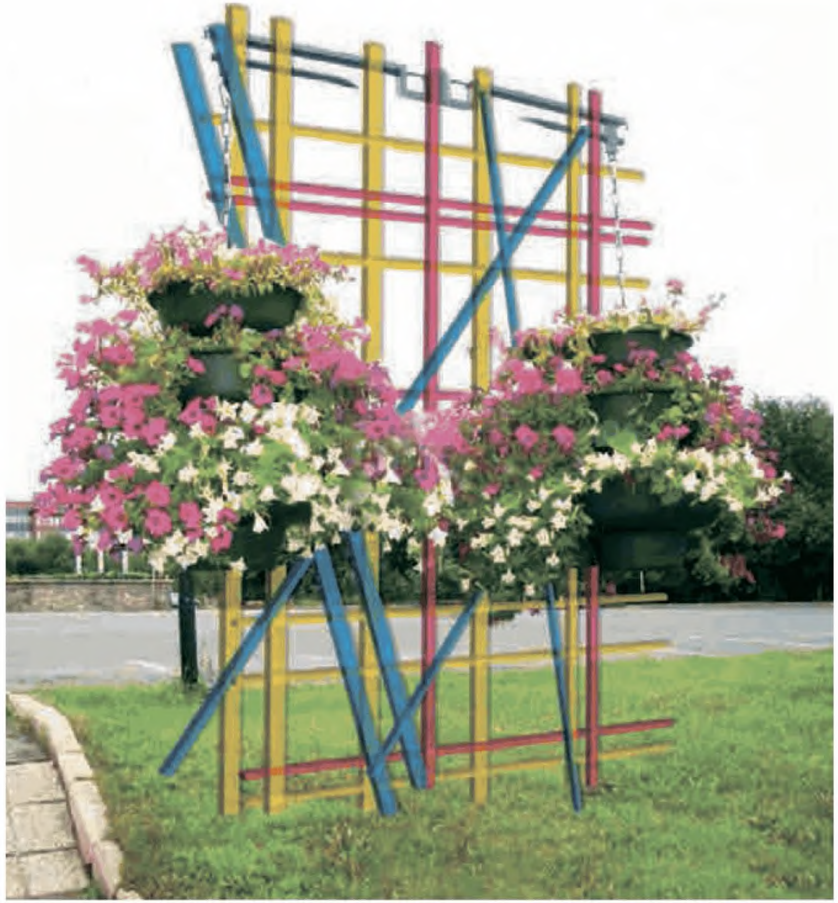




Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города







Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Городской транспорт

В качестве сувениров оформления городского транспорта будет использоваться существующая городская графика :

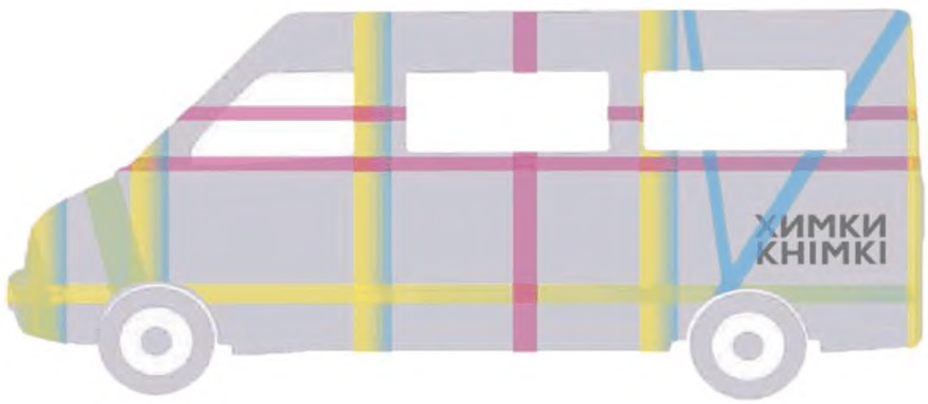
- На автобусах
- На троллейбусах
- На маршрутном такси

Выбор символов городского транспорта:

Графика на транспорте будет меняться в зависимости от типа транспорта и от времени года. Так же предусмотрено праздничное оформление транспорта.







Информационно - методические материалы по формированию альбома архитектурно – художественного облика города

Сувенирная продукция

В качестве сувениров будут использоваться разные предметы с использованием символов города,текстурой и городской пластикой:

- Значки
- Свитера
- Футболки

Сувениры:

Геометрические фактуры и композиции яркого цвета будет использоваться как фактура для сувенирной продукции разного типа и вида. Фактуры и городские знаки могут использоваться на всех сувенирах города. Линия сувенирной продукции может быть расширена.









