



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

28 октября 2014 г. № 811н

Москва

Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации».

Министр М.А. Топилин

gost.e-ecolog.ru

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «28» октября 2014 г. № 811н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации

120
Регистрационный номер

I. Общие сведения

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	11.005
(наименование вида профессиональной деятельности)	Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Организация процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий

Группа занятий:

1229	Руководители специализированных (производственно-эксплуатационных) подразделений (служб), не вошедшие в другие группы	2451	Журналисты и литературные работники
(код ОКЗ[1])	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

92.20	Деятельность в области радиовещания и телевидения
(код ОКВЭД[2])	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6	6
			Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6	6
			Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
			Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	6
			Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6	6
			Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6
			Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6
B	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	B/01.7	7
			Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	B/02.7	7
			Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	B/03.7	7
			Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	B/04.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Код	A	Уровень квалификации	6

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Продюсер Продюсер телевизионных и радиопрограмм Продюсер информационных проектов

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат Дополнительные профессиональные программы – программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
Требования к опыту практической работы	Не менее одного года в области организации отдыха и развлечений, культуры и спорта
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2451	Журналисты и литературные работники
ЕКС[3]	-	Продюсер телевизионных и кинофильмов
ОКСО[4]	071103	Продюсерство кино и телевидения

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации

	Определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока
	Оценка оригинальности идеи нового продукта
	Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности
	Определение целевой аудитории нового продукта
	Согласование тематики нового продукта с руководством канала
Необходимые умения	Находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации
	Планировать освещение значимых событий
	Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте
	Анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле
	Прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта
	Анализировать социально значимые процессы и явления
Необходимые знания	Современные информационно-коммуникационные технологии
	Информационная специализация СМИ
	Конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии
	Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ
	История России, новейшая история и основы международной политики
	Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Подготовка создания сценарного материала нового продукта	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Инициирование творческих идей для создания нового продукта
	Формирование требований к создаваемому сценарному материалу
	Ведение переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала

	Контроль сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала
	Оценка качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений
Необходимые умения	Изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов
	Определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ
	Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи
	Подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов
	Принимать оперативные обоснованные решения
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
	История России, новейшая история и основы международной политики
	Грамматика, стилистика, фонетика русского языка
	Принципы создания и редактирования текстов
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование
	Определение потребности в кадровых ресурсах для создания продукта
	Выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта
	Разработка производственного графика создания продукта
	Оценка творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта
	Оценка возможных рисков при создании продукта
	Расчет финансовых средств, необходимых для создания нового продукта
	Выявление необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)

Необходимые умения	Определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта
	Использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий
	Использовать необходимое программное обеспечение
	Формировать бюджет (сметную документацию)
Необходимые знания	Современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов
	Передовой отечественный и зарубежный опыт
	Методы и инструменты эффективного менеджмента
	Экспертный анализ и методы оценки рисков
	Основы бюджетирования
Другие характеристики	-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала			
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Обоснование целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности
	Подготовка финансовых предложений для инвесторов/спонсоров
	Поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений
Необходимые умения	Анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения
	Оценивать результаты своей деятельности
	Выступать перед аудиторией
Необходимые знания	Новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства
	Основы драматургии, режиссуры и монтажа
	Методы эффективного убеждения
	Основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания
	Грамматика и стилистика русского языка
Другие характеристики	-

3.1.5. Трудовая функция

Наименование	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	Код	A/05.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части)
	Организация подбора кадров для создания продукта
	Организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета
	Подготовка к заключению договоров (контрактов)
Необходимые умения	Определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты
	Определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы
	Вести переписку, телефонные и личные переговоры
Необходимые знания	Принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм
	Основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд
	Трудовое законодательство Российской Федерации
	Правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	-

3.1.6. Трудовая функция

Наименование	Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/06.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Организация творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров
	Координация деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса
	Ведение собраний рабочей группы для обсуждения хода работ,

	определения приоритетных направлений
	Решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках
	Обеспечение эффективного использования материальных и финансовых ресурсов
	Контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции
	Руководство группой видеомонтажа (режиссер, режиссер монтажа) на этапе монтирования готового продукта согласно исходному сценарию
	Контроль выполнения правил по охране труда и пожарной безопасности
Необходимые умения	Объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом
	Разрешать конфликтные ситуации
	Читать и составлять финансовые отчеты
	Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи
Необходимые знания	Специфика профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)
	Методы эффективного менеджмента Основы бухгалтерского учета
Другие характеристики	-

3.1.7. Трудовая функция

Наименование	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	Код	A/07.6	Уровень (подуровень) квалификации	6

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование рекомендаций для создания промороликов
	Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала
	Организация проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга
	Ведение переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания
Необходимые умения	Определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта
	Ставить цели и определять пути их достижения
	Формировать имидж продукта
	Использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий
	Определять необходимость оперативного влияния на ситуацию
	Оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах

	организации
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации о рекламе
	Методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента
	Передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания
	Технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм
	Технические средства телерадиовещания
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Код	B	Уровень квалификации	7

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Директор программ

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы – программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
Требования к опыту практической работы	Не менее трех лет в сфере средств массовой информации Опыт руководящей работы
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1229	Руководители специализированных (производственно-эксплуатационных) подразделений (служб), не вошедшие в другие группы
ОКСО	071401	Социально-культурная деятельность

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Код	B/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Организация, координация и контроль работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир
	Составление расписания работы ведущих эфира и авторских программ
	Ежедневный контроль работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок
	Кастинг и выбор ведущих
	Организация и контроль подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями
	Проверка рекламных роликов, выходящих в эфир, на соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе и требованиям корпоративного формата
	Утверждение наполнения и изменения сетки вещания, контроль выхода элементов эфира и их длительности
	Осуществление контроля информационной насыщенности, соблюдения формата, динамичности предоставления информации в эфире
	Решение ежедневных производственных задач
	Контроль соблюдения правил по охране труда и пожарной безопасности
Необходимые умения	Использовать приемы эффективного менеджмента
	Оценивать эффективность трудовой деятельности работников
	Проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей
	Использовать в работе необходимые программные продукты
	Определять приоритеты текущих и общих дел
Необходимые знания	Основные положения организации труда
	Трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения)
	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве
	Теория и практика управленческого менеджмента
	Основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования
	Правила по охране труда, пожарной безопасности
Другие характеристики	Управленческие навыки

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов	Код	B/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты
	Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации
	Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта
	Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач
Необходимые умения	Выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации
	Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке
	Определять сильные и слабые стороны конкурентов
	Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ
	Работать с большим объемом информации
	Обосновывать и принимать стратегические решения
Необходимые знания	Конъюнктура рынка медиапродуктов
	Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Код	B/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ
	Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ

	Определение модели и формата новых продуктов
	Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов
	Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ
	Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов
	Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир
Необходимые умения	Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике
	Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями
	Моделировать структуру новых продуктов
	Регулировать творческие разногласия в коллективе
Необходимые знания	История России, новейшая история и основы международной политики
	Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ
	Социальные и психологические характеристики целевой аудитории
	Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)
	Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания
	Инновационный опыт в сфере СМИ
Другие характеристики	-

3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	Код	B/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов
	Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления
Необходимые умения	Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации
	Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений
	Владеть иностранными языками, необходимыми для осуществления должностных обязанностей
	Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации

	Создавать положительный имидж организации
Необходимые знания	Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)
	Основы этики и психологии делового общения
Другие характеристики	-

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», город Москва	
Проректор	Сафонов Александр Львович

[1] Общероссийский классификатор занятий.
[2] Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.
[3] Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.
[4] Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

gost.e-ecolog.ru