

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ
СОВЕТ

Р Е Ш Е Н И Е

«12» ноября 2014 г. **№ 107** г. Москва

О техническом регламенте Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию»

В соответствии со статьей 3 Договора о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 года Совет Евразийской экономической комиссии **р е ш и л:**

1. Принять прилагаемый технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

2. Установить, что технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) вступает в силу с 15 мая 2016 г.

3. Министерствам здравоохранения государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства в трехмесячный срок проработать вопрос о подготовке международного договора о запрете производства, ввоза и обращения некурительных табачных изделий на территориях государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства.

gost.e-ecolog.ru

4. Установить, что до принятия международного договора, предусмотренного пунктом 3 настоящего Решения, производство, ввоз и обращение некурительных табачных изделий на территориях государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства осуществляется в соответствии с законодательством государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства.

5. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

Члены Совета Евразийской экономической комиссии:

От Республики Беларусь

С. Румас

От Республики Казахстан

Б. Сагинтаев

От Российской Федерации

И. Шувалов

ПРИНЯТ

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 12 ноября 2014 г. № 107

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ
Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014)

Настоящий технический регламент разработан в соответствии с Соглашением о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации от 18 ноября 2010 года и с учетом отдельных положений Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака.

Настоящий технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на таможенной территории Таможенного союза требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории Таможенного союза, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения.

В случае если в отношении табачной продукции приняты иные технические регламенты Таможенного союза, устанавливающие требования к табачной продукции, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку, то табачная продукция и информация (маркировка), наносимая на потребительскую упаковку, должны соответствовать требованиям всех технических

регламентов Таможенного союза, действие которых на них распространяется.

I. Область применения

1. Настоящий технический регламент разработан в целях защиты жизни и здоровья человека, окружающей среды, предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей табачной продукции относительно ее назначения и безопасности, и распространяется на табачную продукцию, выпускаемую в обращение на таможенной территории Таможенного союза.

2. Действие настоящего технического регламента не распространяется на следующую табачную продукцию:

а) образцы табачной продукции, ввозимые на таможенную территорию Таможенного союза лабораториями, изготовителями табачных изделий и (или) импортерами (продавцами) и предназначенные для контроля качества и безопасности, для измерений в соответствии с международными стандартами, проведения межлабораторных сравнительных испытаний, измерений нормируемых параметров в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного союза, калибровки оборудования, сравнительных тестов, проведения дегустаций, изучения дизайна;

б) образцы табачной продукции, ввозимые на таможенную территорию Таможенного союза организаторами и (или) участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов;

в) табачная продукция, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории Таможенного союза;

г) некурительные табачные изделия.

3. Настоящий технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на таможенной территории Таможенного союза требования к табачной продукции, информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции, а также формы, схемы и процедуры оценки соответствия табачной продукции.

II. Основные понятия

4. Для целей применения настоящего технического регламента используются следующие понятия и их определения:

«биди» – вид курительного табачного изделия, состоящего из смеси измельченных табачных листьев, табачных жилок и стеблей, завернутой в высушенный лист тенду, обвязанный нитью;

«вид табачного изделия» – совокупность курительных или некурительных табачных изделий, сходных по потребительским свойствам и способу потребления;

«выпуск табачной продукции в обращение» – поставка или ввоз табачной продукции (в том числе отправка со склада изготовителя или отгрузка без складирования) с целью распространения на таможенной территории Таможенного союза в ходе коммерческой деятельности на безвозмездной или возмездной основе;

«идентификация табачной продукции» – процедура отнесения табачной продукции к области применения настоящего технического регламента;

«изготовитель» – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, в том числе иностранный изготовитель, которые осуществляют от своего имени производство или производство и реализацию табачной продукции и отвечают за ее соответствие требованиям настоящего технического регламента;

«импортер» – резидент государства – члена Таможенного союза и Единого экономического пространства, который заключил с нерезидентом государства – члена Таможенного союза и Единого экономического пространства внешнеторговый договор на ввоз табачной продукции на таможенную территорию Таможенного союза, а также осуществляет реализацию табачной продукции и несет ответственность за ее соответствие требованиям настоящего технического регламента;

«ингредиент» – вещество (за исключением табачного листа и других частей табака), используемое при производстве табачного изделия и присутствующее в готовом табачном изделии, в том числе в измененной форме;

«контролирующая организация» – организация, которая осуществляет контроль за производственным процессом при производстве табачной продукции, используемым сырьем и материалами, а также качеством табачной продукции изготовителя;

«кретек» – вид курительного табачного изделия, состоящего из смеси измельченной гвоздики, ингредиентов и резаного сырья,

завернутой в сигаретную бумагу или высушенный лист кукурузного початка, с фильтром или без фильтра;

«курительные табачные изделия» – табачные изделия, предназначенные для курения;

«лист-вкладыш» – лист с нанесенной на него информацией для потребителя, используемый при реализации табачных изделий в потребительской упаковке, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, а также при реализации сигар и сигарилл (сигарит) поштучно;

«лицензиар» – юридическое или физическое лицо, обладающее правом на товарный знак, предоставляющий право использования такого товарного знака на основании лицензионного договора;

«монооксид углерода» – продукт неполного сгорания углеродсодержащих веществ;

«наименование табачной продукции» – обозначение табачной продукции, присвоенное изготовителем;

«нетабачные материалы» – материалы, входящие в состав табачного изделия (за исключением сырья) и придающие ему установленные изготовителем характеристики, особенности и форму, к которым относятся: папиросная, сигаретная, ободковая и мундштучная бумага, оберточная бумага для фильтров (фицелла), фильтрующий материал, клеи, чернила, оберточный материал для порции табака сосательного (снюса);

«некурительное табачное изделие» – табачное изделие, предназначенное для сосания, жевания, нюханья;

«никотин» – алкалоид, содержащийся в растениях рода Nicotiana семейства пасленовых видов Nicotiana Tabacum и Nicotiana Rustica;

«папироса» – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья и мундштука в виде свертка мундштучной бумаги, обернутого папиросной (сигаретной) бумагой, соединенной бесклеевым зубчатым швом. В мундштук папиросы может быть вставлен фильтрующий материал;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю;

«предупреждение о вреде потребления табачных изделий» – информация о разрушительных последствиях потребления табачных изделий и табачного дыма для здоровья человека, нанесенная на потребительскую упаковку табачных изделий в виде цветных рисунков или фотоизображений, включающих текст;

«сигара» – вид курительного табачного изделия, изготовленного из сигарного и другого сырья и имеющего три слоя: начинку из цельного, трепаного или резаного сигарного и (или) другого сырья, подвертку из сигарного и (или) другого сырья и обертку из сигарного табачного листа. Толщина сигары на протяжении одной трети или более ее длины должна быть не менее 11 мм;

«сигарета» – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья, обернутого сигаретной бумагой;

«сигарета без фильтра» – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья, обернутого сигаретной бумагой (курительная часть);

«сигареты с пониженной воспламеняющей способностью» – сигареты, для которых количество сгоревших по всей длине сигарет не превышает 25 процентов от количества всех испытанных сигарет при

проведении анализа их воспламеняющей способности стандартным методом на 10 слоях фильтровальной бумаги;

«сигарета с фильтром» – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья, обернутого сигаретной бумагой (курительная часть), и фильтра;

«сигарилла (сигарита)» – вид курительного табачного изделия, изготовленного из сигарного и другого сырья и имеющего много слоев: начинку из резаного или рваного сигарного и другого сырья, подвертку из сигарного и (или) другого сырья и обертку из сигарного табачного листа, восстановленного табака или специальной бумаги, изготовленной на основе целлюлозы и табака. Сигарилла (сигарита) может иметь фильтр и не иметь подвертки. Максимальная толщина сигариллы (сигариты) не должна превышать 11 мм;

«смола» – обезвоженный конденсат табачного дыма, не содержащий никотина;

«сырье» – табак, прошедший послеуборочную и (или) иную промышленную обработку, используемый при производстве табачной продукции;

«табак» – растение рода Nicotiana семейства пасленовых видов Nicotiana Tabacum и Nicotiana Rustica, возделываемое в целях получения сырья;

«табак для кальяна» – вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием кальяна и состоящего из смеси резаного или рваного сырья с добавлением или без добавления ингредиентов;

«табак курительный тонкорезаный» – вид курительного табачного изделия, предназначенного для ручного изготовления сигарет или

папирос и состоящего из резаного, рваного, скрученного или спрессованного табака с добавлением или без добавления ингредиентов, в котором не менее 25 процентов веса нетто продукта составляют волокна шириной 1 мм или менее;

«табак трубочный» – вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием курительной трубки и состоящего из резаного, рваного, скрученного или спрессованного табака с добавлением или без добавления ингредиентов, в котором более 75 процентов веса нетто продукта составляют волокна шириной более 1 мм;

«табачная продукция» – табачное изделие, упакованное в потребительскую упаковку;

«табачное изделие» – продукт, полностью или частично изготовленный из табачного листа и (или) других частей табачного растения в качестве сырья, приготовленный таким образом, чтобы использовать его для курения;

«уполномоченное изготовителем лицо» – зарегистрированные в установленном законодательством государства – члена Таможенного союза и Единого экономического пространства порядке на его территории юридическое лицо или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, которые на основании договора с изготовителем, в том числе с иностранным изготовителем, осуществляют действия от имени этого изготовителя при оценке соответствия и выпуске в обращение табачной продукции на территории Таможенного союза, а также несут ответственность за несоответствие табачной продукции требованиям настоящего технического регламента;

«фильтр» – приспособление, присоединенное в процессе производства табачной продукции к концу курительного изделия, предназначенное для задержания части табачного дыма.

III. Идентификация табачной продукции

5. Идентификацию табачной продукции в целях ее отнесения к области применения настоящего технического регламента проводят:

изготовитель (уполномоченное изготовителем лицо), импортер (продавец);

орган государства – члена Таможенного союза и Единого экономического пространства (далее – государство-член), ответственный за осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований настоящего технического регламента;

иные заинтересованные лица.

6. Идентификация табачной продукции проводится по ее наименованию и (или) по характеризующим ее признакам, установленным в настоящем техническом регламенте.

Признаками, характеризующими табачную продукцию, являются: компонентный состав (наличие табачного листа и (или) других частей табачного растения), его характеристики и способ применения табачной продукции.

7. Идентификация табачной продукции проводится:

а) по наименованию вида – путем сравнения наименования вида табачного изделия, содержащегося в информации, нанесенной на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), и (или) в сопроводительных документах (оригиналы (заверенные копии)

договора на поставку, товаросопроводительная документация или декларация о соответствии табачной продукции), с определениями видов табачных изделий в соответствии с настоящим техническим регламентом;

б) визуальным методом – путем сравнения внешнего вида табачного изделия с признаками, изложенными в определении такого табачного изделия в соответствии с настоящим техническим регламентом.

8. Результатом идентификации является отнесение или неотнесение идентифицируемой продукции к табачной продукции.

IV. Правила обращения табачной продукции на рынке государств-членов

9. Табачная продукция выпускается в обращение на рынке государств-членов при ее соответствии требованиям настоящего технического регламента, а также требованиям других технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется.

10. Табачная продукция, соответствующая требованиям настоящего технического регламента, а также требованиям других технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, прошедшая процедуру оценки соответствия, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.

V. Требования к табачной продукции

11. При производстве табачной продукции не допускается использование в качестве ингредиентов веществ согласно приложению.

12. Содержание смолы и никотина в дыме одной сигареты (с фильтром или без фильтра) не может превышать 10 мг/сиг. и 1,0 мг/сиг. соответственно.

13. Содержание монооксида углерода в дыме одной сигареты с фильтром не может превышать 10 мг/сиг.

14. Методы определения содержания смолы и никотина в дыме сигарет (с фильтром или без фильтра) и монооксида углерода в дыме сигарет с фильтром, правила отбора проб и определения точности данных по содержанию смолы, никотина и монооксида углерода устанавливаются в стандартах, указанных в пункте 32 настоящего технического регламента.

15. Не допускается использование при реализации табачной продукции листов-вкладышей, размещенных внутри потребительской упаковки табачной продукции, прикрепленных снаружи или приложенных к такой упаковке, за исключением потребительской упаковки, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, а также при реализации сигар и сигарилл (сигарит) поштучно.

VI. Правила представления отчета о составе табачных изделий и выделяемых ими веществах

16. Изготовитель, контролирующая организация и (или) импортер табачной продукции, реализуемой на территории государства-члена, обязаны ежегодно, не позднее последнего дня первого квартала года,

следующего за отчетным календарным годом, представлять в уполномоченный орган государства-члена в сфере здравоохранения отчет, содержащий сведения о составе реализованных в течение отчетного календарного года табачных изделий и выделяемых ими веществах, по форме, утверждаемой Евразийской экономической комиссией.

17. Если изготовитель или импортер проводили токсикологические исследования в отношении ингредиентов либо если такие исследования проводились по их заказу, такие лица в отчете, указанном в пункте 16 настоящего технического регламента, обязаны указать факт проведения таких токсикологических исследований и по запросу уполномоченного органа государства-члена в сфере здравоохранения представить в течение 30 дней со дня получения соответствующего запроса информацию о результатах исследований с указанием использованных при этом методов и методик проведения измерений, а также типов средств измерений.

VII. Требования к содержанию информации для потребителей табачных изделий

18. На потребительскую упаковку табачной продукции наносятся специальные (акцизные, учетно-контрольные или иные) марки, исключающие возможность их подделки и повторного использования (далее – марки).

19. Информация для потребителей табачных изделий наносится на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) и должна содержать:

а) наименование вида табачного изделия;

б) наименование табачной продукции;

в) наименование юридического лица, зарегистрированного на территории государства-члена, уполномоченного изготовителем на принятие претензий от потребителей, его местонахождение (страна и адрес, в том числе фактический) (в случае отсутствия такого лица указывается, что претензии от потребителей принимаются изготовителем данной табачной продукции, зарегистрированным на территории государства-члена). Указанная информация может быть размещена на внешней или внутренней стороне потребительской упаковки в месте, доступном для прочтения;

г) наименование изготовителя, уполномоченного изготовителем лица или импортера, его местонахождение (страна и адрес, в том числе фактический) и (или) наименование контролирующей организации (при наличии), ее местонахождение (страна и адрес, в том числе фактический). В случае изменения сведений изготовитель, уполномоченное изготовителем лицо или импортер должны в течение 180 календарных дней с даты таких изменений внести соответствующие изменения в информацию на потребительской упаковке табачной продукции (листе-вкладыше). При этом изготовитель, уполномоченное изготовителем лицо или импортер в течение указанного срока имеют право выпускать в обращение табачную продукцию с прежней информацией;

д) сведения о наличии фильтра (для курительных табачных изделий с фильтром);

е) сведения о количестве штук (для штучных табачных изделий) или массе нетто (г) (для весовых табачных изделий);

ж) предупреждение о вреде потребления табачных изделий;

з) единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза;

и) сведения о максимальной розничной цене, месяце и годе изготовления табачного изделия в порядке, установленном законодательством государств-членов. Не допускается нанесение поверх указанных сведений каких-либо элементов потребительской упаковки (за исключением прозрачной оберточной пленки) или наклеивание марок;

к) информацию о системных ядах, канцерогенных и мутагенных веществах.

20. Информация, нанесенная на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), должна быть достоверной и не должна вводить потребителей в заблуждение.

21. Информация, нанесенная на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), не должна содержать любые термины, описания, знаки, символы или иные обозначения, которые прямо или косвенно создают ложное впечатление о том, что табачное изделие является менее вредным, чем другие табачные изделия, в том числе такие слова или словосочетания, как «с низким содержанием смол», «легкие», «очень легкие», «мягкие», «экстра», «ультра», слова, знаки и символы, которые создают ассоциации табачного изделия с пищевым продуктом (пищевой добавкой) или которые прямо или косвенно создают ложное впечатление о том, что табачное изделие имеет вкус пищевого продукта (пищевой добавки), слова, однокоренные таким словам, аналоги таких слов на иностранных языках, а также аналоги таких слов, транслитерируемые с иностранных языков на государственные языки государств-членов.

Информация, нанесенная на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), не должна содержать изображений пищевых продуктов, лекарственных средств, лекарственных растений, а также слов или словосочетаний, которые прямо или косвенно создают ассоциации табачного изделия с пищевым продуктом, лекарственным средством или лекарственным растением.

Допускается использование в составе информации, нанесенной на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), слов или словосочетаний, указывающих на содержание ментола в табачных изделиях, на характер аромата для сигар, сигарилл (сигарит), табака для кальяна, табака курительного тонкорезанного и табака трубочного.

22. Не допускается нанесение на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) количественных показателей содержания смолы, никотина и монооксида углерода в дыме табачных изделий, а также информации, содержащей утверждения о том, что:

а) потребление данного табачного изделия (вида табачного изделия) снижает риск возникновения заболеваний, связанных с потреблением табачных изделий;

б) данное табачное изделие (вид табачного изделия) менее опасно для здоровья, чем другие табачные изделия (другой вид табачных изделий);

в) риск возникновения заболеваний, связанных с потреблением данного табачного изделия (вида табачного изделия), снижен вследствие наличия (отсутствия, пониженного содержания) выделяемого при потреблении табачного изделия вещества.

23. Информация, нанесенная на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), должна быть нанесена четкими, разборчивыми,

легкочитаемыми, несмываемыми, устойчивыми к действию климатических факторов буквами или символами.

Средства и способы нанесения информации на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) должны обеспечивать сохранность такой информации при транспортировке, хранении и реализации табачной продукции.

24. Информация, нанесенная на потребительскую упаковку, за исключением наименования табачной продукции, должна быть расположена таким образом, чтобы не нарушалась целостность надписей при открывании потребительской упаковки.

25. Информация, нанесенная на потребительскую упаковку, не должна печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале, перекрываться другой печатной информацией и может частично перекрываться марками, за исключением лицевой стороны потребительской упаковки.

26. Предусмотренная пунктом 19 настоящего технического регламента информация о табачной продукции наносится на русском языке и на государственном (государственных) языке (языках) государства-члена при наличии соответствующих требований в законодательстве государства-члена, в котором осуществляется реализация этой табачной продукции, и может быть повторена на других языках в части наименования изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера или контролирующей организации, а также наименования табачной продукции. Текст, входящий в зарегистрированный товарный знак или промышленный образец, наносится на языке регистрации.

27. На каждую потребительскую упаковку табачной продукции (лист-вкладыш) наносится предупреждение о вреде потребления табачных изделий.

Эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции разрабатываются уполномоченными органами государств-членов в сфере здравоохранения и утверждаются Евразийской экономической комиссией.

28. Изготовитель (уполномоченное изготовителем лицо) или импортер (продавец) должен обеспечить нанесение эскизов предупреждений о вреде потребления табачных изделий на потребительскую упаковку табачной продукции в соответствии с эскизами в срок, не превышающий 12 месяцев со дня их утверждения.

29. Предупреждение о вреде потребления табачных изделий должно располагаться на верхних частях лицевой и обратной основных сторон потребительской упаковки табачной продукции. На обратной основной стороне потребительской упаковки табачной продукции предупреждение о вреде потребления табачных изделий, если оно перекрывается маркой или разрушается при обычном открывании потребительской упаковки, располагается на нижней части.

Предупреждение о вреде потребления табачных изделий должно занимать не менее 50 процентов площади этих сторон.

На лицевой основной стороне потребительской упаковки табачной продукции текст предупреждения о вреде потребления табачных изделий наносится на государственном (государственных) языке (языках) государства-члена, на территории которого реализуется табачная продукция, при наличии соответствующих требований

в законодательстве этого государства, а на обратной основной стороне – на русском языке.

Эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий наносятся на равное количество потребительских упаковок табачной продукции.

30. Информация о содержании системных ядов, канцерогенных и мутагенных веществ наносится на боковую поверхность потребительской упаковки табачной продукции цветом, контрастным по отношению к основному цвету потребительской упаковки, шрифтом Helvetica в виде надписи: «Содержит системные яды, канцерогенные и мутагенные вещества», которая должна занимать не менее 17 процентов поверхности площади боковой стороны потребительской упаковки табачной продукции.

VIII. Обеспечение соответствия табачной продукции требованиям технического регламента

31. Соответствие табачной продукции настоящему техническому регламенту обеспечивается выполнением его требований непосредственно.

32. Методы исследований (испытаний) и измерений табачной продукции устанавливаются в стандартах, включенных в перечень стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения требований настоящего технического регламента и осуществления оценки соответствия продукции.

IX. Оценка соответствия табачной продукции

33. Оценка соответствия табачной продукции производится в форме государственного контроля (надзора) и в форме подтверждения соответствия.

34. Табачная продукция перед выпуском в обращение на рынок государств-членов подлежит подтверждению соответствия в форме декларирования соответствия по одной из следующих схем:

а) для сигарет – схемы 3д, 4д и 6д;

б) для иных видов табачной продукции – 1д и 2д.

35. При декларировании соответствия табачной продукции заявителем может быть зарегистрированное в соответствии с законодательством государства-члена на его территории юридическое лицо или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся изготовителем (уполномоченным изготовителем лицом) или импортером (продавцом).

36. Декларирование соответствия сигарет, выпускаемых серийно, осуществляется по схемам 3д и 6д, иных видов табачной продукции, выпускаемых серийно, – по схеме 1д, партии сигарет – по схеме 4д, партии иных видов табачной продукции – по схеме 2д.

37. При декларировании соответствия табачной продукции заявителем может быть:

а) для схем 1д, 3д и 6д – изготовитель (уполномоченное изготовителем лицо);

б) для схем 2д и 4д – изготовитель (уполномоченное изготовителем лицо) или импортер (продавец).

38. Выбор схемы декларирования соответствия табачной продукции осуществляется заявителем.

39. Декларирование соответствия табачной продукции по схемам 1д и 2д осуществляется заявителем на основании собственных доказательств. Испытания образцов табачной продукции по выбору заявителя проводятся в собственной испытательной лаборатории заявителя, или аккредитованной испытательной лаборатории (центре), включенной в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза, или в иной испытательной лаборатории Таможенного союза.

Декларирование соответствия табачной продукции по схемам 3д, 4д и 6д осуществляется заявителем на основании собственных доказательств и доказательств, полученных с участием аккредитованной испытательной лаборатории (центра), включенной в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза.

40. При декларировании соответствия табачной продукции заявитель:

а) формирует и анализирует документы, подтверждающие соответствие табачной продукции требованиям настоящего технического регламента, в том числе:

образец потребительской упаковки (при наличии);

лист-вкладыш (при наличии);

протокол (протоколы) испытаний образцов табачной продукции на соответствие требованиям настоящего технического регламента (для сигарет);

договор на поставку (контракт) и товаросопроводительную документацию (схемы 2д, 4 д);

сертификат на систему менеджмента качества (копия сертификата) (схема 6д);

иные документы по выбору заявителя, послужившие основанием для подтверждения соответствия табачной продукции требованиям настоящего технического регламента, а также требованиям других технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется (при наличии);

б) проводит идентификацию табачной продукции в соответствии с разделом III настоящего технического регламента;

в) обеспечивает проведение производственного контроля и принимает все необходимые меры для того, чтобы процесс производства табачной продукции обеспечивал ее соответствие требованиям настоящего технического регламента (схемы 1д, 3д и 6д);

г) предпринимает все необходимые меры по обеспечению стабильности функционирования системы менеджмента качества (схема 6д);

д) принимает декларацию о соответствии, которая оформляется по единой форме и правилам, утвержденным Решением Коллегии Евразийской комиссии от 25 декабря 2012 г. № 293;

е) наносит единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза;

ж) формирует после завершения процедуры подтверждения соответствия комплект документов, который включает в себя документы, предусмотренные подпунктом «а» настоящего пункта, и декларацию о соответствии.

41. Изготовитель (уполномоченное изготовителем лицо) имеет право принять декларацию о соответствии на каждое наименование

табачной продукции или одну декларацию о соответствии на заявленный ассортимент выпускаемой табачной продукции одного вида.

Импортер (продавец) имеет право принять декларацию о соответствии на каждое наименование табачной продукции или одну декларацию о соответствии на заявленный ассортимент табачной продукции одного вида в рамках одного договора на поставку (контракта).

42. Декларация о соответствии подлежит регистрации в порядке, предусмотренном Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 9 апреля 2013 г. № 76.

Срок действия декларации о соответствии при декларировании соответствия табачной продукции по схемам 1д и 3д составляет не более 3 лет, по схеме 6д – не более 5 лет. Для партии табачной продукции срок действия декларации о соответствии не устанавливается.

X. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований настоящего технического регламента

43. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований настоящего технического регламента в отношении табачной продукции осуществляется в соответствии с законодательством государства-члена.

XI. Маркировка табачной продукции единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза

44. Табачная продукция, прошедшая оценку соответствия требованиям настоящего технического регламента и других технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, должна маркироваться единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.

45. Маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза осуществляется перед выпуском табачной продукции в обращение.

46. Единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза наносится на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) табачной продукции любым способом, обеспечивающим его четкое и ясное изображение.

47. Маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза свидетельствует о соответствии табачной продукции требованиям настоящего технического регламента, а также требованиям других технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется.

XII. Защитительная оговорка

48. Уполномоченные органы государств-членов обязаны предпринять все меры для ограничения и запрета выпуска в обращение на таможенную территорию Таможенного союза табачной продукции, не соответствующей требованиям настоящего технического регламента и технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, а также для ее изъятия из обращения.

В этом случае уполномоченный орган государства-члена обязан уведомить уполномоченные органы других государств-членов о

принятии соответствующего решения с указанием причины его принятия и предоставлением доказательств, разъясняющих необходимость принятия соответствующей меры.



ПРИЛОЖЕНИЕ

к техническому регламенту
Таможенного союза
«Технический регламент
на табачную продукцию»
(ТР ТС 035/2014)

**Перечень веществ,
которые не допускается использовать в качестве
ингредиентов при производстве табачной продукции**

1. Вещества:

агарициновая кислота (Acidumagaricinicum);

березовое дегтярное масло (OleumBetulaeempyreumaticum);

масло горького миндаля (OleumAmygdalarumamarum) с содержанием свободной или связанной синильной кислоты;

масло сассафраса (OleumSassafratis);

можжевельниковое дегтярное масло (OleumJuniperiempyreumaticum);

камфорное масло (Oleumcamphoratum);

камфора;

кумарин;

сафлор;

туйон.

2. Вещества, оборот которых запрещен в соответствии с международными договорами государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства.

3. Ароматические и вкусовые вещества, изготовленные из:

древесного стебля паслена горько-сладкого (Stipites Dulcamarae);

древесины камфорного дерева ((Lignum Camphorae);

корневища многоножки обыкновенной (Rhizoma Poiypodii);

травы пулегиевой мяты (блошной мяты) (Herba Pulegii);

древесины квассии (Lignum Quassiae);

коры мыльного дерева (Cortex Quillaja);

травы пижмы (Herba Tanaceti);

травы руты (Herba Rutae);

стеблей, листьев, коры сассафраса (Stipes, Folium, Cortex Sassafratis);

донника лекарственного (Millilotus officinalis);

бобов тонка (Semen Toncae);

лиатрисы пахучей (Liatris odoratissima);

ясменника (Asperula odorata).

gost.e-ecolog.ru