ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 56002— 2014

ОЦЕНКА ОПЫТА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2014

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Некоммерческим партнерством «Национальный ситуационный центр развития саморегулирования «Специальный Ресурс» (НП «Национальный центр «СпецРесурс»), Закрытым акционерным обществом «Институт деловой репутации (ЗАО «Институт деловой репутации»), Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС»)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 066 «Оценка опыта и деловой репутации предприятий»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 апреля 2014 г. № 366-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Правила применения настоящего стандарта установлены в ГОСТ Р 1.0—2012 (раздел 8). Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте национального органа по Российской Федерации по стандартизации в сети Интернет (gost.ru)

© Стандартинформ, 2014

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины и определения 1
4 Общие требования 2
5 Порядок проведения эксперной оценки 2
6 Модели оценки деловой репутации 2
Приложение А (справочное). Форма заявки на проведение оценки деловой репутации 5
Приложение Б (справочное) Анкета оцениваемой организации и пример ее заполнения 6
Приложение В (обязательное) Виды работ, выполняемых строительными организациями 8
Приложение Г (обязательное) Методика оценки деловой репутации строительной организации . . . 9
Приложение Д (обязательное) Форма сертификата оценки деловой репутации 13

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОЦЕНКА ОПЫТА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Assessment of experience and business reputation of construction organizations

Дата введения — 2014—09—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает общие требования, модели и критерии оценки деловой репутации строительных организаций на базе опыта их деятельности.

Стандарт позволяет обеспечить единый и объективный подход при ранжировании и выборе строительной организации при проведении тендеров, конкурсов, а также оценки их репутационного потенциала и финансовой успешности.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ ИСО 9000—2011 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь

ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021—2012 Оценка соответствия. Требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента

ГОСТ Р 50779.10—2000 Статистические методы. Вероятность и основы статистики. Термины и определения

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого стандарта с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого стандарта с указанным выше годом утверждения (принятия).

Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется принять без учета данного изменения. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины и определения, данные в ГОСТ Р 50779.10 и ГОСТ ИСО 9000, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **деловая репутация:** Совокупность характеристик, которая определяет уровень доверия и мотивации для обращения к услугам оцениваемой организации.

3.2 **гудвилл** (goodwill): Разница между ценой покупки предприятия и фактической стоимостью всех ее активов.

Издание официальное

4 Общие требования

4.1 Оценка деловой репутации строительной организации проводится по инициативе или с согласия оцениваемой организации.

4.2 Оценка деловой репутации носит экспертный характер.

4.3 Расчетный способ применяют при оценке деловой репутации по результатам продажи финансовых активов с использованием экономической модели расчета, как указано в 6.1.

Оценку проводят службы финансового мониторинга в порядке, принятом для этих служб.

4.4 Экспертный способ применяют при оценке деловой репутации в целях:

4.4.1 определения поставщика (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения государственных и муниципальных нужд согласно Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ;

4.4.2 выбора поставщика (продукции, работ, услуг) в качестве генерального подрядчика, подрядчика, субподрядчика или исполнителя работ для реализации частных бизнес-проектов;

4.4.3 получения руководством организации объективной оценки своего рейтинга.

4.5 Оценку проводят эксперты рейтингового агентства, которое должно быть аккредитовано или уполномочено в установленном порядке на проведение оценки деловой репутации строительных организаций.

4.6 Экспертная оценка должна быть основана на принципах, приведенных в ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021 в части беспристрастности, компетентности, ответственности и конфиденциальности.

4.7 Экспертный способ оценки предусматривает использование факторной модели, как указано в 6.2.

5 Порядок проведения экспертной оценки

5.1 Для проведения оценки в целях, указанных в 4.4, организация-заявитель направляет в рейтинговое агентство заявку в соответствии с приложением А и анкету в соответствии с приложением Б.

5.2 Рейтинговое агентство проводит оценку деловой репутации строительных организаций на договорной основе и, как правило, на условиях предоплаты работ.

5.3 Оценка деловой репутации проводится применительно к профильной деятельности строительной организации, указанной в заявке. Эта область должна включать в себя только виды работ, указанные в приложении В, по которым имеется документированное подтверждение их фактического выполнения заявителем.

5.4 Для проведения оценки рейтинговое агентство формирует группу экспертов, которые анализируют данные анкеты организации-заявителя. В случае выявления экспертами заведомо недостоверной информации, указанной в анкете, процесс оценки организации может быть прекращен. Эксперты вправе запрашивать у заявителя дополнительную информацию, помимо указанной в анкете.

5.5 Для проверки достоверности исходных данных эксперты могут выезжать на место (в офис компании или на строительные объекты) по соглашению сторон. В этом случае командировочные расходы оплачивает организация-заявитель.

5.6 Оценка деловой репутации по факторной модели проводится по методике, приведенной в приложении Г. Для случаев, указанных в 4.4.2—4.4.3, эта методика может корректироваться по согласованию сторон.

5.7 По результатам оценки экспертная группа оформляет заключение с указанием полученного уровня. На основании экспертного заключения рейтинговое агентство выдает сертификат по форме, представленной в приложении Д.

6 Модели оценки деловой репутации

6.1 Экономическая модель

В экономической модели оценка деловой репутации компании $R_э$ определяется расчетным путем как разница между покупной ценой предприятия $C_п$, как правило, определяемой на торгах, и суммой всех его активов $C_а$

$$R_э = C_п - C_а. \quad (1)$$

Величина, определяемая по выражению (1), также называется оценкой Гудвилла, или гудвиллом. Величина гудвилла может быть как положительной, так и отрицательной.

6.2 Факторная модель

6.2.1 В факторной модели оценка деловой репутации организации выражается индексом $R_ф$, который определяется по выражению

$$R_ф = (x_1 d_1 + x_2 d_2 + x_3 d_{3...} + x_4 d_4)\, x_5, \quad (2)$$

где $d_1 \ldots d_n$ — коэффициенты весомости факторов, определяемые экспертным путем таким образом, чтобы в идеальном случае $R = 1$, т. е. при $x_1 = x_2 = x_3 = x_4 = x_5 = 1$ и $d_1 + d_2 + d_3 + d_4 = 1$,

x_1 — фактор «История», характеризующий продолжительность присутствия организации на рынке и объем выполненных ею работ,

x_2 — фактор «Средства» зависит от обеспеченности организации ресурсами, необходимыми для проведения строительных работ,

x_3 — фактор «Кадры» характеризует наличие в организации квалифицированных специалистов и руководителей,

x_4 — фактор «Имидж» характеризует восприятие организации клиентами и обществом в целом,

x_5 — коэффициент «Достоверность» характеризует полноту и достоверность сведений, представленных организацией.

В свою очередь факторы x_1—x_4 определяются через субфакторы, которые могут быть рассчитаны, используя информацию, предоставляемую оцениваемой организацией, а данные для расчета фактора x_5 выдает рейтинговое агентство.

6.2.2 Фактор «История» определяется по выражению

$$x_1 = d_{11}\, x_{11} + d_{12}\, x_{12}, \quad (3)$$

где d_{11} и d_{12} — коэффициенты весомости:

$$d_{11} + d_{12} = 1,$$

x_{11} — субфактор «Количество лет на рынке» характеризует количество лет работы организации на рынке строительных работ,

x_{12} — субфактор «Ритмичность работы» определяет ритмичность выполнения работ, характеризуемую коэффициентом вариации объемов строительно-монтажных работ организации.

6.2.3 Фактор «Средства» определяется по выражению

$$x_2 = x_{21} d_{21} + x_{22} d_{22} + x_{23} d_3, \quad (4)$$

где d_{21}, d_{22}, d_{23} — коэффициенты весомости;

x_{21} — субфактор «Материально-техническая база» учитывает наличие строительной техники и оборудования в стоимостном выражении, находящихся как в собственности организации, так и на правах аренды,

x_{22} — субфактор «Финансовая автономия» характеризует финансовую независимость строительной организации, определяемую отношением собственного капитала к заемным средствам,

x_{23} — субфактор «Незавершенное строительство» характеризует отношение объема незавершенного строительства к прибыли.

6.2.4 Фактор «Кадры» определяется по выражению:

$$x_3 = x_{31} d_{31} + x_{32} d_{32} + x_{33} d_{33}, \quad (5)$$

где d_{31}, d_{32}, d_{33} — коэффициенты весомости:

$$d_{31} + d_{32} + d_{33} = 1,$$

x_{31} — субфактор «Управление кадрами» характеризует уровень образования, стаж работы в компании и практический опыт в области строительства топ-менеджеров (руководителей организации),

x_{32} — субфактор «Среднее звено» характеризует уровень специального образования, стаж работы в организации специалистов,

x_{33} — субфактор «Награды и звания» учитывает наличие сотрудников с ученой степенью и (или) почетными званиями.

6.2.5 Фактор «Имидж» определяется по выражению

$$x_4 = x_{41}d_{41} + x_{42}d_{42} + x_{43}d_{43} + x_{44}d_{44} + x_{45}d_{45} + x_{46}d_{46}, \quad (6)$$

где d_{41}, d_{42}, d_{43}, d_{44}, d_{45} — коэффициенты весомости:

$$d_{41} + d_{42} + d_{43} + d_{44} + d_{45} + d_{55} = 1,$$

x_{41} — субфактор «Цитируемость» показывает, насколько часто организация упоминалась в печатных изданиях, электронных средствах информации и других СМИ,

x_{42} — субфактор «Устранение нарушений» характеризует работу организации по устранению нарушений, зарегистрированных органами строительного надзора,

x_{43} — субфактор «Задержка сдачи объектов» учитывает среднюю продолжительность задержек сдачи строительных объектов,

x_{44} — субфактор «Чрезвычайные происшествия» характеризует уровень охраны труда на объектах организации,

x_{45} — субфактор «Сертифицированная система менеджмента» характеризует наличие сертификатов на систему менеджмента, выданных органом, аккредитованным Федеральной службой по аккредитации (Росаккредитация);

x_{46} — субфактор «Отзывы заказчиков» учитывает наличие благоприятных отзывов и благодарностей от заказчиков работ.

6.2.6 Коэффициент «Достоверность» x_5 учитывает полноту и достоверность сведений — исходных данных, представляемых оцениваемой организацией.

Слишком малые значения этого коэффициента лишают смысла расчет оценки деловой репутации, т. к. резко падает влияние субфакторов.

Поэтому при значениях $x_5 < 0,8$ целесообразно прекращать оценку или ее повторять после предоставления более достоверной информации.

Методика оценки деловой репутации строительной организации дана в приложении Г.

Приложение А
(справочное)

Форма заявки на проведение оценки деловой репутации

ЗАЯВКА
НА ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ

_____
наименование организации-заказчика

Местонахождение _____

Телефон _____ Факс _____ E-mail _____

Банковские реквизиты _____

_____

в лице _____
фамилия, имя, отчество руководителя

просит провести оценку деловой репутации применительно к _____

_____
область деятельности (в области деятельности указывают виды работ согласно приложению Г)

Дополнительные сведения _____

_____

_____

Руководитель организации _____ _____
подпись инициалы, фамилия

Главный бухгалтер _____ _____
подпись инициалы, фамилия

М.П. Дата

Приложение Б
(справочное)

Анкета оцениваемой организации и пример ее заполнения

Данные об организации
Наименование организации:
ООО «Стаф»
ИНН 6330055760, КПП 633001001

Алексей
gost.e-ecolog.ru

Сегмент рынка:
Строительство

Укажите размер вашей организации:
малые предприятия — 400 млн рублей

История
Количество лет на рынке:
6 лет
Объем выполненных работ по годам:

Год	Стоимость, тыс. руб.
2013	34000
2013	34000
2013	27000
2013	32000
2013	31000
2013	28000
2013	11000

Перечень объектов за последние 3 года:

Объект	Название	Адрес	Период работ	Характер работ	Объем работ, тыс. руб.
Объект 1	Ремонт тепловых сетей г. Новокуйбышевска	Ремонт тепловых сетей г. Новокуйбышевска	06.2010—09.2010	Ремонт теплосетей — замена труб, работы на ТЭЦ	12000
Объект 2	Замена водопровода (гор., хол.) в г. Самара	Замена водопровода (гор., хол.) в г. Самара	05.2011—10.2011	Замена водопроводных труб	54000

Средства
Стоимость материальных средств производства:
4 млн руб.

Финансовая автономия:
Собственный капитал: 360 тыс. руб.
Размер активов: 420 тыс. руб.

Незавершенное строительство:
150 тыс. руб.

Валовая прибыль:
320 тыс. руб.

Кадры
Управленческие кадры:

ФИО	Должность	Образование	Стаж работы в организации, лет	Опыт работы в строительстве, лет
Черкасов Алексей Геннадьевич	Генеральный директор	Высшее		

Сотрудники среднего звена:

% сотрудников, работающих в организации на постоянной основе более 5 лет	% сотрудников организации, имеющих специальное образование по основной деятельности организации
23	67

Регалии: отсутствуют

Имидж

Количество упоминаний в СМИ за всю историю деятельности организации: 0

Устранение нарушений:

Название объекта	Характер замечаний и результат их устранения
Ремонт тепловых сетей г. Новокуйбышевска	Замечаний не было
Замена водопровода (гор., хол.) в г. Самаре	Замечания устранены добровольно

Задержка сдачи объектов:

Название объекта	Срок Задержки в неделях	Причина
Ремонт тепловых сетей г. Новокуйбышевска	0	—
Замена водопровода (гор., хол.) в г. Самара	2	Сбой в работе поставщиков
Чрезвычайные происшествия на объектах:	0	

Приложение В
(обязательное)

Виды работ, выполненных строительными организациями

- Геодезические работы, выполняемые на строительных площадках
- Подготовительные работы
- Земляные работы
- Устройство скважин
- Свайные работы. Закрепление грунтов
- Устройство бетонных и железобетонных монолитных конструкций
- Монтаж сборных бетонных и железобетонных конструкций
- Буровзрывные работы при строительстве
- Работы по устройству каменных конструкций
- Монтаж металлических конструкций
- Монтаж деревянных конструкций
- Защита строительных конструкций, трубопроводов и оборудования (кроме магистральных и промысловых трубопроводов)
- Устройство кровель
- Фасадные работы
- Устройство внутренних инженерных систем и оборудования зданий и сооружений
- Устройство наружных сетей водопровода
- Устройство наружных сетей канализации
- Устройство наружных сетей теплоснабжения
- Устройство наружных сетей газоснабжения, кроме магистральных
- Устройство наружных электрических сетей и линий связи
- Устройство объектов использования атомной энергии
- Устройство объектов нефтяной и газовой промышленности
- Монтажные работы
- Пусконаладочные работы
- Устройство автомобильных дорог и аэродромов
- Устройство железнодорожных и трамвайных путей
- Устройство тоннелей, метрополитенов
- Устройство шахтных сооружений
- Устройство мостов, эстакад и путепроводов
- Гидротехнические работы, водолазные работы
- Промышленные печи и дымовые трубы
- Работы по осуществлению строительного контроля привлекаемым застройщиком или заказчиком на основании договора юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
- Работы по организации строительства, реконструкции и капитального ремонта привлекаемым застройщиком или заказчиком на основании договора юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (генеральным подрядчиком)
- Работы по осуществлению строительного контроля застройщиком либо привлекаемым застройщиком или заказчиком на основании договора юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при строительстве, реконструкции и капитальном ремонте объектов использования атомной энергии

Приложение Г
(обязательное)

Методика оценки деловой репутации строительной организации

1 Применяемые для целей оценки значения коэффициентов весомости факторов d_1 и субфакторов d_{ij} указаны в таблице 1.

Таблица 1

Коэффициент весомости	d_1	d_{11}	d_{12}	d_2	d_{21}	d_{22}	d_{23}	d_3	d_{31}
Числовое значение	0,125	0,50	0,50	0,375	0,34	0,33	0,33	0,15	0,42

d_{32}	d_{33}	d_4	d_{41}	d_{42}	d_{43}	d_{44}	d_{45}	d_{46}
0,42	0,16	0,35	0,20	0,15	0,15	0,15	0,20	0,15

Значения субфакторов выбирают, как указано в 2—13.

2 Субфактор $x_{1,1}$ «Количество лет на рынке» x_{11} определяется по таблице 2.

Таблица 2

Количество лет на рынке строительных услуг	$x < 2$	$2 \le x < 3$	$3 \le x < 4$	$4 \le x < 5$	$5 \le x < 6$	$x \ge 6$
Значение $x_{1,1}$	0,2	0,36	0,56	0,68	0,84	1

3 Субфактор «Ритмичность выполнения работ» x_{12} определяется по таблице 3 в зависимости от коэффициента вариации μ объемов работ за N лет.

$$\mu = \sqrt{\frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N}(Z_i - \overline{Z})^2},$$

где $\overline{Z} = \frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N} Z_i$

Z_i — объем выполненной работы за i-год

Таблица 3

μ	До 0,10	От 0,11 до 0,15	От 0,16 до 0,20	От 0,21 до 0,25	От 0,26 до 0,30	Св. 0,30
x_{12}	1	0,84	0,68	0,52	0,36	0,2

4 Субфактор «Материально-техническая база» x_{21} определяется по таблице 4 в зависимости от суммарной стоимости строительной техники и оборудования $\Sigma_{ст}$, находящихся как в собственности организации, так и в аренде.

Таблица 4

$\Sigma_{ст}$ (млн руб.)	До 15,0	От 15,1 до 30,0	От 30,1 до 45,0	От 45,1 до 60,0	От 60,1 до 75,0	Св. 75,0
x_{21}	0,2	0,36	0,52	0,36	0,84	1

5 Субфактор «Финансовая автономия» x_{22} определяется в зависимости от величины «К[1] = »Собственный капитал» — / «Заемные средства» по таблице 5.

Таблица 5

К[1]	До 2,0	От 2,1 до 3,0	От 3,1 до 4,0	От 4,1 до 5,0	От 5,1 до 6,0	Св. 6,0
x_{22}	0,2	0,30	0,52	0,68	0,84	1

6 Субфактор «Незавершенное строительство» x_{23} определяется в зависимости от величины

$$m = \frac{\text{объем незавершенного строительства (на момент оценки)}}{\text{прибыль (за год, предшествующий оценке)}}$$

по таблице 6.

Таблица 6

m	До 2,0	От 2,1 до 3,0	От 3,1 до 4,0	От 4,1 до 5,0	От 5,1 до 6,0	Св. 6,0
x_{23}	1	0,84	0,68	0,52	0,36	0,2

7 Субфактор «Управленческие кадры» x_{31} определяется по выражению

$$x_{31} = 0{,}5(x_{31}^1 + x_{31}^2)$$

x_{31}^1 характеризует уровень персонала и определяется по таблице 7,

где $Z_1 = \frac{1}{N}\sum Z_1$;

N — количество руководителей высшего звена (генеральный директор, главный инженер, главный архитектор, главный бухгалтер, заместители генерального директора),

Z_i —
- 1 — если i-й руководитель имеет высшее образование,
- 0,5 — если образование среднее специальное,
- 0 — если специальное образование отсутствует.

Таблица 7

Z_1	До 0,170	От 0,171 до 0,330	От 0,331 до 0,500	От 0,501 до 0,670	От 0,671 до 0,830	Св. 0,830
x_{31}^1	0,2	0,36	0,52	0,68	0,84	1

x_{31}^2 — характеризует стаж работы в компании и определяется по таблице 8 в зависимости от среднего стажа руководителей

$$Z_2 = \frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N} Z_{2i};$$

Z_{2i} — стаж работы i-го руководителя в годах.

Таблица 8

Z_2	До 2,0	От 2,1 до 3,0	От 3,1 до 4,0	От 4,1 до 5,0	От 5,1 до 6,0	Св. 6,0
x_{31}^2	0,2	0,36	0,52	0,68	0,84	1

8 Субфактор x_{32} «Среднее звено» определяется по выражению

$$x_{32} = 0{,}5\ (x_{31}^1 + x_{31}^2),$$

где x_{32}^1 определяется по таблице 9 в зависимости от среднего стажа руководителей среднего звена y

$$y = \frac{1}{L}\sum_{i=1}^{L} y_i,$$

где L — общее число руководителей среднего звена (производители работ, менеджеры проектов, инженеры, архитекторы, проектировщики и др.),

y_i — стаж i-го руководителя в годах.

Таблица 9

y	До 1,0	От 1,1 до 2,0	От 2,1 до 3,0	От 3,1 до 4,0	От 4,1 до 5,0	Св. 5,0
x_{32}^1	0,2	0,36	0,52	0,68	0,84	1

x_{32}^{1} определяется по таблице 10 в зависимости от доли руководителей среднего звена, имеющих высшее и среднее специальное образование α.

$$\alpha = \frac{1}{L}\sum_{i=1}^{L}\alpha_i,$$

α_i = { 1 — если i-й руководитель имеет среднее или высшее образование,
0,5 — если не имеет образования.

Таблица 10

α	До 0,15	От 0,16 до 0,30	От 0,31 до 0,45	От 0,46 до 0,60	От 0,61 до 0,75	Св. 0,75
x_{32}^{2}	0,2	0,36	0,52	0,68	0,84	1

9 Субфактор «Награды и звания» x_{33} определяется по выражению

x_{33} = { 1 — наличие сотрудников (хотя бы одного), имеющих ученую степень и звание «Почетный строитель» или «Заслуженный строитель»,
0,5 — при наличии одного сотрудника, имеющего либо ученую степень, либо звание «Почетный строитель», или «Заслуженный строитель»,
0 — при отсутствии сотрудников, имеющих ученую степень или звание.

10 Субфактор «Цитируемость» x_{41} определяется по таблице 11 в зависимости от количества позитивных сообщений (упоминаний) об организации в средствах массовой информации β за весь срок присутствия организации на рынке строительных услуг.

Таблица 11

β	До 3	От 3 до 10	От 11 до 20	От 21 до 30	От 31 до 40	Св. 40
x_{41}	0,2	0,36	0,52	0,68	0,86	1

11 Субфактор «Устранение нарушений» x_{42} определяется по таблице 12 в зависимости от доли нарушений при строительстве, устраняемых по решению суда γ за последние три года.

$$\gamma = \frac{\text{количество нарушений, устраняемых по решению суда}}{\text{общее количество нарушений, зафиксированных органами строительного надзора}}$$

Таблица 12

γ	Св. 0,50	От 0,50 до 0,40	От 0,39 до 0,30	От 0,29 до 0,20	От 0,19 до 0,10	От 0,09 до 0,01	0
x_{42}	0,2	0,36	0,52	0,68	0,86	0,95	1

12 Субфактор x_{43} «Задержка сдачи объектов» определяется по таблице 13 в зависимости от средней величины задержек λ.

$$\lambda = \frac{1}{r}\sum_{i=1}^{r}З_i,$$

где r — общее количество задержек за последние 3 года,
$З_i$ — задержка сдачи i-го объекта в неделях.

Таблица 13

λ	0	От 1 до 11	От 12 до 20	От 21 до 28	От 29 до 36	От 37 до 48	Св. 48
x_{43}	1	0,95	0,84	0,68	0,52	0,38	0,2

13 Субфактор «Чрезвычайные происшествия» x_{44} определяется по таблице 14 в зависимости от количества нарушений требований охраны труда ε за последние 3 года, приведших к инвалидности или летальному исходу работников на строительных объектах.

Таблица 14

ε	Отсутствуют	1	От 2 до 4	От 5 до 7	От 8 до 10	Св. 10
x_{44}	1	0,84	0,68	0,52	0,38	0,2

14 Фактор «Сертифицированная система менеджмента» $x_{4,5}$ определяется по выражению

$x_{4,5} =$ { 1 — при наличии сертификатов на систему менеджмента качества, экологии и охраны труда,
0,5 — при наличии сертификата только по системе менеджмента качества,
0 — при отсутствии сертификата на систему менеджмента качества.

15 Субфактор «Отзывы заказчиков» x_{46} определяется по выражению

$x_{46} =$ { 1 — при наличии более трех благоприятных отзывов или благодарностей от заказчиков,
0,5 — при наличии от одного до трех благоприятных отзывов или благодарностей,
0 — при отсутствии благоприятных отзывов или благодарностей.

16 Фактор «Достоверность сведений» x_5, представленный организацией для оценки ее деловой репутации, определяется по выражению

$x_5 =$ { 1 — при отсутствии недостоверных данных,
0,9 — при наличии недостоверных данных, не связанных с преднамеренным умыслом,
0 — при наличии недостоверных, намеренно искаженных данных.

Приложение Д
(обязательное)

Форма сертификата оценки деловой репутации

Рейтинговое агентство

_____
наименование

_____
адрес

_____
аттестат уполномочивания (аккредитации)

С Е Р Т И Ф И К А Т

Выдан_____
наименование

_____
юридический адрес строительной организации

применительно к_____
виды деятельности

и

У Д О С Т О В Е Р Я Е Т

что индекс ее деловой репутации составляет

0,...
_____
двузначное число (после запятой)

Дата регистрации _____

Руководитель агентства _____ _____
подпись инициалы, фамилия

Председатель экспертной комиссии_____ _____
подпись инициалы, фамилия

УДК 658.562:006.354 ОКС 03.120

Ключевые слова: оценка, деловая репутация, строительные организации

Редактор *Л.С. Зимилова*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *М.С. Кабашова*
Компьютерная верстка *Л.А. Круговой*

Сдано в набор 08.07.2014. Подписано в печать 18.07.2014. Формат 60 × 84 1/8. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 1,74. Тираж 45 экз. Зак. 2698.

Издано и отпечатано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru