МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
(МГС)

INTERSTATE COUNCIL FOR STANDARDIZATION, METROLOGY AND CERTIFICATION
(ISC)

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТАНДАРТ

**ГОСТ
32117—
2013**

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Общие требования

Издание официальное

Москва
Стандартинформ
2019

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

Цели, основные принципы и общие правила проведения работ по межгосударственной стандартизации установлены ГОСТ 1.0 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения» и ГОСТ 1.2 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, обновления и отмены»

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Рабочей группой МТК 529 «Парфюмерно-косметическая продукция»

2 ВНЕСЕН Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (ТК 360)

3 ПРИНЯТ Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол от 25 марта 2013 г. № 55-П)

За принятие проголосовали:

Краткое наименование страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Код страны по МК (ИСО 3166) 004—97	Сокращенное наименование национального органа по стандартизации
Армения	AM	Минэкономики Республики Армения
Беларусь	BY	Госстандарт Республики Беларусь
Киргизия	KG	Кыргызстандарт
Россия	RU	Росстандарт
Таджикистан	TJ	Таджикстандарт
Узбекистан	UZ	Узстандарт

4 Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 5 июня 2013 г. № 146-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 32117—2013 введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 января 2014 г.

5 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

6 ПЕРЕИЗДАНИЕ. Апрель 2019 г.

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории указанных выше государств публикуется в указателях национальных стандартов, издаваемых в этих государствах, а также в сети Интернет на сайтах соответствующих национальных органов по стандартизации.

В случае пересмотра, изменения или отмены настоящего стандарта соответствующая информация будет опубликована на официальном интернет-сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации в каталоге «Межгосударственные стандарты»

© Стандартинформ, оформление, 2014, 2019

В Российской Федерации настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Общие требования

Perfumery and cosmetics production. Information for consumers. General requirements

Дата введения — 2014—01—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на парфюмерно-косметическую продукцию в потребительской таре (далее — ПКП), реализуемую на территории государств, принявших стандарт, в розничной торговле, в системе продаж дистанционным способом или распространяемую бесплатно, а также поставляемую парикмахерским, косметическим салонам и другим организациям, непосредственно связанным с обслуживанием потребителей, и устанавливает общие требования к информации о ней для потребителя.

Настоящий стандарт не распространяется на продукцию, предназначенную для проглатывания, ингаляции, инъекции или имплантации в тело человека, средства для татуажа, наносимые с нарушением кожного покрова, а также на продукцию, применяемую для диагностики и лечения болезней.

Настоящий стандарт предназначен для применения при производстве, торговле, хранении, подтверждении соответствия и идентификации ПКП.

2 Термины и определения

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

2.1 **безопасность ПКП:** Совокупность свойств и характеристик парфюмерно-косметической продукции, которые обеспечивают отсутствие вредного воздействия парфюмерно-косметической продукции на потребителя при ее использовании в соответствии с назначением и способом применения в течение срока годности.

2.2 **вторичная упаковка:** Упаковка, в которую помещается парфюмерно-косметическая продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной.

2.3 **выпуск в обращение:** Момент (в том числе первая оферта), начиная с которого ПКП предназначается изготовителем или продавцом (импортером) для продажи или передачи иным способом потребителям на территории государства, принявшего стандарт.

2.4 **изготовитель:** Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, производящие ПКП и/или выпускающие в обращение ПКП под своим наименованием и/или товарным знаком и несущие ответственность за ее соответствие установленным требованиям.

2.5 **импортер:** Резидент государства, принявшего стандарт, который заключил с нерезидентом государства, принявшего стандарт, внешнеторговый договор на передачу ПКП, осуществляет реализацию этой ПКП и несет ответственность за ее соответствие установленным требованиям.

2.6 **ингредиент ПКП:** Вещество и/или смесь веществ, синтетического и/или природного происхождения, используемые для производства парфюмерно-косметической продукции.

Издание официальное

Примечание — К ингредиентам не относятся примеси в ингредиентах, а также материалы, использованные в процессе изготовления парфюмерно-косметической продукции и не присутствующие в готовой продукции.

2.7 **косметика декоративная:** Парфюмерно-косметическая продукция для макияжа лица, глаз, губ, бровей, тела и окрашивания волос и ногтей.

2.8 **косметика детская:** Парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для детей в возрасте до 14 лет.

2.9 **красители:** Химические вещества природного или синтетического происхождения, предназначенные для придания цвета парфюмерно-косметической продукции или входящие в состав парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для окраски кожи, волос и ногтей.

2.10 **маркировка ПКП (маркировка):** Информация для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений, наносимая на потребительскую тару, этикетку, ярлык.

2.11 **набор ПКП:** Две или более единиц ПКП, отличающихся по названию и/или наименованию и/или назначению, имеющих общую упаковку.

2.12 **название парфюмерно-косметической продукции:** Словесное и/или цифровое обозначение ПКП, присвоенное ему изготовителем.

2.13 **назначение парфюмерно-косметической продукции:** Функциональное свойство ПКП, конкретизирующее область ее применения.

2.14 **наименование парфюмерно-косметической продукции:** Обозначение вида однородной ПКП (зубная паста, лосьон, духи, крем и т. п.).

2.15 **наноматериал:** Нерастворимый или биоустойчивый и специально произведенный материал с не менее чем одним наружным размером либо внутренней структурой в пределах от 1 до 100 нм.

2.16 **однородная парфюмерно-косметическая продукция:** Продукция одного наименования, близкая по ингредиентному составу и соответствующая одним и тем же требованиям.

2.17 **парфюмерно-косметическая продукция:** Вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или их защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.

2.18 **первичная упаковка:** Упаковка, непосредственно контактирующая с парфюмерно-косметической продукцией.

2.19 **потребитель:** Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий ПКП исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

2.20 **потребительская тара парфюмерно-косметической продукции:** Первичная или совокупность первичной и вторичной упаковки парфюмерно-косметической продукции, поступающая к потребителю с парфюмерно-косметической продукцией и не выполняющая функцию транспортной тары.

2.21 **пробник:** Образец ПКП, представленный в малой расфасовке и/или упрощенной упаковке, предназначенный для тестирования и апробации.

2.22 **рецептура:** Установленный изготовителем полный перечень ингредиентов, входящих в состав парфюмерно-косметической продукции, с указанием массовой доли ингредиентов.

2.23 **саше:** Парфюмерно-косметическая продукция в разовой потребительской мягкой таре.

2.24 **срок годности:** Период, по истечении которого парфюмерно-косметическая продукция считается непригодной для использования по назначению.

Примечания

1 Срок годности устанавливается изготовителем продукции в технических документах.

2 В течение срока годности продукции изготовитель обязан гарантировать соответствие продукции требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителя при условии использования по назначению и сохранение ее потребительских свойств при соблюдении условий хранения.

2.25 **стандартные условия хранения ПКП:** Температура хранения для жидкой продукции — не ниже плюс 5 °С и не выше плюс 25 °С; для туалетного твердого мыла — не ниже минус 5 °С, для остальной парфюмерно-косметической продукции — не ниже 0 °С и не выше плюс 25 °С, отсутствие непосредственного воздействия солнечного света.

2.26 **технические документы:** Документы, в соответствии с которыми осуществляются изготовление, хранение, транспортирование ПКП (технические условия, стандарты, технологические инструкции, рецептуры, спецификации и другие).

2.27 **товарный знак:** Обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, удостоверяемое в соответствии с законодательством государства, принявшего стандарт.

2.28 **транспортная тара:** Тара, предназначенная для упаковывания, хранения и транспортирования ПКП, образующая самостоятельную транспортную единицу.

2.29 **уполномоченный представитель изготовителя:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном порядке в государстве, принявшем стандарт, и уполномоченные изготовителем на осуществление действий от его имени при подтверждении соответствия и выпуск ПКП в обращение на рынке и несущие ответственность за ее соответствие установленным требованиям.

2.30 **этикетка:** Средство информации об упакованной парфюмерно-косметической продукции, располагаемое на потребительской таре.

2.31 **ярлык (лист-вкладыш, открытка и т. п.):** Изделие произвольной формы, размеров и материала, предназначенное для нанесения маркировки и содержащее информацию для потребителей, прикрепляемое или прилагаемое к единице ПКП или вкладываемое в упаковку.

3 Общие требования к информации для потребителя

3.1 Изготовитель (продавец или уполномоченный представитель изготовителя или импортер) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о ПКП, обеспечивающую возможность ее правильного выбора.

3.2 Информация для потребителя должна быть представлена непосредственно с ПКП. Информация может быть представлена в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений в удобных для прочтения местах на упаковке (потребительской таре), этикетке, ярлыке, открытке, листе-вкладыше.

3.3 Информация, приводимая на потребительской таре, этикетке, ярлыке (открытке, листе-вкладыше), должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно происхождения, свойства, состава, способа применения, а также других сведений, характеризующих прямо или косвенно качество и безопасность ПКП, и не мог ошибочно принять данную продукцию за другую, близкую к ней по внешнему виду упаковки и/или органолептическим показателям.

Изготовитель (продавец или уполномоченный представитель изготовителя или импортер) несет ответственность за информацию о потребительских свойствах ПКП, представленную с единицей продукции.

3.4 Информация для потребителя о ПКП должна содержать:

3.4.1 Название (при наличии) ПКП.

Название может совпадать с наименованием продукции.

Название ПКП может быть указано буквами латинского алфавита, цифрами.

3.4.2 Наименование ПКП.

Наименование ПКП должно конкретно и достоверно характеризовать продукцию, позволяя отличить один продукт от другого.

3.4.3 Назначение ПКП, если это не следует из наименования продукции.

3.4.4 ПКП, предназначенная для детей, должна иметь в маркировке соответствующую информацию (например, содержать информацию с указанием возраста ребенка).

3.4.5 Наименование, место нахождения (юридический адрес, включая страну) изготовителя.

Название страны происхождения ПКП (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя).

Наименование и место нахождения организации (юридический адрес), а также другая контактная информация, необходимая для обращения потребителя в организацию, уполномоченную изготовителем на принятие претензий от потребителя, импортер, если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства, принявшего стандарт.

Наименование изготовителя, место нахождения изготовителя могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения ПКП приводится на государственном(ых), официальном языке(ах) государств, принявших стандарт, в которых осуществляется реализация ПКП.

3.4.6 Товарный знак (марка, торговая марка, торговый знак) (при наличии).

3.4.7 Масса, объем, количество.

Указывают номинальное содержание (количество и/или массу и/или объем) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного — номинальную массу куска на момент упаковки).

Допускается не указывать массу или объем на продукции массой менее 5 г или объемом менее 5 мл и пробниках ПКП.

3.4.8 Состав продукции.

Списку ингредиентов должен предшествовать заголовок «Состав» или «Ингредиенты», после него должен быть представлен перечень всех ингредиентов в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре продукции. При этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия состава, за исключением компонентов, входящих в состав парфюмерной композиции, информация о которых должна быть указана в соответствии с законодательством государства, принявшего стандарт.

Ингредиенты, присутствующие в форме наноматериалов, должны быть четко указаны в списке ингредиентов с указанием после их названия в скобках слова «нано» или «nano» в случае указания ингредиентов в соответствии с международной номенклатурой косметических средств (INCI).

Ингредиенты, массовая доля которых менее 1 %, могут быть перечислены в любом порядке после тех ингредиентов, массовая доля которых более 1 %.

Красители и красящие вещества могут быть перечислены в любом порядке после остальных ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями.

Для продукции декоративной косметики, которые выпускают в виде серии различных тонов, могут быть перечислены все красители, использованные в серии, с применением термина: «может содержать» или знака [+/–].

Информацию о составе продукции допускается по усмотрению изготовителя указывать в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

3.4.9 Цвет и/или тон должны быть указаны для декоративной косметики.

3.4.10 Массовая доля фторида в пересчете на молярную массу фтора (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора.

3.4.11 Условия хранения.

Описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных.

3.4.12 Сведения о способах применения (при необходимости), отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции.

3.4.13 Срок годности.

Срок годности может быть указан следующим образом:

дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись «годен до» (месяц, год) или «использовать до» (месяц, год).

На ПКП, кроме ПКП в аэрозольной упаковке, пробников, саше, продукции для одноразового применения, продукции, изготовленной на основе органических растворителей, мыла твердого туалетного, продукции, содержащей этиловый спирт объемной долей более 25 %, со сроком годности, превышающим 30 мес, может быть указан срок годности продукции после вскрытия упаковки. Данная информация представляется в виде графического изображения (рисунок 1), на котором указывают период (в месяцах, годах), в течение которого ПКП может использоваться потребителем после вскрытия упаковки.



Рисунок 1 — Пример предоставления информации о сроке годности, в течение которого ПКП может использоваться потребителем после вскрытия упаковки

Срок годности для конкретной продукции устанавливает изготовитель.

3.4.14 Указание нормативного или технического документа.

Может быть указан нормативный или технический документ, в соответствии с которым изготовлена и может быть идентифицирована продукция.

Допускается указывать обозначение документа без указания года утверждения.

3.4.15 Информация об оценке (подтверждении) соответствия.

Информация об оценке (подтверждении) соответствия должна представляться изготовителем (импортером, продавцом или организацией, уполномоченной изготовителем на принятие претензий) в соответствии с установленными правилами подтверждении соответствия ПКП в государстве, принявшем стандарт.

3.4.16 Особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции.

3.4.17 Номер производственной партии, специальный код или другое обозначение, позволяющее идентифицировать партию продукции.

3.5 Информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на государственном(ых) языке(ах) государств, принявших стандарт, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции. Возможно по усмотрению изготовителя дополнительное нанесение текста информации на иностранных языках.

3.6 Перечень информации, предусмотренной на первичной/вторичной упаковке, приведен в приложении А.

3.7 Перечень информации, предусмотренной на упаковке набора ПКП, приведен в приложении Б.

Требования к изложению информации, представляемой с упаковкой набора ПКП, аналогичны требованиям к изложению информации для потребителя, представляемой с ПКП.

3.8 Продукцию может сопровождать и другая характеризующая ее информация, обеспечивающая более полное информирование потребителя.

3.9 Расположение информации

3.9.1 При небольших размерах потребительской тары, на которой невозможно изложить необходимый текст информации полностью, а также на сувенирных и подарочных наборах, по усмотрению изготовителя допускается часть информации располагать на потребительской таре, а часть — на ярлыке, открытке, листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице ПКП. В последнем случае, а также если к ПКП есть сопроводительная информация на продукцию, наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге (рисунок 2), указывающий на то, что часть информации для потребителя находится в прилагаемом ярлыке, открытке, листе-вкладыше.

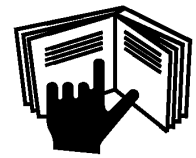


Рисунок 2 — Образец графического знака, указывающего на то, что часть информации для потребителя находится в прилагаемом ярлыке, открытке, листе-вкладыше

3.9.2 Знак обращения и/или соответствия продукции на рынке государств, принявших стандарт, наносится на каждую единицу продукции (потребительскую тару, ярлык, этикетку) и/или товаросопроводительную документацию.

Знак обращения и/или соответствия продукции на рынке государств, принявших стандарт, наносится любым способом, обеспечивающим четкое и ясное изображение в течение всего срока годности ПКП.

3.10 Способ нанесения информации

Информацию наносят любым способом. Информация должна быть четкой и несмываемой с упаковки при хранении, транспортировании, реализации и использовании ПКП по назначению.

Приложение А
(рекомендуемое)

Информация для потребителя на упаковке ПКП

А.1 Информация для потребителя на упаковке ПКП изложена в таблице А.1.

Таблица А.1

Вид информации для потребителя	Первичная упаковка	Вторичная упаковка	Примечания
Название	X	X	При наличии
Наименование	X	X	—
Назначение		X	Если не следует из наименования продукции
Информация о ПКП, предназначенной для детей	X	X	—
Наименование изготовителя (организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя, импортера)	X	X	Эта информация может быть сокращена до такой степени, чтобы сокращение позволяло идентифицировать организацию
Место нахождения (юридический адрес, включая страну) изготовителя (организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя, импортера)		X	Эта информация может быть сокращена до такой степени, чтобы сокращение позволяло идентифицировать информацию
Товарный знак (марка, торговая марка, торговый знак)	X	X	При наличии
Номинальное содержание (масса, объем, количество)		X	—
Состав продукции		X	—
Цвет/тон	X	X	Для декоративной косметики
Массовая доля фторида	X	X	В пересчете на молярную массу фтора (%, мг/кг, ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора
Условия хранения	X*	X	Если эти условия отличаются от стандартных
Сведения о способах применения	X*	X	При необходимости
Срок годности	X	X	—
Срок годности после вскрытия	X		При необходимости
Указание нормативного или технического документа		X	При желании
Информация об оценке (подтверждении) соответствия		X	—

Окончание таблицы А.1

Вид информации для потребителя	Первичная упаковка	Вторичная упаковка	Примечания
Особые меры предосторожности	X	X	При необходимости
Номер партии, дата производства или любая информация, позволяющая идентифицировать партию продукции	X	X	—
* Ввиду малых размеров первичной упаковки допускается нанесение данной информации только на вторичную упаковку.			

Приложение Б
(рекомендуемое)

Информация для потребителя на потребительской таре ПКП/упаковке набора ПКП

Б.1 Информация для потребителя на потребительской таре ПКП/упаковке набора ПКП изложена в таблице Б.1.

Таблица Б.1

Вид информации для потребителя	Потребительская тара ПКП	Упаковка набора ПКП	Примечания
Название	X	X	При наличии
Наименование	X	X	—
Назначение	X	X	Если не следует из наименования продукции
Информация о ПКП, предназначенной для детей	X	X	—
Наименование, место нахождения (юридический адрес, включая страну) изготовителя (организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя, импортера)	X	X	Эта информация может быть сокращена до такой степени, чтобы сокращение позволяло идентифицировать организацию
Товарный знак (марка, торговая марка, торговый знак)	X	X	При наличии
Номинальное содержание (масса, объем, количество)	X	X	Для наборов: число единиц в упаковке должно быть указано, если это не видно до вскрытия набора
Состав продукции	X	X	—
Цвет/тон	X	X	Для декоративной косметики
Массовая доля фторида	X	X	В пересчете на молярную массу фтора (%, мг/кг, ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора
Условия хранения	X	X	Если эти условия отличаются от стандартных
Сведения о способах применения	X	X	При необходимости
Срок годности	X	X	—
Срок годности после вскрытия	X	—	При необходимости
Указание нормативного или технического документа	X	—	При желании
Информация об оценке (подтверждении) соответствия	X	X	—
Особые меры предосторожности	X	X	При необходимости
Номер партии, дата производства или любая информация, позволяющая идентифицировать партию продукции	X	X	—

УДК 665.58:006.354 МКС 71.100.70

Ключевые слова: информация для потребителя, парфюмерно-косметическая продукция, ингредиент, маркировка, подтверждение соответствия, упаковка, срок годности

Редактор *Л.В. Коретникова*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *И.А. Королева*
Компьютерная верстка *А.Н. Золотаревой*

Сдано в набор 03.04.2019. Подписано в печать 29.04.2019. Формат 60×84 1/8. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,00.
Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» для комплектования
Федерального информационного фонда стандартов, 117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

gost.e-ecolog.ru