ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 51773— 2009

Услуги торговли

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Издание официальное

БЗ 8—2009/395

Москва
Стандартинформ
2010

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. №184-ФЗ «О техническом регулировании», а правила применения национальных стандартов Российской Федерации — ГОСТ Р 1.0—2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения»

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС») при участии Общества с ограниченной ответственностью ООО «ИКС 5 Ритейл Групп»

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 347 «Услуги торговли и общественного питания»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 771-ст

4 ВЗАМЕН ГОСТ Р 51773—2001

Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок — в ежемесячно издаваемых информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет

© Стандартинформ, 2010

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения 1
2 Нормативные ссылки 1
3 Термины и определения 1
4 Классификация предприятий торговли 3
5 Типы предприятий торговли 4
6 Общие требования к предприятиям торговли 11
Библиография 13

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Услуги торговли

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Services of trade.
Classification of trade enterprises

Дата введения — 2011—01—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает классификацию предприятий торговли и общие требования к предприятиям торговли различных видов и типов.

Настоящий стандарт предназначен для применения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в сфере услуг торговли.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 51303—99 Торговля. Термины и определения

ГОСТ Р 51304—2009 Услуги торговли. Общие требования

ГОСТ Р 51631—2008 (ЕН 81-70:2003) Лифты пассажирские. Технические требования доступности, включая доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодно издаваемому информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим ежемесячно издаваемым информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный стандарт заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться заменяющим (измененным) стандартом. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **предприятие торговли:** Объект хозяйственной деятельности, осуществляющий с использованием процессов, оборудования и технологий продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг торговли покупателям.

3.2 **предприятие оптовой торговли:** Предприятие торговли, осуществляющее продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг торговли покупателям для последующей перепродажи товаров или профессионального использования.

Примечание — К предприятиям оптовой торговли относят оптово-распределительные и логистические центры, товарные склады, магазины-склады, оптовые продовольственные рынки, центры оптовой и мелкооптовой торговли и др.

Издание официальное

3.3 **предприятие розничной торговли:** Предприятие торговли, осуществляющее продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг торговли покупателям для их личного, семейного, домашнего использования.

Примечание — К предприятиям розничной торговли относят магазины и объекты мелкорозничной (торговой) сети.

3.4 **ассортимент товаров:** Набор товаров, объединенных по какому-либо одному признаку или их совокупности (видам, классам, группам, моделям, размерам, цветам и/или иным признакам).

3.5 **универсальное предприятие торговли:** Предприятие, реализующее универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров.

3.6 **специализированное предприятие торговли:** Предприятие, реализующее одну группу товаров или ее часть.

3.7 **неспециализированное предприятие торговли:** Предприятие торговли с комбинированным или смешанным ассортиментом товаров.

3.8 **предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров:** Предприятие, реализующее несколько групп товаров, связанных общим покупательским спросом и удовлетворяющих отдельные потребности.

3.9 **предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров:** Предприятие, реализующее продовольственные и непродовольственные товары отдельных видов.

3.10 **мелкооптовая торговля:** Разновидность оптовой торговли, связанная с реализацией товаров, минимальная партия которых не может быть меньше, чем количество единиц в одной упаковке изготовителя для розничной торговли.

3.11 **развозная торговля:** Торговля, осуществляемая вне стационарного торгового объекта, с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.

Примечание — Развозная торговля включает в себя автофургоны, автоцистерны, сельские автолавки и автомагазины, магазины-вагоны, магазины-суда и пр.

3.12 **разносная торговля:** Торговля товарами, осуществляемая вне стационарного торгового объекта при посещении покупателей в месте их нахождения (на транспорте, на улице, на дому, по месту работы и учебы).

Примечание — Разносная торговля осуществляется с лотков, прилавков, тележек, корзин и с помощью иных специальных приспособлений.

3.13 **стационарный торговый объект:** Торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания (строения) с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения.

Примечание — К стационарным торговым объектам относят предприятия оптовой и предприятия розничной торговли различных типов.

3.14 **нестационарный торговый объект:** Торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение.

Примечание — К нестационарным торговым объектам относят павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы и иные временные торговые объекты. К нестационарным передвижным торговым объектам относят лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты.

3.15 **автомагазин, автолавка, автофургон:** Передвижные торговые объекты, осуществляющие развозную торговлю, представляющие собой автотранспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день.

3.16 **автоцистерна:** Передвижной торговый объект, осуществляющий развозную торговлю, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства и предназначенную для продажи живой рыбы и жидких продовольственных товаров в розлив (квас, пиво, вино и пр.).

3.17 **лоток:** Передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую сбор-

но-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день.

3.18 **тележка:** Передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, оснащенный колесным механизмом для перемещения товаров и используемый для продажи штучных товаров.

3.19 **торговый автомат:** Стационарный некапитальный торговый объект, представляющий собой автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца.

Примечание — Термины и определения: торговая деятельность (торговля), оптовая торговля, розничная торговля, торговый объект, площадь торгового объекта, торговая сеть, продовольственные товары применены в значении, установленном Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [1]; термины и определения: магазин, торговый дом, павильон, киоск, палатка, мелкорозничная (торговая) сеть применены в значении по ГОСТ Р 51303.

4 Классификация предприятий торговли

4.1 Предприятия торговли подразделяют на классификационные группы в зависимости от различных признаков, в том числе:

- по формам собственности;
- по видам торговли;
- по специализации торговой деятельности;
- по способу организации торговой деятельности;
- по виду торгового объекта;
- по формам торгового обслуживания покупателей;
- по условиям реализации товаров;
- по типам предприятий торговли.

4.2 Классификация предприятий торговли по различным признакам представлена в таблице 1.

Таблица 1 — Классификация предприятий торговли

Признак классификации предприятий торговли	Классификационные группы
По формам собственности	Частные; государственные; муниципальные; унитарные; кооперативные и другие
По видам торговли	Предприятия оптовой (мелкооптовой) торговли; предприятия розничной торговли
По специализации торговой деятельности	Универсальные; специализированные; неспециализированные: - с комбинированным ассортиментом; - со смешанным ассортиментом
По способу организации торговой деятельности	Сетевые (торговая сеть); автономные; фирменные и другие
По виду торгового объекта	Стационарные; нестационарные
По формам торгового обслуживания покупателей	С полным самообслуживанием; с частичным самообслуживанием; с индивидуальным обслуживанием (в том числе через прилавок); с обслуживанием по предварительным заказам; с обслуживанием по образцам; с обслуживанием по каталогам и другие

Окончание таблицы 1

Признак классификации предприятий торговли	Классификационные группы
По условиям реализации товаров (наличию или отсутствию торгового зала)	Магазины; объекты мелкорозничной (торговой) сети
По типам предприятий торговли	Гипермаркет; универмаг; магазин-склад; центр оптовой и мелкооптовой торговли; универсальный общетоварный продовольственный склад; универсальный общетоварный непродовольственный склад; универсам; супермаркет; гастроном; магазин «Товары повседневного спроса»; специализированный общетоварный продовольственный склад; специализированный общетоварный непродовольственный склад; магазин «Рыба», «Мясо», «Колбасы», «Минеральные воды», «Хлеб», «Овощи-фрукты» и т.п.; магазин «Электротовары», «Одежда», «Обувь», «Ткани», «Хозяйственные товары», «Мебель», «Книги», «Зоотовары», «Семена», «Природа», «Охотник», «Цветы», «Мир садовода», «Спорт и туризм» и т.п.; магазин «Продукты»; павильон «Продукты»; минимаркет; торговый дом; товары для дома, для детей, для женщин, для мужчин, для будущих мам, для полных, для новобрачных, для молодежи и т.п.; магазин «Промтовары»; магазин «Кэш энд Кэрри», «Дисконт», «Дискаунтер»; комиссионный магазин; магазин «Сэконд Хенд»; стоковый магазин; магазин «Бутик»; магазин-салон

5 Типы предприятий торговли

5.1 Предприятия торговли подразделяют на различные типы в зависимости от размеров площадей торговых объектов, ассортимента предлагаемых к продаже товаров и форм торгового обслуживания покупателей.

5.2 Основные характеристики типов предприятий торговли приведены в таблице 2.

Таблица 2 — Основные характеристики типов предприятий торговли

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, $м^2$, не менее	Ассортимент товаров	Формы торгового обслуживания покупателей	Отличительные особенности типа предприятия
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Универсальное предприятие торговли	Гипермаркет	Розничная торговля	4000	Универсальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров преимущественно повседневного спроса, в том числе под собственными торговыми марками	Преимущественно самообслуживание	Широкая зона обслуживания. Организованная стоянка для парковки автотранспорта. Наличие цехов по производству продукции общественного питания (полуфабрикатов, кулинарных, булочных, кондитерских изделий и блюд) с соответствующими отделами по реализации. До 40 % площадей используют под размещение непродовольственных товаров. Возможна реализация товаров дистанционным способом*. Оказание дополнительных услуг торговли
Универсальное предприятие торговли	Универмаг	Розничная торговля	3500 — в городах, 650 — в сельской местности	Универсальный ассортимент непродовольственных товаров	Самообслуживание; обслуживание по образцам, по каталогам, по предварительным заказам; индивидуальное обслуживание через прилавок и др.	Реализация широкого ассортимента непродовольственных товаров, допускается отдел продовольственных товаров (до 20 % всего ассортимента). Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли
Универсальное предприятие торговли	Магазин-склад	Розничная, оптовая и мелкооптовая торговля	650	Универсальный ассортимент продовольственных и (или) непродовольственных товаров	Самообслуживание	Реализация товаров преимущественно из транспортной тары (ящики, контейнеры и др.). Широкая зона обслуживания. Организованная стоянка для парковки автотранспорта. Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли

Продолжение таблицы 2

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, $м^2$, не менее	Ассортимент товаров	Формы торгового обслуживания покупателей	Отличительные особенности типа предприятия
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Универсальное предприятие торговли	Центр оптовой и мелкооптовой торговли	Оптовая и мелкооптовая торговля	5000	Универсальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе под собственными торговыми марками	Самообслуживание; обслуживание по образцам	Реализация товаров оптом и мелким оптом. Возможно наличие цехов по производству продукции общественного питания (полуфабрикатов, кулинарных, булочных, кондитерских изделий и блюд). Широкая зона обслуживания. Организованная стоянка для парковки автотранспорта. Оказание дополнительных услуг торговли
Универсальное предприятие торговли	Универсальный общетоварный (продовольственный или непродовольственный) склад	Оптовая и мелкооптовая торговля	Не нормируется	Универсальный ассортимент продовольственных и (или) непродовольственных товаров	Преимущественно самообслуживание	Организованная стоянка для парковки автотранспорта. Оказание дополнительных услуг торговли
Универсальное предприятие торговли	Универсам	Розничная торговля	200	Универсальный ассортимент продовольственных и ограниченный ассортимент непродовольственных товаров повседневного спроса, в том числе под собственными торговыми марками	Самообслуживание; индивидуальное обслуживание через прилавок	Возможно наличие мини-цехов по производству продукции общественного питания (полуфабрикатов, кулинарных, булочных, кондитерских изделий и блюд) с соответствующими отделами по реализации. Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли
Универсальное предприятие торговли	Супермаркет	Розничная торговля	600	Универсальный ассортимент продовольственных и неширокий ассортимент непродовольственных товаров, в том числе под собственными торговыми марками	Самообслуживание; индивидуальное обслуживание через прилавок	Непродовольственные товары составляют не более 30 % всего ассортимента. Наличие мини-цехов по производству продукции общественного питания (полуфабрикатов, кулинарных, булочных, кондитерских изделий и блюд) с соответствующими отделами по реализации. Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли

Продолжение таблицы 2

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, $м^2$, не менее	Ассортимент товаров	Формы торгового обслуживания покупателей	Отличительные особенности типа предприятия
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Универсальное предприятие торговли	Гастроном	Розничная торговля	400	Универсальный ассортимент продовольственных товаров и узкий ассортимент непродовольственных товаров	Преимущественно индивидуальное обслуживание через прилавок с частичным самообслуживанием	Гастрономические товары составляют не менее 40 % всего ассортимента. Наличие отдела по реализации полуфабрикатов и кулинарных изделий
Специализированное предприятие торговли*	Специализированный общетоварный (продовольственный или непродовольственный) склад	Оптовая и мелкооптовая торговля	Не нормируется	Ассортимент продовольственных или непродовольственных товаров преимущественно одной группы	Преимущественно самообслуживание	Организованная стоянка для парковки автотранспорта. Оказание дополнительных услуг торговли
Специализированное продовольственное предприятие торговли	Магазин «Рыба», «Мясо», «Колбасы», «Минеральные воды», «Хлеб», «Овощи-фрукты» и т.п.	Розничная торговля	18	Широкий ассортимент продовольственных товаров одной группы в соответствии со специализацией предприятия	Самообслуживание; индивидуальное обслуживание через прилавок	Возможна реализация товаров дистанционным способом
Специализированное непродовольственное предприятие торговли	Магазин «Электротовары», «Одежда», «Обувь», «Ткани», «Хозяйственные товары», «Мебель», «Книги», «Зоотовары», «Семена», «Природа», «Охотник», «Цветы», «Мир садовода», «Спорт и туризм» и т.п.	Розничная торговля	18	Широкий ассортимент непродовольственных товаров одной группы в соответствии со специализацией предприятия	Самообслуживание; обслуживание по образцам; индивидуальное обслуживание через прилавок	Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли

Продолжение таблицы 2

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, $м^2$, не менее	Ассортимент товаров	Формы торгового обслуживания покупателей	Отличительные особенности типа предприятия
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Неспециализированное предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров	Магазин товаров повседневного спроса	Розничная торговля	60	Ограниченный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров частого спроса	Преимущественно самообслуживание	Реализация социально значимых товаров потребительской корзины. Размещение, как правило, в радиусе шаговой доступности. Возможна реализация товаров дистанционным способом
Неспециализированное продовольственное предприятие торговли	Магазин (павильон) «Продукты»	Розничная торговля	18	Узкий ассортимент продовольственных товаров повседневного спроса, в т.ч. хлеб, кондитерские и гастрономические товары, безалкогольные напитки	Индивидуальное обслуживание через прилавок с частичным самообслуживанием	—
Неспециализированное предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров	Минимаркет	Розничная торговля	40 (не более 50)	Узкий или ограниченный ассортимент продовольственных товаров, в т.ч. гастрономические, кондитерские, винно-водочные товары, безалкогольные напитки, а также сопутствующие непродовольственные товары повседневного спроса	Самообслуживание	—
Неспециализированное предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров	Торговый Дом	Розничная и оптовая торговля	1000	Товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин, женщин и детей — одежда, обувь, ткани, галантерея, парфюмерия и др.; электротовары, предметы мебели, хозтовары и т.п.	Преимущественно самообслуживание; обслуживание по образцам, по каталогам, по предварительным заказам; индивидуальное обслуживание через прилавок	Многопрофильное предприятие торговли. Организованная стоянка для парковки автотранспорта. Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли
Неспециализированное предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров	Товары для дома, для детей, для женщин, для мужчин, для будущих мам, для полных, для новобрачных, для молодежи и т.п.	Розничная торговля	650	Комбинированный ассортимент товаров для определенного контингента покупателей в соответствии со специализацией магазина	Самообслуживание, обслуживание по образцам, по каталогам, по предварительным заказам, индивидуальное обслуживание и др.	Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли

Продолжение таблицы 2

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, $м^2$, не менее	Ассортимент товаров	Формы торгового обслуживания покупателей	Отличительные особенности типа предприятия
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Неспециализированное непродовольственное предприятие торговли	Магазин «Промтовары»	Розничная торговля	18	Узкий ассортимент непродовольственных товаров, в т.ч. одежда, обувь, галантерейные, парфюмерно-косметические товары и пр.	Индивидуальное обслуживание через прилавок	—
Неспециализированное непродовольственное предприятие торговли	Комиссионный магазин	Розничная торговля	18	Узкий ассортимент непродовольственных товаров, в том числе антикварных	Самообслуживание, индивидуальное обслуживание через прилавок	Реализация непродовольственных товаров, в том числе бывших в употреблении, которые принимаются у населения на основании договоров комиссии
Неспециализированное непродовольственное предприятие торговли	Магазин «Секонд Хенд»	Розничная торговля	18	Узкий ассортимент непродовольственных товаров	Самообслуживание	Реализация непродовольственных товаров, бывших в употреблении
Неспециализированное непродовольственное предприятие торговли	Стоковый магазин (магазин «Сток»)	Розничная торговля	Не нормируется	Ограниченный ассортимент непродовольственных товаров	Самообслуживание	Реализация непродовольственных товаров, морально устаревших
Неспециализированное предприятие торговли	Магазин «Дисконт», «Кэш энд Кэрри», «Дискаунтер»	Розничная и мелкооптовая торговля	Не нормируется	Широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	Самообслуживание	Реализация товаров с невысоким уровнем наценок
Неспециализированное предприятие торговли	Магазин «Бутик»	Розничная торговля	18	Ограниченный ассортимент модных товаров одной группы — непродовольственных: одежда, обувь и продовольственных товаров редкого спроса: коллекционные вина, фирменный шоколад, кондитерские изделия и др.	Индивидуальное обслуживание, самообслуживание	Реализация товаров с высоким уровнем наценок. Постоянное обновление ассортимента товаров, в том числе по сезонам, коллекциям, брендам и пр. Оказание дополнительных услуг торговли

Окончание таблицы 2

Предприятия торговли			Площадь торгового объекта, $м^2$, не менее	Ассортимент товаров	Формы торгового обслуживания покупателей	Отличительные особенности типа предприятия
Специализация торговой деятельности	Тип предприятия	Вид торговли				
Неспециализированное непродовольственное предприятие торговли	Магазин-салон	Розничная торговля	18	Ограниченный ассортимент товаров одной группы, например автомобилей, цветов, обуви, одежды	Индивидуальное обслуживание	Реализация товаров с высоким уровнем наценок. Постоянное обновление ассортимента товаров. Оказание дополнительных услуг торговли
* Для дистанционной торговли и торговли по образцам площадь торгового объекта не нормируется.						

6 Общие требования к предприятиям торговли

6.1 На предприятиях торговли всех видов и типов должны обеспечиваться безопасность жизни и здоровья покупателей и соблюдение действующих правил торговли [2], [3], [4], [5].

6.2 На предприятиях торговли должны выполняться требования нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных документов федеральных органов исполнительной власти [1], [2], [3], [7], [8], [9], [10].

6.3 Предприятия торговли могут быть расположены в отдельно стоящих зданиях, на первых этажах встроенно-пристроенных зданий, жилых домов или нежилых зданий, в структуре (составе) торговых центров и торговых комплексов, на территории промышленных и иных объектов, за исключением случаев, когда нормативными правовыми актами Российской Федерации установлены ограничения или запреты на их размещение, в том числе по видам продаваемой продукции и услуг, режиму работы и т.д.

6.4 Предприятия торговли должны быть оснащены удобными подъездными путями и пешеходными доступами к входу, иметь необходимые справочно-информационные указатели. Территория, прилегающая к предприятию, должна быть благоустроена и освещена в темное время суток.

Предприятия оптовой торговли должны иметь развитую транспортную инфраструктуру и удобные площадки для отстоя, маневрирования и парковки грузового автотранспорта.

Все предприятия торговли должны иметь погрузочно-разгрузочные площадки или пандусы для разгрузки автотранспорта.

6.5 Архитектурно-планировочные решения и конструктивные элементы зданий и строений предприятий торговли и используемое техническое оборудование должны соответствовать строительным нормам и правилам [8], [9], [10].

6.6 При проектировании, выборе места расположения, строительстве и эксплуатации торгового объекта, включая объекты мелкорозничной торговой сети, должны соблюдаться установленные требования:

- к месту расположения и прилегающей территории, архитектурно-планировочному и конструктивному решениям;
- к условиям размещения предприятий торговли в жилых зданиях;
- к системам инженерно-технического обеспечения, включая водоснабжение, канализацию, отопление, вентиляцию, кондиционирование воздуха, газоснабжение, электроснабжение, связь, информатизацию, диспетчеризацию, мусороудаление, вертикальный транспорт (лифты, эскалаторы);
- к пожарной и охранной сигнализациям.

6.7 На предприятиях торговли должны быть предусмотрены аварийные выходы, лестницы, инструкции о действиях в аварийной ситуации, системы оповещения и средства защиты от пожара, а также хорошо заметные информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию покупателей как в обычной, так и в чрезвычайной ситуациях* [7].

6.8 Стационарные предприятия торговли должны быть оснащены инженерными системами и оборудованием, обеспечивающими необходимый уровень комфорта, в том числе быть оснащены искусственным, естественным, аварийным освещением, горячим и холодным водоснабжением, канализационной, отопительной, вентиляционной системами, телефонной связью, системой пожарной сигнализации и автоматической системой пожаротушения, системой охранной сигнализации и видеонаблюдения [11], [12], [13].

Температура, влажность и освещенность помещений должны соответствовать нормам, обеспечивающим сохранение здоровья и работоспособности персонала на каждом рабочем месте.

6.9 При размещении предприятий торговли в жилых зданиях в их помещениях должны соблюдаться требования строительных правил по уровню шума, вибрации и звукоизоляции по [14], [15], [16]. Предприятия торговли, занимающие часть жилого здания, должны быть оборудованы отдельным входом (выходом).

6.10 Предприятия торговли, реализующие продовольственные товары и продукцию общественного питания, должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам к предприятиям продовольственной торговли, в том числе иметь регулируемые режимы температуры и влажности в помещениях для хранения и реализации товаров [17].

---

* Не распространяется на передвижные объекты мелкорозничной торговой сети.

6.11 Функционирующие в составе предприятий торговли цеха по производству продукции общественного питания (полуфабрикатов, кулинарных, булочных, кондитерских изделий и блюд) должны соответствовать требованиям действующих санитарно-эпидемиологических правил [18].

6.12 Торговое и холодильное оборудование должно соответствовать общим требованиям безопасности и использоваться в соответствии с требованиями техники безопасности и эксплуатационной документации изготовителей.

6.13 Предприятие торговли должно быть укомплектовано персоналом с соответствующими профессиональными навыками, знаниями и умениями, прошедшим подготовку по охране труда и требованиям безопасности.

Персонал предприятий торговли, реализующих продовольственные товары и продукцию общественного питания, должен проходить медицинские осмотры, гигиеническую подготовку и соблюдать правила личной гигиены.

Персонал всех предприятий торговли должен быть подготовлен к действиям в чрезвычайных обстоятельствах.

6.14 На строящихся и реконструируемых предприятиях торговли должны быть предусмотрены устройства и информационные указатели, обеспечивающие возможность перемещения по лестницам, лифтам или пандусам и пользования торговыми залами и помещениями для оказания услуг торговли инвалидам и другим группам населения с ограниченными возможностями передвижения по ГОСТ Р 51631 и [19]. При расположении торговых залов предприятий торговли на трех или более этажах необходимо предусматривать вертикальный транспорт: пассажирские лифты, эскалаторы, тервалаторы.

6.15 Предприятия торговли должны доводить до сведения покупателей в наглядной и доступной форме необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах и продаваемых товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. Требования к содержанию информации для потребителей определяются действующим законодательством и правилами продажи товаров отдельных видов [3].

6.16 Предприятие торговли должно иметь вывеску с указанием фирменного наименования организации, режима работы, местонахождения, юридического адреса.

6.17 Минимальные площади отдельных помещений для оказания услуг торговли покупателям, кроме услуги по реализации товаров, устанавливает самостоятельно администрация предприятий торговли.

Ширина проходов между оборудованием в торговом зале должна обеспечивать покупателям удобство выбора и приобретения товаров. Ширина основных эвакуационных проходов в торговом зале должна обеспечивать безопасность пребывания покупателей на предприятии торговли.

6.18 Организация технологических процессов и рабочих мест персонала должна соответствовать правилам охраны труда на предприятиях торговли [20].

6.19 На предприятиях торговой площадью 2500 м^2 и более должны быть оборудованы общественные туалетные комнаты для покупателей, с наличием специальных туалетов для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения.

6.20 На предприятиях торговли должно обеспечиваться стилевое единство интерьера зала, мебели и униформы персонала.

6.21 На специализированных предприятиях торговли больше половины торговой площади должно быть отведено для торговли товарами, соответствующими специализации торговли.

6.22 Перечень дополнительных услуг, оказываемых покупателям на предприятиях торговли различных видов и типов, устанавливает самостоятельно администрация предприятий торговли в соответствии с ГОСТ Р 51304.

6.23 Требования к оформлению вывески, витрин, рекламных материалов, выставочного оборудования и внешнего вида персонала предприятий торговли различных видов и типов устанавливает самостоятельно администрация с учетом положений действующих документов федеральных органов исполнительной власти и нормативных документов.

Библиография

[1]	Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ	«О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации»
[2]	Федеральный закон от 30.12.2009 г. № 384-ФЗ	Технический регламент «О безопасности зданий и сооружений»
[3]		Правила продажи отдельных видов товаров и перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55 с изменениями и дополнениями
[4]		Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 6 июня 1998 г. № 569 с изменениями и дополнениями
[5]		Правила продажи товаров по образцам. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21 июля 1997 г. № 918 с изменениями и дополнениями
[6]		Правила продажи товаров дистанционным способом. Утверждены постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612
[7]	Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 123-ФЗ	«Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»
[8]	СНиП 31-06—2009	Строительные нормы и правила. Общественные здания и сооружения
[9]	СНиП 31-05—2003	Строительные нормы и правила. Общественные здания административного назначения
[10]	СНиП 31-01—2003	Строительные нормы и правила. Здания жилые многоквартирные
[11]	СНиП 23-05—95	Естественное и искусственное освещение
[12]	СНиП 2.04.01—85	Внутренний водопровод и канализация зданий
[13]	СНиП 41-01—2003	Отопление, вентиляция и кондиционирование
[14]	СНиП 23-03—2003	Защита от шума
[15]	СН 2.2.4/2.1.8.562—96	Санитарные нормы. Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки
[16]	СН 2.2.4/2.1.8.566—96	Санитарные нормы. Производственная вибрация, вибрация в помещениях жилых и общественных зданий
[17]	СП 2.3.6.1066—01, СП 2.3.6.2203—07	Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов с изменением № 1
[18]	СП 2.3.6.1079—01	Санитарно-эпидемиологические правила. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья с изменениями и дополнениями
[19]	СНиП 35-01—2001	Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения
[20]	ПОТ РМ 014—2000	Межотраслевые правила по охране труда в розничной торговле

УДК 64.024.001.33:006.354 ОКС 03.080.30 Г70 ОКСТУ 0131

Ключевые слова: предприятие розничной торговли, предприятие оптовой торговли, ассортимент товаров, классификация предприятий торговли, типы предприятий торговли, общие требования к предприятиям торговли

Редактор *О.А. Стояновская*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *Е.Д. Дульнева*
Компьютерная верстка *Л.А. Круговой*

Сдано в набор 11.08.2010. Подписано в печать 31.08.2010. Формат 60 × 84 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура Ариал.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 1,60. Тираж 351 экз. Зак. 679.

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru
Набрано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» на ПЭВМ.
Отпечатано в филиале ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» — тип. «Московский печатник», 105062 Москва, Лялин пер., 6.

gost.e-ecolog.ru