ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 53524— 2009

КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Термины и определения

Издание официальное

БЗ 1—2010/1067

Москва
Стандартинформ
2010

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании», а правила применения национальных стандартов Российской Федерации — ГОСТ Р 1.0—2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения»

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Закрытым акционерным обществом «Институт региональных экономических исследований» (ЗАО «ИРЭИ»), Торгово-промышленной палатой Российской Федерации (ТПП РФ), Закрытым акционерным обществом «Экспоцентр», Гильдией выставочно-ярмарочных организаций Московской ТПП, Закрытым акционерным обществом «Крокус Интернэшнл», Группой предприятий «Рестэк», Открытым акционерным обществом «ГАО Всероссийский выставочный центр» (ОАО «ГАО ВВЦ»)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 346 «Бытовое обслуживание населения»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 775-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок — в ежемесячно издаваемых информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет

© Стандартинформ, 2010

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения . . . 1
2 Термины и определения . . . 1
Конгрессная деятельность . . . 1
Рынок конгрессных услуг . . . 1
Субъекты рынка конгрессных услуг . . . 2
Участники конгрессных мероприятий . . . 2
Объекты рынка конгрессных услуг . . . 3
Классификация объектов конгрессной недвижимости . . . 3
Конгрессные мероприятия . . . 3
Классификация конгрессных мероприятий по числу участников . . . 4
Классификация конгрессных мероприятий по тематике . . . 4
Классификация конгрессных мероприятий по территориальному признаку . . . 5
Виды основных конгрессных услуг . . . 5
Элементы инфраструктуры конгрессной деятельности . . . 6
Информационные элементы . . . 6
Нормативно-правовые элементы . . . 6
Структурные элементы . . . 6
Алфавитный указатель терминов . . . 8

Введение

Установленные настоящим стандартом термины методом системно-интеграционного подхода расположены в систематизированном порядке, отражающем систему понятий данной области знания.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Для сохранения целостности терминосистемы в стандарте приведена терминологическая статья из другого стандарта, действующего на том же уровне стандартизации, которая заключена в рамки из тонких линий, а после нее в квадратных скобках приведена ссылка на данный стандарт с указанием года его принятия и номера терминологической статьи.

Наличие квадратных скобок в терминологической статье означает, что в нее включены два термина, имеющие общие терминоэлементы.

В алфавитном указателе данные термины приведены отдельно с указанием номера статьи.

Приведенные определения можно при необходимости изменить, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определяемых в настоящем стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Термины и определения

Congress activity. Terms and definitions

Дата введения — 2011—01—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области конгрессной деятельности.

Термины, установленные настоящим стандартом, обязательны для применения в документах и литературе всех видов по конгрессной деятельности, входящих в сферу работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ.

2 Термины и определения

Конгрессная деятельность

1 **конгрессная деятельность:** Предпринимательская деятельность, направленная на создание благоприятных условий для персонифицированного обмена информацией, деловых и научных контактов с целью установления и развития отношений между изготовителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг, осуществляемая в процессе организации и проведения конгрессных мероприятий.

2 **регулирование конгрессной деятельности:** Воздействие на конгрессную деятельность и ее субъектов, проводимое на основе нормативных правовых актов.

3 **координация конгрессной деятельности:** Согласование действий участников рынка конгрессных услуг.

Рынок конгрессных услуг

4 **рынок конгрессных услуг:** Совокупность отношений субъектов, задействованных в осуществлении конгрессной деятельности.

5 **конгрессные услуги:** Совокупность услуг, предоставляемых субъектами рынка конгрессных услуг заказчикам, организаторам и участникам конгрессных мероприятий.

6 **субъекты рынка конгрессных услуг:** Участники рынка конгрессных услуг — юридические или физические лица, участвующие в конгрессной деятельности.

7 **объекты рынка конгрессных услуг [материально-техническая база конгрессной инфраструктуры]:** Объекты конгрессной недвижимости, временно сооружаемые строения и вспомогательные элементы, используемые для проведения конгрессных мероприятий.

8 **инфраструктура конгрессной деятельности:** Комплекс управленческо-информационной конгрессной инфраструктуры и материально-технической базы, обеспечивающих подготовку и проведение конгрессных мероприятий.

Издание официальное

9 **управленческо-информационная конгрессная инфраструктура:** Система управления процессом развития конгрессной деятельности, продвижения принимающих городов, регионов, субъектов Российской Федерации, конгрессных площадок и конгрессного сервиса, информационного обеспечения, подготовки кадров.

Субъекты рынка конгрессных услуг

10 **заказчик конгрессного мероприятия:** Органы государственной власти и (или) учреждения, организации, по инициативе и при поддержке которых проводится конгрессное мероприятие.

11 **партнер:** Физическое или юридическое лицо, являющееся соорганизатором/соучастником конгрессного мероприятия.

12 **спонсор:** Физическое или юридическое лицо, оказывающее в установленном порядке финансовую и (или) материальную, и (или) рекламно-информационную поддержку проведению конгрессных мероприятий.

13 **планировщик конгрессного мероприятия:** Организация, оказывающая заказчику услуги по определению формата конгрессного мероприятия, места и сроков его проведения, планирования бюджета с целью достижения максимального эффекта от проведения конгрессного мероприятия.

14 **организатор конгрессного мероприятия:** Организация, обеспечивающая комплексную подготовку и проведение конгрессного мероприятия.

15 **организационный комитет конгрессного мероприятия:** Коллегиальный орган, формируемый заказчиком конгрессного мероприятия из числа своих представителей, партнеров и спонсоров для координации и контроля подготовки конгрессного мероприятия, который может иметь в своем составе различные группы или подкомитеты по отдельным направлениям деятельности.

16 **конгрессное бюро:** Некоммерческая маркетинговая организация, официально представляющая город, регион на рынке конгрессных услуг с целью привлечения конгрессных мероприятий в свой город и/или регион и оказывающая информационные и консультационные услуги организаторам конгрессных мероприятий.

17 **участник конгрессного мероприятия:** Юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в качестве участника конгрессного мероприятия и потребляющее конгрессные услуги любых видов.

18 **потребитель конгрессных услуг:** Участник, заказчик и организатор конгрессного мероприятия.

19 **поставщики услуг:** Сервисные организации, специализирующиеся на обслуживании конгрессных мероприятий.

Участники конгрессных мероприятий

20 **делегат:** Лицо, зарегистрированное в качестве участника конгрессного мероприятия и обладающее полномочиями принимать участие в голосовании по вопросам повестки дня.

21 **иностранный участник конгрессного мероприятия:** Участник, адрес которого, указанный в регистрационных документах организатора, не совпадает со страной проведения конгрессного мероприятия.

22 **отечественный участник конгрессного мероприятия:** Участник, указавший в регистрационных документах организатора российский адрес.

23 **почетный гость на конгрессном мероприятии:** Лицо, приглашенное на конгрессное мероприятие за счет средств организатора, партнера и/или спонсора для выступления с докладом.

24 **модератор конгрессного мероприятия:** Лицо, обладающее профильными знаниями, назначаемое Организационным комитетом для ведения конгрессного мероприятия.

25 **приглашенный докладчик:** Лицо, приглашенное на конгрессное мероприятие за свой счет или на условиях частичной компенсации расходов за счет средств организатора конгрессного мероприятия для выступления с докладом, публикуемым в сборнике материалов конгрессного мероприятия.

26 **содокладчик:** Лицо, принимающее участие вместе с приглашенным докладчиком в подготовке доклада и (или) научных тезисов, не выступающее с докладом лично, но имеющее возможность дополнить или разъяснить некоторые позиции, затронутые в докладе.

27 **заявленный докладчик:** Лицо, заявившее себя организатору конгрессного мероприятия для участия в конгрессном мероприятии с докладом, публикации доклада в сборнике материалов конгрессного мероприятия и получившее приглашение для выступления с докладом или выступления в качестве стендового докладчика.

28 **стендовый докладчик:** Лицо, участвующее в конгрессном мероприятии с докладом, основные положения которого изложены на одном из стендов планшетной экспозиции, постоянно находящееся при стенде для пояснений по представленной информации и публикующее тезисы доклада в сборнике материалов конгрессного мероприятия.

29 **участник конгрессного мероприятия без доклада:** Лицо, зарегистрированное на конгрессном мероприятии, не заявленное в каталоге конгрессного мероприятия в качестве докладчика.

30 **сопровождающее лицо:** Лицо, присутствующее с делегатом или почетным гостем или приглашенным докладчиком на конгрессном мероприятии, не обладающее полномочиями принимать участие в голосовании и выступать по повестке конгрессного мероприятия.

31 **представитель средств массовой информации на конгрессном мероприятии:** Журналист и(или) фотокорреспондент, официально аккредитованный на конгрессном мероприятии.

Объекты рынка конгрессных услуг

32 **объекты конгрессной недвижимости:** Постоянные здания и сооружения, используемые для проведения конгрессных мероприятий.

33 **временно сооружаемые строения:** Сооружения для проведения конгрессных мероприятий, монтируемые из конструкций, обеспечивающих быстрое возведение с последующим демонтажом.

34 **вспомогательные элементы:** Движимое имущество, используемое для подготовки и проведения конгрессных мероприятий.

Классификация объектов конгрессной недвижимости

35 **специализированный объект конгрессной недвижимости:** Объект, спроектированный и построенный специально для проведения конгрессных мероприятий различного масштаба и формата.

36 **конгресс-центр:** Здание или комплекс зданий, включающий в себя помещения, предназначенные для проведения конгрессных мероприятий.

37 **конгрессно-выставочный комплекс:** Комплекс зданий, включающий в себя помещения для проведения конгрессных и(или) выставочных мероприятий.

38 **конгрессно-гостиничный комплекс:** Комплекс зданий, включающий в себя конгресс-центр и гостиницу для размещения участников конгрессных мероприятий.

39 **конгресс-отель:** Гостиница, располагающая помещениями для проведения конгрессных мероприятий или конгрессных мероприятий с выставочной частью и оказывающая полный комплекс конгрессных услуг.

40 **неспециализированный объект конгрессной недвижимости:** Объект, адаптированный для проведения конгрессных мероприятий.

41

> **выставочный комплекс [выставочный центр]:** Специальная территория с расположенными на ней зданиями и (или) сооружениями, используемыми для проведения выставок/ярмарок.
> [ГОСТ Р 53103—2008, статья 2.14.2]

42 **бизнес-центр:** Объект коммерческой недвижимости, имеющий в своем составе помещения, пригодные для проведения конгрессных мероприятий.

43 **конференц-зал:** Помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и используемое для проведения конгрессных мероприятий.

44 **пресс-зал:** Помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и специально оборудованное для проведения пресс-конференции и работы представителей прессы.

Конгрессные мероприятия

45 **конгрессные мероприятия:** Организованные встречи представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимые самостоятельно или сопровождаемые выставочно-ярмарочными мероприятиями.

46 **конгресс:** Крупномасштабная регулярная официальная встреча представителей некоммерческих организаций, учреждений, обществ потребителей, общественных организаций, научных объединений, объединений предпринимателей.

47 **съезд:** Официальная встреча делегатов, обладающих определенными полномочиями, с целью формирования политики и выборов в руководящие органы общественных и политических объединений, проводимая на регулярной основе или по специальному поводу.

48 **форум:** Крупномасштабная встреча для свободного обсуждения вопросов, представляющих общественный интерес, и, как правило, сопровождающаяся выставочной экспозицией и (или) программой конкурсов, семинаров и фестивалей.

49 **саммит:** Встреча руководителей государств или их полномочных представителей, повестка дня которой включает ряд важнейших мировых вопросов и заранее согласована и опубликована.

50 **ассамблея:** Официальная встреча членов международной организации для решения вопросов текущей, политической, законодательной, финансовой деятельности организации и выборов исполнительных органов.

51 **конференция:** Встреча представителей различных отраслей, профессий или организаций с заранее утвержденной повесткой дня, организуемая для обмена мнениями и поиска путей решения проблем, затрагивающих участников конференции.

52 **симпозиум:** Встреча специалистов одной или нескольких смежных отраслей науки, организуемая для представления и последующего обсуждения научных докладов.

53 **совещание:** Встреча сотрудников одной организации для обсуждения или решения практических вопросов функционирования этой организации.

54 **семинар:** Встреча специалистов различных отраслей для обсуждения конкретных целевых вопросов и (или) обучения.

55 **семинар-презентация:** Встреча, организуемая для представления какого-либо товара или услуги и последующего обсуждения с приглашенными специалистами.

56 **коллоквиум:** Встреча, в ходе которой обсуждаются научные вопросы по определенной проблеме с целью систематизации знаний.

57 **круглый стол:** Встреча, проводимая с целью обсуждения какой-либо проблемы с разных точек зрения с комментариями и подведением общих итогов обсуждения выступлений участников ведущим.

58 **биржа деловых контактов:** Встреча представителей заказчиков, поставщиков услуг и изготовителей продукции, организуемая в формате переговоров по заранее составленному регламенту для обеспечения максимального числа деловых контактов.

59 **деловой завтрак:** Неформальная встреча во время специально организованного завтрака или обеда, организуемая для знакомства участников конгрессных мероприятий между собой.

Классификация конгрессных мероприятий по числу участников

60 **конгрессные мероприятия малого масштаба:** Конгрессные мероприятия с числом участников менее 250 человек.

61 **конгрессные мероприятия среднего масштаба:** Конгрессные мероприятия с числом участников 250—1000 человек.

62 **конгрессные мероприятия крупного масштаба (формата):** Конгрессные мероприятия с числом участников более 1000.

Классификация конгрессных мероприятий по тематике

63 **политические конгрессные мероприятия:** Встречи представителей нескольких стран для переговоров, заключения контрактов, установления деловых и торговых связей, решения международных вопросов.

64 **деловые конгрессные мероприятия:** Встречи, специально организуемые для обсуждения проблем определенных отраслей и политики государства по отношению к этим отраслям.

65 **научные конгрессные мероприятия:** Встречи специалистов одной или нескольких смежных отраслей, специально организуемые для анализа актуальных научных проблем, поиска путей их решения и информирования участников о новых достижениях науки.

66 **научно-практические конгрессные мероприятия:** Встречи специалистов одной или нескольких смежных отраслей, специально организуемые с целью анализа актуальных прикладных проблем, поиска практических путей их решения и информирования участников о новых достижениях науки и техники.

67 **корпоративные мероприятия:** Встречи, устраиваемые организациями для своих клиентов, дистрибьюторов и сотрудников с целью успешного продвижения продукта, мотивации персонала и партнеров, привлечения клиентов.

Классификация конгрессных мероприятий по территориальному признаку

68 **международное конгрессное мероприятие:** Конгрессное мероприятие, число иностранных участников которого составляет не менее 15 %.

69 **конгрессное мероприятие с международным участием:** Конгрессное мероприятие, число иностранных участников которого составляет не более 15 %.

70 **национальное конгрессное мероприятие:** Конгрессное мероприятие, более 40 % участников которого проживают за пределами Федерального округа, где оно проводится.

71 **региональное конгрессное мероприятие:** Конгрессное мероприятие, свыше 60 % участников которого проживают в пределах Федерального округа, где оно проводится.

72 **муниципальное конгрессное мероприятие:** Конгрессное мероприятие, не менее 80 % участников которого проживают в пределах муниципального образования.

73 **виртуальное конгрессное мероприятие:** Конгрессное мероприятие, условно не ограниченное во времени и в пространстве, реализуемое на основе Интернет-ресурса, посредством которого его организатор предоставляет возможность зарегистрированным участникам обмениваться знаниями и опытом, вести дискуссию.

Виды основных конгрессных услуг

74 **разработка концепции и программы конгрессного мероприятия:** Определение целей, задач и средств реализации условий, поставленных заказчиком.

75 **подбор места проведения конгрессного мероприятия:** Комплекс организационных и маркетинговых услуг по поиску и отбору потенциальных мест проведения конгрессного мероприятия согласно требованиям заказчика, параметрам конгрессного мероприятия и программе.

76 **финансовые услуги:** Планирование, разработка и управление общим бюджетом конгрессного мероприятия, привлечение средств, организация финансирования подготовки и проведения конгрессных мероприятий.

77 **привлечение партнеров, спонсоров:** Обращение организатора конгрессного мероприятия к фондам, заинтересованным организациям с просьбой об оказании любого вида поддержки конкретного конгрессного мероприятия.

78 **создание бренда конкрессного мероприятия:** Создание фирменного стиля, разработка логотипа, изготовление информационных материалов, формирование портфеля участника конгрессного мероприятия.

79 **маркетинговые услуги для конгрессного мероприятия:** Комплекс услуг, нацеленных на успешное проведение конгрессного мероприятия.

80 **информационные услуги:** Разработка и проведение рекламно-информационной кампании в средствах массовой информации для привлечения участников на конгрессное мероприятие, а также услуги, ориентированные на удовлетворение информационных потребностей участников конгрессного мероприятия.

81 **привлечение участников на конгрессное мероприятие:** Предложение будущим участникам конгрессного мероприятия сформированных пакетов услуг, предоставление им информации о тематике и программе конгрессного мероприятия, условиях участия, порядке предоставления тезисов докладов, сумме регистрационных взносов.

82 **подбор докладчиков и предварительная регистрация участников конгрессного мероприятия:** Взаимодействие с будущими участниками конгрессного мероприятия для регистрации, уточнения тем и условий выступлений докладчиков, оформления договорных отношений по участию в конгрессном мероприятии.

83 **материально-техническое обеспечение конгрессного мероприятия:** Подбор, аренда оборудования и привлечение необходимого персонала для проведения конгрессного мероприятия.

84 **подготовка и издание сборника материалов конгрессного мероприятия:** Сбор тезисов докладов и сообщений от участников конгрессных мероприятий, издание сборника до начала конгрессного мероприятия.

85 **подготовка и публикация итоговых документов конгрессного мероприятия:** Запись выступлений участников конгрессных мероприятий, учет итогов голосования по обсуждаемым документам, публикация согласованных итоговых документов.
86 **организационные услуги для участников конгрессных мероприятий:** Услуги, оказываемые участникам конгрессных мероприятий во время проведения конгрессных мероприятий.

Элементы инфраструктуры конгрессной деятельности
Информационные элементы

87 **пресс-релиз о конгрессном мероприятии:** Краткое информационное (не рекламное) сообщение, подготовленное для журналистов и редакторов средств массовой информации, рассказывающее о конгрессном мероприятии и публикуемое в рамках рекламно-информационной компании по привлечению участников конгрессного мероприятия.
88 **объявление о конгрессном мероприятии:** Первое объявление о предстоящем конгрессном мероприятии в средствах массовой информации.
89 **тематика конгрессного мероприятия:** Круг вопросов, утвержденных организатором, согласованных с заказчиком и предложенных участникам конгрессного мероприятия для обсуждения.
90 **программа конгрессного мероприятия:** Документ, регламентирующий деловую, культурную и образовательную части конгрессного мероприятия.
91 **каталог конгрессного мероприятия:** Документ, содержащий перечень участников конкретного конгрессного мероприятия, их контактную информацию, номера стендов и любую другую информацию, относящуюся к конгрессному мероприятию.
92 **сборник материалов конгрессного мероприятия:** Сборник, содержащий тезисы докладов всех докладчиков и(или) докладов стендовых докладчиков.
93 **тезисы:** Краткое изложение содержания докладов выступающих на конгрессном мероприятии и докладов стендовых докладчиков.
94 **доклад:** Публичное сообщение по тематике конкретного конгрессного мероприятия.
95 **презентация доклада:** Представление доклада с использованием мультимедийной техники и(или) сопровождаемое показом кино-, видеофильмов, слайдов.
96 **прения по докладу [дискуссия]:** Выступление участников конгрессного мероприятия с целью обсуждения какого-либо доклада на конгрессном мероприятии и (или) высказывание мнений при обсуждении.
97 **итоговый документ:** Документ, содержащий результаты обсуждения вопросов повестки дня конгрессного мероприятия.
98 **сборник полных текстов докладов конгрессного мероприятия:** Целевой сборник или целевой номер тематического журнала, содержащий полные тексты всех докладов и издаваемый по окончании конгрессного мероприятия.

Нормативно-правовые элементы

99 **условия участия:** Документ, устанавливающий правила участия, формы и сроки регистрации, размер организационного сбора, содержащий информацию, предназначенную для участников конгрессного мероприятия.
100 **заявка на участие:** Формализованный документ, выражающий намерение заявителя участвовать в конгрессном мероприятии.
101 **договор на участие:** Документ, заключаемый между заявителем и организатором и подтверждающий согласие заявителя с условиями участия в конгрессном мероприятии.
102 **план конгрессного мероприятия:** Схема мест проведения конгрессного мероприятия, включая помещения для деловой, выставочной, образовательной и культурной частей программы, размещения стендов делегатов и помещений для питания.

Структурные элементы

103 **деловая часть конгрессного мероприятия:** Основная часть программы конгрессного мероприятия, включающая в себя выступления докладчиков и прения по тематике мероприятия.
104 **выставочная часть конгрессного мероприятия:** Выставка, организуемая в помещении объекта конгрессной недвижимости по теме и в период проведения конгрессного мероприятия.

105 **образовательная часть конгрессного мероприятия:** Часть программы конгрессного мероприятия, включающая в себя мероприятия по обучению и повышению квалификации участников конгрессного мероприятия.

106 **тренинг:** Встреча, проводимая для интенсивного практического освоения приемов использования того или иного инструмента, технологии, товара и услуги с применением метода групповой работы.

107 **мастер-класс:** Встреча с известным специалистом для обучения в ходе прямого и комментированного показа приемов работы.

108 **практикум:** Встреча, проводимая специалистами для тренировки или совершенствования определенных навыков у присутствующих.

109 **культурная часть конгрессного мероприятия:** Часть программы конгрессного мероприятия, предусматривающая знакомство участников конгрессного мероприятия с культурным наследием и традициями стран, регионов, городов, принимающих участие в конгрессном мероприятии.

110 **фестиваль:** Самостоятельная массовая общественная праздничная встреча или часть культурной программы конгрессного мероприятия, включающая в себя показы, смотры инновационных научно-технических достижений и различных видов искусства.

Алфавитный указатель терминов

Ассамблея 50
База конгрессной инфраструктуры материально-техническая 7
Бизнес-центр 42
Биржа деловых контактов 58
Бюро конгрессное 16
Гость на конгрессном мероприятии почетный 23
Делегат 20
Деятельность конгрессная 1
Дискуссия 96
Договор на участие 101
Доклад 94
Докладчик заявленный 27
Докладчик приглашенный 25
Докладчик стендовый 28
Документ итоговый 97
Завтрак деловой 59
Заказчик конгрессного мероприятия 10
Заявка на участие 100
Инфраструктура конгрессная управленческо-информационная 9
Инфраструктура конгрессной деятельности 8
Каталог конгрессного мероприятия 91
Коллоквиум 56
Комитет конгрессного мероприятия организационный 15
Комплекс выставочный 41
Комплекс конгрессно-выставочный 37
Комплекс конгрессно-гостиничный 38
Конгресс 46
Конгресс-отель 39
Конгресс-центр 36
Конференц-зал 43
Конференция 51
Координация конгрессной деятельности 3
Круглый стол 57
Лицо сопровождающее 30
Мастер-класс 107
Мероприятия конгрессные 45
Мероприятие конгрессное виртуальное 73
Мероприятия конгрессные деловые 64
Мероприятия конгрессные крупного масштаба (формата) 62
Мероприятия конгрессные малого масштаба 60
Мероприятие конгрессное международное 68
Мероприятие конгрессное муниципальное 72
Мероприятия конгрессные научно-практические 66
Мероприятия конгрессные научные 65
Мероприятие конгрессное национальное 70
Мероприятия конгрессные политические 63
Мероприятие конгрессное региональное 71
Мероприятие конгрессное с международным участием 69
Мероприятия конгрессные среднего масштаба 61
Мероприятия корпоративные 67
Модератор конгрессного мероприятия 24
Обеспечение конгрессного мероприятия материально-техническое 83
Объекты конгрессной недвижимости 32
Объект конгрессной недвижимости неспециализированные 40
Объект конгрессной недвижимости специализированный 35
Объекты рынка конгрессных услуг 7
Объявление о конгрессном мероприятии 88

Организатор конгрессного мероприятия 14
Партнер 11
Планировщик 13
План конгрессного мероприятия 102
Подбор докладчиков и предварительная регистрация участников конгрессного мероприятия 82
Подбор места проведения конгрессного мероприятия 75
Подготовка и издание сборника материалов конгрессного мероприятия 84
Подготовка и публикация итоговых документов конгрессного мероприятия 85
Поставщики услуг 19
Потребитель конгрессных услуг 18
Практикум 108
Представитель средств массовой информации на конгрессном мероприятии 31
Презентация доклада 95
Прения по докладу 96
Пресс-зал 44
Пресс-релиз о конгрессном мероприятии 87
Привлечение партнеров, спонсоров 77
Привлечение участников на конгрессное мероприятие 81
Программа конгрессного мероприятия 90
Разработка концепции и программы конгрессного мероприятия 74
Регулирование конгрессной деятельности 2
Рынок конгрессных услуг 4
Саммит 49
Сборник материалов конгрессного мероприятия 92
Сборник полных текстов докладов конгрессного мероприятия 98
Семинар 54
Семинар-презентация 55
Симпозиум 52
Совещание 53
Содокладчик 26
Создание бренда конгрессного мероприятия 78
Спонсор 12
Строения временно сооружаемые 33
Субъекты рынка конгрессных услуг 6
Съезд 47
Тезисы 93
Тематика конгрессного мероприятия 89
Тренинг 106
Условия участия 99
Услуги для конгрессного мероприятия маркетинговые 79
Услуги для участников конгрессных мероприятий организационные 86
Услуги информационные 80
Услуги конгрессные 5
Услуги финансовые 76
Участник конгрессного мероприятия 17
Участник конгрессного мероприятия без доклада 29
Участник конгрессного мероприятия иностранный 21
Участник конгрессного мероприятия отечественный 22
Фестиваль 110
Форум 48
Центр выставочный 41
Часть конгрессного мероприятия выставочная 104
Часть конгрессного мероприятия деловая 103
Часть конгрессного мероприятия культурная 109
Часть конгрессного мероприятия образовательная 105
Элементы вспомогательные 34

УДК 658.383:006.354 ОКС 03.080.30 Т58 ОКСТУ 0131

Ключевые слова: конгрессная деятельность, рынок конгрессных услуг, конгрессные мероприятия, конгрессная недвижимость, участник конгрессного мероприятия, виды основных конгрессных услуг, элементы инфраструктуры конгрессной деятельности

Редактор *О.А. Стояновская*
Технический редактор *Н.С. Гришанова*
Корректор *Р.А. Ментова*
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Сдано в набор 11.08.2010. Подписано в печать 27.08.2010. Формат 60 × 84 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура Ариал.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,20. Тираж 82 экз. Зак. 674.

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.

gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru

Набрано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» на ПЭВМ.
Отпечатано в филиале ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» — тип. «Московский печатник», 105062 Москва, Лялин пер., 6.

gost.e-ecolog.ru