ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 53103— 2008

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ

Термины и определения

Издание официальное

БЗ 1—2009/637

Москва
Стандартинформ
2009

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании», а правила применения национальных стандартов Российской Федерации — ГОСТ Р 1.0—2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения»

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Закрытым акционерным обществом «Институт региональных экономических исследований» (ЗАО «ИРЭИ»), Торгово-промышленной палатой Российской Федерации (ТПП РФ), Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ), Закрытым акционерным обществом «Экспоцентр» при участии Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский государственный технический университет — УПИ»

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 346 «Бытовое обслуживание населения»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 512-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок — в ежемесячно издаваемых информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет

© Стандартинформ, 2009

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения . . . 1
2 Термины и определения . . . 1
2.1 Выставочно-ярмарочная деятельность . . . 1
2.2 Выставочно-ярмарочные мероприятия . . . 2
2.3 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по территориальному признаку (происхождение товаров) . . . 3
2.4 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по отраслевому (тематическому) признаку . . . 3
2.5 Мероприятия, сопутствующие выставке/ярмарке . . . 4
2.6 Организаторы выставочно-ярмарочных мероприятий . . . 4
2.7 Экспоненты выставочно-ярмарочных мероприятий . . . 4
2.8 Персонал экспонента . . . 5
2.9 Посетители выставочно-ярмарочных мероприятий . . . 5
2.10 Присутствующие лица на выставочно-ярмарочных мероприятиях . . . 6
2.11 Институционные основы . . . 6
2.12 Рынок выставочных услуг . . . 6
2.13 Виды стандартных выставочных услуг . . . 7
2.14 Виды выставочной недвижимости . . . 9
2.15 Виды выставочной площади . . . 9
2.16 Выставочный стенд . . . 10
2.17 Классификация выставочных стендов . . . 10
2.18 Управление выставочной недвижимостью . . . 10
2.19 Аренда выставочной недвижимости . . . 11
2.20 Оценка соответствия выставочной недвижимости . . . 11
Алфавитный указатель терминов . . . 12

Введение

Установленные настоящим стандартом термины методом системно-интеграционного подхода расположены в систематизированном порядке, отражающем систему понятий данной области знания.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Для сохранения целостности терминосистемы в стандарте приведена терминологическая статья из другого стандарта, действующего на том же уровне стандартизации, которая заключена в рамки из тонких линий, а после нее в квадратных скобках приведена ссылка на данный стандарт с указанием года его принятия и номера терминологической статьи.

Наличие квадратных скобок в терминологической статье означает, что в нее включены два термина, имеющие общие терминоэлементы.

В алфавитном указателе данные термины приведены отдельно с указанием номера статьи.

Приведенные определения можно при необходимости изменить, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определяемых в настоящем стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ

Термины и определения

Exhibition and trade fair activities.
Terms and definitions

Дата введения — 2010—01—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Термины, установленные настоящим стандартом, обязательны для применения в документации и литературе всех видов по выставочно-ярмарочной деятельности, входящих в сферу работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ.

2 Термины и определения

2.1 Выставочно-ярмарочная деятельность

2.1.1 **выставочно-ярмарочная деятельность:** Предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества.

2.1.2 **управление выставочно-ярмарочной деятельностью:** Процесс выработки и осуществления управляющих воздействий на выставочно-ярмарочную деятельность.

2.1.3 **функции управления выставочно-ярмарочной деятельностью:** Назначение и виды управления производственными и другими процессами в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Примечание — Управление выставочно-ярмарочной деятельностью включает в себя такие функции, как анализ, прогнозирование, планирование, стимулирование, организация, учет, контроль и регулирование производственных и других экономических процессов.

2.1.4 **регулирование выставочно-ярмарочной деятельности:** Воздействие на выставочно-ярмарочную деятельность и всех ее участников принятием нормативных правовых актов для упорядочения процессов, происходящих в выставочно-ярмарочной деятельности, и действий участвующих в ней лиц.

Примечание — Регулирование выставочно-ярмарочной деятельности подразумевает согласованные действия федеральных и (или) региональных органов исполнительной власти и (или) органов местного самоуправления, Торгово-промышленных палат и профессиональных объединений предпринимателей.

2.1.5 **координация выставочно-ярмарочной деятельности:** Согласование и упорядочение выставочно-ярмарочной деятельности ее основными участниками на федеральном, региональном и местном уровнях.

2.1.6 **координационный орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности:** Коллегиальный совещательный орган, создаваемый для обеспечения согласованных действий всех участников рынка выставочных услуг при решении задач в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Издание официальное

Примечания

1 Координационный орган формируется на представительной основе федеральными и (или) региональными органами исполнительной власти и (или) органами местного самоуправления, Торгово-промышленными палатами, профессиональными объединениями предпринимателей.

2 Координационный орган может именоваться координационной комиссией или координационным комитетом.

3 Координационный орган действует на основе принятых соответствующих положений.

2.1.7 **поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий:** Совокупность мер, обеспечивающих официальную поддержку выставочно-ярмарочных мероприятий и содействие российским предпринимателям, товаропроизводителям и экспортерам в продвижении продукции, товаров и услуг на российском и зарубежных рынках.

2.1.8 **спонсор:** Физическое или юридическое лицо, финансирующее проведение выставочно-ярмарочного мероприятия или выступающее его заказчиком и (или) поручителем-гарантом.

2.1.9 **эффективность выставочно-ярмарочной деятельности:** Результативность проведения выставочно-ярмарочных мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта к затратам.

2.1.10 **оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности:** Способ установления значимости выставочно-ярмарочного мероприятия для развития экономики страны, региона, города, хозяйствующих субъектов.

2.1.11 **экономический эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия:** Полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление, получаемый выставочными организациями, смежными отраслями экономики и ростом числа занятых рабочих мест.

Примечания

1 Экономический эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия включает в себя выставочный социально-экономический и мультипликативный эффекты выставочно-ярмарочной деятельности.

2 К смежным отраслям экономики относятся гостиничный бизнес, транспорт, общественное питание и т.д.

2.1.12 **социально-экономический эффект выставочно-ярмарочной деятельности:** Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности на экономику, уровень и качество жизни населения.

Примечание — Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности складывается из выгод первого порядка, то есть прямых доходов от посетителей и экспонентов выставок/ярмарок; второго порядка, то есть доходов государства и роста занятости населения в месте проведения выставочно-ярмарочного мероприятия, и долговременных выгод, то есть влияния выставок/ярмарок на национальную/региональную экономику.

2.1.13 **мультипликативный эффект выставочно-ярмарочной деятельности:** Стимулирующие влияния выставочно-ярмарочной деятельности на развитие промышленности, рост экспорта, международную торговлю, внедрение новых технических решений, престиж фирмы, имидж выставочного города.

2.1.14 **выставочный аудит:** Процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочно-ярмарочного мероприятия, документально подтверждающий точные данные о числе посетителей, экспонентов, площадей.

2.2 Выставочно-ярмарочные мероприятия

2.2.1 **выставочно-ярмарочное мероприятие:** Выставка, ярмарка.

2.2.2 **выставка [ярмарка]:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью.

Примечания

1 Выставки — многокомпонентные мероприятия, включающие в себя наряду с демонстрацией экспонатов сопутствующие мероприятия.

2 Выставки подразделяют на торговые и просветительно-познавательные.

3 К выставкам не относятся «вещевые рынки» и розничная торговля на улицах.

2.2.3 **экспозиция:** Отдельная завершенная часть выставочно-ярмарочного мероприятия, имеющая в его рамках самостоятельное значение.

2.2.4 **специальная экспозиция:** Демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

2.2.5 **экспонат:** Образец, представленный на выставочно-ярмарочном мероприятии для публичного обозрения.

Примечание — За образец принимается товар, услуга.

2.2.6 **виртуальная выставка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, условно не ограниченное во времени и в пространстве, реализуемое посредством Интернет-ресурса, в рамках которого его организатор предоставляет возможность экспонентам разместить в сети Интернет на сайте выставки текстовую информацию и графическое, аудио- и видеоизображения экспонентов и экспонатов, а посетителям выставки ознакомиться с информацией и экспонатами.

2.2.7 **выставка/ярмарка постоянно действующая:** Непрерывное выставочно-ярмарочное мероприятие, действующее с периодичной сменой экспонатов.

2.2.8 **классификация выставочно-ярмарочных мероприятий:** Распределение выставок/ярмарок по группам по общему признаку, присущему конкретной группе.

Пример — Классификация выставок/ярмарок по территориальному признаку (происхождение товаров).

2.3 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по территориальному признаку (происхождение товаров)

2.3.1 **всемирная выставка:** Международное выставочно-ярмарочное мероприятие мирового масштаба, на котором страны демонстрируют свои достижения в области экономики, науки, техники и культуры.

Пример — Всемирные выставки «ЭКСПО».

2.3.2 **международная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, в котором не менее 10 % общего числа экспонентов составляют иностранные организации или не менее 5 % — иностранные посетители, а выставочное оборудование и предоставляемый набор услуг соответствуют международным стандартам.

Примечание — Как правило, на международных выставках демонстрируются товары и услуги одной или нескольких отраслей.

2.3.3 **выставка/ярмарка с международным участием:** Выставочно-ярмарочное мероприятие с числом иностранных экспонентов менее 10 % общего числа экспонентов.

2.3.4 **национальная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и (или) услуги отдельно взятой страны.

2.3.5 **региональная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и (или) услуги организаций одного региона.

Примечание — Под регионом понимается субъект Российской Федерации.

2.3.6 **межрегиональная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, демонстрирующее продукцию и (или) услуги организаций ряда регионов страны.

2.4 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по отраслевому (тематическому) признаку

2.4.1 **многоотраслевая выставка/ярмарка [универсальная выставка/ярмарка]:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и услуги организаций различных отраслей национальной экономики.

2.4.2 **специализированная выставка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, ориентированное на одну отрасль и (или) на несколько смежных отраслей и на конкретные группы потребителей: посетителей-специалистов.

Примечание — Специализированная выставка может быть открыта также для частных посетителей.

2.4.3 **торговая выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, способствующее развитию оптовой торговли и ориентированное, главным образом, на торговых посетителей.

Примечание — Торговая выставка может быть открыта в определенное время для посещения широкой публики.

2.4.4 **выставка/ярмарка для широкой публики:** Выставочное мероприятие, ориентированное и открытое для всех категорий посетителей.

2.5 Мероприятия, сопутствующие выставке/ярмарке

2.5.1 **сопутствующие мероприятия:** Мероприятия, организуемые в рамках деловой программы выставки/ярмарки для более полного и глубокого раскрытия ее тематического содержания.

2.5.2 **деловая программа выставки/ярмарки:** Программа, включающая в себя конгрессную часть, презентации экспонентов, отдельных товаров и услуг, пресс-конференции, деловые встречи, фестивали, конкурсы, дегустации, мастер-классы, семинары.

2.5.3 **конгрессная часть выставки/ярмарки:** Комплекс мероприятий в рамках деловой программы выставки, включающий конгрессы, конференции, «круглые столы», совещания, заседания, семинары, симпозиумы по теме выставки.

2.5.4 **конкурс на выставке/ярмарке:** Соревнование, целью которого является выявление в период выставочно-ярмарочного мероприятия лучших результатов деятельности и (или) товаров, услуг из числа участвующих в конкурсе экспонентов.

2.5.5 **презентация:** Рекламное мероприятие, включающее в себя демонстрацию товаров и (или) услуг.

2.5.6 **культурная программа выставки/ярмарки:** Знакомство экспонентов с культурным наследием и традициями посещаемых стран, регионов, городов.

2.5.7 **образовательные мероприятия на выставке/ярмарке:** Тренинги, консультации, проводимые для знакомства экспонентов с комплексом средств и инструментов маркетинговой политики, основами поведения на выставке и взаимодействием с посетителями, посетителей — с правилами пользования демонстрируемыми товарами.

2.6 Организаторы выставочно-ярмарочных мероприятий

2.6.1 **выставочная организация:** Юридическое лицо, в Уставе которого выставочно-ярмарочная деятельность определена как основной или один из основных видов деятельности.

Примечание — Под юридическим лицом понимается предприятие или организация.

2.6.2 **организатор выставок [ярмарок]:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который организует и (или) осуществляет руководство выставочно-ярмарочным мероприятием.

Примечания

1 Организатор может быть собственником выставочных площадей или организовывать выставочно-ярмарочные мероприятия на арендуемых выставочных площадях.

2 Организатор может не быть собственником выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.6.3 **соорганизатор выставок/ярмарок:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который формирует партнерство с организатором на проведение и (или) руководство мероприятием.

2.6.4 **организатор коллективной экспозиции:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, арендующий выставочные площади для размещения на выставке/ярмарке коллективной экспозиции, формируемой из ряда экспонентов.

2.6.5 **выставочный оператор:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующий по поручению организатора выставок и оказывающий экспонентам весь комплекс или отдельные виды услуг по их участию в выставке.

2.7 Экспоненты выставочно-ярмарочных мероприятий

2.7.1 **экспонент:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, демонстрирующий товары и (или) услуги по теме выставки/ярмарки, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Примечания

1 Под юридическим лицом понимается предприятие или организация.

2 Экспонентами считаются основные экспоненты, соэкспоненты.

3 Иногда вместо термина «экспонент» применяют термин «прямой экспонент».

2.7.2 **основной экспонент:** Экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

2.7.3 **соэкспонент:** Экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Примечание — Иногда вместо термина «соэкспонент» применяют термин «долевой экспонент».

2.7.4 **представленная фирма:** Юридическое лицо, демонстрирующее на стенде основного экспонента собственные товары и (или) услуги без привлечения собственного или нанятого персонала.

Примечания
1 Представленная фирма/организация не считается экспонентом, даже если публикуется в каталоге выставки.
2 Представленная фирма/организация должна быть зарегистрирована организатором выставок.
3 Иногда вместо термина «представленная фирма/организация» применяют термин «непрямой экспонент».

2.7.5 **иностранный экспонент:** Экспонент, адрес которого в договоре с организатором выставок является иностранным по отношению к стране проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

Примечания
1 Определение национальной принадлежности экспонента организатором недопустимо.
2 Если по адресу в договоре национальную принадлежность экспонента правильно определить невозможно, организатор может принять от экспонента документ, мотивирующий его национальную принадлежность.
3 Иногда вместо термина «иностранный экспонент» применяют термин «международный экспонент».

2.7.6 **отечественный экспонент:** Экспонент, адрес которого в договоре с организатором выставок принадлежит стране проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.8 Персонал экспонента

2.8.1 **персонал экспонента:** Персонал, привлекаемый экспонентом для демонстрации своих товаров и (или) услуг на стенде в период выставочно-ярмарочного мероприятия.

Примечания
1 Персонал экспонента может быть собственным или нанятым.
2 Иногда вместо термина «персонал экспонента» применяют термин «штат экспонента».
3 К персоналу экспонента не относятся сторонние организации — поставщики услуг.

2.8.2 **собственный персонал экспонента:** Персонал, числящийся в штате экспонента и привлекаемый им для работы на стенде.

2.8.3 **нанятый персонал экспонента:** Персонал, временно нанятый экспонентом для работы на стенде.

2.9 Посетители выставочно-ярмарочных мероприятий

2.9.1 **посещение:** Зарегистрированный вход посетителя на выставку при максимальном подсчете «одно посещение в день».

2.9.2 **посетитель выставки/ярмарки:** Физическое лицо, посещающее выставку/ярмарку для знакомства с демонстрируемыми экспонатами, сбора информации, контактов с экспонентами и (или) участия в программе выставки/ярмарки.

Примечания
1 Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.
2 К посетителям не относится персонал экспонента, СМИ, поставщика услуг и организатора.
3 Делегаты сопутствующих мероприятий считаются посетителями только при посещении выставки/ярмарки.

2.9.3 **посетитель-специалист:** Посетитель, посещающий выставку/ярмарку в профессионально-деловых целях.

Примечание — К группе посетителей-специалистов относятся также торговые посетители или покупатели-оптовики.

2.9.4 **частный посетитель выставки/ярмарки:** Посетитель, посещающий выставку/ярмарку в личных интересах и целях.

Примечание — К частным посетителям не относятся представители прессы.

2.9.5 **приглашенный посетитель выставки/ярмарки:** Посетитель, посещающий выставку/ярмарку по приглашению.

2.9.6 **иностранный посетитель выставки/ярмарки:** Посетитель, адрес которого, сообщенный организатору выставок, является иностранным по отношению к стране проведения выставки/ярмарки.

Примечание — Иногда вместо термина «иностранный посетитель» применяют термин «международный посетитель».

2.9.7 **отечественный посетитель выставки/ярмарки:** Посетитель, адрес которого, сообщенный организатору выставок, относится к стране проведения выставки/ярмарки.

Примечание — Иногда вместо термина «отечественный посетитель» применяют термин «национальный посетитель».

2.10 Присутствующие лица на выставочно-ярмарочных мероприятиях

2.10.1 **присутствующее лицо на выставке/ярмарке:** Физическое лицо, посещающее выставочно-ярмарочное мероприятие и проконтролированное на входе.

Примечания

1 К присутствующим лицам относятся посетитель, персонал экспонента, докладчик, делегат, представитель средств массовой информации или любая иная категория присутствующих лиц.

2 К присутствующим лицам не относится штат организатора выставок и поставщика услуг.

2.10.2 **категория присутствующих лиц:** Определенный тип присутствующих лиц, допущенных организатором на выставку/ярмарку.

2.10.3 **общее число присутствующих:** Общее число лиц, присутствующих на выставке/ярмарке.

Примечание — При подсчете общего числа присутствующих лиц целесообразно иметь полный анализ категорий присутствующих лиц.

2.10.4 **делегат:** Зарегистрированный участник конференции, съезда, конгресса, собрания, практикума, семинара или симпозиума.

Примечание — Делегат может классифицироваться как «иностранный» или «отечественный» в зависимости от адреса, определяющего его принадлежность к конкретной стране, который представлен организатору.

2.10.5 **сопровождающее лицо:** Лицо, присутствующее с делегатом или посетителем на выставочно-ярмарочном мероприятии.

2.10.6 **представитель средств массовой информации на выставке/ярмарке:** Журналист или корреспондент, аккредитованный на выставочно-ярмарочном мероприятии и посещающий выставку/ярмарку в профессиональных целях.

2.11 Институционные основы

2.11.1 **объявление о выставочно-ярмарочном мероприятии:** Первое объявление о предстоящем выставочно-ярмарочном мероприятии в средствах массовой информации и (или) через Интернет.

2.11.2 **тематика выставки/ярмарки:** Систематизированный перечень групп и видов экспонатов, разработанный организатором выставок.

2.11.3 **условия участия:** Электронный или печатный документ, содержащий информацию о выставочно-ярмарочном мероприятии, правила, формы заявки на услуги и другую информацию, предназначенную для экспонентов.

2.11.4 **заявка на участие:** Электронный или печатный документ, выражающий намерение экспонента участвовать в выставочно-ярмарочном мероприятии на условиях организатора.

2.11.5 **договор на участие:** Документ, определяющий условия участия в конкретном выставочно-ярмарочном мероприятии, подписав который экспонент подтверждает согласие с этими условиями.

2.11.6 **программа выставки/ярмарки:** Комплекс мероприятий, позволяющий экспонентам максимально продемонстрировать свои экспонаты в рамках выставки/ярмарки.

2.11.7 **план выставки/ярмарки:** Схема размещения выставочных стендов и мест проведения сопутствующих мероприятий.

2.11.8 **каталог выставки/ярмарки:** Электронный или печатный документ, содержащий перечень экспонентов, их контактную информацию, номера выставочных стендов и любую другую информацию, относящуюся к выставочно-ярмарочному мероприятию.

2.11.9 **продолжительность выставки/ярмарки:** Интервал времени, в течение которого выставка/ярмарка открыта для посетителей.

Примечание — По продолжительности выставки/ярмарки бывают мероприятиями с четко установленными сроками проведения и постоянно действующими.

2.11.10 **карнет А.Т.А.:** Международный таможенный документ, позволяющий осуществлять таможенное оформление в режимах временного ввоза и вывоза товаров, предназначенных для демонстрации или использования в период проведения выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных мероприятий, без представления в уполномоченные таможенные органы заполненного формуляра Грузовой таможенной декларации.

2.12 Рынок выставочных услуг

2.12.1 **рынок выставочных услуг:** Совокупность экономических отношений между различными участниками рынка в сфере реализации выставочных услуг.

Примечание — Рынок выставочных услуг — частный случай общего понятия «рынок».

2.12.2 **участники рынка выставочных услуг:** Юридические и физические лица, по профессионально-деловым интересам вовлеченные в выставочно-ярмарочную деятельность.

2.12.3 **инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности:** Комплекс обслуживающих отраслей и структур, обеспечивающих в период проведения выставочно-ярмарочных мероприятий необходимые условия экспонентам и посетителям, и включающий выставочные и связанные с ними иные услуги.

2.12.4 **выставочные услуги:** Определенные виды и направления выставочного предпринимательства, предназначенные для решения конкретных задач, возникающих у экспонентов и(или) посетителей в период подготовки, проведения и завершения выставочно-ярмарочного мероприятия.

Примечания

1 Выделяют две категории выставочных услуг: услуги, предоставляемые экспонентам, и услуги, предоставляемые посетителям выставочно-ярмарочных мероприятий.

2 К выставочным услугам относятся предоставление стендовой площади, услуги монтажно-демонтажные, транспортно-экспедиторские, маркетинговые, информационные, рекламные, питания и т.п.

2.12.5 **потребитель выставочных услуг:** Юридическое или физическое лицо, пользующееся в период подготовки, проведения и завершения выставки/ярмарки предлагаемыми выставочными услугами любых видов.

2.12.6 **поставщик услуг:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющий товары и услуги, связанные с проведением выставки/ярмарки.

Примечания

1 Организатор выставок может предоставлять экспонентам весь комплекс услуг самостоятельно или привлекать сторонние организации для оказания конкретных видов услуг.

2 Экспонент может нанять поставщика услуг самостоятельно, не прибегая к услугам организатора выставок.

2.13 Виды стандартных выставочных услуг

2.13.1 **организационные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с практической организацией всех основных работ по подготовке и проведению выставки/ярмарки.

2.13.2 **протокольные услуги на выставке/ярмарке:** Общепринятые правила и традиции, правовые формы проведения встреч, бесед, соблюдаемые для официальных лиц и делегаций.

2.13.3 **таможенные услуги в выставочно-ярмарочной деятельности:** Услуги, связанные с прохождением таможенных процедур, оказываемые экспонентам при ввозе/вывозе экспонатов.

2.13.4 **информационные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с предоставлением экспоненту необходимой информации на всех стадиях жизненного цикла выставки/ярмарки.

Примечание — К информационным услугам относятся: предварительная информация о сроках, месте проведения, примерном составе экспонентов выставочно-ярмарочных мероприятий; информация о деловой и культурной программах выставки/ярмарки в период ее проведения; информация о результатах выставки/ярмарки после ее окончания.

2.13.5 **справочные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с выдачей информационными и справочными службами во время выставки/ярмарки деловых справок различного характера по особенностям участия и размещению стендов экспонентов.

2.13.6 **монтажно-демонтажные услуги на выставке/ярмарке:** Строительство и разбор выставочных стендов, монтаж, демонтаж оборудования, установка и вывоз экспонатов в интервале времени, определенном организатором выставок.

Примечания

1 В период монтажа и демонтажа выставка закрыта для посетителей.

2 Иногда вместо термина «монтаж» применяют термин «заезд», а вместо термина «демонтаж» — термин «выезд».

2.13.7 **инженерно-технические услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с подготовкой инженерно-технического решения по строительству и (или) дополнительному оборудованию помещений, ремонтом демонстрируемой на выставке/ярмарке техники, обеспечением техники безопасности, обслуживанием компьютерного парка и локальной сети.

2.13.8 **транспортно-экспедиторские услуги на выставке/ярмарке:** Предложение оптимального маршрута и средств доставки выставочных грузов, оформление транспортной и расчетной документации по отправке и прибытию выставочных грузов, разгрузочно-погрузочные работы и доставка экспона-

тов на выставочный стенд, складские операции, упаковка и маркировка выставочных грузов, доставка их к месту назначения.

2.13.9 **автотранспортные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги по предоставлению легкового и специального автотранспорта, поддержание его работоспособности, предоставление парковочных мест для нужд экспонента.

2.13.10 **дизайнерские услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с проектированием, разработкой и представлением вариантов художественного оформления стенда, рекламных материалов, отдельных частей и (или) выставки/ярмарки в целом с учетом всех пожеланий экспонента и его корпоративного стиля.

2.13.11 **аудиовизуальная услуга на выставке/ярмарке:** Обеспечение экспонентов необходимой аудиовизуальной техникой, ее подключение, наладка и инструктирование пользователя.

2.13.12 **услуги связи на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с установкой телефонного и факсимильного аппаратов, предоставление времени в Интернете или продажа карт беспроводного доступа к Интернету на период работы выставки/ярмарки.

2.13.13 **переводческие услуги на выставке/ярмарке:** Обеспечение на выставке/ярмарке переводов любых видов.

Примечание — Под переводами любых видов на выставке/ярмарке имеют в виду: устный, письменный, синхронный и (или) перевод с любого языка.

2.13.14 **рекламные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с размещением в прессе, на радио, телевидении, в каталоге выставки/ярмарки, специальных выпусках рекламных материалов об экспоненте и его деловых интересах.

Примечание — В качестве предоставления рекламных услуг оказывается помощь в организации презентаций, показов, других имиджевых мероприятий экспонента, выполнении заказов экспонентов и деловых партнеров по организации выступлений на телевидении, радио, других средствах массовой информации и изготовлении последующей видео- или аудиозаписи.

2.13.15 **банковские услуги на выставке/ярмарке:** Обеспечение экспонентов и посетителей выставки/ярмарки пунктом обмена валюты, возможностью аренды ячейки камеры хранения для рекламных образцов на период работы, монтажа и демонтажа выставки/ярмарки.

2.13.16 **складские услуги на выставке/ярмарке:** Предложение аренды места на складе для хранения экспонатов на период монтажа, работы и демонтажа выставки/ярмарки.

2.13.17 **визовые услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с решением вопросов по въезду и выезду экспонентов в страну и из страны.

2.13.18 **гостиничные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, включающие в себя прием заказов на бронирование мест и размещение экспонентов в соответствии с официальной заявкой, подтверждение выполнения заказа, встреча экспонентов, их обслуживание при размещении и проживании.

2.13.19 **медицинские услуги на выставке/ярмарке:** Услуги по неотложной медицинской помощи, оказываемые экспонентам и посетителям в месте проведения выставки/ярмарки, наличие медпункта и аптечного киоска.

2.13.20 **почтово-телеграфные и телефонные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги по предоставлению возможностей быстрой и надежной почтово-телеграфной и телефонной связи.

2.13.21 **услуги общественного питания на выставке/ярмарке:** Результат деятельности предприятий и предпринимателей по удовлетворению потребностей экспонентов и посетителей в питании на территории выставочного комплекса.

2.13.22 **типографские услуги на выставке/ярмарке:** Услуги по изготовлению проспектов, буклетов, журналов, брошюр, размножению рекламных, справочных, информационных материалов для экспонентов.

2.13.23 **учебно-познавательные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с организацией на выставке тематических семинаров, лекций, круглых столов.

2.13.24 **фотообслуживание на выставке/ярмарке:** Обеспечение выполнения фотозаказов на выставке от экспонентов и посетителей.

2.13.25 **юридические услуги на выставке/ярмарке:** Предоставление экспонентам услуг специалиста по решению правовых вопросов.

2.13.26 **курьерская услуга на выставке/ярмарке:** Услуга по разноске деловых бумаг, разъездам с поручениями.

2.13.27 **культурно-развлекательные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, предоставляемые экспонентам для знакомства с культурным наследием и традициями посещаемой страны, города и для досугового обеспечения.

2.13.28 **выполнение индивидуальных заявок на выставке/ярмарке:** Услуги по выполнению возможных индивидуальных заявок экспонентов.

2.13.29 **охранные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с охраной выставочных стендов и всей территории выставки/ярмарки.

2.13.30 **санитарно-гигиенические услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с обеспечением должного санитарного ухода и постоянного обслуживания различных мест общего пользования.

2.13.31 **уборочные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с разовой или ежедневной уборкой выставочного стенда, выставки/ярмарки и прилегающей территории для поддержания чистоты.

2.14 Виды выставочной недвижимости

2.14.1 **выставочная недвижимость:** Особый объект рыночного оборота, собственности и управления.

Примечание — К выставочной недвижимости относятся земельные участки, здания, сооружения.

2.14.2 **выставочный комплекс [выставочный центр]:** Специальная территория, с расположенными на ней зданиями и (или) сооружениями, используемыми для проведения выставок/ярмарок.

Примечания

1 Выставочные комплексы подразделяются на два вида. Первый — комплексы, функционирующие независимо от организаторов выставок, площади которых сдаются организаторам в аренду для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. Второй — комплексы, имеющиеся у организаторов выставок, используемые ими как для проведения собственных выставочно-ярмарочных мероприятий, так и для сдачи в аренду под выставки другим организаторам.

2 В выставочных комплексах могут быть предусмотрены помещения или площади для проведения разного рода заседаний или собраний.

2.14.3 **павильон:** Здание или сооружение, площадь которого сдается в аренду экспонентам на время проведения выставки/ярмарки.

Примечание — Павильон обычно арендует группа экспонентов, объединенных по общему характерному признаку.

Пример — Национальный павильон, павильон фирмы, ассоциации.

2.14.4 **мобильный павильон:** Быстровозводимое сооружение, оснащенное необходимым техническим оборудованием.

2.15 Виды выставочной площади

2.15.1 **выставочная площадь:** Площадь, постоянно или временно используемая для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий.

Примечания

1 Выставочную площадь классифицируют как закрытую и открытую, а также брутто и нетто.

2 Выставочную площадь подразделяют также на необорудованную и оборудованную площадь.

2.15.2 **необорудованная выставочная площадь:** Площадь выставочных стендов без конструкций, застраиваемая экспонентами самостоятельно.

Примечание — Иногда вместо термина «необорудованная площадь» применяют термин «незастроенная площадь».

2.15.3 **оборудованная выставочная площадь:** Площадь, оборудованная стеновыми панелями, мебелью, необходимым инвентарем, технически оснащенная для обеспечения качественной демонстрации товаров и услуг.

2.15.4 **выставочная площадь брутто:** Общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие ее площади.

Примечания

1 К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

2 К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке.

2.15.5 **выставочная площадь нетто:** Сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемых организатором под специальные экспозиции по теме выставки.

2.15.6 **закрытая площадь брутто места проведения выставок/ярмарок:** Общая закрытая площадь места проведения выставок/ярмарок, определяемая по планам павильонов.

2.15.7 **открытая площадь брутто места проведения выставок/ярмарок:** Общая открытая площадь территории выставочного комплекса [выставочного центра], используемая для проведения выставок/ярмарок.

2.15.8 **площадь выставочного стенда:** Площадь закрытая и (или) открытая, занимаемая экспонентом по договору с организатором выставок возмездно или безвозмездно для демонстрации товаров и (или) услуг.

2.16 Выставочный стенд

2.16.1 **выставочный стенд:** Единый комплекс площади и элементов конструкций, который организатор выставок предоставляет экспоненту для демонстрации товаров и (или) услуг.

Примечание — Площадь выставочного стенда в Российской Федерации измеряется в $м^2$.

2.16.2 **тип выставочного стенда:** Стенд определенного вида, классифицированный по территориальному расположению, соприкосновению с соседними стендами, открытостью по отношению к проходам.

2.17 Классификация выставочных стендов

2.17.1 **бартер-стенд:** Стенд, имеющий определенную рыночную стоимость, предоставляемый организатором экспоненту на условиях бартерного расчета.

2.17.2 **мобильный выставочный стенд:** Мобильная выставочная система любой конфигурации и (или) конструкция, обладающая способностью к трансформированию, для монтажа разнообразных по дизайну застроек от стандартных до эксклюзивных.

2.17.3 **интернет-стенд:** Стенд в рамках виртуальной выставки, содержащий краткую информацию об организации, ее специализации, контакты, перечень производимых товаров и (или) услуг и обладающий возможностью обратной связи.

2.17.4 **линейный выставочный стенд:** Стенд, который располагает лишь одной лицевой стороной, которая выходит только на один проход, обладает преимуществом использования трех стен для размещения экспонатов и рекламных материалов.

2.17.5 **угловой выставочный стенд:** Стенд, обеспечивающий удобный доступ к двум проходам.

2.17.6 **выставочный стенд «полуостров»:** Стенд, открытый с трех сторон.

2.17.7 **выставочный стенд «остров»:** Стенд, открытый со всех сторон.

2.17.8 **выставочный стенд «сквозной»:** Стенд, лишенный поверхности двух стен и располагающий преимуществом двух выходов в проходы.

2.17.9 **выставочный стенд «визави»:** Стенд, состоящий из двух расположенных друг против друга стендов, обычно линейных, обладающий двумя фасадами, выходящими в один и тот же проход.

2.18 Управление выставочной недвижимостью

2.18.1 **выставочная недвижимая собственность:** Выставочная недвижимость, принадлежащая ее владельцу на праве собственности.

Примечание — Выставочная недвижимая собственность может быть федеральной, муниципальной, частной.

2.18.2 **оборот выставочной недвижимости:** Оборот прав на выставочный комплекс [выставочный центр] и землю.

2.18.3 **управление выставочной недвижимостью:** Передача недвижимости юридическому лицу на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

2.18.4 **коммерческая форма управления:** Сдача выставочной площади собственником выставочного комплекса в аренду другим организаторам выставок.

2.18.5 **комбинированная форма управления:** Проведение собственных выставок/ярмарок и сдача выставочной площади в аренду другим организаторам выставок.

2.19 Аренда выставочной недвижимости

2.19.1 **аренда выставочной недвижимости:** Сделка с выставочной недвижимостью, оформленная в виде договора или контракта, совершаемая между собственником выставочной недвижимости и организатором выставок на определенный период времени для проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.19.2 **арендованная выставочная площадь:** Площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

2.19.3 **аренда выставочного оборудования:** Предоставление оборудования организатором выставок экспоненту во временное пользование на время выставки для демонстраций товаров и (или) услуг, презентаций.

2.20 Оценка соответствия выставочной недвижимости

2.20.1 **экспертиза объекта выставочной недвижимости:** Исследование, проводимое привлеченными специалистами, завершаемое выпуском заключения с оценкой соответствия результата деятельности запланированным показателям.

2.20.2 **система показателей для экспертизы выставочной недвижимости:** Совокупность показателей и параметры основных видов экспертиз недвижимости, отвечающих международным стандартам.

Примечание — Экспертиза недвижимости может быть следующих видов: управленческая, социальная, техническая, архитектурная, правовая, экологическая и т.д.

2.20.3 **класс объекта выставочной недвижимости:** Группа однородных объектов, для которой характерен свой уровень качества.

Алфавитный указатель терминов

Аренда выставочной недвижимости	2.19.1
Аренда выставочного оборудования	2.19.3
Аудит выставочный	2.1.14
Бартер-стенд	2.17.1
Выполнение индивидуальных заявок на выставке/ярмарке	2.13.28
Выставка	2.2.2
Выставка виртуальная	2.2.6
Выставка всемирная	2.3.1
Выставка специализированная	2.4.2
Выставка/ярмарка для широкой публики	2.4.4
Выставка/ярмарка международная	2.3.2
Выставка/ярмарка межрегиональная	2.3.6
Выставка/ярмарка многоотраслевая	2.4.1
Выставка/ярмарка национальная	2.3.4
Выставка/ярмарка постоянно действующая	2.2.7
Выставка/ярмарка региональная	2.3.5
Выставка/ярмарка с международным участием	2.3.3
Выставка/ярмарка торговая	2.4.3
Выставка/ярмарка универсальная	2.4.1
Делегат	2.10.4
Деятельность выставочно-ярмарочная	2.1.1
Договор на участие	2.11.5
Заявка на участие	2.11.4
Интернет-стенд	2.17.3
Инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности	2.12.3
Каталог выставки/ярмарки	2.11.8
Категория присутствующих лиц	2.10.2
Карнет А.Т.А	2.11.10
Класс объекта выставочной недвижимости	2.20.3
Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий	2.2.8
Комплекс выставочный	2.14.2
Конкурс на выставке/ярмарке	2.5.4
Координация выставочно-ярмарочной деятельности	2.1.5
Лицо присутствующее на выставке/ярмарке	2.10.1
Лицо сопровождающее	2.10.5
Мероприятие выставочно-ярмарочное	2.2.1
Мероприятия на выставке/ярмарке образовательные	2.5.7
Мероприятия сопутствующие	2.5.1
Недвижимость выставочная	2.14.1
Оборот выставочной недвижимости	2.18.2
Объявление о выставочно-ярмарочном мероприятии	2.11.1
Оператор выставочный	2.6.5
Орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности координационный	2.1.6
Организатор выставок	2.6.2
Организатор коллективной экспозиции	2.6.4
Организатор ярмарок	2.6.2
Организация выставочная	2.6.1
Оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности	2.1.10
Павильон	2.14.3
Павильон мобильный	2.14.4
Персонал экспонента	2.8.1
Персонал экспонента нанятый	2.8.3
Персонал экспонента собственный	2.8.2
План выставки/ярмарки	2.11.7
Площадь брутто выставочная	2.15.4
Площадь брутто места проведения выставки/ярмарки закрытая	2.15.6
Площадь брутто места проведения выставки/ярмарки открытая	2.15.7

Площадь выставочная	2.15.1
Площадь выставочная арендованная	2.19.2
Площадь выставочная необорудованная	2.15.2
Площадь выставочная оборудованная	2.15.3
Площадь выставочного стенда	2.15.8
Площадь нетто выставочная	2.15.5
Поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий	2.1.7
Посетитель выставки/ярмарки	2.9.2
Посетитель выставки/ярмарки иностранный	2.9.6
Посетитель выставки/ярмарки отечественный	2.9.7
Посетитель выставки/ярмарки приглашенный	2.9.5
Посетитель выставки/ярмарки частный	2.9.4
Посетитель-специалист	2.9.3
Посещение	2.9.1
Поставщик услуг	2.12.6
Потребитель выставочных услуг	2.12.5
Представитель средств массовой информации на выставке-ярмарке	2.10.6
Презентация	2.5.5
Программа выставки/ярмарки	2.11.6
Программа выставки/ярмарки деловая	2.5.2
Программа выставки/ярмарки культурная	2.5.6
Продолжительность выставки/ярмарки	2.11.9
Регулирование выставочно-ярмарочной деятельности	2.1.4
Рынок выставочных услуг	2.12.1
Система показателей для экспертизы выставочной недвижимости	2.20.2
Собственность недвижимая выставочная	2.18.1
Соорганизатор выставок/ярмарок	2.6.3
Соэкспонент	2.7.3
Спонсор	2.1.8
Стенд выставочный	2.16.1
Стенд выставочный «визави»	2.17.9
Стенд выставочный «остров»	2.17.7
Стенд выставочный «полуостров»	2.17.6
Стенд выставочный «сквозной»	2.17.8
Стенд выставочный линейный	2.17.4
Стенд выставочный мобильный	2.17.2
Стенд выставочный угловой	2.17.5
Тематика выставки/ярмарки	2.11.2
Тип выставочного стенда	2.16.2
Управление выставочно-ярмарочной деятельностью	2.1.2
Управление выставочной недвижимостью	2.18.3
Условия участия	2.11.3
Услуги выставочные	2.12.4
Услуги в выставочно-ярмарочной деятельности таможенные	2.13.3
Услуги на выставке/ярмарке автотранспортные	2.13.9
Услуга на выставке/ярмарке аудиовизуальная	2.13.11
Услуги на выставке/ярмарке банковские	2.13.15
Услуги на выставке/ярмарке визовые	2.13.17
Услуги на выставке/ярмарке гостиничные	2.13.18
Услуги на выставке/ярмарке дизайнерские	2.13.10
Услуги на выставке/ярмарке инженерно-технические	2.13.7
Услуги на выставке/ярмарке информационные	2.13.4
Услуги на выставке/ярмарке культурно-развлекательные	2.13.27
Услуга на выставке/ярмарке курьерская	2.13.26
Услуги на выставке/ярмарке медицинские	2.13.19
Услуги на выставке/ярмарке монтажно-демонтажные	2.13.6
Услуги на выставке/ярмарке организационные	2.13.1
Услуги на выставке/ярмарке охранные	2.13.29
Услуги на выставке/ярмарке переводческие	2.13.13

Услуги на выставке/ярмарке почтово-телеграфные и телефонные	2.13.20
Услуги на выставке/ярмарке протокольные	2.13.2
Услуги на выставке/ярмарке рекламные	2.13.14
Услуги на выставке/ярмарке санитарно-гигиенические	2.13.30
Услуги на выставке/ярмарке складские	2.13.16
Услуги на выставке/ярмарке справочные	2.13.5
Услуги на выставке/ярмарке типографские	2.13.22
Услуги на выставке/ярмарке транспортно-экспедиторские	2.13.8
Услуги на выставке/ярмарке уборочные	2.13.31
Услуги на выставке/ярмарке учебно-познавательные	2.13.23
Услуги на выставке/ярмарке юридические	2.13.25
Услуги общественного питания на выставке/ярмарке	2.13.21
Услуги связи на выставке/ярмарке	2.13.12
Участники рынка выставочных услуг	2.12.2
Фирма представленная	2.7.4
Форма управления комбинированная	2.18.5
Форма управления коммерческая	2.18.4
Фотообслуживание на выставке/ярмарке	2.13.24
Функции управления выставочно-ярмарочной деятельностью	2.1.3
Центр выставочный	2.14.2
Часть выставки/ярмарки конгрессная	2.5.3
Число присутствующих общее	2.10.3
Экспозиция	2.2.3
Экспозиция специальная	2.2.4
Экспертиза объекта выставочной недвижимости	2.20.1
Экспонат	2.2.5
Экспонент	2.7.1
Экспонент иностранный	2.7.5
Экспонент отечественный	2.7.6
Экспонент основной	2.7.2
Эффект выставочно-ярмарочной деятельности социально-экономический	2.1.12
Эффект выставочно-ярмарочной деятельности мультипликативный	2.1.13
Эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия экономический	2.1.11
Эффективность выставочно-ярмарочной деятельности	2.1.9
Ярмарка	2.2.2

УДК 658.383:006.354 ОКС 03.080.30 Т58 ОКСТУ 0131

Ключевые слова: выставочно-ярмарочная деятельность, выставочно-ярмарочные мероприятия, выставочные услуги, сопутствующие мероприятия, организатор выставок, экспоненты, посетители, присутствующие на выставочно-ярмарочных мероприятиях, документы, выставочная недвижимость

Редактор *О.А. Стояновская*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *Р.А. Ментова*
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Сдано в набор 09.06.2009. Подписано в печать 05.08.2009. Формат 60 × 84 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура Ариал.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 2,00. Тираж 138 экз. Зак. 475.

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.
gost.e-ecolog.ru gost.e-ecolog.ru
Набрано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» на ПЭВМ.
Отпечатано в филиале ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» — тип. «Московский печатник», 105062 Москва, Лялин пер., 6.

gost.e-ecolog.ru