МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНТРАНС РОССИИ)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

09.10.2002 **№ ОС-859-р**

г. Москва

Об утверждении «Методических рекомендаций по разработке проекта содержания автомобильных дорог»

В целях создания устойчивой и эффективной системы содержания автомобильных дорог, обеспечивающей их надежную работу и безопасные условия движения автомобильного транспорта:

1. Ввести в действие и рекомендовать к применению с 1 ноября 2002 года «Методические рекомендации по разработке проекта содержания автомобильных дорог» (далее - Рекомендации).

2. Федеральным управлениям автомобильных дорог, управлениям автомобильных магистралей организовать исполнение Рекомендаций, упомянутых в п.1 настоящего распоряжения, и осуществление комплекса необходимых мероприятий, направленных на их внедрение.

3. Территориальным органам управления дорожным хозяйством субъектов Российской Федерации рекомендовать использование Рекомендаций, упомянутых в п.1 настоящего распоряжения, и их внедрение.

4. Управлению инноваций и технического нормирования в дорожном хозяйстве Росавтодора (Чванов В.В.) с участием Информавтодора (Мепуришвили Д.Г.) в установленном порядке организовать распространение Рекомендаций, упомянутых в пункте 1 настоящего распоряжения.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Министра О.В.Скворцов

gost.e-ecolog.ru

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

15.10.2002 **№ ИС-919-р**

г. Москва

Об утверждении Временного регламента согласования размещения объектов дорожного сервиса, средств наружной рекламы и иных сооружений в пределах полосы отвода и придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования

В целях упорядочения размещения объектов дорожного сервиса, средств наружной рекламы и иных сооружений в пределах полосы отвода и придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования:

1. Утвердить и ввести в действие прилагаемый Временный регламент согласования размещения объектов дорожного сервиса, средств наружной рекламы и иных сооружений в пределах полосы отвода и придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования (далее - Регламент).

2. Организациям дорожного хозяйства, осуществляющим оперативное управление федеральными автомобильными дорогами общего пользования:

- проводить согласование и выдачу технических условий на размещение объектов дорожного сервиса, средств наружной рекламы и иных сооружений в пределах полосы отвода и придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования (далее - Объекты) в соответствии с Регламентом;

- обеспечить контроль за исполнением технических условий и положений выданных согласований на размещение Объектов;

- обеспечить исполнение процедуры согласования и разработки технических условий, предусмотренных Регламентом, в отношении юридических и физических лиц, разместивших Объекты без

согласования и (или) с нарушением требований ранее выданных технических условий.

3. Департаменту развития дорожного сервиса, использования полос отвода и реализации коммерческих проектов (Ларичев С. Л.), Департаменту государственного регулирования дорожного хозяйства (Косинов П.М.), Управлению методологии ценообразования и конкурсов в дорожном хозяйстве (Болталин А.В.), Управлению дорожной политики и развития сети автодорог (Беляков С.А.) обеспечить строгое соблюдение Регламента по соответствующим направлениям функциональной деятельности.

4. Возложить координацию работы департаментов, управлений и подведомственных организаций Росавтодора по исполнению Регламента на Департамент развития дорожного сервиса, использования полос отвода и реализации коммерческих проектов.

5. Департаменту развития дорожного сервиса, использования полос отвода и реализации коммерческих проектов (Ларичев С.Л.):

- обеспечить контроль за правильностью оформления согласования и выдачи технических условий на размещение объектов дорожного сервиса, средств наружной рекламы и иных сооружений в пределах полос отвода и придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра транспорта Российской Федерации Скворцова О.В.

Первый заместитель Министра И.Слюняев

Приложение
к распоряжению Минтранса России
от 15.10.2002 № ИС-919-р

ВРЕМЕННЫЙ РЕГЛАМЕНТ СОГЛАСОВАНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА, СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНЫХ СООРУЖЕНИЙ В ПРЕДЕЛАХ ПОЛОСЫ ОТВОДА И ПРИДОРОЖНЫХ ПОЛОС ФЕДЕРАЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

1. Общие положения

1.1. Настоящий Временный регламент согласования размещения объектов дорожного сервиса, средств наружной рекламы и иных сооружений в пределах полос отвода и придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования (далее - Регламент) разработан во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 27 июня 1998 года № 727 «О придорожных полосах федеральных автомобильных дорог общего пользования», постановления Правительства Российской Федерации от 1 декабря 1998 г. № 1420 «Об утверждении правил установления и использования придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования», законодательных и нормативных актов Российской Федерации и других нормативно-технических документов, определяющих требования к объектам дорожного сервиса и средствам наружной рекламы.

1.2. Регламент устанавливает порядок согласования размещения объектов дорожного сервиса и иных сооружений (далее - Сервис), средств наружной рекламы (далее - Реклама) в полосе отвода и придорожных полосах федеральных автомобильных дорог общего пользования, подписания соответствующего договора и выдачи технических условий на их размещение организациями дорожного хозяйства, осуществляющими оперативное управление федеральными автомобильными дорогами общего пользования (далее - Орган управления).

1.3. Решение о согласовании размещения Сервиса или Рекламы с выдачей технических условий либо мотивированный отказ в согласовании, принимает:

- по объектам, упомянутым в приложении 1 - Росавтодор;
- по всем остальным объектам - Орган управления.

1.4. Договор на размещение Сервиса или Рекламы в пределах полосы отвода и придорожной полосы федеральной автомобильной дороги общего пользования подписывает руководитель Органа управления и заявитель.

1.5. Договор вступает в силу с момента его регистрации в Департаменте развития дорожного сервиса, использования полос отвода и реализации коммерческих проектов Росавтодора.

1.6. Росавтодор имеет право при регистрации договоров на Объекты вносить изменения в договор и технические условия, а также отменять решение о согласовании размещения Сервиса или Рекламы.

1.7. Согласование размещения Объекта в придорожной полосе либо мотивированный отказ в согласовании оформляется в месячный срок с даты получения документов от заявителя.

2. Порядок согласования размещения Сервиса или Рекламы

2.1. Орган управления:

2.1.1. Принимает от заявителя полный пакет документов (приложение 2) в соответствии с требованиями Правил установления и использования придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 1998 г. № 1420, Типового положения о порядке выдачи исходных данных и технических условий на проектирование, согласование документации на строительство, а также оплаты оказанных услуг, утвержденного Минстроем России 06.02.96.

2.1.2. В срок не более 30 дней с момента поступления документов:

- рассматривает полученные материалы на предмет возможности согласования размещения Сервиса или Рекламы в

пределах полос отвода и придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования;

- подготавливает договоры и технические условия на размещение Сервиса или Рекламы в соответствии с примерными формами договоров и технических условий (приложения 3, 4, 5, 6) либо мотивированный отказ в согласовании размещения Сервиса или Рекламы.

2.1.3. Представляет по объектам, упомянутым в приложении 1, в Департамент развития дорожного сервиса, использования полос отвода и реализации коммерческих проектов Росавтодора:

- пакет документов, представленный заявителем;

- свое заключение по вопросу их возможного размещения;

- проекты договора и технических условий на размещение Сервиса или Рекламы.

2.1.4. Проводит регистрацию объекта и осуществляет учет и контроль за размещением и деятельностью Сервиса или Рекламы в пределах полосы отвода и придорожной полосы федеральной автомобильной дороги общего пользования по прилагаемой форме журнала «Регистрации, учета и контроля за размещением и деятельностью объектов дорожного сервиса средств наружной рекламы и иных сооружений» (приложение 7).

Журнал должен быть сброшюрован, пронумерован, заверен печатью и подписан руководителем Органа управления.

2.1.5. Проводит проверку соответствия размещения Сервиса или Рекламы требованиям действующих нормативных правовых актов и выданным техническим условиям.

2.2. Департамент развития дорожного сервиса, использования полос отвода и реализации коммерческих проектов:

2.2.1. В срок не более 10 дней с даты поступления документов в Росавтодор от Органа управления рассматривает их совместно с Департаментом государственного регулирования дорожного хозяйства, Управлением методологии ценообразования и конкурсов в дорожном хозяйстве, Управлением дорожной политики и развития сети автомобильных дорог, регистрирует их и готовит решение Росавтодора о возможности согласования размещения Сервиса и

Рекламы в пределах полосы отвода и придорожной полосы либо готовит мотивированный отказ.

2.3. Орган управления при согласовании размещения Сервиса или Рекламы:

- подписывает с заявителем договор на размещение Сервиса или Рекламы в пределах полосы отвода и придорожной полосы федеральной автомобильной дороги общего пользования и несет ответственность в установленном порядке;

- представляет Договор в Департамент развития дорожного сервиса, использования полос отвода и реализации коммерческих проектов на регистрацию с одновременным представлением информации по прилагаемой форме (приложение 8).

2.4. Департамент развития дорожного сервиса, использования полос отвода и реализации коммерческих проектов осуществляет регистрацию договора на размещение Сервиса и Рекламы.

Приложение 1
к Регламенту

Перечень объектов дорожного сервиса, размещение которых согласовывается в Государственной службе дорожного хозяйства Минтранса России

1. Мотель, кемпинг, гостиница.
2. Комплекс дорожного сервиса (включающий 3 и более объектов дорожного сервиса).
3. Крупный торговый комплекс.
4. Терминал по обслуживанию грузового автотранспорта.

Приложение 2
к Регламенту

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ СОГЛАСОВАНИЯ И ВЫДАЧИ ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА, СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНЫХ СООРУЖЕНИЙ В ПРЕДЕЛАХ ПОЛОСЫ ОТВОДА И ПРИДОРОЖНЫХ ПОЛОС ФЕДЕРАЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

1. Письменное заявление от юридических и физических лиц в адрес Органа управления о своих намерениях разместить объект с обязательным указанием: типа объекта (капитального или некапитального); точной привязки к автомобильной дороге (к километражу, удаление от оси автомобильной дороги и т.д.); сроков строительства; обязательства выполнения технических условий, выданных органом управления.

2. Технический план участка в масштабе 1:500 с нанесением на него Объекта и существующих инженерных коммуникаций и планово-картографические материалы района размещения планируемого Объекта в масштабе 1:10000.

3. Почтовый адрес, юридический адрес, Ф.И.О. руководителя объекта, телефон, банковские реквизиты.

4. Акт выбора земельного участка (согласованный с Органом управления), где предполагается разместить объект.

5. Заключение Управления архитектуры и градостроительства о целесообразности строительства объекта (для объектов, упомянутых в приложении 1 к настоящему Регламенту).

Приложение 3
к Регламенту

ПРИМЕРНЫЙ ДОГОВОР

на размещение объекта _____

(Наименование объекта сервиса)

на _____

(Наименование федеральной автомобильной дороги, участка, км + ПК)

г. Москва «__»_____200 г.

_____,

(Учреждение (предприятие, организация) дорожного хозяйства, осуществляющее функции управления федеральными автомобильными дорогами общего пользования)

именуем в дальнейшем «Орган управления», в лице _____,

(должность, Ф И О)

действующего на основании _____ с одной стороны, и _____

(Устав, Положение)

_____,

(Наименование юридического лица, регистрационный номер, дата, место регистрации, Ф И О физического лица)

именуемый в дальнейшем «Владелец объекта», имеющий лицензию на право _____ деятельности серия ____ № _____ от _____ 200___г., в лице _____, действующего на основании _____,

(Должность, Ф И О) (Устав, Положение)

с другой стороны (далее Стороны), заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора.

Орган управления предоставляет право разместить объект ____

_____,

(Наименование объекта сервиса)

на_____

(Наименование федеральной автомобильной дороги, участок, км + ПК)

(далее Объект).

Владелец объекта размещает Объект _____,

(Наименование объекта сервиса)

на_____

(Наименование федеральной автомобильной дороги, участок, км + ПК)

2. Обязанности и права сторон.

2.1. Владелец объекта обязан:

2.1.1. Согласовать с Органом управления проектную документацию на размещение Объекта в придорожной полосе федеральной автомобильной дороги _____
(Наименование федеральной автомобильной дороги)

2.1.2. Обеспечить соблюдение технических условий к размещению и функционированию Объекта, установленных Органом управления.

2.1.3. Обеспечить строительство, обустройство, содержание и ремонт подъезда, переходно-скоростных полос, площадок для стоянки автомобилей и других сооружений, связанных с обеспечением функционирования Объекта за счет собственных средств. Заключить договор на строительство, содержание и ремонт подъездов и переходно-скоростных полос, площадок для стоянки автомобилей со специализированной дорожной организацией, имеющей лицензию на производство соответствующих видов работ.

2.1.4. Осуществлять за свой счет снос или перенос Объекта в придорожной полосе, если эти сооружения создадут препятствие для нормальной эксплуатации федеральной автомобильной дороги

_____
(Наименование федеральной автомобильной дороги)

при ее реконструкции и будет ухудшать условия движения по ней.

2.1.5. Не ухудшать условия безопасности движения транспорта по примыканию и прилегающим территориям, соблюдать требования экологической безопасности при размещении и функционировании Объекта.

2.1.6. По представлению Управления дороги устранять выявленные им недостатки в установленный срок.

2.1.7. При выполнении работ по размещению Объекта не занимать дополнительную территорию, не предусмотренную проектно-сметной документацией, утвержденной в установленном порядке по согласованию с Органом управления.

2.1.8. Осуществлять надлежащую страховую защиту Объекта и иные виды страхования, предусмотренные для опасных объектов.

2.1.9. Возмещать ущерб, нанесенный автомобильной дороге _____ при размещении и функционировании
(Наименование федеральной автомобильной дороги)
Объекта.

2.1.10. Компенсировать затраты, связанные с переносом размещенных объектов, при реконструкции автомобильной дороги, а также со сносом (ликвидацией) либо переносом самовольно размещенных объектов, не предусмотренных проектной документацией на Объект,

утвержденной в установленном порядке по согласованию с Органом управления.

2.1.11. Обеспечить работу представителя Органа управления в составе государственной комиссии по приемке Объекта.

2.2. Орган управления обязан:

2.2.1. Уведомить Владельца объекта об особом режиме использования придорожной полосы федеральной автомобильной дороги _____

(Наименование федеральной автомобильной дороги)

2.2.2. Предоставить Владельцу объекта технические условия к размещению и функционированию Объекта.

2.2.3. Принимать меры к устранению Владельцем объекта недостатков, связанных с несоблюдением технических условий и требований к размещению и функционированию Объекта.

2.2.4. Информировать Владельца объекта о проведении ремонта или реконструкции автомобильной дороги _____

(Наименование федеральной автомобильной дороги)

2.3. Владелец объекта вправе:

2.3.1. Разместить Объект в границах, определяемых проектно-сметной документацией, утвержденной в установленном порядке по согласованию с Органом управления.

2.3.2. Получать информацию о планах ремонта и реконструкции автодороги.

2.3.3. Обжаловать действия Органа управления в вышестоящих инстанциях или суде.

2.4. Орган управления вправе:

2.4.1. Устанавливать к устройству Объекта технические условия, являющиеся неотъемлемой частью настоящего договора, а также ограничения на условия производства работ по размещению Объекта, требующих занятия проезжей части или влияющих на нормальное функционирование федеральной автомобильной дороги

_____

(Наименование федеральной автомобильной дороги)

2.4.2. Контролировать соответствие размещения Объекта требованиям проектной документации и технических условий, соблюдение требований норм и правил безопасности дорожного движения, правил пользования и охраны автомобильных дорог, правил использования придорожной полосы федеральной автомобильной дороги общего пользования.

2.4.3. Иметь свободный доступ на Объект для осуществления контроля за выполнением Владельцем объекта условий Договора.

2.4.4. Участвовать в приемке Объекта в эксплуатацию.

2.4.5. Давать предписания Владельцу объекта, в том числе об устранении в установленные сроки нарушений, связанных с особым режимом использования земель в пределах придорожной полосы.

2.4.6. Вносить по согласованию с Владельцем объекта в Договор необходимые изменения и уточнения в случае изменения действующего законодательства и нормативных актов, которые оформляются в установленном порядке дополнительными соглашениями.

3. Ответственность сторон

3.1. Нарушение Договора одной из Сторон путем неисполнения, или ненадлежащего исполнения своих обязательств по Договору влечет за собой возложение на эту Сторону обязанности возместить другой Стороне причиненный ущерб в установленном законом порядке.

3.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.3. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение обязательств по настоящему Договору, обусловленное причинами, которые нельзя предвидеть или предотвратить.

3.4. Если Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, не известит другую Сторону о наступлении указанных обстоятельств в трехдневный срок, такая Сторона несет ответственность за нарушение своих обязательств в соответствии с настоящим Договором.

4. Срок действия Договора

4.1. Срок действия Договора пять лет.

4.2. По истечении срока действия Договор может быть продлен по соглашению Сторон. При этом Стороны не позднее чем за два месяца до истечения срока его действия в письменной форме должны уведомить друг друга о своих намерениях.

5. Прочие условия

5.1. Досрочное расторжение настоящего Договора производится лишь по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором.

5.2. Договор подлежит расторжению либо приостановлению в случае проведения Управлением дороги работ по ремонту или реконструкции

федеральной автомобильной дороги, в результате которых доступ к Объекту невозможен, либо размещение Объекта препятствует проведению указанных работ, о чем Орган управления уведомляет Владельца объекта в двухмесячный срок до момента расторжения Договора либо приостановления его действия.

5.3. Споры, возникающие при реализации настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров. В случае не достижения согласия заинтересованная Сторона руководствуется нормами действующего гражданского законодательства Российской Федерации.

5.4. Во всем, что не урегулировано настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться нормами действующего гражданского законодательства Российской Федерации.

5.5. Взаимоотношения Сторон по строительству, обустройству, содержанию и ремонту подъезда, площадки для стоянки автомобилей и других сооружений, связанных с обеспечением функционирования Объекта регулируются положениями технических условий.

5.6. Настоящий Договор составлен в 3 экземплярах, имеющих равную юридическую силу, и вступает в силу после его подписания Сторонами с момента регистрации в Департаменте развития дорожного сервиса, использования полос отвода и реализации коммерческих проектов Росавтодора.

Приложения к Договору:

1. Технические условия.

Юридические адреса и банковские реквизиты Сторон

Орган управления	**Владелец Объекта**
_____	_____
(Наименование федеральной автомобильной дороги)	(Наименование владельца Объекта)
_____	_____
(Руководитель)	(Руководитель)
«____» _____ 200__ г.	«____» _____ 200__ г.

Регистрационный номер_____

Дата регистрации_____

Подпись_____

Приложение 4
к Регламенту

ПРИМЕРНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ НА СОГЛАСОВАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И ИНЫХ СООРУЖЕНИЙ В ПРЕДЕЛАХ ПОЛОСЫ ОТВОДА И ПРИДОРОЖНЫХ ПОЛОС ФЕДЕРАЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Росавтодор (согласно приложению 1) или Орган управления

_____
(Наименование организации)

согласовывает размещение _____,
(Наименование объекта дорожного сервиса, владелец)

расположенного на федеральной автомобильной дороге _____
(Наименование дороги КМ + ПК)

при условии выполнения следующих технических условий:

1. Ближайшую границу земельного участка для размещения под (название объекта, наименование владельца объекта) удалить от оси проезжей части дороги на расстояние не менее ...(за резервную полосу при перспективной реконструкции автодороги под высшую категорию) м.

2. Для обеспечения беспрепятственного проезда транзитного транспорта предусмотреть строительство переходно-скоростных полос в соответствии со СНиП 2.05.02-85 для ... технической категории дороги.

3. Радиус кривых при сопряжении дороги со съездом в месте примыкания принять не менее 30 метров (СНИП 2.05.02-85).

4. Продольный уклон площадки объекта сервиса и съездов к ним должен быть направлен в противоположную сторону от дороги (в пределах радиусов закругления - 20 промилей), площадка и съезды к ней должны иметь твердое усовершенствованное покрытие.

5. Для обеспечения продольного водоотвода предусмотреть под съездами устройство водопропускных труб диаметром не менее 1 метра, увязав с существующей системой водоотвода от дороги.

6. На участках устройства переходно-скоростных полос крутизна откосов насыпи должна быть не менее чем 1 : 4.

7. Конструкция дорожной одежды переходно-скоростных полос и примыканий в пределах радиусов закруглений должна быть равнопрочной с основной дорогой.

8. Участок автодороги в пределах устройства переходно-скоростных полос перекрыть сплошным слоем асфальтобетона.

9. Предусмотреть проектом поэтапное строительство:

1-ая очередь - переходно-скоростные полосы с примыканиями;

2-ая очередь - сама площадка и строительство на ней объекта.

10. Для улучшения сервисного обслуживания всех участников дорожного движения доступной связью и для своевременного сообщения в ОВД о преступлениях и происшествиях на автодороге на территории объекта предусмотреть установку телефона и возможность осуществления оплаты за предоставленные услуги посредством системы «Банк - клиент».

11. Выполнить освещение переходно-скоростных полос в соответствии с требованиями СНиП 23.05.95 «Естественное и искусственное освещение».

12. Предусмотреть в составе строящегося объекта сервиса: общественный туалет, мусоросборники и простейшие средства оказания первой медицинской помощи.

13. Разработать и выполнить мероприятия по обеспечению боковой видимости на примыкании.

14. В соответствии с ГОСТ 23457-86 «Технические средства организации дорожного движения» разработать схему установки дорожных знаков, сигнальных столбиков, нанесение горизонтальной дорожной разметки и барьерного ограждения. Знаки должны соответствовать второму типоразмеру и требованиям ГОСТ 10807-78.

15. Разработанный проект (ПСД) согласовать с УГИБДД ГУВД области и представить на согласование в Федеральное управление автомобильных дорог (наименование) с копией лицензии проектной организации на право проектирования федеральных дорог и сооружений на них.

16. Проектирование, строительство, ремонт и содержание переходно-скоростных полос, съезда (примыкания) должна выполнять специализированная дорожная организация.

17. На период строительства объекта установить временные предупреждающие, информационные дорожные знаки и ограждения для предотвращения съезда транзитного транспорта с федеральной автодороги.

18. По окончанию работ представить в Федеральное управление автомобильных дорог (наименование) копии исполнительной схемы и актов на скрытые работы.

19. При производстве работ по строительству переходно-скоростных полос и примыканий в пределах радиуса закругления согласовать схему организации и безопасности движения транзитного автотранспорта с УГИБДД УВД (наименование) области.

20. При сдаче объекта в эксплуатацию в состав приемочной комиссии включить представителя Федерального управления автомобильных дорог (наименование).

21. При невыполнении технических условий Федеральное управление автомобильных дорог (наименование) примыкание ликвидирует.

В случае, если объект строится или эксплуатируется с грубыми нарушениями настоящих Технических условий, Органы управления имеют право отозвать ранее выданное согласование на размещение объекта до устранения заявителем выявленных нарушений.

22. Срок действия технических условий - 1 год.

23. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 27 июня 1998г. № 727 «О придорожных полосах федеральных автомобильных дорог общего пользования» и постановлением Правительства РФ от 01 декабря 1998 г. № 1420 «Об утверждении правил установления и использования придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования» выполнение строительно-монтажных работ, предусмотренных настоящими техническими условиями, и их последующее содержание обеспечивается заявителем (владельцем объекта) за счет собственных средств.

24. В случае реконструкции автодороги, изменений в действующем законодательстве, других форс-мажорных обстоя-

тельств, влекущих за собой снос строений (в том числе переустройство подъездных путей), орган управления федеральной автомобильной дорогой (наименование) не несет ответственности по возмещению материальных затрат и убытков владельцу объекта.

25. При намечаемой смене владельца объекта, предыдущий владелец должен в срок не менее чем за месяц, поставить об этом в известность орган управления федеральной автомобильной дорогой (наименование), для заключения новых договорных обязательств с новым владельцем объекта.

26. Орган управления осуществляет:

- обязательный технический контроль за ходом строительства подъездов и съездов к объекту, устройством примыканий и переходно-скоростных полос, площадок для остановки и стоянки автомобилей, их обустройством и ходом эксплуатации объекта;

- оперативный контроль за соблюдением заявителем нормативных технических и нормативных правовых документов, регламентирующих размещение объекта вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования, оформляет соответствующие предписания в случае их нарушения, осуществляет контроль за их исполнением.

Приложение 5
к Регламенту

ПРИМЕРНЫЙ ДОГОВОР
на размещение конструкции наружной рекламы в пределах придорожной полосы (полосы отвода) федеральной автомобильной дороги

_____

(Наименование федеральной автомобильной дороги, участка км + ПК)

г. _____ «__»_____200__ г.

_____,

(Учреждение (предприятие, организация) дорожного хозяйства, осуществляющее функции управления федеральными автомобильными дорогами общего пользования)

именуем в дальнейшем «Орган управления», в лице _____,

(должность, Ф И О)

действующего на основании _____ с одной стороны, и _____

(Устав Положение)

_____,

(Наименование юридического лица, регистрационный номер дата, место регистрации Ф И О физического лица)

именуемый в дальнейшем «Владелец рекламы», имеющий лицензию на право _____ деятельности серия ____ № _____ от _____ 200___г., в лице _____, действующего на основании _____,

(должность, Ф И О) (Устав Положение)

с другой стороны (далее Стороны), заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора.

Орган управления предоставляет право разместить конструкцию наружной рекламы (далее по тексту Реклама) в пределах придорожной полосы (полосы отвода) федеральной автомобильной дороги_____

(Наименование федеральной автомобильной дороги, участок, км + ПК)

Владелец рекламы размещает Рекламу в пределах придорожной полосы (полосы отвода) федеральной автомобильной дороги _____.

(Наименование федеральной автомобильной дороги, участок, км + ПК)

2. Обязанности и права сторон.

2.1. Владелец рекламы обязан:

2.1.1. Согласовать с Органом управления проектную документацию на размещение Рекламы в придорожной полосе (полосе отвода) федеральной автомобильной дороги _____.

(Наименование федеральной автомобильной дороги)

2.1.2. Обеспечить соблюдение технических условий к размещению и эксплуатации Рекламы, установленных Органом управления.

2.1.3. Обеспечить установку (при необходимости демонтаж) и содержание Рекламы за счет собственных средств.

2.1.4. Осуществлять за свой счет снос или перенос Рекламы, если это сооружение создаст препятствие для нормальной эксплуатации федеральной автомобильной дороги _____

(Наименование федеральной автомобильной дороги)

при ее реконструкции и будет ухудшать условия движения по ней.

2.1.5. По представлению Органа управления устранять выявленные им недостатки в установленный срок.

2.1.6. При выполнении работ по размещению Рекламы не занимать дополнительную территорию, не предусмотренную проектно-сметной документацией, утвержденной в установленном порядке по согласованию с Органом управления.

2.1.7. Возмещать ущерб, нанесенный автомобильной дороге _____ при размещении и функционировании

(Наименование федеральной автомобильной дороги)

Рекламы.

2.2. Орган управления обязан:

2.2.1. Уведомить Владельца рекламы об особом режиме использования придорожной полосы (полосы отвода) федеральной автомобильной дороги _____

(Наименование федеральной автомобильной дороги)

2.2.2. Предоставить Владельцу рекламы технические условия к размещению и эксплуатации Рекламы.

2.2.3. Принимать меры к устранению Владельцем рекламы недостатков, связанных с несоблюдением технических условий и требований к размещению и эксплуатации Рекламы.

2.2.4. Информировать Владельца рекламы о проведении ремонта или реконструкции автомобильной дороги _____.

(Наименование федеральной автомобильной дороги)

2.3. Владелец рекламы вправе:

2.3.1. Разместить Рекламу в границах, определяемых проектно-сметной документацией, утвержденной в установленном порядке по согласованию с Органом управления.

2.3.2. Получать информацию о планах ремонта и реконструкции автодороги.

2.3.3. Обжаловать действия Органа управления в вышестоящих инстанциях или суде.

2.4. Орган управления вправе:

2.4.1. Устанавливать к размещению Рекламы технические условия, являющиеся неотъемлемой частью настоящего договора, а также ограничения на условия производства работ по размещению Рекламы, требующих занятия проезжей части или влияющих на нормальное функционирование федеральной автомобильной дороги

(Наименование федеральной автомобильной дороги)

2.4.2. Контролировать соответствие размещения Рекламы требованиям проектной документации и технических условий, соблюдение требований норм и правил безопасности дородного движения, правил пользования и охраны автомобильных дорог, правил использования придорожной полосы федеральной автомобильной дороги общего пользования.

2.4.3. Участвовать в приемке Рекламы в эксплуатацию.

2.4.5. Давать предписания Владельцу рекламы, в том числе об устранении в установленные сроки нарушений, связанных с особым режимом использования земель в пределах придорожной полосы.

2.4.6. Вносить по согласованию с Владельцем рекламы в Договор необходимые изменения и уточнения в случае изменения действующего законодательства и нормативных актов, которые оформляются в установленном порядке дополнительными соглашениями.

3. Ответственность сторон

3.1. Нарушение Договора одной из Сторон путем неисполнения, или ненадлежащего исполнения своих обязательств по Договору влечет за собой возложение на эту Сторону обязанности возместить другой Стороне причиненный ущерб в установленном законом порядке.

3.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.3. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение обязательств по настоящему Договору, обусловленное причинами, которые нельзя предвидеть или предотвратить.

3.4. Если Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, не известит другую Сторону о наступлении указанных обстоятельств в трехдневный срок, такая Сторона несет ответственность за нарушение своих обязательств в соответствии с настоящим Договором.

4. Срок действия Договора

4.1. Срок действия Договора один год.

4.2. По истечении срока действия Договор может быть продлен по соглашению Сторон. При этом Стороны не позднее чем за два месяца до

истечения срока его действия в письменной форме должны уведомить друг друга о своих намерениях.

5. Прочие условия

5.1. Досрочное расторжение настоящего Договора производится лишь по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором.

5.2. Договор подлежит расторжению либо приостановлению в случае проведения Органом управления работ по ремонту или реконструкции федеральной автомобильной дороги, в результате которых доступ к Рекламе невозможен, либо размещение Рекламы, препятствует проведению указанных работ, о чем Орган управления уведомляет Владельца рекламы в двухмесячный срок до момента расторжения Договора либо приостановления его действия.

5.3. Споры, возникающие при реализации настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров. В случае не достижения согласия заинтересованная Сторона руководствуется нормами действующего гражданского законодательства Российской Федерации.

5.4. Во всем, что не урегулировано настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться нормами действующего гражданского законодательства Российской Федерации.

5.5. Настоящий Договор составлен в 3 экземплярах, имеющих равную юридическую силу и вступает в силу после его подписания Сторонами с момента регистрации в Департаменте развития дорожного сервиса, использования полос отвода и реализации коммерческих проектов Росавтодора.

Приложения к Договору:

1. Технические условия.

Юридические адреса и банковские реквизиты Сторон

Орган управления

_____	_____
(Наименование федеральной автомобильной дороги)	(Наименование Владельца Объекта)
(Руководитель)	_____ (Руководитель)
«____» _____ 200__ г.	«____» _____ 200__ г.

Регистрационный номер_____

Дата регистрации _____

Подпись_____

Приложение 6
к Регламенту

ПРИМЕРНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ НА СОГЛАСОВАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ПРЕДЕЛАХ ПОЛОСЫ ОТВОДА И ПРИДОРОЖНЫХ ПОЛОС ФЕДЕРАЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Орган управления _____
(Наименование организации)
согласовывает размещение _____
(Наименование средства наружной рекламы, владелец)
расположенного на федеральной автомобильной дороге _____
_____ при условии выполнения следующих
(Наименование дороги Км + НК)
технических условий:

1. Средства наружной рекламы, размещаемые в пределах полосы отвода и придорожных полос автомобильных дорог, в том числе проходящих через городские и сельские поселения, должны соответствовать требованиям законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и требованиям настоящих отраслевых дорожных норм.

1.2. Не допускается размещение и эксплуатация средств наружной рекламы:

- над проезжей частью и обочинами дороги;
- без соответствующих разрешений и согласований.

1.3. Запрещается размещение рекламы, затрудняющей оценку реальной дорожно-транспортной обстановки и имеющей сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создающей впечатление нахождения на автомобильной дороге пешеходов, животных, транспортных средств или каких-либо предметов.

1.4. Средства наружной рекламы не должны:

- снижать безопасность дорожного движения;

- ограничивать видимость в направлении движения так и боковую (в том числе ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения или мешать их восприятию участниками дорожного движения);

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

- препятствовать движению пешеходов.

1.5. Не рекомендуется использование рекламного изображения, включающего в себя движущиеся элементы, особенно в случае, если вся рекламная информация не появляется целиком в одно время и тем самым увеличивается время ее прочтения участниками дорожного движения. При внутреннем или наружном освещении реклама должна иметь эффективный экран, предотвращающий попадание лучей на проезжую часть либо ее участок, при этом искусственное освещение должно иметь такую яркость, которая не должна ослеплять водителя или ухудшать его поле зрения или каким-либо иным способом мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства.

1.6. Не допускается:

- снижения прочности, устойчивости, грузоподъемности, надежности и долговечности конструкций и сооружений, на которых размещаются средства наружной рекламы;

- повреждение сооружений при креплении к ним средств наружной рекламы.

1.7. Наружная реклама не должна издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части автомобильной дороги лицом с нормальным слухом.

1.8. Средства наружной рекламы и фундаменты не должны создавать помех для внедрения средств регулирования и организации дорожного движения и их эксплуатации, содержания автомобильной дороги и сооружений на них, в том числе механизированной уборки дорог и тротуаров.

1.9. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием ее владельца и его номера телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

2. Средства наружной рекламы или отдельных их частей не должны размещаться:

- сбоку от дороги:

вне населенных пунктов на расстоянии ближе 10 метров от бровки земляного полотна дороги и нижний край рекламного щита или крепящих его конструкции - на высоте не менее 2 метров от уровня покрытия проезжей части автомобильной дороги;

в населенных пунктах на расстоянии ближе 5 метров от бровки земляного полотна дороги (бордюрного камня) и нижний край рекламного щита или крепящих его конструкции - на высоте не менее 4,5 метров от уровня покрытия проезжей части автомобильной дороги или улицы;

- путем нанесения ее краской на дорожных сооружениях, деревьях, камнях или других природных объектах, а также на павильонах автобусных остановок;

- на аварийно опасных участках дорожно-уличной сети (местах концентрации дорожно-транспортных происшествий);

- на железнодорожных переездах и в тоннелях, а также ближе от них вне населенных пунктов 350 м и в населенных пунктах 50 м;

- ближе 25 м от остановок общественного транспорта; - на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с минимальным расстоянием видимости 350 м, а в населенных пунктах -150 м; - ближе 150 м от пешеходных переходов и перекрестков на дорогах вне населенных пунктов; - на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м; - в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- вблизи пересечений в пределах треугольников видимости «транспорт-транспорт» и «транспорт-пешеход», определяемых в соответствии с действующими государственными стандартами и нормативными актами.

2.1. При расположении средств наружной рекламы на разделительной полосе расстояние от края рекламной конструкции (рекламного щита) или опоры до края проезжей части должно составлять не менее 2,5 метров. Если расстояние от края рекламной

конструкции (рекламного щита) или опоры до края проезжей части равно или менее 4,0 м, должны устанавливаться дорожные ограждения первой группы в соответствии с ГОСТ 23457-86 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения».

2.2. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее:

в метрах

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/час	Площадь рекламного объявления, кв.м			
	от 18 до 15	от 15 до 6	от 6 до 2	менее 2
Более 60	200	100	60	40
60 и менее	120	60	40	25

2.3. Расстояние между щитами средств наружной рекламы, расположенной на одной стороне автомобильной дороги вне населенных пунктов должно быть не менее 150 метров, в населенных пунктах не менее 75 метров.

2.4. Удаление рекламного устройства от линий электропередач осветительной сети должно быть не менее 1 м.

2.5. Допускается размещение рекламной информации на знаках индивидуального проектирования 5.20, 5.21 и 5.27, устанавливаемых на автомобильных дорогах, кроме автомагистралей (дорога, обозначенная знаком 5.1.).

При этом должны быть выполнены следующие требования:

реклама должна изготавливаться на отдельном щите, ширина которого равна ширине знака индивидуального проектирования, и устанавливаться под знаком индивидуального проектирования;

- высота шрифта рекламы не должна превышать высоту прописных букв знака индивидуального проектирования, отступление допускается только для официально зарегистрированных логотипов и торговых марок;

- высота рекламной части на знаке зависит от общей высоты знака и должна составлять не более: 1/3 при высоте прописных букв 100 мм, 1/4 при высоте прописных букв 150 мм, 1/5 при высоте прописных букв более 200 мм;

- рекламные надписи выполняются на желтом фоне.

2.6. Не допускается размещение рекламных установок на любых категориях зеленых насаждений в следующих случаях:

- на существующих цветниках;

- на территориях памятников садово-паркового искусства и природы;

- на объектах, по которым в текущем году планируется ремонт или реконструкция;

- если монтаж или крепление средств наружной рекламы повреждает деревья и кустарники.

2.7. Рекламно-информационные знаки устанавливаются справа от дороги с изображением навстречу движению.

Примерные символы и надписи на рекламно-информационных знаках индивидуального проектирования приведены в приложении к ОДН 218.015 - 01.

2.8. Установка рекламно-информационных знаков производится с учетом разработанной дислокации дорожных знаков или при ее пересмотре в соответствии с Порядком разработки и утверждения дислокаций дорожных знаков на автомобильные дороги и требованиями настоящих Норм. Рекомендуется устанавливать единообразные для всего маршрута символы и надписи на рекламно - информационных знаках для объектов сервиса со сходным перечнем услуг, для восприятия которых водителям требуется минимальное время.

2.9. Рекламно-информационные знаки не могут размещаться в одном створе с дорожными знаками и ограничивать их видимость или мешать их восприятию водителями транспортных средств и пешеходами.

3. Анкерное основание опор средств наружной рекламы не должно выступать над поверхностью обочины автомобильной дороги или тротуара городской улицы более чем на 20 мм. Допускается увеличивать высоту анкерного основания опор в случае размещения рекламы на тротуарах при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов.

3.1. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.2. Средства наружной рекламы не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

3.3. Стойки рекламных средств должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эсплуатации.

3.4. Объемно-пространственные конструкции - средства наружной рекламы, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность выполняются по индивидуальным проектам.

3.5. Стойки рекламно-информационных знаков должны выполняться из того же материала и иметь одинаковую форму со стойками дорожных знаков.

3.6. Рекламно-информационные знаки должны иметь ширину 1000 мм, высоту 1500 мм, желтый цвет основного фона и черный (контрастирующий) - символов и надписей; с внутренним (внешним) освещением или светоотражающей поверхностью. Обратная сторона рекламно-информационных знаков должна иметь серый цвет.

3.7. Не допускается оформление оснований рекламных установок в виде скамеек.

4. Проектная документация должна быть разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

ГОСТ 10807-78 Знаки дорожные. Общие технические условия;

СНиП 2.01.07-85* Нагрузки и воздействия;

СНиП 2.02.01-83 Основания зданий и сооружений;

СНиП 2.03.01-84 Бетонные и железобетонные конструкции;

СНиП 2.03.06-85 Алюминиевые конструкции;

СНиП 11-23-81 Стальные конструкции;

СНиП 2.25.07-80 Деревянные конструкции;

СНиП 2.03.11-85 Защита строительных конструкций от коррозии;

СНиП 2.01.02-85 Противопожарные нормы,

а также в соответствии с другими действующими стандартами (включая стандарты СПДС и ЕСКД) и строительными нормами и правилами.

4.1 Проектная документация конструкций средств наружной рекламы должна состоять из следующих элементов:

• Заявление с указанием предполагаемого срока распространения рекламной информации;

• Карта-схема предполагаемого места расположения наружной рекламы с привязкой в плане к ближайшему километровому столбу или капитальному сооружению и привязкой по высоте к поверхности проезжей части дороги (улицы);

• Общие данные (пояснительная записка);

• Чертеж несущей конструкции и фундамента средства наружной рекламы (рекламного щита) с узлами крепления;

• Схема расположения осветительных устройств с указанием параметров источников освещения и схему подводки электроэнергии;

• Световой режим работы рекламного щита, параметры световых и осветительных устройств;

• Информация о возможных звуковых сигналах, издаваемых рекламой и их мощности;

• Схема расположения конструкций, включая ведомость элементов;

• Узлы и конструкции заводские и монтажные;

• Спецификации металла;

• Расчеты конструкций (на ветровую нагрузку и на устойчивость фундамента);

• Справка, подписанная заявителем о соответствии конструкции рекламного щита, а также несущих конструкций его крепления, включая фундамент, техническим нормам;

• Информация о производстве работ по устройству наружной рекламы, включая сведения о необходимости занятия обочины или полосы отвода дороги и необходимости временного ограничения движения.

4.2. Средства наружной рекламы, крепящие ее конструкции и фундаменты не должны ухудшать природный ландшафт и условия водоотвода с и вдоль автомобильной дороги.

4.3. Для освещения рекламных объектов должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

4.4. Устройства подсвета рекламных установок, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация должна проводиться в соответствии с Правилами эксплуатации электроустановок потребителей и Правилами техники безопасности при эксплуатации электроустановок.

5. Установка средств наружной рекламы производится после оформления в установленном порядке разрешительной документации.

5.1. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации средств наружной рекламы выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение этих работ.

5.2. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при установке рекламы проводятся на основании ордера на производство земляных работ, оформляемого в установленном порядке.

5.3. Производство работ по установке и ликвидации средств наружной рекламы должно выполняться в соответствии с требованиями ВСН 37-84.

5.4. Рекламораспространитель не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию по конструкции средства наружной рекламы без согласования с уполномоченными организациями.

5.5. Запрещается занимать проезжую часть автомобильных дорог при монтаже, демонтаже и эксплуатации средств наружной рекламы.

Монтаж и демонтаж средств наружной рекламы производится в присутствии представителя органа управления автомобильной дороги.

5.6. Все расходы по обустройству (демонтажу), содержанию, ремонту средств наружной рекламы и обустройству территории, несет Рекламораспространитель.

5.7. Рекламораспространитель обязан выполнить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в срок не более 7 суток, а также обеспечивать уборку прилегающей территории.

5.8. Ликвидация средств наружной рекламы должна производиться в полном объеме (включая все элементы конструкции).

6. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию и содержание средств наружной рекламы и связанных с ней объектов в соответствии с договором с владельцем автомобильной дороги.

6.1. Эксплуатационное состояние средств наружной рекламы не должно снижать безопасность дорожного движения и сохранность автомобильной дороги и ее элементов.

6.2. Средства наружной рекламы не должны эксплуатироваться без информационных сообщений.

7. Контроль за выполнением требований настоящих Норм осуществляют специально уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Государственная служба дорожного хозяйства Минтранса России и уполномоченные ей органы, на которые возложено управление автомобильными дорогами общего пользования, а также органы Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации в соответствии с их полномочиями, которые:

- осуществляют на подведомственных им территориях контроль за выполнением договорных обязательств по срокам установки (или демонтажа), состоянием рекламно - художественного

оформления и соответствием размещения средств наружной рекламы и информации разрешительной документации;

- направляют информацию о выявленных нарушениях в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, для принятия мер;

- при выявлении грубых нарушений настоящих Норм принимают меры для расторжения с организацией - нарушителем договора на право размещения средств наружной рекламы.

7.1. Органы управления автомобильными дорогами осуществляют контроль за выполнением требований настоящих Норм в части:

- правомерности размещения средств наружной рекламы, соответствия их проектной документации, наличия необходимых согласований;

- внешнего вида средств наружной рекламы, состояния прилегающей территории;

- при выявлении нарушений настоящих Норм Орган управления автомобильными дорогами выдает рекламораспространителю предписание на устранение нарушений;

- при не устранении выявленных нарушений Орган управления автомобильными дорогами вносит предложение в уполномоченное предприятие о расторжении с рекламораспространителем договора на право размещения средства наружной рекламы и выдает предписание на демонтаж рекламной конструкции.

Органы управления в случае возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций имеют право демонтировать щиты наружной рекламы.

8. В случае, если средство наружной рекламы смонтировано или эксплуатируется с грубыми нарушениями настоящих Технических условий, Органы управления имеют право отозвать ранее выданное согласование на размещение средства наружной рекламы до устранения заявителем, выявленных нарушений.

9. Если работы, связанные с устройством наружной рекламы, требуют занятия проезжей части автомобильной дороги или производятся в полосе отвода и могут повлиять на нормальную работу водоотводных или иных сооружений автомобильной дороги,

владелец автомобильной дороги вправе установить технические условия и требования, ограничивающие условия производства работ, обеспечения устройства надлежащего водоотвода и устойчивой работы всех элементов автомобильной дороги, а также может требовать компенсации издержек, связанных с выполнением работ по устройству наружной рекламы.

10. Монтаж рекламных установок и последующее восстановление газона или зеленых насаждений должны проводиться в срок не более 7 суток. В зимний период в те же сроки выполняются работы по вывозу некачественного грунта, завозу и подсыпке сухой растительной земли и ее разравниванию. Посев семян газонных трав производится в удобные агротехнические сроки (с конца апреля до середины октября).

11. Демонтаж рекламных установок необходимо производить вместе с их фундаментом с последующим восстановлением газона или зеленых насаждений за счет владельца рекламной установки.

12. Орган управления осуществляет обязательный технический контроль за ходом монтажа (демонтажа) средства наружной рекламы и ходом эксплуатации объекта.

Приложение 7
к Регламенту

Регистрация, учет и контроль за размещением и деятельностью объектов дорожного сервиса, средств наружной рекламы и иных сооружений на федеральной автомобильной дороге _____

Наименование федеральной автомобильной дороги

Подача заявления		Наименование объекта и его состав	Местоположение объекта			Наименование организации, Ф.И.О. руководителя (владельца) адрес, № телефона	Дата и № выданных ТУ и ориентировочный срок представления проекта на согласование	Дата согласования проекта и ориентировочные сроки начала и окончания строительства	Ф.И.О. работника УФАД, контролирующего строительство или реконструкцию объекта и принимающего участие в сдаче объекта в эксплуатацию	Дата и № акта ввода объекта в эксплуатацию
Дата	рег.№		Км+	слева	справа					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Приложение 8
к Регламенту

Информация для регистрации договора на размещение
примыкания съезда к федеральной дороге (наименование дороги) от объекта сервиса, наружной рекламы в придорожной полосе федеральной дороги (наименование дороги)

Наименование объекта и его состав	Местоположение объекта			Основные технические характеристики основной автодороги в районе примыкания (установки рекламы)						Наличие правоустанавливающих документов на земельный участок под объекты сервиса и рекламы	
	Км +	слева или справа	от оси дороги (м)	интенсивность движения	категория	число полос движения	ширина			Наименование органа, выдавшего правоустанавливающий документ	Полное наименование правоустанавливающего документа, номер и дата
							обочины	полосы отвода	придорожной полосы		
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Руководитель органа управления подпись дата

gost.e-ecolog.ru