ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Продукты пищевые

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Общие требования

Издание официальное

ГОССТАНДАРТ РОССИИ
Москва

gost.e-ecolog.ru

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Рабочей группой, образованной распоряжением Госстандарта России от 27 марта 1997 г. № 21, Всероссийским научно-исследовательским центром стандартизации, информации и сертификации сырья, материалов и веществ (ВНИЦСМВ), Российским центром испытаний и сертификации Госстандарта России «РОСТЕСТ-МОСКВА» с участием членов Технических комитетов по стандартизации продукции АПК: ТК 2, ТК 3, ТК 91, ТК 93, ТК 116, ТК 149, ТК 152, ТК 176, ТК 186, ТК 226, ТК 238, ТК 300

2 ПРИНЯТ И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Госстандарта России от 17 июля 1997 г. № 255

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

4 ИЗДАНИЕ (сентябрь 2002 г.) с Изменением № 1, принятым в ноябре 2001 г. (ИУС 2—2002), Поправками (ИУС 9—2002, 12—2002)

© ИПК Издательство стандартов, 1997
© ИПК Издательство стандартов, 2002

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Госстандарта России

Содержание

1 Область применения . . . 1
2 Определения . . . 1
3 Общие требования к информации для потребителя . . . 2
4 Перечень информации по группам пищевых продуктов . . . 9
4.1 Продукты для детского питания . . . 9
4.2 Мясо и мясные продукты . . . 9
4.3 Мясо птицы, яйца и продукты их переработки . . . 11
4.4 Молоко, молочные и молокосодержащие продукты . . . 14
4.5 Рыба, нерыбные продукты промысла и продукты, вырабатываемые из них . . . 16
4.6 Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов . . . 17
4.7 Продукты переработки зерна: мука, крупа, хлопья, толокно, пищевые отруби . . . 19
4.8 Хлебобулочные изделия . . . 19
4.9 Макаронные изделия . . . 20
4.10 Кондитерские изделия и жевательная резинка . . . 20
4.11 Сахар . . . 21
4.11а Соль поваренная пищевая . . . 21
4.12 Плодоовощные продукты и картофель . . . 22
4.13 Пищевые концентраты . . . 23
4.14 Чай, кофе, чайные и кофейные напитки, натуральные пищевкусовые продукты и сухие приправы, ароматизаторы и пищевые добавки . . . 23
4.15 Масложировые продукты . . . 24
4.16 Винодельческие продукты . . . 25
4.17 Продукты пивобезалкогольной промышленности . . . 26
4.17.2 Безалкогольные напитки и сиропы . . . 26
4.17.3 Концентраты и концентрированные основы напитков безалкогольные . . . 26
4.17.4 Концентраты и концентрированные основы напитков алкогольные . . . 27
4.17.5 Пиво . . . 27
4.17.6 Солодовые напитки, напитки на зерновом сырье, слабоалкогольные напитки . . . 27
4.17.7 Воды минеральные питьевые . . . 28
4.17.8 Искусственно минерализованные воды . . . 28
4.18 Водка, ликероводочные изделия и питьевой 95 %-ный спирт . . . 29
4.19 Продукты пчеловодства . . . 29
4.20 Крахмал и крахмалопродукты . . . 30
4.21 Вода питьевая фасованная (бутилированная) . . . 30
Приложение А Перечень нормативных документов на термины и определения . . . 31
Приложение Б Определения для конкретных наименований продуктов, не вошедшие в нормативные документы . . . 32

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Продукты пищевые

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Общие требования

Food products. Information for consumer. General requirements

Дата введения 1998—01—01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на пищевые продукты отечественного и зарубежного производства, фасованные в потребительскую тару, реализуемые на территории Российской Федерации в оптовой и розничной торговле, поставляемые предприятиям общественного питания, школам, детским, лечебным учреждениям и другим предприятиям, непосредственно связанным с обслуживанием потребителей, и устанавливает общие требования к информации о них для потребителя.

Настоящий стандарт предназначен для использования при производстве, оптовой и розничной торговле, хранении и сертификации (идентификации) пищевых продуктов.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Законом Российской Федерации «О стандартизации» требования настоящего стандарта являются обязательными.

Требования к маркировке пищевых продуктов, фасованных в потребительскую тару, установленные в действующих в Российской Федерации межгосударственных стандартах, государственных стандартах Российской Федерации, стандартах отраслей, стандартах предприятий и технических условиях применяются в части, не противоречащей требованиям настоящего стандарта.

При реализации потребителям нефасованных пищевых продуктов или при фасовании и упаковывании их для продажи непосредственно в розничной торговой сети, вся предусмотренная настоящим стандартом информация для потребителя должна быть представлена продавцом.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2 Определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями.

2.1 потребитель: гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий пищевые продукты исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

(Поправка, ИУС 9—2002).

2.2 изготовитель: Организация любой формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, производящие пищевые продукты для реализации потребителям.

2.3 продавец: Организация, независимо от ее формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, реализующие пищевые продукты потребителям по договору купли-продажи.

2.4 пищевой продукт: Продукт в натуральном или переработанном виде, употребляемый человеком в пищу (в том числе продукты детского и диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво, безалкогольные напитки, жевательная резинка, а также продовольственное сырье, пищевые добавки и биологически активные добавки.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2.4.1 **продукт детского питания:** Пищевой продукт, предназначенный для питания детей в возрасте до 14 лет и отвечающий физиологическим потребностям детского организма.

Издание официальное

2.4.2 **продукт диетического питания:** Пищевой продукт, предназначенный для лечебного и профилактического питания.

2.4.1, 2.4.2 **(Введены дополнительно, Изм. № 1).**

2.5 пищевая добавка: Природное или искусственное вещество и их соединение, специально вводимое в пищевые продукты в процессе их изготовления в целях придания пищевым продуктам определенных свойств и/или сохранения качества пищевых продуктов.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2.5.1 **биологически активная добавка:** Природное (идентичное природному) биологически активное вещество, предназначенное для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

(Введен дополнительно, Изм. № 1).

2.6 ингредиент: Вещество животного, растительного, микробиологического или минерального происхождения, а также природные или синтезированные пищевые добавки, используемые при подготовке или производстве пищевого продукта и присутствующие в готовом продукте в исходном или измененном виде.

2.7 этикетка: Любая красочная или описательная характеристика продукта и его изготовителя, представленная в виде трафарета, штампа, надписи, рельефа на единице потребительской тары, а также листе-вкладыше или ярлыке, прилагаемых или прикрепляемых к каждой единице товара.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2.8 товарный знак: Обозначение, позволяющее отличать пищевые продукты одних юридических или физических лиц от однородных пищевых продуктов других юридических или физических лиц.

2.9 дата изготовления: Дата, проставляемая изготовителем и информирующая о моменте окончания технологического процесса изготовления пищевого продукта;

2.10 дата упаковывания (дата розлива для жидких продуктов): Дата размещения пищевого продукта в потребительскую тару;

2.11 срок хранения: Период, в течение которого пищевой продукт при соблюдении установленных условий хранения сохраняет свойства, указанные в нормативном или техническом документе. Истечение срока хранения не означает, что продукт не пригоден для использования по назначению.

2.9—2.11 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

2.12 срок годности: Период, по истечении которого пищевой продукт считается непригодным для использования по назначению.

2.13 срок реализации: Период, в течение которого пищевой продукт может предлагаться потребителю.

2.12, 2.13 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

2.14 **(Исключен, Изм. № 1).**

3 Общие требования к информации для потребителя

3.1 Изготовитель (продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о пищевых продуктах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

3.2 Информацию для потребителя представляют непосредственно с пищевым продуктом в виде текста, условными обозначениями и рисунками на потребительской таре, этикетке, контрэтикетке, кольеретке, ярлыке, пробке, листе-вкладыше способом, принятым для отдельных видов пищевых продуктов.

3.3 Текст на потребительской таре, этикетке, кольеретке, контрэтикетке, ярлыке, листе-вкладыше наносят на русском языке, а дополнительно по требованию заказчика на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации. Текст и надписи могут быть продублированы на иностранных языках. Текст и надписи должны соответствовать нормам русского или иного языка, на котором дается информация о продукте.

3.4 Информация, приводимая в тексте на потребительской таре, этикетке, кольеретке, контрэтикетке, ярлыке или листе-вкладыше должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно состава, свойств, пищевой ценности, природы, происхождения, способа изготовления и употребления, а также других сведений, характеризующих прямо или косвенно качество и безопасность пищевого

продукта, и не мог ошибочно принять данный продукт за другой, близкий к нему по внешнему виду или органолептическим показателям.

3.5 Информация о пищевых продуктах должна содержать следующие данные:

3.5.1 **Наименование продукта**

3.2—3.5.1 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

3.5.1.1 Наименование должно состоять, как правило, из нескольких слов, быть понятным потребителю, конкретно и достоверно характеризовать продукт, раскрывать его природу, происхождение, позволять отличать данный продукт от других. Все слова в наименовании пищевого продукта наносят на потребительскую тару, этикетку, контрэтикетку, ярлык, лист-вкладыш четко различаемым шрифтом, выделяющимся на любом фоне.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

3.5.1.2 В наименовании продукта обязательна информация об отличительных качествах, состояниях и специальной обработке продукта («концентрированный», «восстановленный», «сухой», «сублимированный», «пастеризованный», «стерилизованный», «термизированный», «УВТ-обработанный», «охлажденный», «мороженый», «генетически модифицированный» и других), которую включают в основное наименование продукта или располагают в непосредственной близости от наименования.

(Введен дополнительно, Изм. № 1).

3.5.1.3 Наименования конкретных пищевых продуктов должны соответствовать наименованиям, применяемым в государственных стандартах Российской Федерации, межгосударственных стандартах, а также стандартам, включенным в приложение А и наименованиям по приложению Б.

Пищевые продукты, не являющиеся традиционными для России (джин, виски, лечо и другие), поступающие по импорту, должны иметь наименования, соответствующие международным, зарубежным региональным и национальным стандартам и регламентам. Информация об этом должна содержаться в контрактах.

Если в государственных стандартах Российской Федерации, межгосударственных стандартах, международных, зарубежных, региональных и национальных стандартах и регламентах, приложении Б конкретные наименования пищевых продуктов не установлены, их устанавливает изготовитель с учетом требований, изложенных выше.

(Поправка, ИУС 9—2002).

3.5.1.4 Не допускается:

- в наименованиях пищевых продуктов указывать, что они являются продуктами типа другого известного продукта (например: вино типа Ркацители, Киндзмараули или Хванчкара, минеральная вода типа Боржоми, Нарзана и т.п.);

- давать пищевым продуктам наименования, вводящие потребителей в заблуждение относительно природы, идентичности, состава, количества, срока годности или срока хранения, происхождения, метода изготовления пищевого продукта, приписывать особые свойства, в том числе лечебные, которые присутствуют у всех аналогичных продуктов или которыми продукт не обладает (промышленно вырабатываемым аналогам натуральных продуктов давать наименования, близкие к наименованиям натуральных продуктов, например белковой икре — «Икра зернистая осетровая», палочкам, вырабатываемым из рыбы или другого сырья, — «Крабовые палочки»), использовать в наименованиях пищевых продуктов названия натуральных продуктов — мяса, рыбы, молока, масла, плодов, ягод, овощей и других, — если они в той или иной форме не входят в их состав. (При включении в состав таких продуктов вкусоароматических добавок, имитирующих наличие в них натуральных пищевых продуктов (ингредиентов), в их наименовании указывают, что эти продукты являются продуктами со вкусом и/или ароматом мяса, рыбы, фруктов, овощей или другого продукта, в зависимости от того, вкус и/или аромат какого натурального продукта он имеет). Для продуктов с ароматом, не присущим конкретному натуральному продукту, или с комплексным ароматом указывают, что они являются ароматизированными (без указания конкретного аромата);

изготовлять под одним наименованием несколько разных видов пищевых продуктов, включать полностью или частично традиционные наименования в наименования вновь разработанных видов продуктов.

(Поправка, ИУС 12—2002).

3.5.1.5 Информация о таких свойствах продукта как «Выращенный с использованием только органических удобрений», «Выращенный без применения пестицидов», «Выращенный без применения минеральных удобрений», «Витаминизированный», «Без консервантов» и других допускается только при наличии у изготовителя подтверждения указанной информации уполномоченными в установленном порядке учреждениями Госсанэпидслужбы Минздрава России и/или Минсельхоза России.

3.5.1.6 Нанесение на пищевые продукты надписи «Экологически чистый» не допускается.

3.5.1.7 Допускается дополнительно к наименованию по 3.5.1.1 использовать присвоенные разработчиками наименования по месту изготовления, по названию изготовителя продукта и другие при условии, что они не противоречат требованиям 3.5.1.1 — 3.5.1.6 и не вводят в заблуждение потребителя относительно природы, состава или других свойств продукта, указанных в 3.5.1.4.

(Поправка, ИУС 12—2002).

3.5.1.8 Дочерние предприятия компаний и фирм владельцев товарных знаков, а также другие предприятия и организации, получившие в установленном порядке право (лицензию) на изготовление и реализацию пищевых продуктов с товарным знаком этих компаний и фирм, наносят на пищевые продукты наименования, установленные компаниями и фирмами-владельцами товарных знаков.

Наименование продукта, сформированное в соответствии с изложенными выше требованиями, может быть дополнено фирменным названием, в том числе написанным буквами латинского алфавита, нанесением фирменной марки (знака).

3.5.2 Наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии). Наименование места происхождения (может включаться в наименование пищевого продукта). Юридический адрес изготовителя указывают на русском языке и дополнительно, по усмотрению изготовителя, на языке страны местонахождения изготовителя.

Когда сырье, полуфабрикаты, пищевые продукты (например чай, кофе, скот и птица для убоя или мясо для переработки, молоко, растительное масло, крупа, мука и т.п.) поставляются многочисленными изготовителями на предприятия, осуществляющие технологическую обработку, которая изменяет их свойства и/или превращает их в пищевые продукты, готовые (в т.ч. фасованные) для реализации потребителям, вследствие чего невозможно указать изготовителя каждой конкретной партии, изготовителем и упаковщиком таких пищевых продуктов считают указанные предприятия.

Наименование изготовителя и экспортера пищевого продукта может быть написано буквами латинского алфавита.

Наименование места происхождения — это название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта (далее — географический объект), используемое для обозначения пищевого продукта, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами, либо природными условиями и людскими факторами одновременно.

Наименованием места происхождения товара может являться историческое название географического объекта.

Не признается наименованием места происхождения пищевых продуктов обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее название географического объекта, но вошедшее в Российской Федерации во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его изготовления.

Не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения пищевого продукта юридическими и физическими лицами, не имеющими свидетельства на право пользования наименованием места происхождения пищевого продукта, даже если при этом указывается подлинное место происхождения продукта питания или наименование используется в переводе, либо в сочетании с такими выражениями, как «род», «тип», «имитация» и тому подобными, а также использование сходного обозначения для однородных пищевых продуктов, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств пищевого продукта.

Если продукт (сырье, полуфабрикат), изготовленный в одной стране, проходит в другой стране технологическую обработку, которая изменяет его свойства или превращает в готовое изделие, то при нанесении информации другая страна рассматривается как страна его происхождения.

Допускается наносить надпись «Изготовлено под контролем (далее наименование компании, фирмы-изготовителя)». После такой надписи наносят юридический адрес, включая страну, указанной компании, фирмы-изготовителя.

(Поправка, ИУС 9—2002).

3.5.3 Товарный знак изготовителя (при наличии), утвержденный или принятый изготовителем в порядке, установленном в странах местонахождения изготовителя или фирмы, являющейся владельцем данного товарного знака.

3.5.4 **Значение массы нетто, или объема, или количества продукта**

Для продуктов, в которых основной компонент находится в жидкой среде (в сиропе, тузлуке, маринаде, рассоле, во фруктовом или овощном соке, в бульоне и другой), помимо общей массы нетто должна быть указана масса основного продукта.

Для жидких фасованных продуктов указывают значение объема, для других продуктов — значение массы нетто.

Массу нетто продукта указывают в г или кг, объем — в л или мл, или $см^3$, или $дм^3$.

Для пищевых продуктов, масса нетто или объем которых при хранении уменьшается, продаваемых поштучно или «на вес» (взвешиваются в присутствии потребителя), значение массы нетто или объема продукта допускается не указывать.

(Поправка, ИУС 12—2002).

3.5.5 **Состав продукта**

Перечень ингредиентов приводят для всех пищевых продуктов, за исключением продуктов, состоящих из одного ингредиента. Перед списком ингредиентов должен быть заголовок «Состав». Ингредиенты перечисляют в порядке уменьшения массовой доли в момент изготовления пищевого продукта.

Если ингредиент представляет собой пищевой продукт, состоящий из двух или более ингредиентов, то такой составной ингредиент допускается включать в перечень ингредиентов под собственным наименованием. При этом непосредственно после наименования такого составного ингредиента в скобках приводят список составляющих его ингредиентов в порядке уменьшения их массовой доли.

В случае, когда массовая доля составного ингредиента в готовом пищевом продукте составляет менее 25 %, допускается не перечислять составляющие его ингредиенты в указанном списке.

Вода, входящая в рецептуру продукта, должна указываться в списке ингредиентов, за исключением тех случаев, когда она является составной частью восстановленных продуктов, а также таких ингредиентов, как рассол, маринад, сироп, бульон, тузлук и других упоминаемых в списке ингредиентов под собственными наименованиями.

В списке ингредиентов не указывают:

- летучие компоненты продукта, испаряющиеся в процессе его изготовления;
- вещества и вспомогательные материалы, которые используют в качестве агентов для переработки;
- вещества, используемые как растворители или носители.

Наименования ингредиентов должны отвечать требованиям 3.4, за исключением тех случаев, когда для известных потребителю ингредиентов могут быть использованы такие наименования, как «масло растительное», «масло коровье», «крахмал», «модифицированный крахмал», «рыба», «мясо птицы», «сыр», «специи», «пряности», «сахар», «глюкоза», «эластичная основа для жевательной резинки» и другие.

Обязательна информация о применении при изготовлении пищевого продукта и о содержании в использованном сырье пищевых добавок, биологически активных добавок к пище, ароматизаторов, пищевых продуктов нетрадиционного состава с включением не свойственных им компонентов белковой природы и о пищевых продуктах, полученных из генетически модифицированных источников (ГМИ).

Информацию для потребителя о пищевых продуктах, полученных из генетически модифицированных источников, наносят на потребительскую тару, этикетку, контрэтикетку, ярлык, лист-вкладыш в виде надписей «генетически модифицированный ... (наименование продукта)...», «...(наименование продукта) ... получен на основе генетически модифицированных источников», «...(наименование продукта) ... содержит компоненты, полученные из генетически модифицированных источников.

На пищевые и ароматические добавки, рафинированные масла, модифицированные крахмалы, мальтодекстрин, сиропы глюкозы, декстрозы, изоглюкозы и другие пищевые продукты, изготовленные из генетически модифицированных источников, не содержащих ДНК и белка, информацию об использовании ГМИ не наносят.

При указании пищевых добавок используют следующие групповые наименования пищевых добавок: антиокислители; вещества для обработки муки; вещества, препятствующие слеживанию и комкованию; вещества, способствующие сохранению окраски; влагоудерживающие агенты; глазирователи; желеобразователи; загустители; кислоты; консерванты; красители; наполнители; отвердители; пеногасители; пенообразователи; пропелленты; подсластители; разрыхлители; регуляторы; стабилизаторы; уплотнители; усилители вкуса и запаха; эмульгаторы; эмульгирующие соли.

После группового наименования указывают индекс согласно Международной цифровой системе (INS), или Европейской цифровой системе (Е), или название пищевой добавки.

При применении ароматических веществ (ароматизаторов) слова «ароматическое вещество» или «ароматизатор» должны сопровождаться прилагательными: «натуральный», «идентичный натуральному» или «искусственный» в зависимости от того, какими они являются.

В соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации, информация о биологически активных добавках к пище, обладающих тонизирующим, гормоноподобным и влияющим на рост тканей организма человека действием, пищевых добавках и пищевых продуктах, содержащих эти добавки, а также о пищевых продуктах нетрадиционного состава с включением не свойственных им компонентов белковой природы должна содержать сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний.

Информацию о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний доводят до сведения потребителя на этикетке, контрэтикетке, ярлыке, листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице упаковки, или маркировкой.

Виды заболеваний, при которых противопоказано применение отдельных видов пищевых продуктов и добавок, определяет Министерство здравоохранения Российской Федерации.

Любая информация о специальных питательных свойствах, лечебном, диетическом или профилактическом назначении продукта, наличии в нем биологически активных веществ, отсутствии вредных веществ или о других аналогичных характеристиках может быть нанесена на этикетку только с разрешения Минздрава России. Содержание биологически активных веществ, витаминов и минеральных веществ указывают в случаях, если они вносились при изготовлении продуктов или естественно содержатся в них в значимых количествах. Обязательна рекомендация о суточной норме потребления такого продукта, согласованная с Минздравом России.

(Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

3.5.6 **Пищевая ценность** (калорийность, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов) в соответствии с разделом 4.

Информационные (расчетные) показатели содержания питательных веществ указывают как массу углеводов, белков, жиров, макро- и микроэлементов в 100 г или 100 мл съедобной части продукта, а калорийность — в килокалориях в расчете на 100 г или 100 мл продукта.

3.5.1.3—3.5.6 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

3.5.7 **Назначение и условия применения** для продуктов детского питания, продуктов диетического питания и биологически активных добавок.

3.5.8 **Способы и условия изготовления готовых блюд** для концентратов и полуфабрикатов пищевых продуктов. Указанные рекомендации для других пищевых продуктов необходимы только в случае, если правильное их использование без такой информации затруднено, а неправильное их приготовление и/или использование может нанести вред здоровью потребителя, его имуществу, привести к порче или неэффективному использованию продукта.

3.5.9 **Условия хранения пищевых продуктов, для которых в нормативных или технических документах установлены требования к условиям хранения**

Условия хранения указывают для продуктов, требующих специальных условий хранения (пониженной температуры, определенных влажности окружающего воздуха и светового режима и других). Для продуктов (например, продуктов для детского питания, мясных и рыбных консервов, майонеза и других) качество которых изменяется после вскрытия герметичной упаковки, защищавшей продукт от порчи, указывают условия хранения после вскрытия упаковки.

3.5.7—3.5.9 **(Введены дополнительно, Изм. № 1).**

3.5.10 **Срок годности**

Срок годности исчисляют с даты изготовления. Срок годности устанавливает изготовитель пищевых продуктов с указанием установленных условий хранения и вносит его в технические документы (ТУ, технологические инструкции). Устанавливая срок годности, изготовитель гарантирует, что при соблюдении рекомендуемых условий хранения пищевой продукт до конца этого срока будет соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителей. Срок годности может быть указан следующим образом: «Годен ... (часов, дней, месяцев или лет)», «Годен до ... (дата)», «Использовать (употребить) до ... (дата)».

Если срок годности пищевого продукта указывают после слов «годен до» или «использовать до», то его окончание обозначают двузначными цифрами, означающими: час, день и месяц — для скоропортящихся продуктов (например, 15.18.12); день, месяц и год — если срок годности не превышает три месяца (например, 15.12.01); месяц и год — если срок годности превышает три

месяца (например, 02.01). При сроке годности, превышающем три месяца, срок годности продолжается до первого числа указанного месяца.

Допускается при сроке годности, превышающем три месяца, проставлять день, месяц и год. При этом срок годности продолжается до дня, указанного на потребительской таре (этикетке).

Перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению, утверждает Правительство Российской Федерации.

Порядок использования пищевых продуктов с не установленным сроком годности, на которые такой срок должен быть установлен, или с истекшим сроком годности устанавливается Положением о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, их использовании или уничтожении, утвержденным Правительством Российской Федерации.

(Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

3.5.11 **Срок и условия хранения**

Изготовитель может указать срок хранения для пищевых продуктов, не включенных в «Перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению», утвержденный Правительством Российской Федерации. Условия хранения указывают, если в нормативных или технических документах на эти продукты установлены требования к условиям хранения.

Срок хранения пищевого продукта исчисляют с даты изготовления и указывают следующим образом: «срок хранения до ... (дата)»; «срок хранения ... (дней, месяцев или лет)».

(Поправка, ИУС 12—2002).

3.5.12 **Срок реализации пищевого продукта** устанавливает изготовитель с учетом некоторого разумного периода его хранения и использования по назначению в домашних условиях.

Срок реализации пищевого продукта исчисляют с даты изготовления и указывают следующим образом: «реализовать до ... (час, дата)» или «реализовать в течение ... (часов, дней)».

3.5.10—3.5.12 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

3.5.13 **(Исключен, Поправка, ИУС 9—2002).**

3.5.14 **Дата изготовления и дата упаковывания**

Обозначение даты изготовления и даты упаковывания обязательно для всех пищевых продуктов.

Дату изготовления указывают словами:

«изготовлен(о) ... (дата) ...», а дату упаковывания — «упакован(о) ... (дата) ...». Если упаковщиком является изготовитель, который одновременно изготовляет и упаковывает пищевой продукт, или изготовителем в соответствии с 3.5.2 считается упаковщик, то дату изготовления и упаковывания указывают словами: «изготовлен(о) и упакован(о) ... (дата)». Для вина, алкогольных и безалкогольных напитков, пива указывают дату розлива, которая является одновременно датой изготовления и датой упаковывания. Если технологический процесс изготовления пищевого продукта продолжается после фасования (например, стерилизация, охлаждение, созревание и т.д.), наносят только дату изготовления.

Дату изготовления и дату упаковывания наносят в виде двузначных чисел, обозначающих число, месяц и год (например, 22.06.02), или отметок против чисел на кромках этикетки, или дают ссылку, где она указана.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 9—2002).

3.5.15 В информации о пищевых продуктах указывают срок годности и/или срок хранения и/или срок реализации. Срок годности, срок хранения и/или срок реализации на потребительскую тару нарезанных и/или расфасованных пищевых продуктов наносит упаковщик с учетом сроков, установленных изготовителем.

(Введен дополнительно, Изм. № 1).

3.5.16 Обозначение межгосударственного стандарта, государственного стандарта Российской Федерации, стандарта отрасли или технических условий, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт» (допускается наносить без указания года утверждения).

Для импортных продуктов допускается обозначение нормативного или технического документа не наносить.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

3.5.17 **Информация о сертификации пищевых продуктов**

Информацию о сертификации серийно изготовляемых пищевых продуктов, соответствие которой подтверждено сертификатом соответствия, наносит изготовитель в виде знака соответствия по ГОСТ Р 50460—92 для пищевых продуктов, подлежащих обязательной сертификации, или в

виде знака соответствия по ГОСТ Р 1.9—95 для добровольно сертифицируемых пищевых продуктов.

Информацию о сертификации пищевых продуктов, подлежащих обязательной сертификации, соответствие которой подтверждено декларацией о соответствии, наносят в виде знака соответствия, применяемого на основании декларации о соответствии.

Отсутствие знака соответствия является информацией о том, что серийно изготовляемый продукт не сертифицирован у изготовителя. В этом случае информация о сертификации пищевых продуктов должна быть представлена с каждой партией продукта в виде сертификата, выданного в установленном порядке на конкретное наименование продукта.

Информацию о сертификации неупакованных пищевых продуктов проставляют в сопроводительных документах и вывешивают в торговом зале.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 9—2002).

3.6 Пищевой продукт должен сопровождаться информацией о специальных способах обработки пищевых продуктов, таких как облучение ионизирующим излучением сырья, полуфабрикатов, самого продукта или его ингредиентов. Информацию о такой обработке располагают в непосредственной близости от наименования продукта, а в случае использования облученного основного ингредиента — рядом с его наименованием в списке ингредиентов.

3.7 Продукт может сопровождаться и другой информацией, в том числе рекламной, не противоречащей 3.1—3.6, характеризующей продукт (кроме продуктов детского питания для детей первого года жизни и алкогольных продуктов), изготовителя и потребителя, а также может наноситься штриховой код.

Содержание рекламной информации должно соответствовать требованиям Законодательства Российской Федерации.

3.6, 3.7 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

3.8 Расположение информации

3.8.1 Информацию располагают непосредственно на каждой единице потребительской тары в удобном для прочтения месте, на этикетке, контрэтикетке, ярлыке, листе-вкладыше. Дата розлива прозрачных бесцветных жидких продуктов, разливаемых в бесцветную потребительскую тару, может быть нанесена на обратную сторону этикетки.

3.8.2 Если на потребительской таре небольших размеров (площадь одной стороны не превышает 10 $см^2$) невозможно нанести необходимый текст информации о продукте полностью, допускается информацию, характеризующую пищевой продукт, или часть ее размещать по усмотрению изготовителя на листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице индивидуальной или групповой потребительской тары, или на групповой потребительской таре; так же сопровождают информацией для потребителя каждую единицу групповой потребительской тары, в которой пищевые продукты продаются наборами.

Информацию о продуктах для детского питания размещают только на листах-вкладышах, прилагаемых к каждой единице потребительской тары.

3.8.1, 3.8.2 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

3.8.2а При реализации потребителям пищевых продуктов в предварительно нефасованном виде, когда пищевые продукты фасуют в торговых помещениях в присутствии покупателя, допускается информацию о них, предусмотренную требованиями настоящего стандарта, размещать по усмотрению продавца на листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице потребительской тары, или на ценнике, или в торговом зале в непосредственной близости от продукта.

(Введен дополнительно, Изм. № 1).

3.8.3 Изготовитель конкретного вида продукта должен располагать информацию на одном и том же месте единицы потребительской тары, этикетки.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

3.8.4 Информацию допускается располагать в одном или нескольких удобных для прочтения местах.

3.9 Способ представления информации

3.9.1 Информация может быть нанесена любым способом и должна быть четкой и легко читаемой.

Если групповая потребительская тара, в которую помещен продукт, покрыта дополнительной оберткой, то либо этикетка внутренней упаковки должна быть легко читаемой сквозь наружную обертку, либо на наружной упаковке должна быть аналогичная этикетка.

Средства нанесения информации, контактирующие с продуктом, не должны влиять на

качество продукта, должны обеспечивать стойкость маркировки при хранении, транспортировании и реализации продуктов, а также должны быть изготовлены из материалов, допущенных учреждениями Госсанэпидслужбы для контакта с пищевыми продуктами.

3.9.2 Размеры и форма представления информации, в том числе маркировки, должны соответствовать размерам и форме потребительской тары.

3.9.1, 3.9.2 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

4 Перечень информации по группам пищевых продуктов

4.1 Продукты для детского питания

- наименование продукта должно отражать, что продукт предназначен для детского питания. Оно должно соответствовать основному ингредиенту и отражать консистенцию продукта. Не допускается в названии молочных продуктов и заменителей женского молока, предназначенных для питания детей первого года жизни, использовать термины «приближенное к женскому молоку», «адаптированное»;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто или объем;
- состав продукта;
- пищевая ценность;
- содержание витаминов, минеральных веществ (при их внесении);
- условия хранения до и после вскрытия потребительской упаковки;
- срок годности;
- способ приготовления (при необходимости);
- дата изготовления и дата упаковывания;
- назначение и условия применения (при необходимости);
- информация о сертификации;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт.

На потребительскую тару для заменителей женского молока наносят информацию о преимуществе грудного вскармливания и необходимости назначения врачом схемы кормления. Не допускается нанесение на нее изображения ребенка. На потребительскую тару продуктов для прикорма детей наносят информацию о возрасте, с которого рекомендуется прикорм.

На крышке или дне банки консервов с пищевым продуктом для детского питания должна быть нанесена дата (число, месяц, год) изготовления консервов.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

4.2 Мясо и мясные продукты

4.2.1 **Мясо в тушах, полутушах и четвертинах:**

- оттиск ветеринарного клейма овальной формы в соответствии с инструкцией по ветеринарному клеймению мяса;
- товароведческое клеймо (категория упитанности) и штампы.

4.2.2 **Все виды продуктов, кроме мяса в тушах, полутушах и четвертинах**

4.2—4.2.2 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

4.2.2.1 Общие требования к содержанию информации:

- наименование продукта;
- категория, сорт (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто или количество;
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- пищевая ценность;
- дата изготовления и дата упаковывания;

- условия хранения;
- срок годности;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12— 2002).

4.2.2.2 Дополнительные требования к содержанию информации

Фасованное мясо:

- вид мяса;
- термическое состояние (охлажденное, замороженное);
- категория упитанности, сорт.

Мясо и субпродукты, замороженные в блоках:

- вид продукта;
- категория, сорт (при наличии).

Субпродукты:

- вид субпродуктов;
- категория;
- термическое состояние (охлажденные, замороженные).

Полуфабрикаты, кулинарные изделия:

- термическое состояние (охлажденные, замороженные);
- дата изготовления и дата упаковывания;
- способы и условия изготовления готовых блюд.

Колбасные изделия и продукты из мяса:

- вид продукта;
- термическое состояние (охлажденные, замороженные);
- упаковано под вакуумом (при наличии вакуума в упаковке).

На колбасные изделия в искусственной оболочке информацию частично или полностью допускается наносить непосредственно на оболочку.

Консервы мясные и мясорастительные:

- массовая доля мяса и жира, %, не менее;
- массовая доля субпродуктов;
- массовая доля компонентов растительного происхождения (для мясорастительных консервов);
- рекомендации по приготовлению (для консервов, требующих специальной обработки перед употреблением);
- способ подготовки к употреблению;
- на крышки банок или на дно (для банок из алюминиевой фольги ламинированной) наносят дату (число, месяц, год) изготовления консервов.

Для продуктов, изготовленных в Российской Федерации, указывают: номер смены (бригады), номер предприятия-изготовителя, индекс системы;

- на крышках нелитографированных консервных банок с мясными и мясорастительными консервами, изготовленными в Российской Федерации, наносят условные обозначения:
- число изготовления — первые две цифры;
- месяц изготовления — вторые две цифры;
- год изготовления — последние две цифры;
- номер смены (бригады) — одна-две цифры;
- ассортиментный номер — одна-три цифры;
- индекс отрасли, к которой относится предприятие (объединение)-изготовитель, одна-две буквы (мясной промышленности А, пищевой промышленности — КП, плодоовощного хозяйства — К, потребкооперации ЦС, сельскохозяйственного производства — МС, лесного хозяйства — ЛХ);
- номер предприятия-изготовителя — одна-две цифры.

При обозначении ассортиментного номера одним или двумя знаками между ним и номером смены оставляют пропуск соответственно в два или один знак.

Маркировочные знаки располагают в два или три ряда (в зависимости от диаметра банки) на крышке (для банок из алюминиевой ламинированной фольги только на дне, при этом в первом ряду наносят только дату изготовления) или частично на крышке, а частично на донышке, не

разрывая условных обозначений, на площади, ограниченной первым бомбажным кольцом (или кольцом жесткости).

При односменной работе номер смены не наносят.

На банки из алюминиевой ламинированной фольги дополнительно наносят дату (число, месяц, год) конечного срока хранения консервов.

При фасовании продукта в стеклянные банки информацию допускается наносить на этикетки и/или стекло и/или крышки.

Животные жиры:

- вид жира.

Для жиров, упакованных в банки, информация по 4.2.2.2 (по разделу консервы мясные и мясорастительные).

Прочие пищевые продукты мясной промышленности (бульоны пищевые, экструген, сухие завтраки («Бодрость», «Надежда» и другие):

- рекомендации по применению.

4.3 Мясо птицы, яйца и продукты их переработки:

4.2.2.2, 4.3 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

4.3.1 **Мясо птицы в тушках (неупакованное):**

- товароведческое клеймо (сорт или категория), нанесенное на наружную поверхность голени.

При наличии этикетки, прикрепленной к ноге:

- сорт или категория (при наличии);
- наименование страны и места происхождения;
- слово «Госветнадзор»;
- номер предприятия.

Информация, наносимая на ящики с неупакованными тушками птицы:

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- вид и возраст (например, «куры» или «цыплята», «утки» или «утята» и т.д.) птицы;
- количество тушек;
- масса нетто и брутто;
- сорт или категория (при наличии);
- слово «Госветнадзор»;
- дата изготовления и дата упаковывания;
- срок годности и условия хранения;
- термическое состояние (охлажденное, замороженное);
- способ обработки тушек (потрошеные, полупотрошеные, потрошеные с комплектом потрохов и шеей);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава (при их применении);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

4.3.2 **Мясо птицы в тушках, полутушках, в виде частей тушек, упакованное в потребительскую тару:**

наименование продукта (тушки, полутушки, рагу, окорочка, шейка, крылышки и т.д.), включая вид и возраст птицы (например, «кур», «цыплят», «уток», «утят» и т.д.);

- вид и возраст птицы;
- сорт или категория при наличии;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- способ обработки (для целых тушек — потрошеные, полупотрошеные, потрошеные с комплектом потрохов и шеей);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, пищевые продукты нетрадиционного состава, ГМИ (при наличии);
- слово «Госветнадзор» (для целых тушек);

- термическое состояние (охлажденное, замороженное);
- масса нетто (для тушек указывают массу нетто в каждой единице потребительской тары или общую массу нетто упакованных тушек в каждой единице транспортной тары);
- пищевая ценность;
- дата изготовления и дата упаковывания;
- срок годности и условия хранения;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

4.3.3 **Мясо птицы обваленное (кусковое и механической обвалки, в том числе замороженное в блоках):**

- наименование продукта, включая вид и возраст птицы;
- пищевая ценность;
- сорт (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- дата замораживания (для замороженного);
- дата изготовления и дата упаковывания;
- срок годности и условия хранения;
- масса нетто, брутто;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

4.3.1—4.3.3. **(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 9—2002, 12—2002).**

4.3.4 **Консервы из мяса птицы и мясорастительные**

- по 4.2.2.1 и 4.2.2.2.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.3.5 **Субпродукты:**

- вид и наименование субпродуктов;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто;
- пищевая ценность;
- термическое состояние (охлажденные, замороженные);
- дата изготовления и дата упаковывания;
- срок годности и условия хранения;
- дата замораживания (для замороженных в виде блоков);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

4.3.6 **Полуфабрикаты из мяса птицы:**

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто;
- термическое состояние (охлажденные, замороженные);
- дата изготовления и дата упаковывания;
- способы и условия изготовления готовых блюд;
- срок годности и условия хранения;

- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- пищевая ценность;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

4.3.7 **Колбасные и кулинарные изделия из мяса птицы:**

- наименование продукта;
- сорт (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто для фасованных изделий;
- состав продукта;
- пищевая ценность;
- дата изготовления и дата упаковывания;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- срок годности и условия хранения;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

На колбасные изделия в искусственной оболочке информацию (частично или полностью) допускается наносить непосредственно на оболочку.

4.3.8 **Жиры топленые по видам птицы:**

- вид и сорт жира;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто;
- пищевая ценность;
- дата изготовления и упаковывания;
- срок годности и условия хранения;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

4.3.6—4.3.8 **(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).**

4.3.9 **Яйца пищевые (по видам птицы)**

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.3.9.1 Информацию на яйца, не упакованные в потребительскую тару, наносят: на диетические яйца красной краской, на столовые — синей:

- категория;
- дата сортировки (для диетических яиц);

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 9—2002).

4.3.9.2 Информация на потребительской таре (при упаковке яиц в потребительскую тару)

- наименование продукта;
- категория;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- количество яиц;
- дата сортировки (для диетических яиц) и дата упаковывания;
- пищевая ценность;

- срок годности и условия хранения;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

4.3.9.3 Информация на транспортной таре (при упаковке яиц непосредственно в транспортную тару) по 4.3.9.2.

(Введен дополнительно, Изм. № 1).

4.3.10 **Продукты яичные в потребительской таре:**

- наименование продукта;
- способ обработки (пастеризованный, подкисленный, обессахаренный и т.д.), если проведена соответствующая обработка продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто;
- состав продукта;
- пищевая ценность;
- консерванты, пищевые и другие добавки (при их применении);
- дата изготовления и дата упаковывания;
- срок годности и условия хранения;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

4.4 Молоко, молочные и молокосодержащие продукты

- наименование продукта;
- значение массовой доли жира в процентах (для мороженого не указывают);
- сорт (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто или объем продукта.

Массу нетто указывают для продуктов, имеющих сыпучую, твердую, пастообразную или вязкопластичную консистенцию, газовые полости, а также для продуктов, для которых отсутствуют стандартизованные методики выполнения измерений плотности.

Массу нетто или объем продукта (по усмотрению изготовителя) — для продуктов, для которых существуют стандартизованные методики выполнения измерений плотности;

- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- пищевая ценность;
- общее содержание молочнокислых микроорганизмов в готовом продукте (КОЕ в 1 г продукта) для продуктов, изготовленных из молока, молочных ингредиентов или из сырья сложного состава, при наличии этих требований в нормативных документах;
- условия хранения;
- дата изготовления и дата упаковывания;
- срок годности (кроме мороженого);
- срок хранения (для мороженого);
- срок реализации (для вологодского масла);
- способы и условия изготовления готовых блюд (для молочных полуфабрикатов и консервов);
- условия применения. Указывают только для продуктов лечебно-профилактических, геродиетических и для питания людей со специфической профессиональной и спортивной нагрузкой; при необходимости указывают противопоказания;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;

- информация о сертификации.

4.4.1 **Продукты молочные и молокосодержащие консервированные**

- наименование продукта;
- сорт (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто;
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- пищевая ценность;
- условия хранения;
- рекомендации по приготовлению (при необходимости);
- краткая характеристика продукта;
- дата изготовления и дата упаковывания;
- срок годности. Если срок годности указан словами «Годен до ... » или «Использовать до ... », то рядом с ними указывают место его нанесения: «Смотри на крышке банки в первом (во втором) ряду» или «смотри на нижнем клапане пачки».

Если срок годности указывают словами «годен в течение ... » или «реализовать в течение ... », то рядом наносят надпись: «дата изготовления указана на крышке банки» или «дата изготовления указана на крышке банки в первом (или во втором) ряду», или «дата изготовления указана на нижнем клапане пачки»;

- на крышки банок, или на дно, или на нижние клапаны пачек наносят дату (число, месяц, год) изготовления или дату окончания срока годности консервов;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

4.4, 4.4.1 **(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).**

4.4.1.1 Информация на дне и крышках банок (для продуктов, изготовленных в Российской Федерации).

На дне и крышке металлических банок со сгущенными молочными продуктами должны быть условные обозначения в один или два ряда.

Маркировочные знаки в один ряд:

а) на дне металлической банки последовательно в один ряд штампуют 5—8 знаков:

- М — индекс молочной промышленности;
- номер предприятия-изготовителя;
- ассортиментный номер консервов;
- номер смены.

б) на крышке металлической банки последовательно в один ряд штампуют 6 знаков:

- число изготовления продукта — двумя цифрами (до цифры 9 включительно впереди ставят нуль);
- месяц изготовления — двумя цифрами (до цифры 9 включительно впереди ставят нуль);
- год изготовления продукции — обозначают двумя последними цифрами года изготовления.

Маркировочные знаки в два ряда:

в первом ряду наносят данные, предусмотренные в 4.4.1.1 а), а во втором ряду — в 4.4.1.1 б).

На металлической крышке стеклянной банки должны быть маркировочные знаки в два ряда:

- в первом ряду — данные, предусмотренные в 4.4.1.1 б);
- во втором ряду — номер смены.

На дне или крышке металлической или картонно-металлической банки для сухих молочных продуктов должны быть в два ряда следующие условные обозначения:

в первом ряду: М (индекс молочной промышленности);

- номер предприятия-изготовителя;
- ассортиментный номер продукции (1—3 знака);
- номер смены (одной цифрой);

во втором ряду: дата изготовления — число, месяц, год (по два знака, разделенных точками).

Допускается нанесение индекса молочной промышленности отдельно от указанных выше обозначений на дне или крышке банки.

На нижней узкой полосе туб должны быть проштампованы:

- номер смены — одной цифрой;
- число изготовления — двумя цифрами (до девятого числа включительно впереди ставят нуль);
- месяц изготовления — двумя цифрами (до девятого числа включительно впереди ставят нуль);
- год изготовления — обозначается последней цифрой года изготовления;
- ассортиментный номер консервов (1—3 знака).

На нижнем клапане пачки с сухими молочными продуктами указывают номер смены и дату изготовления — число, месяц, год (по два знака, разделенных точками). Номер смены проставляют слева от даты изготовления через один интервал.

4.5 Рыба, нерыбные продукты промысла и продукты, вырабатываемые из них

4.5.1 Требования к содержанию информации на этикетке:

- наименование продукта (товарное или биологическое);
- принадлежность к району промысла может быть указана в наименовании продукта. Например, «Сельдь тихоокеанская», «Навага дальневосточная»;
- длина и масса рыбы (крупная, средняя или мелкая);
- вид разделки (обезглавленная, потрошеная, пласт, ломтики и т.д.);
- вид обработки;
- степень солености (малосоленая, слабосоленая, среднесоленая, крепкосоленая);
- сорт (при наличии сортов) или категория (для мороженого рыбного филе);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто (кроме икры осетровых рыб в банках с надвигающейся крышкой);
- пищевая ценность, содержание витаминов (для витаминизированных продуктов);
- условия хранения;
- срок хранения живых и мороженых рыбы, нерыбных объектов промысла, а также жиров;
- срок годности для пищевых продуктов, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- дата изготовления и дата упаковывания;
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- информация о сертификации;
- способ и условия изготовления готовых блюд (для полуфабрикатов);
- упаковано под вакуумом (при использовании вакуумной упаковки).

Принадлежность к району промысла, длину и массу рыбы, вид разделки, вид обработки, степень солености, состав продукта, информацию о способе приготовления и/или употребления приводят при наличии этих требований в нормативных или технических документах на конкретные продукты.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

4.5.2 Дополнительная информация на банках с надвигающимися крышками с икрой осетровых рыб:

- номер мастера.

Дату изготовления и номер, присвоенный мастеру, наносят на крышке или дне банки в два ряда.

В верхнем ряду — дата изготовления продукции — декада, месяц, год.

Декаду обозначают одной цифрой (1, 2, 3), месяц — двумя цифрами (до цифры 9 включительно впереди ставят нуль), год — последней цифрой года.

В нижнем ряду — номер мастера (один или два знака).

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.6 Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов

4.6.1 Требования к содержанию информации на этикетке:

- наименование продукта.

При изготовлении из мороженого сырья лососевой соленой икры и натуральных консервов из печени рыб указывать: «Изготовлено из мороженого сырья»;

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии).

Допускается не указывать наименование изготовителя при указании организации, в систему которой входит изготовитель, и ее местонахождения (юридического адреса);

- товарный знак изготовителя (при наличии);
- сорт (при наличии);
- масса нетто;
- дата изготовления и дата упаковывания;
- срок годности;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- пищевая ценность (содержание витаминов указывают для консервов и пресервов и рыбопродуктов с содержанием витаминов B_1 и B_2 более 0,1 мг и РР более 2,0 мг на 100 г продукта);
- срок хранения с даты изготовления (дней, месяцев или лет).

Рядом с этим текстом наносят надпись «Дата изготовления указана на крышке в первом ряду», а для литографированных банок с указанием на крышке только даты изготовления наносят надпись «Дата изготовления указана на крышке»;

- масса рыбы без тузлука для пресервов в крупной таре, реализуемой вразвес;
- условия хранения для продуктов, требующих особых условий хранения (например, для пресервов на этикетке крупным шрифтом должно быть указано «Пресервы хранить при температуре от ... до ... , ... месяцев);
- способ употребления (при необходимости);
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- информация о сертификации.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

4.6.2 Информация на дне и крышке банок (для продуктов, изготовленных в Российской Федерации; дата изготовления — для всех продуктов).

4.6.2.1 На дне или крышке нелитографированных жестяных и алюминиевых банок с рыбными консервами и пресервами наносят знаки условных обозначений в три ряда на площади, ограниченной первым бомбажным кольцом (или кольцом жесткости).

Первый ряд:

- дата изготовления продукта (число, месяц, год);
- число — две цифры (до цифры девять включительно впереди ставят нуль);
- месяц — две цифры (до цифры девять включительно впереди ставят нуль);
- год — две последние цифры.

Второй ряд:

- ассортиментный знак — от одного до трех знаков (цифры или буквы, кроме буквы «Р»);
- номер предприятия-изготовителя — от одного до трех знаков (цифры и буквы).

Третий ряд:

- номер смены — одна цифра;
- индекс рыбной промышленности — буква «Р».

При обозначении ассортиментного знака и номера предприятия-изготовителя одним или двумя знаками перед ними оставляют пропуск соответственно в два или один знак.

Пример условного обозначения консервов с ассортиментным знаком 137, выработанных предприятием-изготовителем номер 157 в первую смену 5 октября 1988 г.:

051088
137157
1Р

На крышки литографированных банок наносят только реквизиты, отсутствующие на литографии, а дату изготовления указывают в первом ряду.

Изготовители с односменным режимом работы не указывают номер смены, а знаки условных обозначений наносят на крышку банки в два ряда:

Первый ряд:

- дата изготовления (число, месяц, год).

Второй ряд:

- индекс рыбной промышленности — буква «Р» (на литографированных банках не наносят);
- ассортиментный знак — от одного до трех знаков (цифры или буквы, кроме буквы «Р»);
- номер предприятия-изготовителя — до трех знаков (цифры и буквы).

Для изготовителей, оснащенных импортным оборудованием, допускается нанесение знаков условных обозначений в три и два ряда.

Информация в три ряда:

Первый ряд:

- число — две цифры (до цифры девять включительно впереди ставят нуль);
- месяц — буквой, исключая букву з; год — одной последней цифрой года.

Второй ряд:

- номер смены — одна цифра; ассортиментный знак — три цифры.

Третий ряд:

- индекс рыбной промышленности — буква «Р»; номер завода — три знака.

Информация в два ряда:

Первый ряд:

- индекс рыбной промышленности — буква «Р» (на литографированных банках не наносят), дата изготовления — число, месяц, год.

Второй ряд:

- номер смены — одна цифра (для изготовителей с односменным режимом работы не наносят); ассортиментный знак — от одного до трех знаков (цифры или буквы, кроме буквы «Р»); номер предприятия-изготовителя — до трех знаков (цифры и буквы).

4.6.2.2 На банках с икрой осетровых рыб условные обозначения наносят в два ряда:

Первый ряд:

- дата изготовления продукта (декада, месяц, год);
- декада — одна цифра — 1, 2, 3;
- месяц — две цифры (до цифры 9 включительно впереди ставят нуль);
- год — одна последняя цифра.

Второй ряд:

- номер мастера — одна или две цифры.

4.6.2.3 На банках с лососевой зернистой икрой наносят условные обозначения в три ряда.

Первый ряд:

- дата изготовления (число, месяц, год);
- число — две цифры (до цифры девять включительно впереди ставят нуль);
- месяц — две цифры (до цифры девять включительно впереди ставят нуль);
- год — две последние цифры.

Второй ряд — ассортиментный знак «Икра».

Третий ряд:

- номер завода — до трех знаков;
- номер смены — одна цифра;
- индекс рыбной промышленности — буква «Р» (на литографированных банках не наносят).

4.6.2.4 Информация на коробках и пачках с наборами и отдельными банками, а также на бандерольках, надеваемых (прикрепляемых) на банки, должна содержать данные по 4.6.1.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.6.2.5 На крышку или корпус полиэтиленовой банки наносят информацию по 4.6.1, 4.6.2.1, 4.6.2.2, 4.6.2.3.

На дне банки должен быть указан товарный знак завода-изготовителя (при наличии).

4.6.2.6 На полиэтиленовые крышки наносят условные обозначения по 4.6.2.1, 4.6.2.2, 4.6.2.3.

Литографическая надпись на поливинилхлоридных и полипропиленовых банках должна содержать данные по 4.6.1, маркирование алюминиевых литографированных крышек производят по 4.6.2.1, 4.6.2.2, 4.6.2.3.

4.6.2.7 Стеклянные банки с продуктом должны иметь этикетки с информацией, соответствующей 4.6.1. На этикетке также должны быть нанесены: номер смены, число, месяц и год выработки продукта.

Маркировочные знаки могут быть нанесены на крышке и на стекле. При односменной работе не наносят номер смены.

На донышко конических и фигурных стеклянных банок наклеивают этикетки с указанием смены и даты изготовления, остальные реквизиты наносят на литографированную крышку.

Маркировку на крышку стеклянных банок с икрой осетровых рыб наносят по 4.6.1.

Дату изготовления (месяц, год) наносят в один ряд:

месяц — две цифры (до цифры девять включительно впереди ставят нуль);

год — последней цифрой года.

4.7 Продукты переработки зерна: мука, крупа, хлопья, толокно, пищевые отруби:

- наименование продукта (например, для муки: ржаная, рисовая, ячменная, кукурузная, гречневая, пшеничная хлебопекарная, пшеничная блинная и т.д.);
- сорт или номер (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто;
- состав продукта (кроме однокомпонентных продуктов);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- для витаминизированной пшеничной хлебопекарной муки высшего и первого сортов слово «ВИТАМИНИЗИРОВАННАЯ» (крупным шрифтом);
- пищевая ценность;
- дата изготовления;
- условия хранения;
- срок хранения;
- срок годности для хлопьев кукурузных, пшеничных, рисовых и геркулеса;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

Такую же информацию наносят на ярлыки, прикрепленные к мешкам.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

4.8 Хлебобулочные изделия

4.8.1 **Хлебобулочные изделия фасованные и упакованные штучные**

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто;
- состав продукта;
- пищевая ценность;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- содержание витаминов (для витаминизированных продуктов), клетчатки, пищевых волокон и других компонентов для специальных продуктов с учетом их назначения;
- дата изготовления и дата упаковывания;
- срок хранения;

- срок годности (для бараночных и сухарных изделий, соломки, хлебцев хрустящих, хлебных палочек, пирогов, пирожков, пончиков);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

4.8.2 **Хлебобулочные изделия неупакованные**

В информационном листке, представленном в торговом зале, должна содержаться следующая информация:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- масса нетто;
- состав продукта: содержание витаминов (для витаминизированных продуктов);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- пищевая ценность;
- содержание клетчатки, пищевых волокон и других компонентов для специальных продуктов с учетом их назначения;
- час и дата изготовления;
- срок реализации;
- срок годности (для пирогов, пирожков, пончиков);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

4.9 Макаронные изделия

4.9.1 **Макаронные изделия, фасованные в потребительскую тару**

- наименование продукта (на потребительской таре из прозрачного упаковочного материала наименование продукта допускается ограничивать словами: «Макаронные изделия»);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- масса нетто;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- группа продукта, класс (сорт);
- пищевая ценность;
- дата изготовления и дата упаковывания;
- срок хранения;
- способ приготовления;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

Для макаронных изделий, упакованных в транспортную тару и развешиваемых в различной торговле, указанная выше информация должна быть нанесена на транспортную тару и представлена в торговом зале в непосредственной близости от продукта.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

4.10 Кондитерские изделия и жевательная резинка

4.10.1 Общие требования к маркировке:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);

- масса нетто;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- состав продукта. Для кондитерских наборов, состоящих из различных видов и наименований изделий, указывают общий состав ингредиентов всех изделий, входящих в данный набор (без указания состава каждого конкретного наименования изделия);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- пищевая ценность. Для кондитерских наборов, состоящих из различных видов и наименований изделий, указывают средневзвешенную пищевую ценность входящих в набор изделий (без указания пищевой ценности каждого конкретного наименования изделия);
- условия хранения;
- срок годности для кондитерских изделий, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению, или срок хранения;
- дата (для тортов и пирожных час и дата) изготовления и дата упаковывания;
- рекомендации по приготовлению (для какао-порошка и какао-напитков);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

Дополнительно может быть нанесено наименование организации—разработчика изделий.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

4.10.2 Такую же информацию наносят на банки и/или листы-вкладыши.

4.10.3 Дополнительные требования к маркировке:

4.10.3.1 Диабетических кондитерских изделий:

- содержание (расчетное) в 100 г продукта: ксилита, сорбита и/или других подсластителей, общего сахара (в пересчете на сахарозу);
- суточная норма потребления ксилита, сорбита и/или других подсластителей — не более 30 г;
- надпись «Диабетический» для продукта, отнесенного к группе диабетических изделий.

4.10.3.2 Продуктов диетического питания:

- суточная доза (количество штук для одновременного потребления);
- назначение и условия применения.

4.10.3.1, 4.10.3.2 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

4.11 Сахар

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- масса нетто;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- пищевая ценность;
- год изготовления;
- условия хранения;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

4.11.1 Такую же информацию наносят на ярлыки, прикрепленные к мешкам.

4.11.2 На пакетиках сахара-рафинада и рафинированного сахара-песка массой нетто от 5 до 20 г указывают следующую информацию:

- наименование и товарный знак изготовителя;
- наименование продукта;
- масса нетто, г;
- обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.11а Соль поваренная пищевая

- наименование продукта, включая информацию о способе изготовления (выварочная, каменная, самосадочная или садочная);

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- фирменное наименование (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- дата изготовления и дата упаковывания;
- сорт;
- гранулометрический состав;
- масса нетто;
- пищевые добавки, (противослеживающие, стабилизирующие и другие при их применении);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

Такую же информацию наносят на мешки или ярлыки, прикрепленные к мешкам.

(Введен дополнительно, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

4.11а.1 На одноразовых пакетиках соли 1—10 г указывают:
- наименование продукта;
- масса нетто.

4.11а.2 Дополнительная информация для йодированной соли:
- форму добавленного йода (йодад или йодид калия);
- содержание йода;
- рекомендуемая суточная доза потребления (г);
- срок годности. По истечении срока годности йодированную соль используют как обычную пищевую поваренную соль.

4.11а.3 Для соли с другими добавками, применяемыми для профилактических целей, указывают их наименования и содержание, а также срок годности соли (при наличии). По истечении срока годности этой соли ее используют как обычную пищевую поваренную соль.

4.11а.1—4.11а.3 **(Введены дополнительно, Изм. № 1).**

4.12 Плодоовощные продукты и картофель

4.12.1 **Плодоовощные продукты и картофель свежие упакованные:**
- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто или количество продукта;
- помологический (для плодово-ягодных культур), ботанический (для овощных культур и картофеля) или ампелографический (для винограда) сорт;
- товарный сорт (при наличии);
- указание на особые способы обработки продукта (при необходимости);
- сведения рекламного характера (при необходимости);
- дата сбора и дата упаковывания;
- выращена в защищенном грунте (для продукции, выращенной в защищенном грунте);
- условия хранения (при необходимости);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

Для неупакованных свежих плодоовощных продуктов указанная выше информация должна быть представлена в торговом зале.

4.12.2 **Продукты переработки ягод, плодов, овощей и картофеля, в том числе консервированные**
- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);

- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто или объем продукта;
- масса или массовая доля основного продукта (для продуктов, приготовленных в сиропе, маринаде, рассоле, заливке);
- товарный сорт (при наличии);
- состав продукта;
- массовая доля фруктовой или овощной части (для нектаров и напитков), растворимых сухих веществ для концентрированных томатопродуктов;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- пищевая ценность продукта (с указанием содержания витаминов, золы, добавок в продуктах специального назначения);
- указание на специальные способы обработки сырья, полуфабриката или готового продукта;
- содержание подсластителей для консервов диабетических;
- рекомендации по приготовлению продукта (при необходимости);
- условия хранения, если они отличаются от обычных;
- дата изготовления и дата упаковывания;
- срок годности;
- срок хранения для сушеных ягод, плодов, овощей и картофеля;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

4.13 Пищевые концентраты

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто;
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- дата изготовления и дата упаковывания;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- способы и условия изготовления готовых блюд;
- условия хранения, если они отличаются от обычных;
- срок годности для пищевых продуктов, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению, или срок хранения;
- информация о сертификации.

4.12 — 4.13 **(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).**

4.14 Чай, кофе, чайные и кофейные напитки, натуральные пищевкусовые продукты и сухие приправы, ароматизаторы и пищевые добавки

- наименование продукта (в наименовании чая черного байхового в зависимости от размера и формы чаинок указывают: мелкий, среднелистовой, крупнолистовой или гранулированный — СТС; в наименовании уксуса пищевого указывают, из какого сырья он изготовлен: натурального пищевого — яблочный, виноградный и т.д. — или синтетического);
- наименование аромата, если при изготовлении чая, кофе, чайных и кофейных продуктов применяются ароматизаторы (например: чай черный байховый с ароматом лимона);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии); наименование места происхождения;
- масса нетто (для уксуса — объем);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- состав продукта (для уксуса — значение массовой концентрации, г/100 $см^3$, или массовой

доли, %, уксусной кислоты; для ароматизаторов, пищевых и биологически активных добавок — не указывают);

- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- способ приготовления или рекомендации по использованию (при необходимости). Для пищевых добавок и ароматизаторов — инструкция по хранению и употреблению;
- товарный сорт (при наличии);
- назначение и условия применения для биологически активных добавок к пище;
- противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний для биологически активных добавок к пище, пищевых добавок и ингредиентов продуктов нетрадиционного состава, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний;
- дата изготовления и дата упаковывания (для уксуса — дата розлива);
- срок годности для пищевых продуктов, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению, или срок хранения;
- условия хранения;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- вакуумная упаковка (при наличии);
- информация о сертификации;
- для кофе и кофейных напитков наименование продуктов должно включать следующие обозначения:
- кофе натуральный жареный (в зернах или молотый);
- кофе натуральный растворимый (с указанием его типа);
- декофеинизированный (для декофеинизированного кофе);
- кофейный напиток нерастворимый;
- кофейный напиток растворимый.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

4.14.1 На одноразовые пакетики с чаем, кофе и напитками из них, натуральными пищевкусовыми продуктами, сухими приправами, ароматизаторами и пищевыми добавками, реализуемые потребителю в защитной упаковке поштучно, наносят следующую информацию:

- наименование изготовителя;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- наименование продукта;
- массу нетто;
- сорт (при наличии);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт.

(Введен дополнительно, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

4.15 Масложировые продукты

4.15.1 Общие требования к содержанию информации:

- наименование продукта (с указанием массовой доли жира);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- масса нетто или объем продукта;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- состав продукта, в том числе перечень всех растительных масел и других жиров, содержащихся в продукте;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- пищевая ценность, содержание витаминов (для витаминизированных продуктов);
- срок годности;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации;

- дополнительно может быть нанесено наименование организации-разработчика рецептуры и/или технологии изготовления.

(Поправка, ИУС 12—2002).

4.15.2 Дополнительные требования к содержанию информации:

Масла растительные:

- марка (при наличии);
- сорт (при наличии);
- дата изготовления и дата розлива (для продукта в потребительской таре);
- дата изготовления и дата налива (для продукта в бочках, флягах, цистернах, баках, контейнерах).

Майонезы:

- дата изготовления и дата упаковывания;
- условия хранения.

Маргарин и маргариновые продукты:

- сорт (при наличии);
- дата изготовления и дата упаковывания;
- условия хранения.

4.16 Винодельческие продукты

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- объем, л;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- наименование места происхождения для вин, коньяков, бренди и других напитков в соответствии с 3.5.2;
- объемная доля этилового спирта;
- массовая концентрация сахаров (кроме сухих вин, коньяков, бренди, кальвадосов, ароматизированных вин); для шампанских и игристых вин — наименование по содержанию сахара: брют, сухое, полусухое, полусладкое, сладкое; для ароматизированных вин — наименование по содержанию сахара: экстра сухое, сухое, полусухое, полусладкое, сладкое;
- условия хранения;
- состав. Для винных, коньячных напитков, коктейлей указывают сорт используемого этилового спирта ректификованного по ГОСТ Р 51652-2000, воды и по усмотрению изготовителя ее отличительные свойства и/или приемы подготовки, а также наименование основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат продукта (перечень основных ингредиентов определяет изготовитель); для изготовленных по классической технологии коньяков состав не указывают;
- дата розлива или дата оформления (для шампанского, полученного бутылочным способом, коллекционных, марочных, выдержанных вин в бутылках); — на оборотной или лицевой стороне этикетки, или других элементах упаковки, или непосредственно на потребительской таре;
- год урожая (для марочных и коллекционных вин);
- средний возраст коньячных спиртов для коньяков;
- срок годности для винных напитков, коктейлей и других алкогольных напитков, объемная доля этилового спирта в которых менее 10 %. Для вин всех категорий, в том числе виноградных, плодовых, медовых и сидра, а также алкогольных напитков, изготовленных из винограда или виноградного сусла, срок годности не указывают;
- наименование предприятия, производившего розлив, — указывают на лицевой или оборотной стороне этикетки или оттиском на колпачке, надеваемом на горловину бутылки;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

Для продуктов, подлежащих маркировке марками акцизного сбора или специальными марками, предназначенных для реализации в магазинах беспошлинной торговли, на этикетке и контрэтикетке указывают: «Только для продажи в магазине беспошлинной торговли».

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

4.17 Продукты пивобезалкогольной промышленности

4.17.1 **(Исключен, Изм. № 1).**

4.17.2 **Безалкогольные напитки и сиропы**

- наименование продукта и его типа. Не допускается использование в наименовании продукта названий натуральных фруктов, плодов и ягод при содержании в составе напитков менее 10 % (по объему) натурального сока соответствующего наименования. Если в состав напитка входят два или несколько видов соков, то в наименование включают все наименования соков (например, яблочно-апельсиновый сокосодержащий безалкогольный напиток), при этом наименования соков перечисляют в порядке убывания их содержания. При содержании в составе напитка более двух соков допускается заменять в его наименовании перечень соков словами фруктовый, ягодный или фруктово-ягодный в зависимости от состава соков;
- наименование вкуса и/или аромата по 3.5.1.4;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- объем, л;
- дата изготовления или дата розлива;
- срок годности и условия хранения;
- содержание спирта. При объемной доле этилового спирта более 0,2 % указывают, что напиток противопоказан детям до 12 лет, беременным и кормящим женщинам;
- состав продукта. При использовании натуральных соков и/или мякоти указывают их наименования и массовые доли в процентах; наименования основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат (перечень основных ингредиентов определяет изготовитель), а также указывают все пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- пищевая ценность;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

4.17.2.1 Дополнительно могут быть нанесены следующие надписи:

- наименование организации — разработчика напитка;
- краткая характеристика основы напитка;
- надпись «Пейте охлажденным» и другие надписи информационного и рекламного характера.

Допускается совместное указание на этикетке объема 0,33 и 0,5 или 1,0; 1,5 и 2,0 л с нанесением просечки для указания фактического объема.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 9—2002).

4.17.3 **Концентраты и концентрированные основы напитков безалкогольные**

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто, г или объем, л;
- дата изготовления или дата розлива;
- способ и условия изготовления готовых напитков;
- срок годности и условия хранения;
- надпись «Хранить в сухом прохладном месте» (для сухих концентратов);
- пищевая ценность;
- состав концентрата, наименование основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат (перечень основных ингредиентов определяет изготовитель);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

4.17.3.1 Дополнительно может быть нанесено наименование организации — разработчика рецептуры и другие надписи информационного и рекламного характера

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.17.4 **Концентраты и концентрированные основы напитков алкогольные**

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто, г или объем, л;
- дата розлива;
- способ и условия изготовления готовых напитков;
- состав; перечень основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат (перечень основных ингредиентов определяет изготовитель);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, пищевые продукты нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- объемная доля этилового спирта;
- срок годности (для продуктов с объемной долей этилового спирта менее 10 %) или срок хранения;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

Дополнительно может быть нанесено наименование организации — разработчика рецептур и другие надписи информационного и рекламного характера.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).

4.17.5 **Пиво**

- наименование и тип пива;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- величина экстрактивности начального сусла в %%;
- минимальная величина объемной доли этилового спирта (алк. не менее . . . . % об.) или спирт не менее . . . . % об.;
- дата розлива;
- состав основного сырья, использованного при изготовлении пива;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- срок годности;
- условия хранения;
- объем, л;
- пищевая ценность;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

Допускается нанесение информации об организации — разработчике рецептур, а также другой информации, в том числе рекламной, характеризующей продукт, изготовителя и заказчика.

4.17.6 **Солодовые напитки, напитки на зерновом сырье, слабоалкогольные напитки**

- наименование продукта. Не допускается использование в наименовании слабоалкогольного напитка названий натуральных фруктов, плодов или ягод при содержании в составе напитка менее 10 % натурального сока соответствующего наименования. Если в состав напитка входят два или несколько видов соков, то в наименование включают все наименования соков (например, яблочно-апельсиновый сокосодержащий слабоалкогольный напиток), при этом наименования соков перечисляют в порядке убывания их содержания. При содержании в составе напитка более двух соков допускается заменять в его наименовании перечень соков словами фруктовый, ягодный или фруктово-ягодный в зависимости от состава соков;
- тип напитка (для слабоалкогольных напитков);

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- дата розлива;
- срок годности (для напитков с объемной долей этилового спирта менее 10 %);
- условия хранения;
- объем, л;
- объемная доля этилового спирта;
- состав напитка. Наименование основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат (перечень основных ингредиентов определяет изготовитель);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации. Для продуктов, подлежащих маркировке марками акцизного сбора или специальными марками, предназначенных для реализации в магазинах беспошлинной торговли, на этикетке и контрэтикетке указывают: «Только для продажи в магазине беспошлинной торговли».

Дополнительно могут быть нанесены надписи информационного и рекламного характера.

4.17.5, 4.17.6 **(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).**

4.17.7 **Воды минеральные питьевые**

- наименование продукта;
- тип (газированная, негазированная);
- наименование аромата по 3.5.1.4;
- наименование группы воды, номер скважины или название источника;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- объем, л;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- назначение воды (столовая, лечебная, лечебно-столовая);
- минерализация, г/л;
- условия хранения;
- дата розлива;
- срок годности;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- химический состав воды;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- показания по лечебному применению (для лечебно-столовых и лечебных вод);
- информация о сертификации.

Дополнительно могут быть нанесены другие надписи информационного и рекламного характера.

4.17.8 **Искусственно минерализованные воды**

- наименование продукта;
- тип (газированная, негазированная);
- наименование аромата по 3.5.1.4;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- надпись: «искусственно минерализованная»;
- минерализация, г/л;
- химический состав воды;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их использовании);
- срок годности;

- дата розлива;
- условия хранения;
- объем, л;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт.
- информация о сертификации.

Дополнительно могут быть нанесены надписи информационного и рекламного характера.

4.17.7, 4.17.8 **(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправки, ИУС 9—2002, 12—2002).**

4.18 Водка, ликероводочные изделия и питьевой 95 %-ный спирт

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- крепость, % (объемная доля этилового спирта);
- объем, л;
- состав. Указывают наличие используемого сорта этилового спирта (например: высшей очистки, экстра, люкс и т.п.), воды и по усмотрению изготовителя ее отличительные свойства и/или приемы подготовки, а также наименование основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат продукта (перечень основных ингредиентов определяет изготовитель);
- срок годности для алкогольных напитков с объемной долей этилового спирта менее 10 %;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- массовая концентрация сахара для ликероводочных изделий, если сахар предусмотрен рецептурой;
- дата розлива. Указывают на оборотной или лицевой стороне этикетки. Допускается указывать ее на колпачках и контрэтикетках или непосредственно на потребительской таре в местах, удобных для прочтения;
- надпись «Выдержанный» для выдержанных ликеров;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации. Для продуктов, подлежащих маркировке марками акцизного сбора или специальными марками, предназначенных для реализации в магазинах беспошлинной торговли, на этикетке и контрэтикетке указывают: «Только для продажи в магазине беспошлинной торговли».

Дополнительно могут быть нанесены наименование организации — разработчика рецептуры и другие надписи рекламного и информационного характера.

4.19 Продукты пчеловодства

4.19.1 **Мед**

- наименование продукта;
- подлинность (натуральный или искусственный);
- вид натурального меда (ботаническое происхождение) по усмотрению изготовителя;
- год сбора натурального меда или дата изготовления искусственного меда;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии); наименование места происхождения (по усмотрению изготовителя);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто;
- состав продукта для натурального меда с добавками (цветочной пыльцы, маточного молочка, прополиса, орехов и др.) и для искусственного меда;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, пищевые продукты нетрадиционного состава, ГМИ (при их применении);
- пищевая ценность (килокалорий углеводов в 100 г продукта);
- срок и условия хранения;
- дата упаковывания;

- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

4.18—4.19.1 **(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, 12—2002).**

4.19.2 **Пыльца цветочная (обножка), маточное молочко и прополис**

- наименование продукта;
- ботаническое происхождение для цветочной пыльцы (по усмотрению изготовителя);
- год сбора;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии); наименование места происхождения;
- товарный знак (при наличии);
- масса нетто;
- срок и условия хранения;
- дата упаковывания;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

4.20 Крахмал и крахмалопродукты

- наименование и вид продукта;
- сорт (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- дата изготовления;
- масса нетто;
- состав продукта;
- пищевая ценность;
- условия хранения;
- срок хранения;
- дата упаковывания;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Измененная редакция, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

4.21 Вода питьевая фасованная (бутилированная)

- наименование продукта;
- тип (газированная, негазированная);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);
- вид (ключевая, родниковая, артезианская и т.п.) и местонахождение источника воды (могут быть включены в наименование воды);
- объем, л;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- информация об обработке воды (натуральная, очищенная, кондиционированная по солевому составу, фторированная и т.п.);
- дата розлива;
- срок хранения;
- условия хранения;
- обозначение стандарта или ТУ, в соответствии с которыми изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о сертификации.

(Введен дополнительно, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(обязательное)

Перечень нормативных документов на термины и определения

ГОСТ 16299—78	Упаковывание. Термины и определения
ГОСТ 16367—86	Птицеперерабатывающая промышленность. Термины и определения
ГОСТ 17164—71	Молочная промышленность. Производство цельномолочных продуктов из коровьего молока. Термины и определения
ГОСТ 17481—72	Технологические процессы в кондитерской промышленности. Термины и определения
ГОСТ 17527—86	Упаковка. Термины и определения
ГОСТ 18158—72	Производство мясных продуктов. Термины и определения
ГОСТ 18447—91	Продукты из мяса птицы. Термины и определения
ГОСТ 18478—85	Чайная промышленность. Термины и определения
ГОСТ 18848—73	Масла растительные. Показатели качества. Термины и определения
ГОСТ 19477—74	Консервы плодоовощные. Технологические процессы. Термины и определения
ГОСТ 19708—74	Переработка растительных масел, жиров и жирных кислот — гидрогенизационное производство. Термины и определения
ГОСТ 20001—74	Промышленность ликероводочная. Основные понятия. Термины и определения
ГОСТ 21314—75	Масла растительные. Производство. Термины и определения
ГОСТ 24583—81	Крахмал и крахмалопродукты. Термины и определения
ГОСТ 25509—82	Маслодельная промышленность. Термины и определения
ГОСТ 26884—86	Продукты сахарной промышленности. Термины и определения
ГОСТ 27599—88	Сыродельная промышленность. Термины и определения
ГОСТ 28322—89	Продукты переработки плодов и овощей. Термины и определения
ГОСТ 29018—91	Пивоваренная промышленность. Термины и определения
ГОСТ 29128—91	Продукты мясные. Термины и определения по органолептической оценке качества
ГОСТ 30054—93	Консервы, пресервы из рыбы и морепродуктов. Термины и определения
ГОСТ Р 50380—92	Рыба и рыбные продукты. Термины и определения
ГОСТ Р 51398—99	Консервы. Соки, нектары и сокосодержащие напитки. Термины и определения
ГОСТ Р 51785—2001	Изделия хлебобулочные. Термины и определения
ОСТ 1098—87	Безалкогольная промышленность. Основные понятия. Термины и определения

(Измененная редакция, Изм. № 1).

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
(обязательное)

Определения для конкретных наименований продуктов, не вошедшие в нормативные документы

Б.1—Б.9 **(Исключены, Изм. № 1).**

ЧАЙ, КОФЕ, ЧАЙНЫЕ И КОФЕЙНЫЕ НАПИТКИ

Б.10 **кофе натуральный зеленый:** Продукт, состоящий из обработанных (высушенных и очищенных) зеленых плодов (зерен) кофейных растений.

Б.11 **кофе натуральный жареный в зернах:** Продукт, состоящий из обжаренных при специальных температурных режимах плодов натурального зеленого кофе.

Б.12 **кофе натуральный жареный молотый:** Продукт, изготовляемый размолом кофе натурального жареного в зернах.

Б.13 **кофе натуральный жареный с цикорием молотый:** Продукт, изготовляемый смешиванием натурального жареного молотого кофе и не более 20 % от массы готового продукта обжаренных размолотых корней цикория.

Б.14 **кофе натуральный растворимый:** Сухой порошкообразный, гранулированный или сублимированный (фриз-драйд) растворимый продукт, изготовляемый из водного экстракта натурального обжаренного кофе.

Б.15 **кофе натуральный концентрированный:** Сгущенный до определенной концентрации водный экстракт натурального жареного кофе.

Б.16 **кофе натуральный декофеинизированный:** Кофе по Б.10—Б.15, из которого частично или полностью удален кофеин.

Б.17 **кофе ароматизированный:** Кофе по Б.11—Б.16 с добавлением не более 5 % от массы готового продукта ароматизаторов, разрешенных к применению органами Минздрава России.

Б.18 **кофейный напиток нерастворимый:** Продукт, изготовляемый из обжаренных молотых компонентов растительного сырья (цикорий, ячмень, рожь, овес и др.) с добавлением или без добавления жареного молотого кофе.

Б.19 **кофейный напиток растворимый:** Сухой порошкообразный растворимый продукт, изготовляемый из экстрактов обжаренного растительного сырья (цикорий, ячмень, рожь, овес и др.) с добавлением или без добавления натурального кофе, молочных или растительных сливок, молока, сахара и др.

Б.20 **кофейный напиток пастообразный:** Концентрированный (сгущенный) продукт, изготовляемый из экстрактов обжаренного растительного сырья (цикорий, ячмень, рожь, овес и др.) с использованием сгущенного молока или без него, а также с добавлением или без добавления натурального кофе.

Б.19, Б.20 **(Поправка, ИУС 9—2002).**

Б.21 **кофейный напиток ароматизированный:** Кофейный напиток по Б.18—Б.20 с добавлением не более 5 % от массы готового продукта ароматизаторов, разрешенных к применению органами Минздрава России.

Б.22 **чай байховый (черный, зеленый, желтый, красный) с добавлением растительного сырья:** Пищевой продукт, изготовляемый на основе байхового чая (не менее 60 % от массы готового продукта) с добавлением высушенных целых или измельченных плодов, ягод, почек, листьев, цветков, побегов травянистых, овощных и других растений, разрешенных к применению в качестве пищевых продуктов органами Минздрава России.

Б.23 **чай байховый ароматизированный:** Пищевой продукт, изготовляемый из чая байхового (черного, зеленого, желтого, красного) с добавлением не более 5 % от массы готового продукта ароматизаторов, разрешенных к применению органами Минздрава России.

Б.24 **напиток чайный:** Пищевой продукт, изготовляемый из одного вида или смеси сухих целых или измельченных плодов, ягод, почек, листьев, цветков, побегов, корней травянистых, овощных и/или других растений, разрешенных к применению в качестве пищевых продуктов органами Минздрава России с добавлением чая байхового менее 60 % от массы готового продукта или без его добавления.

Б.10—Б.24 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

Б.24.1 **напиток чайный ароматизированный:** Напиток по Б.24 с добавлением не более 5 % от массы готового продукта ароматизаторов, разрешенных к применению органами Минздрава России.

Б.24.2 **чай травяной:** Чайный напиток, изготовляемый из высушенных и измельченных листьев и побегов травянистых и кустарниковых растений, а также овощных культур, разрешенных к применению в качестве пищевых продуктов органами Минздрава России.

Б.24.3 **чай фруктовый:** Чайный напиток, изготовляемый из высушенных и измельченных плодов и ягод, разрешенных к применению в качестве пищевых продуктов органами Минздрава России.

Б.24.4 **чай цветочный:** Чайный напиток, изготовляемый из высушенных целых или измельченных цветков и почек растений, разрешенных к применению в качестве пищевых продуктов органами Минздрава России.

Б.24.1—Б.24.4 **(Введены дополнительно, Изм. № 1).**

ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Б.25 **медовый напиток:** Напиток, приготовленный на основе брожения медового сусла с добавлением или без добавления сахара, спирта, настоев пряно-ароматического сырья, пищевых вкусо-ароматических добавок и других компонентов.

Б.26 **коньяк:** Алкогольный напиток с характерным букетом и вкусом, приготовленный из выдержанного не менее 3 лет коньячного спирта.

Б.27 **бренди:** Крепкие алкогольные напитки, вырабатываемые из коньячного или виноградного спирта или виноматериалов с добавлением различных компонентов.

Б.28 **кальвадосы:** Алкогольные напитки, приготовленные из выдержанных или молодых яблочных спиртов с использованием компонентов древесины дуба.

Б.29 **напитки винные:** Алкогольные напитки, приготовленные из виноградных, плодовых виноматериалов или их концентратов, виноградных, плодовых спиртов с добавлением спирта этилового ректификованного, сахара, дубового концентрата, пищевых вкусо-ароматических добавок, красителей, воды и других компонентов.

Б.30 **коктейли винные:** Алкогольные напитки, приготовленные путем смешивания виноградных или плодовых вин или виноматериалов с водой и лимонной кислотой и пищевыми вкусо-ароматическими добавками.

Б.31 **коньячные напитки:** Алкогольные напитки, приготовленные из коньячных спиртов, выдержанных в контакте с древесиной дуба не менее 1 года с добавлением при необходимости сахара, колера, дубового экстракта и воды.

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И КВАСЫ

Б.32—Б.45 **(Исключены, Изм. № 1).**

Б.46 **квас:** Напиток, содержащий не более 1,5 % (об) спирта, приготовляемый путем незавершенного спиртового или спиртового и молочно-кислого брожения экстрактов (соков) из зернового, овощного, плодово-ягодного и другого растительного сырья и натуральных сахаросодержащих продуктов с последующим добавлением или без добавления натуральных или идентичных натуральным пищевкусовых добавок.

Б.47 **квасной напиток:** Напиток, приготовляемый путем купажирования (смешивания) экстрактов зернового сырья с натуральными, идентичными натуральным или искусственными пищевкусовыми добавками, водой, а также консервантами. В наименование напитка не допускается включение слова «квас».

Б.48 **напиток на ароматизаторах:** Безалкогольный напиток, не содержащий сока, приготовляемый с использованием ароматических веществ или их композиций (эссенций, эфирных масел, эмульсий, основ и др.). В наименование напитка не допускается включение слов: «квас» и «квасной напиток».

Б.49 **морс:** Безалкогольный сокосодержащий напиток, получаемый в промышленных условиях путем смешивания плодово-ягодного сока или смеси плодово-ягодных соков, или одноименных экстрактов со вкусо-ароматическими компонентами (углеводосодержащими добавками, органическими кислотами, натуральными красителями, ароматизаторами), имеющий общий объем плодово-ягодных соков в напитке не менее 10 %, из которых сока, одноименного с наименованием напитка — не менее половины.

Б.46—Б.49 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

Б.50 **слабоалкогольный солодовый напиток:** Солодовый напиток с объемной долей спирта не более 9 %.

Б.51 **крепкий солодовый напиток:** Солодовый напиток с объемной долей спирта не более 20 %.

Б.52 **напиток на зерновом сырье:** Напиток, приготовленный на основе зернового сырья и продуктов его переработки с использованием пищевых вкусо-ароматических добавок, красителей и других компонентов.

Б.53 **слабоалкогольный напиток на зерновом сырье:** Напиток на зерновом сырье с объемной долей спирта не более 9 %.

Б.54 **крепкий напиток на зерновом сырье:** Напиток на зерновом сырье с объемной долей спирта не более 20 %.

Б.55 **воды минеральные:** Питьевые природные подземные воды, характеризующиеся соответствующим химическим составом.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

Б.56 **(Исключен, Изм. № 1).**

Б.57 **вода искусственно минерализованная:** Питьевая вода с добавлением неорганических солей, обеспечивающих ее специфические вкусовые свойства, в количествах, не превышающих нормы, установленные Минздравом России.

Б.58 **воды питьевые минеральные ароматизированные:** Питьевые минеральные воды с добавлением ароматизаторов.

Б.57, Б.58 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

МАСЛОЖИРОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Б.59а **масло растительное:** Продукт, содержащий не менее 99 % одного натурального растительного масла или смеси натуральных растительных масел.

Б.59б **маргарин:** Жироводный продукт бутербродного или столового назначения с массовой долей жира не менее 40 %, пластичной, мягкой или жидкой консистенции при +20 °С, изготавливаемый с применением модифицированных и натуральных растительных масел с добавлением или без добавления молочных продуктов и животных жиров.

Б.59а, Б.59б **(Введены дополнительно, Изм. № 1).**

Б.59 **твердый маргарин:** Маргарин, имеющий плотную консистенцию и сохраняющий свою форму при температуре (20 ± 2) °С;

Б.60 **мягкий маргарин:** Маргарин, имеющий мягкую пластичную консистенцию, легко намазывающийся при температуре (8 ± 2) °С, фасованный в стаканчики или коробки.

Б.59, Б.60 **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

Б.61 **жидкий маргарин:** Маргарин, имеющий текучую консистенцию и сохраняющий свойства однородной эмульсии при температурах, предусмотренных для контроля жидкого маргарина конкретного наименования.

Б.61а **кулинарный жир:** Продукт с массовой долей жира 85 % и более, изготовленный из натуральных и модифицированных растительных масел и животных жиров.

Б.61б **крем на растительной основе:** Жироводный продукт, на основе растительных масел с добавлением молочных белков, натуральных фруктов, соков и сиропов и/или пищевых добавок и ароматизаторов.

Б.61а, Б61б **(Введены дополнительно, Изм. № 1).**

АНАЛОГИ РЫБНЫХ ПРОДУКТОВ

Б.62 **(Исключен, Поправка, ИУС 12—2002)**

Б.63 **икра белковая зернистая:** Продукт, изготовленный на основе белковых веществ животного происхождения с добавлением молок рыб, рыбьего жира, растительных красителей, консервантов и других добавок.

Б.64 **(Исключен, Изм. № 1).**

ВОДА ПИТЬЕВАЯ

Б.65 **вода питьевая фасованная (бутилированная):** Вода, натуральная или после обработки, соответствующая требованиям по безопасности для жизни и здоровья людей, независимо от источника, из которого она получена, предназначенная для питья и приготовления пищи или пищевых продуктов, поставляемая потребителю в расфасованном виде или фасуемая в тару потребителя.

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Б.66 **шоколад:** Кондитерское изделие, изготовляемое из тонкоизмельченной шоколадной массы, получаемой на основе продуктов переработки какао-бобов (какао тертого, какао-масла, какао-порошка) с сахаром и другими видами сырья, с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ. Содержание какао тертого и какао-масла в шоколаде — не менее 25 %. Не допускается использование каких-либо жиров-заменителей какао-масла, за исключением начинки.

Б.67* **кондитерская плитка:** Кондитерское изделие, изготовляемое из тонкоизмельченной кондитерской массы, получаемой из жиров-заменителей какао-масла с твердостью не ниже 700 г/см при 20 °С, других видов сырья, с добавлением или без добавления какао-масла, пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

Б.68* **сладкая плитка:** Кондитерское изделие, изготовляемое из массы, полученной путем переработки сахара, заменителей какао-масла, в том числе кондитерского жира твердостью не ниже 700 г/см при 20 °С, других видов сырья с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

Б.69 **шоколадная паста:** Однородная, тонкоизмельченная пластичная масса, состоящая из сахара, какао-масла, орехов, какао-порошка (не менее 12 %), других видов сырья, с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

Б.70* **кондитерская паста:** Однородная, тонкоизмельченная пластичная масса, состоящая из сахара, жира, орехов, других видов сырья, с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

Б.71* **какао-порошок товарный:** Порошкообразный продукт, получаемый путем измельчения какао-жмыха, с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

Б.72* **какао-напиток:** Порошкообразная смесь, состоящая из какао-порошка и сахара, с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

Б.73* **карамель:** Кондитерское изделие стекловидной структуры, полученное увариванием сахарного раствора с крахмальной патокой или инвертным сиропом до влажности 1,5—4 %, с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ. Карамель может быть леденцовой или с начинками.

Б.74* **драже:** Кондитерское изделие твердое, но легко раскусываемое, небольших размеров округлой формы с различными корпусами и накатанной на них сахарной и/или шоколадной оболочками.

Б.75* **халва:** Кондитерское изделие волокнистослоистой структуры, изготовляемое смешиванием взбитой с пенообразователем карамельной массы с растертыми обжаренными ядрами орехов или жиросодержащих семян (арахиса, кунжута, подсолнечника и др.).

Б.76* **ирис:** Кондитерское изделие с аморфной или мелкокристальной структурой, изготовляемое из сахара, патоки, молока с добавлением жира, пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

Б.77* **мармелад:** Кондитерское изделие студнеобразной консистенции, изготовляемое увариванием желирующего фруктово-ягодного пюре или водного раствора студнеобразователя (агара, агароида, пектина и др.) и сахара смешиванием с фруктово-ягодными пюре, припасами, подварками, пастами, соками и другими видами сырья, с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

---

* Действует до введения в действие ГОСТ Р «Изделия кондитерские. Термины и определения».

Б.78* **пастильное изделие:** Кондитерское изделие, изготовляемое сбиванием пенообразователя, уваренного раствора студнеобразователя (агара, агароида, пектина и др.), сахарного или сахаро-паточного сиропа, с добавлением или без добавления фруктово-ягодного сырья, пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ, формуемое отливкой в пласт с последующей резкой.

Б.79* **зефир:** Кондитерское изделие, изготовляемое путем всбивания пенообразователя и уваренного раствора студнеобразователя (агара, агароида, пектина и др.), сахара, фруктово-ягодного сырья, с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ, формуемое отсадкой.

Б.80* **конфеты:** Кондитерские изделия, изготовляемые из одной или нескольких конфетных масс, глазированные (с покрытием корпуса глазурью полностью или частично), неглазированные (без покрытия корпуса), шоколадные с начинками (с содержанием шоколадной пасты не менее 45 %), с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

Б.81 **печенье сахарное:** Мучное рассыпчатое кондитерское изделие с равномерной пористостью и четким отпечатком рисунка на поверхности, изготовляемое из пластичного теста с большим содержанием сахара и жира.

Б.6—Б.81 **(Введены дополнительно, Изм. № 1).**

Б.82 **крекер (сухое печенье):** Мучное кондитерское изделие слоистой и хрупкой структуры с гладкой с проколами поверхностью, с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

(Введен дополнительно, Изм. № 1, Поправка, ИУС 12—2002).

Б.83 **галеты:** Мучные кондитерские изделия с гладкой с проколами поверхностью и наличием отдельных пузырей, изготовляемые из пшеничной муки, смесей различных сортов муки и других видов сырья с применением дрожжей, с добавлением или без добавления пищевых добавок.

Б.84 **затяжное печенье:** Мучное кондитерское изделие со слоистой рассыпчатой структурой, гладкой поверхностью с проколами и четким рисунком на лицевой стороне, изготовляемое из упругопластичновязкого теста, с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

Б.85 **овсяное печенье:** Мучное кондитерское изделие с гладкой или шероховатой с извилистыми трещинами поверхностью с вкраплением кристаллов сахара и частичек фруктового сырья, наличием мелких раковин на нижней стороне, изготовляемое из пшеничной и овсяной муки, с добавлением или без добавления другого сырья, пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ.

Б.86 **рулет:** Мучное кондитерское изделие, представляющее собой свернутые тонкие пласты бисквитного полуфабриката, прослоенные разнообразными начинками с отделкой или без отделки поверхности.

Б.87 **ромовая баба:** Мучное кондитерское штучноформованное изделие в форме усеченного конуса, выпеченное из сдобного дрожжевого теста с добавлением или без добавления изюма, цукатов, пищевых добавок и/или ароматизаторов с ребристой или гладкой поверхностью, пропитанное сахарным сиропом и глазированное помадой.

Б.88 **сдобное печенье:** Мучное кондитерское изделие разнообразной формы с хорошо развитой пористостью, с отделкой или без отделки поверхности, выпеченное из сдобного теста с высоким содержанием сахара и жира.

Б.89 **кекс:** Мучное высококалорийное кондитерское изделие с отделкой или без отделки внешней поверхности сахарной пудрой, помадой, шоколадной глазурью, выпеченное из сдобного теста с использованием дрожжей и/или пищевых добавок с добавлением или без добавления ароматических веществ.

Б.90* **пряник:** Мучное кондитерское изделие разнообразной формы, с выпуклой поверхностью, выпеченное из сдобного теста с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ, глазированное или неглазированное, с начинкой или без начинки.

Б.91* **коврижка:** Мучное кондитерское изделие, состоящее из пластов полуфабриката, выпеченного из сдобного теста с добавлением или без добавления пищевых добавок, вкусовых и/или ароматических веществ, с начинкой или без начинки, с отделкой или без отделки поверхности.

Б.92 **вафли:** Мучные кондитерские изделия разнообразной формы, изготовляемые из тонких, хрупких, пористых вафельных листов с различными начинками или без начинок.

Б.93 **торт и пирожное:** Кондитерские изделия, состоящие из выпеченных и отделочных полуфабрикатов с различной, в том числе художественно оформленной поверхностью.

Б.83—Б.93 **(Введены дополнительно, Изм. № 1).**

---

* Действует до введения в действие ГОСТ Р «Изделия кондитерские. Термины и определения».

УДК 663/.664.777:006.354 ОКС 67.040 Н09 ОКСТУ 9108

Ключевые слова: информация для потребителя, маркировка, этикетка, потребитель, ингредиент, пищевые добавки, пищевые продукты, пищевая ценность, срок хранения, условия хранения, срок годности, способ приготовления, рекомендации по использованию, срок реализации

Редактор *Т.П. Шашина*
Технический редактор *Л.А. Гусева*
Корректор *В.С. Черная*
Компьютерная верстка *С.В. Рябовой*

Изд. лиц. № 02354 от 14.07.2000. Подписано в печать 28.10.2002. Усл. печ. л. 4,65.
Уч.-изд. л. 4,70. Тираж 1100 экз. С 7929. Зак. 957.

ИПК Издательство стандартов, 107076 Москва, Колодезный пер., 14.
gost.e-ecolog.ru e-mail: gost.e-ecolog.ru
Набрано в Издательстве на ПЭВМ
Филиал ИПК Издательство стандартов — тип. “Московский печатник”, 105062 Москва, Лялин пер., 6.
Плр № 080102

gost.e-ecolog.ru