Правительство Москвы
Комитет по архитектуре и градостроительству г.Москвы

РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации и проведению маркетинговых исследований до разработки предпроектной и проектной документации с целью определения коммерческой эффективности территории

МРР-2.2.16-00

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

2000

gost.e-ecolog.ru

Правительство Москвы
Комитет по архитектуре и градостроительству г.Москвы

РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации и проведению маркетинговых исследований до разработки предпроектной и проектной документации с целью определения коммерческой эффективности территории

МРР-2.2.16-00

2000

1. «Рекомендации по организации и проведению маркетинговых исследований до разработки предпроектной и проектной документации с целью определения коммерческой эффективности территории», МРР-2.2.16-00 разработаны временным творческим коллективом под руководством начальника отдела Управления координации проектно-изыскательских работ Москомархитектуры Минаева Ю.В. при участии Дроновой И.Л. (ГУП «НИАЦ»); Елисеева Д.В. (А.О. «Майкл Груп Интернешнл»); специалистов Департамента экономической политики и развития г.Москвы Страшнова Г.Г. и Чернышевой Н.И.

2. «Рекомендации по организации и проведению маркетинговых исследований до разработки предпроектной и проектной документации с целью определения коммерческой эффективности территории» предназначены для определения направления рационального использования городских территорий.

3. Утверждены и введены в действие приказом Москомархитектуры от 11.11.99, № 169.

© Государственное унитарное предприятие
«Управление экономических исследований, информатизации и координации проектных работ»
(ГУП «НИАЦ»), 2000 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	5
1 Общие положения	7
2. Управление проектом и маркетинг	9
3. Компоненты маркетинга	11
4. Объекты маркетинговых исследований	12
5. Потребители результатов маркетинговых исследований	15
6. Организация маркетинговых исследований	16
7. Подготовка и проведение маркетинговых исследований	18
Приложение	20

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие «Рекомендации» разработаны в соответствии с распоряжением Правительства Москвы от 08.10.99 № 803-РЗП «О дальнейшем совершенствовании нормативно-методической базы в области инвестиционной деятельности в проектировании в г.Москве в 2000-2001г.г.».

Маркетинговые исследования проводятся до разработки предпроектной и проектной документации с целью определения коммерческой эффективности территорий в соответствии с «Принципиальной схемой инвестиционного процесса по осуществлению комплексной жилой застройки территории города», утвержденной распоряжением Мэра Москвы от 10.09.98 г. за № 993-РМ, и «Сетевой моделью инвестиционного процесса по осуществлению комплексной жилой застройки территории города Москвы», утвержденной распоряжением первого заместителя премьера Правительства Москвы от 30.06.99 г. № 504-РЗП.

«Рекомендации» устанавливают условия и порядок проведения маркетинговых исследований до разработки предынвестиционной документации.

При разработке «Рекомендаций» использована следующая литература:

- Гражданский кодекс РФ (части 1 и 2)

- Закон РФ «Об архитектурной деятельности в РФ»

- Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»

- «Основы маркетинга». Ф.Котлер. Изд-во «Прогресс», Москва, 1990г

- «Принципиальная схема инвестиционного процесса по осуществлению комплексной жилой застройки территории города», утверждена распоряжением Мэра Москвы от 10.09.98 № 993-РМ

- «Сетевая модель инвестиционного процесса по осуществлению комплексной жилой застройки территории города Москвы», утверждена распоряжением первого заместителя премьера Правительства Москвы от 30.06 99 № 504-РЗП.

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Маркетинговые исследования базируются на специальных методах, позволяющих осуществлять изучение спроса и предложений, определять тенденции рынка недвижимости, потребности и запросы инвесторов, проводить сбор, обработку и анализ информации, необходимой для принятия решений в области маркетинга.

2. Основной задачей маркетинговых исследований до разработки предпроектной и проектной документации является определение оптимальной коммерческой эффективности при освоении конкретной территории, позволяющий на более поздних этапах инвестиционного процесса добиваться экономии основных видов ресурсов, включая земельные, материальные, трудовые и финансовые ресурсы.

В первую очередь это касается земельного ресурса в силу его невосполнимости.

3. Особенность земельного ресурса требует принципиально нового подхода к маркетинговым исследованиям, привнося в них значительную долю прогнозирования использования территорий с применением современных методов моделирования и функционального анализа.

4. Разработка «рекомендаций» направлена на рациональное использование городских территорий и перспектив их развития, что обуславливает настоящую потребность в проведении маркетинговых исследований до начала разработки предпроектной и проектной документации с учетом сегментации рынка с обобщением и анализом полученных результатов.

5. В условиях города Москвы для объектов недвижимости одного назначения характерен большой размах в статистической совокупности между наиболее высокой и наиболее низкой рыночной ценой, что

существенно повышает риск и, соответственно требования к взвешенности принимаемых решений.

6. Результаты маркетинговых исследований на предынвестиционной стадии должна войти составной частью в бизнес-планы, обосновывающие эффективность инвестиций.

2. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ И МАРКЕТИНГ

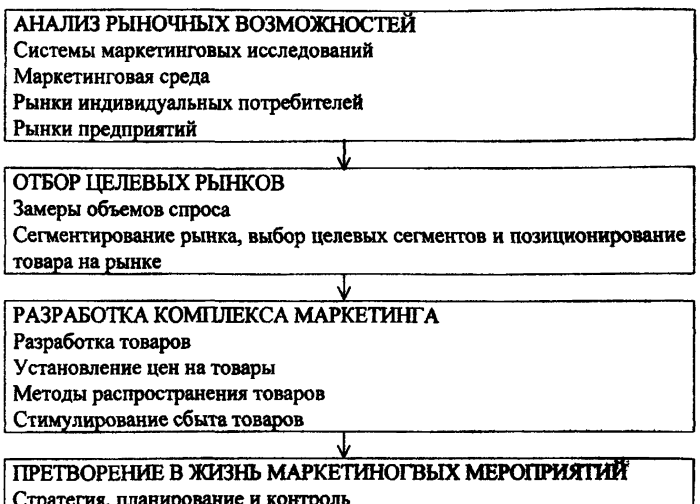
2.1. Реализацию градостроительных проектов можно представить как управляемый процесс, состоящий из следующих стадий:

- Сбор, обработка и анализ информации
- Выработка проектных решений
- Реализация проекта
- Учет
- Контроль
- Анализ
- Регулирование

На каждой стадии возникает необходимость принятия решений. Обоснованность решений обусловлена организацией и проведением технико-технологических и маркетинговых исследований.

2.2. Под маркетинговыми исследованиями понимают разработку и применение методов сбора данных о состоянии и тенденциях рынка, нуждах и запросах потребителей, сбор, обработку и анализ информации, необходимой для выработки рекомендаций и подготовки решений в области маркетинга В настоящих "Рекомендациях" рассматривается этап сбора информации и выработки решений.

2.3. Процесс управления маркетингом состоит из следующих этапов:



3. КОМПОНЕНТЫ МАРКЕТИНГА

Таблица 3.1. Компоненты маркетинга

Код	Компоненты	
1	ПРОДУКТ	
2	РЫНОК	- Емкость рынка
		- Потребитель
		- Конкуренты
		- Сегментация
3	ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖИ	- Каналы сбыта
		- Реклама
		- Public relations
		- Стимулирование продаж
		- Прогноз продаж
4	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	

Маркетинговые исследования, включающие моделирование и прогнозирование развития ситуации на рынках строительства, финансов, недвижимости и других, а также анализ их тенденций, должны обеспечить обоснованное принятие решений муниципальных органов и служб по перспективам и ожидаемым результатам использования и развития территорий. Поэтому на стадии до начала разработки предпроектной и проектной документации из всех компонент маркетинга должны исследоваться продукт и рынок, а также ценообразование.

4. ОБЪЕКТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

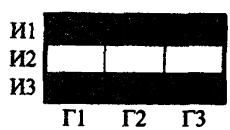
4.1. Объектами маркетинговых исследований на рассматриваемой стадии градостроительных проектов являются:

- рынок жилья, нежилых помещений и других строительных объектов (согласно концепции застройки территории), а также земельных участков
- рынок инвесторов и инвестиций
- рынок строительных подрядов

Теоретически можно представить следующие способы охвата рынка:



А. Концентрация на единственном сегмента



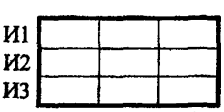
Б. Ориентация на покупательскую потребность



В Ориентация на группу потребителей



Г. Выборочная специализация



Д Полный охват рынка

И- интенсивность покупательской потребности

Г- возрастная группа потребителей

Для каждого из исследуемых рынков строится таблица, представляющая классификацию компонента маркетинга и этапов принятия решения и

определяются структура (а также, возможно, приоритет) задач, которые необходимо поставить на этапе реализации проекта. В приводимой таблице 4.1 знаком "X" помечены задачи маркетинга, которые необходимо ставить в процессе исследования рынка жилья, нежилых помещений и других строительных объектов, а также земельных участков на этапах до разработки предпроектной и проектной документации.

4.2. В соответствии с таблицей 4.1 приводимые в Приложении форматы маркетинговых исследований охватывают те задачи маркетинга, которые являются актуальными на этапах до разработки предпроектной и проектной документации.

Таблица 4.1. Классификация маркетинга по компонентам и этапам принятия решения - *рынок жилья*

Этапы принятия решения	Основные компоненты маркетинга										
	Стратегия маркетинга					Тактический маркетинг					
	Продукт	Рынок				Продвижения и продажи					Цена
		Емкость рынка	Потре-битель	Конку-ренты	Сегмен-тация	Каналы сбыта	Реклама	Public relations	Стимули-рование продаж	Прогноз продаж	
Сбор информации	X	X	X		X	X	X	X			X
Выработка решения	X	X	X		X	X					X
Маркетинг-план	X	X	X		X						X
Реализация маркетинг-плана	X	X	X		X						X
Контроль и анализ	X	X	X		X						X
Регулирование		X	X		X						X

5. ПОТРЕБИТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Потребителями результатов маркетинговых исследований являются:

- муниципальные органы, осуществляющие управление городскими территориями - на стадии выработки и принятия решения о характере использования территории
- проектные организации, разрабатывающие предпроектную и проектную документацию - на стадии эскизного и детального проектирования
- инвесторы
- заказчики-застройщики, а также коммерческие структуры, заинтересованные в осуществлении инвестиционных намерений
- банковские структуры, осуществляющие финансирование (кредитование, инвестирование и проч.), или выступающие финансовым оператором
- консалтинговые и инжиниринговые фирмы
- строительные организации - подрядчики или долевые участники

6. ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

6.1. Следует различать организацию маркетинга и собственно маркетинговые исследования. Для организации и функционирования маркетинга следует разработать·

- Положение о маркетинге, определяющего стратегию, задачи и функции маркетинга
- Положение о маркетинговой структуре, определяющего направленность деятельности в сфере маркетинга
- Положение о службе маркетинга, определяющего структуру, внешние и внутренние функции службы маркетинга
- управление маркетинговыми исследованиями, включающее разработку плана, бюджета маркетинговых исследований, выработку форматов исследований и форматов маркетинговых отчетов.

6.2. Основными вариантами организации маркетинга являются создание собственной службы маркетинга при муниципальных органах, осуществляющих управление развитием городских территорий, либо заказ маркетинговых исследований независимой консалтинговой фирме.

6.3. Маркетинговые исследования при реализации градостроительных проектов включают в себя получение, обработку и анализ больших массивов информации, носящей как количественный, так и качественный характер.

Маркетинговые исследования характеризуются:

- конфиденциальным характером некоторых данных,
- сложностью показателей эффективности использования территорий,
- исключительно высокими социальными требованиями к принимаемым концептуальным и архитектурным решениям.

Исходя из изложенного оптимальным является вариант, при

котором организацией маркетинга и отчасти маркетинговыми исследованиями занимается собственная служба маркетинга с привлечением сторонних маркетологов для выполнения конкретных маркетологических задач, поставленных собственной службой маркетинга.

7. ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

7.1. Исходными данными для проведения маркетинговых исследований являются:

- постановка задачи исследований (см. таблицу 3.1)
- форматы маркетинговых исследований (примерные образцы - см. Приложение)
- состав участников и формы участия
- форматы маркетинговых отчетов

7.2. Состав выявляемых и анализируемых в процессе исследования параметров использования территорий видоизменяется в соответствии со следующим классификатором:

- градостроительное значение территории (центральные районы, территории памятников истории и культуры, заповедные зоны, участки ансамблевой застройки, специализированные центры и проч.);
- по целевому назначению развития территории (повышение качества жилой застройки, рост интенсивности использования территории, увеличение городского дохода и другие цели);
- по функциональному назначению территории (селитебные, промышленные, коммунально-складские, рекреационные и другие);
- по структурной организации (районы, микрорайоны, кварталы, технопарки, реконструируемые зоны и иные),

- по уровню коммерческой привлекательности территории.

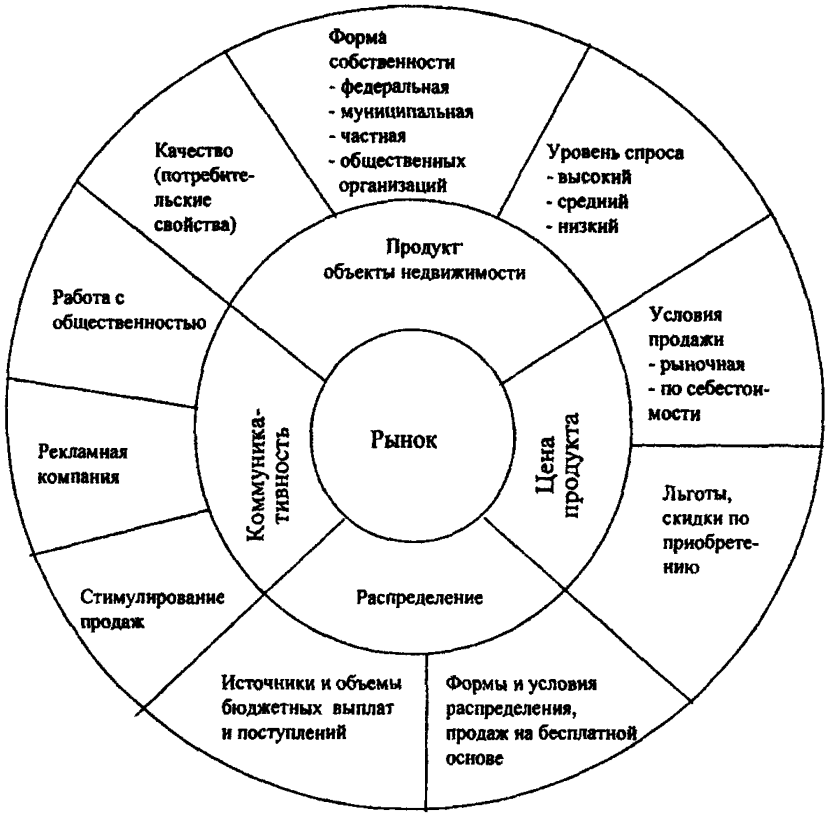
7.3 В Приложении II приводятся примерные форматы маркетинговых исследований, которые отобраны и составлены, исходя из перечня задач маркетинга, актуальных на этапе разработки проедпроектной и проектной документации. Эти форматы ориентированы в большей степени на маркетинговые исследования для сбора данных при проектировании жилых микрорайонов. Состав переменных в форматах может конкретизироваться, изменяться и расширяться, а состав их может дополняться в зависимости от особенностей конкретных задач.

В Приложении III приводятся форматы маркетинговых исследований на примере сбора данных для оценки проекта строительства элитного жилого микрорайона на Карамышевской набережной в Москве. В этом месте уже возводится комплекс жилых зданий повышенной комфортности. С точки зрения перспектив дальнейшего развития градостроительной территории этот район является исключительно удачным местом именно для строительства жилья подобного класса. Район характеризуется сравнительно хорошей экологией, он не слишком удален от основных транспортных артерий города В качестве одного из основных инвесторов выступает Сбербанк РФ. Остальные инвесторы могут быть отнесены к средним или мелким. Предполагается, что основная часть возводимого жилья будет коммерческим.

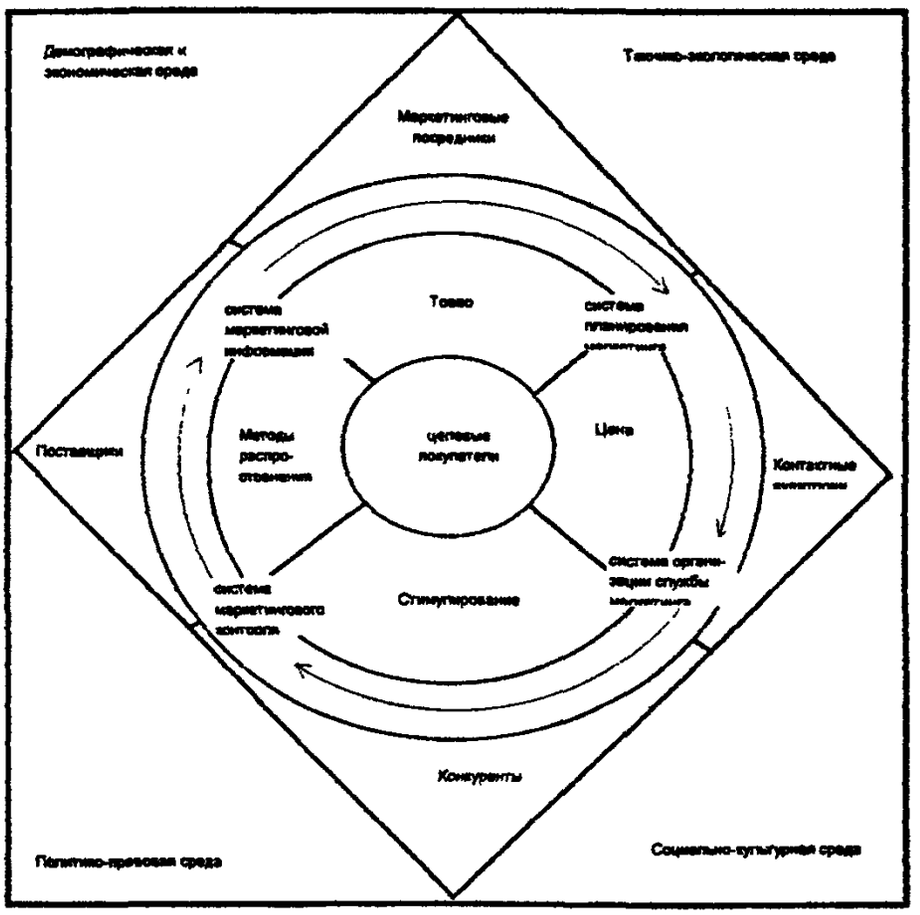
7.4. Как видно из примеров заполнения форматов для данного градостроительного проекта, сбор данных и проведение маркетинговых исследований в состоянии дать основу для принятия решений по перспективам и ожидаемым результатам использования и развития территорий.

ПРИЛОЖЕНИЯ

П I.1. Структура и содержание маркетинга



П I.2. Факторы, оказывающие влияние на стратегию маркетинга



П II.2. Экспертная оценка параметров выбранного варианта использования территории в соответствии с предпочтениями участников и потребителей градостроительного проекта.

Код	Параметры варианта	Распределение балльных оценок параметров варианта по предпочтениям участников градостроительного проекта					
		муниципальные органы	инвесторы	застройщики	подряд-чики	потреби-тели	...
2.1	Общая стоимость проекта						
2.2	Ожидаемый доход от реализации проекта						
2.3	Социальный эффект						
2.4	Градостроительное значение						
2.5	Возможности дальнейшего развития территории						
2.6	Возможность привлечения внебюджетных источников финансирования						
2.7	Экология						
2.8	...						
Комментарии:							

П II.3. Изучение профиля потенциальных потребителей.

Код	Категории потребителей	Список потребителей
3.1	Группы юридических лиц: • риэлторские фирмы • оптовые покупатели для собственных нужд • ипотека	
3.2	Группы физических лиц: • сотрудники банков • сотрудники коммерческих структур • частные предприниматели • сотрудники государственных и муниципальных предприятий • другие	
3.3	Нерезиденты	
Комментарии:		

П II.4. Формат сегментации спроса (на жилье).

Код	Признаки сегментации (диапазоны каких параметров устанавливаются)	Переменные	Показатели
4.1	**Географические**		
	расположение в структуре города		
	плотность населения		
	характер местности		
4.2	**Инфраструктура**		
	обеспеченность		
	качество		
4.3	**Психографические**		
	рейтинг района		
	социальный слой		
	стиль жизни		
4.4	**Демографические**		
	возрастные группы		
	состав семьи		
4.5	**Платежеспособность**		
	уровень дохода		
	отношение накоплений/среднемесячного дохода		
	льготы		
4.6	**Технические и функциональные параметры**		
	общая площадь		
	кол-во комнат		
	класс жилья		

	отделка		
	этаж		
	балкон		
	прочее		
4.7	**Другое (не указанное выше)**		
Комментарии:			

П II.5. Таблица наиболее вероятных каналов сбыта (для жилья) очередники, льготники, с зачетом стоимости, с зачетом субсидий.

Код	Категория конечных потребителей	Каналы сбыта	Показатели
5.1	Очередники		
5.2	Льготники		
5.3	С зачетом стоимости сдаваемого жилья		
5.4	С зачетом субсидий		
5.5	Покупатели коммерческого жилья		
5.6	Другое (не указанное выше)		
Комментарии:			

П II.6. Экспертная оценка потенциальных инвесторов / заемных средств.

Код	Факторы	Показатели
6.1	Надежность инвестора	
6.2	Платежеспособность	
6.3	Опыт участия в инвестиционных проектах - в том числе в строительстве	
6.4	Квалификация - в финансово-инвестиционных вопросах: - в вопросах финансирования градостроительных проектов:	
6.5	Другое	
Комментарии:		

П II.7. Экспертная оценка параметров инвестиционного проекта по использованию территории в соответствии с предпочтениями потенциальных инвесторов.

Код	Параметры инвестиционного проекта	Распределение оценок параметров проекта по предпочтениям потенциальных инвесторов		
		крупные	средние	мелкие
7.1	Общая стоимость проекта			
7.2	Ожидаемая доходность инвестиций			
7.3	Распределение долей инвестиций в общей стоимости проекта			
7.4	Ликвидность на стадиях реализации проекта			
7.5	Коммерческие и другие риски			
7.6	Длительность реализации проекта			
7.7	Гарантии			
7.8	План инвестирования			
7.9	Социальный эффект			
7.10	Градостроительное значение			
7.11	Возможности дальнейшего развития территории			
7.12	Привлечение бюджетных и внебюджетных источников финансирования			
7.13	Экология			
7.14	Рекламный эффект от участия в проекте			
7.15	Другое			
Комментарии:				

П II.8. Экспертная оценка возможных подрядчиков.

Код	Факторы	Показатели
8.1	Сумма подряда	
8.2	Надежность	
8.3	Наличие материальных, трудовых и других ресурсов	
8.4	Опыт участия в подобных градостроительных проектах	
8.5	Квалификация персонала	
8.6	Другое	
Комментарии:		

III. Примеры заполнения формат маркетинговых исследований

П III.1. Определение параметров, являющихся сравнительными преимуществами выбранного варианта использования территории.

Код	Параметры варианта	Является ли сравнительным преимуществом		
		является	может являться	не является
1.1	Общая стоимость проекта			-
1.2	Ожидаемый доход от реализации проекта	+		
1.3	Социальный эффект	+		
1.4	Градостроительное значение	+		
1.5	Возможности дальнейшего развития территории		+/-	
1.6	Возможность привлечения внебюджетных источников финансирования		+/-	
1.7	Экология	+		
Комментарии: на примере оценки проекта строительства элитного жилого микрорайона на Карамышевской набережной				

П III 2 Экспертная оценка параметров выбранного варианта использования территории в соответствии с предпочтениями участников и потребителей градостроительного проекта.

Код	Параметры варианта	Распределение балльных оценок параметров варианта по предпочтениям участников градостроительного проекта				
		муниципальные органы	инвесторы	застройщики	подрядчики	потребители (покупатели)
2.1	Общая стоимость проекта	1	4	5	5	3
2.2	Ожидаемый доход от реализации проекта	2	4	3	4	0
2.3	Социальный эффект	3	3	0	3	5
2.4	Градостроительное значение	5	1	0	1	4
2.5	Возможности дальнейшего развития территории	5	1	1	2	5
2 6	Возможность привлечения внебюджетных источников финансирования	2	5	3	4	4
2.7	Экология	2	3	0	0	5
Комментарии: на примере оценки проекта строительства элитного жилого микрорайона на Карамышевской набережной (по 5-балльной шкале, 0 - минимальная оценка, 5 - максимальная)						

П III.3. Изучение профиля потенциальных потребителей.

Код	Категории потребителей	Список потребителей
3.1	Группы юридических лиц: • риэлторские фирмы • оптовые покупатели для собственных нужд • ипотека	 • риэлторская фирма "А" • риэлторская фирма "Б" • агентство недвижимости "В" • "Газпром" • КБ "..." • Сбербанк РФ • ПИК
3.2	Группы физических лиц: • сотрудники банков • сотрудники коммерческих структур • частные предприниматели • сотрудники государственных и муниципальных предприятий • другие	
3.3	Нерезиденты	
Комментарии: в графе "Список потребителей" указываются конкретные юридические лица, а также категории физических лиц.		

П III.4. Формат сегментации спроса (на жилье).

Код	Признаки сегментации (диапазоны каких параметров устанавливаются)	Переменные	Показа-тели
4.1	**Географические**		
4.1.1	**Расположение в структуре города, в том числе:**		
	⇒удаленность от центра города	• до 2 км • 2 - 5 км • 5 - 10 км • более 10 км • безразлично	
	⇒расстояние от окружного центра	• до 1 км • 1 - 2 км • 2 - 5 км • безразлично	
	⇒расстояние от метро	• до 5‘ пешком • 5 - 15 ‘ пешком • до 10‘ транспортом • безразлично	
	⇒удаленность от основных автодорог	• не менее 0,5 км • не менее 1 км • не менее 2 км • не менее 3 км • безразлично	
4.1.2	плотность населения	• <500чел/кв.км • 500 - 1000 • 1000 - 3000 • 3000 - 5000 • 5000 - 10000 • 10000 - 15000 • 15000 - 20000 • 20000 - 30000 • >30000	

Продолжение таблицы П III.4

Код	Признаки сегментации (диапазоны каких параметров устанавливаются)	Переменные	Показа-тели
4.1.3	характер местности	• равнинный • холмистый • прибрежный • лесо-парковая зона • другой • безразлично	
4.2	**Инфраструктура**		
4.2.1	обеспеченность	• высокая • средняя • низкая • отсутствует • безразлично	
4.2.2	качество	• высокое • среднее • низкое • безразлично	
4.3	**Психографические**		
4.3.1	рейтинг района	• элитный • центр • старая застройка • “спальный” • новостройка • коттеджный поселок • безразлично	

Продолжение таблицы П III 4

Код	Признаки сегментации (диапазоны каких параметров устанавливаются)	Переменные	Показатели
4.3.2	социальный слой	• госслужащие • рабочие пром. предприятий • предприниматели • интеллигенция • работники коммерческих структур • работники банковских структур • прочие • безразлично	
4.3.3	стиль жизни	• замкнутый • открытый • другое	
4.4	**Демографические**		
4.4.1	возрастные группы	• до 18 лет • 18 - 34 года • 35 - 49 лет • 50 - 64 года • > 64 лет	
4.4.2	состав семьи	• 1 человек • 2 человека • 3 человека • 4 человека • 5 человек • 6 человек • более 6 чел.	

Продолжение таблицы П III 4

Код	Признаки сегментации (диапазоны каких параметров устанавливаются)	Переменные	Показатели
4.5	**Платежеспособность**		
4.5.1	уровень дохода	• до 40 $ • 41 - 60 $ • 61 - 100 $ • 101 - 150 $ • 151 - 200 $ • 201 - 300 $ • 301 - 500 $ • 501 - 800 $ • 801 - 1200 $ • 1201 - 1800 $ • свыше 1800 $	
4.5.2	отношение накоплений/среднемесячного дохода	• 0 - 1 • 1 - 3 • 4 - 6 • 7 - 12 • 13 - 20 • 21 - 30 • 31 - 50 • свыше 50	
4.5.3	льготы	• отсутствуют • ипотека • жилищные сертификаты • жилищные субсидии • зачет ст-ти сдаваемого жилья • очередники • внеочередное получение жилья • служебное жилье • другое	

Продолжение таблицы П III.4

Код	Признаки сегментации (диапазоны каких параметров устанавливаются)	Переменные	Показатели
4.6	**Технические и функциональные параметры жилья**		
4.6.1	общая площадь	• до 40 кв.м • 40 - 60 кв.м • 60 - 80 кв.м • 80 - 100 кв.м • 100 - 120 кв.м • 120 - 150 кв.м • 150 - 200 кв.м • > 200 кв.м	
4.6.2	кол-во комнат	• 1 • 2 • 3 • 4 • более 4	
4.6.3	класс жилья	• элитное • высокий • средний • дешевое жилье • безразлично	
4.6.4	отделка	• евростиль • стандартная • без отделки • безразлично	
4.6.5	этаж	• 1-й • 2 - 5 этажи • кроме первого • кроме первого и последнего • любой	

Продолжение таблицы П III.4

Код	Признаки сегментации (диапазоны каких параметров устанавливаются)	Переменные	Показатели
4.6.6	балкон	• обязательно • желательно • не нужен • безразлично	
4.6.7	прочее		
4.7	**Другое (не указанное выше)**		

Комментарии: в графе "Показатели" отображаются проценты, соответствующие каждому диапазону значений параметра. Сумма показателей по одному признаку сегментации должнасоставлять 100%.

П III.5. Таблица наиболее вероятных каналов сбыта (для жилья) очередники, льготники, с зачетом стоимости, с зачетом субсидий.

Код	Категория конечных потребителей	Каналы сбыта	Показа-тели
5.1	Очередники	• префектура • жилищная комиссия предприятия-заказчика • риэлторская фирма "А" • риэлторская фирма "Б" • программа ипотеки Сбербанка • другое	
5.2	Льготники	• префектура • жилищная комиссия предприятия-заказчика • риэлторская фирма "А" • риэлторская фирма "Б" • программа ипотеки Сбербанка • другое	
5 3	С зачетом стоимости сдаваемого жилья	• префектура • жилищная комиссия предприятия-заказчика • риэлторская фирма "А" • риэлторская фирма "Б" • программа ипотеки Сбербанка • другое	
5.4	С зачетом субсидий	• префектура • жилищная комиссия предприятия-заказчика • риэлторская фирма "А" • риэлторская фирма "Б" • программа ипотеки Сбербанка • другое	

Продолжение таблицы П III.5

Код	Категория конечных потребителей	Каналы сбыта	Показа-тели
5.5	Покупатели коммерческого жилья	• префектура • жилищная комиссия предприятия-заказчика • риэлторская фирма "А" • риэлторская фирма "Б" • программа ипотеки Сбербанка • другое	
5 6	Другое (не указанное выше)	• префектура • жилищная комиссия предприятия-заказчика • риэлторская фирма "А" • риэлторская фирма "Б" • программа ипотеки Сбербанка • другое	

Комментарии: в графе "Показатели" указывается доля от общего прогнозируемого числа операций сбыта (продаж) для данной категории потребителей, которая будет реализована по данному каналу сбыта (в процентах). Таким образом, сумма показателей по всем каналам сбыта по одной категории должна составлять 100%.

Источниками информации могут быть отчетно-статистические данные информационных бюллетеней, справочников и налоговых служб, данные риэлторских контор, а также данные проведенных прямых опросов потенциальных потребителей.

П III.6. Экспертная оценка потенциальных инвесторов/заемных средств.

Код	Факторы	Показатели
6.1	Надежность инвестора	4
6.2	Платежеспособность	4
6.3	Опыт участия в инвестиционных проектах - в том числе в строительстве	4 3
6.4	Квалификация - в финансово-инвестиционных вопросах: - в вопросах финансирования градостроительных проектов:	5 3
6.5	Другое: - возможность внесения полного объема инвестиций к моменту начала проектных работ - возможность внесения полного объема инвестиций к моменту начала строительства	2 4
Комментарии: в графе "Показатель" указываются экспертные оценки данного потенциального инвестора, полученная при помощи одного из известных методов экспертного опроса. Например, в данном случае экспертные оценки факторов представлены баллами (0 - минимальная оценка, 5 - максимальная)		

П III.7. Экспертная оценка параметров инвестиционного проекта по использованию территории в соответствии с предпочтениями потенциальных инвесторов.

Код	Параметры инвестиционного проекта	Распределение оценок параметров проекта по предпочтениям потенциальных инвесторов		
		крупные	средние	мелкие
7.1	Общая стоимость проекта	4	3	2
7.2	Ожидаемая доходность инвестиций	3	3	4
7.3	Распределение долей инвестиций в общей стоимости проекта	1	1	0
7 4	Ликвидность на стадиях реализации проекта	1	2	5
7.5	Коммерческие и другие риски	5	5	5
7.6	Длительность реализации проекта	1	5	5
7.7	Гарантии	3	3	2
7.8	План инвестирования	5	2	0
7.9	Социальный эффект	5	2	2
7.10	Градостроительное значение	4	1	1
7.11	Возможности дальнейшего развития территории	5	1	0
7.12	Привлечение бюджетных и внебюджетных источников финансирования	5	5	5
7.13	Экология	3	3	3

Продолжение таблицы П III 7

Код	Параметры инвестиционного проекта	Распределение оценок параметров проекта по предпочтениям потенциальных инвесторов		
		крупные	средние	мелкие
7.14	Рекламный эффект от участия в проекте	5	5	3
7.15	Другое			

Комментарии: в графах "Распределение оценок" указываются экспертные оценки параметров данного инвестиционного проекта, т.е. степень привлекательности каждого параметра для трех групп инвесторов. Оценки получают при помощи одного из известных методов экспертного опроса. В данном случае экспертные оценки параметров представлены баллами (0 - минимальная оценка, 5 - максимальная)

П III.8. Экспертная оценка возможных подрядчиков.

Код	Факторы	Показатели
8.1	Сумма подряда	3
8.2	Надежность	5
8.3	Наличие материальных, трудовых и других ресурсов	4
8.4	Опыт участия в подобных градостроительных проектах	5
8.5	Квалификация персонала	4
8.6	Другое	
Комментарии: в графе "Показатели" указываются экспертные оценки данного потенциального подрядчика, полученная при помощи одного из известных методов экспертного опроса. Например, в данном случае экспертные оценки свойств выбранного подрядчика представлены баллами (0 - минимальная оценка, 5 - максимальная)		

Научно-техническое издание

РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации и проведению маркетинговых исследований до разработки предпроектной и проектной документации с целью определения коммерческой эффективности территории

МРР-2.2.16-00

Ответственная за выпуск Л.А Бычкова

Управление экономических исследований, информатизации и координации проектных работ ГУП «НИАЦ»

125047, Москва, Триумфальная пл , д 1

Подписано к печати 02 08 2000 г Бумага писчая Формат 60x84 1/16

Право распространения указанного сборника принадлежит ГУП «НИАЦ». Любые другие организации, распространяющие сборник нелегально, тем самым нарушают авторские права разработчиков.
Материалы издания не могут быть переведены или изданы в любой форме (электронной или механической, включая фотокопию, репринтное воспроизведение, запись или использование в любой информационной системе) без получения разрешения от издателя.

За информацией о приобретении издания обращаться:
ГУП «НИАЦ» тел. (095) 251-99-58
Факс: 250-99-28

Краткий перечень нормативно-методической литературы, распространяемой ГУП «НИАЦ»

1	Временные методические рекомендации по оценке на стадии ТЭО воздействия на окружающую среду (1995)
2	Временные методические рекомендации по расчету дополнительных затрат инвесторов (2000)
3	Временные методические указания по расчету пропускной способности внеуличных пешеходных переходов (2002)
4	Временное положение о составе мероприятий по предупреждению ЧС в спец. разделе градостроительной документации (2000)
5	Временное руководство по защите от агрессивных воздействий бетонных и железобетонных элементов (2002)
6	Временные экологические требования к автозаправочным станциям на территории г Москвы (1999)
7	Градостроительный кодекс РФ № 191-ФЗ от 29.12.2004
8	Доп №1 к МГСН 3.01-01 Жилые здания «О размещении на первых этажах жилых домов объектов общественного назначения»
9	Доп №1 к МГСН 5.01-01 Стоянки легковых автомобилей
10.	Доп. к МРР-3.1 10-97 Временные нормы продолжительности проектирования АСУД, ИАСУЗ, СКТВ (ИСКПТ) в Москве
11	Закон об авторском праве и смежных правах
12	Закон г.Москвы от 09.07.03 №50 «О порядке подготовки и получения разрешений на строительство, реконструкцию объектов»
13	Постановление от 28.09.04 № 671-ПП «Об обеспечении реализации Закона г. Москвы от 09.07.03 №50» (включает «Порядок подготовки Акта разрешенного использования участка территории градостроительного объекта для строительства»)
14	Постановление от 28.12.04 №954-ПП «О совершенствовании порядка выдачи Москомархитектурой документов в рамках «единого окна»
15	Изменения №1 к МГСН 4.04-94 Многофункциональные здания и комплексы
16	Изменения №1 к МГСН 4.12-97 Лечебно-профилактические учреждения
17	Изменения №1 и Изменения №2 к МГСН 4.13-97 Предприятия розничной торговли4
18	Изменения №3 к МГСН 4.13-97 Предприятия розничной торговли
19	Изменения №1 к МГСН 4.14-98 Предприятия общественного питания
20	Инструкция по инженерно-геологическим и геоэкологическим изысканиям (2004)
21.	Инструкция по проектированию и устройству свайных фундаментов зданий и сооружений (2001)
22.	МГСН 1.01-99 Нормы и правила проектирования планировки и застройки
23.	Схема расположения морфотипов застройки центральной части города (к МГСН 1.01-99)
24.	МГСН 1.02-02 Нормы и правила проектирования комплексного благоустройства на территории города Москвы
25	МГСН 1.03-02 Пешеходные переходы вне проезжей части улиц. Объекты малорозничной торговли и сервиса в пеш переходах
26.	МГСН 2.01-99 Энергосбережение в зданиях. Нормативы по тепловзащите и тепловодоэлектроснабжению
27	МГСН 2.04-97 Допустимые уровни шума, вибрации и требования к звукоизоляции
28.	МГСН 2.06-99 Естественное, искусственное и совмещенное освещение
29	МГСН 2.07-01 Основания, фундаменты и подземные сооружения
30	МГСН 2.08-01 Защита от коррозии бетонных и железобетонных конструкций жилых и общественных зданий
31	МГСН 2.09-03 Защита от коррозии бетонных и железобетонных конструкций транспортных сооружений
32	МГСН 3.01-01 Жилые здания
33.	МГСН 4.04-94 Многофункциональные здания и комплексы
34.	МГСН 4.05-95 Школы-интернаты для детей-инвалидов
35	МГСН 4.06-03 Общеобразовательные учреждения
36	МГСН 4.07-96 Дошкольные учреждения
37.	МГСН 4.08-97 Массовые типы физкультурно-оздоровительных учреждений
38	МГСН 4.09-97 Здания органов социальной защиты населения
39	МГСН 4.10-97 Здания банковских учреждений
40.	МГСН 4.12-97 Лечебно-профилактические учреждения
41	МГСН 4.13-97 Предприятия розничной торговли
42.	МГСН 4.14-98 Предприятия общественного питания
43.	МГСН 4.16-98 Гостиницы
44	МГСН 4.17-98 Культурно-зрелищные учреждения
45.	МГСН 4.18-99 Предприятия бытового обслуживания населения
46.	МГСН 5.01-01 Стоянки легковых автомобилей
47	МГСН 6.01-03 Бестраншейная прокладка коммуникаций и реконструкция трубопроводов с применением спецоборудования
48.	МГСН 6.02-03 Тепловая изоляция трубопроводов различного назначения
49	МГСН 6.03-03 Проектирование и строительство тепловых сетей с индустриальной теплоизоляцией из пенополиуретана
50.	МГСН 8.01-00 Приемка и ввод в эксплуатацию законченных строительством объектов Основные положения
51	МГСН 301-01-96 Положение по организации капитального ремонта жилых зданий в г. Москве
52.	Методическое пособие по применению МГСН 1.01-99 при проектировании на территории исторической застройки (2002)
53.	Методические рекомендации по составу и учету затрат, включаемых в себестоимость проектной продукции (1994)
54	Методика назначения объема инженерно-геологических изысканий (2000)
55	Методика и нормативы для определения затрат на проведение торгов и конкурсов (2000)
56	Методика разработки документации системы качества проектной продукции (эл-ты СК 4.4) на основе стандартов ИСО 9000

57.	Методика разработки технологии проектирования на основе стандартов ИСО 9000 (2003)
58	Методика расчета обеспеченности жилой застройки районов Москвы школами, детскими садами и поликлиниками (2004)
59	МРР- 2.2 04 02-01 Рекомендации по заключению договоров подряда на выполнение проектных работ
60	МРР-2.2 07-98 *Методика проведения обследований зданий и сооружений при их реконструкции и перепланировке*
61	МРР-2.2 08-98 Положение о техническом надзоре заказчика за строительством
62	МРР-2.2.16-00 Рекомендации по организации и проведению маркетинговых исследований до разработки ГПД и ПД
63.	МРР-2.3 02-02 Методика определения стоимости разработки разбивочных чертежей-актов линий градостр-го регулирования
64	МРР-3 1 03-93 Рекомендации по определению укрупненных показателей стоимости строительства и проектных работ
65	МРР-3.1 06-97 Сборник БУПс для определения стоимости строительства объектов, возводимых на садоводческих участках
66	МРР-3 1 10-97 Нормы продолжительности проектирования объектов строительства в г Москве и ЛПЗП
67	МРР-3 1 12-96 Нормы продолжительности разработки предпроектной градостроительной и ИРД
68	МРР-3.2 01-04 Общие указания по применению нормативно-методических документов по определению стоимости разработок предпроектной и проектной документации на новое строительство, реконструкцию и капитальный ремонт в г Москве
69	МРР-3.2 03 1-2000 Временный порядок определения стоимости разработки проектов планировки территории
70	МРР-3.2 03 1-1-03 Врем рекомендации для определения стоимости разработки проектов планировки улично-дорожной сети
71	МРР-3.2 04 02-04 Рекомендации по определению продолжительности выполнения изыскательских работ для строительства
72.	МРР-3 2 05 02-00 Порядок определения стоимости работ по техническому обследованию строительных конструкций зданий
73	МРР-3.2.06.05-03 Сборник базовых цен на проектные работы для строительства в г. Москве на основе натуральных показателей (2004)
74	МРР-3.2.07 02-02 Методика определения стоимости авторского надзора за строительством зданий, сооружений и предприятий
75	МРР-3.2 09 02-00 Рекомендации по определению стоимости работ, связанных с согласованием ГПД и ПД для строительства
76	МРР-3.2 12.02-00 Порядок определения стоимости оказания маркетинговых, консалтинговых услуг, менеджмента и др услуг
77	МРР-3.2 13 02-00 Порядок определения стоимости проектных работ по реставрации и реконструкции зданий и сооружений
78	МРР-3.2 13 1 02-00 Порядок определения стоимости разработки ИРД по реставрации и реконструкции зданий и сооружений
79	МРР-3 2 16 02-02 Методика определения стоимости разработки ИРД в проектировании
80	МРР-3 2 18-02-01 Порядок определения стоимости проектирования фонтанов в условиях г Москвы (2-я редакция)
81	МРР-3.2 18-02-02 Рекомендации по определению стоимости проекта архитектурной колористики фасадов зданий, сооружений
82.	МРР-3.2 22 02-00 Порядок определения стоимости «привязки» типовых проектов жилых домов
83	МРР-3.2.26-99 Порядок определения стоимости разработки технической документации на АСУТП для объектов Москвы
84	МРР-3 2 27 02-03 Методика определения стоимости археологических исследований при градостроительных работах
85	МРР-3.2.30-99 Порядок определения стоимости проекта архитектурного освещения для формирования световой среды
86	МРР-3.2 32-99 Порядок определения стоимости разработки паспортов жилых домов
87	МРР-3.2 33-01 Рекомендации по составу проектно-сметной документации, необходимой для проведения конкурсов (тендеров) подряда строительных работ по городскому заказу в обеспечение перехода на контрактную систему твердых договорных цен
88	МРР-3.2 37 1-02 Методика определения стоимости работ по визуально-ландшафтному анализу
89	МРР-3.2 38-02 Сборник цен на *проектные работы для капитального ремонта* жилых домов, ДДУ и школ
90	МРР-3.2.39-03 Временная методика определения стоимости разработки градостроительного обоснования размещения объекта
91	МРР-3.2 40-04 Рекомендации по определению стоимости изготовления демонстрационных материалов (макеты, буклеты и пр)
92	МРР-3.2 41-04 Методика определения стоимости разработки архитектурно-градостроительного решения
93	МРР-3.2 43-03 Методика определения стоимости работ по экологическому сопровождению проектно-инвестиционной деятельности
94	МРР-3.2 44-04 Сборник базовых цен на *проектные работы по организации дорожного движения*
95	МРР-3 2.45-05 Рек-ции по расчету стоимости разработки технологических регламентов обращения с отходами строительства и сноса
96	МРР-4.2 03-99 Методические рекомендации по разработке, внедрению и сертификации систем качества на основе стандартов ИСО 9000 в проектных организациях г Москвы
97	МРР-4.2 06-97 Методические указания по экономическому обоснованию использования территорий, требующих рекультивационных работ, под массовое жилищное строительство
98	Нормали на проектирование и строительство зданий «ЮНИКОН» (1999)
99	Нормали на проектирование и строительство теплоэффективных наружных стен из облегченных керамзитобетонных блоков
100	Общие положения к техническим требованиям по проектированию жилых зданий высотой более 75 м (2002)
101	Основные направления подготовки проектных и строительных организаций к ведению аварийно-восстановительных работ (2004)
102	Перечень законодательных актов, определяющих экологические требования к размещению объектов (1998)
103	Положение о городском заказчике по объектам капитального строительства и реконструкции (2000)
104	Положение о едином порядке предпроектной и проектной подготовки строительства в г Москве (2-я редакция) (2000)
105	Положение о едином порядке предпроектной и проектной подготовки строительства инженерных коммуникаций, сооружений и объектов дорожно-транспортного обеспечения в г Москве (2002)
106.	Положение о порядке подготовки исходно-разрешительной документации (1998)
107	Положение о порядке разработки, согласования и утверждения проектов организации санитарно-защитных зон в Москве (2003)
108	*Положение об авторском надзоре за строительством (1997 г)*
109	Положение о составе, порядке разработки, согласования и утверждения градостроительного обоснования (2002)

110	Положение о составе и порядке разработки, согласования и утверждения проектов планировки жилых территорий в г. Москве
111	Положение о составе, порядке разработки, согласования и утверждения проектов планировки улично-дорожной сети в Москве
112	Положение об ИГАСН (1998)
113	Пособие к МГСН 2.01-99 Энергосбережение в зданиях. Выпуск 1 «Проектирование теплозащиты в жилых и обществ. зданиях»
114	Пособие к МГСН 2.04-97 Проектирование защиты от шума и вибрации инженерного оборудования в жилых и обществ. зданиях
115	Пособие к МГСН 2.04-97 Проектирование звукоизоляции ограждающих конструкций жилых и общественных зданий
116	Пособие к МГСН 2.04-97 Проектирование защиты от транспортного шума и вибраций жилых и общественных зданий
117	Пособие к МГСН 2.06-99 Расчет и проектирование искусственного освещения помещений общественных зданий
118	Пособие к МГСН 2.07-01 Обследование и мониторинг при строительстве и реконструкции зданий и подземных сооружений
119	Пособие к МГСН 2.09-03 Защита от коррозии бетонных и железобетонных конструкций транспортных сооружений
120	Пособие к МГСН 3.01-01 Жилые здания
121	Пособие к МГСН 4.06-96 Общеобразовательные учреждения
122	Пособие к МГСН 4.06-03 Выпуск 2. Старшие профильные школы
123	Пособие к МГСН 4.07-96 Дошкольные учреждения
124	Пособие к МГСН 4.08-97 Массовые типы физкультурно-оздоровительных учреждений. Выпуск 1
125	Пособие к МГСН 4.08-97 Массовые типы физкультурно-оздоровительных учреждений. Выпуск 2
126	Пособие к МГСН 4.08-97 Массовые типы физкультурно-оздоровительных учреждений. Выпуск 3
127	Пособие к МГСН 4.09-97 Здания органов социальной защиты населения
128	Пособие к МГСН 4.10-97 Здания банковских учреждений. Выпуск 1 «Коммерческие банки»
129	Пособие к МГСН 4.12-97 Лечебно-профилактические учреждения. Выпуск 1. Общие положения. Стационарные учреждения
130	Пособие к МГСН 4.12-97 Выпуск 2. Палатные отделения больниц. Акушерские стационары. Дневные стационары
131	Пособие к МГСН 4.12-97 Раздел II. Выпуск 3. Стационары. Операционные блоки. Отделения анестезиологии, реанимации
132	Пособие к МГСН 4.12-97 Раздел III. Выпуск 4. Диагностические отделения
133	Пособие к МГСН 4.18-99 Предприятия бытового обслуживания населения. В. 1. Основные положения и общие требования
134	Пособие к МГСН 4.18-99 Предприятия бытового обслуживания. В. 2. Объемно-планировочные и инженерные решения
135	Правила определения размера вознаграждения (гонорара) автора (творческого коллектива) за создание произведений изобразительного искусства, художественного проектирования и конструирования, сценариев произведений
136	Правила подготовки и производства земляных работ, обустройства и содержания строительных площадок в г. Москве (2004)
137	Правила выдачи разрешений на строительство объектов недвижимости федерального значения (2000)
138	Примерные формы заданий на разработку проектной документации (2000)
139	Рекомендации по использованию и развитию различных конструктивных систем, применяемых в жилищном строительстве
140	Рекомендации по защите жилых каркасных зданий при чрезвычайных ситуациях (2002)
141	Рекомендации по защите жилых зданий с несущими кирпичными стенами при чрезвычайных ситуациях (2002)
142	Рекомендации по обследованию и мониторингу технического состояния эксплуатируемых зданий (1996)
143	Рекомендации по оценке геологического риска на территории г. Москвы (2002)
144	Рекомендации по оценке инженерно-геологических и гидрогеологических условий территорий, планируемых к застройке (2002)
145	Рекомендации по предотвращению прогрессирующих обрушений крупнопанельных зданий (1999)
146	Рекомендации по применению принципов и способов противоаварийной защиты в проектах строительства (2004)
147	Рекомендации по применению противообледенительных устройств на кровлях с наружными и внутренними водостоками (2004)
148	Рекомендации по применению эффективных материалов и технологий на основе мелкозернистых бетонов
149	Рекомендации по проектированию госучреждений по ведению социально-воспитательной работы с детьми и молодежью (2003)
150	Рекомендации по проектированию концертных залов (2004)
151	Рекомендации по проектированию комплексных центров социального обслуживания (2005)
152	Рекомендации по проектированию и монтажу многослойных систем наружного утепления фасадов зданий (2001)
153	Рекомендации по проектированию объектов малого предпринимательства в г. Москве. Раздел 1. Общие положения (2000). Выпуск II-1. Встроенные помещения (2002), Выпуск II-2. Многомодульные здания (2003)
154	Рекомендации по проектированию поликлиник восстановительного лечения (2001)
155	Рекомендации по проектированию учебно-воспитательных учреждений для детей с девиантным поведением (Выпуски 1-3)
156	Рекомендации по проектированию физкультурно-спортивных сооружений социально-гарантированного обслуживания (2004)
157	Рекомендации по проектированию и применению фасадной системы с вентилируемым воздушным зазором «КреспанВст»2003
158	Рекомендации по проектированию и применению фасадной системы с вентилируемым воздушным зазором «Гранитогрес»
159	Рекомендации по проектированию и применению фасадной системы с вентилируемым воздушным зазором «Марьорок»
160	Рекомендации по проектированию и применению фасадной системы с вентилируемым воздушным зазором «Метроспецстрой
161	Рекомендации по проектированию и применению фасадной системы с вентилируемым воздушным зазором «Интерал»
162	Рекомендации по проектированию и применению фасадной системы с вентилируемым воздушным зазором «Триол» (2003)
163	Рекомендации по проектированию и применению фасадной системы с вентилируемым воздушным зазором «U-KON» (2003)
164	Рекомендации по проектированию и применению фасадной системы с вентилируемым воздушным зазором «Диат-2000» (2004)

165	Рекомендации по проектированию и применению фасадной системы с вентилируемым воздушным зазором «Сэнк-Система» (2004)
166.	Рекомендации по проектированию и применению фасадной системы с вентилируемым воздушным зазором «SPIDI» (2003)
167	Рекомендации по проектированию и устройству оснований, фундаментов и подземных сооружений при реконструкции (1998)
168.	Рекомендации по проектированию навесных фасадных систем с вентилируемым воздушным зазором (2002)
169	Рекомендации по проектированию нового поколения блоков-пристроек к существующим зданиям общеобразоват. школ (2004)
170	Рекомендации по проектированию социальных приютов для детей и подростков (2002)
171.	Рекомендации по проектированию социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних (2004)
172.	Рекомендации по проектированию учреждений профессиональной реабилитации инвалидов (1999)
173	Рекомендации по проектированию и устройству оснований и фундаментов при возведении зданий вблизи существующих
174	Рекомендации по проектированию энергоэкономичных технических решений систем отопления, вентиляции и водоснабжения
175.	Рекомендации по проектированию шумозащищенных жилых домов (1999)
176.	Рекомендации по проектированию сети зданий детских внешкольных учреждений. Выпуски 1, 2 и 3.
177	Рекомендации по разработке санитарно-защитных зон (1998)
178	Рекомендации по расчету, проектированию и устройству свайных фундаментов нового типа (1997)
179	Рекомендации по проектированию системы легких эффективных конструкций для реконструкции жилых домов (1999)
180	Рекомендации по проектированию озеленения и благоустройства крыш зданий и других искусственных оснований (2000)
181	Рекомендации по проектированию энергоэффективных ограждающих конструкций зданий системы «ЮНИКОН» (2002)
182	Рекомендации по реконструкции зданий школ и дошкольных учреждений в районах комплексной реконструкции (2001)
183	Рекомендации по реконструкции и модернизации сети и зданий амбулаторно-поликлинических учреждений (1998)
184	Рекомендации по реконструкции и модернизации зданий дошкольных учреждений (1997)
185.	Рекомендации по реконструкции и модернизации школьных зданий (1997)
186	Рекомендации по реконструкции сети и зданий предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания
187	Рекомендации по заключению договоров строительного подряда
188	Рекомендации по развитию и реконструкции сети объектов образования (учреждений дошкольного образования) (2001)
189	Рекомендации по разработке проектов автомобильных моек, приспосабливаемых для специальной обработки автотранспорта
190	Рекомендации по рельефной отделке крупнопанельных наружных стен жилых домов массовых серий (2001)
191	Рекомендации по проектированию центров по профилактике безнадзорности и наркомании среди несовершеннолетних (2002)
192.	Рекомендации по установке энергоэффективных окон в наружных стенах вдоль строящихся и реконструируемых зданий (2004)
193	РМ-2559 Инструкция по проектированию учета электропотребления в зданиях (1997)
194	РМ-2698-01 Временная инструкция по расчету электрических нагрузок жилых зданий (2001)
195	РМ-2776 Инструкция по проектированию, монтажу и приемке в эксплуатацию охранно-защитных дератизационных систем
196	РМ-2798 Инструкция по проектированию систем связи, информатизации и диспетчеризации объектов жилищного строит-ства
197	Руководство по комплексному освоению подземного пространства крупных городов (2004)
198	Руководство по применению тепловых насосов с использованием вторичных энергетических ресурсов (2001)
199	Руководство по применению стеклотканевых конструкционных сеток и сайдинг «СТРОБИ» (2002)
200	Руководство по проектированию автономных источников теплоснабжения (2001)
201	Руководство по проектированию древесных зданий и сооружений (2000)
202	Руководство по проектированию и монтажу внутренних систем водоснабжения и канализации из полипропиленовых труб (2001)
203	Руководство по проектированию и эксплуатации осветительных установок витрин предприятий потребительского рынка услуг
204	Руководство по проектированию систем звукового обеспечения на строящихся и реконструируемых объектах г. Москвы (2000)
205	Руководство по разработке раздела «Охрана окружающей среды» к проекту планировки (реконструкции) жилого района (1998)
206.	Руководство по составу дополнительных проектных материалов, необходимых для достоверного определения стоимости строительства не утверждаемой стадии проектирования (согласно постановлению Правительства Москвы №73-ПП от 11.02.03)
207	Справочник стоимости объектов строительства в зависимости от объемно-планировочных и конструктивных решений (2004) Выпуск 1
208	Справочник стоимости объектов строительства в зависимости от объемно-планировочных и конструктивных решений (2004) Выпуск 2
209	Технические требования к приточным вентиляционным шумозащитным устройствам в жилых домах с естественной вентиляцией
210	Типологические основы проектирования сооружений развивающихся и нетрадиционных видов спорта (2001)
211	Эталон градостроительного обоснования размещения (реконструкции) отдельного градостроительного объекта (2004)

Также в продаже имеются протоколы заседаний Межведомственного совета по ценовой политике в строительстве

Информация о приобретении: (095) 251-99-58, местный тел: 399, факс: 259-99-29.
Консультации по применению: тел. (095) 259-99-29
м. Маяковская, Триумфальная пл., д. 1 Главный вход в здание Мосэнергоархитектуры, направо по лестнице вниз, далее прямо через турникет до лифта, 5 этаж, ком. 517в.
ПРИЕМНЫЕ ДНИ: ПОНЕДЕЛЬНИК И ЧЕТВЕРГ. Часы работы с 10 до 17. Обед с 13 до 13.45. Для приобретения литературы в приемные дни необходимо предварительно (за день) заказать пропуск по тел. 251-99-58

gost.e-ecolog.ru

При наличном и безналичном расчете за литературу юридическим лицам необходимо иметь доверенность